



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ -IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА»
АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
6B11101 «ОРГАНИЗАЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Астана, 2025 год



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Руководитель:

Есенова Айман Ермухамедовна, заведующий кафедрой «Международный туризм и сервис», к.с.н., НАО «Южно-Казахстанский исследовательский университет им. М. Ауэзова», г. Шымкент



Члены:

Мансурова Наргиза Шамсидиновна, заведующая научно-исследовательским отделом, профессор кафедры туризма, д.э.н., Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь», г. Самарканда, Узбекистан



Ермекбаева Динара Джасузаковна, заведующий кафедрой «Туризм и сервисное обслуживание», PhD, ассоциированный профессор, АО «Алматинский технологический университет», г. Алматы



Сержанова Гульнур Жалгасбаевна, директор по персоналу ТОО «Turkistan Silk Way Harbor», г. Туркестан



Усенбеков Батир Сайдулла угли, студент 4 курса по образовательной программе «Туризм», Учреждение «Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави», г. Туркестан

КООРДИНАТОР НАОКО

Тажибаева Гаухар Барабаевна, старший координатор Независимого агентства по обеспечению качества в образовании, департамент аккредитации вузов и НИИ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Сейткулова Жанар Амалбаевна, руководитель Отдела обеспечения качества

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечет за собой наступление правовой ответственности.



**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 6В11101 «ОРГАНИЗАЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА» ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов		+		
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Решением Аккредитационного совета уровень соответствия Стандарта 6 определен как «Частичное соответствие».

**СОДЕРЖАНИЕ****ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНEM АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	8
---------------	---

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества образовательной программы академическая честность	9
--	---

Стандарт 2

Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией	12
---	----

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	16
---	----

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	19
---	----

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав	23
---	----

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов	26
---	----

Стандарт 7

Информирование общественности.....	29
------------------------------------	----

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	31
------------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ*Приложение 1*

Программа внешнего визита.....	34
--------------------------------	----

Приложение 2

Список всех участников интервью.....	37
--------------------------------------	----

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	40
--	----



ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации образовательных программ НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» проходил в период с 03 по 04 ноября 2025 г. Внешний аudit проходил в соответствии с программой, разработанной IQAA и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчеты по самооценке образовательных программ, Руководство по организации и проведению процедуры самооценки образовательных программ высшего и послевузовского образования) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Анализ отчетов по самооценке образовательных программ дал экспертной группе возможность сформировать предварительное мнение об аккредитуемых образовательных программах с точки зрения соответствия критериям стандартов программной аккредитации агентства IQAA. Встреча с руководством ВУЗа дала возможность команде экспертов официально познакомиться с общей характеристикой и достижениями ВУЗа последних лет. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ, студентами, выпускниками, работодателями и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ университета.

В целом, изученная во время посещения университета документация, полученные данные, анализ результатов интервью, посещение членами экспертной группы объектов вуза позволили получить более полную информацию об аккредитуемых программах, их содержании, организации учебного процесса, имеющейся инфраструктуре и управлении.

Образовательная деятельность МУТиГ осуществляются на основе Академической политики, которая представляет собой систему мер, правил и процедур по планированию и образовательной деятельностью и эффективной организации учебного процесса направленных на реализацию студент центрированного обучения и повышения качества образования.

Основные характеристики ВУЗа

Год основания и становления НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» 2020 год. Университет является единственным в Казахстане профильным высшим учебным заведением, готовящим кадры для сферы обслуживания; Государственная Лицензия за №KZ05LAA00018250 на



осуществление образовательной деятельности по направлению подготовки кадров в сфере обслуживания и направлению подготовки учителей с предметной специализацией общего развития.

