



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
УЧРЕЖДЕНИЕ «УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»**

АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ

6B06103 Digital marketing (первичная)

Астана, 2025 год

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

	<p>Руководитель экспертной группы: Искакова Анар Курмантаевна, Профессор кафедры «Бизнес-Информатика», АО «Университет Международного Бизнеса имени К.Сагадиева», кандидат технических наук, доцент, г. Алматы</p>	
	<p>Международный эксперт: Кирюшина Ирина Викторовна, Доцент кафедры гражданского права Юридического института, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», кандидат юридических наук, доцент</p>	
	<p>Представитель работодателей: Нупбаев Кудайберлы Тайтолеуович, Президент объединения индивидуальных предпринимателей и юридических лиц «Казахстанская ассоциация информационных технологий «Туран Электроникс», г.Астана</p>	
	<p>Представитель студентов: Байкен Қорлан Султанқызы, Бакалавр 3 курса ОП «Digital Marketing», Учреждение «Esil University», г. Астана</p>	

КООРДИНАТОР IQAA

Габдуллина Анара Женисовна, главный эксперт, Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA)

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Кенесбаева Динара Жумагалиевна, Руководитель Центра обеспечения качества, к.э.н.

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 6B06103 DIGITAL MARKETING (ПЕРВИЧНАЯ) ПО
КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Решением Аккредитационного совета уровень соответствия по Стандарту 3 как «Значительное соответствие».

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам программной аккредитации	
Введение.....	10

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества и академическая честность	11
---	----

Стандарт 2

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	14
--	----

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	17
---	----

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	20
--	----

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав.....	23
--	----

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	25
--	----

Стандарт 7

Информирование общественности.....	28
------------------------------------	----

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
-------------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита.....	32
--------------------------------	----

Приложение 2

Список всех участников интервью.....	34
--------------------------------------	----

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	37
--	----

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации в Университете «Туран-Астана» (далее – ТАУ) состоялся в период с 29 по 30 мая 2025 года.

Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с руководством Университета. Пакет необходимых для работы внешней экспертной группы (ВЭГ) документов для проведения экспертизы был предоставлен членам экспертной комиссии ОП 6B06103 «Digital marketing» до начала визита.

Список документов, полученных для ознакомления:

- Программа визита;
- Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации;
- Состав внешней экспертной группы;
- Список участников интервью;
- Руководство по организации и проведению внешней оценки;
- Кодекс этики эксперта;
- Шаблон отчета ВЭГ по аккредитации.

Предоставленные членам экспертной группы документы до начала работы в организации образования позволили заранее ознакомиться с состоянием дел в Университете, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке Образовательной программы 6B06103 «Digital marketing» содержит достаточный объем информации на 50 страницах машинописного текста, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены внешние угрозы и возможности для управления рисками и дальнейшего развития образовательной программы. Для предварительного ознакомления были также предоставлены основные стратегические документы, направленные на организацию качественных образовательных услуг (папка с Приложениями).

Запланированные мероприятия (интервью с руководством Университета, руководителями структурных подразделений, профессорско-преподавательским составом, обучающимися, работодателями, визуальный осмотр Университета, посещение баз практик) по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, докторантами, выпускниками, работодателями Университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных Отчета по самооценке фактическому состоянию дел в учебном заведении.

В процессе проведения внешнего аудита Университета экспертная группа изучила документы кафедр по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с документами, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением.

Основные характеристики вуза

Учреждение «Университет «Туран-Астана»» (TAU) (свидетельство о государственной регистрации АБ № 0137367 от 29.12.2014 года). Год основания: 2014 год.

№ лицензии: АБ № 0137367 от 29.12.2014 года

Форма собственности: частная

Председатель Правления – Ректор: - Джапарова Гульжамал Алькеновна, кандидат экономических наук, профессор.

Контингент обучающихся на период внешнего аудита: 3152 человека. Обучение в вузе ведется на государственном, русском языках.

Количество факультетов/отделений: В структуре университета 2 школы: «Высшая школа права и гуманитарных наук», «Высшая школа бизнеса и цифровых технологий».

«Высшая школа бизнеса и цифровых технологий» объединяет 3 кафедры: «Кафедра дизайна, сервиса и туризма»; «Кафедра бизнес-администрирования»; «Кафедра информационных технологий».

Образовательные программы: TAU осуществляет подготовку кадров по образовательным программам (далее – ОП) в сфере сервиса и искусства, а также гуманитарно-экономического и технического профиля. «Высшая школа бизнеса и цифровых технологий» осуществляет подготовку по 26 программам (13 программ бакалавриата, 12 программ магистратуры, 1 программа докторантуры). Факультет обеспечивает полный образовательный цикл подготовки специалиста бакалавр – магистр – доктор PhD.

ОП 6B06103 «Digital marketing» открыта в TAU с 2024 года в рамках направления подготовки кадров 6B061 Информационно-коммуникационные технологии и впервые проходит процедуру международной первичной программной аккредитации.

Кафедра «Информационные технологии» Высшей школы бизнеса и цифровых технологий TAU осуществляет подготовку специалистов по ОП 6B06103 «Digital marketing» с присуждением степени «Бакалавр техники и технологии». Языки обучения – казахский, русский. Форма обучения – очная.

Научная инфраструктура: Научно-исследовательская деятельность университета направлена на развитие фундаментальных и прикладных научных исследований в области наукоемких технологий и сконцентрирована на десяти научных направлениях, приоритетных для развития экономики Республики Казахстан. Университет активно привлекает частные инвестиции и использует инструменты государственно-частного партнерства, создавая эффективный технологический коридор «от научного открытия до коммерческих результатов».

При университете функционируют следующие научные центры и лаборатории: Международная лаборатория, Научно-практическая школа «Аналитик», Центр изучения проблем национального и международного законодательства, Центр практической психологии, Центр цифровой экономики.

Международная деятельность: Интернационализация – один из приоритетов стратегии университета «Туран-Астана». В университете налажены партнерские связи и сотрудничество с лучшими мировыми университетами, такими как Варненский свободный университет (Болгария); университет Комплутенсе (Испания); Поморская академия в Слупске (Польша); Эрзинджанский университет имени Бинали Йылдырым (Турция); Университет ЛУМ Казамассима-Бари (Италия); Университет бизнеса и международных исследований (Швейцария); Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (РФ); университет Кодолани Яноша (Венгрия); Университет экономики в г.Быдгощ (Польша); Chang'an University, China; Northwest University of Political Science and Law, China; университет «1 декабря 1918 года», Алба Юлия (Румыния).

Преподавательский состав представлен также ведущими зарубежными профессорами Германии, Испании, Турции, России, Белоруссии, Польши, Китая.

Обучающимися университета являются представители многих дружественных стран, таких как, Турция, Китай, Монголия, Узбекистан, Киргизия, Азербайджан, Белоруссия и мн. другие.

Рейтинги: ТAU успешно участвует в национальном рейтинге, рейтингах, проводимых IQAA-Ranking, Независимым агентством аккредитации и рейтинга, Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан (далее – НПП РК) «Атамекен»:

1) в «Национальном рейтинге ведущих гуманитарно-экономических вузов Казахстана-2024» IQAA-Ranking ТAU занял 6 место (<https://iqaaranking.kz/item/15549>);

2) в «Независимом рейтинге востребованности вузов Республики Казахстан 2023» IAAR ТAU вошел в ТОП-20, заняв 18 место (<https://iaar.agency/rating/1/0/2023>);

3) в «Рейтинге ОП вузов» НПП РК «Атамекен» рейтинг 10 из 13 ОП ТAU по итогам 2024 года показал положительную динамику роста по сравнению в предыдущими годами (https://atameken.kz/ru/university_ratings).

