



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
6B03201-БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА, SMM & PR**

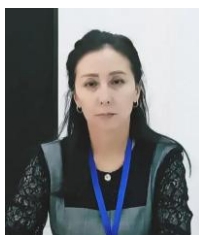
Астана, 2025 год

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА**Жумабеков Мейрам Кенесович****Руководитель группы**

Кандидат филологических наук, ассоциированный профессор кафедры журналистики, НАО "Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова"

**Дорский Андрей Юрьевич****Международный эксперт**

Заведующий кафедрой менеджмента массовых коммуникаций, доктор философских наук, профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

**Саурбаева Ашекей Жумагуловна****Национальный эксперт**

Доктор PhD, старший преподаватель кафедры телерадио и связи с общественностью, НАО «Евразийский национальный университет имени Л. Гумилева»

**Бельгибаев Сакен Талгатович****Представитель работодателей**

Президент Фонда содействия профессиональным СМИ

**Наухан Сымбат Нұрланқызы****Представитель студентов**

Студентка 4 курса по образовательной программе 6B03201 «Журналистика» Университет «Туран»

КООРДИНАТОР IQAA

Есенбекова Самал Канатовна, Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, департамент аккредитации вузов и НИИ

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6B03201-БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА, SMM & PR ФАКТИЧЕСКОМУ
СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация		+		
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

Примечание: Решением Аккредитационного совета оценки по Стандарту 4 «Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация», Стандарту 7 «Информирование общественности» изменены с «Значительное соответствие» на «Частичное соответствие».

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	
Основные характеристики вуза.....	

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	
---------------	--

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность.....

Стандарт 2

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав.....

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....

Стандарт 7

Информирование общественности.....

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
-------------------------	--

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита.....

Приложение 2

Список всех участников интервью.....

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации проходил в АО «Международный университет информационных технологий», в период с 27 по 28 января 2025 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчеты по самооценке ОП университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры программной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, включая достижения последних лет и перспективы развития вуза в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, его материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Основные характеристики Университета

АО «Международный университет информационных технологий» (далее - МУИТ) – ведущее учебное заведение в Центральном-Азиатском регионе в области подготовки высококвалифицированных, международно-признанных IT специалистов. МУИТ создан по инициативе первого Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева в 2009 году (Государственная лицензия №0064060, серия АБ, от 29 мая 2009 г.). Университет создан в тесном сотрудничестве с Carnegie Mellon University (США). Номер лицензии KZ78LAA00032359 от 02 апреля 2022 года (перевыпуск в связи с изменением адреса). МУИТ имеет приложения к лицензии по пяти направлениям Классификатора бакалавриата – 6B061 «Информационно-коммуникационные технологии», 6B062 «Телекоммуникации», 6B063 «Информационная безопасность», 6B032 «Журналистика и информация», 6B041 «Бизнес и управление» и по трем направлениям магистратуры 7M041 «Бизнес и управление», 7M061 «Информационно-коммуникационные технологии», 7M062 «Телекоммуникации» и по одному направлению докторантуры 8D061 «Информационно-коммуникационные технологии».

АО «Международный университет информационных технологий» успешно прошел процедуру институциональной аккредитации Ассоциации по аккредитации и сертификации в сфере образования и науки (АСИИН).

В 2023 году Университет занял в рейтинге QS Asia позицию 801+, на текущий момент занимает 750-800.

На сегодняшний день МУИТ окончили 8833 выпускника. Контингент Университета составляет 6410 обучающихся, из них бакалавриат – 6182, магистратура – 194, докторантура PhD – 34.

В Университете работают 423 ППС, из них штатные – 292 (включая внутренних совместителей), совместители – 131. Из штатных: доктора наук – 15, кандидаты наук – 46 и PhD – 41, 22 доцента или ассоциированных профессора и 9 профессоров. Среди совместителей: 3 доктора наук, 6 кандидатов наук, 19 обладателей степени PhD, 8 доцентов или ассоциированных профессоров и 2 профессора.

МУИТ занял лидирующие места по результатам Рейтинга НПП «Атамекен» за 2024 год: 6B06110 «Программная инженерия» занимает 7 место, 6B06105 «Информационные системы» – 11, 6B06303 «Сетевая безопасность» - 2; 6B04102 «Электронный бизнес» – 6, 6B06201 «Телекоммуникационные системы и сети» - 2, 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM & PR» - 5, 6B06101 «Компьютерные науки» - 2, 6B04105 «Финансовые технологии» - 4, 6B06112 «Data Science» - 3.

По результатам Рейтинга НАОКО МУИТ занял 1 место по ГОП «B058 Информационная безопасность», «M094 Информационные технологии», 2 место по ГОП «B042 Журналистика и репортерское дело», «M096 Коммуникации и коммуникационные технологии», 3 место по ГОП «B057 Информационные технологии», «D094 Информационные технологии». МУИТ в Национальном рейтинге ведущих технических вузов Казахстана занял 4 место, в Рейтинге по научным публикациям казахстанских вузов – 5 место среди 86 ВУЗов.

МУИТ выпускает Международный журнал информационных и коммуникационных технологий, зарегистрированный в Министерстве информации и общественного развития Республики Казахстан, свидетельство о регистрации: № KZ82VPY00020475, выданное от 20.02.2020 г. Журнал публикует научные работы по следующим направлениям: информационные технологии, информационная безопасность, коммуникационные технологии и цифровые технологии в развитии социо-экономических систем. Редакционная политика журнала направлена на популяризацию результатов новых разработок казахстанских и зарубежных ученых в сфере информационных и коммуникационных технологий, актуализацию публикационной деятельности со стороны экспертов и молодых ученых.

На официальном веб-сайте МУИТ: <https://iitu.edu.kz/> представлены актуальная информация о деятельности университета, образовательные программы, новости, а также ресурсы для студентов, преподавателей и партнеров.

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной IQAA. Все необходимые для работы материалы: программа визита, отчет по самооценке образовательных программ, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры программной аккредитации, структура Университета, перечень баз практик были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

АО «Международный университет информационных технологий» был создан при тесном сотрудничестве с Carnegie Mellon University (США) в 2009 году и является в настоящее время ведущим учебным заведением в Центрально-Азиатском регионе в области подготовки высококвалифицированных, международно-признанных ИТ специалистов.

Миссия МУИТ – формирование компетенций в области цифровой экономики и общества. Стратегическая цель – подготовка высококвалифицированных специалистов для цифровой экономики, конкурентоспособных на международном рынке труда. Миссия вуза и стратегическая цель отразилась на специфике подготовки кадров по образовательной программе 6B03203-Международная журналистика и интернет-безопасность, которая отражается в полученных компетенциях по окончании университета, а именно журналист-международник со знанием иностранного языка и в совершенстве владеющим ИТ-технологиями. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста студент владеет знаниями по программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике, информации-онной безопасности. За счет измененного формата выпускной работы студенты МУИТ имеют возможность коммерциализации своих дипломных проектов.

В настоящее время контингент студентов, обучающихся по 4 образовательным программам, составляет 158 человек, из них на грантовом обучении 123 студента, на платном - 35 студентов. Будущие журналисты активно участвуют в общественной жизни университета и города Алматы, что подтверждают высокие награды, дипломы и сертификаты.

Материально-технические и учебные ресурсы МУИТ, используемые для организации процесса обучения, являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемых образовательных программ. Финансовая политика Университета нацелена на поддержание качества образовательных программ и включает в себя различные процедуры поддержки материальной базы, фонда литературы, студентов, ППС.

В ходе визита состоялись встречи с членами правления - проректорами, руководителями структурных подразделений, которые дали возможность экспертам официально познакомиться с общей характеристикой МУИТ, достижениями последних лет и перспективами развития. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой Университета, его материально-технической базой, базой практик. Интервью с профессорско-преподавательским составом, выпускниками и работодателями позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке аккредитуемой образовательной программы фактическому состоянию дел в вузе. Отчет по самооценке образовательной программы МУИТ содержит большой объем информации, где представлены сферы деятельности вуза и структурных подразделений в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития. Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и воспитательного процессов, о материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедры, отделов, учебного телевидения, научной библиотеки и др. В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр, баз практик, материально-технических баз с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально-техническим обеспечением.

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность

Доказательства и анализ:

В ходе визита в Международный университет информационных технологий состоялось знакомство с документацией, обеспечивающей качественное обучение по образовательной программе 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM & PR», главной из которых является Политика МУИТ в области качества, обязательной для управления университетом и планирования его образовательной, научно-исследовательской и воспитательной деятельности.

Проведенные интервью и анализ документации позволили сделать вывод, что Университет имеет системную политику в области обеспечения качества образовательных программ, которые имеют официальный статус и доступны для всех участников учебного процесса и внешних заинтересованных лиц на официальном сайте <https://iitu.edu.kz/>. Политика в области качества МУИТ разработана в соответствии со «Стратегией развития МУИТ на 2022-2025

годы», утверждена решением Правления от 5 сентября 2023 года, Протокол №98. Качество предоставляемых услуг согласовано с руководством по качеству (утверждено 04 декабря 2020 г.), Академической политикой МУИТ, утверждена решением правления от 29 октября 2024 года, протокол №29/24.

Визит показал, что вуз организует системную работу по обеспечению качества и проводит постоянный мониторинг качественных характеристик аккредитуемой образовательной программы на принципах прозрачности, объективности, системности организации экспертной работы.

Как показал анализ аккредитуемой образовательной программы, обучение направлено на подготовку квалифицированных специалистов, осознающих свою ответственность перед обществом и государством. 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» способствует духовно-нравственному воспитанию обучающихся, гуманизации их образования, формированию граждан с пониманием высокой миссии в обществе, создают возможности для получения необходимых компетенций для осуществления профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций и медиапространства. 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» направлена на удовлетворение потребностей студентов в получении устойчивых компетенций и востребованной квалификации, что показало интервью со студентами, выпускниками и работодателями.

Знакомство с документацией образовательной программы 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» показало, что в МУИТ разработана и утверждена Политика внутреннего обеспечения качества. Она отражает общие подходы, ключевые принципы и основные механизмы, установленные в вузе по обеспечению качества и развития культуры непрерывного совершенствования качества.

Политика является частью стратегического менеджмента и рассматривается вместе с другими документами: миссией, стратегическим планом, академической политикой, стандартами внутреннего обеспечения качества Университета. Так, обеспечение качества образования по образовательной программе 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» формируется путем установления соответствия совокупности знаний, умений, навыков, ценностных установок и поведенческих мотиваций обучающихся в МУИТ с существующими оценками перспектив всех заинтересованных сторон, вовлеченных в процесс подготовки кадров. Мониторинг и ответственность за определение целей и качества образовательной программы несут факультет «Бизнеса, медиа и управление» МУИТ, выпускающая кафедра Медиакоммуникаций и истории Казахстана (МКиИК), обслуживающие цикл общеобязательных, междисциплинарных курсов и профилирующих дисциплин. В обязанности выпускающей кафедры входит разработка ОП, рабочих учебных планов, КЭД, учебно-методических комплексов, программ практик, учебно-методической литературы, согласование содержания программы с работодателями, трудоустройство выпускников, мониторинг успеваемости, актуализация ОП в соответствии с требованиями рынка и внешней среды, что было продемонстрировано в ходе

визита в рамках посещения кафедры, подразделений вуза, баз практики и интервью с целевой аудиторией.

