

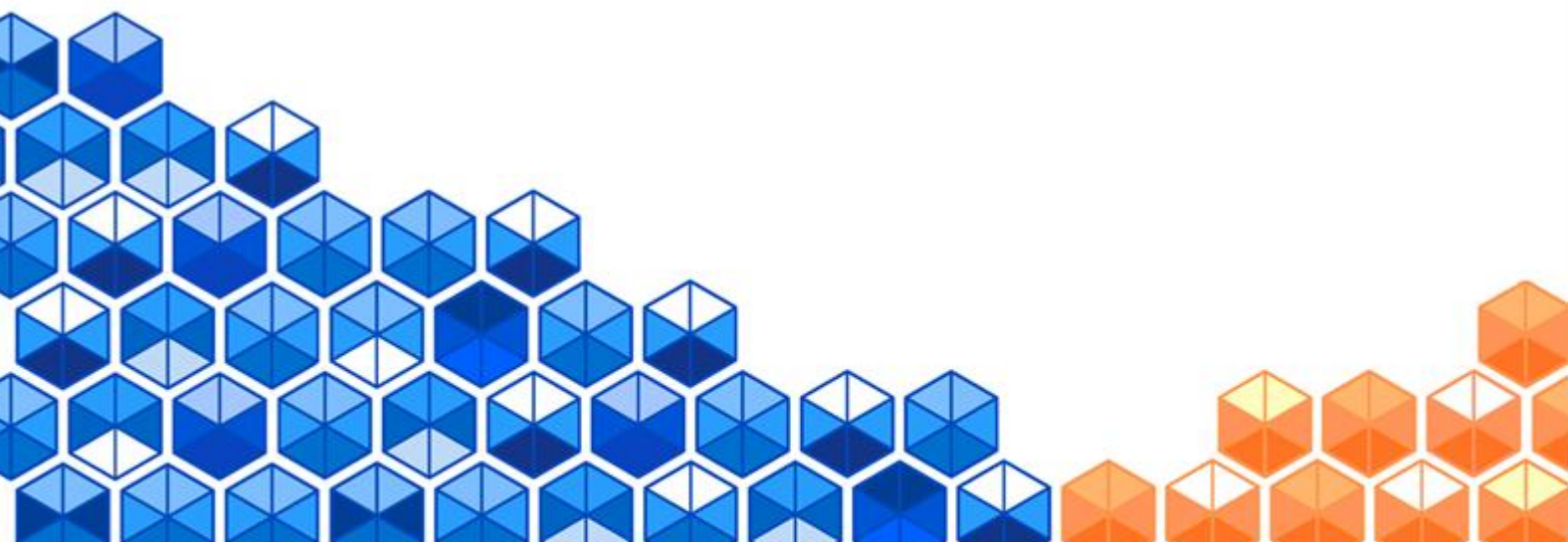
**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
НАО «УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ»**

АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ

**6B03105 – «Политические массовые коммуникации»
(первичная)**

Астана, 2025 год



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

	<p>Ешниязов Нуржан Сергалиевич Руководитель экспертной группы: Ассоциированный профессор Департамента международного права, АО «Maksut Narikbaev University» PhD, г. Астана</p>
	<p>Зарапина Лидия Владимировна Международные эксперт Доцент кафедры гражданского права, Российский государственный университет правосудия, кандидат юридических наук, г. Москва</p>
	<p>Искакова Жанна Туркистановна Национальный эксперт: И.о. доцента кафедры международного права, НАО «Евразийский Национальный Университет», доктор философии (PhD), г. Астана</p>
	<p>Макулбаев Бауржан Есенгельдиевич Представитель работодателей: Председатель Алматинского городского филиала Республиканского общественного объединения «Казахстанский союз юристов», г. Алматы</p>
	<p>Мукашева Айсара Представитель студентов: Магистрант 1 курса образовательной программы «Юриспруденция», Высшей школы политики и права, УО «Алматы Менеджмент Университет», г. Алматы</p>

КООРДИНАТОР IQAA

Жумадилова Гульмира Токтаровна., к.х.н., директор Департамента анализа и качества, Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA)

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Кубеева Айганым Сангендиловна, м.э.н., аналитик/ специалист по обработке данных.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 6В03105 - «ПОЛИТИЧЕСКИЕ МАССОВЫЕ
(ПЕРВИЧНАЯ) КОММУНИКАЦИИ» ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав		+		
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Решением Аккредитационного совета уровень соответствия по Стандарту 3 как «Значительное соответствие» и по Стандарту 5 как «Значительное соответствие».

СОДЕРЖАНИЕ**ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам программной аккредитации	
Введение.....	8
Соответствие стандартам программной аккредитации	
Стандарт 1	
Политика в области обеспечения качества и академическая честность	9
Стандарт 2	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	11
Стандарт 3	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	12
Стандарт 4	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	16
Стандарт 5	
Профессорско-преподавательский состав.....	18
Стандарт 6	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	20
Стандарт 7	
Информирование общественности.....	21

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23
-------------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1	
Программа внешнего визита.....	26
Приложение 2	
Список всех участников интервью.....	28
Приложение 3	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	32

ГЛАВА 1**КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА*****Введение***

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации в НАО «Университет Нархоз» (далее – Нархоз) состоялся с 12 по 13 мая 2025 года.

Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы внешней экспертной группы (ВЭГ) материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации, Состав внешней экспертной группы, Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта, Шаблон отчета ВЭГ по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке образовательной программы 6B03105 – «Политические массовые коммуникации» содержит достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены внешние угрозы и возможности для управления рисками и дальнейшего развития образовательной программы.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, докторантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Основные характеристики вуза

Год основания: 1963 год.

№ лицензии: №KZ79LAA00017985 от 13 марта 2020 года

Форма собственности: Некоммерческое акционерное общество

Председатель Правления – Президент: - Қожахмет Қанат Темірғалыұлы, PhD в информатике, вычислительной технике и управлении.

Контингент обучающихся: 6496 человек. Обучение в вузе ведется на казахском, русском и английском языках. **Количество школ:** Школа экономики и менеджмента, Школа права и государственного управления, Школа цифровых технологий, Гуманитарная школа, Narxoz Business School.

