



**IQAA**

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И  
ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ  
6B11104 «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС»**

**Астана, 2025 год**

**ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА****Руководитель:**

Есенова Айман Ермухамедовна, заведующий кафедрой «Международный туризм и сервис», к.с.н., НАО «Южно-Казахстанский исследовательский университет им. М. Ауэзова», г. Шымкент

**Члены:**

Мансурова Наргиза Шамсидиновна, заведующая научно-исследовательским отделом, профессор кафедры туризма, д.э.н., Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь», г. Самарканд, Узбекистан



Ермекбаева Динара Джасузаковна, заведующий кафедрой «Туризм и сервисное обслуживание», PhD, ассоциированный профессор, АО «Алматинский технологический университет», г. Алматы



Сержанова Гульнур Жалгасбаевна, директор по персоналу ТОО «Turkistan Silk Way Harbor», г. Туркестан



Усенбеков Батир Сайдулла угли, студент 4 курса по образовательной программе «Туризм», Учреждение «Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави», г. Туркестан

**КООРДИНАТОР НАОКО**

Тажибаева Гаухар Баранбаевна, старший координатор Независимого агентства по обеспечению качества в образовании, департамент аккредитации вузов и НИИ

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Сейткулова Жанар Амалбаевна, руководитель Отдела обеспечения качества

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ  
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ 6В11104 «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ  
БИЗНЕС» ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав		+		
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов			+	
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	5

### ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	8
---------------	---

#### Соответствие стандартам программной аккредитации

##### *Стандарт 1*

Политика в области обеспечения качества образовательной программы академическая честность .....	9
---	---

##### *Стандарт 2*

Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией .....	12
--	----

##### *Стандарт 3*

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка .....	16
--	----

##### *Стандарт 4*

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация .....	21
---	----

##### *Стандарт 5*

Профессорско-преподавательский состав .....	23
---	----

##### *Стандарт 6*

Учебные ресурсы и поддержка студентов .....	26
---	----

##### *Стандарт 7*

Информирование общественности.....	31
------------------------------------	----

### ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	34
-----------------	----

### ПРИЛОЖЕНИЯ

#### *Приложение 1*

Программа внешнего визита.....	39
--------------------------------	----

#### *Приложение 2*

Список всех участников интервью.....	42
--------------------------------------	----

#### *Приложение 3*

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	45
--	----

## **ГЛАВА 1**

### **КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

#### **Введение**

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации образовательных программ НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» проходил в период с 03 по 04 ноября 2025 г. Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной IQAA и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчеты по самооценке образовательных программ, Руководство по организации и проведению процедуры самооценки образовательных программ высшего и послевузовского образования) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Анализ отчетов по самооценке образовательных программ дал экспертной группе возможность сформировать предварительное мнение об аккредитуемых образовательных программах с точки зрения соответствия критериям стандартов программной аккредитации агентства IQAA. Встреча с руководством ВУЗа дала возможность команде экспертов официально познакомиться с общей характеристикой и достижениями ВУЗа последних лет. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ, студентами, выпускниками, работодателями и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ университета.

В целом, изученная во время посещения университета документация, полученные данные, анализ результатов интервью, посещение членами экспертной группы объектов вуза позволили получить более полную информацию об аккредитуемых программах, их содержании, организации учебного процесса, имеющейся инфраструктуре и управлении.

Образовательная деятельность МУТиГ осуществляется на основе Академической политики, которая представляет собой систему мер, правил и процедур по планированию и образовательной деятельностью и эффективной организации учебного процесса направленных на реализацию студент-центрированного обучения и повышения качества образования.

#### **Основные характеристики ВУЗа**

Год основания и становления НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» 2020 год. Университет является единственным в Казахстане профильным высшим учебным заведением, готовящим кадры для сферы обслуживания; Государственная Лицензия за №KZ05LAA00018250 на

осуществление образовательной деятельности по направлению подготовки кадров в сфере обслуживания и направлению подготовки учителей с предметной специализацией общего развития.

В Университете функционируют 5 школ (Школа туризма, Школа гостеприимства, Школа физической культуры и спорта, Гуманитарная школа и Языковая школа). Обучение ведется по 2 направлениям подготовки кадров:

1) 6В111 – «Сфера обслуживания» («В091 – Туризм», «В093 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «В092 – Досуг»);

2) 6В014 – «Подготовка учителей предметной специализации общего развития» («В005 – Подготовка учителей физической культуры») и 9 октября 2024 года Республиканским государственным учреждением «Комитет по обеспечению качества в области науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан» (далее – МНВО РК) выдано приложение к лицензии по направлению подготовки 7М111 – «Сфера обслуживания».

В 2023 году в Университете также была открыта Военная кафедра, одной из основных целей которой является повышение качества военного образования обучающихся и их военно-патриотическое воспитание.

В соответствии с решением заседания Ученого совета университета вынесено решение о переводе на 3-летнюю систему обучения для обучающихся, принятых в 2023-2024 учебном году и 2024-2025 учебном году. Данное изменение направлено на повышение гибкости образовательного процесса, оптимизацию учебной нагрузки обучающихся и усиление практической направленности программы.

В образовательный процесс активно внедряются элементы дуального обучения и активно привлекаются опытные практики из сферы направления подготовки.

В настоящее время обучение проходит на казахском, русском и английском языках. Обучающиеся в качестве Minor (дополнительное образование) имеют возможность выбрать турецкий и китайский языки. В целях реализации Программы развития Университета, поэтапного перехода на английский язык обучения, с 2024-2025 учебного года открыты английские группы по 2 основным ОП: «6В11102 – Международный и внутренний туризм» и «6В11104 – Гостиничный и ресторанный бизнес».

Общий контингент обучающихся в Университете составляет 3086 человек, профессорско – преподавательский состав – 173 человек («остепененность» – 42%).

В декабре 2021 года Университет стал первым вузом РК, утвержденным в качестве члена Всемирной туристской организации (UNWTO).

В октябре 2023 года Университет был признан Советом высшего образования Турции (YÖK).

Международный журнал университета «Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality» с 19 сентября 2025 года включен в

список 2 перечня научных публикаций, предлагаемых Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК по направлению «Туризм» Журнал публикует статьи о научно обоснованных исследовательских работах и результатах в области туризма, гостиничного бизнеса, экономики, менеджмента и маркетинга.

В настоящее время Университет реализует 6 научно-исследовательских проектов, финансируемых из республиканского бюджета. Из объявленного Комитетом науки МНВО РК конкурса на грантовое финансирование по научным и (или) научно-техническим проектам на 2023-2025 годы финансируется 2 научных проекта.

В 2023-2024 учебном году Университет окончили первые 460 обучающихся, в 2024-2025 учебном году 566 выпускников по группам образовательных программ «В091-Туризм», «В093-Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «В005-Подготовка учителей физической культуры». Показатель трудоустройства выпускников по группе образовательных программ «В091-Туризм», «В093-Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «В005-Подготовка учителей физической культуры» составляет 92%.

20 мая 2024 года на VII Генеральной Ассамблее Союза тюркских университетов Организации Тюркских Государств на базе Азербайджанского государственного экономического университета (UNEC), Университет стал полноправным членом Союза.

В соответствии с приказом МНВО РК от 20.01.2025 г. №19, в период с мая по июнь 2025 года на Республиканском уровне, в Университете планируется проведение XIII летней Универсиады среди обучающихся организаций высшего и (или) послевузовского образования РК по различным видам спорта. Цель проведения Универсиады повышение университетского спорта, поощрение молодежи, содействие развитию массового спорта в регионе.

Местонахождение юридического лица:

Республика Казахстан,

Туркестанская область, 161200,

г. Туркестан, ул. Рабиги Султан Бегим, 14 А

Телефон: 8 (725 33) 5 87 16

Адрес электронной почты: [kense@iuth.edu.kz](mailto:kense@iuth.edu.kz)

Официальный сайт: <https://iuth.edu.kz/>



**ГЛАВА 2****ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ*****Введение***

В ходе внешнего аудита образовательной программы «6B11104 – Гостиничный и ресторанный бизнес» была проведена комплексная оценка качества образовательного процесса, материально-технических ресурсов, цифровой инфраструктуры, доступности информации для общественности, а также результативности обучения и подготовленности студентов к профессиональной деятельности. Внешняя экспертиза позволила выявить как устойчивые сильные стороны программы, так и участки, требующие дальнейшего совершенствования, что является неотъемлемой частью развития системы внутреннего обеспечения качества Университета.

Анализируя образовательную деятельность программы, эксперты отметили, что университет демонстрирует высокий уровень открытости и прозрачности, обеспечивая общественность актуальной и достоверной информацией об образовательных программах, преподавателях, инфраструктуре и условиях обучения. Сайт Университета, официальные страницы в социальных сетях, информационные панели в учебных корпусах, онлайн-платформа IUTH Solutions и Центр технической поддержки обеспечивают многоуровневый доступ к данным, необходимым абитуриентам, обучающимся, внешним стейкхолдерам и партнёрам индустрии гостеприимства.

В ходе аудита был изучен широкий спектр аспектов реализации программы, включая учебные достижения студентов, результаты промежуточного и итогового контроля, а также показатели трудоустройства выпускников. Представленные данные свидетельствуют о положительной динамике профессиональной подготовки обучающихся: студенты демонстрируют стабильные результаты по практико-ориентированным дисциплинам, а часть выпускников уже трудоустроена в профильные предприятия города и региона. Особенно высоко была оценена практика интеграции работодателей в образовательный процесс, участие представителей отрасли в учебных мероприятиях и развитие партнёрской сети Университета.

Вместе с тем аудит выявил направления, требующие дальнейшего развития, включая необходимость расширения библиотечного фонда по отрасли гостеприимства, совершенствование аналитики использования материальной базы и повышение доступности образовательных ресурсов для студентов с особыми образовательными потребностями. Выявленные рекомендации будут способствовать дальнейшему повышению качества реализации программы и укреплению конкурентоспособности Университета в сфере подготовки специалистов индустрии HoReCa.