В Университете функционируют 5 школ (Школа туризма, Школа гостеприимства, Школа физической культуры и спорта, Гуманитарная школа и Языковая школа). Обучение ведется по 2 направлениям подготовки кадров:

1) 6B111 -«Сфера обслуживания» («B091 -Туризм», «B093 -Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «B092 -Досуг»);

2) 6B014 -«Подготовка учителей предметной специализации общего развития» («B005 -Подготовка учителей физической культуры») и 9 октября 2024 года Республиканским государственным учреждением «Комитет по обеспечению качества в области науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан» (далее -МНВО РК) выдано приложение к лицензии по направлению подготовки 7M111 -«Сфера обслуживания».

В 2023 году в Университете также была открыта Военная кафедра, одной из основных целей которой является повышение качества военного образования обучающихся и их военно-патриотическое воспитание.

В соответствии с решением заседания Ученого совета университета вынесено решение о переводе на 3-летнюю систему обучения для обучающихся, принятых в 2023–2024 учебном году и 2024-2025 учебном году. Данное изменение направлено на повышение гибкости образовательного процесса, оптимизацию учебной нагрузки обучающихся и усиление практической направленности программы.

В образовательный процесс активно внедряются элементы дуального обучения и активно привлекаются опытные практики из сферы направления подготовки.

В настоящее время обучение проходит на казахском, русском и английском языках. Обучающиеся в качестве Minor (дополнительное образование) имеют возможность выбрать турецкий и китайский языки. В целях реализации Программы развития Университета, поэтапного перехода на английский язык обучения, с 2024-2025 учебного года открыты английские группы по 2 основным ОП: «6B11102 -Международный и внутренний туризм» и «6B11104 -Гостиничный и ресторанный бизнес».

Общий контингент обучающихся в Университете составляет 3086 человек, профессорско-преподавательский состав -173 человек («остепененность» -42%).

В декабре 2021 года Университет стал первым вузом РК, утвержденным в качестве члена Всемирной туристской организации (UNWTO).

В октябре 2023 года Университет был признан Советом высшего образования Турции (YÖK).

Международный журнал университета «Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality» с 19 сентября 2025 года включен в



список 2 перечня научных публикаций, предлагаемых Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК по направлению «Туризм» Журнал публикует статьи о научно обоснованных исследовательских работах и результатах в области туризма, гостиничного бизнеса, экономики, менеджмента и маркетинга.

В настоящее время Университет реализует 6 научно-исследовательских проектов, финансируемых из республиканского бюджета. Из объявленного Комитетом науки МНВО РК конкурса на грантовое финансирование по научным и (или) научно-техническим проектам на 2023–2025 годы финансируется 2 научных проекта.

В 2023-2024 учебном году Университет окончили первые 460 обучающихся, в 2024-2025 учебном году 566 выпускников по группам образовательных программ «B091-Туризм», «B093-Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «B005-Подготовка учителей физической культуры». Показатель трудоустройства выпускников по группе образовательных программ «B091-Туризм», «B093-Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «B005-Подготовка учителей физической культуры» составляет 92%.

20 мая 2024 года на VII Генеральной Ассамблее Союза тюркских университетов Организации Тюркских Государств на базе Азербайджанского государственного экономического университета (UNEC), Университет стал полноправным членом Союза.

В соответствии с приказом МНВО РК от 20.01.2025 г. №19, в период с мая по июнь 2025 года на Республиканском уровне, в Университете планируется проведение XIII летней Универсиады среди обучающихся организаций высшего и (или) послевузовского образования РК по различным видам спорта. Цель проведения Универсиады – повышение университетского спорта, поощрение молодежи, содействие развитию массового спорта в регионе.

Местонахождение юридического лица:

Республика Казахстан,

Туркестанская область, 161200,

г. Туркестан, ул. Рабиги Султан Бегим, 14 А

Телефон: 8 (725 33) 5 87 16

Адрес электронной почты: kense@iuth.edu.kz

Официальный сайт: <https://iuth.edu.kz/>



ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНEM АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Образовательная программа 6B11101 «Организация индустрии туризма и гостеприимства» включена в Реестр образовательных программ ЕСУВО.