Руководство университета, кафедр и подразделений, а также персонал берут на себя обязательство по постоянному улучшению системы менеджмента университета, направленной на качественное представление образовательных услуг, берут на себя ответственность за реализацию Политики в области качества, гарантируют обеспечение условий и ресурсов для реализации Политики в области качества. Мониторинг эффективности системы менеджмента качества осуществляется посредством внутреннего и внешнего аудитов. Внутренний аудит регламентирован соответствующей процедурой и проводится один раз в год.

Процедура разработки, принятия и утверждения Политики является прозрачной и открытой, документы находятся в свободном доступе на сайте университета <https://iitu.edu.kz/>. Политика имеет официальный статус и доступна широкой общественности. Она оптимальна, обеспечивает процесс активного использования и обеспечивает необходимую эффективность, регулярно пересматривается. Интервью с членами правления – проректорами подтвердило, что Университет несет ответственность за качество предоставляемого образования и его обеспечение. Обеспечение качества поддерживает развитие культуры качества и принимает во внимание потребности и ожидания обучающихся, других стейкхолдеров и общества. Политика и стандарты внутреннего обеспечения качества являются основой логически выстроенной и последовательной системы внутреннего обеспечения качества Университета. Система представляет собой цикл постоянного совершенствования и поддерживает развитие культуры качества на всех уровнях функционирования вуза.

Интервью с ППС, обслуживающими аккредитуемую образовательную программу, показало, что МУИТ придерживается политики академической честности и демонстрирует высокие этические стандарты в управлении и деятельности учебного заведения. В университете разработаны документы по поддержанию академической честности – Политика академической честности, Кодекс академической честности, последняя редакция от 5.05.2020. Основные положения Кодекса размещены на сайте вуза. С 2018 года АО «Международный университет информационных технологий» является членом Лиги Академической честности Республики Казахстан. 14–15 октября 2024 года представители группы Лиги академической честности провели мониторинг учебной деятельности в Международном университете информационных технологий. В ходе визита представители Лиги ознакомились с инфраструктурой университета, включая учебные лаборатории и современные образовательные технологии. Обсуждались также вопросы цифровизации и повышения прозрачности в проведении научных исследований.

В интервью со студентами нашла подтверждение информация о том, что в университете регулярно проводятся социологические опросы «Преподаватель глазами обучающихся», данные опросы анализируются,

учитываются при прохождении ППС конкурсно-квалификационной комиссии.

В МУИТ утверждено Положение о системе антиплагиата от 27 марта 2019 года. Вуз использует лицензионную программу «Антиплагиат» для проверки письменных работ студентов. Все дипломные проекты в обязательном порядке проходят процедуру Антиплагиата. Как показал анализ, не допущенные к защите проекты за отчетный период отсутствуют.

Важным элементом политики в области обеспечения качества программ является политика по противодействию коррупции в вузе как важный элемент политики в области обеспечения качества программ: антикоррупционные меры, доступность руководства вуза, университета для преподавателей и студентов, гибкость реагирования на запросы. В МУИТ утверждено Положение об антикоррупционной политике от 30 января 2020 года. Работает дисциплинарный совет вуза. В Кодексе академической честности прописаны принципы честности в вузе, правила, права и обязанности обучающихся и сотрудников, нарушения и процедуры их предотвращения.

Положительная практика:

- направленность на качественную подготовку высококвалифицированных кадров масс-медиа в области обработки и производства информации с навыками работы с новыми ИТ-технологиями;
- включенность студентов в профессиональную индустрию уже на этапе обучения: они принимают участие в реальных проектах партнеров из профессиональной индустрии. Так, например, студенты Адильханов Т., Абдуллаева А., Абдраимова А. под руководством ассистент-профессора Ашеновой С.В. в 2023-2024 году приняли участие в исследовательском проекте на тему «Масс-медиа и индигультура: особенности создания видео контента с использованием публицистического и аналитического жанров (на примере YouTube канала)».

Уровень соответствия по стандарту 1 - полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и анализ:

Анализ ОП 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» показал, что цели аккредитуемой образовательной программы тесно взаимосвязаны с общей миссией университета и его стратегическими планами, а именно в формировании компетенций в области цифровой экономики и общества. Это означает, что при разработке целей программы учитываются ключевые цели и приоритеты университета. Такая интеграция позволяет убедиться, что аккредитуемая образовательная программа соответствует общей миссии и

стратегическим целям университета, обеспечивая единое направление развития. Цели аккредитуемой образовательной программы разрабатываются, в соответствии с Национальной рамкой квалификаций и, учитывая актуальные потребности рынка труда в медиасфере. Такой подход гарантирует, что программа соответствует требованиям профессиональных стандартов и потребностям рынка труда, что, в свою очередь, способствует успешному трудоустройству выпускников, что нашло подтверждение (в самоотчете МУИТ указывается 92% трудоустроенных выпускников) при знакомстве с документацией и при встрече с работодателями. 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» строго соответствует академическим и профессиональным стандартам в области журналистики и IT-технологий. Программа обеспечивает студентов не только академическими знаниями, но и необходимыми навыками и умениями для успешной карьеры в медиасфере. Это включает в себя как теоретические знания, так и практический опыт, необходимый для эффективной работы в области журналистики. Реализация аккредитуемой образовательной программы осуществляется на основе системно организованной академической документации. Обязательными элементами этой системы являются: паспорт образовательной программы, учебный план, каталог дисциплин (включающий обязательные и элективные дисциплины).

Еще одним важным аспектом успешной реализации 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» является активное вовлечение и учет мнения различных заинтересованных сторон, включая студентов, ППС, представителей работодателей, администрацию университета и других участников образовательного процесса. Как отметили при встрече студенты и работодатели, это осуществляется через регулярные консультации, диалоги, обзоры курсов и предоставление возможности для обратной связи. Такой диалог способствует созданию более качественной и адаптированной программы, соответствующей потребностям студентов и требованиям современного рынка труда.

Важным аспектом оценки программы является уверенность в том, что структура и содержание каждого модуля и дисциплины в образовательной программе 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR», в которой тщательно спроектированы таким образом, чтобы эффективно способствовать достижению заявленных целей и ожидаемых результатов обучения. Это включает разработку курсов, которые направлены на развитие специфических навыков в области журналистики, IT-технологий и интернет-безопасности, их визуализации, аналитики и других ключевых компетенций. Каждый элемент программы тесно связан с ожидаемыми результатами, обеспечивая качественное обучение студентов. Содержание каждого модуля и курса 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» тщательно структурировано с учетом принципов кредитной технологии обучения ECTS.

Подготовка бакалавров по аккредитуемой образовательной программе осуществляется в соответствии с компетентностной моделью подготовки специалистов и охватывает как универсальные, так и предметно-

специфические, междисциплинарные (трансдисциплинарные) компетентности. При разработке 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» акцент сделан на приобретение навыков работы в бизнес-журналистике. Дисциплины по данной ОП ведутся на 80 процентов на английском языке, преобладают дисциплины, направленные на разбор вопросов международных отношений, политики. Так, дисциплины «Средства массовых коммуникаций и международные отношения», «Избирательные технологии в СМИ», «Политическая имиджелогия», «Источники и риски международного терроризма», «Политика и журналистика» и другие позволяют выпускникам работать на международной арене, в международных средствах массовой информации, профессионально брать интервью у иностранных экспертов.

Важным аспектом анализа аккредитуемой ОП является также соотношение образовательной программы с требованиями современного рынка труда. Учебная нагрузка готовит обучающихся к профессиональной деятельности, соответствуя потребностям рынка. Это включает в себя не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешного старта в журналистике. Цель ОП 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» – качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области деловой, экономической журналистики и социального медиамаркетинга, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для управления медиапредприятием, владеющих современными навыками маркетинга и управления в рамках медиабизнеса и связей с общественностью..

При разработке аккредитуемой образовательной программы распределение дисциплин осуществляется в соответствии со спецификой пререквизитов, нарастанием сложности и компетентностного подхода в приобретении знаний и навыков и логикой последовательного изучения направлений журналисткой специализации. Степень и название программы соответствуют содержанию образовательной программы и целям программы.

Оценка удовлетворенности заинтересованных сторон осуществляется в рамках ежегодного проведения анкетирования студентов. В процессе потребительского мониторинга применяются социологические методы, обеспечивающие надежное измерение ожидаемого качества и существующей удовлетворенности: анализ документов, интервью с участниками образовательного процесса, массовые и экспертные опросы, анкетирование. Результаты социологических исследований рассматриваются на заседании кафедры, совете факультета, где принимаются решения о корректирующих мероприятиях.

Таким образом, анализ учебной нагрузки 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» позволил убедиться в том, что она ориентирована на развитие обучающихся, предоставляя им необходимые знания и умения для успешного профессионального старта в области журналистики. Регулярная оценка и пересмотр образовательной программы являются

неотъемлемой частью обеспечения ее качества и соответствия актуальным требованиям и потребностям обучающихся и рынка труда. Этот процесс осуществляется с участием всех заинтересованных сторон, включающий студентов, преподавателей, административный персонал и представителей профессионального сообщества. Сбор информации начинается с тщательного анализа различных аспектов программы, включая структуру курсов, методики преподавания, оценочные методы, адекватность обучающих материалов и общее удовлетворение обучающихся от учебного процесса. Эта аналитика включает в себя оценку результатов учебы, статистику успеваемости, а также обратную связь от студентов и преподавателей. На постоянной основе ведется пересмотр образовательной программы, основанный на собранной информации, включающий в себя корректировку учебного плана, методик обучения, внесение изменений в содержание курсов для улучшения качества обучения и подготовки студентов к профессиональной деятельности.

Положительная практика:

В университете успешно функционирует Центр карьеры, проводящий регулярный мониторинг трудоустройства выпускников, а также поддерживая постоянные связи с работодателями, способствуя формированию культуры самопозиционирования выпускников программы на рынке труда. Это отражается на высоких показателях трудоустройства выпускников, так, за отчетный период средний показатель трудоустройства выпускников 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» составляет 89,3%.

Области для улучшения: В настоящий момент в вузе обучается только один студент с ограниченными возможностями – представители МУИТ интерпретируют этот факт как отсутствие необходимости в создании доступной среды, но это может свидетельствовать именно о том, что люди с ограниченными возможностями не рассматривают МУИТ как удобный вариант обучения. В связи с чем рекомендуется при составлении учебного плана учитывать интересы категории обучающихся в рамках инклюзивного образования.