## *Соответствие стандартам программной аккредитации*

### **Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность**

#### ***Доказательства и анализ:***

Университет располагает утверждённой Политикой в области обеспечения качества, обсуждённой на Ученом совете (Протокол №1 от 02.09.2024 г.) и размещённой в открытом доступе на сайте университета. Политика качества согласована с «Программой развития MUT&G на 2023–2029 годы», утверждённой Советом директоров, и соответствует государственным концепциям развития высшего образования и туристской отрасли (Постановления №248 и №262 от 28.03.2023 г.).

Функционирование системы внутреннего обеспечения качества (СВОК) регулируется отдельным «Положением о СВОК», размещённым на сайте, и построено в соответствии с ESG.

В университете созданы коллегиальные органы: Ученый совет, Учебно-методический совет, Академический комитет, Совет по академическому качеству, в работе которых участвуют ППС, обучающиеся и работодатели.

Университет применяет анкетирование обучающихся, ППС, сотрудников и работодателей («Университет глазами обучающегося», «Преподаватель глазами обучающегося», «Качество ОП глазами работодателя» и др.), что регламентируется Положением об оценке удовлетворенности потребителей.

Существует «Положение о проверке письменных работ на плагиат», обеспечивающее обязательную проверку всех письменных работ студентов и трудов ППС через StrikePlagiarism.

Внедрена Политика академической честности, определяющая права, обязанности и виды нарушений. Функционирует Антикоррупционная комплаенс-служба, действует «Антикоррупционный стандарт MUT&G» (22.12.2023г.), реализуются мероприятия по профилактике коррупции. Университет поддерживает открытость через сайт, социальные сети, блог Ректора, встречи “Open Call by Rector”, наличие «ящиков доверия» и телеграм-бота. Организована работа Дисциплинарного совета, действуют кодексы чести обучающихся и работников.

ОП «6В11104 – Гостиничный и ресторанный бизнес» обсуждается на Академическом комитете с участием работодателей; осуществляется мониторинг, обновление КЭД и актуализация ОП в Реестре НЦРВО.

Университет использует цифровые инструменты (Platonus, Moodle), обеспечивая прозрачность и доступность информации.

Университет представил развернутый комплект документов, подтверждающих функционирование системы обеспечения качества. Действующая политика качества согласована с программой развития и ключевыми нормативными документами, что свидетельствует о формировании структурированного подхода к управлению качеством.

Структура управления качеством охватывает все уровни: от Ректора до ППС и обучающихся. Чётко распределена ответственность за процессы: Вице-ректор по АНД отвечает за академическую и научную деятельность, Вице-ректор по СРМС - за воспитательную и международную деятельность, структурные подразделения - за выполнение задач по Положениям. Доступность документов подтверждена наличием ссылок на сайте.

Осуществляется систематический мониторинг образовательных программ через Академические комитеты и Советы по академическому качеству. В обсуждение и доработку ОП включены работодатели, что говорит о ориентации программ на потребности рынка труда.

Система анкетирования многоуровневая и охватывает все категории стейкхолдеров. Результаты обсуждаются коллегиально и влияют на улучшение ОП. Это соответствует лучшим практикам качества.

Университет уделяет значительное внимание академической честности. Обязательная проверка всех письменных работ через StrikePlagiarism является хорошей защитой от нарушений. Документы по академической этике и поведению для студентов и сотрудников демонстрируют системность подхода к формированию ценностей честности.

Наличие Комплаенс-службы, антикоррупционных мероприятий, семинаров с Агентством РК по противодействию коррупции подтверждает сосредоточенность университета на создании безопасной и прозрачной среды.

Информационная открытость университета, развитые коммуникационные каналы (официальный сайт, соцсети, блог Ректора, встречи в формате open-call) формируют доверие и обеспечивают доступность информации для широкой аудитории.

Взаимодействие преподавателей и студентов в разработке и совершенствовании ОП, а также участие работодателей демонстрируют зрелость системы качества и ориентацию на непрерывное улучшение.

В университете выстроена многоуровневая система обеспечения прозрачности управления, повышения доверия обучающихся и совершенствования образовательной среды. Одним из ключевых инструментов прямой коммуникации является формат ежемесячных встреч “Open Call by Rector”, который позволяет студентам напрямую обсуждать актуальные вопросы с руководством, своевременно получать обратную связь и вносить предложения по развитию университета. Такая практика снижает дистанцию между администрацией и обучающимися, укрепляет культуру открытости и оперативного реагирования.

По итогам аудита экспертами была выявлена необходимость усиления аналитической составляющей системы обеспечения качества:

динамика удовлетворённости обучающихся и ППС по годам (в разрезе показателей: качество преподавания, сервисные подразделения, ресурсное обеспечение, цифровые сервисы и др.);

статистика участия обучающихся и сотрудников в процедурах обеспечения качества (анкетирование, обсуждение ОП, участие в комитетах/фокус-группах);

показатели академической честности: количество зафиксированных нарушений, типология нарушений, доля повторных случаев, меры реагирования и их результативность;

эффективность профилактических мероприятий (тренинги, разъяснительные кампании, публикации, встречи), подтверждённую данными о снижении количества нарушений либо росте информированности;

результаты работы коммуникационных каналов (количество обращений, темы, сроки реагирования, доля решённых вопросов);

цифровая аналитика по Platonus и Moodle: посещаемость, активность, выполнение заданий, стабильность сервиса.

Важной составляющей профилактики нарушений и формирования этической среды является системная деятельность Комплаенс-службы, осуществляемая в сотрудничестве с Агентством по противодействию коррупции и проектным офисом «Адалдық алаңы». Данный подход обеспечивает институциональный контроль за соблюдением норм честности, прозрачности процедур и своевременным выявлением рисков коррупционных проявлений.

Существенной мерой укрепления академической добросовестности выступает полная проверка научных и учебных работ ППС и студентов на плагиат через StrikePlagiarism, включая статьи, научные публикации и монографии. Это создает единый стандарт академической честности, формирует корректные научные практики и снижает риск нарушений в научно-образовательной деятельности.

Развитая система анкетирования, охватывающая педагогический, административный и образовательный процессы, позволяет регулярно собирать мнения участников образовательного процесса, выявлять проблемные зоны и принимать обоснованные управленческие решения. Такая обратная связь способствует постоянному улучшению качества обучения и обслуживания.

Особое внимание уделяется прозрачности нормативной базы: на официальном сайте доступны ключевые документы – Политика качества, Политика академической честности, Положение о СВОК и другие регламенты. Это обеспечивает понятность требований, единообразие процедур и доступ всех заинтересованных сторон к актуальной информации. Но в представленных материалах отсутствуют количественные данные и аналитика эффективности функционирования СВОК: динамика

удовлетворённости, показатели участия, статистика нарушений, результаты профилактических мероприятий. Также не представлены данные о количестве участников-стейкхолдеров, механизмах формирования состава, регулярности участия и результатах их работы.

Значимым направлением развития является вовлечение работодателей в разработку и оценку образовательных программ на постоянной основе. Привлечение практиков и представителей индустрии обеспечивает соответствие содержания ОП требованиям рынка труда и улучшает трудоустройство выпускников.

Функционирование цифровой экосистемы (Platonus + Moodle) обеспечивает прозрачность учебного процесса, доступ обучающихся к материалам и оценкам, автоматизацию ряда процедур и возможность оперативного мониторинга академической успеваемости.

Дополняет систему открытости наличие развитых коммуникационных каналов — ящиков доверия, телеграм-бота, блога ректора — которые позволяют студентам и сотрудникам сообщать о проблемах конфиденциально, формулировать предложения и вовлекаться в развитие университета.

#### ***Области для улучшения:***

Рекомендуется усилить аналитическую составляющую системы обеспечения качества:

Конкретизировать роль и участие стейкхолдеров в управлении качеством.

**Уровень соответствия по стандарту 1 – полное соответствие.**

### **Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией**

#### ***Доказательства и анализ:***

Образовательная программа 6В11104 – «Гостиничный и ресторанный бизнес» характеризуется целевой направленностью на подготовку специалистов гостиничного и ресторанного сектора с практико-ориентированным профилем. Цель ОП представлена в соответствии с Законом РК «Об образовании» №319, ГОСО ВО (Приказ №2 от 20.07.2022), Типовыми правилами (№595 от 30.10.2018), Классификатором направлений (№569 от 13.10.2018) и Правилами КТО (№152 от 20.04.2011), что свидетельствует о корректной нормативной базе.

Программа отражает требования профессиональных стандартов НПП «Атамекен», включая «Гостиничное хозяйство», «Индустрия питания», «Обслуживание банкетов и конференций» и др., что демонстрирует соответствие запросам отрасли.

Открытый доступ к ОП на сайте Университета обеспечивает прозрачность и доступность информации для заинтересованных сторон.

Проектирование ОП осуществлено Школой гостеприимства с соблюдением внутренних регламентов, включая «Правила по разработке образовательных программ». Основные принципы разработки (мировые тренды, интернационализация, цифровизация, интеграция науки и производства) соответствуют современным подходам в гостиничной индустрии.

Структура соответствует модели компетентностного обучения: паспорт программы, компетенции и результаты обучения, перечень дисциплин, учебный план, организация образовательного процесса, критерии оценки, план развития.

В 2023–2025 гг. по решению Ученого совета осуществлён переход на 3-летнюю модель обучения. Основание – потребности отрасли и дефицит кадров. Решение соответствует принципам академической автономии.

Обновлённая ОП прошла внешнюю экспертизу в Реестре НЦРВО, где получила 87,85%, что подтверждает качество программы.

По рекомендациям стейкхолдеров введены новые дисциплины: «Инновации и тренды в гостиничном бизнесе», «Искусственный интеллект в индустрии гостеприимства», «Управление гостиничным и ресторанным бизнесом», что отражает актуальность содержания ОП.

Опрос «Удовлетворенность обучающихся ОП» (21–25.01.2025):

- уровень удовлетворенности: 90%
- формат опроса: 14 вопросов + рекомендации
- охват: обучающиеся всех курсов

Опрос выпускников (07–19.04.2025):

- охват выпускников ОП: 79%
- удовлетворенность: 80%

Данные подтверждают положительное восприятие ОП обучающимися и выпускниками.