ОП разработана в 2020 году. В том же году был осуществлен первый набор абитуриентов на 2020–2021 учебный год. Обучение осуществляется на основании вышеуказанной государственной Лицензии №KZ05LAA00018250. Обучение по данной ОП проходит в традиционном формате на казахском, русском и английском языках (трехъязычие). Первый выпуск образовательной программы осуществлен в 2024–2025 учебном году протокол №7 от 26 февраля 2024 года.

Образовательная программа 6B11101 «Организация индустрии туризма и гостеприимства» направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, которые будут способны успешно работать в сфере туризма и гостеприимства, а также набираться практических навыков для эффективной организации туристической деятельности.

К числу механизмов, способствующих реализации целей программы, относятся: официальный сайт Университета, автоматизированная информационная система «Platonus» (включающая модули для расписания, РУП, Личный кабинет преподавателя и Личный кабинет обучающегося), а также платформа Moodle, для обеспечения информированности всех участников образовательного процесса. Осуществление функционирования указанных механизмов обеспечивается сотрудниками Отдела цифровизации.

С 2023 года Университете действует Военная кафедра, одной из основных целей которой является повышение качества военного образования обучающихся

Международный университет туризма и гостеприимства реализует образовательную программу 6B11101 «Организация индустрии туризма и гостеприимства», которая нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов для работы в сфере туризма и гостеприимства. Программа сочетает теоретические знания и практические навыки, необходимые для эффективной организации туристической деятельности, управления гостиничным бизнесом, а также разработки и внедрения инновационных решений в индустрии. В рамках программы студенты проходят стажировки и практики в ведущих туристических компаниях и гостиницах, что позволяет им на практике применить полученные знания и развить необходимые профессиональные навыки.



Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность

Доказательства анализ:

Подготовка бакалавров по образовательной программе 6В11101 «Организация индустрии туризма и гостеприимства» осуществляется в Школе гостеприимства Международного университета туризма и гостеприимства (МУТИГ). Срок обучения составляет 4 года, при этом с 2024–2025 учебного года внедрен переход на трехлетнюю систему обучения (Протокол №7 от 26 февраля 2024 года). Учебный год включает академические периоды, промежуточный и итоговый контроль, практику и каникулы. Продолжительность академического периода -10 недель, итоговый контроль проводится в течение двух недель. В рамках учебного года предусмотрено три академических периода (триместра).

С 2023 года, в связи с изменением организационной структуры университета и преобразованием кафедр в школы, были созданы Советы по академическому качеству в каждой школе (Протокол от 24 сентября 2025 года). В состав Советов входят представители профессорско-преподавательского состава, студентов, Отдела обеспечения качества и Отдела академического развития.

Деятельность Университета осуществляется на основании утвержденной «Политики в области обеспечения качества», обсужденной и одобренной на заседании Ученого совета (Протокол №1 от 2 сентября 2024 года) и утвержденной Председателем Правления -Ректором Университета. Политика качества размещена в открытом доступе на официальном сайте Университета.

Основные регламентирующие документы:

Программа развития МУТИГ на 2023–2029 годы;

План мероприятий по реализации Программы развития МУТИГ на 2023–2029 гг.;

Политика в области обеспечения качества (02.09.2024 г.);

Положение о Системе внутреннего обеспечения качества;

Кодекс корпоративного управления НАО «МУТИГ»;

Антикоррупционный стандарт НАО «МУТИГ» и другие внутренние нормативные документы.

Система обеспечения качества образования в МУТИГ базируется на принципах и критериях программной аккредитации и направлена на обеспечение прозрачности, объективности и соблюдение этических стандартов. Политика качества вытекает из «Программы развития Международного университета туризма и гостеприимства на 2023–2029 гг.», согласованной с государственной «Концепцией развития высшего



образования и науки РК на 2023–2029 гг.» и «Концепцией развития туристской отрасли РК на 2023–2029 гг.».

Деятельность Системы внутреннего обеспечения качества (СВОК) регламентируется «Положением о СВОК», основанным на принципах ESG и направленным на развитие культуры качества.