По итогам рейтинга НПП «Атамекен» в 2025 году ОП: Дизайн – 13/24, МП – 6/13, Туризм – 13/35, ВТиПО – 37/46, Менеджмент – 16/45, ГМУ – 11/30, ПД – 15/32, Юриспруденция – 15/32, УиА – 25/58, ИС – 26/55, Финансы – 28/64, Психология – 10/27, Экономика – 20/53.



Местонахождение

юридического лица:

Республика Казахстан, 010000, город Астана, район Сарыарка, ул. Ы. Дукенулы, 29.

Телефон: +7 (7172) 644 310 вн.номер 1010

Адрес электронной почты: info@tau-edu.kz

Официальный сайт: <https://tau-edu.kz/>

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Внешний аудит проводился экспертной группой в рамках процедуры программной аккредитации Учреждения «Университет «Туран-Астана» с 29 по 30 мая 2025 года.

Внешний аудит проходил в полном соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. До начала визита для проведения экспертизы членам экспертной комиссии ОП «6B06103 Digital marketing» были предоставлены следующие документы:

- Отчет по самооценке ОП 6B06103 «Digital marketing»;
- Приложения к отчету, по аккредитуемой ОП 6B06103 Digital marketing»;
- Программа внешнего аудита экспертной группы IQAA Университета Туран-Астана с 29 по 30 мая 2025 года;
- Кодекс этики эксперта IQAA;
- Руководство по внешнему аудиту 2020;
- Стандарты программной аккредитации;
- Состав экспертной группы по проведению внешнего аудита Университета Туран-Астана с 29 по 30 мая 2025 года;

Изучение предоставленных документов обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета и структурных подразделений дала возможность команде экспертов дополнить картину развития Университета, достижений за последние годы, перспектив и стратегии развития образовательных программ.

Интервью с обучающимися позволило определить сильные и слабые стороны в организации качества образовательных услуг, предоставляемых ТАОУ/

Запланированные мероприятия по внешнему визиту создали условия для подробного ознакомления со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом, обучающимися бакалавриата, магистратуры, выпускниками, работодателями университета и позволили экспертам провести независимую оценку соответствия данных Отчета по самооценке образовательных программ реальному состоянию дел в Университете.

В Отчете по самооценке ОП университета содержится большой объем информации, в котором проведен анализ деятельности университета и структурных подразделений в соответствии со стандартами программной аккредитации, сделан SWOT-анализ по каждому стандарту, где определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития.

Визуальный осмотр учебного заведения позволил получить более полное представление об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базах Университета, о библиотеке, офис регистратора, пунктов питания, зонах отдыха для обучающихся, зонах, оборудованных компьютерами, для выполнения заданий. Визуальный осмотр дал возможность определить уровень их соответствия информации, предоставленной в Отчете.

Интервью с руководством, ППС и сотрудниками, беседа на их рабочих местах, с обучающимися (бакалавры, магистранты), работодателями, посещение баз практик позволил составить более полное представление о деятельности университета.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документов по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с ними, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением кафедр для организации качественного учебного процесса.

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства и Анализ на основе критериев:

В отчете по самооценке в полной мере описана политика в области обеспечения качества и академической честности, пересмотрена Программа (стратегия) развития Университета на 2025-2029 годы.

Во внутренней системе обеспечения качества четко сформулированы Миссия и Видение.

Миссия Университета состоит в формировании специалистов и лидеров, способных внедрять инновации и развивать науку, бизнес, общество.

Видение Университета: к 2029 году Университет станет интеллектуальным хабом для творческих умов, объединя науку, технологии и предпринимательство для решения глобальных вызовов.

Достижение поставленных целей предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов, способных ориентироваться в быстро изменяющихся цифровых и информационно-коммуникационных технологиях, использовать их в процессе обучения и в профессиональной деятельности.

В целях достижения поставленных целей для реализации модели инновационно-предпринимательского типа в Университете активно проводится ряд целенаправленных преобразований:

Бизнес-инкубатор, преобразован в Центр предпринимательства. Работа Центра направлена на развитие студенческих стартапов, внедрение новых технологий, развитие коммерциализированных научных исследований.

Активно разрабатываются и внедряются ОП по системе Minor, направленные на подготовку специалистов в соответствии с требованиями современного рынка труда.

Во внутренних нормативных документах (ВНД) Университета таких как Положение об акселерационных программах для стартапов, Положение о проведении конкурса на выделение грантов для реализации студенческих стартапов, Положение о конкурсе студенческих стартап-проектов отражены вопросы поддержания в студенческой среде, ППС и сотрудников предпринимательских инициатив.

Все Стратегические документы, определяющие политику в области обеспечения качества и академической честности доступны на сайте ТАО.

Основным документом, обеспечивающим Политику в области обеспечения качества и академической честности, является ПОЛОЖЕНИЕ о проведении мониторинга качества образовательных программ. В данном документе четко прописаны поэтапная процедура проведения мониторинга качества ОП. Не маловажную роль в обеспечении прозрачности и качестве оказываемых образовательных услуг является проводимое в Университете Анкетирование обучающихся по выявлению их мнений по вопросу

удовлетворенностью ОП. В Университете существует ряд структурных органов (УС ТAU, Академические комитеты высших школ, Совет по академическому качеству, комиссия по ВСОК, Научно-методический комитет), деятельность которых направлена на решение задач по обеспечению качества образовательных услуг.

Визуальный осмотр Университета показал реальное состояние учебного заведения: современные залы (амфитеатр) для проведения лекций и видеоконференций, лаборатории для проведения практических занятий «Cisco Networking Academy»; «Huawei ICT Academy»; «Интеллектуальные системы», «Искусственный интеллект», «Робототехника и 3D Printing», «Программирование», просторный, современный, укомплектованный учебниками библиотечно-информационный центр (БИЦ), в фонде которого имеется и оцифрованная база учебников по реализуемым Университетом ОП, у обучающихся есть возможность пользоваться электронной библиотекой, библиотекой КАБИС, ТAU-InnoHub предлагает форматы различных акселерационных программ (интенсивные, виртуальные и др.).

Для обеспечения прозрачности образовательного процесса Университетом подана заявка для вступления в Лигу академической честности.

Доступность руководства вуза обеспечивается через обратную связь с ППС и студентами: блог ректора, личные страницы преподавателей и студентов на портале АИС «Platonus», ящик обращений к ректору, «Ящик доверия». Разработано приложение к АИС «Platonus», позволяющее проводить оценку качества результатов обучения (Медиана оценок, Анализ обучающихся по университету, НИР), которое было продемонстрировано при визуальном осмотре ТAU. В основе системы лежат электронные таблицы, которые интегрируют информацию из различных внутренних источников данных университета «Platonus». Использование ETL процессов (Extract, Transform, Load) позволяет регулярно обновлять данные, обеспечивая актуальность и наглядность аналитики.

В соответствии с Программой развития ТAU разработан План развития ОП 6B06103 Digital marketing на период 2025-2029 годы. Внедрение данной ОП является результатом спроса современного рынка труда, для которого в цифровом обществе необходимы специалисты маркетологи, владеющие современными информационными технологиями для продвижения товаров и услуг на международном уровне.