Анализ рынка труда проводится системно; учтён Атлас новых профессий и требования НРК и ОРК. ОП строится на принципах междисциплинарности и усиления практической подготовки, что соответствует трендам HoReCa (маркетинг, PR, HR, ИИ).

10 результатов обучения сформированы корректно, достижимы в рамках нагрузки и согласованы с компетенциями выпускника.

Образовательная программа реализуется на основе кредитной технологии, включает: ИУП, РУП, Силлабусы, Академический календарь. Учебная нагрузка соответствует требованиям КТО. Публикация КЭД и силлабусов обеспечивает цифровую прозрачность.

Правила инклюзивного образования размещены на сайте; ППС прошёл повышение квалификации, что обеспечивает доступность.

Практики представлены в полном соответствии с ГОСО:

- учебная — 3 триместр (2 кредита)
- производственная — 6 триместр (4 кредита)
- производственная — 7 триместр (6 кредитов)



- преддипломная — 9 триместр (4 кредита)

Университет предоставляет студентам доступ к 78 базам профессиональной практики, подтвержденным договорами и согласованными программами практик: 34 гостиницы (Rixos, Hilton, Holiday Inn, Rahat Palace, Hampton by Hilton и др.), 17 ресторанов, 22 туристских компаний, 1 музей, спортивно-туристические базы

Образовательная программа частично обеспечена учебно-методической литературой, отмечается недостаток актуальных изданий по ряду дисциплин базового и профилирующего компонентов. Доступность основных источников требует расширения.

Содержание ОП соответствует требованиям законодательства и ГОСО, цели программы сформулированы корректно и опираются на нормативную базу. ОП демонстрирует связь с профессиональными стандартами НПП «Атамекен», что подтверждает ориентацию на отраслевые запросы и тенденции развития сектора HoReCa.

Проектирование ОП осуществляется системно, с соблюдением внутренних процедур Университета. Введение 3-летней модели обучения является обоснованным решением, согласующимся с кадровыми потребностями отрасли. Положительная оценка НЦРВО (87,85%) подтверждает внешнее признание качества.

Опросы обучающихся и выпускников показывают стабильный уровень удовлетворенности (80–90%), что отражает позитивное восприятие содержания дисциплин, практик и организации учебного процесса. При этом доля рекомендаций от студентов свидетельствует о наличии направлений для совершенствования.

Инфраструктура цифровизации поддерживается через АИС Platonus, доступность КЭД и силлабусов, что формирует цифровую прозрачность образовательного процесса.

Инклюзивные условия созданы, однако потенциал развития цифровых компетенций обучающихся и расширения визуальных материалов для ориентации в ОП остаётся актуальным

Процедуры разработки, утверждения и актуализации программы выстроены корректно, документированы и основаны на участии всех заинтересованных сторон. Управление информацией осуществлено на достаточном уровне, доступность информации для обучающихся обеспечена. ОП демонстрирует востребованность и соответствие потребностям отрасли. В то же время анализ показывает ограниченную обеспеченность учебно-методической литературой, недостаток обновленных источников по отдельным дисциплинам базового и профилирующего циклов. Это снижает академическую обеспеченность и требует дополнения библиотечного фонда.

В настоящее время информационная и цифровая поддержка обучающихся по образовательной программе развита на базовом уровне: основные материалы размещены в цифровой экосистеме университета, обучающиеся имеют доступ к Platonus, сайту и электронным ресурсам.

Вместе с тем визуальные инструменты сопровождения программы представлены ограниченно: отсутствуют компактные наглядные схемы структуры ОП, карты практик, инфографические материалы, которые могли бы повысить удобство навигации и понимания образовательной траектории. Также имеются точки роста в части расширения ассортимента современных цифровых инструментов, применяемых в индустрии гостеприимства — в частности, систем автоматизации гостиниц, CRM-платформ и сервисов онлайн-бронирования.

Мониторинг рынка труда ведётся эпизодически и не оформлен в качестве регулярного аналитического процесса. Отсутствует систематический ежегодный отчёт, отражающий тенденции развития сектора HoReCa как в региональном, так и в национальном контексте. Это ограничивает глубину и актуальность анализа потребностей отрасли при обновлении образовательной программы.

Образовательная программа демонстрирует высокую степень соответствия потребностям рынка труда и современным требованиям качества подготовки специалистов. Одним из ключевых преимуществ является широкое участие работодателей и представителей индустрии в разработке и регулярном обновлении программы. Такая модель обеспечивает актуальность компетенций, адаптацию содержания к изменяющимся трендам рынка и повышение конкурентоспособности выпускников.

Существенным фактором прикладной направленности подготовки выступает практико-ориентированная модель обучения, основанная на сотрудничестве с 78 базами практик. Широкий спектр партнерских организаций позволяет обеспечивать разнообразие профессиональных контекстов, укреплять связь теории с реальными производственными процессами и формировать у обучающихся прикладные навыки, востребованные работодателями.

Эффективность программы подтверждается высокими показателями удовлетворённости обучающихся (90%) и выпускников (80%), что отражает позитивное восприятие качества преподавания, содержания дисциплин и условий обучения. Данные показатели свидетельствуют о высокой степени соответствия ожиданиям студентов, а также о стабильной репутации программы среди её выпускников.

Дополнительным подтверждением качества выступают результаты внешней экспертизы, по итогам которой образовательная программа получила 87,85%, что указывает на соответствие установленным стандартам и наличие значимой доли сильных сторон.

Внедрение триместровой системы положительно сказалось на гибкости образовательного процесса: расширилась междисциплинарность, улучшилась вариативность обучения и обеспечена более равномерная учебная нагрузка. Такая организация способствует оптимизации учебного графика и повышению академической успеваемости.



Полная цифровизация программы через использование Platonus и официального сайта университета обеспечивает доступность учебных материалов, прозрачность учебных процедур и удобство взаимодействия обучающихся с образовательной средой.

Наконец, важным направлением развития является реализация политики инклюзивного образования, позволяющая обеспечивать равные условия доступа к обучению для всех категорий студентов. Развитие инклюзивных практик укрепляет социальную ориентированность программы и соответствует международным трендам устойчивого развития образования.

### ***Области для улучшения***

Расширить учебно-методическое обеспечение ОП, пополнив библиотечный фонд актуальными учебниками и научной литературой по профильным дисциплинам.

Усилить информационную и цифровую поддержку обучающихся, обеспечив удобные визуальные материалы по образовательной программе (краткие схемы, карты практик, инфографику) и расширив возможности освоения современных цифровых инструментов, включая системы автоматизации гостиниц, CRM и сервисы онлайн-бронирования.

Рекомендуется усилить мониторинг рынка труда через ежегодный отчёт о тенденциях HoReCa региона и страны, а также развивать цифровые компетенции обучающихся посредством интеграции инструментов CRM, систем автоматизации HoReCa, современных платформ бронирования и отраслевых ИТ-решений гостинично-ресторанного сектора.

## **Уровень соответствия по стандарту 2 – Полное соответствие.**

### **Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка**

#### ***Доказательства и анализ:***

Представленные университетом материалы включают:

- Академическую политику, протокол №6 от 22.01.2025.
- Социальную политику, протокол №1 от 02.09.2024.
- Положение об именных стипендиях, протокол №8 от 20.03.2025.
- КЭД, ИУП, силлабусы - размещены в АИС Platonus и на сайте.
- Протоколы апелляционных комиссий.
- Отчёты о научных конференциях - опубликованы на сайте и в Instagram-новостях.
- Материалы анкетирования - размещены в разделе «Отчёты».
- Положение об организации учебного процесса по кредитной технологии;

- Положение о текущем контроле, промежуточной и итоговой аттестации;

- Программы практик и отчёты по прохождению практик;

Университет демонстрирует внедрение принципов студентоцентрированного обучения: обеспечена гибкость образовательных траекторий, свободный выбор элективных дисциплин и преподавателей через АИС Platonus, используются активные формы (кейс-методы, проектное обучение, тренинговые форматы, ситуационные задания).

Методы оценивания в курсах представлены корректно, критерии прозрачны, размещены заблаговременно, что соответствует требованиям ESG и КТО. Данные анкетирования показывают высокий уровень удовлетворённости студентов преподаванием и доступностью консультаций.

Практические занятия в большинстве дисциплин ориентированы на достижение заявленных результатов обучения, что подтверждается содержанием курсов и программ практик. Университет применяет цифровые инструменты (LMS, онлайн-платформы), что способствует развитию цифровых компетенций обучающихся.

Процедура регистрации на дисциплины организована в электронной форме, алгоритм размещён в АИС Platonus, что соответствует требованиям.

Принцип студентоцентрированного обучения (СЦО) закреплён в «Академической политике НАО «МУТиГ»», утверждённой Ученым советом (Протокол №6 от 22.01.2025 г.). Нормативный документ определяет регламент организации учебного процесса, порядок оценивания и механизм реализации образовательных программ (ОП) в контексте КТО. Университет демонстрирует системный подход к формированию обучающей среды, ориентированной на активное участие студентов.

В 2025–2026 учебном году студенты представлены в основных коллегиальных органах Университета: Ученый совет - 1 представитель; Учебно-методический совет - 2 представителя; Научно-технический совет - 1 представитель; Академический комитет - студенты школ; Советы по академическому качеству - каждая школа имеет студенческое представительство. Это подтверждает участие обучающихся в совершенствовании политики и процедур качества.

СЦО реализуется через: предоставление КЭД в электронном доступе (на сайте, в АИС «Platonus»); онлайн-регистрацию на дисциплины; обязательное соблюдение прerreквизитов; формирование ИУП в АИС Platonus; утверждение ИУП директором школы (2 экземпляра, один у обучающегося, один в школе).

Используются современные методики: синквейн, метод Шаталова, метод «6 шляп», кейс-стади, мозговой штурм.

Проводится СРО и СРОП в соответствии с графиком офис-часов.

С 2021–2022 учебного года внедряются элементы дуального обучения, практические занятия проходят на базах практики. Однако подход к дуальному обучению требует комплексного пересмотра.