Уровень соответствия по стандарту 2 - полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и анализ:

В ходе визита при знакомстве с документацией и интервьюировании студентов нашло подтверждение, что обучающиеся образовательной программы 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» участвуют в разработке и подготовке образовательных программ, являются членами специально созданных комиссий, участвуют в кружках, тренингах, круглых

столах, конференциях и других мероприятиях, организуемых в Университете.

МУИТ внедряет процессы студентоцентрированного обучения в образовательные программы: обеспечивает разработку гибких траекторий обучения, что показало знакомство с учебными планами аккредитуемой образовательной программы; создает условия для повышения мотивации и вовлеченности обучающихся в учебный процесс; обеспечивает последовательность и объективность оценки результатов обучения.

Европейская система трансферта (перевода) и накопления кредитов (ECTS) является ключевой в системе оценки студентоцентрированного обучения. В вузе действует Положение о признании неакадемических достижений студентов.

Руководство аккредитуемой образовательной программы осуществляет равные возможности при индивидуальном выборе курсов через гендерное равенство студентов, через равенство языка обучения. Равенство языка заключается в равных возможностях в выборе казахского или русского языков, а также английского языка. Студенты имеют право выбрать обучение на любом языке, менять язык обучения. Студенты, обучающиеся на государственном языке имеют возможность слушать курсы, ведущиеся на русском и английском языках. Закончив обучение в школе с государственным языком или русским языком обучения, студенты имеют возможность выбрать любой язык обучения.

В рамках аккредитуемой образовательной программы выстраивается траектория индивидуальности в РУПах и ИУПах обучающихся, где наряду с общеобразовательными, базовыми дисциплинами обязательного компонента имеются элективные курсы, которые в совокупности направлены на формирование необходимых профессиональных компетенций.

Элективные курсы выбираются обучающимися самостоятельно, в соответствии с их интересами и запросами. В соответствии с выбранными курсами выстраивается индивидуальная траектория обучения и составляется ИУП студента. Вопросы учебной нагрузки студентов обсуждаются на кафедре, ИУПы отображаются в системе Платонус, актуализируются и находятся в наличии в деканате. Результаты обучения студентов 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» выражаются через компетенции и проектируются на основании Дублинских дескрипторов 1 уровня обучения (бакалавриат).

Формы контроля определяются каждым преподавателем индивидуально в соответствии с типовыми правилами организации и проведения текущего контроля успеваемости. Итоги текущего контроля выставляются преподавателями в АИС «Platonus». Результаты текущего, рубежного и итогового контроля в обязательном порядке доводятся до сведения обучающихся и всех заинтересованных лиц. Вопросы успеваемости и посещаемости, формы контроля, подготовка экзаменационных материалов регулярно обсуждаются на заседаниях кафедры. Данная информация отражена в протоколах кафедры.

На кафедре методическую помощь студентам оказывают эдвайзеры, которые консультируют обучающихся по вопросам, связанным с обучением в вузе, выбором элективных дисциплин, помогают решать возникающие проблемы. Кроме того, студенты могут осваивать дополнительные кредиты в ходе летних семестров, участвовать в программе академической мобильности.

При знакомстве экспертной группы с работой программы Платонус было отмечено, что студенты других вузов имеют возможность выбрать элективные дисциплины и совместно с эдвайзером разработать индивидуальный учебный план. Оформление всех необходимых документов для студентов, приехавших в порядке обмена, в том числе оформление транскрипта и перезачет дисциплин находится в ведении Управления по учебно-методической деятельности.

Организация академической мобильности, выдача Приложений к диплому с указанием достигнутых формальных результатов обучения ведется в соответствии с ИУП и транскрипту вуза-партнера. Студенты ОП ежегодно участвуют в Программе академической мобильности. Студенты имеют возможность обучаться в университетах Европы, Азии - университетах Universiti Teknologi MARA, Малайзия, А.Мицкевича, Польша, INHA University, Южная Корея, также действует Программа внутренней мобильности.

Таблица 3.1. Данные об академической мобильности студентов

№	Ф.И.О. студента	Период обучения (кол-во кредитов)	Зарубежный партнер по реализации ОП Принимающая сторона (вуз, НИИ)
1.	Орманова Назым Сериковна Jour-2103	45 кр весенний семестр 2022-2023	INHA University Южная Корея
2.	Пернебекова Айгерім Jour-1801	20 кр весенний семестр 2020-2021	Adam Mickiewicz University Польша
3.	Орманова Назым Jour-2103	45 кр осенний семестр 2022-2023	INHA UNIVERSITY 2023
4.	Нурланкызы Айша Jour-2203	31 кр 2022-2023	ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY
5.	Сеилбек Аружан Jour-2201	21 кр 2022-2023	ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY
6.	Галым Дана Jour-2201	25 кр 2023-2024	ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY

Особо следует отметить, что в Университете с 2020 года реализуется совместная образовательная программа с Восточно-Казахстанским техническим университетом им. Д. Серикбаева. В рамках сотрудничества развивается внутренняя академическая мобильность, когда студенты из ВКУ

им. Д. Серикбаева получают возможность обучаться в течение одного учебного года в МУИТ, изучая необходимые дисциплины.

В ходе визита был проведен анализ тематики дипломных проектов и работ, который показал, что они ежегодно пересматриваются и утверждаются на заседаниях кафедр. При определении тем дипломных проектов учитываются индивидуальные особенности, потребности, исходя из склонностей и интересов обучающихся. Выпускникам дается возможность самостоятельного выбора темы дипломного проекта, которая впоследствии будет учтена и внесена в приказ.

В МУИТ сформирована система рассмотрения жалоб обучающихся руководством вуза. Официальные процедуры рассмотрения студенческих жалоб/апелляций.

В ходе интервью с руководством университета нашло подтверждение тот факт, что вуз проводит анализ потенциальных рисков и занимается разработкой путей их предупреждения. Так, например, из-за отсутствия собственного общежития руководство заключает договоры с хостелами города для проживания иногородних студентов, а также запланировано выделение помещений для проживания студентов в новом выкупленном здании.

Положительная практика:

- Программа 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» сочетает изучение журналистики, иностранных языков и IT-навыков, позволяя выпускникам работать в современных медиа и конвергентных редакциях.

- Руководство программы обеспечивает равные возможности для студентов при выборе курсов, независимо от пола и языка обучения. 50% дисциплин читаются на английском, а студенты могут изучать предметы на государственном, русском и английском языках.

- Преподаватели применяют активные методы обучения, включая интернет-ресурсы и СМИ. Половина дисциплин завершается проектной формой сдачи экзамена и РК. Например, по дисциплинам «Телепроизводство» и «Имиджмейкерство» студенты создают материалы для учебного телевидения, соцсетей и СМИ.

- В Университете реализуется совместная образовательная программа с Восточно-Казахстанским техническим университетом им. Д. Серикбаева, а также реализуется Программа дудипломного образования с университетом А.Мицкевича (Познань, Польша).

Области для улучшения:

1. Для студентов, не справляющихся с академическими требованиями, создать академическую поддержку в виде дополнительного консультирования или проведения дополнительных занятий. Организовать и реализовать входящую внутреннюю академическую мобильность студентов из числа казахстанских университетов, ведущих подготовку в данном направлении.

2. С целью качественного освоения ОП 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» и конкурентноспособности на рынке труда, включить в учебный план дисциплины помимо английского и польского языков и другие иностранные языки.

Уровень соответствия по стандарту 3 – полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и анализ:

Визит в МУИТ показал, что в рамках 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» утвержденные учебным заведением правила, охватывают все ключевые этапы «жизненного цикла» обучающихся. Начиная с момента установления прозрачных условий приема и ориентации новых обучающихся при поступлении в университет, они простираются до четко определенных критериев оценивания и условий освоения данной образовательных программ. Особое внимание уделяется разработке и внедрению инструментов, способствующих сбору, мониторингу и эффективному управлению информацией о прогрессе студентов. Прозрачность, структурированность и акцент на достижение образовательных целей являются основополагающими принципами, на которых строятся эти правила, способствуя созданию благоприятной обучающей среды и развитию успешных профессионалов в области журналистики.

В рамках аккредитуемых образовательных программ 50% учебного процесса осуществляется на английском языке, при этом преподавание ведут носители языка – приглашённые специалисты из-за рубежа. Дополнительно студентам предоставляется возможность изучения польского языка в рамках специализации. Работодатели активно вовлечены в образовательный процесс: они внедряют разработанные студентами проекты и результаты дипломных работ в практическую деятельность средств массовой информации. Кроме того, благодаря формату выпускной работы в виде дипломного проектирования, студенты имеют возможность коммерциализировать результаты своих проектов.

В то же время установлено, что по аккредитуемым образовательным программам реализуется только уровень бакалавриата, в то время как программы магистратуры и докторантуры отсутствуют, что ограничивает возможности для академической преемственности и дальнейшего развития научного потенциала студентов. Также наблюдается тенденция к снижению контингента приема абитуриентов по образовательной программе 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR»: в 2020–2021 учебном году зачислено 9 студентов, в 2021–2022 – 0, в 2022–2023 – 4, в 2023–2024 – 3 студента.

Таблица 4.1. Контингент обучающихся по образовательной программе 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR»

Шифр и наименование ОП /Учебный год	2024- 2025	2023- 2024	2022- 2023	2021- 2022	2020- 2021	Всего
«6B03201-Бизнес-журналистика, SMM & PR»	4	5	10	24	21	64

Таблица 4.2. Контингент иностранных студентов

Ф.И.О. студента	Учебный год	Страна прибытия
Мырзабай Бисен	2020-2024	КНР

В университете эффективно работает система поддержки и поощрения одаренных и активных студентов. Наблюдается и подтверждается выделение различных грантов от университета и привлечения сторонних организаций. По результатам Олимпиады, проводимой МУИТ, присуждаются 2 первых места, дающие право на 100-процентную скидку на обучение, 2 вторых – 50%, 2 третьих – 25%, участникам предметной Олимпиады при поступлении предоставляются скидки на 10%, а также предоставлены 100% скидки студентам, проявившим себя как активисты, спортсмены, ответственные, дисциплинированные студенты с высокой успеваемостью: всего 16 студентов и 50% скидки были представлены 15 студентам. При проведении интервью со студентами этот факт нашел подтверждение.