При разработке ОП 6B06103 Digital marketing активное участие принимают все заинтересованные стороны: ППС, обучающиеся, работодатели.

Кафедры ежегодно утверждают График обучающихся семинаров по вопросам реализации стандартов внутренней системы обеспечения качества, привлекаются внешние заинтересованные стороны для участия в реализации политики обеспечения качества ОП. С целью улучшения качества образовательного процесса функционирует комиссия по ВСОК, в состав

которой вошли представители кафедры «Информационные технологии» профессор Нуспеков Е.Л. и старший преподаватель Токешева К.Н.

Для достижения целей предоставляемых образовательных услуг проводятся конкурсы студенческих стартап-проектов с выделением грантов, созданы структурные подразделения и коллегиальные органы, направленные на организацию, разработку документов, управление контролем реализации, мониторингом и другими оперативными вопросами в области обеспечения качества образовательной деятельности.

В соответствии с Программой развития ТAU разработан План развития ОП «6B06103 Digital marketing» на период 2025-2029 годы, в котором на основании SWOT – анализа отражены слабые и сильные стороны, угрозы и благоприятные возможности. Проведенный анализ позволяет ППС кафедры целенаправленно идти к достижению целей ОП по подготовке востребованных специалистов в области цифрового маркетинга.

Активное участие в работе по обеспечению качества и академической честности принимает Департамент по делам молодежи, в состав которого входят Комитеты и Студенческие клубы по интересам.

Положительная практика:

Для усиления работы в области обеспечения качества и академической честности ТAU подал заявку для вступления в Лигу академической честности в марте текущего года (Письмо за №183 от 05.03.2025г.). Вступление в Лигу является возможностью повышения прозрачности как в организации образовательного процесса, так и в организации общественной жизни обучающихся. Миссией лиги является улучшение и повышение качества образования в стране путём продвижения и реализации десяти основополагающих принципов академической честности

В Университете проведена модернизация ранее созданного Бизнес-инкубатора в Центр предпринимательства, который стал центром развития стартапов, внедрения новейших технологий, привлечения обучающихся к участию в актуальных научно-исследовательских работах на современном высокотехнологичном оборудовании.

Одним из результативных и сравнительно доступных методов освоения дисциплин является использование учебных и электронных учебников. Такой подход способствует развитию у студентов принципа дифференцированного и индивидуального подхода к обучению (электронный учебник «Нейросетевые технологии», разработанный ст. преподавателем, Бекеновой Д.Б.).

Следует отметить следующие мероприятия, проводимые кафедрой для подготовки специалистов на основе интеграции цифровых технологий и маркетинга:

1. Организация гостевых лекций зарубежных преподавателей (Духанов А.В.- д.т.н., доцент факультета цифровых трансформаций Санкт-Петербургского национального исследовательского университета

информационных технологий, механики и оптики, лекции по ИИ для ППС университета, 25.11.24-06.12. 2024 г.).

2. Расширение сотрудничества с казахстанскими ИТ-компаниями (EPAMSystems, GlobalTechnologies) для организации практик и стажировок студентов, а также для разработки совместных инновационных проектов.

3. Создание и запуск стартап-инкубатора, где студенты смогут разрабатывать собственные проекты и получать наставничество от опытных предпринимателей и экспертов в области ИТ.

4. дополнительное обучения через онлайн-платформы Coursera, Huawei, CISCO на базе университета для более гибкой практической подготовки под руководством сертифицированных преподавателей.

5. Внедрена система для обработки больших объемов данных и выполнения сложных аналитических запросов, построенная на гибкой и масштабируемой GoogleLookerStudio<https://lookerstudio.google.com/>, включающих в себя: 1. Медиана оценок; 2. Анализ обучающихся по университету; 3. НИР.

В основе системы лежат электронные таблицы, которые интегрируют информацию из различных внутренних источников университета «Platonus». Использование ETL процессов (Extract, Transform, Load) позволяет регулярно обновлять данные, обеспечивая актуальность аналитики.

Замечания: нет

Области для улучшения:

1. Систематически проводить работу со студентами по донесению миссии и стратегии Университета (студенты 1 курса не четко представляют суть этих терминов).

2. В целях повышения качества подбора ППС разработать в АИС «Platonus» приложение для функционирования конкурсно-контрактной комиссии (ККК) по заранее внесенной в систему информации: о преподавателе, читаемых курсах, курсах, научно-исследовательской работе, публикациях, наградах и др. достижениях.

Уровень соответствия по Стандарту 1 - полное соответствие.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Для разработки ОП 6B06103 «Digital marketing» в соответствии с требованиями цифрового общества и рынка труда в Университете 04.04.2025г. проведен методический семинар «Внесение изменений в образовательные программы с учетом трендов и нового ГОСО РК».

Разработка и реализация ОП 6B06103 «Digital marketing» в ТАУ осуществляется в строгом соответствии с Законом РК и нормативно-правовыми актами МНВО РК. Аккредитуемая ОП соответствует национальной рамке квалификаций и профессиональным стандартам, согласованных с Дублинскими дескрипторами и квалификационных рамок Европейского пространства высшего образования. ОП составлена на основе профессионального стандарта «Информационно-коммуникационные технологии», утвержденного приказом заместителя председателя правления НПП РК «Атамекен» от 05.12.2022 года, № 222 и «Положения о разработке и утверждении ОП», утвержденного приказом ректора №Уп-534 от 22.02.2023 года.

Утверждение документации ОП и ее дисциплин осуществляется в строго установленном порядке: Приказ ректора о сроках разработки и утверждения ОП, УП на новый учебный год. Рассмотрение комплекта ОП и РУП, КЭД, МОП на заседании кафедры и далее в соответствии с требованиями, прописанными в стратегических документах Университета.

Изучение ОП 06B103 «Digital marketing» показало, что структура ОП построена по модульному принципу. В данной ОП прослеживается 2 траектории обучения: 1. Аналитика данных в маркетинге. 2. Digital PR и Influencer-маркетинг.

В работе над разработкой ОП активное участие принимают обучающиеся и работодатели. Следует отметить большую заинтересованность в подготовке кадров по направлению ОП 06B103 «Digital marketing» Барс А.В., начальника отдела разработки ПО АО «Информационно-учетный центр». Барс А.В. во время интервью отметил острую нехватку специалистов в области именно «Digital marketing», т.е. специалистов, владеющих компетенциями как в области ИТ, так и в области маркетинга. Спрос на этих специалистов связан с тем, что идет активное развитие Е-коммерции, что является атрибутом современного цифрового общества.

Пройдя обучение по ОП предметами профессиональной деятельности выпускников будут: разработка и реализация маркетинговых стратегий; продвижение брендов, товаров и услуг в онлайн-среде; анализ данных, аудитории и эффективности маркетинговых компаний; управление контентом, рекламой и коммуникацией в digital-каналах, автоматизация маркетинговых процессов; работа с CRM-системами. Вся профессиональная деятельность будущих специалистов в этой области направлена на владение знаний и навыков в области современных ИТ-технологий и умении применения их для организации грамотной и качественной организации продажи товаров, услуг и брендов.

Новшеством в рамках обучения является интегрированное обучение и создание лаборатории «HUAWEI» для развития ИТ-компетенций. В Приложении 18.1 представлено 20 сертификатов студентов, прошедших первый этап обучения по программе «AI Basics: Overview of AI».