Образовательные программы: В бакалавриате – 32 группы образовательных программ: Менеджмент и управление, Аудит и налогообложение, Финансы, экономика, банковское и страховое дело, Маркетинг и реклама, Трудовые навыки, Информационные технологии, Политология, Право, Международные отношения и дипломатия, Математика и статистика, Информационная безопасность, Социология, Психология, Окружающая среда, Социальная работа, Туризм, Ресторанное дело и гостиничный бизнес.

В магистратуре - 31 группа образовательных программ: Информационные технологии, Технология охраны окружающей среды, Финансы, банковское и страховое дело, Туризм, Право, Менеджмент и управление, Психология, Государственное и местное управление, Информационная безопасность, Экономика, Маркетинг и реклама, Трудовые навыки, Аудит и налогообложение, Социальная работа, Социология, Ресторанное дело и гостиничный бизнес, Политология и конфликтология, Международные отношения.

В докторантуре 9 групп образовательных программ: Подготовка ведется по направлениям: Маркетинг и реклама, Менеджмент и управление, Финансы, банковское и страховое дело, Экономика, Государственное и местное управление, Аудит и налогообложение, Трудовые навыки.

Научная инфраструктура: Научная деятельность Университета «Нархоз» формируется на базе исследовательских центров, лабораторий и институтов: Исследовательский институт устойчивого развития Казахстана, Проект "Гендерная экономика", Евразийский институт экономико-правовых исследований, Институт цифровой трансформации и искусственного интеллекта, Казахстанско-Японский центр развития человеческих ресурсов.

Международная деятельность: университет активно развивает свою международную деятельность и сотрудничает с 90 университетами-партнерами из 37 стран: 6 программ двойного диплома с ведущими вузами мира, академическая мобильность и совместные исследовательские проекты.

Рейтинги: Высокое качество образовательных услуг Университета неоднократно подтверждено итогами различных рейтингов: топ-200 в



рейтинге лучших университетов мира QS 2024 по востребованности выпускников.

Местонахождение юридического лица:

050035, Республика Казахстан

г. Алматы, ул. Жандосова, 55

Телефон: 8 (727) 3771255,

Адрес электронной почты: narxoz@narxoz.kz

Официальный сайт: <https://narxoz.edu.kz>

ГЛАВА 2**ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ*****Введение***

Внешний аудит экспертной группы IQAA в НАО «Университет Нархоз» по программной аккредитации образовательной программы «6B03105 - Политические массовые коммуникации» прошел 12-13 мая 2025 г.

Экспертной группой перед внешним аудитом были изучены Отчет по самооценке образовательной программы, приложения к Отчету по самооценке, сайт Университета Нархоз. В результате изучения представленных документов сложилось положительное впечатление о качестве организации учебного процесса в Университете Нархоз, в целом, и по образовательной программе «Политические массовые коммуникации», в частности. Посещение Университета 12-13 мая 2025 года, проведенные согласно Программе внешнего аудита мероприятия, подтвердили сложившееся об университете мнение.

Основанный в 1963 году Университет Нархоз претерпел немало преобразований, включая изменение названия университета. Настоящее название университет получил в 2016 году. В последние годы произошла значительная трансформация университета, в целом соответствующая последним мировым трендам в образовательном пространстве и программным документам главы государства и профилирующего министерства. Хорошее впечатление произвел кампус Университета Нархоз, обустроенный для удобства обучения и преподавания. Впечатлила материально-техническая база университета: аудитории оснащены современным учебным оборудованием, библиотека и читальные залы содержат все удобства для обучения, все свободные пространства оборудованы с учетом потребностей обучающихся (коворкинг зоны, места для отдыха, точки питания и т.п.).

Проведенные серии интервью с руководством университета, представителями структурных подразделений, руководством Школы, преподавателями, студентами и работодателями показали профессиональный подход к организации учебного процесса и в целом к подготовке кадров в университете. Студенты образовательной программы «Политические массовые коммуникации» произвели неплохое впечатление: очень активные, грамотные и раскрепощенные. Интервью с ними подтвердило миссию университета – формирование лидеров. Несмотря на то, что выпускников образовательной программы еще нет (программа проходит первичную аккредитацию), уже понятно, что они будут востребованы на рынке труда. Образовательная программа является междисциплинарной, и формирует самые востребованные компетенции в различных сферах профессиональной деятельности: политические технологии, политический анализ и моделирование, массовые коммуникации, медиаисследования, социометрика, медиапсихология, медиаэкономика и медиакультурология.

В целом организация внешнего аудита прошла на высоком уровне, согласно утвержденной программе. Все запланированные мероприятия прошли в соответствии с графиком работ, без срывов и задержек.

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства и Анализ на основе критериев:

В результате изучения самоотчета, анализа представленных приложений и проведенного интервью с представителями университета, студентами и работодателями было подтверждено, что, в целом, политика обеспечения качества университета носит системный и комплексный характер и соответствует ESG 2015. В обеспечение качества вовлечены все заинтересованные стороны.

В университете действует эффективная многоуровневая структура системы внутреннего обеспечения качества (СВОК), охватывающая все аспекты образовательной деятельности и научных исследований. В политике качества участвуют все уровни: от студентов до работодателей, реализуется принцип студентоцентрированного обучения.

В образовательном процессе поддерживается академическая честность: утверждены внутренние документы, реализована интеграция Turnitin, университет является членом ENAI. Все работы обучающихся, а также работы ППС проводятся через Turnitin, установлено 0% допустимого заимствования.

В университете осуществляется постоянный мониторинг преподавания и содержания курсов, осуществляется пре- и постмодерация, как со стороны соответствующих структурных подразделений университета, так и комитетами и комиссиями по обеспечению качества.

Анализ содержания образовательной программы, силлабусов и отчетов по учебной практике студентов ОП «Политические массовые коммуникации» показал наличие взаимосвязи указанных компонентов. Например, темы студенческих работ, представленных на студенческой конференции, были выполнены в соответствии с изучаемыми ими дисциплинами и коррелировались с исследованиями преподавателей образовательной программы. Кроме того, интервью со студентами подтвердило, что их активно привлекают к участию в различных олимпиадах, конкурсах, научных конференциях, где они представляют свои работы, соответствующие направлениям изучаемых ими дисциплин.

В университете определены сферы ответственности в обеспечении качества, используется гибкая индивидуальная траектория обучения.