Итоги экзаменов и апелляций заносятся в АИС Platonus.

Данные по апелляциям за летнюю сессию 2024–2025 гг.

- подано апелляций — 5;
- удовлетворены частично/полностью — 3 (добавлено 9, 3 и 6 баллов);
- оставлены без изменений — 2.

В январе 2025 г. проведена IV Студенческая научно-теоретическая конференция, на которой: заслушано 144 доклада; представлены все ОП;

10 апреля 2025 г. был организован Конкурс студенческих проектов, на котором представлено 13 проектов, 11 апреля 2025 г. Проведена Международная научно-теоретическая конференция (участники из Казахстана и зарубежья).

Университет проводит регулярные опросы:

- «Преподаватель глазами обучающегося»;
- «Чистая сессия»;
- «Дисциплина глазами обучающегося»;
- «Харассмент»;
- «Уровень восприятия коррупции»;
- «Дуальная система обучения глазами обучающегося» и др.

Результаты анкетирования рассматриваются на УМС и Советах по академическому качеству, размещаются на сайте.

Предоставлены:

- Политика академической честности;
- Кодекс чести и этики;
- Социальная политика (Протокол №1 от 02.09.2024);
- Положение о конкурсе именных стипендий (Протокол №8 от 20.03.2025).

Университет демонстрирует системное внедрение принципов студентоцентрированного обучения, цифровизацию процессов, развитую систему оценивания и широкое участие студентов в управлении качеством. Сильной стороной является высокая вовлечённость обучающихся в научно-исследовательскую деятельность и наличие развитой системы социальной поддержки.

Однако требуется усиление аналитичности данных, внедрение визуальных инструментов доступности информации, расширение цифровых компетенций обучающихся, а также систематизация статистики успеваемости.

В самоотчёте заявлена реализация дуальной формы обучения, однако представленные материалы свидетельствуют о недостаточной нормативной, организационной и оценочной проработке модели.

Отсутствуют специализированные нормативные документы, определяющие модель дуального обучения, порядок формирования дуальных групп, роли сторон, графики чередования теории и практики, требования к наставникам.

Данные показывают отсутствие единых групп дуального обучения — обучающиеся одной академической группы распределяются по разным предприятиям, что затрудняет системность, единообразие и контроль качества практико-ориентированного обучения.

Не представлена система оценивания результатов дуального обучения

Не определён механизм координации между Университетом и предприятиями, отсутствуют примеры совместных индивидуальных планов и графиков.

Выявленные несоответствия указывают на необходимость пересмотра и формального закрепления модели дуального обучения в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и практиками отрасли.

Дуальное обучение, как форма практико-ориентированного обучения, требует полного нормативного, организационного и методического пересмотра.

Разработать и утвердить комплексную нормативно-правовую основу дуального обучения, включающую модель реализации, порядок формирования дуальных групп, механизмы взаимодействия с работодателями, требования к наставникам, график чередования теории и практики, а также стандартизированные формы документации.

Обеспечить системность организации дуального обучения путём формирования устойчивых дуальных групп, закреплённых за конкретными предприятиями, и установления единых подходов к планированию, сопровождению и документированию практико-ориентированного обучения (графики, протоколы взаимодействия, индивидуальные планы).

Внедрить полноценную систему оценивания и мониторинга дуального обучения, включающую критерии и инструменты оценки, участие наставников, листы наблюдения, оценочные шкалы, а также регулярный сбор и анализ обратной связи от работодателей и студентов для ежегодного улучшения модели.

Образовательная среда университета демонстрирует устойчивую ориентацию на студентоцентрированный подход, что подтверждается наличием четко сформированной нормативной базы, регулирующей права обучающихся, механизмы их участия в управлении, принципы академической поддержки и обратной связи. Наличие таких документов обеспечивает прозрачность процедур, предсказуемость академической политики и защищённость обучающихся.

Важным элементом реализации студентоцентрированной модели является широкое участие обучающихся в коллегиальных органах управления качеством. Представительство студентов в академических и консультационных комитетах позволяет учитывать их мнение при оценке дисциплин, пересмотре образовательных программ, принятии решений по улучшению учебного процесса. Это способствует развитию культуры партнерства между студентами и администрацией.

Применение полной цифровизации ключевых академических процессов – от регистрации и формирования индивидуального учебного плана до оценивания и процедуры апелляций – обеспечивает прозрачность, удобство и своевременность образовательных операций. Интеграция цифровых платформ минимизирует административные барьеры, повышает доступность информации и делает процесс обучения более управляемым и эффективным для самих студентов.

Высокий уровень вовлечённости обучающихся в научно-исследовательскую деятельность (144 доклада, 13 реализуемых проектов) свидетельствует о сформированной академической среде, мотивирующей студентов к научному поиску и разработке собственных инициатив. Такая активность способствует развитию исследовательских компетенций и формированию кадрового потенциала для науки и индустрии.

Существенным элементом устойчивой мотивации является развитая система социального стимулирования, включающая грант ректора, именные стипендии и другие механизмы поощрения. Эти инструменты позволяют поддерживать студентов с высокими академическими и научными достижениями, способствуют повышению конкуренции и формированию стремления к самореализации.

Комплексность подхода усиливается за счет наличия развитой системы анкетирования и прозрачности управленческих решений. Регулярная обратная связь от студентов формирует основу для корректировок образовательного процесса, а открытость решений усиливает доверие и демонстрирует приверженность принципам качества.

Дополняет модель использование современных методов обучения, ориентированных на развитие практических навыков, критического мышления, самостоятельности и групповой работы. В совокупности это укрепляет практическую значимость образовательной программы и повышает готовность выпускников к реальным профессиональным вызовам.

#### ***Замечания:***

Нормативная база дуального обучения не сформирована, отсутствуют документы, регламентирующие организацию, роли сторон и оценку результатов. Структура системы не систематизирована: студенты распределяются по разным предприятиям без единой модели, нет формализованной роли работодателя и подготовки наставников. В текущем виде дуальная система фрагментарна и требует полной регламентации.

#### ***Области для улучшения:***

Разработать нормативную основу дуального обучения с моделью, закреплением групп за предприятиями, взаимодействием с работодателями, требованиями к наставникам и графиком теории и практики, а также внедрить систему оценивания и мониторинга с регулярным сбором обратной связи для совершенствования модели.

**Уровень соответствия по стандарту 3 – Значительное соответствие.**



## **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация**

### ***Доказательства и анализ:***

Университет выстроил достаточно целостную систему приёма и сопровождения студентов, опираясь на нормативные документы МНВО РК и собственные регламенты. Политики приёма и маркетинговые инструменты размещены в открытом доступе, что подтверждается ссылками на сайт и публикациями. Университет применяет «Маркетинговую политику ВУЗа для привлечения контингента». Приведённые данные о вовлечённости абитуриентов через образовательные выставки в Казахстане и за рубежом (охват более 50 000 человек в 2024–2025 гг.) демонстрируют активную работу с рынком.

В подтверждение адаптационной работы университетом предоставлены материалы по “Orientation Week–2025”, назначения эдвайзеров, наличие отдела социально-культурного развития, ссылки на мероприятия по профилактике лудомании и студенческому спорту. В документах отражены меры социальной поддержки: льготы на проживание, бесплатное летнее размещение, работа психолога и медицинского персонала.

Для мониторинга успеваемости используется АИС “Platonus”, что подтверждено описаниями процедур. Данные по академической мобильности (17 студентов в 2025 г.) и участие в сертификационной программе Университета Аризоны (9 обучающихся, 15 кредитов) показывают реальную вовлечённость студентов в международные активности.

Постдипломное сопровождение подтверждается размещёнными на сайте документами: Положением о трудоустройстве, информацией о карьерном центре и базой данных выпускников. Diploma Supplement выдаётся всем выпускникам, соответствуя европейским требованиям.

Университет выстраивает систему работы со студентами в соответствии с заложенными критериями стандарта. Процедуры приёма прозрачны, отражают национальные требования и обеспечивают широкий доступ абитуриентов. Масштаб маркетинговой кампании поддерживает стабильность набора и способствует интернационализации.

Механизмы адаптации студентов находятся на удовлетворительном уровне: ориентационные мероприятия, функционирование эдвайзеров, регулярные профилактические и культурно-образовательные инициативы подтверждают студентоцентрированный подход. В то же время отчёт содержит ограниченную детализацию статистики удовлетворённости, оттока и академических рисков, что затрудняет объективную оценку динамики.

Система мониторинга успеваемости формально соответствует требованиям стандарта, но её цифровая интеграция остаётся ограниченной: АИС фиксирует данные, однако отсутствует аналитическая система для прогнозирования успеваемости, анализа причин отчислений и корректировок учебных траекторий.

Международная мобильность имеет положительную динамику, однако масштаб участия остаётся пока точечным. Работа по признанию образования ведётся корректно, хотя взаимодействие с международными структурами ENIC/NARIC не отражено в документах. Постдипломное сопровождение существует, но его цифровая инфраструктура требует развития.

В университете реализуется широкомасштабная приёмная кампания, сочетающая традиционные и современные инструменты коммуникации: участие в международных образовательных выставках и активное цифровое продвижение. Такая стратегия способствует привлечению мотивированных абитуриентов и повышению узнаваемости университета на национальном и международном уровнях.

Комплексное сопровождение обучающихся обеспечивается через систему эдвайзеров, профилактические мероприятия, арт-терапию, спортивные секции и адаптационные программы. Регулярные психологические консультации, организация крупных спортивных событий и системное информирование через социальные сети способствуют поддержанию психоэмоционального и физического здоровья студентов, повышают их вовлечённость и адаптацию в образовательной среде.

Для повышения конкурентоспособности выпускников университет внедряет международные практики, включая программы академической мобильности и сотрудничество с Университетом Аризоны. Эти возможности расширяют профессиональные и академические горизонты обучающихся, развивают глобальные компетенции и формируют дополнительную ценность образовательной программы.