С сентября 2023 года проведена интеграция в учебный процесс массовых онлайн-курсов через платформу «Coursera» и курсов для профессиональной сертификации. Осуществляется перезачет курсов «Коммуникации для бизнеса», «Предпринимательство», «Критическое мышление», пройденных студентами через указанную платформу. Вместе с тем, в рамках цифровизации учебного процесса внедрена инновация по автоматической проверке любых письменных заданий студентов (СРО, отчетов по практике, ROS и ответов на экзамене в письменной форме сдачи) на предмет плагиата.

Результатами обучения дисциплинам по ОП 06B103 «Digital marketing» будет приобретение навыков внедрения и эффективного руководства деятельностью по управлению ПО, мониторинга в области маркетинга, разработки средств продвижения и воздействия на потребителя путем приобретения коммуникационных навыков, умение самостоятельно решать проблемы, умение анализировать потребительские предпочтения клиентов с применением баз данных, искусственного интеллекта.

Положительная практика:

1. Обеспеченность обучающихся ОП компьютерами и доступом в Интернет, качественное оборудование аудиторий и лабораторий, постоянное обновление библиотечного фонда.
2. Привлечение к разработке ОП 06B103 «Digital marketing» студентов, магистрантов, ППС, работодателей, заинтересованных в подготовке квалифицированных и востребованных специалистов на ранке.
3. Отработанная система профориентационной работы, результатом которой стал хороший контингент для первого набора – 20 студентов.

Замечание: Студенты Университета не имеют четкого понятия о миссии Университета и ОП 06B103 «Digital marketing».

Области для улучшения:

1. Формировать у студентов понимание взаимосвязи между учебной деятельностью и реализацией миссии Университета (интервью со студентами показало не четкое понимание миссии и стратегии Университета).
2. Рекомендуется для расширения знаний и навыков в области Digital marketing ввести дисциплины:
 - «Ораторское мастерство». Данный курс позволит подготовить специалиста, умеющего грамотно и качественно использовать различные цифровые каналы взаимодействия с аудиторией (включая интернет, цифровое телевидение и социальные медиа) для продвижения продукта, услуг и бренда.
 - «Основы цифрового маркетинга». Целью данной дисциплины является обеспечение студентов базовыми знаниями и компетенциями,

востребованными в условиях цифровой экономики и современного рынка труда.

Данная рекомендация обусловлена тем, что специалисты данного профиля в своей профессиональной деятельности должны проводить маркетинговую деятельность компании на основании грамотного применения современных цифровых технологий для привлечения целевых клиентов и их удержания, для продвижения товара, услуг и брендов. Чтобы после оказанных Университетом образовательных услуг, вышли востребованные на быстро меняющемся рынке труда специалисты, необходимо обновлять ОП согласно Положению об ОП.

Уровень соответствия по Стандарту 2 – значительное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Руководство Университета и ОП 06B103 «Digital marketing» обеспечивает равные возможности обучающимся, вне зависимости от языка обучения, национальности, вероисповедания и т.д. по формированию индивидуальной образовательной программы, направленной на формирование профессиональной компетенции.

В рамках реализации студентоцентрированного обучения, преподавания и оценки в университете в Университете отслеживается следующая система:

- академическое обучение ведется на государственном и русском языках;
- вуз предоставляет гибкую траекторию обучения, позволяя обучающемуся участвовать в составлении и выборе ИУП совместно с опытным эдвайзером;
- используется система балльно-рейтинговой оценки знания, которая гарантирует прозрачность контроля знаний и его объективность;
- применяются новые образовательные технологии, образовательный портал, дистанционная технология обучения и т.д.;
- проводится работа над изменением роли преподавателя как консультанта-тренера.

Студенты Университета могут получить исчерпывающую информацию об организации учебного процесса у сотрудников ОР в хорошо оборудованных офисах: прием документов, отчисление, переводы, восстановления, оформление академического отпуска, временная регистрация, выдача всех видов справок, академическая мобильность и т.д.

Все компьютеры Университета объединены в единую сеть посредством высокоскоростной линии связи с пропускной способностью обмена данных

100 Мбит/сек. Все учебные корпуса и аудитории имеют выход в Internet, функционирует беспроводная сеть Wi-Fi. Имеются электронные учебники, видеолекции, лекции-презентации и др. Для чтения лекций имеются мультимедийные проекторы, интерактивные доски, компьютерные классы, имеются множительно-копировальная техника, типография вуза. Оснащение учебного процесса мультимедийными кабинетами и специализированными аудиториями производится постоянно в соответствии с требованиями стандартов.

В Университете отработана система обратной связи обучающихся и их родители:

- онлайн, обратившись в блог ректора на сайте <https://tau-edu.kz/blog/rector> (ответ предоставляется в течение 3 дней с указанием решения/ срока решения вопроса с учетом его сложности),
- на электронную почту декана, заведующего кафедрой;
- поместить информацию в ящик «Для писем и обращений к ректору университета»;
- обратиться в Ситуационный центр по телефону +77023146585;
- обратиться лично к ректору по личным вопросам еженедельно в четверг и пятницу с 17.00-19.00.

Внедренная в Университете информационная система позволяет обрабатывать большие объемы данных и выполнять сложные аналитические запросы. Система построена на гибкой и масштабируемой GoogleLookerStudio <https://lookerstudio.google.com/> платформе, включает в себя функции, позволяющие анализировать состояние учебного процесса на основе приложений:

- Медиана оценок,
- Анализ обучающихся по университету,
- НИР.

Результаты работы системы были продемонстрированы при визуальном осмотре Университета. Платформа АИС «Platonus» формирует отчеты по количеству обучающихся, курсов, единицам контента, динамике активности в курсах, распределения оценок, статистике посещаемости. Университет имеет перечень аккаунтов по числу преподавателей для организации онлайн-сессий, видеострима необходимой длительности.

В ТАУ для систематического мониторинга результатов обучения применяется ряд информативных параметров:

- рейтинг студента;
- результаты текущего, рубежного и итогового контроля по группам, высшей школе;
- статистический анализ контролей;
- анализ академических задолженностей студента, группы, специальности;
- результаты государственной аттестации конкретного студента, группы; оценка выпускников работодателями.

Все критерии системы оценок обучающихся указаны в «Академической политике ТАУ», Syllabus и в АИС «Platonus». Информацию о действующей системе оценок обучающийся получает на 1 курсе при проведении встреч с деканом, заведующими кафедрами, эдвайзером во время проведения ориентационной недели. Основные положения оценки знаний представлены также в справочнике-путеводителе первокурсника.

Для разработки индивидуальной траектории обучения в соответствии и интересами обучающегося и его индивидуальных особенностей функционирует система эдвайзерства, ОР.

Основные направления инновационных методов обучения: проблемная лекция, мультимедийная лекция, «перевернутая лекция», лекция-дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры и т.д.

Проведение и мониторинг текущей успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации обучающихся в ТАУ осуществляется в соответствии с «Правилами проведения текущего и рубежного контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся», утвержденными приказом ректора №Уп-533 от 22.02.2023 года. Данный ВНД разработан в соответствии с требованиями Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, размещен в АИС «Platonus» и доступен каждому обучающемуся и преподавателю в личном кабинете.