При встрече на интервью студенты 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» активно высказывали свое положительное отношение к контенту учебных материалов, методам преподавания и формату обучения. Работодателями отмечалось, что содержание учебных материалов близко к требованиям современного рынка труда и позволяет обучающимся овладевать актуальными знаниями и навыками. В КЭД аккредитуемых образовательных программ предлагаются дополнительные курсы по профилю, что предоставляет студентам широкие возможности для получения необходимых знаний для успешной практической деятельности на телевидении, радио и печатных средствах массовой информации. Например, каждая образовательная программа в обязательном порядке содержит в РУП такие курсы как ТВ-новости, Практикум, Создание теле- и радиопередач, Телепродюсерство, Мобилография, в КЭД представлены такие дисциплины, как ТВ ток-шоу, Авторские передачи, Сценарное и режиссерское мастерство, Создание видеопродукции на английском языке.

Формы обучения, предлагаемые аккредитуемой образовательной программой, ориентированы на разнообразие и интерактивность. Студенты оценивают практические занятия, кейс-методы, проектную работу и возможность применения полученных знаний на практике. Это позволяет обучающимся более глубоко понимать учебный материал и развивать критическое мышление.

Методы преподавания активно вовлекают студентов в учебный процесс, стимулируя их активное участие. Использование современных технологий, интерактивных платформ, дистанционных курсов и мультимедийных ресурсов делает обучение увлекательным и интересным. Это способствует формированию позитивного отношения к учебе и повышению мотивации к достижению учебных целей.

В ходе интервью студенты отметили, что аккредитуемая образовательная программа позволяет им развивать не только профессиональные навыки, но и личные качества, такие как коммуникабельность, работа в команде, аналитическое мышление и творческий подход к решению задач. В результате они испытывают удовлетворение от процесса обучения и готовы успешно применять полученные знания в своей будущей карьере.

Для реализации возможности быстрой адаптации студентов из других вузов, приехавших в порядке обмена, к условиям вуза и к условиям обучения на кафедре, обслуживающей аккредитуемые образовательные программы, организована работа эдвайзеров и наставников, которые проводят консультации и тренинги, а также оказывают помощь в выстраивании траектории обучения, в адаптации новых студентов к условиям обучения. Вопросы воспитательной, адаптационной работы регулярно рассматриваются на заседаниях кафедры, что было подтверждено в ходе знакомства с документацией кафедры.

В университете имеется электронная база контингента студентов по видам ОП и уровням образования. В системе электронного университета Platonus деканат, офис-регистратор через модуль «контингент» имеют возможность работать с электронной базой контингента студентов. В личных кабинетах ППС в Platonus присутствуют списки студентов и групп, зарегистрированных на дисциплины. Все это было продемонстрировано экспертам во время посещения службы офис-регистратора МУИТ.

Во время встречи с работодателями была дана положительная оценка уровню подготовки выпускников аккредитуемых программ. По оценке работодателей, все трудоустроенные выпускники в достаточной степени владеют необходимыми компетенциями. С учетом мнения работодателей была усилена подготовка студентов по современным практическим направлениям. Вместе с тем работодатели отмечают, что внедряют разработанные студентами аккредитуемых образовательных программ проекты и результаты дипломных работ в практику функционирования средств массовой информации. Примеры отзыва и Актов внедрения были представлены экспертам.

Таблица 4.3. Показатели по выпуску и трудоустройству по образовательной программе: количество завершивших обучение, количество трудоустроенных, % трудоустройства

2024г./2025г. (ожидаемый выпуск), 2024, 2023г., 2022 г., 2021г.

Учебный год	Количество завершивших обучение	Количество трудоустроенных	% трудоустройства
2024	21	18	85,71%
2023	14	13	92,85%

5B050400 -Журналистика

2022	62	52	84%
2021	40	34	85%

В ходе посещения баз практик (информационный медиахолдинг «Алатау», «Алматы ақшамы», телеканал «Алматы») нашло подтверждение, что студенты проходят практику в данных редакциях, а также выпускники МУИТ работают в этих учреждениях, показывая высокий уровень компетенций.

Современная материальная база, новые, востребованные курсы, квалификация ППС, практикоориентированность дисциплин, база практик, привлечение ведущих специалистов в сфере журналистики являются залогом, обеспечивающим стабильность набора одаренных студентов для обучения по образовательным программам журналистики.

С 2023 года реализуется Программа двудипломного образования с университетом А.Мицкевича (Познань, Польша). Программы гармонизированы таким образом, что первые 2 года студенты обучаются в МУИТ, а остальные 2 года имеют возможность продолжить обучение в университете А.Мицкевича на факультете политических наук и журналистики. Договор о двудипломном образовании нашел свое подтверждение в ходе знакомства с документацией выпускающей кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана.

В университете созданы необходимые условия для обеспечения социально-психологической поддержки обучающимся, оказания комплексной психолого-педагогической и социальной консультативной помощи. В МУИТ имеется служба психологической помощи, медицинский пункт.

Принятая в вузе система поощрения лучших студентов, активно проявивших свои способности в учебной, общественно-политической, научной сферах, определена как премирование за достижения. Студенты имеют возможность получить скидку на обучение, внутренний грант от 25 до 100%. Положение об оплате и предоставлении скидок на обучение Р-116 Редакция 2 утверждено Решением Правления, Протокол №89 от 23.06.2023. Так, студенты группы 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» обучаются за счет предоставления университетом и партнерами грантов и скидок на обучение. Например, в феврале ежегодно проводится предметная Олимпиада для абитуриентов, в ходе которой школьники получают скидки на обучение в МУИТ - 100, 50, 25-процентные скидки. Также скидки

предоставляют партнеры кафедры- медиа-холдинг «Alash Mediagroup» и «Алатау акпарат».

Замечание:

Нестабильный прием абитуриентов по ОП.

Области для улучшения:

Разработать план проведения профориентационной работы за пределами Алматинской области и организовать выезды в регионы, с целью привлечения абитуриентов в вуз.

Уровень соответствия по стандарту 4 - частичное соответствие.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и анализ:

Визит в вуз показал, что МУИТ ведет прозрачную и объективную кадровую политику. Подбор кадрового состава реализуется на основе анализа потребностей образовательной программы 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR», по их результатам объявляется конкурс на замещение вакантных должностей.

Интервью руководящего состава показало, что в вузе создана конкурсная комиссия и отбор кандидатов по конкурсу на замещение вакантных должностей, которая проводится с учетом квалификационных характеристик должностей научно-педагогических работников. Информация об организации конкурса на замещение вакантных должностей распространяется через национальные средства массовой информации (газеты, электронная пресса), другие электронные средства (электронная почта, обмен сообщениями, система внутренней электронной связи и др.) и размещается на страницах сайта Университета <https://iitu.edu.kz/>.

Прием преподавателей на работу осуществляется по результатам конкурса на замещение вакантных должностей. В мае каждого года объявляется конкурс на вакантные должности. В июне и в августе проводится конкурсная контрактная комиссия, которая отбирает преподавателей на вакантные должности. Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с Правилами конкурсного замещения должностей ППС АО «МУИТ» от 10 июля 2023 года, редакция 6, который находится в открытом доступе на сайте МУИТ и на основе Квалификационных требований к должностям ППС АО МУИТ.

Прием на работу, переводы с должности на должность, расторжение и прекращение трудового договора реализуются согласно Правилам внутреннего трудового распорядка от 16 ноября 2023 года. Протокол №6.

С периодичностью раз в год проводится аттестация сотрудников с вынесением рекомендаций о соответствии (несоответствии) занимаемой

должности, повышению или понижению в должности аттестуемых. В 2023 году в целях мотивации деятельности профессорско-преподавательского состава, улучшении качества учебного процесса, повышения уровня узнаваемости университета была введена система поощрения преподавателей, разработано Положение по мотивационным выплатам (KPI) (P114) от 16 мая 2023 года, Протокол № 86, от 29 декабря 2021 года. протокол 49, редакция 1. (Приложение №19.21)

Протоколом от 12 апреля 2024 года было внедрено новое Положение стимулирования преподавателей, Положение «О грейдировании должностей профессорско-преподавательского состава АО МУИТ», редакция 1. Целью грейдирования является создание объективной, справедливой, прозрачной системы оплаты труда, привлечение и удержание высококвалифицированного состава преподавателей со степенью. с учеными званиями. Система грейдов позволяет стимулировать и мотивировать преподавателей повышать квалификацию, поощряет преподавателей по публикационной активности научных статей. Так, например, должность профессора классифицируется на три грейда - G1, G2 G3, должность ассоциированного профессора подразделяется на 2 грейда, должность ассистент профессора подразделяется на 2 грейда и т. д. Грейды присваиваются в соответствии со степенями, званиями, количеством и качеством публикаций в индексируемых изданиях. Положение о должностных инструкциях профессорско-преподавательского состава АО «Международный университет информационных технологий» находится в общесистемном документе и доступно для преподавателей университета. Присвоение грейда для действующих работников Университета производится приказом Председателем Правления – Ректора на основании решения Конкурсной комиссии. Грейд присваивается на один академический год и пересматривается по итогам его окончания. Процедура сохранения и пересмотра грейда регулируется Положением.

Каждый грейд соответствует определенной заработной плате, что стимулирует преподавателей заниматься научной деятельностью, выпускать статьи в высокорейтинговых журналах.

Одной из форм стимулирования преподавателей МУИТ является поощрение работников в юбилейные даты в размере оклада согласно Правилам внутреннего трудового распорядка от 16 ноября 2023 года, протокол № 106. Так, преподаватели Бейсенкулов А., Нурмуханбетова Г., Сейтжанова Ж., Велитченко С. получили вознаграждения за вклад в развитие университета в честь юбилейных дат.

Кафедра имеет достаточный штат высококвалифицированных преподавателей, который с каждым годом увеличивается. Преподавательский состав группы ОП «Журналистика и репортерское дело» на данный момент составляет 33 штатных единиц, из них с учеными и степенями и званиями – 28 единиц, приглашенных профессоров из-за рубежа ежегодно – не менее 3-6 единиц, приглашенных практиков СМИ ежегодно - 3-5 человек.

Таблица 5.1. Кадровый потенциал ППС по дисциплинам ОП

Учебный год	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022
Общее количество ППС	37	24	24	24
В т.ч. имеющих базовое образование, %	100	100	100	100
Количество штатных ППС	31	20	19	19
Количество штатных докторов наук	0	1	1	1
Количество штатных PhD докторов	3	6	5	5
Количество кандидатов наук	13	12	12	11
Количество магистров	13	1	1	2
Средний возраст	42	48	48	49
Зарубежные преподаватели/ученые/консультанты	4	6	6	5

В рамках аккредитуемой образовательной программы, с целью повышения качества преподавания и обеспечения связки вуз-предприятие, на вакантные должности ППС приглашаются практики – высококвалифицированные работники компаний и организаций, имеющие опыт работы в соответствующих отраслях и продолжающие работать по совместительству. Так, например, выпускающей кафедрой были привлечены такие специалисты как: с 2020 года по настоящее время по совместительству работали в МУИТ по группе ОП «Журналистика и информация» видные отечественные журналисты, известные профессионалы Артур Платонов, ведущий и редактор ТК КТК, Даурен Меркеев, генеральный директор и учредитель Airanmedia, Серик Жанболат, главный редактор газеты «Алаш айнасы», Зауре Исаева, начальник отдела коммуникаций и развития корпоративного бренда «Мегаполис Казахстан», Нуржан Мухамеджанова, генеральный директор телеканала Алматы, ныне штатный сотрудник МУИТ, Багдат Коджахметов, в разные годы гендиректор 31 канала, автор сценариев, продюсер, Аяна Габдуллина, телеведущая, ныне радиоведущая «Русское радио Азия» и другие.