Система социальной поддержки направлена на снижение финансовых и бытовых барьеров для студентов. Она включает льготы на обучение и проживание, бесплатное летнее размещение, а также приоритетное обеспечение общежитием студентов первого курса, что повышает доступность образования и укрепляет социальную стабильность.

В целом, реализуемые меры формируют комплексную систему привлечения, поддержки и развития обучающихся, положительно влияя на академическую успеваемость, вовлечённость студентов и репутацию университета как студентоцентричного образовательного учреждения.

#### ***Области для улучшения:***

Совершенствование цифровой аналитики мониторинга успеваемости и оттока. Требуется внедрить интегрированную CRM/аналитическую систему, позволяющую просматривать динамику GPA, фиксировать риски и прогнозировать успеваемость.

Рекомендуется создать единую цифровую платформу для выпускников и работодателей, проводить ежегодные опросы, анализировать карьерные траектории и интегрировать эти данные в план развития ОП и университета.

Рекомендуется привлечение и увеличение иностранных студентов.

#### **Уровень соответствия по стандарту 4 – Полное соответствие.**



## Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

### *Доказательства и анализ:*

Университет располагает формализованной кадровой политикой, прозрачными процедурами приема и конкурсного отбора ППС, системой планирования и оценивания деятельности преподавателей, а также подтверждает наличие квалифицированного кадрового потенциала, соответствующего требованиям к реализации ОП по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес».

В вузе утверждена официальная «Кадровая политика НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», размещённая в открытом доступе. Политика включает: процессы приема, перевода, поощрения и увольнения ППС; должностные инструкции; принципы карьерного роста; требования к компетенциям ППС.

Процедура конкурсного замещения должностей осуществляется согласно официальному положению. Информация о вакансиях публикуется на сайте университета, конкурсная комиссия утверждается приказами ректора.

Динамика численности профессорско-преподавательского состава за анализируемый период демонстрирует устойчивую положительную тенденцию. В сравнении с предыдущим учебным годом наблюдается увеличение общего количества ППС, что связано с расширением контингента студентов и реализацией новых образовательных программ. При этом отмечается рост доли преподавателей с учёными степенями и учёными званиями, что напрямую повышает академический потенциал Университета и способствует укреплению кадровой базы.

Рост численности ППС за 5 лет: с 13 до 34 (в 2,6 раза);

- количество докторов наук выросло с 0 до 2;
- количество кандидатов — с 3 до 8;
- количество магистров увеличилось с 5 до 14;
- значительно возросло привлечение практиков: с 0 до 10.

За отчетный период, согласно отчету о самооценке увеличилась доля преподавателей, имеющих международные сертификаты и прошедших повышение квалификации в зарубежных и отечественных центрах, в Surrey University, Coursera, Global Professional Development, Turan и др., курсы: «Инклюзивное образование», «IT-методики онлайн-обучения», «Финансовая грамотность», «Business Planning in Hospitality». Это подтверждает ориентацию на развитие компетенций ППС в соответствии с современными требованиями индустрии туризма и гостеприимства.

В целом кадровый состав развивается устойчиво, с позитивной динамикой по ключевым индикаторам качества, но требует дальнейшего баланса нагрузки, стимулирования научной активности и укрепления штатного ядра. Остепенённость по ОП «Гостиничный и ресторанный бизнес» - 46%;

В программу привлечены специалисты-практики из Rixos Turkistan, Top Tobe Grand Hall, Turkistan Silk Way Harbour, Mumtaz, Invictus Go, Cosmopolitan Hotel и др.

Индивидуальные индикативные планы утверждаются ежегодно (январь, июнь). Результаты их выполнения рассматриваются на заседаниях школ. Учтены виды деятельности: учебная, методическая, научная, воспитательная.

Годовая нагрузка дифференцирована по званиям:

профессор – 600–620 ч,

и.о. профессора – 620–650 ч,

ассоц. профессор – 650–680 ч, и т.д.

Учет ведется по утвержденным Правилам педагогической нагрузки (2025 г.). Нагрузка соответствует распределению дисциплин по школам.

Проводится анкетирование «Университет глазами преподавателя»: участие 79,3%; средняя удовлетворённость преподавателей – 75,6%; проводится анкетирование студентов «Преподаватель глазами обучающегося»: средний балл 7,77 из 10; практикуются взаимопосещения и открытые занятия.

Университет демонстрирует устойчивую кадровую политику и развитие научного потенциала. Анализ показывает, что кадровая база соответствует минимальным требованиям: доля ППС с профильным образованием достаточная, нагрузка распределена равномерно. Согласно внутреннему реестру повышения квалификации ППС и протоколам участия в профессиональных тренингах, отмечается умеренный рост квалификационных характеристик преподавателей, включая освоение цифровых инструментов и технологий индустрии гостеприимства. Университет представил данные о структуре ППС, включающие наличие учёных степеней, распределение по должностям, нагрузке и профилю подготовки. Данные подтверждаются приказами о приёме, копиями дипломов и учёными званиями. В 2023–2025 гг. наблюдается постепенный рост доли преподавателей, имеющих профильные сертификаты, международные курсы и стажировки.

Предоставлены сведения о распределении ППС по образовательным программам, что подтверждает соответствие академических квалификаций преподаваемым дисциплинам. Указаны приказы о закреплении ППС за ОП.

Университет представил доказательства повышения квалификации преподавателей за последние три года: сертификаты, удостоверения, подтверждение прохождения курсов (цифровые компетенции, педагогика высшей школы, английский язык, инструменты ИИ). Фиксируются также международные курсы, стажировки в отелях и курортах.

В самоотчёте приведены данные о публикациях с импакт-фактором (Scopus, Web of Science), включая сведения о журнале, индексации, квалификационном уровне и количестве статей от университета за анализируемый период.

Большинство преподавателей обеспечивают дисциплины по профилю своей квалификации, что подтверждается документально. Внедрение новых дисциплин (“Искусственный интеллект в индустрии гостеприимства”, “Инновации в гостиничном бизнесе”) сопровождается привлечением ППС, имеющих соответствующую компетентность.

За последние пять лет научная активность демонстрирует положительную динамику: растёт количество публикаций, участие ППС в конференциях, подготовка учебных пособий. Университет показывает стабильное, но ограниченное количество публикаций в журналах с импакт-фактором. Основная доля статей представлена в журналах Q3–Q4. Отмечается потребность в расширении научных коллабораций для повышения качества публикаций.

Университет демонстрирует устойчивую положительную динамику в развитии кадрового потенциала. В течение анализируемого периода численность преподавателей значительно увеличилась — более чем в 2,6 раза, при этом острепенённость достигла 46% по образовательным программам, что свидетельствует о повышении квалификационного уровня и академической зрелости преподавательского состава. Кадровая политика университета остаётся прозрачной, регулируется конкурсными процедурами, что обеспечивает качественный отбор специалистов и укрепляет доверие к процессу найма.

Сильной стороной выступает интеграция индустриальных экспертов в образовательный процесс: ежегодно в преподавание вовлекается более 10 практиков. Это позволяет студентам получать актуальные профессиональные навыки, усиливает практико-ориентированность дисциплин и способствует формированию компетенций, востребованных на рынке труда.

Система повышения квалификации ППС функционирует последовательно и многоуровнево: преподаватели активно проходят международные курсы, программы Coursera, участвуют в обучении за рубежом. Это способствует развитию цифровых компетенций, освоению современных методик преподавания и внедрению инновационных подходов в учебный процесс.

Регулярно проводится мониторинг качества преподавания, включающий анкетирование студентов, посещения занятий и последующую корректировку образовательного процесса. Такая практика позволяет выявлять сильные и слабые стороны преподавательской деятельности и оперативно реагировать на потребности обучающихся.

Публикационная активность ППС развивается динамично: фиксируется рост h-index, увеличение числа публикаций в журналах ККСОН, участие в международных конференциях и подготовка учебных пособий. Эти показатели отражают рост научного потенциала университета и активное вовлечение преподавателей в научно-исследовательскую деятельность.

Преподаватели также формируют студенческие исследовательские группы, вовлекая обучающихся в научные проекты. Это усиливает

студентоцентрированный подход, формирует ранние профессиональные компетенции и стимулирует развитие исследовательской культуры среди студентов.

В совокупности все перечисленные меры демонстрируют системное укрепление кадрового потенциала, повышение профессионального уровня ППС и интеграцию практико-ориентированных и исследовательских элементов в образовательный процесс.

***Замечания:***

Отсутствует институциональный план увеличения публикаций в журналах Q1–Q2 с механизмами наставничества и внутреннего рецензирования. Недостаточно сбалансирована нагрузка ППС, ограничена их вовлечённость в публикации и проекты, требуется внедрение системы KPI. Слабо развито международное сотрудничество, что снижает участие в консорциумах, грантах и проектах Erasmus+ и влияет на качество и цитируемость научной продукции.

***Области для улучшения:***

Рекомендуется разработать институциональный план по увеличению публикаций в журналах Q1–Q2 с системой научного наставничества и внутреннего рецензирования, обеспечить сбалансированную нагрузку ППС через внедрение KPI и развивать международные научные коллаборации для стимулирования участия в проектах, консорциумах и грантах, повышая качество и цитируемость научной продукции.

Рекомендуется усилить международную академическую мобильность ППС, включая зарубежные стажировки, обучающие курсы, совместные проекты и лекции иностранных профессоров.

**Уровень соответствия по стандарту 5 – Значительное соответствие.**

**Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов**

***Доказательства и анализ:***

В университете функционируют четыре объекта инфраструктуры:

- Главный корпус (7 098 м<sup>2</sup>): ресторан-лаборатория национальной кухни (316,9 м<sup>2</sup>), медицинский пункт (28,5 м<sup>2</sup>), актовый зал (200 м<sup>2</sup>), гостиничные номера для практики (450 м<sup>2</sup>), библиотека (77,7 м<sup>2</sup>);
- Учебный корпус (4 367 м<sup>2</sup>): компьютерный класс 252,92 м<sup>2</sup>, столовая на 100 мест, Медицинский центр «ДанияМед» (182 м<sup>2</sup>), учебные аудитории (1 127 м<sup>2</sup>);
- Общежитие (2 576 м<sup>2</sup>) и дополнительно арендуемые 4 общежития в г. Туркестан;
- Спортивный комплекс (3 190 м<sup>2</sup>): спортивный зал (864 м<sup>2</sup>), боксерский зал (432 м<sup>2</sup>), борцовский зал и тренажёрный зал (432 м<sup>2</sup>).