В университете действует реальная студентоориентированная среда обучения. В сентябре 2024 года на кафедре «ИТ» созданы кружки «Роботикс» и «CosmoCode». Цель кружка «Роботикс» - познакомить студентов с новыми способами взаимодействия в современной робототехнике. Овладение всеми инструментами, необходимыми для выполнения всего цикла производства проектов. Приобретение практических знаний различной степени сложности и различного назначения с использованием различных цифровых технологий. Формирование опыта и навыков. Задачи кружка «Роботикс» - проектирование и разработка модульных информационно-графических и анимационных конструкций на основе принципов программируемого искусства. В кружке «Роботикс» студенты знакомятся с основами робототехники, принципами и правилами работы с робототехникой. За руководством кружка закреплён старший преподаватель кафедры «ИТ» Отарбай Ж. Особое внимание уделяется студенческой науке: участию в олимпиадах, научных конференциях внутривузовского, регионального, республиканского и международного масштабов.

Наблюдается обеспеченность Университета хорошей базой информационных технологий для целенаправленной подготовки конкурентноспособных специалистов, соответствующих требованиям цифрового общества.

Положительная практика:

1. Применение инновационных методов обучения, направленных на индивидуальную траекторию обучения. Данный подход способствует развитию у обучающихся к самообучению, самообразованию, стремлению быть в тренде современных информационных технологий.
2. Оснащение в свободном доступе компьютерной техникой, обеспечивающего равные возможности обучающимся с ограниченными возможностями.
3. Наличие зон отдыха для обучающихся с соответствующим интерьером, компьютерами, буфетом для самостоятельной работы над выполнением заданий, распечатки готовой работы.
4. Со вкусом оформленные интерьеры Университета, через гармоничное сочетание функциональности пространства, эстетическое оформление, использование актуальных дизайн-трендов для ВУЗа, направлены на создание атмосферы, стимулирующей учебу и творчество, развитие у обучающихся и ППС чувства прекрасного.

Области для улучшения:

2. Реализация мини-проектов и командных заданий, направленных на формирование практических навыков.
3. Изучение и разбор актуальных практических кейсов, как отечественных, так и международных.
4. Активизировать работу со студентами в области привлечения их к исследовательской работе.

Уровень соответствия по Стандарту 3 – значительное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация***Доказательства и Анализ на основе критериев:***

Порядок приема абитуриентов в ТАО осуществляется согласно «Типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие ОП высшего и послевузовского образования».

Информирование студентов о специфике ОП осуществляется через сайт вуза (<http://www.turan-astana.kz/>).

Для поступающих по ОП, предусматривающим сокращенные сроки обучения, количество тестовых заданий ЕНТ составляет: 1) по общепрофессиональной дисциплине – 20; 2) по специальной дисциплине – 40. Максимальное количество баллов составляет по ЕНТ 140 баллов. Максимальное количество баллов по ЕНТ для поступающих по ОП, предусматривающим сокращенные сроки обучения – 70 баллов.

Прием лиц, имеющих техническое и профессиональное или послесреднее образование с квалификацией «специалист среднего звена» или

«прикладной бакалавр» по родственным направлениям подготовки кадров высшего образования, предусматривающих сокращенные сроки обучения, поступающих на платное обучение, осуществляется приемной комиссией университета в форме письменного экзамена. Для выпускников колледжей, решивших поменять профиль специальности и сдающих 5 школьных предметов, срок обучения на очном отделении составляет 4 года.

Профориентационная работа ведется в течение всего учебного года: организуются Дни открытых дверей, конкурсы научных проектов, мастер классы, выездные мероприятия. Своевременное и полное информирование абитуриентов способствует правильному выбору профессии и вуза. Для абитуриентов и их родителей подготовлены справочные буклеты на казахском, русском и английском языках, содержащие информацию об особенностях ОП, а также о будущей профессиональной деятельности.

Для привлечения самых лучших студентов Казахстана, предлагаются скидки на обучение, гранты ректора тем, кто набирает высокие баллы на ЕНТ, либо имеет знак Алтын Белгі (каждый год руководство определяет условия получения гранта ректора).

Ежегодно при присуждении внутренних грантов университет руководствуется «Правилами присуждения гранта ректора и применения системы скидок в ТАУ». Внутренние образовательные гранты и скидки университета присуждаются в целях поддержки и содействия развитию одаренных выпускников школ и колледжей. Для формирования контингента обучающихся, ППС кафедры проводит большую профориентационную работу в закрепленных школах и колледжах г. Астаны (стр. 29, отчета по самооценке).

Руководством для быстрой адаптации абитуриента в стенах университета функционирует Справочник-путеводитель, размещенный на официальном сайте.

На кафедре «Информационные технологии» учебно-методическая документация составляется на двух языках: каталоги элективных дисциплин, РУПы. Рабочие учебные планы (Силлабус), ИУП, экзаменационные билеты составляются на языке обучения. Учебный процесс в бакалавриате ОП 06B103 «Digital marketing» осуществляется на двух языках: казахском и русском.

Студенты 1 курса прошли обучение в лаборатории «HUAWEI» и получили сертификаты по двум программам «AI Basics: Overview of AI» и «Search and AI». Для обеспечения гармоничного развития студентов с учетом их индивидуальных особенностей при реализации студентоцентрированных образовательных программ учитываются потребности обучающихся, поддерживается возможности обучающихся определять индивидуальные формы обучения. Обучающиеся с ограниченными возможностями имеют возможность получать образовательные услуги в онлайн режиме. В университете предусмотрены рабочие места, оснащенные ПК с программным обеспечением для людей с ограниченными возможностями.

Потребности обучающихся при формировании ОП удовлетворяются при выборе элективных дисциплин. Обучающиеся имеют академическую свободу при выборе дисциплин и преподавателя. Потребности обучающихся при формировании образовательных программ удовлетворяются при выборе элективных курсов.

В АИС «Platonus» по каталогу элективных дисциплин, обучающиеся на основании описания дисциплин осуществляют выбор предметов в результате чего формируется индивидуальная образовательная траектория.

Университет поддерживает устойчивые связи с университетами стран мира – Болгарии, Турции, России, Латвии и др. Ежегодно в Университете читают лекции профессора из вузов дальнего и ближнего зарубежья.

Платформа АИС «Platonus» формирует отчеты по количеству обучающихся, курсов, единицам контента, динамике активности в курсах, распределения оценок, статистике посещаемости. Вуз имеет перечень аккаунтов по числу преподавателей для организации онлайн-сессий, видеострима необходимой длительности.

Критерии системы оценок обучающихся указываются в «Академической политике ТAU», Syllabus и в АИС «Platonus». Информацию о действующей системе оценок обучающийся получает на 1 курсе при проведении встреч с деканом, заведующими кафедрами, эдвайзером во время проведения ориентационной недели. Основные положения оценки знаний представлены также в справочнике-путеводителе первокурсника.

Интервью с работодателем и беседа при посещении базы практики (Барс А.П., начальник отдела разработки ПО АО «Информационно-учетный центр») продемонстрировали заинтересованность компании в подготовке специалистов по ОП 06B103 «Digital marketing», умеющих грамотно организовать продажу услуг, товаров и бренда, имея хорошие знания как в области современных каналов связи, так и в области маркетинга.

Положительная практика:

1. Обеспеченность студентов общежитием, зонами релакса выполнения необходимых работ в непринужденной обстановке на каждом этаже университета.
2. Привлечение зарубежных преподавателей и практиков для проведения гостевых лекций для ППС и обучающихся.

Замечания: нет

Области для улучшения:

Для повышения осведомленности жителей региона об ОП 06B103 «Digital marketing» активизировать работу по профориентации школьников, выпускников колледжей, проведение Дней кафедры для демонстрации возможностей Университета по предоставлению образовательных услуг.