Имеет место активное участие студентов и ППС в международных программах (Erasmus+, Болашак), что способствует качеству обучения и росту профессионального уровня и культуры академической честности.

Учебный процесс в университете сопровождается обеспечением политики по противодействию коррупции и академической честности. Все указанные политики описаны во внутренних нормативных документах (Антикоррупционная политика, Академическая политика, Руководство по обеспечению качества образования, Политика в области обеспечения качества образования, Положение о мониторинге качества преподавания, Положение о системе внутреннего обеспечения качества, Регламент по проведению экзаменов в формате офлайн с прокторингом и др.). Требования по академической честности расписаны также и Правилах проведения промежуточной и итоговой аттестации, Методических указаниях по подготовке и написанию дипломных проектов. В целях обеспечения академической честности и противодействия коррупции в университет функционируют Комитет по этике научных исследований, Научно-исследовательский комитет, Комитет по академическому качеству, Комиссия по обеспечению качества (на уровне Школы). В университете функционирует COMPLAINT-служба, основной целью которой является обеспечение соблюдения Университетом законодательства о противодействии коррупции и мониторинг за реализацией мероприятий по противодействию коррупции.

В ходе интервью с представителями руководства университета и Школы, структурных подразделений, преподавателей и студентов подтвердилась организованная взаимосвязь и реагирование на запросы. Запросы студентов обрабатывает Центр обслуживания студентов, студенты могут обратиться к руководству через корпоративную почту, а также с заявлениями в Комиссии университета.

Положительная практика :

Качество обучения обеспечивается политикой посещаемости: допуск к сессии студента при не менее 80% посещении учебных занятий. Это позволяет обеспечить практически 100% посещаемость и активность студентов на учебных занятиях, что влияет положительно на их успеваемость.

Замечания: нет

Области для улучшения:

Рекомендуется предусмотреть в нормативных документах университета конкретные механизмы регулярного пересмотра внутренней документации (ВНД), отражающие гибкость и адаптацию к изменениям во внешней среде.

Уровень соответствия по Стандарту 1 - Полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Образовательная программа «Политические массовые коммуникации» полностью соответствует ГОСО, построена на основе Дублинских дескрипторов и Национальной рамки квалификаций. Порядок разработки образовательной программы регламентирован во внутренних нормативных документах.

При разработке и изменении ОП принимают участие преподаватели, студенты и работодатели. Этот факт подтвержден соответствующими документами и в ходе интервью с указанными категориями стейкхолдеров. По образовательной программе обеспечивается систематический сбор мнений студентов, выпускников и работодателей для корректировки ОП.

Для целей мониторинга качества ОП каждый семестр проводятся опросы студентов и преподавателей по качеству обучения и преподавания. Результаты опросов анализируются, обсуждаются на комиссиях по обеспечению качества и принимаются меры по улучшению качества обучения и содержания ОП.

В содержании образовательной программы «Политические массовые коммуникации» предусмотрено прохождение обучающимися учебной, производственной и преддипломной практики. Объем всех видов практик соответствует требованиям ГОСО. Порядок прохождения практики регламентирован в Положении о профессиональной практике. В рамках аудита образовательной программы были изучены документы по практикам (Отчеты по практикам, договора по практикам, договора с базами практик). В целом, организация и порядок прохождения всех видов практик по образовательной практике на должном уровне.

В ходе внешнего аудита для анализа были представлены материалы учебно-методического обеспечения образовательной программы (паспорт ОП, учебный план, силлабусы, лекционные материалы, презентации, практические задания, тесты и др.). Все структурные элементы учебно-методического обеспечения согласованы между собой, отражают все требования внутренних Политик. Силлабусы по содержанию направлены на достижение результатов обучения, установленных в паспорте образовательной программы. Предназначенные для учебного процесса учебные материалы по дисциплинам размещаются в системе LMS Canvas, который обеспечивает доступ ко всем учебным материалам в любое удобное время для студента.

Научно-информационный центр (НИЦ) «Научная Библиотека» активно содействует обеспечению ОП «Политические массовые коммуникации» всей необходимой учебной литературой для изучения соответствующих курсов. Пользователи НИЦ «Научная Библиотека» имеют доступ к отечественным и зарубежным лицензированным электронным ресурсам издательств,

размещенным на удаленных серверах и доступных по IP адресам университета.

В целом, ОП «Политические массовые коммуникации» отражает стратегические цели Университета Нархоз и его миссию. По своему содержанию образовательная программа «Политические массовые коммуникации» является междисциплинарной: включает политологию, медиаисследования, социологию, право и цифровые технологии. Студенты имеют возможность формирования индивидуального плана обучения и выбора майноров (майнор включает 4 дисциплины по одному направлению, по окончании которого студентам выдается сертификат).

Как показало интервью со студентами, студенты активны, участвуют в реальных проектах и проходят эффективную профессиональную практику, соответствующую профилю образовательной программы. В процессе обучения и организации учебного процесса используются цифровые инструменты, платформы. Студенты имеют доступ к учебным материалам через LMS Canvas, со стороны преподавателей обеспечивается систематическое обновление syllabusов и учебного материала.

Положительная практика :

ОП «Политические массовые коммуникации» - междисциплинарная, что обеспечивает междисциплинарный подход в подготовке кадров (политические технологии, массовые коммуникации, медиаисследования, социометрика, медиапсихология, медиаэкономика и медиакультурология).

В учебный план с 3 курса включены майноры, что позволяет студентам получить дополнительные компетенции: «IT-право», «Правовое регулирование инвестиционной деятельности», «Бизнес-право» и др.

Замечания : нет

Области для улучшения:

Рекомендуется более активно вовлекать работодателей в улучшение содержания образовательной программы.

Рекомендуется систематизировать ведение учета обратной связи работодателей и студентов в корректировке содержания образовательной программы (какие предложения были сделаны, какие именно предложения были учтены, как предложения были интегрированы в учебный план и др.).

Уровень соответствия по Стандарту 2 - Полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Анализ самоотчета по образовательной программе «Политические массовые коммуникации» и в большей степени интервью со студентами

показали, что в университете организовано студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка. Это подтверждается следующими фактами:

1) Активное участие студентов в разработке и реализации образовательной программы через участие в КОК ШПИГУ, обсуждении и обращении с заявлениями к руководству Школы по изменению содержания ОП. Данный факт подтверждается представленными документами и интервью со студентами. Студенты подтвердили свое участие в улучшении содержания образовательной программы, предложив изменить в учебном плане некоторые дисциплины.

