

**IQAA**

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ  
6B03204 - ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

**Астана, 2025 год**

## **ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА**



**Жумабеков Мейрам Кенесович**

**Руководитель группы**

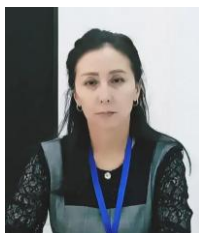
Кандидат филологических наук, ассоциированный профессор кафедры журналистики, НАО "Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова"



**Дорский Андрей Юрьевич**

**Международный эксперт**

Заведующий кафедрой менеджмента массовых коммуникаций, доктор философских наук, профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»



**Саурбаева Ашекей Жумагуловна**

**Национальный эксперт**

Доктор PhD, старший преподаватель кафедры телерадио и связи с общественностью, НАО «Евразийский национальный университет имени Л. Гумилева»



**Бельгибаев Сакен Талгатович**

**Представитель работодателей**

Президент Фонда содействия профессиональным СМИ



**Наухан Сымбат Нұрланқызы**

**Представитель студентов**

Студентка 4 курса по образовательной программе 6B03201 «Журналистика» Университет «Туран»

## **КООРДИНАТОР IQAA**

Есенбекова Самал Канатовна, Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, департамент аккредитации вузов и НИИ

---

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
6B03204 - ТЕЛЕРАДИО-ЖУРНАЛИСТИКА  
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация		+		
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

**Примечание:** Решением Аккредитационного совета оценки по Стандарту 4 «Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация», Стандарту 7 «Информирование общественности» изменены с «Значительное соответствие» на «Частичное соответствие.»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение.....	
Основные характеристики вуза.....	

### **ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

Введение.....	
---------------	--

#### Соответствие стандартам программной аккредитации

##### *Стандарт 1*

Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность.....	
--	--

##### *Стандарт 2*

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	
--	--

##### *Стандарт 3*

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	
---	--

##### *Стандарт 4*

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	
--	--

##### *Стандарт 5*

Профессорско-преподавательский состав.....	
--	--

##### *Стандарт 6*

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	
--	--

##### *Стандарт 7*

Информирование общественности.....	
------------------------------------	--

### **ГЛАВА 3**

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	
-------------------------	--

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

#### *Приложение 1*

Программа внешнего визита.....	
--------------------------------	--

#### *Приложение 2*

Список всех участников интервью.....	
--------------------------------------	--

#### *Приложение 3*

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	
--	--

## **ГЛАВА 1**

### **КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

---

#### **Введение**

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации проходил в АО «Международный университет информационных технологий», в период с 27 по 28 января 2025 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчеты по самооценке ОП университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры программной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития вуза в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в учебном заведении.

#### **Основные характеристики Университета**

АО «Международный университет информационных технологий» (далее МУИТ) – ведущее учебное заведение в Центральном-Азиатском регионе в области подготовки высококвалифицированных, международно-признанных IT специалистов. МУИТ создан по инициативе Нпервого Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева в 2009 году (Государственная лицензия №0064060, серия АБ, от 29 мая 2009 г.). Университет создан в тесном сотрудничестве с Carnegie Mellon University (США). Номер лицензии KZ78LAA00032359 от 02 апреля 2022 года (перевыпуск в связи с изменением адреса). МУИТ имеет приложения к лицензии по пяти направлениям Классификатора бакалавриата – «6B061 Информационно-коммуникационные технологии», «6B062 Телекоммуникации», «6B063 Информационная безопасность», «6B032 Журналистика и информация», «6B041 Бизнес и управление» и по трем направлениям магистратуры «7M041 Бизнес и управление», «7M061 Информационно-коммуникационные технологии», «7M062 Телекоммуникации» и по одному направлению докторантуры «8D061 Информационно-коммуникационные технологии».

АО «Международный университет информационных технологий» успешно прошел процедуру институциональной аккредитации Ассоциации по аккредитации и сертификации в сфере образования и науки (АСИИН).

В 2023 году Университет занял в рейтинге QS Asia позицию 801+, на текущий момент занимает 750-800.

На сегодняшний день МУИТ окончили 8833 выпускника. Контингент Университета составляет 6410 обучающихся, из них бакалавриат – 6182, магистратура – 194, докторантура PhD – 34.

В Университете работают 423 ППС, из них штатные – 292 (включая внутренних совместителей), совместители – 131. Из штатных: доктора наук – 15, кандидаты наук – 46 и PhD – 41, 22 доцента или ассоциированных профессора и 9 профессоров. Среди совместителей: 3 доктора наук, 6 кандидатов наук, 19 обладателей степени PhD, 8 доцентов или ассоциированных профессоров и 2 профессора.

МУИТ занял лидирующие места по результатам Рейтинга НПП «Атамекен» за 2024 год: 6B06110 "Программная инженерия" занимает 7 место, 6B06105 "Информационные системы" – 11, 6B06303 "Сетевая безопасность" – 2; 6B04102 "Электронный бизнес" – 6, 6B06201 "Телекоммуникационные системы и сети" – 2, 6B03201 "Бизнес-журналистика, SMM & PR" – 5, 6B06101 "Компьютерные науки" – 2, 6B04105 "Финансовые технологии" – 4, 6B06112 "Data Science" – 3.

По результатам Рейтинга НАОКО МУИТ занял 1 место по ГОП «B058 Информационная безопасность», «M094 Информационные технологии», 2 место по ГОП «B042 Журналистика и репортерское дело», «M096 Коммуникации и коммуникационные технологии», 3 место по ГОП «B057 Информационные технологии», «D094 Информационные технологии». МУИТ в Национальном рейтинге ведущих технических вузов Казахстана занял 4 место, в Рейтинге по научным публикациям казахстанских вузов – 5 место среди 86 ВУЗов.

МУИТ выпускает Международный журнал информационных и коммуникационных технологий, зарегистрированный в Министерстве информации и общественного развития Республики Казахстан, свидетельство о регистрации: № KZ82VPY00020475, выданное от 20.02.2020 г. Журнал публикует научные работы по следующим направлениям: информационные технологии, информационная безопасность, коммуникационные технологии и цифровые технологии в развитии социо-экономических систем. Редакционная политика журнала направлена на популяризацию результатов новых разработок казахстанских и зарубежных ученых в сфере информационных и коммуникационных технологий, актуализацию публикационной деятельности со стороны экспертов и молодых ученых.

На официальном веб-сайте МУИТ: <https://iitu.edu.kz/> представлены актуальная информация о деятельности университета, образовательные программы, новости, а также ресурсы для студентов, преподавателей и партнеров.

## ГЛАВА 2

### ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

---

#### **Введение**

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной IQAA. Все необходимые для работы материалы: программа визита, отчет по самооценке образовательных программ, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры программной аккредитации, структура Университета, перечень баз практик были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

АО «Международный университет информационных технологий» был создан при тесном сотрудничестве с Carnegie Mellon University (США) в 2009 году и является в настоящее время ведущим учебным заведением в Центрально-Азиатском регионе в области подготовки высококвалифицированных, международно-признанных IT специалистов.

Миссия МУИТ – формирование компетенций в области цифровой экономики и общества. Стратегическая цель – подготовка высококвалифицированных специалистов для цифровой экономики, конкурентоспособных на международном рынке труда. Миссия вуза и стратегическая цель отразилась на специфике подготовки кадров по образовательной программе 6B03202 - Цифровая журналистика, которая отражается в полученных компетенциях по окончании университета, а именно журналист цифровых медиа со знанием иностранного языка и в совершенстве владеющим IT-технологиями. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста студент владеет знаниями по программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике, информационной безопасности. За счет измененного формата выпускной работы студенты МУИТ имеют возможность коммерциализации своих дипломных проектов.

В настоящее время контингент студентов, обучающихся по 4 образовательным программам, составляет 158 человек, из них на грантовом обучении 123 студента, на платном - 35 студентов. Будущие журналисты активно участвуют в общественной жизни университета и города Алматы, что подтверждают высокие награды, дипломы и сертификаты.