Уровень соответствия по Стандарту 4 - полное соответствие.**Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав*****Доказательства и Анализ на основе критериев:***

Штат ППС соответствует квалификационным требованиям: все преподаватели имеют базовое образование, соответствующее преподаваемым дисциплинам, доля остепененных штатных преподавателей по ОП составляет 41,1%.

В Кадровой политике обязательным условием для ППС является наличие базового образования по планируемому педагогическому направлению, наличие научно-педагогического стажа, ученой степени и звания (преимущество отдается тем претендентам, чьи ученая степень и звание соответствуют планируемой педагогической деятельности), которые отражены в ДИ. В ДИ ППС отражены квалификационные требования, обязанности, права и ответственность в зависимости от занимаемой должности.

Специальное подразделение университета – Департамент кадров и правового обеспечения осуществляет профессиональные и прозрачные процессы найма, условия занятости, ознакомление с правами и обязанностями, поощрения в соответствии с законодательными актами РК и внутренними нормативными документами.

Конкурсная комиссия проводит качественный анализ показателей учебно-методической и научно-исследовательской деятельности ППС.

Уровень и качество ППС определяются не только квалификацией и педагогическим стажем, но и включенностью в научную работу, а также в научную коммуникацию в виде публикаций, как за рубежом, так и в РК (приложение 11). Показатели по качественному и количественному составу ППС подтверждают наличие кадрового потенциала, необходимого для реализации ОП (приложение 9 – резюме ППС). Все преподаватели имеют базовое 33 образование, соответствующее преподаваемым дисциплинам. Доля остепененных штатных преподавателей по ОП составляет 41,1% (таблица 4, стр. 34 отчета по самооценке).

В целях реализации программы трехязычного образования в ТАУ ежегодно приглашаются иностранные ученые для чтения лекции по отдельным дисциплинам и спецкурсам. На кафедре проводятся методические семинары, посвященные современным методам преподавания в высшей школе. Проведение открытых занятий, взаимопосещение преподавателей позволяют администрации ТАУ систематически оценивать качество преподавания дисциплин. Оценка качества преподавания проводится комиссией по ВСОК, работу которой координирует ЦОК.

Для достижения студентами запланированных образовательных результатов созданы следующие условия: - четко поставленные цели и задачи ОП. Работа со студентами осуществляется в специализированной новой лаборатории «Creative Media Lab» оснащенный по всем современным требованиям; - наличие высокопрофессионального ППС, имеющего большой опыт преподавания по ОП, опыт научных исследований: преподаватели Колумбаева З.Е., Мухлис Н.К., Тасбулатов А.Б., Умирзакова Л.А. гармонично подкрепляется преподавателем-практиком, имеющим опыт работы в IT-сфере – Нурақын С.Т.

Оценка баланса между учебной, научной, методической и организационно-воспитательной деятельностью отражена в индивидуальном учебном плане.

На кафедре проводятся методические семинары, посвященные современным методам преподавания в высшей школе. Проведение открытых занятий, взаимопосещение преподавателей позволяют администрации ТАУ систематически оценивать качество преподавания дисциплин. Оценка качества преподавания проводится комиссией по ВСОК, работу которой координирует ЦОК.

Критерии оценки качества проведения занятия:

- 1) Соответствие темы и содержания занятия рабочей учебной программе дисциплины;
- 2) Форма работы с обучающимися;
- 3) Правильность подбора материала, научность его изложения;
- 4) Связь теории с практикой;
- 5) Обеспечение межпредметных связей;
- 6) Применение в ходе занятия информационных технологий;
- 7) Использование наглядных пособий, дидактического материала;
- 8) Использование инновационных методов обучения;
- 9) Качество организации самостоятельной работы обучающихся и контроля их знаний;
- 10) Качество проведения итогов занятия и уровень достижения поставленных целей;
- 11) Уровень владения языком преподавания.

К механизмам повышения уровня профессиональной и личностной деятельности относятся поощрение, награждение, вручение благодарственных грамот, благодарственные письма, денежные премии, что стимулирует стремление ППС самоактуализироваться в профессиональном плане. Университет стимулирует ППС и сотрудников публиковать статьи в научных журналах и конференциях с импакт-фактором, входящих в международные базы Web of Science (Thomson Reuters), Scopus. В целом интеллектуальный багаж ППС (Приложение 12 к отчету по самооценке).

В приложении 18 отражена информация по повышению квалификации ППС, обслуживающих 1 курс ОП, преподающих иностранные языки и ППС, которые будут преподавать на последующих курсах. В настоящее время (с 7

22.04.2025 года) сотрудники и ППС ТАУ проходят онлайн-курсы повышения квалификации «Инклюзивное образование в высшем образовании» Ассоциации вузов РК.

Департамент кадров и правового обеспечения осуществляет профессиональные и прозрачные процессы найма, условия занятости, ознакомление с правами и обязанностями, поощрения в соответствии с законодательными актами РК и внутренними нормативными документами. Конкурсная комиссия проводит качественный анализ показателей учебно-методической и научно-исследовательской деятельности ППС.

Положительная практика:

1. Хорошо развита практика стимулирования ППС Университета.
2. Преобладание в штате кафедры «Информационные технологии» молодых преподавателей, работающих рядом со старшим поколением, что является необходимым условием преемственности поколений.
3. Оценка качества преподавания проводится комиссией по ВСОК, работу которой координирует ЦОК.
4. Развозка преподавателей, проживающих вдали от Университета, предоставление общежития для иногородних ППС.
5. Активная работа профсоюза, создающая благоприятные условия для ППС улучшить здоровье в санаториях, отдых детей ППС в летних лагерях.

Замечания: нет

Области для улучшения:

1. Руководству кафедры активизировать работу по поиску партнеров для организации академической мобильности ППС, создать благоприятные условия для овладения ППС иностранными языками.
2. Организовать в Университете курсы иностранных языков для ППС в целях повышения уровня иностранного языка.
3. Активно вовлекать ППС в обсуждение и актуализацию миссии в контексте ОП 6B06103 «Digital marketing».

Уровень соответствия по Стандарту 5 - полное соответствие.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Университет обеспечивает ресурсами (общежитие, зоны отдыха, библиотека и читальный зал, столовая, буфеты, мед. пункт, спортивный зал,

бизнес-инкубатор и др.), техническим оборудованием (компьютерные классы и т.д.), программным обеспечением в достаточной мере для организации современного образовательного процесса. Все ресурсы доступны для студентов и преподавателей, обеспечивая эффективное и удобное их использование.

Ресурсы, доступные для студентов и преподавателей, в целях обеспечения эффективного и удобного их использования:

- библиотека и читальные залы, оборудованные просторными помещениями, удобными для работы;
- студенческие hostels;
- светлая, просторная столовая на 140 посадочных мест;
- буфеты, установленные у зон отдыха студентов;
- медицинский пункт, где оказывается первичная мед. помощь;
- спортивный зал, оборудованный современным спортивным инвентарем, тренажеры и т.д.;
- Бизнес-инкубатор на 8 рабочих мест, оснащенный оргтехникой, проектором, интерактивной доской, доступом к Wi-Fi.

В Университете имеются три специально выделенные аудитории для проведения занятий с применением специальных программных продуктов (ауд. B810 – 19 компьютеров, ауд. A505 – творческая мастерская «Creative Media Lab», A506 – лаборатория «Idea Lab»).

Университет предоставляет различные формы поддержки для студентов — от консультаций и помощи в учебном процессе до медицинской и визовой поддержки для иностранных студентов. Наличие электронной библиотеки с доступом к огромному числу книг и научных материалов, а также автоматизированная система КАБИС для поиска информации

В Университете постоянно проводится работа по обновлению парка компьютеров и лицензионного программного обеспечения для работы в графических программах (Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, 3D max).