2) Аудитории, оснащенные современным оборудованием, что позволяет активно применять современные методы и технологии обучения: flipped classroom, кейсы, медиапроекты, Canvas, интерактивные доски. Посещение занятий позволило подтвердить данный факт. Преподавателями активно применяются в учебном процессе современные технологии. Во время занятия студенты и преподаватели уверенно пользовались интерактивной доской, продемонстрировали умение составлять качественные презентации, защищать проект и работу в группе.

3) Привитие дополнительных компетенций и развитие soft skills через майноры и вовлеченность в студенческие клубы, проекты (Enactus, Дипломатический клуб). В результате интервью со студентами было подтверждено, что студенческий Дипломатический клуб, организованный ими самостоятельно, является базой для формирования дополнительных компетенций через ведение переговоров с представителями иностранных сообществ (посольств, представительств, международных общественных организаций), организацию и проведение мероприятий с соблюдением дипломатического этикета и протокола.

В процессе обучения по образовательной программе «Политические массовые коммуникации» применяются различные методы обучения. Для преподавателей не установлены обязательные рамки по методологии и методике проведения учебных занятий. Учебную аудиторную нагрузку составляют контактные часы в соответствии с учебным планом. Преподаватель самостоятельно определяет форму проведения занятий: пассивные (например, традиционные лекции, тестирование, гостевые лекции), активные (такие как обсуждения, дебаты, презентации, эссе) и интерактивные (работа в малых группах, использование кейс-методов, создание интеллект-карт). Оценка знаний осуществляется с помощью таких инструментов, как Kahoot, Socrative, Google-тесты, ZipGrade, Plickers, Keynote, а также системы антиплагиата. В целом, можно сказать, что по образовательной программе применяются современные и эффективные методы обучения.

4) Созданы возможности для инклюзивного образования и поддержки студентов с особыми потребностями: адаптивные технологии, кабинет, Optelec ClearReader. На образовательной программе «Политические массовые коммуникации» не обучаются студенты с особыми потребностями. Но в

университете созданы условия для обучающихся с особыми потребностями: специальные аудитории, компьютеры и инклюзивная библиотека.

5) Обеспечивается поддержка студентов при академических трудностях на уровне Школы и университета: офисные часы, консультации, Центр обслуживания студентов. В ходе интервью со студентами образовательной программы «Политические массовые коммуникации» было подтверждено, что учебный процесс организован с обеспечением доступа как к учебным материалам, так и к общению с преподавателями вне аудиторных занятий и представителями деканата – по любым вопросам, возникающим у студентов. Студенты могут обратиться к любому преподавателю и сотруднику университета через корпоративную почту, а также к преподавателям в указанное в курсах контактное время. Руководство Школы проводит регулярные собрания со студентами и информирует их с применением всех современных информационных технологий. В университете имеется свободный доступ к интернет сети.

5) Открытая и прозрачная система оценки: критерии в Canvas, доступ к результатам, антиплагиат. Учебный процесс в университет организован через две платформы: Canvas предназначен для связи преподавателя со студентами, размещения учебного материала, заданий, ответов, их оцениванию и т.п.; Платонус, как учетная система, предназначен для фиксации достижений студентов в период промежуточного и итогового контроля и формированию транскриптов студентов. Студенты в ходе интервью подтвердили, что в университет обеспечивается академическая честность: студенческие работы, включая научные статьи, проводятся через систему Турнитин на наличие плагиата.

6) Обеспечивается профессиональное развитие студентов через участие в научных проектах и публикациях, что подтверждено во время интервью и документально. Студенты образовательной программы «Политические массовые коммуникации» принимают активное участие в научных мероприятиях, выступая с докладами и презентациями проектов.

Согласно Академической политике университета, запись и регистрация на учебные дисциплины проводятся перед началом семестра. Сроки регистрации указываются в Академическом календаре. Учебная нагрузка студентов предполагает освоение от 18 до 36 кредитов в семестр. В случае возникновения определенных обстоятельств обучающимся предоставляется возможность один раз за весь период обучения зарегистрироваться на 0 кредитов при наличии соответствующего решения Комиссии по обеспечению качества школы. В зимний и летний дополнительные периоды студенты могут зарегистрироваться и изучить до 18 кредитов. Также предоставляется возможность бесплатной пересдачи экзаменов в случае получения оценки FX. Университет также допускает возможность пересчета результатов формального и неформального обучения.

Критерии и методы оценки прописаны в Академической политике университета, а также в обязательном порядке указываются во всех учебных

материалах, включая силлабусы, публикуются до начала учебного периода и доступны всем студентам. В силлабусах и на обучающей LMS платформе Canvas представлены все виды заданий, инструкции по их выполнению, сроки сдачи и примеры работ.

Итоговая сумма баллов за текущие виды контроля (ВСК 1 и ВСК 2) определяет допуск студента к экзамену, а форма и критерии экзамена также изложены в силлабусе. Примечательно, что в соответствии с Академической политикой, студенты с посещаемостью менее 80% не допускаются к экзаменам. Однако в случае уважительных причин, таких как болезнь или смерть близких, студенты могут обратиться в Комиссию по обеспечению качества (КОК) для отработки пропущенных заданий.

Экзаменационные процедуры проводятся в соответствии с «Регламентом по проведению экзаменов в формате офлайн с прокторингом», в котором в зависимости от формы проведения экзамена расписаны ответственность и полномочия участников. В Проведении экзаменов задействованы экзаменатор и проктор, обеспечивающий соблюдение студентами академической честности. Порядок проведения экзаменов регламентирован также и в Правилах проведения промежуточной аттестации обучающихся бакалавриата и магистратуры в НАО «Университет Нархоз». Экзамены проводятся согласно Академическому календарю.

Положительная практика:

В учебные планы внедрено обучение применению в профессиональной деятельности современных цифровых инструментов и технологий (социальные медиа-платформы, работа и анализ баз данных из открытых источников, мониторинг информационных потоков и цифровая аналитика, изучение феномена fake-news, использование алгоритмов для анализа политической информации, политконсалтинга и прогнозирования).