Материально-технические и учебные ресурсы МУИТ, используемые для организации процесса обучения, являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемых образовательных программ. Финансовая политика Университета нацелена на поддержание качества образовательных программ и включает в себя различные процедуры поддержки материальной базы, фонда литературы, студентов, ППС.

В ходе визита состоялись встречи с членами правления - проректорами, руководителями структурных подразделений, которые дали возможность

экспертам официально познакомиться с общей характеристикой МУИТ, достижениями последних лет и перспективами развития. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой Университета, его материально-технической базой, базой практик. Интервью с профессорско-преподавательским составом, выпускниками и работодателями позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке аккредитуемой образовательной программы фактическому состоянию дел в вузе. Отчет по самооценке образовательной программы МУИТ содержит большой объем информации, где представлены сферы деятельности вуза и структурных подразделений в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития. Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и воспитательного процессов, о материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедры, отделов, учебного телевидения, научной библиотеки и др. В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр, баз практик, материально-технических баз с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально-техническим обеспечением.

### ***Соответствие стандартам программной аккредитации***

#### **Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность**

##### ***Доказательства и анализ:***

Учебное заведение имеет официальную политику в области обеспечения качества образовательной программы, которая имеет официальный статус и доступна для всех участников учебного процесса и внешних заинтересованных лиц. Это было подтверждено в ходе собеседования с заведующими кафедрами, а также на основании изученных документов, размещенных на официальном сайте.

Подтверждением качества «6B03204 – Телерадиожурналистика» по бакалавриату подготовки квалифицированных специалистов служит включение данной ОП в реестр образовательных программ Единой платформы высшего образования Министерства науки и высшего образования РК.

Ректор представил всестороннюю информацию о международных и внутренних связях Международного университета информационных технологий, а также осветил деятельность и успехи его структурных

подразделений. Отчеты Ректора представлены на сайте МУИТ ([chromeextension://kdpelmjpfafjppnhbloffcjpeomlnpah/https://iitu.edu.kz/documents/3587/RU\\_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9\\_%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82\\_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0.pdf](chromeextension://kdpelmjpfafjppnhbloffcjpeomlnpah/https://iitu.edu.kz/documents/3587/RU_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0.pdf)).

Система качественного менеджмента в МУИТ функционирует с 2011 года. 29 декабря 2023 года Международный университет информационных технологий успешно прошел повторный сертификационный аудит системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта СТ РК ISO 9001-2016, это основные процессы системы менеджмента качества университета. Аудит провела группа аудиторов Национального органа по подтверждению соответствия TOO "EUROASIA-MS". Имеет сертификат соответствия системы менеджмента качества МУИТ.

Ведется постоянный контроль, мониторинг и анализ процессов СМК. Документация СМК совершенствуется, своевременно обновляется, при необходимости создается новая.

В соответствии с вышеуказанными документами руководством образовательной программы «6B03201 - Бизнес-журналистика, SMM & PR», «6B03202 Цифровая журналистика», «6B03203 Международная журналистика и интернет-безопасность», «6B03204 - Телерадио-журналистика» соблюдена системность организации прозрачности, объективности, экспертной работы по обеспечению качества. Основанием для вопросов к ним могут служить мнения студентов и преподавателей, участвовавших в собеседовании, и анкеты, проводимые СМК.

Опираясь на вышеуказанные документы, руководство организует системную работу по обеспечению качества и проводит постоянный мониторинг качественных характеристик ОП «6B03204 Телерадио-журналистика» на принципах прозрачности, объективности, системности организации экспертной работы.

Под руководством факультета кафедра несет ответственность за обеспечение качества, организацию работы учебно-методического комплекса, стратегию развития качества образования студентов, трудоустройство, привлечение абитуриентов. Наличие апелляционной комиссии, созданной не только для защиты дипломной работы, с охватом программой антиплагиата в целях справедливого, открытого прохождения сессии и ГАК, наблюдает за выполнением этической политики.

Учебное заведение имеет официальную политику в области обеспечения качества образовательной программы, которая имеет официальный статус и доступна для всех участников учебного процесса и внешних заинтересованных лиц. В ходе бесед с заведующими кафедрами и анализа представленной ими документации, размещенной на сайте университета, было установлено следующее:

В ходе визуального осмотра была проведена проверка размещения общих академических правил и норм на сайте университета. Академическая

политика, корпоративная этика и принципы академической честности доводятся до сведения профессорско-преподавательского состава и студентов кафедры в начале каждого учебного года. Ознакомительные мероприятия проводятся с участием преподавателей и обучающихся. Подписанные документы хранятся на кафедре и подлежат размещению на ее сайте. Кроме того, темы дипломных работ бакалавров за последние пять лет также должны быть опубликованы на сайте кафедры.

ОП «6В03204 - Телерадио-журналистика» полностью отвечают потребностям государства в подготовке квалифицированных кадров, обладающих необходимыми знаниями и навыками для работы в различных сферах медиа и коммуникаций, в редакциях и медиа-структурах, ориентированных на журналистику и новые медиа.

Совместные меморандумы и соглашения с организациями могут служить основой для развития этих программ и последующей их аккредитации.

В ходе интервью были получены данные, подтверждающие положительное влияние участия студентов и работодателей, входящих в академический состав программы, на ее качество.

Взаимодействие заинтересованных сторон, таких как стейкхолдеры, базы практик и работодатели, не сводится только к организации практики. С работодателями поддерживается долгосрочное и стратегическое сотрудничество, ключевые положения которого оформляются в меморандумах с различными СМИ и медиахолдингами.

Кафедра Медиакоммуникаций и истории Казахстана имеет научно-образовательные связи с ведущими зарубежными аккредитованными учебными учреждениями, дающими возможность использовать передовой зарубежный опыт подготовки специалистов высшей квалификации для научно-исследовательской и экспертно-практической деятельности и привлекать к обучению студентов компетентных специалистов.

Не все критерии оценки получили должное освещение.

**Области для улучшения:** Для улучшения качества ОП необходимо учитывать изменения на рынке труда и обновлять ежегодно: внесение дат рецензий, выданных ОП; привлечение рецензентов с разных организаций в каждой ОП.

**Уровень соответствия по стандарту 1 - полное соответствие**

## **Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией**

**Доказательства и анализ:**

Цели образовательной программы соответствуют миссии, стратегическому плану и задачам вуза.

Определение цели и стратегии развития ОП «6B03204 – Телерадиожурналистика» ведется на основе анализа состояния и тенденций развития глобальной журналистики. Важно отметить, что нацеленность данных ОП на подготовку конкурентоспособных специалистов в области международной журналистики способствует исследованию современных тенденций развития мировых и региональных медиапроцессов и участию в них Казахстана.

Комиссия «Независимого агентства по обеспечению качества в образовании (IQAA)» провела проверку соответствия образовательных программ «6B03202 – Цифровая журналистика», «6B03201 – Бизнес-журналистика, SMM и PR», «6B03203 – Международная журналистика» (МУИТ) стандартам и критериям. Цель ОП «6B03204 – Телерадиожурналистика» соответствует миссии и стратегиям международного университета.

Они реализуются на основании лицензий по специальности «5B050400 – Журналистика» (серия АБ № 0064060, дата выдачи 29.05.2009 года, регистрационный номер SA № 0040/2).

Правила разработки образовательных программ включают в себя паспорт программы, обоснование, целевые индикаторы, содержание дисциплин, сроки обучения по уровням образования и ожидаемые результаты обучения.

Образовательные программы предназначены для подготовки обучающихся по очной форме обучения на базе общего среднего образования со сроком обучения 4 года. Обучение осуществляется на основе кредитной технологии и предполагает освоение 240 кредитов ECTS.

Образовательные программы по каждому уровню образования (бакалавриат) должны отражать требования академических и профессиональных стандартов соответствующей отрасли или сферы деятельности, которые обеспечивают студентов как академическими знаниями, так и необходимыми навыками и умениями.