Учебный процесс университета обеспечивается информационно методическими ресурсами библиотечно-информационного центра (БИЦ) с книжным фондом 65685 экземпляров, учебно-методическими материалами, научными и методическими разработками кафедр. БИЦ университета имеет: абонемент с закрытым доступом для пользователей, 3 книгохранилища, 2 читальных зала на 77 посадочных мест. По аккредитуемой ОП обеспеченность учебной, учебно-методической и научной литературой составляет 6462 единиц, имеется доступ к электронной библиотеке РК и зарубежным.

При визуальном осмотре Университет продемонстрировал наличие качественного учебного ресурса и поддержки студентов: 230 единиц персональных компьютеров, оборудованием современным лицензированным ПО, современно оборудованные учебные аудитории для проведения лекций, видеоконференций, учебные лаборатории (отмечено ранее в настоящем

отчете). Следует отметить специальные места на территории Университета оборудованные ПК и соответствующей оргтехникой для выполнения обучающимися индивидуальных заданий, специализированные места, оборудованные соответствующей компьютерной техникой для работы обучающихся с ограниченными возможностями, удобные и комфортные зоны отдыха для общения обучающихся.

Положительная практика:

1. Активное внедрение современных технологий в образовательный процесс.
2. Забота и организация свободного времени обучающихся для полноценного отдыха и подготовки к обучению.
3. Большой вклад в развитие у обучающихся чувства прекрасного, эстетики (интерьеры учебных помещений, всех зон Университета).

Замечания: нет

Области для улучшения:

1. Обеспечить регулярное обновление технического оборудования лабораторий для эффективной подготовки специалистов в области Digital marketing.
2. Расширять базу электронных учебных материалов и платформ, поскольку основная масса современной молодежи отдает предпочтение именно цифровому формату учебных источников информации.

Уровень соответствия по Стандарту 6 - полное соответствие.

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Практика политики открытости, доступности и доверия- основа работы всех структурных подразделений университета. Вопросами создания позитивного имиджа для повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, привлечением абитуриентов и высококвалифицированных ППС занимаются Департамент маркетингу и продаж и приемная компания «Туран-Астана». Университет имеет официальный сайт <https://tau-edu.kz/>, где размещена полная информация о деятельности вуза в целом и отдельно по каждой ОП.

На официальном сайте содержится подробная информация об университете, функционирует блог ректора. Сайт состоит из следующих разделов: «Новости», «Главная», «О нас», «Абитуриенту», 3D – тур, «Наука», «Карьера» и др. Все ссылки активизируются, можно получить полную информацию по интересующему вопросу.

В разделе «Учебные программы», кафедрой «Информационные технологии» представлена информация об истории создания кафедры, контингенте студентов, НИР ППС, каждом преподавателе, ведущем занятия по ОП, списках научных трудов ППС, повышении квалификации, достижениях кафедры edu.kz/chair/informacionnyh-tehnologij).

Информирование обучающихся о результатах внешней оценки и последующих процедурах проводится через сайт университета (<https://tau.edu.kz/content/akkreditacia-i-rejtingi>).

К информированию общественности о деятельности Университета, о содержании, направлении, задачах ОП активно привлекаются средства массовой информации (газеты, телевидение, банеры в зонах отдыха жителей г. Астана и др.).

Положительная практика:

1. Доступность необходимой информации по ОП 06B103 «Digital marketing» для всех заинтересованных лиц через сайт Университета, рекламные буклеты, банеры и т.д.

2. Создание позитивного имиджа Университета, благодаря постоянной работе со СМИ, информация выпускников ВУЗа и работодателей о качестве оказываемых ТАУ образовательных услуг, прямая работа с выпускниками школ и колледжей.

Замечания:нет

Области для улучшения:

1. Разработать и внедрить эффективные инструменты для регулярного информирования студентов о миссии, ценностях и стратегических целях Университета.

2. Повышать осведомленность жителей региона о новой ОП 06B103 «Digital marketing», путем активной пропаганды данного востребованного в стране направления.

3. Повышать положительный настрой граждан РК о казахстанской системе образования, демонстрируя возможности Университета (технические, социальные), трудоустраиваемость выпускников, рост рейтинга Университета.

Уровень соответствия по Стандарту 7 - полное соответствие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Замечания: нет

Области для улучшения:

1. Систематически проводить работу со студентами по донесению миссии и стратегии Университета (студенты 1 курса не четко представляют суть этих терминов).
2. В целях повышения качества подбора ППС разработать в АИС «Platonus» приложение для функционирования конкурсно-контрактной комиссии (ККК) по заранее внесенной в систему информации: о преподавателе, читаемых курсах, курсах, курсах, научно-исследовательской работе, публикациях, наградах и др. достижениях.

Уровень соответствия по Стандарту 1 - полное соответствие.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Замечания: Студенты Университета не имеют четкого понятия о миссии Университета и ОП 06B103 «Digital marketing».

Области для улучшения:

1. Формировать у студентов понимание взаимосвязи между учебной деятельностью и реализацией миссии Университета (интервью со студентами показало не четкое понимание миссии и стратегии Университета).
2. Рекомендуется ввести дисциплины:
 - «Ораторское мастерство». Данный курс позволит подготовить специалиста, умеющего грамотно и качественно использовать различные цифровые каналы взаимодействия с аудиторией (включая интернет, цифровое телевидение и социальные медиа) для продвижения продукта, услуг и бренда.
 - «Основы цифрового маркетинга». Целью данной дисциплины является обеспечение студентов базовыми знаниями и компетенциями, востребованными в условиях цифровой экономики и современного рынка труда.

Данная рекомендация обусловлена тем, что специалисты данного профиля в своей профессиональной деятельности должны проводить маркетинговую деятельность компании на основании грамотного применения современных цифровых технологий для привлечения целевых

клинтов и их удержания, для продвижения товара, услуг и брендов. Чтобы после оказанных Университетом образовательных услуг, вышли востребованные на быстро меняющемся рынке труда специалисты, необходимо обновлять ОП согласно Положению об ОП.

Уровень соответствия по Стандарту 2 – значительное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Замечания: нет

Области для улучшения:

1. Реализация мини-проектов и командных заданий, направленных на формирование практических навыков.
2. Изучение и разбор актуальных практических кейсов, как отечественных, так и международных.
3. Активизировать работу со студентами в области привлечения их к исследовательской работе.

Уровень соответствия по Стандарту 3 - значительное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Замечания: нет

Области для улучшения:

Для повышения осведомленности жителей региона об ОП 06B103 «Digital marketing» активизировать работу по профориентации школьников, выпускников колледжей, проведение Дней кафедры для демонстрации возможностей Университета по предоставлению образовательных услуг.

Уровень соответствия по Стандарту 4 - полное соответствие.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Замечания: нет

Области для улучшения:

1. Руководству кафедры активизировать работу по поиску партнеров для организации академической мобильности ППС, создать благоприятные условия для овладения ППС иностранными языками.
2. Организовать в Университете курсы иностранных языков для ППС в целях повышения уровня иностранного языка.

3. Активно вовлекать ППС в обсуждение и актуализацию миссии в контексте ОП 6B06103 «Digital marketing».

Уровень соответствия по Стандарту 5 - полное соответствие.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Замечания: нет

Области для улучшения:

3. Регулярное обновление технической оснащенности лабораторий для подготовки конкурентноспособных специалистов в области Digital marketing.