Штат ППС по группе ОП «Журналистика и репортерское дело» соответствует квалификационным требованиям. Динамика заработной платы за текущий период соответствует квалификации ППС и составляет не менее 10% ежегодного роста.

Из 30 человек ППС, ведущих профильные и базовые дисциплины, - имеют зарубежное базовое образование 5 преподавателей - Мукан С., Хамзина Г., Тулегенов С., Мельдибекова З., Абдимомынов Н. Преподаватели обладатели гранта Болашак – 5 человек – Доскожина Ж., Мельдибекова З., Хамзина Г., Абдимомынов Н., Жампетова А. Ассоциированный профессор Тунгатарова прошла стажировку в течение года в вузах США по программе Фулбрайт, Кыдырбекулы прошел стажировку в Германии по программе DAAD, Хамзина Гульдана обучалась в университете США. Каждый

преподаватель имеет базовое образование, соответствующее читаемым дисциплинам и направлению подготовки и каждый ППС проходил повышение квалификации в зарубежных университетах - Калиаждарова Ш. в Софийском университете Болгарии, Шаядилов А. в университете А. Мицкевича (Польша), Чалгынбаева А. в университете Мицкевича (Польша) и в университете Анадолу (Турция). Каждый преподаватель по группе ОП “Журналистика и репортерское дело” соответствует по образованию, производственному опыту, уровню квалификации преподаваемым дисциплинам. Основным условием приема на работу для преподавания по творческой специальности является наличие производственного опыта работы по специальности, в средствах массовой информации, в PR-департаментах.

Все преподаватели имеют богатый опыт в профессиональной сфере. Например, Сейтжанова Ж.Д. работала в редакции информационного агентства «Интерфакс-Қазақстан», республиканском журнале «Қазақстан әйелдері», имеет большой опыт в административно-управленческой сфере, работала в Министерстве информации РК, начальником отдела СМИ управления информации и общественного согласия г.Алматы. Велитченко С.Н. сотрудничает с редакцией журнала «Государственная служба», Калиаждарова Ш.И. была ведущей журналисткой 31 телеканала, Бегалинов А. был теле-репортером АлматыТВ, ныне сценарист и режиссер Туран ТВ, Ашенова С.В. имеет опыт работы на Павлодарском телевидении и корреспондента печатных СМИ, до сих пор является редактором научно-педагогического журнала «Зияткер». Ниязгулова Айгуль в разные годы работала редактором в газете “Казак батырлары”, в издательстве Мерей, журналистом в га-зете “Экспресс К”, ТК “Образование”

Высокий профессиональный уровень ППС позволяет поддерживать связь образования с производством. Так, преподаватель А.Бейсенкулов из руководящей должности перешел на преподавательскую работу: был директором регионального телеканала «Қазақстан-Тараз», главным редактором телеканала «Білім» АО «Агентство «Хабар». Его богатый опыт помогает наладить контакт с работодателями и базами практик.

За отчетный период по направлению подготовки Журналистика и информация провели занятия для студентов журналистов 20 преподавателей зарубежных вузов, которые прочитали более 30 курсов по всем ОП журналистики. Так, в 2024 году для студентов читали лекции в течение года и модульно оффлайн профессора Анджей Стельмах, декан факультета журналистики и политических исследований университета Мицкевича (Польша), профессора этого же университета Бартош Хордецки, Радослав Фидлер, Якуб Якубовский, профессор из США Никос Захариадис, Орхан Нези, профессор университета Анадолу, Турция и другие.

Таблица 5.2. Данные об академической мобильности – лекции приглашенных зарубежных профессоров/специалистов-практиков по ОП

№	Наименование курса	Данные	зарубежного	Период
---	--------------------	--------	-------------	--------

		профессора	входящей академической мобильности
1	«Польский язык», «Иностранный язык», «Mass media writing»	Monika Valkova Maciejewska доктор гуманитарных наук	2023-2025
2	«Коммуникация в политических кампаниях, Искусство диалога», «Введение в изучение государства и права», «Социология журналистики», «Политика и журналистика вопросы информационной безопасности в интернет пространстве»	Hordecki Bartosz Michal	2022-2025
3	«Кино и видео - оружие манипулирования сознанием»	Nikolaos Zahariadis	2023-2025
4	«Межкультурные коммуникации и журналистика»	Jakub Jakubowski Jerzy	2024-2025
5	«Политика и журналистика»	Stelmach Andrzej Janusz	2023
6	«Источники и риски международного терроризма»	Fiedler Radoslaw Arkady	2022
7	Психология журналистики	Мартинез Санчез Мануэль	2021-2022
8	«Методология научных исследований», «Современные PR технологии», «Политика и журналистика»	Мельник Галина Сергеевна Доктор политических наук	2021-2023
9	«Мастерство телеведущего», «История и философия науки», «Авторские программы», «Трэвел журналистика»	Мажейка Кипрас-Стасис-Арас Иозович Заслуженный журналист Российской Федерации	2021-2023
	«Профессиональный иностранный язык»	Марко Ангело Вакес	2015-2025
	«Mass media writing», «Профессиональный иностранный язык», «Социология журналистики»	Аделек Олуфемиде Адейеми Магистр Социологических наук	2012-2025

Преподаватели кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана активно применяют новые цифровые технологии преподавания. Во-первых, методика преподавания направлена на практикоориентированность, что делает выпускников МУИТ востребованными на рынке труда. Во-вторых, преподаватели кафедры Медиакоммуникации и истории Казахстана владеют английским языком и ведут занятия наряду с казахским и русским языком на английском языке. Кафедра Медиакоммуникации и Истории Казахстана первая внедрила в учебный процесс дисциплины по программированию, искусственному интеллекту, дизайну СМИ. что позволяет выпускникам быть востребованными в разных сферах медиа. Рассмотрение условий работы преподавателей и анализ динамики заработной платы являются важными компонентами оценки уровня заботы и внимания университета к своему профессорско-преподавательскому составу, что в конечном итоге отражает на качестве преподавания и успехах образовательной программы 6B03203-Международная журналистика и интернет-безопасность

Все перечисленные благоприятные условия для ППС, созданные в Университете, выступают механизмом мотивации и стимулирования ППС. В вузе созданы благоприятные социальные условия для ППС, такие как работа

здравпункта, функционирование спортивных залов, работа психологической службы, что подтвердилось во время обзорной экскурсии по МУИТ.

Положительная практика:

– В МУИТ внедрена система грейдирования, стимулирующая преподавателей повышать квалификацию и публикационную активность. Грейд присваивается на год и пересматривается ежегодно, мотивируя постоянное развитие в научной и учебной деятельности.

– Кафедра медиакоммуникации и истории Казахстана ежегодно приглашает зарубежных преподавателей, включая специалистов из Польши, Турции, Испании и США. Университет А. Мицкевича регулярно направляет профессоров для занятий по журналистике. В отчетный период 20 преподавателей из зарубежных вузов провели более 30 курсов.

– К преподаванию дисциплин аккредитуемой образовательной программы привлекаются известные отечественные журналисты.

Области для улучшения:

- Принять участие во внутренней академической мобильности преподавателям кафедры с целью передачи опыта казахстанским вузам.
- Вовлекаться в конкурсы на грантовое финансирование МНВО РК.

Уровень соответствия по стандарту 5 - полное соответствие.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и анализ:

Визит в МУИТ показал, что университет обеспечивает наличие достаточных, доступных и соответствующих цели образовательных ресурсов и служб поддержки обучающихся. При распределении, планировании и обеспечении образовательных ресурсов университет учитывает потребности различных групп обучающихся.

Учебные ресурсы МУИТ, используемые для организации процесса обучения, являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемых образовательных программ. В 2022-2023 учебном году в целях повышения и расширения качества учебных ресурсов были оснащены 8 новых лекционных аудиторий в «Байзак-центре», из них 228 кабинетов рассчитаны на 60 мест, остальные по 50 мест. В целом студенты имеют доступ в 40 компьютерных кабинетов по университету, в каждом из них установлено по 20 компьютеров и по 1 проектору. На базе кафедры работает 3 лаборатории журналистики – телестудия, монтажная аппаратная, мультимедийная студия, где студенты могут проводить практические студийные занятия, выполнение самостоятельной работы – готовят телепередачи, радиопередачи, журналы, газеты и др. Студенты

обеспечены оборудованием - камерами, микрофонами, штативами, современными стабилизаторами, фотоаппаратами, оборудованием для подготовки подкастов, программным обеспечением для дизайна и монтажа. Все обучающиеся и персонал имеют свободный доступ к Интернету, в чем могли убедиться эксперты во время пребывания в вузе.

При визуальном осмотре вуза нашло подтверждение, что преподавателям и студентам Международного университета информационных технологий доступны такие ресурсы университета, как офис-регистратура при Управлении по учебно-методической деятельности для консультации и решения по всем академическим вопросам, научная библиотека с залом электронных ресурсов, медицинский кабинет, столовая, буфет, кофейня в каждом учебном корпусе, спортивный комплекс (ул Ауэзова 141-7316 кв м). Для удовлетворения личностных и культурных потребностей успешно работают творческие студенческие коллективы, которые участвуют в организации и проведении культурно-массовых мероприятий. В вузе работает мини-футзал, шахматный клуб, баскетбольный, волейбольный, настольный теннис, музыкальный клуб, танцевальный клуб, книжный клуб, театральная студия, ЮНИОН, Департамент PR, действует Центр карьеры и трудоустройства, который систематически организывает ярмарку вакансий, встречи с работодателями, дни открытых дверей.

Как показало знакомство с университетом в МУИТ имеется ряд структурных подразделений, служб поддержки студентов, которые оказывают содействие студентам в освоении образовательных программ. Управление по учебно-методической деятельности выполняет следующие виды деятельности: регистрация обучающихся на учебные дисциплины; формирование академических групп и потоков; регистрация индивидуальных учебных планов студентов; организация и проведение промежуточной и итоговой аттестации обучающихся; учет освоенных кредитов обучающихся в течение всего периода обучения и за весь период обучения и др. Студенты имеют доступ через сайт университета к образовательному portalу platonus.iitu.edu.kz, где размещены методические материалы по дисциплинам, силлабусы, УМКД и др. материалы <http://platonus.iitu.edu.kz>.