Кафедра «Медиакоммуникаций и истории Казахстана» тесно сотрудничает с Восточно-Казахстанским государственным техническим университетом, а также вузами Польши, Южной Кореи, Малайзии и Турции в рамках сотрудничества по совершенствованию качества ОП.

В направлении повышения качества ОП можно увидеть поддержку Народного банка и Евросоюза «EUROASIA-MS». Это позволяет журналистам изучать международные стандарты.

Учебно-методическое обеспечение образовательных программ:

- Учебно-методическая база для обучающихся по дистанционным образовательным технологиям: библиотечный фонд КАБИС;
- Электронные лекции, учебники и пособия;
- Курсовые кейсы;

- Видео- и аудиолекции;
- Ресурсы Интернета.

Имеются телерадиостудия, компьютерные классы и доступные программы.

Разработка образовательной программ осуществлялась совместной рабочей группой, в которую вошли представители производственной сферы, преподаватели кафедры. В ходе регулярных обсуждений предложения всех сторон тщательно рассматривались, что позволило внедрить новые дисциплины в программу обучения.

В качестве примера инновационных подходов к обучению были приведены такие дисциплины, как "Авторская инициатива" и "Написание текста на английском языке". Подтверждением эффективности этих дисциплин стали как высказывания преподавателей и представителей редакции, так и мнения самих студентов, полученные в ходе интервью.

Таким образом, по предложениям работодателей включены в учебный план ОП новые дисциплины:

- «Технологии SMM и маркетинговые коммуникации»,
- «SMM, MMM, SEO-оптимизация и новые медиа»,
- «Социальный контент в бизнес-публикациях»,
- «Этика журналистики и PR»,
- «Навыки создания аналитических материалов»,
- «Методика создания лонгридов как формата деловой журналистики»,
- «Навыки поддержки и продвижения веб-сайта делового издания»,
- «Создание и продвижение рекламы» и др.

На кафедре имеются рецензии на 2024 учебный год от внешней экспертизы различных организаций и справочно-информационных ресурсов ОП «6B03204 – Телерадиожурналистика».

Ознакомились с протоколами заседания кафедры, подтверждающими рассмотрение образовательных программ на заседании кафедры. В нем участвовали работодатели.

Этапы утверждения ОП изложены заведующим кафедрой в ходе интервью (согласовывается с деканатом, рассматривается УМК вуза, Ученым советом, утверждается ректором вуза).

### **Области для улучшения:**

1. Составить план проведения совместных мероприятий с базами практик, в том числе с международными, для получения большего количества отзывов от работодателей, для развития качества каждой ОП
2. Утверждение образовательной программы «6B03204 – Телерадиожурналистика» на каждый год с учетом изменений в ней и реализации программы двойного диплома с Adam Mickiewicz University (Польша).

3. Внести в протокол заседания, обсуждаемые ОП с стейкхолдерами, студентами.

## **Уровень соответствия по стандарту 2 - полное соответствие**

### **Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка**

#### ***Доказательства и анализ:***

На момент проверки ОП в составе комитета, составлявшего образовательную программу, также был представитель студентов. В ходе беседы преподаватели доложили о мероприятиях, проводимых преподавателями кафедры и работодателем с участием представителя и студента, которые участвуют в качестве содержания образовательных программ. Это говорит о том, что в первую очередь при обеспечении качества учебного процесса студенты являются заинтересованной стороной. Еще один момент, который также учитывает интерес студентов, — это возможность выбрать предмет по своему усмотрению, используя компоненты выбора, доступные в учебной программе.

При разработке содержания ОП учитывалось мнение студентов, согласно анкетированию по удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг, которое проводят преподаватели кафедры и Учебный департамент. Процесс востребованности программы также определяется обновлением каталога элективных дисциплин, который регулярно пересматривается с учетом изменений внешней среды и требований рынка труда. На основе рекомендаций студентов они обучаются по следующим элективным курсам: «Теория и практика организации медиабизнеса», «SMM, MMM, SEO-оптимизация и новые медиа», «Инфографика и флеш-технологии», «Методика создания лонгридов как формата деловой журналистики», «Визуализация данных и инфографика», «Работа пресс-служб государственных и коммерческих структур», которые были включены в каталог элективных дисциплин.

В ходе беседы с преподавателями было установлено, что пожелания студентов учитываются и не остаются без внимания. Вопросы учитываются на расширенных заседаниях кафедры и при работе с эдвайзерами. На основании выборности дисциплин студенты формируют ИУП.

В целом студенты довольны образовательной программой. В интервью они поделились позитивным мнением о том, что изучают предметы в своих университетах глубже, чем в зарубежных вузах, благодаря программе академической мобильности. Это положительно влияет на повышение качества образовательной программы.

В ходе визита были осмотрены аудитории, используемые в учебном процессе, а также студии, специально оборудованные для освоения образовательной программы «Телерадиожурналистика». В ходе посещения

можно увидеть, что методы и средства обучения являются современными, эффективными и максимально учитывают развитие цифровой культуры.

Например, студенты готовили сюжет в телестудии в составе кафедры в рамках курса «ТВ-Новости». Передачи на различные темы транслировались через канал кафедры на YouTube. Во время визита мы наблюдали за работой студентов в процессе создания визуального обзора. В это время они представляли свои передачи, включая материалы, подготовленные на английском языке.

В ходе визуального осмотра комиссии преподаватель показал, как проводится творческая форма экзамена на уроке. Результат творческого экзамена отвечает целям дисциплины и соответствует навыкам и компетенциям, которые должны освоить студенты. Передачи, новости, подкасты, созданные студентами, требуют знаний, профессиональных навыков и компетенций. Таким образом, медиаконтенты, созданные студентами в рамках учебной программы, распространяются на YouTube-канал и радио внутри университета.

Можно отметить активность студентов образовательной программы «6В03204 - Телерадиожурналистика» в участии в таких научных проектах, как стартапы.

ППС на лекционных и семинарских занятиях применяет как традиционные научные, так и активные, практические методы обучения. Обучение ведется на казахском, русском и английском языках. Совершенствуется методика проведения рубежного контроля, расширяется база тестовых заданий. Контроль качества преподавания проводится в соответствии с графиком взаимопосещения ППС секции, по результатам которого формируется отчет о качестве преподавания. В целом лекционные и практические занятия оценены как соответствующие предъявляемым требованиям организации образовательного процесса высшей школы.

По ОП «6В03204 - Телерадиожурналистика» индивидуальные учебные планы студентов соответствуют всем компонентам и элементам образовательной программы. Трудоемкость учебной нагрузки соответствует ГОСО РК.

Процедура подписки на учебные дисциплины и практика ее реализации проводятся в удобной для студентов форме. Алгоритм и порядок регистрации доступны для студентов. В ходе беседы со студентами мы поняли, что выбор учебных дисциплин осуществляется из элективных курсов, а заведующий кафедрой и преподаватели организуют практики студентов на основе договоров кафедры с редакциями.

Этому свидетельствовали слова редакторов во время экскурсий по редакциям. Для того чтобы руководство сопровождало теорию и практику, студентам был установлен удобный график занятий.

Взаимодействие этих трех сторон отражает эффективную стратегию, реализующую модель трудоустройства студентов 4-го курса. В результате этого показатель трудоустройства выпускников составляет 100% (2024 г.).

Это свидетельствует о высоком качестве ОП и укреплении связей с работодателями.

**Области для улучшения:**

1. Необходимо заинтересовать и вовлечь студентов в конкурсы научных работ по ОП «Тележурналистика».
2. Принять к сведению эффективное использование социальных сетей и PR технологий в привлечении контингента.
3. На Ютуб и инстаграм-страницы кафедры должен регулярно предоставляться контент студентов, рубрики и т.д., включая мероприятия на кафедре с целью поднять имидж кафедры.