Замечания : нет

Области для улучшения:

Рекомендуется активнее вовлекать работодателей в процесс обучения. Как выяснилось, в университете предусмотрена академическая позиция «аджанкт» - для преподавателей-практиков. Однако, по образовательной программе «Политические массовые коммуникации» практики практически не привлекаются. Полагаем, привлечение к преподаванию практиков только положительно повлияло бы на качество преподавания и усилило практикоориентированность обучения.

Рекомендуется систематизировать учет механизмов контроля эффективности индивидуальных консультаций и адаптационной поддержки обучающихся.

Уровень соответствия по Стандарту 3 - значительное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и Анализ на основе критериев:

В целом по университету обеспечиваются соответствующие мировым стандартам прием студентов, признание и сертификация. Это подтверждается следующим:

1) В ВНД достаточно определенно регламентированные внутренние правила приема, соответствующие законодательству РК. В рамках Школы права и государственного управления проводятся олимпиады школьников, победители которых становятся обладателями внутреннего гранта. Так, например, в феврале один школьник стал победителем олимпиады и обладателем университетского гранта по ОП «Политические массовые коммуникации».

2) Работа приемной комиссии и профориентационная деятельность проводятся круглогодично. В работе приемной комиссии участвуют студенты. Есть возможность раннего начала приема документов (с 1 декабря).

3) Для вновь принятых студентов предусмотрена ориентационная неделя для помощи в адаптации к учебной среде в университете. Организовано сопровождение вновь принятых студентов: на уровне университета работают приемная комиссия, Центр обслуживания студентов, департамент по работе со студентами. В рамках ориентационной недели проводятся мероприятия, включая экскурсии по кампусу, встречи с административным персоналом, а также культурные мероприятия, способствующие адаптации вновь принятых студентов.

4) Учебный процесс обеспечивается использованием цифровых платформ (CRM, онлайн-регистрация, мессенджеры, АИС Платонус и др.). Имеет место систематический мониторинг успеваемости и качества образовательной программы через инструменты опроса удовлетворенностью обучением.

5) В университете обеспечивается поддержка иностранных студентов (адаптация, признание дипломов, сопровождение). В ходе интервью иностранные студенты подтвердили, что в университете организована поддержка иностранных студентов, проводятся экскурсии и выездные мероприятия с целью их ознакомления с традициями культурой казахстанского народа. Информационные платформы в университете трёхязычные и содержат функцию быстрого перевода текстов сообщений.

6) Для студентов имеются разнообразные стипендии и скидки, включая конкурсы и олимпиады. Анализа внутренних нормативных документов, а также интервью со студентами показали активную финансовую поддержку студентов со стороны университета. Так, в университете предоставляются ежегодно виды грантов: грант акционера «Будущие бизнес-лидеры», грант группы компаний «Верный капитал», грант для иностранных обучающихся по результатам международной олимпиады. Университетом предоставляются

скидки за обучение социально уязвимых категорий студентов. Скидки за обучение, гранты и льготы предоставляются в рамках комиссионного отбора и соответствия претендентов.

7) Обеспечению трудоустройства способствует внедрение инструментов карьерного роста (ярмарки вакансий, поддержка трудоустройства). Так, в ходе интервью подтверждено, что отделом развития карьеры проводятся различные мероприятия, направление на поддержку трудоустройства студентов выпускных курсов. Например, опросы по выявлению раннего трудоустройства и поддержка по получению дополнительных профессиональных навыков; проведение Ярмарок вакансий и Дней открытых дверей.

В университете имеется электронная база статистических данных для анализа успеваемости студентов. Офис регистратора ведет учет академических достижений студентов в АИС Платонус, где фиксируются данные о среднем балле (GPA), прохождении профессиональных практик, защите дипломных проектов и других академических результатах. На комиссиях по обеспечению качества на уровне Школы и университета результаты успеваемости студентов по итогам академического периода анализируются и вырабатываются решения по их улучшению. Так, для аудита были представлены документы (протоколы академического совета и Комиссии по обеспечению качества Школы), подтверждающие анализ результатов успеваемости по итогам сессии и принятые решения по улучшению успеваемости.

Положительная практика:

В университете в работу приемной комиссии вовлекаются студенты. Участие студентов (команда ProTeam) в наборе абитуриентов повышает вовлеченность и доверие абитуриентов и их родителей.

Для защиты дипломов применяется инновационное решение - NFT и QR-коды. Университет применяет современные технологии в защите авторских прав обучающихся.

Поддержка неформального образования и признание прошлых достижений (в рамках Лиссабонской конвенции). Университет посредством признания результатов неформального обучения стимулирует обучающихся проявлять активность и участвовать в получении образования вне университета, например, получать дополнительные компетенции.

Программа "Upgrade выпускников", организованная в Школе права и государственного управления в «Center of Excellence» через проведение курсов повышения квалификации для выпускников, позволяет сохранять связь с выпускниками и повышать их квалификацию в течение всей их профессиональной деятельности.

Замечания: нет

Области для улучшения:

Согласно внутренним документам университета, представляется сложной процедура признания иностранных документов абитуриентов. Признание иностранных документов осуществляется через две комиссии: на уровне школы и на уровне университета. Подобная бюрократическая система признания может вызвать трудности у абитуриентов.

Уровень соответствия по Стандарту 4 - Полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Анализ самоотчета, представленных документов и интервью с руководством университета, Школы права и государственного управления, ППС, позволили сделать вывод о том, что кадровая политика по образовательной программе «Политические массовые коммуникации» проводится в соответствии с требованиями законодательства в сфере образования, то есть с квалификационными требованиями. Образовательная программа обеспечена качественным ППС (100% обеспеченность по профилю, остепененность – 64%). Качество ППС также подтверждается привлечением зарубежных профессоров и практиков (например, в программе преподают приглашенный профессор из Гонконга). 80% преподавателей образовательной программы владеют и преподают на английском языке.

В университете действуют внутренние нормативные документы, обеспечивающие профессорско-преподавательский состав образовательных программ:

1. Правила найма ППС Университета Нархоз
2. Правила оценки деятельности ППС Университета Нархоз
3. Требования к академическим позициям ППС ШПИГУ
4. Компоненты и критерии к траекториям по оценке деятельности ППС.