В Университете действуют коллегиальные органы: Академические комитеты, Советы по академическому качеству, Ученый совет, Учебно-методический совет, обеспечивающие разработку, мониторинг и совершенствование образовательных программ.

Утверждены и внедрены внутренние документы: «Политика академической честности»; «Кодекс чести, этики и поведения обучающихся»; «Кодекс чести, этики и поведения работников»; «Положение о проверке письменных работ на плагиат» (StrikePlagiarism.com); «Политика информационной безопасности систем и защиты данных»; «Антикоррупционный стандарт» и Антикоррупционная комплаенс-служба (АКС).

Для мониторинга удовлетворенности участников образовательного процесса внедрены регулярные анкетирования обучающихся, преподавателей и сотрудников. Создан Дисциплинарный совет, функционируют «Ящики доверия», Telegram-бот и почта доверия на сайте. Информационная открытость обеспечивается через официальный сайт Университета и активное использование социальных сетей (Instagram, Facebook, YouTube).

Для обеспечения открытости и доступности политики качества и учебных процессов используется официальный сайт Университета и система Moodle, поддерживающая электронные курсы преподавателей и онлайн-обучение.

Внутривузовская система обеспечения качества регулируется внутренними нормативными документами и включает механизмы постоянного мониторинга, анкетирования и анализа обратной связи.

В целях обеспечения академической честности университет использует лицензионное программное обеспечение StrikePlagiarism. Установлены следующие пороговые значения оригинальности: дипломные работы -не менее 50%; письменные работы: 1 курс -не менее 40%, 2 курс -45%, 3 курс -50%, 4 курс -55%.

Кроме того, с 2023 года внедрено дуальное обучение на 3 и 4 курсах по программе 6В11101 «Организация индустрии туризма и гостеприимства», а также по другим программам Школы гостеприимства. Цель -развитие профессиональных компетенций через активное взаимодействие с работодателями и социальными партнерами. Деятельность регулируется «Положением о порядке организации и проведения дуального обучения».

Система обеспечения качества образования в МУТИГ демонстрирует прозрачность и ориентацию на международные стандарты ESG. Наличие официально утвержденной и публично доступной Политики качества свидетельствует о стратегической направленности деятельности



Университета на обеспечение высокого уровня образовательных услуг. Деятельность по обеспечению качества носит процессно-ориентированный характер, охватывает разработку, реализацию и оценку образовательных программ. В структуре управления чётко распределены полномочия: стратегический уровень (ректор, вице-ректоры), операционный уровень (академические комитеты, советы по качеству), уровень реализации (ППС, обучающиеся).

Внедрение трехлетней системы обучения и триместрового формата отражает гибкость образовательного процесса и стремление Университета к модернизации в соответствии с международными тенденциями.

Создание Советов по академическому качеству на уровне школ усиливает децентрализацию системы управления качеством, обеспечивает участие студентов и преподавателей в принятии решений и способствует развитию академической культуры качества.

Деятельность по обеспечению академической честности основана на четко прописанных регламентах, применении цифровых инструментов контроля и единых критериев оценки оригинальности, что подтверждает прозрачность и объективность процедуры контроля.

Внедрение дуального обучения и участие работодателей в реализации программ обеспечивают связь между теоретической и практической подготовкой студентов, укрепляют репутацию Университета как центра профессионального образования.

Совокупность документов, регламентирующих систему качества, подтверждает наличие управления качеством: планирование -реализация -оценка -улучшение. Университет не только поддерживает нормативное соответствие, но и активно формирует внутреннюю культуру качества через вовлечение всех участников образовательного процесса.

Информационная прозрачность, наличие открытых каналов коммуникации («Блог ректора», ежемесячные встречи Open Call by Rector) подтверждают ориентацию на открытость и доверие внутри академического сообщества.