Интервью со студентами и преподавателями показало, что эдвайзеры выпускающей кафедры оказывают студентам методическую помощь, которые консультируют обучающихся по вопросам, связанным с обучением в вузе, выбором элективных дисциплин, помогают решать возникающие проблемы. Эдвайзер курирует воспитательную и учебную работу своей группы, в том числе проводя индивидуальную работу со студентами.

Студенты, обучающиеся по аккредитуемой образовательной программе, имеют возможность пройти годовое или семестровое обучение в зарубежных вузах с возможностью перезачета кредитов. Информация о доступных программах и требованиях к участникам размещена на сайте университета mobility.iitu.edu.kz. За отчетный период более 30 студентов бесплатно прошли обучение в вузах партнерах по программе академической мобильности. Основанием для осуществления академической мобильности является

официальное приглашение от зарубежного университета и итоги конкурсного отбора. Обучающиеся вправе самостоятельно выбрать вуз-партнер для освоения ОП и подать заявку. Координатор вуза на основе механизма перезачета кредитов засчитывает наработанные кредиты обучающегося в его академическую историю, а также транскрипт при выпуске. Например, студенты, прошедшие конкурсный отбор и обучавшиеся по мобильности в Германии, Корее, Польше, Турции получили перезачет по дисциплинам семестра согласно зарубежным транскриптам.

Инфраструктура факультета включает 3 учебных корпуса с 102 аудиториями на 2578 посадочных мест, с 2 читальными залами на 400 посадочных мест, 40 компьютерными классами, 47 учебными лабораториями, мультимедийным и студийным кабинетами, спортивным залом (Для справки: головной офис, расположенный по адресу Манаса 2, состоит из 9455 кв м; на 2024-2025 уч.г. дополнительно выделено 2196 кв м в корпусе «Байзак», пр Абая 52/г.). Учебные помещения оснащены учебной мебелью, компьютерной техникой, традиционными и интерактивными досками, мультимедийными проекторами, стендами, спортивным инвентарем. Студенты имеют свободный доступ в компьютерные классы, залы электронных ресурсов университета, которые подключены к сети Интернет и обеспечены компьютерной техникой.

В распоряжении студентов-журналистов имеются специализированные лаборатории с новейшим оборудованием, которое систематически обновляется. Так, в 2019 году было приобретено оборудование на сумму 5 135 100 тенге, с 2020 по 2024 гг выделено 3 389 020 тенге, инвестиционные средства составили 443 232 121.

Студенты имеют возможность пользоваться специализированным оборудованием – камеры, фотоаппараты, петлички, микрофоны, программное обеспечение, для выполнения студийных работ. Ежегодно проводится инвентаризация и списание устаревшего оборудования, и замена его новым.

Библиотека МУИТ предоставляет свободный доступ студентам 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» и преподавателям к печатным и электронным ресурсам: учебной, технической, справочной специализированной литературе, периодическим изданиям. Библиотека университета имеет 2 читальных зала, Залы электронных ресурсов, оснащенные компьютерами, сканерами, принтерами. Для обеспечения образовательной деятельности осуществляется подписка на научные периодические издания. Действует система ИРБИС – доступ к зарубежным библиотечным ресурсам, в том числе к фондам Scopus, Tompson. По специальности ежегодно закупается необходимая литература. В вузе действует единая система библиотечного и информационного обслуживания. Книжный фонд библиотеки в целом ежегодно обновляется от 3,8% до 4,5%, что соответствует нормам в соответствии с «Правилами по формированию, использованию и сохранению фонда библиотек государственных организаций образования». Приобретение литературы осуществляется в соответствии с заявками кафедр.

Библиотека МУИТ имеет электронный каталог, позволяющий осуществить поиск необходимой литературы и обеспечивающего доступ к

электронным версиям партнеров библиотеки, периодическим изданиям, к новым поступлениям учебников и учебно-методических материалов по специальности, трудам ППС, зарубежным ресурсам. Электронный каталог, включающий более 500 тысяч записей, позволяет получить полнотекстовую информацию университетских и внешних банков данных, например, портала e-library РУНЭБ (Российская научная библиоте-ка), ИТАР-ТАСС.Кабис, Скопус, Томсон, эл. библиотеки вузов-партнеров. Затраты на приобретение «учебной литературы по специальности «ВО42 журналистика и репортерское дело» с 2020 года составили 1 200 000 60 тен-ге. Приложение 19.20.

В распоряжении студентов и преподавателей образовательной программы 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» кроме 40 компьютерных классов университета предоставлены 3 специализированных компьютерных класса (ауд. 205, 206, 207) с установленными лицензионными программами (например, iSpring, Mind Manager, Visual Studio, Mathcad, Photoshop, CorelDraw, офис-Windows), компьютерный класс Halyk Bank (404 кабинет), Инновационный центр IT-innovation, ТВ-студия, Лаборатория КУТЕЛ, Apple Training Centre.

Основная цель программы бизнес-инкубации ITU Innovation – помочь резидентам центра в развитии своих бизнес-проектов. Для этого инкубатор предоставляет ресурсы и инфраструктуру, необходимые для успешного запуска и развития стартапа.

В университете функционирует Департамент IT и технической поддержки, в задачи которого входит обновлять, поддерживать в рабочем состоянии компьютерные сети, оргтехнику, разрабатывать программное сопровождение, оказывать техническую поддержку факультетам и подразделениям. В университете функционирует компьютерная сеть с выходом в Интернет, охватывающая все подразделения университета, а также компьютерные классы и залы библиотеки. Пропускная способность подключения к Интернет составляет 500 Мбит/сек. Точки доступа Wi-Fi имеются во всех корпусах. Университет имеет официальный Web-сайт на казахском, русском, английском языках, единую корпоративную информационную систему для преподавателей и студентов platonus, iitu.edu.kz. Их посредством обеспечивается доступ к учебным, научным ресурсам, а также доступ к научным электронным базам данных: «Thomson Reuters», Science Direct компании Elsevier, справочно-поисковая база данных Scopus, Springer. Фонд библиотеки пополнился на 437 экземпляров литературы. Обеспечен доступ к ресурсам международной базы данных IEEE. Библиотека приобрела коллекцию электронных книг IEEE-Wiley Data and Cybersecurity eBooks Library (207 наименований). Приобретен планетарный сканер марки COPIBOOK I2S. Оцифровано 98 трудов ППС. Библиотека работает с системой ИРБИС64

В университете уделяется большое внимание профессиональному уровню сотрудников служб поддержки студентов. Все сотрудники, занятые в службе поддержки прошли курсы повышения квалификации. Ежегодно проводятся методические семинары по разъяснению основных положений организации учебного процесса, кредитной системы, зимние школы для повышения педа-

гогического мастерства преподавателей. В августе нового учебного года для новых студентов 1 курса проводится ориентационная неделя, где студентов знакомят с правилами университета, с платформой обучения, с системой оценки знаний и т.д.

В МУИТ имеется психологическая служба поддержки студентов, проводятся систематически встречи по поддержке студентов.

В университете осуществляется постоянный мониторинг освоения ОП студентами. На выпускающей кафедре методическую помощь студентам оказывают эдвайзеры, которые консультируют обучающихся по вопросам, связанным с обучением в вузе, выбором элективных дисциплин. В течение семестра преподаватели с целью предупреждения задолженностей студентов проводят дополнительные консультации, принимают отработки в случае пропуска занятий по болезни, другим уважительным причинам и т.д. Графики консультаций ППС имеются на кафедре. Кроме того, обучающиеся имеют возможность в течение летнего семестра сдать задолженности или осваивать дополнительные кредиты. (Протоколы кафедры). Организация учебного процесса и поддержка студентов осуществляется в соответствии с внутренними нормативными документами, документированными процедурами, правилами и положениями вуза.

Основными источниками формирования бюджета для реализации программы являются средства республиканского бюджета, поступления от студентов, обучающихся за счет собственных средств, грантовое финансирование исследований преподавателей от международных проектов. Например, в рамках проекта Academia Эразмус+ было закуплено оборудование на сумму 20700 евро, по проекту KUTEL – 35200 евро.

В университете функционируют специализированные лаборатории для журналистов - телестудия, монтажная аппаратная, мультимедийная лаборатория, где студенты имеют возможность создавать журналистские произведения в различных форматах - радио, видео, журналы. Студенты создают собственные видеоматериалы, которые размещаются на Ютуб-канале ITU TV, выпускают журнал Mag n IT, который выпускается как в бумажном формате, так и в онлайн формате. Вместе с тем, для студентов доступны другие научно-исследовательские лаборатории («Apple Training Centre», «Microsoft», «Mixed Reality Lab», «Innovations Lab», «UNICEF», исследовательская лаборатория «Больших данных»), в которых сконцентрирована научно-исследовательская и научно-прикладная деятельность университета.

Научная библиотека университета обеспечивает поддержку студентов в доступе к современным электронным базам данных вуза, в том числе к зарубежным англоязычным и русскоязычным ресурсам: ScienceDirect, «Scopus», Web of Science, Clarivate Analytics, Springer, eLibrary.ru, ЭБС Издательства "ЛАНЬ". Библиотечные ресурсы полностью автоматизированы. Автоматизация библиотечных процессов осуществляется по библиотечной программе КАБИС (Казахская Автоматизированная Библиотечно-Информационная Система), Республиканская межвузовская электронная

библиотека (РМЭБ) объединяет информационные полнотекстовые ресурсы вузовских библиотек Республики Казахстан. РМЭБ обеспечивает свободный и широкий доступ к электронным библиотекам вузов Казахстана, где предлагаются полные тексты учебников, учебных пособий, научных, методических материалов и опубликованных статей ППС, с соблюдением авторских прав. В структуре библиотеки – абонемент, книгохранилище, светлые, уютные читальные залы, оборудованные в соответствии с современными тенденциями организации библиотечного пространства. В читальных залах 316 посадочных мест, оснащенных 20 компьютерами с наличием свободного доступа к ресурсам ИНТЕРНЕТ, подключен Wi-Fi. В этом эксперты могли убедиться во время экскурсии по вузу.

Области для улучшения:

Своевременно обновлять материально-техническую базу учебного телевидения в соответствии с развитием технологий, используемых в медиасфере.

Уровень соответствия по стандарту 6 - полное соответствие.

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и анализ:

Визит в вуз показал, что МУИТ ведет удовлетворительную работу по обеспечению информирования общественности об образовательной программе 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» на доступном уровне. Вузом проводится регулярное обновление и публикация информации о данной образовательной программе. В части описания учебных планов, состава курсов, КЭДов, возможностей для прохождения практик и стажировок, а также перспектив для будущей карьеры в области журналистики является основополагающим принципом в информационной политике университета. Актуальность данной информации обеспечивается не только регулярными обновлениями, но и активным вовлечением участников образовательного процесса – студентов, получающих необходимую информацию, которая соответствует текущему состоянию образовательной программы. Это дает возможность иметь четкое представление о том, что ожидает обучающихся на каждом этапе учебы и после ее окончания.