В 2025 году общий объем финансирования составил 4,40 млрд тг, из них:

- госзаказ – 4 157 452 тыс. тг;
- платные образовательные услуги – 163 297 тыс. тг;
- доход от общежития – 17 624 тыс. тг;
- пересдачи – 43 880 тыс. тг.

На улучшение МТБ выделено 220 398,7 тыс. тг, на поддержку студентов — 87 136,13 тыс. тг.

Общий фонд библиотеки — 11 885 ед., из них:

- учебная литература — 9 435 ед.;
- научная — 548 ед.;
- на казахском — 5 232 ед.,
- на русском — 5 182 ед.,
- на иностранных — 1 471 ед.

По ОП «Гостиничный и ресторанный бизнес» обеспеченность составляет 183 единицы, включая 57 на казахском, 108 на русском, 18 на иностранном языке.

Студенты имеют доступ к:

- Web of Science, Scopus, ScienceDirect;
- UNWTO e-library;
- RMEB;
- IPR SMART;
- Эпиграф;
- BiblioRossica.

В университете функционируют:

- Офис регистратора;
- психологическая служба;
- эдвайзеры ОП;
- медицинский пункт в корпусах;
- Отдел социально-культурного развития;
- Студенческий парламент;
- Студенческие клубы.

Деятельность регламентируется:

- «Положением о студенческом парламенте» (2024)
- «Положением о студенческих клубах» (2024)

(ссылки: [https://iuth.edu.kz/wp-content/uploads/2025/02/Parlament-RUS.pdf\\_rotated.pdf](https://iuth.edu.kz/wp-content/uploads/2025/02/Parlament-RUS.pdf_rotated.pdf); <https://iuth.edu.kz/wp-content/uploads/2025/02/Polozhenie-o-Stud.klubah.RUS.pdf>).

Университет внедрил мероприятия в рамках Концепции инклюзивной политики РК 2025–2030 гг., включая:

- тактильные полосы,
- специальные обозначения,
- кресло-коляску,
- инклюзивный кабинет,

– адаптированную версию сайта для слабовидящих.  
(Источник: Отчёт Центра инклюзии, 2025.)

Анализ представленных доказательств демонстрирует, что университет располагает развитой и функциональной материально-технической базой, позволяющей обеспечивать реализацию образовательных программ в соответствии с требованиями. Значительные площади учебных корпусов, наличие специализированных лабораторий (ресторан-лаборатория, гостиничные номера, студия цифровых ресурсов) соответствуют профилю образовательных программ и обеспечивают практико-ориентированную подготовку.

Финансовая устойчивость подтверждается стабильным ростом объемов государственного заказа и достаточным бюджетом, направляемым как на образовательный процесс, так и на поддержку студентов. Однако анализ показывает дисбаланс между объемом общего бюджета и низким уровнем финансирования библиотечного фонда, который составляет только 8,5 млн тг, что является крайне низким показателем для отраслевой подготовки.

Библиотечный фонд количественно ограничен и не соответствует требованиям образовательной программы, особенно в части англоязычных источников, профильной литературы HoReCa, менеджмента сервиса, ресторанного дела, гостиничных технологий. Обеспеченность по ОП «Гостиничный и ресторанный бизнес» — 183 единицы — существенно ниже нормативных требований при среднем количестве дисциплин 55–60. Таким образом, коэффициент обеспеченности составляет примерно 3 учебника на дисциплину, что указывает на частичное соответствие требованиям.

Службы поддержки обучающихся функционируют стабильно, структура работает в соответствии с локальными актами. Однако мониторинг удовлетворённости студентов качеством сервисных служб отсутствует, что ограничивает реализацию критерия.

Анализ инклюзивной инфраструктуры показывает, что университет реализует базовые требования, однако нет внутреннего положения об инклюзивной поддержке, регламентирующего взаимодействие подразделений и процедуры сопровождения.

В целом, по результатам анализа, Университет демонстрирует частичное соответствие Стандарту 6:

- сильное соответствие — по материально-технической базе, сервисам поддержки, цифровой инфраструктуре;
- частичное соответствие — по библиотечному обеспечению, обновляемости фонда и уровню профильной литературы;
- недостаточное соответствие — по системности мониторинга сервисов и документальному обеспечению инклюзии.

Университет располагает развитой материально-технической базой, включающей современные учебные корпуса общей площадью более 11 000 м<sup>2</sup>, специализированные аудитории, учебно-практические рестораны,



гостиничные номера для практики, компьютерные классы (252,92 м<sup>2</sup>) и спортивный комплекс (3 190 м<sup>2</sup>). Такая инфраструктура обеспечивает высокий уровень практико-ориентированного обучения по образовательной программе 6В11104 «Гостиничный и ресторанный бизнес» и создает условия для формирования профессиональных компетенций, соответствующих требованиям индустрии гостеприимства.

Цифровая оснащённость инфраструктуры университета находится на высоком уровне: все корпуса обеспечены высокоскоростным Wi-Fi, локальная сеть обновлена, установлены лицензированные программные продукты (Microsoft Office, Windows 10) и антивирусное программное обеспечение. Это формирует современную цифровую образовательную среду и позволяет интегрировать информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс.

В 2024 году была открыта студия для создания цифровых образовательных ресурсов, оснащённая профессиональным оборудованием для видео- и аудиозаписи. Это позволяет повышать качество электронных образовательных ресурсов (ЭОР) и способствует развитию цифровой педагогики среди преподавателей, расширяя возможности для дистанционного и смешанного обучения.

Университет обеспечивает широкий спектр служб поддержки студентов, включая офис регистратора, эдвайзеров, психолога, отдел социально-культурного развития, студенческий парламент и медицинские пункты. Комплексная поддержка студентов способствует их успешной адаптации, повышает вовлечённость в учебный и социальный процесс и укрепляет студентоцентричную модель обучения.

Финансовая политика университета демонстрирует устойчивость и приоритетное финансирование учебного процесса. Общий объём доходов за 2025 год составил 4,40 млрд тг, из которых 4,16 млрд тг обеспечены госзаказом. На обновление материально-технической базы выделено 220 398,7 тыс. тг, на поддержку студенческих инициатив — 87 136,13 тыс. тг. Такая финансовая поддержка обеспечивает модернизацию инфраструктуры и развитие студенческих проектов.

Кроме того, университет активно расширяет партнёрство с библиотечными учреждениями РК, заключив соглашения с ведущими библиотеками страны, включая Национальную академическую библиотеку, Ылым Ордасы и Туркестанскую Пушкинскую библиотеку. Это значительно расширяет доступ студентов и преподавателей к актуальным научным и образовательным ресурсам, способствуя повышению качества учебного и исследовательского процесса.

При общем библиотечном фонде 11 885 единиц на аккредитуемую ОП приходится лишь 183 единицы УМЛ (из них 57 — на казахском, 108 — на русском, 18 — на иностранном языке), что является низким показателем для программы с более чем 20 дисциплинами и не соответствует требованиям к полноте и обновляемости образовательных ресурсов.



Необходимо усиление обеспеченности образовательной программы учебной литературой:

- увеличить закуп учебной и научной литературы по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес» на бумажных и цифровых носителях;
- обновлять фонд в соответствии с современными международными стандартами индустрии HoReCa;
- обеспечить наличие ключевых отечественных и зарубежных учебников;
- разработать внутреннее Положение об обновлении библиотечного фонда.

Введение системной аналитики использования материально-технических ресурсов:

- внедрить мониторинг загрузки аудиторного фонда, ресторанной лаборатории, гостиничных номеров, компьютерных классов и цифровой студии;
- обеспечить сбор и анализ данных об использовании электронных библиотечных систем;
- сформировать ежегодный аналитический отчёт по эффективности ресурсного обеспечения.

Укрепление инклюзивной образовательной среды.

- расширить специальные технические средства и цифровые решения для обучающихся с особыми образовательными потребностями;
- разработать Положение о поддержке студентов с ООП;
- организовать обучение сотрудников основам инклюзивной педагогики.

В совокупности перечисленные меры формируют современную, цифровую и ресурсно обеспеченную образовательную среду, способствующую эффективной реализации практико-ориентированных образовательных программ и комплексной поддержке студентов.

#### ***Замечания:***

Недостаточная обеспеченность печатной литературой по образовательной программе.

#### ***Области для улучшения:***

Рекомендуется внедрить системную аналитику использования материально-технических ресурсов, включая мониторинг аудиторий, лабораторий, гостиничных номеров, компьютерных классов и цифровой студии, сбор данных по электронным библиотечным системам и формирование ежегодного отчёта об их эффективности.

Рекомендуется укрепить инклюзивную образовательную среду через расширение технических и цифровых средств для студентов с ООП, разработку Положения о поддержке и обучение сотрудников основам инклюзивной педагогики.

**Уровень соответствия по стандарту 6 – Частичное соответствие.**

## Стандарт 7. Информирование общественности

### *Доказательства и анализ:*

Открытость и информированность общественности являются одним из ключевых направлений деятельности Университета и соответствуют современным требованиям обеспечения качества образования. На основе принципов прозрачности, достоверности и доступности информации университет формирует позитивный имидж, обеспечивая широкие слои общественности актуальными данными о своей деятельности.

Основным открытым ресурсом выступает официальный сайт университета (<https://iuth.edu.kz/ru/>), где размещена информация для абитуриентов, обучающихся, выпускников, ППС, работодателей и стратегических партнёров. Структура сайта включает 6 ключевых разделов: «О нас», «Образование», «Студентам», «Поступление», «Наука», «Карьера». Каждый раздел содержит детализированные вкладки, охватывающие организационные основы, учебный процесс, нормативные документы, сведения о ППС, финансовой отчётности, образовательных программах, научных проектах и студенческой жизни.