В отчётном периоде университет реализует внедрение дуального обучения для студентов 3, 4 курсов, что представляет собой значимый шаг к практико-ориентированной модели образования. Такой подход сочетает традиционное академическое обучение с систематическим погружением в профессиональную среду, позволяя студентам применять теоретические знания в реальных производственных и бизнес-процессах.

Таким образом, Политика качества, внутренняя нормативная база и внедрение инструментов академической честности обеспечивают уровень соответствия требованиям аккредитационного стандарта.

Уровень соответствия по стандарту 1 -полное соответствие.



Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией

Доказательства и анализ:

Образовательная программа 6В11101 «Организация индустрии туризма и гостеприимства» утверждена решением Ученого совета Университета (Протокол №8 от 20 марта 2025 года). Вид программы -обновленный, форма обучения -очная, включая элементы дуального обучения. Обучение осуществляется на русском, казахском и английском языках, срок освоения программы -3 года.

Цель образовательной программы заключается в подготовке конкурентоспособных специалистов, обладающих комплексом профессиональных знаний, умений и навыков, способных эффективно решать задачи в сфере индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать и продвигать туристские продукты, адаптированные к требованиям отечественного и зарубежного рынка.

Переход на трехлетний формат обучения (утвержен решением Ученого совета) направлен на ускорение получения профессионального образования и обеспечение оперативного выхода выпускников на рынок труда, с сохранением высокого уровня качества образовательного процесса. Такой формат соответствует глобальным тенденциям в области высшего образования и способствует интеграции казахстанских университетов в международное академическое пространство.

Образовательная программа состоит из 13 модулей и итоговой аттестации, реализуется в триместровом формате. Разработка и обновление программы осуществляется в соответствии с документом «Правила разработки образовательных программ, каталога элективных дисциплин, Minor, рабочих учебных программ по дисциплинам (силлабусов) и организации самостоятельной работы обучающихся».

Программа строится на компетентностной модели подготовки и ориентирована на достижение результатов обучения, соответствующих требованиям национальной и европейской рамок квалификаций.

План развития образовательной программы на 2025–2028 гг. включает мероприятия по обеспечению методической, кадровой, материально-технической и информационной базы, а также развитию партнерских отношений с организациями индустрии туризма и гостеприимства.

Профильные дисциплины программы охватывают широкий спектр актуальных направлений отрасли, включая: Гастрономический, экологический, MICE и этнотуризм; Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве; Менеджмент и HR-менеджмент в индустрии туризма; Ивент-менеджмент, бренд-менеджмент, бизнес-планирование, стандартизацию и управление качеством.

Программа имеет две профессиональные траектории:



1. «Гостеприимство» -включает дисциплины по гостиничному делу, ресторанному бизнесу, гастрономическим тенденциям, барному делу и эногастрономии, бронированию и финансовому менеджменту;
2. «Туризм» -охватывает правовое регулирование, инфраструктуру туризма, организацию туристских продуктов, детско-юношеский туризм, SMM и PR в сфере туризма.

В разработке программы принимали участие представители профессорско-преподавательского состава, обучающиеся и работодатели. Координатором ОП является и.о. ассоциированного профессора, к.э.н. Алимкулова Э.С. ОП утверждена Ученым советом Университета и размещена в открытом доступе на официальном сайте МУТИГ.

Структура образовательной программы включает:

- Паспорт программы (область и направление образования, уровень квалификации, особенности программы, нормативно-правовое обеспечение, Атлас новых профессий);
- Профиль компетенций и результаты обучения;
- Учебный план, распределяющий кредиты и виды контроля по академическим периодам;
- Описание дисциплин, включая цели, ожидаемые результаты, объем учебной нагрузки;
- Правила признания предшествующего и неформального обучения;
- Балльно-рейтинговую систему оценивания с учетом шкалы ECTS;
- План развития ОП.