Основной информационный поток начинается с официального сайта Университета (<https://iitu.edu.kz/>), через который абитуриенты и любой посетитель сайта может ознакомиться с новостями и событиями, происходящими в Университете, с основными образовательными программами бакалавриата, с образовательными программами академической мобильности (международная и внутренняя), с жизнью

Университета, другой интересующей информацией и осуществляет свой выбор.

Знакомство с сайтом университета и интервью со студентами показали, что МУИТ своевременно информирует абитуриентов и обучающихся о разнообразии образовательной программы; полная информация для абитуриентов предварительно размещается на официальном сайте университета; информация о разнообразии ОП размещается вместе с сопроводительными документами (обязательные и перечень дисциплин элективного цикла, КЭД, УМК и др.); кроме того, регулярно проводятся встречи с обучающимися, эдвайзерские часы, совещания, где можно получить подробную информацию.

Интервью с руководством вуза дает возможность сделать вывод, что МУИТ уделяет особое внимание тому, чтобы обеспечить максимальную прозрачность и полноту информации о программе образования по аккредитуемой образовательной программе.

Мониторинг официального веб-сайта университета показал, что он регулярно обновляется с целью предоставления актуальной информации об аккредитуемой образовательной программе.

При визуальном осмотре корпуса МУИТ была возможность ознакомиться с размещенными на стендах информации об образовательных программах специальности, а также о преподавателях, проводящих занятия.

Дополнительно кафедра ведет страницы в социальных сетях Facebook, Instagram, You Tube, сайт mediakit.kz, в подготовке контента задействованы студенты, которые рассказывают об образовательных программах, жизни и учебе в университете по специальности. Кафедра имеет собственный сайт <https://iitu-journalism.iitu.edu.kz>, где размещается познавательная информация, работы и проекты студентов. Данный сайт используют работодатели для отбора кандидатов-журналистов. Также информация о вузе представлена в социальных сетях МУИТ <https://www.facebook.com/iitukz/?ref=bookmarks>, https://www.instagram.com/iitu_kz/, <https://www.youtube.com/@IITUAlmaty>

Во вкладке https://iitu.edu.kz/ru/articles/career/o-zentre-kar_ery/ представлена информация о Центре карьеры, который был создан в 2012 г. с целью организации помощи студентам в вопросе трудоустройства. Информация о трудоустройстве представлена в социальных сетях, сайте кафедры. К десятилетию университета запущена серия интервью, которые размещаются на YouTube канале университета <https://www.youtube.com/@IITUAlmaty>, а также на сайте <https://iitu-journalism.iitu.edu.kz>, где выпускники рассказывают о собственных успехах, удачной карьере и том, что им дало обучение в МУИТ.

Информация по условиям приема абитуриентов, правилам и условиям обучения студентов, правилам проведения различных видов экзаменов, зачетов, методов и критериев выставления оценки представлена на сайте университета, а также в АИС университета <https://platonus.iitu.edu.kz>, где каждый студент и преподаватель имеет свой личный кабинет. Также доступ в АИС предоставляется родителям. Правила проведения различных видов

экзаменов, методы и критерии выставления оценок четко прописываются преподавателями в УМКД и соответствуют университетским требованиям. Каждый преподаватель выкладывает на dl.iitu.kz с методическую документацию, где содержится данная информация.

В рамках работы приемной комиссии ежегодно разрабатывается Положение о приеме на ОП, которая выкладывается на сайте университета в рубрике Правила приема. Также информация распространяется методом раздачи буклетов в процессе проведения профориентационной работы среди школьников-старшеклассников, а также во время проведения олимпиад и Дней открытых дверей.

Вся информация о календаре учебного процесса, о том, когда будут проводиться рубежные контроли, сессии, экзамены и каникулы располагаются по адресам: https://iitu.edu.kz/ru/articles/for-students/akademiceskij-kalendar_/, <https://platonus.iitu.edu.kz>

Информациях о разного рода подразделениях, направленных на поддержку студентов, вовлечение их в активную студенческую жизнь активно публикуется на страницах университетского журнала «Mag`n`IT», а также в популярных пабликах университетских соц. сетей, IT-news, IT-FM, студенческое министерство. Электронная версия журнала «Mag`n`IT» размещается на сайте <https://iitu-journalism.iitu.edu.kz>. В университете постоянно развивается система поддержки стартапов для сотрудников и студентов благодаря хакатонам. PR-департамент оказывает помощь иногородним студентам в подборе квартир, так как университет не имеет общежития. Информация размещается в пабликах МУИТ в социальных сетях Instagram ИТУ: [instagram.com/iitu_kz](https://www.instagram.com/iitu_kz), Facebook E-Journalism: https://m.facebook.com/e.jour.iitu/?locale2=ru_RU, Instagram IT FM: [instagram.com/iitu.fm](https://www.instagram.com/iitu.fm), Facebook IT FM: <https://m.facebook.com/iitu.fm/>, на портале <https://iitu.edu.kz/ru/articles/for-students/studenceskie-organizazii/iitu-fm/>

Имеется блог ректора, куда могут студенты обратиться со своими проблемами. Заведующая кафедрой Медиакоммуникации и ИК имеет WhatsApp-группы с каждым потоком журналистов, где делаются рассылки о вакансиях по направлению журналистики, объявления и т.д. Каждый студент может обратиться со своими вопросами к эдвайзеру, к заведующему кафедрой, к декану, к проректору.

Особое внимание уделяется публикации обновленных деталей программы, чтобы обеспечить прозрачность и доступность информации для всех участников образовательного процесса. Это способствует более эффективной коммуникации между учащимися и образовательным учреждением.

Замечания:

1. Сайт МУИТ малоинформативен, отсутствует информация о кафедрах, преподавателях, устарела информация о партнерах вуза. Отсутствует функция поиска.

2. Активно не используются социальные сети.
3. Во время интервью с выпускниками и работодателями информировали, что всю информацию о деятельности университета они получают через личные контакты с преподавателями, а не через сайт вуза.

Области для улучшения:

1. При размещении на сайте Университета информации об образовательных программах следить за качеством и техническим оформлением публикуемой информации, а также обновлять ее по мере необходимости.
2. Активизировать работу в социальных сетях путем наполнения университетского контента. С этой целью использовать в качестве практических заданий публикации в социальных сетях.

Уровень соответствия по стандарту 7 - частичное соответствие.

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность – полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие

Области для улучшения:

В настоящий момент в вузе обучается только один студент с ограниченными возможностями – представители МУИТ интерпретируют этот факт как отсутствие необходимости в создании доступной среды, но это может свидетельствовать именно о том, что люди с ограниченными возможностями не рассматривают МУИТ как удобный вариант обучения. В связи с чем рекомендуется при составлении учебного плана учитывать интересы категории обучающихся в рамках инклюзивного образования.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Для студентов, не справляющихся с академическими требованиями, создать академическую поддержку в виде дополнительного консультирования или проведения дополнительных занятий. Организовать и реализовать входящую внутреннюю академическую мобильность студентов из числа казахстанских университетов, ведущих подготовку в данном направлении.

2. С целью качественного освоения ОП 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM&PR» и конкурентноспособности на рынке труда, включить в учебный план дисциплины помимо английского и польского языков и другие иностранные языки.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – частичное соответствие

Замечание:

Нестабильный прием абитуриентов по ОП.

Области для улучшения:

Разработать план проведения профориентационной работы за пределами Алматинской области и организовать выезды в регионы, с целью привлечения абитуриентов в вуз.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие

Области для улучшения:

- Принять участие во внутренней академической мобильности преподавателям кафедры с целью передачи опыта казахстанским вузам.
- Вовлекаться в конкурсы на грантовое финансирование МНВО РК.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие

Области для улучшения:

Своевременно обновлять материально-техническую базу учебного телевидения в соответствии с развитием технологий, используемых в медиасфере.

Стандарт 7. Информирование общественности – частичное соответствие

Замечания:

1. Сайт МУИТ малоинформативен, отсутствует информация о кафедрах, преподавателях, устарела информация о партнерах вуза. Отсутствует функция поиска.
2. Активно не используются социальные сети.
3. Во время интервью с выпускниками и работодателями информировали, что всю информацию о деятельности университета они получают через личные контакты с преподавателями, а не через сайт вуза.

Области для улучшения:

1. При размещении на сайте Университета информации об образовательных программах следить за качеством и техническим оформлением публикуемой информации, а также обновлять ее по мере необходимости.
2. Активизировать работу в социальных сетях путем наполнения университетского контента. С этой целью использовать в качестве практических заданий публикации в социальных сетях.

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в АО «Международный университет информационных технологий»
по программной аккредитации
27-28 января 2025 года

1 КЛАСТЕР	6B06120 Искусственный интеллект, 6B06306 Сетевая безопасность (ДДП ХОФ), 6B06305 Аппаратные средства защиты информации (ДДП ХОФ), 6B06304 Компьютерная безопасность (ДДП ХОФ), 7M06108 Компьютерные технологии и кибербезопасность, 6B06104 Бизнес-анализ, 7M06103 Бизнес-анализ, 6B06201 Телекоммуникационные системы и сети, 7M06201 Телекоммуникационные системы и сети
2 КЛАСТЕР	6B04102 Электронный бизнес, 7M04110 Проектный менеджмент, 7M04101 Проектный менеджмент, 6B04104 Финансовый инжиниринг, 6B04105 Финансовые технологии, 7M04105 Деловое администрирование Global Executive MBA, 6B04103 Инновационный менеджмент
3 КЛАСТЕР	6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR, 6B03202 Цифровая журналистика, 6B03203 Международная журналистика и интернет-безопасность, 6B03204 Телерадиожурналистика

№	Мероприятие	Место	Время	Участники
День 1-й: 27.01.2025 г. (понедельник)				
1.	Прибытие в Университет	Учебный корпус	(8.30)	Р, ЭГ, К
2.	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Кабинет ВЭГ (Конференц зал, 10 этаж)	09:00-10:00	Р, ЭГ, К
3.	Интервью Председателя Правления-Ректора Исахов Асылбек Абдиашимович	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	10:00-10:45	Р, ЭГ, К, Ректор
4.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	10:45-11:00	Р, ЭГ, К
5.	Интервью с проректорами Университета	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	11:00-11:45	Р, ЭГ, К Проректоры
6.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	11:45-12:00	Р, ЭГ, К
7.	Интервью с руководителями структурных подразделений	Главный корпус, Актовый зал, 2 этаж	12:00-12:45	Р, ЭГ, К, РСП
8.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	12:45-13:00	Р, ЭГ, К
9.	Обед		13:00-14:00	Р, ЭГ, К
10.	Интервью с деканами и заведующими кафедрами	Главный корпус, Актовый зал, 2 этаж	14:00-14:45	Р, ЭГ, К, деканы и заведующие
11.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Актовый зал, 2 этаж	14:45-15:00	Р, ЭГ, К