**Уровень соответствия по стандарту 3 - полное соответствие**

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация**

**Доказательства и анализ:**

В целях привлечения абитуриентов в МУИТ проведены профориентационные работы. Например, преподаватели кафедры «Медиакоммуникаций и Истории Казахстана» посещают школы Алматы, Алматинской области. [Центр карьеры](#) и трудоустройства формирует годовой план профориентационной работы и график выездных встреч с учащимися. На сайте вуза представлена вся необходимая информация для поступающих: [Правила приема, предложения абитуриенту, презентация специальностей и т.д.](#)

В течение учебного года в школы направляется группа преподавателей для проведения семинаров, мастер-классов для учащихся 10-11 классов для выявления способностей и правильного выбора профессии учеников. Профориентационную работу хорошо знает ППС. Видно, что обсуждается на заседании кафедры.

Однако по отчету наблюдается снижение контингента, даже нет поступающих на 2025 уч.год. Видно, что причина этого связана с профориентацией.

Таблица 4.1. Контингент обучающихся по образовательной программе «6В03204-Телерадиожурналистика»

Шифр и наименование ОП /Учебный год	2024- 2025	2023- 2024	2022- 2023	2021- 2022	2020- 2021	Всего
«6В03204- Телерадиожурналистика»	0	7	12	15	19	53

В профориентации используется буклет. Имиджевая работа ведется посредством социальных сетей Инстаграм, Фейсбук,

Ютуб <https://www.facebook.com/e.jour.iitu/>, [https://www.instagram.com/e\\_jour\\_iit\\_u/](https://www.instagram.com/e_jour_iit_u/), <https://www.youtube.com/watch?v=2ljgClVmK7k>

Публикуются рекламные ролики, подготовленные студентами в рамках дисциплин Технология создания рекламы, Сценарное и режиссерское мастерство, Телерадиожурналистика. Ролики демонстрируются на ТВ-экранах вуза и ютуб канале университета. В качестве современных методов распространения информации востребованы такие шаги, как реклама, объявления с использованием социальных сетей.

Вся информация о специальности представлена на сайте университета во вкладках <https://iitu.edu.kz/ru/articles/6b03204/>

Информация по условиям приема абитуриентов, правилам и условиям обучения студентов, правилам проведения различных видов экзаменов, зачетов, методов и критериев выставления оценки представлена на сайте университета [https://iitu.edu.kz/documents/1022/QM-02\\_Академическая\\_политика\\_ред.4.pdf](https://iitu.edu.kz/documents/1022/QM-02_Академическая_политика_ред.4.pdf), [https://iitu.edu.kz/documents/470/Путь\\_водитель\\_первокурсника.pdf](https://iitu.edu.kz/documents/470/Путь_водитель_первокурсника.pdf), а также в АИС университета <https://platonus.iitu.edu.kz>, где каждый студент и преподаватель имеет свой личный кабинет. Также доступ в АИС предоставляется родителям. Правила проведения различных видов экзаменов, методы и критерии выставления оценок четко прописываются преподавателями в УМКД и Силлабусах и соответствуют университетским требованиям. Каждый преподаватель выкладывает на [dl.iitu.kz](http://dl.iitu.kz) с методическую документацию, где содержится данная информация.

Можно увидеть, что традиционно проводится Республиканская олимпиада по журналистике, проводимая для старшеклассников, является способом поощрения абитуриентной образовательной программы.

По результатам Олимпиады присуждаются 2 первых места, дающие право на 100 процентную скидку на обучение, 2 вторых – 50 %, 2 третьих – 25 %, участникам Олимпиады предоставляются скидки при поступлении, 10 процентов.

Также абитуриенты, прошедшие первый тур Олимпиады имеют право на 10% скидку. Это не только дает абитуриентам большие возможности, но и привлекает.

Поступление в вуз осуществляется в соответствии с [Правилами приема на бакалавриат](#).

Действуют внутренние нормативные документы, [Правила](#), [Положения](#) и [Формы](#), которые находятся в [свободном доступе](#) и включают в себя необходимые процедуры для обучения в университете.

Студенты и ППС кафедры проводят обязательные встречи и мастер-классы со школьниками старших классов регионов РК при выезде для участия в ежегодной Олимпиаде по журналистике среди вузов РК. Например: 2020 – Атырау, К. Болат, Ж. Мейманбек, Ж. Изтаев.

20-21 апреля 2022 г. - Алматы., Ж. Есенбек, Ж. Бекболатова, А. Сапаралы. 25-26 апреля 2023 г. -Алматы, Ү. Астана, А. Сапаралы, Н.

Курмашев. Ежегодно проводятся [Дни открытых дверей](#), информация о которых публикуется на сайте вуза.

Абитуриенты сдают два творческих экзамена, которые включают в себя письменный экзамен и устное собеседование. На сайте вуза представлена вся необходимая информация для поступающих: [Правила приема, предложения абитуриенту, презентация специальностей и т.д.](#)

В ходе интервью со студентами убедились 100% скидки представлены следующим студентам, проявившим себя как активисты, спортсмены, ответственные, дисциплинированные студенты с высокой успеваемостью.

Во время учебы многие студенты получили приглашения к сотрудничеству от работодателей. На рабочем месте мы встретились с теми же студентами и поговорили с ними об адаптации к медиа рынку. По словам работодателей, студенты ответственны за работу сайта, материалы на казахском языке. В 2024 учебном году поступивших нет. Но это не должно вызывать критических мыслей. Снижение количества поступающих связано с тем, что в целом в вузе в период 2023-2024 г. отмечалось уменьшение количества абитуриентов, причинами можно считать непрофильность университета», который нацелен на подготовку IT-специалистов, последствия инфляции, повышение стоимости обучения.

Таблица 4.2. Показатели по выпуску и трудоустройству по образовательной программе: количество завершивших обучение, количество трудоустроенных, % трудоустройства

2024г./2025г. (ожидаемый выпуск), 2024, 2023г., 2022 г., 2021г.

Учебный год	Количество завершивших обучение	Количество трудоустроенных	% трудоустройства
2024	18	18	100%
2023	24	22	90,47%

5B050400 -Журналистика

2022	62	52	84%
2021	40	34	85%

В этом году необходимо непрерывно использовать современные подходы к профориентации. Политика и маркетинг вуза для привлечения необходимого контингента студентов, условия приема и особые условия допуска к образовательным программам [размещены на сайте вуза](#). Формы экзаменов, используемые кафедрой: комплексный экзамен, письменный, проектный, тестирование, устный. По словам обучающихся, именно психологическая и физическая нагрузка совмещала творческие и тестовые экзаменационные дни. Моменты, которые следует учитывать при составлении графика экзамена.

А также как уже говорили отзывы работодателей показывают положительную оценку уровня подготовки выпускников программы. По оценке работодателей, все трудоустроенные выпускники программы в

достаточной степени владеют необходимыми компетенциями. С учетом мнения работодателей была усилена подготовка студентов по современным практическим направлениям. Кафедра поддерживает связь с выпускниками ОП, имеются отзывы на выпускников и на ОП. Работодатели внедряют разработанные студентами проекты и результаты дипломных работ в практику СМИ.

Также, как отмечалось выше, на нашей встрече с работодателями они положительно оценили подготовку выпускников программы. По оценкам работодателей, все трудоустроенные выпускники программы обладают достаточной степенью компетентности. Результатом 100% занятости мы приняли тот факт, что контакты ППС ОП выпускников до сих пор не прерваны, есть чаты, предоставляется информация по трудоустройству. Работодатели внедряют в практику СМИ результаты проектов и дипломных работ, разработанных студентами. О востребованности выпускников программы на рынке труда свидетельствуют [высокие показатели трудоустройства](#) по профилю подготовки - 92%. Медианная заработная плата - 152675.00.

В МУИТ действует Положение о выдаче [Диплома собственного образца](#). Европейское приложение к диплому Diploma Supplement дает возможность студентам МУИТ продолжить учебу за рубежом; облегчает признание полученного образования при трудоустройстве в иностранные компании в Казахстане и за рубежом. Уровень овладения дисциплинами отражается в кредитах ECTS. Единая форма DS была одобрена Европейской комиссией, Советом Европы и ЮНЕСКО.

Студенты обучаются в зарубежных вузах по программе двойного диплома и академической мобильности.