В 2024–2025 учебном году проведена актуализация структуры учебного процесса, в том числе переход на трёхлетнюю систему обучения и внедрение триместрового формата, что позволило оптимизировать учебную нагрузку и усилить практическую направленность. В ходе интервью с руководством подтверждено, что переход на трехлетнюю систему обучения осуществлен с учетом кадрового дефицита в индустрии туризма, что закреплено в Положении о Системе внутреннего обеспечения качества (СВОК) от 27 ноября 2024 года.

Учебная программа включает все уровни практической подготовки - учебную, производственную и преддипломную практику. Заключены договоры о прохождении практик с ведущими предприятиями индустрии (Rixos, Hilton, Hampton by Hilton, Holiday Inn, Karavansaray, Rahat Palace Hotel и др.).

Изменения в программе коснулись перераспределения учебных модулей, обновления содержания дисциплин и перехода на триместровую систему, что обеспечивает междисциплинарный подход и интеграцию знаний из смежных областей -маркетинга, PR и управления персоналом.

Экспертное заключение по ОП «6B11101 - Организация индустрии туризма и гостеприимства» со стороны работодателей не было предоставлено ВЭГ, в предоставленных документах было экспертное заключение по другой образовательной программе.



Разработка и утверждение образовательной программы 6В11101 «Организация индустрии туризма и гостеприимства» реализуется в Университете на основе принципов системности, научной обоснованности и соответствия требованиям профессиональных и государственных стандартов.

Внедрение трехлетней и триместровой системы обучения отражает стремление Университета к оптимизации учебного процесса, гибкости и повышению эффективности освоения образовательных модулей. Такой формат соответствует международной практике и способствует академической мобильности студентов.

Образовательная программа демонстрирует высокий уровень структурированности и методологической продуманности. Она включает четко прописанные цели, результаты обучения, компетенции, структуру модулей, а также механизмы признания предшествующего обучения, что соответствует требованиям ESG.

Содержание программы учитывает современные тенденции индустрии туризма и гостеприимства, включая цифровизацию, устойчивое развитие, применение искусственного интеллекта и инновационные формы организаций туризма. Наличие двух профессиональных траекторий «Гостеприимство» и «Туризм» расширяет возможности персонализации и профессиональной специализации обучающихся.

Разработка ОП осуществляется с учетом компетентностного подхода, что обеспечивает взаимосвязь между теоретическими и практическими результатами обучения. Наличие плана развития ОП подтверждает стратегическую направленность программы на постоянное совершенствование.

Вместе с тем отсутствие экспертного заключения работодателей по данной программе является недостатком в реализации принципа участия заинтересованных сторон, что снижает внешнюю валидность программы и ограничивает обратную связь с профессиональной средой.

В целом, процесс разработки и утверждения ОП характеризуется высоким уровнем соответствия требованиям аккредитационных стандартов, при этом дальнейшее развитие должно быть направлено на укрепление партнерских связей с индустрией и расширение внешней экспертизы.

В отчётном периоде образовательная программа «6В11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства» была переведена на трёхгодичное обучение, что позволяет оптимизировать распределение учебной нагрузки и углубленно развивать ключевые профессиональные компетенции студентов. Такой переход обеспечивает более последовательное и системное освоение учебного материала, а также возможность уделять больше времени практико-ориентированным занятиям.

Положительным шагом является формирование элективных дисциплин, отражающих актуальные тенденции индустрии, включая Этнотуризм, MICE-туризм и использование искусственного интеллекта в гостеприимстве. Включение данных дисциплин позволяет студентам



осваивать современные направления отрасли, повышает их конкурентоспособность на рынке труда и формирует навыки работы с инновационными инструментами и технологиями.

Таким образом, анализ показывает, что модернизация программы направлена на повышение её актуальности, интеграцию современных отраслевых тенденций и обеспечение гибкости образовательного процесса, что способствует формированию высококвалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Но имеется необходимость привлечения к разработке образовательной программы ведущих международных практиков, которые смогут оценить её содержание с позиции востребованности на международном уровне и обеспечить интеграцию актуальных глобальных требований.