4. Расширять базу электронных учебных материалов и платформ, поскольку основная масса современной молодежи отдает предпочтение именно цифровому формату учебных источников информации.

Уровень соответствия по Стандарту 6 - полное соответствие.

Стандарт 7. Информирование общественности

Замечания: нет

Области для улучшения:

1. Разработать и внедрить эффективные инструменты для регулярного информирования студентов о миссии, ценностях и стратегических целях Университета.

2. Повышать осведомленность жителей региона о новой ОП 06B103 «Digital marketing», путем активной пропаганды данного востребованного в стране направления.

3. Повышать положительный настрой граждан РК о казахстанской системе образования, демонстрируя возможности Университета (технические, социальные), трудоустраиваемость выпускников, рост рейтинга Университета.

Уровень соответствия по Стандарту 7 - полное соответствие.

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в Учреждение «Университет «Туран-Астана»
по программной аккредитации
29-30 мая 2025 года

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 29 мая 2025 г.</i>			
(8.30)	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
09:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-10:45	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Конференц-зал
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
11:00-11:45	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Конференц-зал
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
12:00-12:45	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Конференц-зал
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-14:45	Интервью с деканами и заведующими кафедр по направлениям подготовки	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ
14:45-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ
15:00-15:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	конференц-зал
15:45-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
16:00-17:00	Визуальный осмотр материально-технической и научно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами	Учебные корпуса
17:00-17:45	Интервью с работодателями и представителями баз практики и стажировок	Р, ЭГ, К, Работодатели	конференц-зал
17:45-18:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
19:00-20:00	Ужин	ЭГ	Ресторан отеля

<i>День 2-й: 30 мая 2025 г.</i>			
8:30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
09:00-11:00	Выборочное посещение баз практик по направлениям аккредитуемых программ	Р, ЭГ, К, обучающиеся, представители баз практик	Учебный корпус, базы практик
11:00-12:00	Академическое и научное сопровождение студентов, Смарт-система АИС. Посещение ресурсного центра и научной библиотеки.	Р, ЭГ, сотрудники, ППС, студенты	Ресурсный центр библиотеки
12:00-12:45	Интервью с обучающимися (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, обучающиеся	Кабинет ВЭГ
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Конференц-зал

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Списки всех участников встреч-интервью с указанием контактных данных: руководство вуза, руководители структурных подразделений, преподаватели вуза, студенты вуза, выпускники вуза, представители работодателей.

Ответственное лицо вуза за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Кенесбаева Динара Жумагалиевна	Руководитель центра обеспечения качества, к.э.н.	+7 707 334 60 67, d.kenesbaeva@tau-edu.kz

Руководство университета Ректор

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Джапарова Гульжамал Алькеновна	Ректор, к.э.н., профессор	+7 7172 64 43 01, info@tau-edu.kz

Проректоры

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание	Контактные данные (моб.тел., e-mail)
1	Даубаев Канат Жаксымуратович	Первый проректор, д.э.н., профессор	+7 701 099 06 99, daubaev@tau-edu.kz
2	Капенова Асемгуль Зарлыхановна	Проректор по интернационализации, инфраструктуре и маркетингу, к.э.н., асс. профессор	+7 777 352 59 56, a.kapenova@tau-edu.kz
3	Нурпеисов Сагат Елубаевич	Проректор по социальному и корпоративному развитию	+7 702 314 65 85, nurpeisov@tau-edu.kz
4	Смоилов Самат Жумагалиевич	Проректор по науке и инновациям, к.ю.н., PhD	+7 705 397 57 55, s.smoilov@tau-edu.kz

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Амренова Лайла Каршыгаевна	Главный бухгалтер
2	Дайрабаева Айжан Сериковна	Директор департамента по академическим вопросам
3	Каиржанов Темирлан Сайранбекович	Директор департамента по делам молодежи
4	Конев Анатолий Сергеевич	Директор департамента цифровой трансформации

5	Нурманов Маратбекович	Алмас	Директор департамента науки и инновации
6	Шинтаева Сенбековна	Сауле	Директор департамента маркетинга и продаж
7	Грибинча Георгиевна	Диана	Руководитель офис регистратора
8	Дубаева Габбасовна	Зауреш	Руководитель библиотечно-информационного центра
9	Шебеко Константинович	Константин	Руководитель центра предпринимательства
10	Умурзакова Сайлаубаевна	Сабина	Специалист департамента международного сотрудничества

Деканы факультетов, Заведующие кафедрами

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение, ученая степень, звание
1	Аимкулов Ашкенович	Рахат декан Высшей школы бизнеса и цифровых технологий, PhD, с 2019 г.
2	Джомартов Амирханович	Талгат И.о. зав. кафедрой «Информационные технологии», с 2022 г.

Преподаватели

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра	Ученая степень и звание
1	Нуспеков Лязатович	Ерболат профессор	к.т.н.
2	Атирбеков Шаирбекович	Алмаз старший преподаватель	
3	Байрақ Байрақұлы	Дархан преподаватель	
4	Бекенова Бекенқызы	Дариға старший преподаватель	
5	Елшибекова Жанатовна	Куралай старший преподаватель	

Студенты

№	Ф. И. О.	Наименование образовательной программы, Курс (GPA)
1	Алайдар Абдиллаұлы	Алтынбек Digital marketing, 1 курс, (2,2)
2	Алишер Ниязханұлы	Қыдырбек Digital marketing, 1 курс, (1,6)
3	Шаухат Бағланқызы	Айым Digital marketing, 1 курс, (2,82)
4	Жанаберген Әсемай	Мұратқызы Digital marketing, 1 курс, (3,18)
5	Шубай Нұржанқызы	Іңкәр Digital marketing, 1 курс, (2,98)
1	Алайдар Абдиллаұлы	Алтынбек Digital marketing, 1 курс, (2,2)

Представители работодателей



№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Барс Андрей Вячеславович	Начальник отдела разработки ПО АО «Информационно-учетный центр»
2	Титов Антон Павлович	Руководитель ТОО «Титофф»

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. Образовательная программа 6B06103 Digital marketing
2. Рабочий учебный план образовательной программы 6B06103 Digital marketing
3. Силлабусы дисциплин (курсов): «Поисковый маркетинг», «Бенд-менеджмент и инвент-маркетинг»
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой:
 - ПОЛОЖЕНИЕ О РАЗРАБОТКЕ И УТВЕРЖДЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ;
 - ПРОТОКОЛЫ круглых столов ППС, работодателей, студентов по разработке ОП.
 - Программа методического семинара «Внесение изменений в образовательные программы (ОП) с учетом трендов и нового ГОСО РК»
6. Материалы системного мониторинга прогресса студентов:
 - Положения о проведении мониторинга качества ОП Университета «Туран-Астана»;
 - Правила проведения текущего и рубежного контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся;
 - положение о проведении самостоятельных научных работ студентов (CHPC)-Reserch Oriented Study (ROS)/
7. Выпускные работы студентов-первичная аккредитация, выпускных работ нет, ознакомились со следующими работами:
 - Отчеты студентов I курса по учебной практике:*
 1. Шубай Інкэр «Оку тэжірібесі бойынша»,
 2. Шаухат Айым «Разработка инди-ирги в жанре RPG».
 - Работы по ROS:*
 1. Чиклимов Имран «Разработка игрового приложения под ОС Windows»;
 2. Ануарбек Дауыл, Байгозин Арсен «Mobile applications for Android/IOS»