Таблица 4.3. Данные об академической мобильности студентов

№	Ф.И.О. студента	Период обучения (кол-во кредитов)	Зарубежный партнер по реализации ОП Принимающая сторона (вуз, НИИ)
1.	Кудайберген Аймара Jour-2002	20 кр весенний семестр 2021-2022	Adam Mickiewicz University Польша
2.	Сексенбаева Томирис Jour-2003	20 кр весенний семестр 2021-2022	Adam Mickiewicz University Польша
3.	Абсатар Аружан Jour-2102	25 кр 2022-2023	ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY
4.	Замангазинова Ажар Jour-2201	5 кр 2023-02024	Стамбульский университет

**Положительная практика:**

- Образовательная программа ведется на 3 языках.
- Имеется система грантов от работодателей.

**Области для улучшения:**

1. Провести профориентацию в районах. Необходимо организовать широкую информационную кампанию, направленную на популяризацию образовательной программы «Телерадиожурналистика» среди студентов университета МУИТ. Ознакомить с технической базой, такими преимуществами, как квалификация ППС, тесные связи с международными университетами.
2. Для привлечения абитуриентов Университет должен планировать строительство собственного общежития.

**Уровень соответствия по стандарту 4 - частичное соответствие****Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав****Доказательства и анализ:**

Университет определяет процедуру формирования своего персонала в соответствии с Академической Политикой. Подбор персонала осуществляется путем анализа потребностей образовательных программ, зачастую с последующим объявлением конкурса на замещение вакантных должностей.

В рамках образовательных программ с целью повышения качества преподавания и установления связей с предприятиями, на вакантные должности ППС приглашаются практики - высококвалифицированные работники компаний и организаций, имеющие опыт работы в соответствующих отраслях и работающие по совместительству.

В беседе с руководством узнали, что на сегодняшний день уровень острепенности ППС составляет не менее 70 процентов.

Более того, уделяется много внимания повышению квалификации. Повышение кваликация решается путем как по программе «Болашак», читать лекций зарубежом. Однако лучших преподавателей среди ППС нет.

В отчете о деятельности кафедры «Медиакоммуникация и история Казахстана» указывается на штат из 18 преподавателей с ученой степенью. Для повышения качества учебного процесса на кафедру приглашаются практикующие специалисты, среди которых:

- Артур Платонов, ведущий и редактор телекомпании КТК;
- Даурен Меркеев, генеральный директор и учредитель Airanmedia;
- Нуржан Мухамеджанова, генеральный директор телеканала Алматы, в настоящее время работающий в МУИТ;
- Багдат Коджахметов, бывший генеральный директор 31 канала, сценарист и продюсер;
- Аяна Габдуллина, телеведущая, в настоящее время радиоведущая «Русское радио Азия», и другие.

Этот эффективный подход позволяет взаимодействовать с бакалаврами и оценивать их практические навыки, выявлять проблемы и недостатки в подготовке специалистов. Результатом является подготовка квалифицированных специалистов, которые успешно трудоустроены в редакции. Это подтверждено как работодателями, так и студентами и магистрантами в ходе опроса. Такая обратная связь поможет усовершенствовать элективный курс.

На кафедре из 26 членов профессорско-преподавательского состава 18 обладают учеными степенями, включая 4 иностранных профессора. Состав профессорско-преподавательского персонала кафедры как по количеству, так и по квалификации соответствует требованиям, изложенным в "Положении о кафедре". Все преподаватели имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых ими дисциплин.

Таблица 5.1. Кадровый потенциал ППС по дисциплинам ОП

Учебный год	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022
<b>Общее количество ППС</b>	26	24	24	24
<b>В т.ч. имеющих базовое образование, %</b>	100	100	100	100
<b>Количество штатных ППС</b>	22	20	19	19
<b>Количество штатных докторов наук</b>	0	1	1	1
<b>Количество штатных PhD докторов</b>	3	6	5	5
<b>Количество кандидатов наук</b>	11	12	12	11
<b>Количество магистров</b>	7	1	1	2
<b>Средний возраст</b>	56	48	48	49
<b>Зарубежные преподаватели/ученые/консультанты</b>	4	6	6	5

Отбор и прием на работу осуществляются на конкурсной основе с учетом профессионального образования претендентов, их соответствия профилю кафедры и уровня квалификации, необходимого для реализации образовательных программ. Данный факт был подтвержден в ходе анализа состава профессорско-преподавательского персонала.

В рамках реализации Болонского процесса на кафедре ведется работа по обеспечению академической мобильности преподавателей кафедры «Медиакоммуникаций и Истории Казахстана».

Из приглашенных зарубежных профессоров Hordecki Bartosz Michal читал лекции по направлению «Коммуникация в политических кампаниях», «Искусство диалога», «Введение в изучение государства и права», «Социология журналистики», «Политика и журналистика: вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве». Захариадис Никос (США), профессор Родес-колледжа, преподавал курс «Кино и видео — оружие формирования массового сознания». Бартош Хордески вел курсы

«Искусство диалога» и «Политика журналистики». Monika Valkova Maciejewska, доктор гуманитарных наук, читала дисциплины «Польский язык», «Иностранный язык», «Mass Media Writing» и другие.

Таблица 5.2. Данные об академической мобильности – лекции приглашенных зарубежных профессоров/специалистов-практиков по ОП

№	Наименование курса	Данные зарубежного профессора	Период входящей академической мобильности
1	«Польский язык», «Иностранный язык», «Mass media writing»	Monika Valkova Maciejewska доктор гуманитарных наук	2023-2025
2	«Коммуникация в политических кампаниях, Искусство диалога», «Введение в изучение государства и права», «Социология журналистики», «Политика и журналистика вопросы информационной безопасности в интернет пространстве»	Hordecki Bartosz Michal	2022-2025
3	«Кино и видео - оружие манипулирования сознанием»	Nikolaos Zahariadis	2023-2025
4	«Межкультурные коммуникации и журналистика»	Jakub Jakubowski Jerzy	2024-2025
5	«Политика и журналистика»	Stelmach Andrzej Janusz	2023
6	«Источники и риски международного терроризма»	Fiedler Radoslaw Arkady	2022
7	Психология журналистики	Мартинез Санчез Мануэль	2021-2022
8	«Методология научных исследований», «Современные PR технологии», «Политика и журналистика»	Мельник Галина Сергеевна Доктор политических наук	2021-2023
9	«Мастерство телеведущего», «История и философия науки», «Авторские программы», «Трэвел журналистика»	Мажейка Кипрас-Стасис-Арас Иозович Заслуженный журналист Российской Федерации	2021-2023
	«Профессиональный иностранный язык»	Марко Ангело Васкес	2015-2025
	«Mass media writing», «Профессиональный иностранный язык», «Социология журналистики»	Аделеке Олуфемиде Адейеми Магистр Социологических наук	2012-2025

Стимулирование преподавателей финансовой премией со стороны университета было определено в ходе обсуждения. На встрече с профессорско-преподавательским составом преподаватели отметили, что существуют такие стимулы, как награда рейтинг преподавателя и публикация статей в журналах, индексируемых в базе данных Scopus, книг.

В целом, подбор кадров, осуществляемый на основе анализа потребностей образовательных программ (ОП), поиск лиц, имеющих образование по необходимому профилю, уровень профессиональной подготовки и соответствующую квалификацию, а также привлечение научных специалистов и практиков с предприятий, являются важными факторами обеспечения качества образовательных программ.

Представленные данные по стандарту «Профессорско-преподавательский состав» свидетельствуют о том, что эффективность преподавания по аккредитуемым ОП соответствует необходимым требованиям, и система повышения квалификации позволяет обеспечивать необходимую компетентность преподавательского состава.

Преподаватели кафедры успешно проходят курсы повышения квалификации. На встрече профессорско-преподавательского состава (ППС) был представлен опыт обмена с зарубежными вузами. В интервью, по словам преподавателей, у преподавателей есть академическая свобода, и, если есть инициатива, ректор всегда готов поддержать.