Замечания:

К разработке образовательной программы не привлекаются ведущие международные специалисты-практики.

В университете отсутствуют документы, регламентирующие систему мониторинга трудоустройства выпускников.

Области для улучшения:

Рекомендуется разработать и внедрить документированную систему мониторинга трудоустройства выпускников

Расширить вовлечение работодателей и внешних стейкхолдеров в ежегодный пересмотр и оценку образовательной программы, включая обновление результатов обучения, тематических модулей и практик, включить представителей зарубежных компаний и международных организаций.

Усилить визуализацию результатов мониторинга качества (анкетирование студентов, ППС, работодателей) через наглядные аналитические материалы.

Рекомендуется участвовать в рейтинге Атамекен по образовательным программам и в других международных рейтингах.

Уровень соответствия по стандарту 2 -Значительное соответствие



Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и анализ:

Принцип студентоцентрированного обучения (СЦО) «Академической политики НАО Международного университета туризма и гостеприимства», утвержденной Ученым советом Университета (Протокол №6 от 22 января 2025 г.). Образовательный процесс в МУТИГ основан на принципах студентоцентрированного подхода (СЦО), ориентированных на индивидуальные образовательные потребности обучающихся и реализацию кредитной технологии обучения. Академическая политика университета предусматривает создание условий для индивидуализации учебного процесса, в том числе выбора дисциплин, формирования индивидуального учебного плана и гибкости образовательной траектории.

Принцип студентоцентрированного обучения (СЦО) является основой, на которой основана «Академическая политика НАО Международного университета туризма и гостеприимства», утвержденная Ученым советом университета (Протокол №6 от 22 января 2025 г.).

Принцип студентоцентрированного обучения отражается в участии студентов в работе ключевых коллегиальных органов Университета, таких как Ученый совет, Академический комитет и Совет по академическому качеству (Приложение 1).

Студенты принимают участие в работе коллегиальных органов Университета -Ученого совета, Академического комитета, Совета по академическому качеству. В каждой школе функционирует Совет по академическому качеству, включающий представителей студентов, преподавателей и административного персонала, что обеспечивает вовлеченность обучающихся в процесс управления качеством образования.

Каждая школа в университете имеет свой совет, что способствует более индивидуализированному подходу в организации образовательного процесса. Учебные траектории формируются с учетом интересов студентов и потребностей рынка труда. Свобода выбора дисциплин реализуется через Каталог элективных дисциплин (КЭД), доступный в электронном виде на официальном сайте и в автоматизированной информационной системе (АИС) «Platonus». КЭД содержит описание целей, содержания и ожидаемых результатов каждой дисциплины, что позволяет студентам гибко планировать свою учебную программу.

На сайте университета имеются информационные материалы для студентов, включая: справочник-путеводитель (<https://iuth.edu.kz/wp-content/uploads/2025/09/Spravochnik-putevoditel.-RUS-2025.pdf>)

В отчете прикреплены ссылки на Политику академической честности, Кодекс чести, этики и поведения студентов, Академическая политика, Академический календарь, ИУП, КЭД, рабочие учебные программы дисциплин (силлабус). Для студентов первого курса ежегодно до начала учебного года проводится ознакомительная и адаптационная работа.



Для первокурсников ежегодно проводится адаптационная неделя и ознакомительные мероприятия, направленные на интеграцию в академическую среду. Важную роль в сопровождении обучающихся выполняют эдвайзеры, прикрепленные к учебным группам, которые оказывают методическую и академическую поддержку при выборе дисциплин и планировании учебного процесса.

В рамках интервью со студентами выявлена важность роли эдвайзеров, прикрепленных к группам, а также использования МООК в дуальном обучении. Оценка учебных достижений студентов по дуальной системе осуществляется на основе кредитной системы: максимальная оценка со стороны организации -до 50 баллов, со стороны преподавателя -до 50 баллов. Критерии оценивания подробно изложены в Положении о дуальном обучении. Дуальная форма обучения предоставляет студентам комфортные условия для учебы в организации и способствует их последующему трудуоустройству.