Примечательно, что оценка деятельности преподавателей охватывает несколько направлений их деятельности в университете:

- Преподавательская деятельность
- Научная и инновационная деятельность
- Административная работа
- Развитие Школ Университета
- Профессиональное развитие ППС в интересах Школы
- Другие траектории, определяемые Школой.

По результатам оценки преподавателям могут быть изменены их академические позиции либо заработная плата. Это стимулирует их к проявлению активности.

В университете обеспечивается прозрачная конкурсная система приема на работу. Для преподавателей созданы хорошие условия для работы (оснащенные аудитории, Open space, индивидуальные рабочие места, доступ к ресурсам, оборудованное кухонное помещение). Обеспечивается регулярное

(1 раз в три года) повышение квалификации ППС за счет университета. В Университете обеспечивается поддержка ППС (материальная помощь, премии), через профсоюз, стабильная оплата труда.

Имеет место хорошая публикационная активность ППС, активное участие в научной деятельности: публикации в Scopus, участие в конференциях, грантовых проектах.

Анализ документов по образовательной программе и интервью с преподавателями показали участие профессорско-преподавательского состава в оценке качества и улучшении содержания образовательной программы «Политические массовые коммуникации». Преподаватели участвуют в проводимых университетом опросах по организации и качеству учебного процесса. Проводимые по плану взаимопосещения и проведение открытых занятий протоколируются, обсуждаются и по результатам выносятся рекомендации к улучшению.

Во время интервью преподаватели высказали удовлетворенность предоставленными им условиями для преподавания и работы, преподавательской нагрузкой, оплатой труда и системой поддержки.

В ходе интервью с преподавателями подтвердилось их участие в совершенствовании и улучшении образовательной программы «Политические массовые коммуникации». Их участие в совершенствовании ОП отражается через ежегодное обновления силлабусов, в части корректировки результатов обучения, изучаемых тем, предлагаемых заданий с целью достижения результатов обучения; также через актуализацию образовательной программы с учётом требований стейкхолдеров, рынка труда и передовых достижений науки; планирование объема кредитов на изучение элективных дисциплин; определение политики курса; планирование графика сдачи контрольных заданий; организацию контроля знаний обучающихся; корректировку форм и методов преподавания дисциплин с учетом результатов мониторинга качества; привлечение баз практики; работы в составе государственных аттестационных комиссий.

Примечательным является функционирование в Школе права и государственного управления центров «CENTER OF EXCELLENCE» и «GLOBAL RESEARCH CENTER». В рамках данных центров преподаватели могут реализовать свой потенциал и на договорной основе оказывать услуги в сфере образования и науки.

Руководством Школы проводится ежегодный мониторинг соответствия образовательной программы квалификационным требованиям, в частности повышения квалификации преподавателей по профилю читаемых дисциплин раз в три года. По результатам мониторинга преподаватели направляются на курсы повышения квалификации за счет университета. На момент проведения внешнего аудита все преподаватели образовательной программы имели сертификаты о прохождении курсов повышения по профилю читаемых дисциплин. Кроме того, руководством Школы поддерживается, в том числе

финансово, самостоятельное прохождение преподавателями различных курсов повышения квалификации как в Казахстане, так и за его пределами.

Положительная практика:

Дифференцированная педагогическая нагрузка на 1 ставку (профессор – 20 кредитов; ассоциированный профессор – 30 кредитов; старший преподаватель, преподаватель – 40 кредитов), что позволяет поддерживать научную и учебно-методическую деятельность.

Замечания: Нет

Области для улучшения:

Рекомендуется организовать и обеспечить исходящую академическую мобильность преподавателей образовательной программы.

Рекомендуется создать для преподавателей стимулирующие условия для занятия научной деятельностью. Например, внедрить систему уменьшения учебной нагрузки в пользу научной деятельности.

Уровень соответствия по Стандарту 5 - значительное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и Анализ на основе критериев:

С 2022 года в университете Нархоз проводится полное обновление материально-технической базы: реконструирован учебный корпус, построено новое общежитие. Во время визуального осмотра материально-технического оснащения университета экспертам были продемонстрированы возможности университета, полностью соответствующие квалификационным требованиям к университетам.

В университете обеспечены все необходимые условия для качественного образования студентов, включая современные учебные и компьютерные аудитории, коворкинг-зоны и места для отдыха. Обеспечивается поддержка студентов через инфраструктуру: университет предоставляет студентам доступ к широкому спектру услуг поддержки, включая информационные ресурсы, спортивные объекты, общежития и современные библиотеки, клубы по интересам.

Университет развивает активную систему поддержки студентов через различные офисы и департаменты, что способствует академическому и карьерному успеху студентов.

Обучение по программе «Политические массовые коммуникации» практикоориентированное. Например, учебная база Media Lab позволяет студентам развивать ключевые навыки в области фото- и видеосъемки, анализа и обработки политического контента и проведения аналитических исследований, что является важной частью подготовки будущих специалистов

в области политических массовых коммуникаций. Базы практик соответствуют профилю подготовки кадров.

Университет обеспечивает доступ к современным информационным ресурсам. Библиотека университета расположена на трех уровнях: читальный зал, абонемент и книгохранилище. Хорошо оснащенная и оборудованная библиотека работает 24/7 (без выходных), создает условия для обучения и развития. Примечательная, что библиотека предоставляет услуги не только обучающимся и сотрудникам университета, но и гражданам ближайших районов. Библиотека также предоставляет доступ к широкому спектру электронных ресурсов, включая международные базы данных, что позволяет студентам и преподавателям быть в курсе последних научных и образовательных тенденций.

В университете имеется собственный бассейн с широким спектром спортивных услуг. Студенты проходят физкультуру и занимаются спортом в хорошо оснащенном спортивном комплексе, в оборудованном бассейне с тренажерными залами, включая залы для обучающихся с ограниченными возможностями, а также спортивном стадионе.

В период аккредитации столовая университета находилась на реконструкции, экспертам был продемонстрирован проект новой столовой и кафе университета. Во время реконструкции столовой были обеспечены на каждом этаже и в хабе университета точки питания.

В университет обеспечивается финансовая поддержка студентов (скидки за обучение для студентов с инвалидностью и детей-сирот, различные формы материальной помощи через Комитет по материальной поддержке студентов). Для успевающих студентов обеспечивается система скидок, предоставляются внутренние гранты.