#### ***Области для улучшения:***

1. Участие ППС в конкурсах на грантовое финансирование МНВО РК.
2. Разработка ППС учебно-методической литературы.

#### **Уровень соответствия по стандарту 5 - полное соответствие**

### **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов**

#### ***Доказательства и анализ:***

МУИТ гарантирует предоставление достаточных ресурсов, соответствующих требованиям реализуемых образовательных программ. Все участники учебного процесса – как студенты, так и преподаватели – имеют доступ к необходимым ресурсам, включая компьютерную технику с лицензионным программным обеспечением, а также оборудование для телерадиовещания, о которых подробно сказано в прилагаемом отчете.

В 2022-2023 учебном году в целях повышения и расширения качества учебных ресурсов были оснащены 8 новых лекционных аудиторий в «Байзак-центре», из них 228 кабинетов рассчитаны на 60 мест, остальные по 50 мест. В целом студенты имеют доступ в 40 компьютерных кабинетов по университету, в каждом из них установлено по 20 компьютеров и по 1 проектору. Всем известно, что развитие материальной базы и внедрение ИКТ-одно из стратегических направлений деятельности вуза. Материально-техническая база кафедры значительно модернизирована за счет обновления компьютерного парка и лабораторного оборудования. За год приобретена только техническая база на 4,5 млн тенге. В этом году также подготовили смету на заявку. Основными источниками формирования бюджета для реализации программы являются средства республиканского бюджета, поступления от студентов, обучающихся за счет собственных средств, грантовое финансирование исследований преподавателей от международных проектов.

В ходе проверки на кафедре функционировали 3 лаборатории журналистики – телестудия, монтажная аппаратная, мультимедийная студия,

где студенты могут проводить практические студийные занятия, выполнение самостоятельной работы – готовят телепередачи, радиопередачи, журналы, газеты и др. Студенты обеспечены оборудованием: камерами, микрофонами, штативами, современными стабилизаторами, фотоаппаратами, оборудованием для подготовки подкастов, программным обеспечением для дизайна и монтажа. Все обучающиеся и персонал имеют свободный доступ к Интернету.

Необходимо подчеркнуть актуальность внедрения современных технологий в тележурналистику. Молодые специалисты должны получить необходимые навыки и знания для эффективной работы с передовым оборудованием и программным обеспечением.

**Положительная практика:** информационные ресурсы полностью функционируют. Обновление технической базы в связи с быстрым устареванием материально-технической базы, учебных, информационных и технических ресурсов на фоне появления новых, развивающихся технологий. Оснащение техникой (мультимедийный классы, обеспечения программами и тд.) можно рассматривать как положительный опыт. Это подчеркивает значимость технологической базы.

**Области для улучшения:**

1. Необходимо выделение специализированных помещений для теле- и радиостудий. Это позволит обеспечить комфортные условия для студентов, работающих в этих студиях, предотвращая взаимные помехи во время записи голоса и вещания.

2. Университет должен уделять приоритетное внимание расширению своих площадей и модернизации материально-технической базы.

**Уровень соответствия по стандарту 6 - полное соответствие**

## **Стандарт 7. Информирование общественности**

**Доказательства и анализ:**

Кафедра ведет страницы в социальных сетях Facebook, Instagram, YouTube, сайт mediakit.kz, в подготовке контента задействованы студенты, которые рассказывают об образовательных программах, жизни и учебе в университете по специальности. Обновление информации происходит ежедневно. Кафедра имеет собственный сайт <https://iitu-journalism.iitu.edu.kz>, где размещается познавательная информация, работы и проекты студентов. Данный сайт используют работодатели для отбора кандидатов-журналистов. Также информация о вузе представлена в социальных сетях МУИТ.

К десятилетию университета запущена серия интервью, которые размещаются на YouTube канале университета

<https://www.youtube.com/@IITUAlmaty>, а также на сайте <https://iitu-journalism.iitu.edu.kz>, где выпускники рассказывают о собственных успехах, удачной карьере и том, что им дало обучение в МУИТ.

В рамках работы приемной комиссии ежегодно разрабатывается Положение о приеме на ОП, которая выкладывается на сайте университета в рубрике Правила приема. <https://iitu.edu.kz/ru/articles/ac/>

Также информация распространяется методом раздачи буклетов в процессе проведения профориентационной работы среди школьников-старшеклассников, а также во время проведения олимпиад и Дней открытых дверей.

Вся информация о календаре учебного процесса, о том, когда будут проводиться рубежные контроли, сессии, экзамены и каникулы располагаются по адресам: <https://iitu.edu.kz/ru/articles/for-students/akademiceskij-kalendar/> , <https://platonus.iitu.edu.kz>

Информациях о разного рода подразделениях, направленных на поддержку студентов, вовлечение их в активную студенческую жизнь активно публикуется на страницах университетского журнала «Mag`n`IT», а также в популярных пабликах университетских соц. сетей, IT-news, IT-FM, студенческое министерство. Электронная версия журнала «Mag`n`IT» размещается на сайте <https://iitu-journalism.iitu.edu.kz>. В университете постоянно развивается система поддержки стартапов для сотрудников и студентов благодаря хакатонам. PR-департамент оказывает помощь иногородним студентам в подборе квартир, так как университет не имеет общежития. Информация размещается в пабликах МУИТ в социальных сетях Instagram ИТУ: [instagram.com/iitu\\_kz](https://www.instagram.com/iitu_kz), Facebook E-Journalism: [https://m.facebook.com/e.jour.iitu/?locale2=ru\\_RU](https://m.facebook.com/e.jour.iitu/?locale2=ru_RU), Instagram IT FM: [instagram.com/iitu.fm](https://www.instagram.com/iitu.fm), Facebook IT FM: <https://m.facebook.com/iitu.fm/>, на портале <https://iitu.edu.kz/ru/articles/for-students/studenceskie-organizazii/iitu-fm/>

Имеется блог ректора, куда могут студенты обратиться со своими проблемами. Заведующая кафедрой Медиакоммуникации и ИК имеет WhatsApp группы с каждым потоком журналистов, где делаются рассылки о вакансиях по направлению журналистики, объявления и т.д. Каждый студент может обратиться со своими вопросами к эдвайзеру, к заведующему кафедрой, к декану, к проректору.

В результате проверки установлено, что в паспорте образовательных программ на сайте "6B03204-Телерадио-журналистика" дата и номер протокола заседания кафедры не указаны.

На странице кафедры представлены договора и отзывы с базами общей практики по ОП «6B03204-Телерадио-журналистика».

Представленные рецензий (отзывы) на 2018 год, не обновлялись в последующие периоды. Точно так же список договоров с базами практики на каждый ОП должен быть отдельной. Дано 19 баз практик. 4 в образовательную программу необходимо увеличить ряд баз практик.

Желательно иметь внутреннюю корпоративную общую базу с базами практик и документами в соответствии с внутренней методикой университета. Работа упрощается, когда создаются условия, позволяющие получить доступ ко всем необходимым документам при входе в практическую базу по ссылке.

На 2024 год КЭД и Паспорт по ОП «Телерадиожурналистика» отсутствует.

Информация об образовательных программах должна быть полезной для абитуриентов, студентов, а также для выпускников и всех заинтересованных сторон.

***Области для улучшения:***

1. На официальном сайте университета в разделе, посвященном каждой кафедре, необходимо разместить: план развития ОП на определенный период года, модель студента, несколько рецензий на каждый год, планы и отчеты НИР, НИРС.

2. На странице кафедры в социальной сети Instagram целесообразно публиковать информацию о работах по повышению качества образовательной программы (ОП). Такой подход обеспечит удобный доступ к информации и станет одним из эффективных инструментов продвижения образовательной программы.

**Уровень соответствия по стандарту 7 - частичное соответствие**

## ГЛАВА 3

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

**Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:**

**Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность – полное соответствие**

***Области для улучшения:***

Для улучшения качества ОП необходимо учитывать изменения на рынке труда и обновлять ежегодно: внесение дат рецензий, выданных ОП; привлечение рецензентов с разных организаций в каждой ОП.

**Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией – полное соответствие**

***Области для улучшения:***

1. Составить план проведения совместных мероприятий с базами практик, в том числе с международными, для получения большего количества отзывов от работодателей, для развития качества каждой ОП
2. Утверждение образовательной программы «6B03204 – Телерадиожурналистика» на каждый год с учетом изменений в ней и реализации программы двойного диплома с Adam Mickiewicz University (Польша).
3. Внести в протокол заседания, обсуждаемые ОП с стейкхолдерами, студентами.

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие**

***Области для улучшения:***

1. Необходимо заинтересовать и вовлечь студентов в конкурсы научных работ по ОП «Тележурналистика».
2. Принять к сведению эффективное использование социальных сетей и PR технологий в привлечении контингента.
3. На Ютуб и инстаграм-страницы кафедры должен регулярно предоставляться контент студентов, рубрики и т.д., включая мероприятия на кафедре с целью поднять имидж кафедры.

#### **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – частичное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

1. Провести профориентацию в районах. Необходимо организовать широкую информационную кампанию, направленную на популяризацию образовательной программы «Телерадиожурналистика» среди студентов университета МУИТ. Ознакомить с технической базой, такими преимуществами, как квалификация ППС, тесные связи с международными университетами.
2. Для привлечения абитуриентов Университет должен планировать строительство собственного общежития.

#### **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

1. Участие ППС в конкурсах на грантовое финансирование МНВО РК.
2. Разработка ППС учебно-методической литературы.

#### **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

1. Необходимо выделение специализированных помещений для теле- и радиостудий. Это позволит обеспечить комфортные условия для студентов, работающих в этих студиях, предотвращая взаимные помехи во время записи голоса и вещания.
2. Университет должен уделять приоритетное внимание расширению своих площадей и модернизации материально-технической базы.

#### **Стандарт 7. Информирование общественности – частичное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

1. На официальном сайте университета в разделе, посвященном каждой кафедре, необходимо разместить: план развития ОП на определенный период года, модель студента, несколько рецензий на каждый год, планы и отчеты НИР, НИРС.
2. На странице кафедры в социальной сети Instagram целесообразно публиковать информацию о работах по повышению качества образовательной программы (ОП). Такой подход обеспечит удобный доступ к информации и станет одним из эффективных инструментов продвижения образовательной программы.

**ПРОГРАММА**  
внешнего аудита экспертной группы IQAA  
в АО «Международный университет информационных технологий»  
по программной аккредитации  
27-28 января 2025 года

<b>1 КЛАСТЕР</b>	6B06120 Искусственный интеллект, 6B06306 Сетевая безопасность (ДДП ХОФ), 6B06305 Аппаратные средства защиты информации (ДДП ХОФ), 6B06304 Компьютерная безопасность (ДДП ХОФ), 7M06108 Компьютерные технологии и кибербезопасность, 6B06104 Бизнес-анализ, 7M06103 Бизнес-анализ, 6B06201 Телекоммуникационные системы и сети, 7M06201 Телекоммуникационные системы и сети
<b>2 КЛАСТЕР</b>	6B04102 Электронный бизнес, 7M04110 Проектный менеджмент, 7M04101 Проектный менеджмент, 6B04104 Финансовый инжиниринг, 6B04105 Финансовые технологии, 7M04105 Деловое администрирование Global Executive MBA, 6B04103 Инновационный менеджмент
<b>3 КЛАСТЕР</b>	6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR, 6B03202 Цифровая журналистика, 6B03203 Международная журналистика и интернет-безопасность, 6B03204 Телерадиожурналистика

№	Мероприятие	Место	Время	Участники
<b>День 1-й: 27.01.2025 г. (понедельник)</b>				
1.	Прибытие в Университет	Учебный корпус	(8.30)	Р, ЭГ, К
2.	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Кабинет ВЭГ (Конференц зал, 10 этаж)	09:00-10:00	Р, ЭГ, К
3.	Интервью Председателя Правления-Ректора Исахов Асылбек Абдиашимович	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	10:00-10:45	Р, ЭГ, К, Ректор
4.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	10:45-11:00	Р, ЭГ, К
5.	Интервью с проректорами Университета	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	11:00-11:45	Р, ЭГ, К, Проректоры
6.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	11:45-12:00	Р, ЭГ, К
7.	Интервью с руководителями структурных подразделений	Главный корпус, Актальный зал, 2 этаж	12:00-12:45	Р, ЭГ, К, РСП
8.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	12:45-13:00	Р, ЭГ, К
9.	Обед		13:00-14:00	Р, ЭГ, К
10.	Интервью с деканами и заведующими кафедрами	Главный корпус, Актальный зал, 2 этаж	14:00-14:45	Р, ЭГ, К, деканы и заведующие
11.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Актальный зал, 2 этаж	14:45-15:00	Р, ЭГ, К

2.	Визуальный осмотр Университета (материально- техническая и учебно- лабораторная база университета)	<b>Кластер 1</b> 9 этаж – 907, 903 Apple – 15:00 – 15:10; 8 этаж - 804 - 15:10 – 15:15; 7 этаж – 702,705 SAP – 15:15-15:25; 6 этаж – 607 – 15:25-15:30; 5 этаж - Библиотека - 15:30 – 15:35; 4 этаж 401Huawei- 15:35-15:40 4 этаж - 405, 406, - 15:40 – 15:50; 2 этаж- медпункт- 15:50-15:55; 0 этаж -010, 013, 011 – 15:55 – 16:10; Столовая – 16:10 – 16:15;	15:00-16:20	Р, ЭГ, К, РСП
		<b>Кластер 2</b> 9 этаж - 907 – 15:00 – 15:05; 7 этаж – 705 SAP, 702 – 15:05-15:15; 5 этаж - Библиотека - 15:15 – 15:20; 4 этаж – Лаб. Халык Банк (404) - 15:20 – 15:30; 2 этаж Медпункт- 15:30-15:35; 2 этаж Актальный зал- 15:35-15:40; 0 этаж – Столовая – 15:40 – 15:45; Байзак центр – 419, 421, 429 – 16:45– 16:20.		
		<b>Кластер 3</b> 9 этаж - 907 – 15:00 – 15:10; 4 этаж – Лаб. Халык Банк и 405 - 15:10 – 15:20; 2 этаж - 205, 206, 207-15:20-15:40 2 этаж медпункт – 15:40 – 15:50; 2 этаж Актальный зал-15:50-16:00 Столовая -16:00– 16:10;		
3.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	16:15-16:20	Р, ЭГ, К
4.	Интервью с работодателями (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актальный зал;	16:20-17:05	Р, ЭГ, К, Работодател и
5.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Кластер 2 –Innovation центр; Кластер 3 – Библиотека.	17:05-17:10	Р, ЭГ, К
6.	Встреча-интервью с выпускниками (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актальный зал; Кластер 2 –Innovation центр; Кластер 3 – Библиотека.	17:10-17:55	Р, ЭГ, К, Выпускники
7.	Обмен мнениями членов	Главный корпус,	17:55-18:00	Р, ЭГ, К

	внешней экспертной группы	Конференц зал, 10 этаж		
8.	Трансфер с университета в гостиницу		18:00-18:30	Р, ЭГ, К
<b>День 2-й: 28.01.2025 г. (вторник)</b>				
1.	Прибытие в Университет	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	9:00	Р, ЭГ, К
2.	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актовый зал; Кластер 2 – Innovation центр;	9:05-9:50	Р, ЭГ, К, ППС
3.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Кластер 3 – Библиотека.	9:50-9:55	Р, ЭГ, К
4.	Интервью со студентами (параллельная сессия)	Учебный корпус №1, Кластер 1 – Актовый зал; Кластер 2 – Innovation центр; Кластер 3 – Библиотека.	9:55-10:40	Р, ЭГ, К, Студенты
5.	Посещение службы офис регистратора, департамента информационных технологий, студенческого дома, колл-центра. Выборочное посещение занятий.	Демонстрация Платонуса со стороны студента, ППС, ОР - Innovation центр; Посещение занятий.	10:40-11:30	Р, ЭГ, К, РСП
6.	Выборочное посещение баз практик	<b>Кластер 1</b> Институт ионосферы; АО «Астел»; ТОО «RTEL Group»; ТОО «eData.kz»; КазРЕНА. <b>Кластер 2</b> ТОО «Airba Fresh»; Freedom Pay. <b>Кластер 3</b> Алатау акпарат медиахолдингі; «Алматы акшамы»; «Alash Media Group».	11:30-13:00	Р, ЭГ, К,
7.	Обед		13:00-14:00	Р, ЭГ, К
8.	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	14:00-16:00	Р, ЭГ, К
9.	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	16:00-17:00	Р, ЭГ, К