Информация об образовательных программах представлена в двух форматах:

1. в общем разделе «Поступление» → вкладка «Образовательные программы»;
2. в разрезе школ → каждая школа имеет вкладку со всеми ОП, включая РУПы, КЭДы, майнеры, учебные планы и информацию о преподавателях.

Дополнительные каналы информирования:

- информационные баннеры и электронные табло внутри Университета;
- официальные страницы Университета в социальных сетях: Facebook и Instagram;
- Центр технической поддержки обучающихся ([help.iuth.edu.kz](http://help.iuth.edu.kz)) и приложение IUTH Solutions.

Вся информация обновляется регулярно и является доступной, достоверной и релевантной для всех заинтересованных сторон.

1. Официальный сайт Университета с открытым доступом к сведениям о деятельности, нормативным документам, структуре, финансам и внутренним положениям.
2. Раздел «Образовательные программы», содержащий описания ОП, учебные планы, РУП, КЭД, майнеры, результаты обучения.
3. Страницы школ, где размещена детальная информация по каждой ОП, включая ППС, учебные планы, компетенции выпускника.
4. Информация о ППС с распределением в разрезе школ: Туризм, Гостеприимство, Спорт, Гуманитарная школа, Языковая школа.

5. Информационные панели и баннеры в учебных корпусах, транслирующие данные о программах и событиях.
6. Новостная лента сайта, регулярно обновляемая материалами о мероприятиях, достижениях, конкурсах, конференциях.
7. Центр технической поддержки обучающихся ([help.iuth.edu.kz](http://help.iuth.edu.kz)), обеспечивающий открытость процессов обращения и их обработки.
8. Мобильное приложение IUTH Solutions, содержащее функции информирования и взаимодействия.
9. Официальные социальные сети Facebook и Instagram, оперативно публикующие новости, мероприятия, объявления.
10. Доступная информация для абитуриентов: правила приёма, список документов, творческий экзамен, календарь абитуриента, стоимость обучения, гранты и профильные предметы.

Анализ материалов показывает, что Университет обеспечивает высокий уровень открытости, предоставляя подробную, структурированную и актуальную информацию, соответствующую критериям стандарта. Сайт Университета имеет развитую архитектуру, позволяющую пользователям эффективно находить информацию о программах, учебных планах, правилах приёма, структуре Университета, научной деятельности и внутренних документах. Особо отмечается наличие полных пакетов нормативных документов, что повышает уровень доверия и прозрачности управления.

Информация об образовательных программах представлена в достаточном объёме: доступен перечень компетенций, учебные планы, дисциплины, учебные траектории, что соответствует требованию объективности и ясности. Для абитуриентов предусмотрены отдельные навигационные элементы, обеспечивающие удобный доступ к правилам поступления, грантам, стоимости обучения и другим ключевым данным.

Однако анализ выявил ряд системных несоответствий стандарту. В частности, отсутствует публичная аналитика по трудоустройству выпускников: не представлена статистика в разрезе лет, отраслей и работодателей. Информация о количестве обучающихся по программам и составе ППС размещена, однако не всегда сопровождается сравнительной аналитикой или динамикой. Социальные сети активно используются, но не представлены инструменты анализа охвата аудитории, что затрудняет оценку эффективности информирования.

В целом, деятельность Университета по информированию общественности носит системный характер, но требует расширения доказательственной базы по ключевым показателям и усиления аналитической направленности.

Университет применяет многоуровневый формат информирования, включающий официальный сайт, социальные сети, информационные панели и мобильное приложение. Такая интеграция обеспечивает комплексную коммуникацию со всеми стейкхолдерами и позволяет оперативно доводить

актуальную информацию до студентов, преподавателей и внешних партнёров.

Цифровая витрина образовательных программ является полностью открытой и включает размещение РУПов, КЭДов, майнеров, информации о преподавателях и результатах обучения. Это повышает прозрачность образовательного процесса, облегчает навигацию по программам и формирует доверие к университету как к открытому и современному образовательному учреждению.

Высокая скорость обновления новостной ленты и социальных сетей обеспечивает оперативность коммуникации, позволяя своевременно информировать обучающихся о событиях, изменениях в расписании и новых возможностях.

Функционирование Центра технической поддержки ([help.iuth.edu.kz](http://help.iuth.edu.kz)) и мобильного приложения является редкой и передовой практикой среди региональных вузов. Доступность круглосуточной поддержки повышает качество обслуживания пользователей и снижает технологические барьеры при взаимодействии с цифровыми сервисами университета.

Кроме того, размещение всех внутренних нормативных документов в открытом доступе формирует высокий уровень прозрачности и укрепляет доверие внешних стейкхолдеров, включая аккредитационные органы, работодателей и партнерские организации.

В совокупности эти меры создают современную, прозрачную и высокоэффективную цифровую образовательную среду, обеспечивая быструю коммуникацию, открытый доступ к информации и поддержку всех участников образовательного процесса.

**Уровень соответствия по стандарту 7 – Полное соответствие.**

Проведённая внешняя экспертиза образовательной программы 6B11104 «Гостиничный и ресторанный бизнес» позволила всесторонне оценить степень соответствия деятельности НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» требованиям стандартов качества, охватывающих цели программы, учебные ресурсы, кадровый потенциал, инфраструктуру, цифровизацию, академическую политику и уровень информирования общественности. В целом анализ показывает, что образовательная программа демонстрирует устойчивое развитие, содержит необходимые регламентирующие документы, располагает квалифицированным профессорско-преподавательским составом и обеспечивает студентов широким спектром академических и информационных сервисов. Университет предоставляет открытый доступ к ключевой информации о программах, педагогах, инфраструктуре, правилах обучения и поступления, что соответствует принципам транспарентности и ориентированности на стейкхолдеров.

Важным результатом экспертизы стало подтверждение того, что образовательная программа обладает сильными позициями в части организации практико-ориентированного обучения, взаимодействия с индустрией гостеприимства, наличия производственной инфраструктуры (ресторанная лаборатория, гостиничные номера, цифровая студия), а также цифровых платформ, поддерживающих учебный процесс. Значимой положительной практикой является активное использование социальных сетей, информационной системы поддержки студентов и цифровых сервисов, обеспечивающих оперативную коммуникацию и обращаемость обучающихся.

Вместе с тем, результаты внешней оценки выявили ряд направлений, требующих дальнейшего совершенствования с позиции повышения качества подготовки специалистов индустрии HoReCa. В частности, отмечается необходимость расширения библиотечного фонда по профилю программы, внедрения системной аналитики использования материально-технической базы, повышения уровня цифровой и инклюзивной доступности ресурсов, а также усиления аналитики по результатам трудоустройства выпускников.

В целом, образовательная программа «Гостиничный и ресторанный бизнес» в значительной степени соответствует требованиям стандартов качества и демонстрирует потенциал для дальнейшего развития. Обнаруженные области для улучшения носят организационный и методический характер, являются устранимыми и могут быть эффективно решены в рамках планирования деятельности Университета. Реализация рекомендаций экспертов будет способствовать повышению качества образовательных услуг, укреплению практической направленности подготовки, улучшению информационной открытости и совершенствованию условий для успешного обучения и профессиональной реализации студентов.

**Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:****Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность – полное соответствие*****Области для улучшения:***

Усилить аналитическую составляющую системы обеспечения качества. Конкретизировать роль и участие стейкхолдеров в управлении качеством.

**Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией – полное соответствие.*****Области для улучшения***

Расширить учебно-методическое обеспечение ОП, пополнив библиотечный фонд актуальными учебниками и научной литературой по профильным дисциплинам.

Усилить информационную и цифровую поддержку обучающихся, обеспечив удобные визуальные материалы по образовательной программе (краткие схемы, карты практик, инфографику) и расширив возможности освоения современных цифровых инструментов, включая системы автоматизации гостиниц, CRM и сервисы онлайн-бронирования.

Рекомендуется усилить мониторинг рынка труда через ежегодный отчёт о тенденциях HoReCa региона и страны, а также развивать цифровые компетенции обучающихся посредством интеграции инструментов CRM, систем автоматизации HoReCa, современных платформ бронирования и отраслевых ИТ-решений гостинично-ресторанного сектора.

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – значительное соответствие.*****Замечания:***

Нормативная база дуального обучения не сформирована, отсутствуют документы, регламентирующие организацию, роли сторон и оценку результатов. Структура системы не систематизирована: студенты распределяются по разным предприятиям без единой модели, нет формализованной роли работодателя и подготовки наставников. В текущем виде дуальная система фрагментарна и требует полной регламентации.

***Области для улучшения:***

Разработать нормативную основу дуального обучения с моделью, закреплением групп за предприятиями, взаимодействием с работодателями, требованиями к наставникам и графиком теории и практики, а также



внедрить систему оценивания и мониторинга с регулярным сбором обратной связи для совершенствования модели.

#### **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие.**

##### ***Области для улучшения:***

Совершенствование цифровой аналитики мониторинга успеваемости и оттока. Требуется внедрить интегрированную CRM/аналитическую систему, позволяющую просматривать динамику GPA, фиксировать риски и прогнозировать успеваемость.

Рекомендуется создать единую цифровую платформу для выпускников и работодателей, проводить ежегодные опросы, анализировать карьерные траектории и интегрировать эти данные в план развития ОП и университета.

Рекомендуется привлечение и увеличение иностранных студентов.

#### **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – значительное соответствие.**

##### ***Замечания:***

Отсутствует институциональный план увеличения публикаций в журналах Q1–Q2 с механизмами наставничества и внутреннего рецензирования. Недостаточно сбалансирована нагрузка ППС, ограничена их вовлечённость в публикации и проекты, требуется внедрение системы KPI. Слабо развито международное сотрудничество, что снижает участие в консорциумах, грантах и проектах Erasmus+ и влияет на качество и цитируемость научной продукции.

##### ***Области для улучшения:***

Рекомендуется разработать институциональный план по увеличению публикаций в журналах Q1–Q2 с системой научного наставничества и внутреннего рецензирования, обеспечить сбалансированную нагрузку ППС через внедрение KPI и развивать международные научные коллаборации для стимулирования участия в проектах, консорциумах и грантах, повышая качество и цитируемость научной продукции.