По образовательной программе «Политические массовые коммуникации» имеет место входящая академическая мобильность (2 студента) и исходящая мобильность (2 студента). Однако на контингент 116 студентов можно увеличить их академическую мобильность.

Положительная практика (в случае наличия):

Замечания (в случае наличия):

Области для улучшения (в случае наличия):

Рекомендуется увеличить академическую мобильность студентов образовательной программы. Для этого имеются все условия: достаточно внешних партнеров университета, наличие англоязычных групп.

Уровень соответствия по Стандарту 6 - Полное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Информирование общественности в университете и по образовательной программе «Политические массовые коммуникации» обеспечивается через различные каналы связи:

- 1) сайт университета, социальные сети, новостные порталы,
- 2) внутренние платформы, такие как LMS Canvas и АИС Платонус, что обеспечивает доступ к актуальной информации для студентов, абитуриентов и других заинтересованных лиц.

На информационных ресурсах университета информация об образовательной программе доступна на трех языках (казахском, русском и английском). Это способствует широкому охвату аудитории и делает программу доступной для иностранных студентов и партнеров.

Имеет место обратная связь с общественностью. Внешние стейкхолдеры могут обратиться как через сайт, так и корпоративную почту.

Связь с общественностью в университете поддерживается также через проведение различных мероприятий, таких как дни открытых дверей, ярмарки вакансий, профориентационных мероприятий, а также через публикации в СМИ и социальных сетях.

Примечательно, что студентам образовательной программы «Политические массовые коммуникации» прививаются коммуникативные навыки в том числе и через работу с информационными ресурсами университета и школы. Студенты самостоятельно ведут социальные сети, проводят аналитику информации и прогнозирование событий, формируют самостоятельно новости и информацию для стейкхолдеров и общественности, участвуют в различных проектах с партнерами из политической и медийной сферы.

Замечания: Нет

Области для улучшения (в случае наличия):

В связи с тем, что сайт университета переоформляется, рекомендуется ускорить его обновление. Поскольку в период приемной компании возможны случаи задержек в публикации новых данных по ОП, что может создавать путаницу у абитуриентов и студентов.

Уровень соответствия по Стандарту 7 - Полное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Замечания: нет

Области для улучшения:

Рекомендуется предусмотреть в нормативных документах университета конкретные механизмы регулярного пересмотра внутренней документации (ВНД), отражающие гибкость и адаптацию к изменениям во внешней среде.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие

Замечания: нет

Области для улучшения:

Рекомендуется активно вовлекать работодателей в улучшение содержания образовательной программы.

Рекомендуется систематизировать ведение учета обратной связи работодателей и студентов в корректировке содержания образовательной программы (какие предложения были сделаны, какие именно предложения были учтены, как предложения были интегрированы в учебный план и др.).

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – значительное соответствие

Замечания: нет

Области для улучшения:

Рекомендуется активнее вовлекать работодателей в процесс обучения. Как выяснилось, в университете предусмотрена академическая позиция «аджанкт» - для преподавателей-практиков. Однако, по образовательной программе «Политические массовые коммуникации» практики практически не привлекаются. Полагаем, привлечение к преподаванию практиков только положительно повлияло бы на качество преподавания и усилило практикоориентированность обучения.

Рекомендуется систематизировать учет механизмов контроля эффективности индивидуальных консультаций и адаптационной поддержки обучающихся.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие

Замечания: нет

Области для улучшения:

Согласно внутренним документам университета, представляется сложной процедура признания иностранных документов абитуриентов. Признание иностранных документов осуществляется через две комиссии: на уровне школы и на уровне университета. Подобная бюрократическая система признания может вызвать трудности у абитуриентов.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - значительное соответствие

Замечания: нет

Области для улучшения: нет

Рекомендуется организовать и обеспечить исходящую академическую мобильность преподавателей образовательной программы.

Рекомендуется создать для преподавателей стимулирующие условия для занятия научной деятельностью. Например, внедрить систему уменьшения учебной нагрузки в пользу научной деятельности.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - полное соответствие

Замечания: нет

Области для улучшения:

Рекомендуется увеличить академическую мобильность студентов образовательной программы. Для этого имеются все условия: достаточно внешних партнеров университета, наличие англоязычных групп.

Стандарт 7. Информирование общественности - полное соответствие

Замечания: нет

Области для улучшения: В связи с тем, что сайт университета переоформляется, рекомендуется ускорить его обновление. Поскольку в период приемной комиссии возможны случаи задержек в публикации новых данных по ОП, что может создавать путаницу у абитуриентов и студентов.

ПРОГРАМА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в НАО «Университет Нархоз»
по программной аккредитации
12-13 мая 2025 года

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 12 мая 2025 г.</i>			
(8.30)	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
09:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-11:45	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Конференц-зал
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
11:00-11:45	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Конференц-зал
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
12:00-12:45	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Конференц-зал
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-14:45	Интервью с деканами и заведующими кафедр по направлениям подготовки	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ
14:45-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ
15:00-15:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	конференц-зал
15:45-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
16:00-17:00	Визуальный осмотр материально-технической и научно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами	Учебные корпуса
17:00-17:45	Интервью с работодателями и представителями баз практики и стажировок	Р, ЭГ, К, Работодатели	конференц-зал
17:45-18:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ

18:00-18:45	Интервью с выпускниками	Р, ЭГ, К, Выпускники	конференц-зал
18:30-18:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
День 2-й: 13 мая 2025 г.			
8:30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
09:00-09:45	Интервью с обучающимися (параллельная сессия) бакалавры и магистранты	Р, ЭГ, К, обучающиеся	Конференц-зал
09:45-10:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-11:00	Академическое и научное сопровождение студентов, Смарт-система АИС. Посещение ресурсного центра и научной библиотеки.	Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты	Ресурсный центр библиотеки
11:00-12:00	Посещение НИИ и НИЦ, встреча с представителями научных центров	Р, ЭГ, К, Представители баз практик	Кабинет ВЭГ
12:00-13:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Конференц-зал

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Ответственное лицо вуза за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Кубеева Айганым Сангендиловна	Аналитик/ специалист по обработке данных	М.Э.Н

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Қожахмет Қанат Темиргалиевич	Председатель Правления-Президент	PhD