0.	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита.	Главный корпус, Конференц зал, 10 этаж	17:00-17:30	Р, ЭГ, К
1.	Трансфер с университета в гостиницу		17:30-18:00	
2.	Отъезд членов экспертной группы		По расписанию	Р, ЭГ, К

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

## УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

### Руководство университета АО «Международный университет информационных технологий»

Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
Исахов Асылбек Абдиашимович	Председатель Правления – Ректор, доктор PhD, ассоциированный профессор

### Проректора

Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
Мустафина Аккыз Кураковна	Проректор по академической деятельности, кандидат наук, доцент
Дайнеко Евгения Александровна	Проректор по глобальному партнерству и дополнительному образованию, доктор PhD, ассоциированный профессор(доцент)
Дузбаев Нуржан Токкужаевич	Проректор по цифровизации и инновациям, доктор PhD, ассоциированный профессор(доцент)
Колесникова Катерина Викторовна	Проректор по научно-исследовательской деятельности, доктор наук, профессор
Дюсебаев Даурен Кумарханович	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам, магистр социальных наук

### Руководители структурных подразделений

№	ФИО	Должность	Департамент
1.	Тыныстанбекова Асем Зарылхановна	Директор	Юридический департамент (ЮД)
2.	Сунгурова Светлана Есеновна	Директор	Департамент управления персоналом и документацией (ДУПиД)
3.	Цой Вадим Валентинович	Директор	Административно-хозяйственный департамент (АХД)
4.	Аджибаева Ажархан Шоканкызы	Начальник	Управление по учебно-методической деятельности (УУМД)
5.	Киикбаева Разия Максutowна	Начальник	Офис Регистратор (ОР)
6.	Ипалакова Мадина Толегеновна	Директор	Департамент по научно-исследовательской деятельности (ДНИД)
7.	Есмурзаева Акнур Баглановна	Директор	Департамент по подготовке научных кадров (ДПНК)
8.	Мылтыкбаев Газиз Шыракбайулы	Директор	Департамент корпоративного развития
9.	Сарсенбаева Жанна Амангельдиевна	Заведующий библиотекой	Библиотека (НБ)
10.	Темирбекова Маржан Нурлановна	Директор	Департамент по международному сотрудничеству и академической мобильности (ДМС)
11.	Казбекова Жанат Бекетовна	Директор	Департамент Global Education

			(DGE)
12.	Манапбаева Жаннура Жарканбековна	Директор	Центр интеграции целей устойчивого развития (ЦИЦУР)
13.	Сейсенбекова Асель Сейсенбековна	Директор	Департамент технического сопровождения и IT-поддержки (ДТСиITП)
14.	Даулетбек Ергали Турсунгалиулы	Директор	Центр ITU Innovation (ЦИТУИ)
15.	Турсынбаева Алма Тургинбаевна	Директор	Департамент по воспитательной и социальной работе
16.	Жанұзақ Қуаныш Асқарбекұлы	Начальник	Центр "Карьера" (ЦК)
17.	Джетигенова Альмира Бекмуратовна	Врач	Медпункт

**Деканы факультетов и заведующие кафедрами (руководители/координаторы ОП)\***

№	ФИО	ученая степень, ученое звание	Факультет, кафедра
1.	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна	Профессор, кандидат филологических наук, доцент ВАК	Заведующая кафедрой «Медиакоммуникации и история Казахстана»

**Профессорско-преподавательский состав\***

№	ФИО	Должность	Ученая степень, звание
1	Бейсенкулов Аязби Ахбергенович	ассоц. профессор	кандидат филологических наук
2	Велитченко Светлана Николаевна	профессор	кандидат филологических наук, доцент ВАК
3	Абдуллаева Гульзира Олжабековна	ассоц. профессор	кандидат педагогических наук, доцент ВАК
4	Hordecki Bartosz Michal	профессор	доктор PhD
5	Ашенова Сауле Викторовна	ассоц. профессор	кандидат политических наук
6	Калиаждарова Шынар Идрышевна	ассоц. профессор	PhD
7	Шорохов Дмитрий Павлович	ассоц. профессор	кандидат филологических наук
8	Сейтжанова Жанат Докторбековна	ассистент-профессор	кандидат филологических наук
9	Аделеке Олуфемиде Адейеми	ассистент-профессор	магистр
10	Дауылбай Малика	сениор-лектор	магистр
11	Шаядилов Ахмет Ермекұлы	сениор-лектор	магистр

**Обучающиеся\***

№	ФИО	Специальность	курс
1	Үсен Астанакулов	6B03204-Телерадиожурналистика	4
2	Аружан Садықбекова	6B03204-Телерадиожурналистика	2
3	Индира Талғат	6B03204-Телерадиожурналистика	2
4	Томирис Абдықадыр	6B03204-Телерадиожурналистика	3
5	Айжан Шабақова	6B03204-Телерадиожурналистика	4
6	Аружан Абсатар	6B03204-Телерадиожурналистика	4

7	Айжан Дайрабаева	6B03204-Телерадиожурналистика	4
8	Нұрсұлтан Құрмашев	6B03204-Телерадиожурналистика	4
9	Асылзат Ерден	6B03204-Телерадиожурналистика	4
10	Аяжан Сапаралы	6B03201-Бизнес-журналистика, SMM и PR	4

### Выпускники\*

№	ФИО	Место работы	Должность
1	Бейбарыс Бақтаев	1 канал Евразия	Журналист
2	Айдана Пернекул	SMM проекты	Журналист
3	Аслан Маханов	NUR.kz	Журналист
4	Жұмабек Мотанов	Институт литературы и искусство им. М. Ауезова	Видеооператор
5	Жансая Жолдасова	ТОО «Gakku Media»	Исп. продюсер
6	Камила Болат	Первый канал Евразия	Редактор
7	Арай Дәулетқызы	Акимат г. Алматы Пресс служба	Вед.специалист
8	Бақыт Махмудуллаев	Акимат г. Алматы Вед.специалист	Вед.специалист
9	Әйгерім Аянова	ТОО «Mentor Me»	Куратор отдела наставничества
10	Әділет Есімжан	Радио IZI	Редактор-ведущий
11	Мадияр Мухаметья	Qaz365kz	Видеограф
12	Сымбат Сатыбалды	Новостной портал «Тенгриный»	Журналист
13	Ардақ Камал	АО «Международный университет информационных технологий»	Сениор-лектор
14	Айгерім Әлиева	АО «Международный университет информационных технологий»	Специалист

### Представители работодателей\*

№	ФИО	Место работы	Должность
1	Әдемі Нұрқасым	5 ТВ Студия продакшн	Исп. Продюсер
2	Нұрлыхан Жұмақан	Газета «Ұлан»	Начальник отдела
3	Томирис Ескали	Портал «Массагет»	Начальник отдела
4	Саяжан Совет	Руководитель отдела маркетинга «Saparla»	Руководитель
5	Балнұр Жұмаділлә	Портал «Массагет»	Редактор
6	Абдуллаева Азиза	Медиахолдинг «Давай сходим»	Комерческий редактор

**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,  
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Курсовые работы (проекты) студентов за отчетный период (2-3 работы (проекты) студентов за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)
7. Дипломные работы (проекты) студентов (2-3 работы (проекты) выпускников за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)
8. ....