Рекомендуется усилить международную академическую мобильность ППС, включая зарубежные стажировки, обучающие курсы, совместные проекты и лекции иностранных профессоров.

#### **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – частичное соответствие.**

##### ***Замечания:***

##### ***Замечания:***



Недостаточная обеспеченность печатной литературой по образовательной программе.

***Области для улучшения:***

Рекомендуется внедрить системную аналитику использования материально-технических ресурсов, включая мониторинг аудиторий, лабораторий, гостиничных номеров, компьютерных классов и цифровой студии, сбор данных по электронным библиотечным системам и формирование ежегодного отчёта об их эффективности.

Рекомендуется укрепить инклюзивную образовательную среду через расширение технических и цифровых средств для студентов с ООП, разработку Положения о поддержке и обучение сотрудников основам инклюзивной педагогики.

**Стандарт 7. Информирование общественности –полное соответствие.**

**ПРОГРАММА  
ВНЕШНЕГО АУДИТА ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ  
НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В  
ОБРАЗОВАНИИ (IQAA)  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Дата проведения аудита: 03 – 04 ноября 2025 года**

<b>Время</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Участники</b>	<b>Место</b>
<b>02 ноября 2025 г.</b>			
В течение дня	Заезд в отель	Члены внешней экспертной группы	Отель
<b>1-й день: 03 ноября 2025 г.</b>			
8:30	Приезд в университет	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
09:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
10:00-10:45	Интервью с И.о. Председателя Правления - Ректором университета	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, И.о. <b>Председателя Правления - Ректор</b>	№110 кабинет
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
11:00-11:45	Интервью с Членами Правления – проректорами	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Члены Правления – проректоры</b>	№110 кабинет
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
12:00-12:45	Интервью с руководителями структурных подразделений	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Руководители структурных подразделений</b>	№110 кабинет
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
13:00-14:00	Обед	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	
14:00-15:15	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Заведующие кафедрами</b>	

	аккредитуемых образовательных программ		
15:15-15:30	Визуальный осмотр Презентация LMS	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Начальники структурных подразделений</b>	№110 кабинет
15:30-16:15	Интервью с директорами школ по направлениям аккредитуемых программ	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Директора школ</b>	№110 кабинет
16:15-16:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
16:30-17:15	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>ППС кафедр</b>	№110 кабинет
17:15-17:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
17:30-18:15	Интервью с работодателями	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Работодатели</b>	№110 кабинет
18:15-18:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
<b>2-й день: 04 ноября 2025 г.</b>			
8:45	Приезд в университет	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
09:00-09:45	Интервью с обучающимися	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>студенты бакалавриата</b>	№111 Актовый зал (Дулат Исабеков)
09:45-10:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
10:00-13:00	Посещение баз практик и учебных занятий	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Заведующие кафедрами</b>	
13:00-14:00	Обед	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	
14:00-15:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, <b>Заведующие кафедрами</b>	№110 кабинет
15:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, <b>Руководители структурных</b>	№110 кабинет

	аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей университета и структурных подразделений по запросу экспертов.	<b>подразделений, Заведующие кафедрами</b>	
16:00-17:00	Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, <b>Руководство университета</b>	№110 кабинет
Согласно расписания	Отъезд экспертов	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	Отель/Аэропорт

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

## УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

### Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Сейткулова Жанар Амалбаевна	Руководитель Отдела обеспечения качества

### Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Мырзаев Бекежан Кожобекович	И.о. Председателя Правления-Ректор Вице-ректор по социальному развитию и международному сотрудничеству
2	Шалабаева Лаура Исмаилбековна	Вице-ректор по академической и научной деятельности, PhD, ассоц. профессор
3	Искаков Тайыржан Бахытбаевич	Руководитель Аппарата, PhD, ассоц. профессор

### Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Сыздыкова Гаухар Жумагуловна	Руководитель Отдела академического развития
2	Сейткулова Жанар Амалбаевна	Руководитель Отдела обеспечения качества
3	Алайдаров Ақ-Әділ Әбушамаұлы	Руководитель Приемной комиссии
4	Дильмуратқызы Асел	Руководитель Отдела международного сотрудничества
5	Жумжаева Гульнара Куралбековна	Руководитель Отдела компетенции, карьеры и трудоустройства
6	Ибраева Жанылсын Есеевна	Главный бухгалтер
7	Ербаева Айдана Сейдуқызы	Руководитель Отдела экономики и бюджетного планирования
8	Тасмұрат Меруерт Құрманәліқызы	И.о. Руководителя Отдела стратегического планирования
9	<b>Накипова Сауле Балгабаевна</b>	Руководитель Отдела закупок
10	Тубеков Куандык Жакипович	Руководитель Административного отдела
11	Гали Мадина Динмухаммедович	Руководитель Отдела цифровизации
12	Шабазов Азамат Жомартұлы	Руководитель Хозяйственного отдела
13	Абдрасилов Турганбай Курманбаевич	Руководитель Научно-исследовательского центра
14	Тұрғанбек Мәлдір Жорабекқызы	Руководитель Офис регистратора
15	Бейсембаева Динара Ильгеевна	Руководитель Антикоррупционной комплаенс-службы
16	Жуматова Аерке Мейрамғалиевна	Руководитель Отдела социально-культурного развития
17	Аимбетова Мейрамкул Утегеновна	Старший библиотекарь

18	Муминова Карима Махамадаминовна	Руководитель Медиа и PR центра
19	Ерназаров Саламат Хайрылбашарұлы	Директор Спортивного студенческого клуба

#### Директор Школы гостеприимства

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в Университете
1	Алимкулова Эльвира Сихимовна	Директор Школы гостеприимства, к.э.н., и.о.ассоц.профессора., сентябрь 2022 г.

#### Преподаватели Школы гостеприимства

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Изатуллаева Бибигуль Султановна	Доцент	К.э.н., ассоц. профессор
2	Тажибаева Райхан Мусаматовна	Доцент	К.э.н., ассоц. профессор
3	Калтаева Сауле Ануарбековна	Доцент	К.э.н., ассоц. профессор
4	Баймаганбетов Сабит Туленбаевич	Доцент	PhD
5	Маханбетова Улмекен Рахметуллаевна	И.о. доцента	К.э.н., и.о. ассоц. профессора
6	Аташева Дарья Орынхановна	И.о. доцента	К.э.н., и.о. ассоц. профессора
7	Мустафаева Багила Усенбаевна	Старший преподаватель	PhD
8	Айнакожаев Ермек Пахмадинович	Старший преподаватель	Магистр
9	Калымбетова Айгуль Рахмановна	Аға оқытушы	PhD.
10	Исаева Айжан Мухановна	Аға оқытушы	магистр
11	Мұхаметхан Мақпал	Оқытушы	магистр
12	Увайсова Шолпан Салыхановна	Қауымдастыр. профессор (доцент) м.а.	э.ғ.к.
13	Турсын Ардак	Аға оқытушы	магистр
14	Тохаева Жанар Ордабековна	Аға оқытушы	магистр

#### Обучающиеся ОП 6В011104 «Гостиничный и ресторанный бизнес»

№	Ф. И. О.	Курс(GPA)
1	Абсет Алина Ғалымжанқызы	3.44
2	Асан Көркем Мұратқызы	3.26
3	Орынбасар Арайлым Алмасханқызы	3.11
4	Әбен Ақерке Сержанқызы	3.38
5	Әбен Жанерке Ержанқызы	3.59
6	Әділқызы Аяулы	2.88



7	Бақытжан Диас Бақытжанұлы	3.01
8	Жұмабек Балнұр Рүстемқызы	3.21
9	Абдумавлянова Дурдона Саиджанқызы	3.05
10	Муратова Азиза Анваровна	3.07
11	Маннап Нұрасыл Нұрланұлы	3.17
12	Раймбек Қымбат Хасенқызы	3.17
13	Серікбай Аружан Болатқызы	3.26
14	Сырлыбай Рақымжан Ғалымжанұлы	3.27
15	Серікбай Әмина Ермекқызы	3.27

### Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Халмет Махсад Абубакирулы	LLP Turkestan Silk Way Harbor, Руководитель отдела продаж и маркетинга комплекса
2	Алтай Марат Тулеубасевич	ИП Hotel Services, Шымкент
3	Қуатова Индира Серікбайқызы	ЖШС «Hospitality Management Group» (Top Tobe Grand Hall), Түркістан
4	Ахтаева Жанат Сеитхановна	сеть ресторанов Mumtaz, менеджер

### Выпускники

№	Ф. И. О.	Специальность, год окончания	Место работы, должность
1	Құмар Дәурен Құмарұлы	«6B011104 – Гостиничный и ресторанный бизнес», 2025 г.	Nomad Space Coffee, менеджер
2	Хасенов Олжас Берікұлы	«6B011104 – Гостиничный и ресторанный бизнес», 2025 г.	Пекарня “Олжа нан”, рекрутер
3	Абдуллаева Насиба	«6B011104 – Гостиничный и ресторанный бизнес», 2024 г.	Hospitality Management Group “Bi group”
4	Ташниязов Шкурилло	«6B011104 – Гостиничный и ресторанный бизнес», 2025 г.	TOO Silk Way Harbour KARAVANSARAY hotel, Бармен
5	Серікбай Ақнұр	«6B011104 – Гостиничный и ресторанный бизнес», 2025 г.	Магистрант

### **СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Курсовые работы (проекты) студентов за отчетный период (2-3 работы (проекты) студентов за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)
7. Протоколы подтверждения участия работодателей при разработке ОП.
8. Экспертное заключение ОП
9. Распределение нагрузки ППС
10. УМКД (2-3 по дисциплинам ОП на трех языках)
11. Сертификаты повышения квалификации ППС
12. Список трудов ППС школы гостеприимства
13. Данные по академической мобильности обучающихся
14. Отчеты профессиональных практик (1-2 отчета по видам практики)
15. Выпускные квалификационные работы