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Шуланов Ерлан Нурлыбекович	Провост
2	Иманов Ерлан Канатович	Финансовый директор
3	Умирзаков Самажан Ынтыкбаевич	Советник Президента по академическим вопросам
4	Бисенғали Лилия	Вице-президент по административно-правовой деятельности
5	Раимжанова Айгерім Жомартқызы	Вице-президент по развитию и международной деятельности
6	Арғынбаева Жанар Жұмағалиқызы	Вице-президент по науке и коммерциализации
7	Расбаева Айнаш Адилғалиевна	HR Директор
8	Сатаев Санат Ақылжанұлы	Вице-провост по операционной деятельности и социально-воспитательной работе
9	Дальке Наталья Валерьевна	Руководитель офиса Провоста
10	Адибай Маржан	Начальник отдела бюджетирования и контроля
11	Исраилов Бауыржан Еркинович	начальник отдела НИР
12	Амансеикова Бахыт Сержановна	Руководитель Офиса регистратора
13	Асанова Акмарал Бековна	Директор научно-информационного центра - научная библиотека
14	Багибергенев Болат Амангосович	Директор департамента ИТ
15	Жұмажанов Бағашар Жұмажанұлы	Заместитель директора департамента ИТ
16	Коровина Анна	PR менеджер
17	Каби Елекбай Касенханұлы	Руководитель офиса по работе со студентами

18	Макажанова Байтурсуновна	Булбул	Начальник отдела кадрового администрирования
19	Досжанова Тумасовна	Майра	Руководитель Alumni and fundraising office
20	Имадиева Мамановна	Дария	Начальник отдела международных программ
21	Умбетова Муратовна	Анель	Начальник отдела развития карьеры
22	Искакова Толеуовна	Айман	Начальник отдела по работе с иностранными студентами и преподавателями
23	Назарова Диляра (онлайн)		Начальник отдела рекрутинга и приема
24	Абдыкадырова Маратовна	Мадина	Старший координатор отдела рекрутинга и приема
25	Ги Светлана Дмитриевна		Старший координатор отдела рекрутинга и приема
26	Сайдамирзод Фурузонфар (онлайн)		Директор Департамента маркетинга и приема

Деканы факультетов, Заведующие кафедрами

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение, ученая степень, звание
1	Сарсенбаев Талгат Есеналиевич	Директор Школы Права и Гос.управления, доктор юридических наук, профессор
2	Айдарханова Нурсаиновна	Зам.директора Школы Права и Гос.управления, кандидат юридических наук, доцент
3	Омарова Бекмуратовна	Зам.директора Школы Права и Гос.управления, кандидат юридических наук, профессор
4	Кусаинова Казбековна	Руководитель ОП «Право информационных технологий», доктор PhD
5	Машимбаева Гульмира Амангельдиевна	Руководитель ОП «Международное право и безопасность», к.ю.н., ассоц.профессор
6	Султанбаева Серикбаевна	Руководитель ОП «Политические массовые коммуникации», д.полит.н., профессор

Профессорско-преподавательский состав

Преподаватели ОП «Политические массовые коммуникации»

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра	Ученая степень и звание
1	Абдикадырова Жанар Болатовна	Старший преподаватель, Школа права и государственного управления	Магистр гуманитарных наук
2	Ивашов Арслан Аманбаевич	Ассоциированный профессор, Школа права и государственного управления	К.филос.н.
3	Сарыбаев Мейрам Сейсенбаевич	Ассоциированный профессор, Школа права и государственного управления	PhD

4	Сейдаханов Санатбек Азатбекович	Ассистент-профессор, Школа права и государственного управления	PhD
5	Смаилова Айжан Болаткановна	Ассистент-профессор, Школа права и государственного управления	К.филол.н.
6	Уткелбай Рысбек Ерланулы	Старший преподаватель, Школа права и государственного управления	Магистр экономических наук
7	Чукубаев Еркес Самарович	Ассоциированный профессор, Школа права и государственного управления	К.и.н., доцент
8	Ka Wai Christopher Hor	Старший преподаватель, Школа права и государственного управления	PhD

Студенты

Студенты ОП «Политические массовые коммуникации»

№	Ф. И. О.	Наименование образовательной программы, Курс	GPA
1	Қалыбекова Іңкәр Қалыбекқызы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 3 курс	3.87
2	Раймқұл Мейіржан Маратұлы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 3 курс	3.64
3	Курманкулова Асель Ержановна	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 3 курс	3.61
4	Даниярова Еркежан Даниярқызы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 3 курс	3.59
5	Алпысбай Назерке Қасымханқызы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 2 курс	3.55
6	Жамаладин Динара Дәулетқызы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 2 курс	3.53
7	Февральева Алтынай Асхатқызы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 3 курс	3.57
8	Амангелдиев Елнұр Нұржанұлы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 2 курс	3.47
9	Темирболатова Умут Ержановна	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 2 курс	3.79
10	Макулбек Аделя Дауренбекқызы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 3 курс	3.33
11	Сырым Мерей Арманұлы	6B03105 – «Политические массовые коммуникации», 3 курс	3.68

12	Жайлауова Ақбота Әбдіхамитқызы	6B03105 – «Политические коммуникации», 3 курс	массовые	3.07
13	Кенжеева Гүлнұр Қалдыханқызы	6B03105 – «Политические коммуникации», 3 курс	массовые	3.68
14	Мамырбаева Ақнұр Шынғысқызы	6B03105 – «Политические коммуникации», 3 курс	массовые	2.65
15	Туганбаева Жанита Камалқызы	6B03105 – «Политические коммуникации», 3 курс	массовые	3.29
16	Орунбаева Диана Айбековна (онлайн)	6B03105 – «Политические коммуникации», 3 курс	массовые	3.9

Работодатели

Представители работодателей ОП «Политические массовые коммуникации»

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Сембаева Айнұр Сатыбалдықызы	«Заң» газеті (издатель – ТОО «Медиа-корпорация «ЗАҢ»), главный редактор
2	Диляра Амангельды (онлайн)	ОФ «Правовой медиа-центр», программный координатор
3	Төлепберген Болатбек Көрпебайұлы (онлайн)	Радио «Шалқар», главный редактор

Приложение 3**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план образовательной программы
3. Силлабусы дисциплин (курсов)
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Материалы системного мониторинга прогресса студентов
7. Расписание учебных занятий студентов 3 курса