12.	Визуальный осмотр Университета (материально-техническая и учебно-лабораторная база университета)	Кластер 1 9 этаж – 907, 903 Apple – 15:00 – 15:10; 8 этаж - 804 - 15:10 – 15:15; 7 этаж – 702,705 SAP – 15:15-15:25; 6 этаж – 607 – 15:25-15:30; 5 этаж - Библиотека - 15:30 – 15:35; 4 этаж 401Huawei- 15:35-15:40 4 этаж - 405, 406, - 15:40 – 15:50; 2 этаж- медпункт- 15:50-15:55; 0 этаж -010, 013, 011 – 15:55 – 16:10; Столовая – 16:10 – 16:15;	15:00-16:20	Р, ЭГ, К, РСП
		Кластер 2 9 этаж - 907 – 15:00 – 15:05; 7 этаж – 705 SAP, 702 – 15:05-15:15; 5 этаж - Библиотека - 15:15 – 15:20; 4 этаж – Лаб. Халык Банк (404) - 15:20 – 15:30; 2 этаж Медпункт- 15:30-15:35; 2 этаж Актальный зал- 15:35-15:40; 0 этаж – Столовая – 15:40 – 15:45; Байзак центр – 419, 421, 429 – 16:45– 16:20.		
		Кластер 3 9 этаж - 907 – 15:00 – 15:10; 4 этаж – Лаб. Халык Банк и 405 - 15:10 – 15:20; 2 этаж - 205, 206, 207-15:20-15:40 2 этаж медпункт – 15:40 – 15:50; 2 этаж Актальный зал-15:50-16:00 Столовая -16:00– 16:10;		
13.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	16:15-16:20	Р, ЭГ, К
14.	Интервью с работодателями (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актальный зал;	16:20-17:05	Р, ЭГ, К, Работодатели
15.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Кластер 2 –Innovation центр; Кластер 3 – Библиотека.	17:05-17:10	Р, ЭГ, К
16.	Встреча-интервью с выпускниками (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актальный зал; Кластер 2 –Innovation центр; Кластер 3 – Библиотека.	17:10-17:55	Р, ЭГ, К, Выпускники
17.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	17:55-18:00	Р, ЭГ, К
18.	Трансфер с университета в гостиницу		18:00-18:30	Р, ЭГ, К
День 2-й: 28.01.2025 г. (вторник)				
1.	Прибытие в Университет	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	9:00	Р, ЭГ, К
2.	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актальный зал; Кластер 2 –Innovation центр; Кластер 3 – Библиотека.	9:05-9:50	Р, ЭГ, К, ППС

3.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		9:50-9:55	Р, ЭГ, К
4.	Интервью со студентами (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актовый зал; Кластер 2 – Innovation центр; Кластер 3 – Библиотека.	9:55-10:40	Р, ЭГ, К, Студенты
5.	Посещение службы офис регистратора, департамента информационных технологий, студенческого дома, колл-центра. Выборочное посещение занятий.	Демонстрация Платонуса со стороны студента, ППС, ОР - Innovation центр; Посещение занятий.	10:40-11:30	Р, ЭГ, К, РСП
6.	Выборочное посещение баз практик	Кластер 1 Институт ионосферы; АО «Астел»; ТОО «RTEL Group»; ТОО «eData.kz»; КазРЕНА. Кластер 2 ТОО «Airba Fresh»; Freedom Pay. Кластер 3 Алатау ақпарат медиахолдингі; «Алматы ақшамы»; «Alash Media Group».	11:30-13:00	Р, ЭГ, К,
7.	Обед		13:00-14:00	Р, ЭГ, К
8.	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	14:00-16:00	Р, ЭГ, К
9.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	16:00-17:00	Р, ЭГ, К
10.	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита.	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	17:00-17:30	Р, ЭГ, К
11.	Трансфер с университета в гостиницу		17:30-18:00	
12.	Отъезд членов экспертной группы		По расписанию	Р, ЭГ, К

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Руководство университета АО «Международный университет информационных технологий»

Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
Исахов Асылбек Абдиашимович	Председатель Правления – Ректор , доктор PhD, ассоциированный профессор

Проректора

Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
Мустафина Аккыз Кураковна	Проректор по академической деятельности, кандидат наук, доцент
Дайнеко Евгения Александровна	Проректор по глобальному партнерству и дополнительному образованию, доктор PhD, ассоциированный профессор(доцент)
Дузбаев Нуржан Токкужаевич	Проректор по цифровизации и инновациям, доктор PhD, ассоциированный профессор(доцент)
Колесникова Катерина Викторовна	Проректор по научно-исследовательской деятельности, доктор наук, профессор
Дюсебаев Даурен Кумарханович	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам, магистр социальных наук

Руководители структурных подразделений

№	ФИО	Должность	Департамент
1.	Тыныстанбекова Асем Зарылхановна	Директор	Юридический департамент (ЮД)
2.	Сунгурова Светлана Есеновна	Директор	Департамент управления персоналом и документацией (ДУПиД)
3.	Цой Вадим Валентинович	Директор	Административно-хозяйственный департамент (АХД)
4.	Аджибаева Ажархан Шоканкызы	Начальник	Управление по учебно-методической деятельности (УУМД)
5.	Киикбаева Разия Максutowна	Начальник	Офис Регистратор (ОР)
6.	Ипалакова Мадина Толегеновна	Директор	Департамент по научно-исследовательской деятельности (ДНИД)
7.	Есмурзаева Акнур Баглановна	Директор	Департамент по подготовке научных кадров (ДПНК)
8.	Мылтыкбаев Газиз Шыракбайулы	Директор	Департамент корпоративного развития
9.	Сарсенбаева Жанна Амангельдиевна	Заведующий библиотекой	Библиотека (НБ)
10.	Темирбекова Маржан Нурлановна	Директор	Департамент по международному сотрудничеству и академической мобильности (ДМС)
11.	Казбекова Жанат Бекетовна	Директор	Департамент Global Education (DGE)
12.	Манапбаева Жаннура Жарканбековна	Директор	Центр интеграции целей устойчивого развития (ЦИЦУР)

13.	Сейсенбекова Асель Сейсенбековна	Директор	Департамент технического сопровождения и IT-поддержки (ДТСиИТП)
14.	Даулетбек Ергали Турсунгалиулы	Директор	Центр ITU Innovation (ЦИТУИ)
15.	Турсынбаева Алма Тургинбаевна	Директор	Департамент по воспитательной и социальной работе
16.	Жанұзақ Қуаныш Асқарбекұлы	Начальник	Центр "Карьера" (ЦК)
17.	Джетигенова Альмира Бекмуратовна	Врач	Медпункт

Деканы факультетов и заведующие кафедрами (руководители/координаторы ОП)*

№	ФИО	ученая степень, ученое звание	Факультет, кафедра
1.	Ниязгулова Айгуль Асқарбековна	Профессор, кандидат филологических наук, доцент ВАК	Заведующая кафедрой «Медиакоммуникации и история Казахстана»

Профессорско-преподавательский состав*

№	ФИО	Должность	Ученая степень, звание
1	Бейсенкулов Аязби Ахбергенович	ассоц. профессор	кандидат филологических наук
2	Велитченко Светлана Николаевна	профессор	кандидат филологических наук, доцент ВАК
3	Абдуллаева Гульзира Олжабековна	ассоц. профессор	кандидат педагогических наук, доцент ВАК
4	Hordecki Bartosz Michal	профессор	доктор PhD
5	Ашенова Сауле Викторовна	ассоц. профессор	кандидат политических наук
6	Калиаждарова Шынар Идрышевна	ассоц. профессор	PhD
7	Шорохов Дмитрий Павлович	ассоц. профессор	кандидат филологических наук
8	Сейтжанова Жанат Докторбековна	ассистент-профессор	кандидат филологических наук
9	Аделеке Олуфемиде Адейеми	ассистент-профессор	магистр
10	Дауылбай Малика	сениор-лектор	магистр
11	Шаядилов Ахмет Ермекулы	сениор-лектор	магистр

Обучающиеся*

№	ФИО	Специальность	курс
1	Үсен Астанакулов	6B03204-Телерадиожурналистика	4
2	Аружан Садықбекова	6B03204-Телерадиожурналистика	2
3	Индира Талғат	6B03204-Телерадиожурналистика	2
4	Томирис Абдықадыр	6B03204-Телерадиожурналистика	3
5	Айжан Шабақова	6B03204-Телерадиожурналистика	4
6	Аружан Абсатар	6B03204-Телерадиожурналистика	4
7	Айжан Дайрабаева	6B03204-Телерадиожурналистика	4

8	Нұрсұлтан Құрмашев	6B03204-Телерадиожурналистика	4
9	Асылзат Ерден	6B03204-Телерадиожурналистика	4
10	Аяжан Сапаралы	6B03201-Бизнес-журналистика, SMM и PR	4

Выпускники*

№	ФИО	Место работы	Должность
1	Бейбарыс Бақтаев	1 канал Евразия	Журналист
2	Айдана Пернеқұл	SMM проекты	Журналист
3	Аслан Маханов	NUR.kz	Журналист
4	Жұмабек Мотанов	Институт литературы и искусство им. М. Ауезова	Видеооператор
5	Жансая Жолдасова	ТОО «Gakku Media»	Исп. продюсер
6	Камила Болат	Первый канал Евразия	Редактор
7	Арай Дәулетқызы	Акимат г. Алматы Пресс служба	Вед.специалист
8	Бақыт Махмудуллаев	Акимат г. Алматы Вед.специалист	Вед.специалист
9	Әйгерім Аянова	ТОО «Mentor Me»	Куратор отдела наставничества
10	Әділет Есімжан	Радио IZI	Редактор-ведущий
11	Мадияр Мухаметья	Qaz365kz	Видеограф
12	Сымбат Сатыбалды	Новостной портал «Тенгриный»	Журналист
13	Ардақ Камал	АО «Международный университет информационных технологий»	Сениор-лектор
14	Айгерім Әлиева	АО «Международный университет информационных технологий»	Специалист

Представители работодателей*

№	ФИО	Место работы	Должность
1	Әдемі Нұрқасым	5 ТВ Студия продакшн	Исп. Продюсер
2	Нұрлыхан Жұмақан	Газета «Ұлан»	Начальник отдела
3	Томирис Есқали	Портал «Массажет»	Начальник отдела
4	Саяжан Совет	Руководитель отдела маркетинга «Saparla»	Руководитель
5	Балнұр Жұмаділлә	Портал «Массажет»	Редактор
6	Абдуллаева Азиза	Медиахолдинг «Давай сходим»	Комерческий редактор

**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Индивидуальный учебный план
4. УМКД
5. Каталог элективных дисциплин.
6. Сертификаты преподавателей о повышении квалификации.