В университете проводится анкетирование студентов для оценки качества образования и преподавателей, что помогает улучшить образовательный процесс. Регистрация на дисциплины осуществляется онлайн через АИС «Platonus» с поддержкой эдвайзера и сотрудника Офиса регистратора. Студенты получают уникальный идентификационный номер для упрощения учета. Регистрация для всех курсов, кроме первого, проходит в апреле, а перерегистрация -с 20 по 30 августа. Студенты первого курса регистрируются до начала учебного года. Использование АИС «Platonus» для регистрации на дисциплины улучшает организацию учебного процесса и повышает эффективность работы с учебными данными. Анкетирование студентов способствует улучшению качества образования.

Университет активно поддерживает успехи студентов в академической, научной и спортивной сферах через конкурс именных стипендий, утвержденный в «Положении о конкурсе именных стипендий» (протокол №8 от 20 марта 2025 года). Конкурс проводится в трех номинациях: «Академическая стипендия имени Султанбека Кожанова», «Стипендия науки имени Рахманкула Бердибая» и «Спортивная стипендия имени Бекзата Саттарханова». 1 июля 2025 года впервые были присуждены стипендии, и лауреатом «Стипендии имени Султанбека Кожанова» стала студентка 3 курса, группа ОИТиГ 22-02, Аят Ақмарал Дәуленқызы. Эти стипендии стимулируют студентов к новым достижениям.

В университете имеется специально оборудованная комната для записи видеолекций, предназначенных для МООК (массовых открытых онлайн-курсов) в рамках дуального обучения. Записанные лекции размещаются на сайте университета, и студенты могут получить доступ к ним через личные кабинеты, используя логин и пароль.

Во время аудита и проведения интервью со студентами был задан вопрос о проведении мастер-классов с практиками. Студенты отметили, что такие мероприятия проводятся не так часто как хотелось. Приглашение



практиков для проведения мастер-классов по организации гостеприимства и туризма имеет множество преимуществ для студентов, преподавателей и образовательного процесса в целом. Это не только повышает качество обучения, но и способствует укреплению связей с индустрией, что важно для подготовки специалистов, соответствующих актуальным требованиям рынка.

Контингент студентов в том числе с ДОТ: 1 курс-153, 2 курс -113, 3 курс-84, 4 курс -122.

Интервью со студентами показало отсутствие их активного участия в стартапах и научных исследованиях, особенно в области туризма и гостеприимства. Только один студент Аят Ақмарал Дәуленқызы принимал участие в исследовательском проекте и.о.ассоц. профессора Алимкуловой Э.С. (приказ №67-Ө от 13.08.2025 г.) Между тем, такая деятельность важна для личностного и профессионального развития, способствует формированию предпринимательских компетенций и практических навыков, необходимых для успешной работы в конкурентной среде. Для студентов Международного университета туризма и гостеприимства участие в собственных проектах является значимым элементом образовательного процесса.

Система студентоцентрированного обучения в МУТИГ демонстрирует высокую степень зрелости и институциональной закрепленности. Принципы СЦО отражены в ключевых нормативных документах-Академической политике, Кодексе чести, Положении о дуальном обучении -и реализуются на всех уровнях образовательного процесса.

Главным элементом студентоцентрированного подхода является создание условий для выбора индивидуальной траектории обучения, обеспечивающей академическую свободу студентов и их активное участие в формировании собственного образовательного пути. Использование кредитной технологии и АИС «Platonus» способствует автономности обучающихся и прозрачности процедур регистрации и контроля учебных достижений.

Сильной стороной системы является вовлеченность студентов в органы академического управления, что соответствует принципам ESG по развитию культуры участия и ответственности обучающихся. Работа Советов по академическому качеству в каждой школе обеспечивает постоянный обмен мнениями между студентами и преподавателями, способствует совершенствованию образовательных программ.

Наличие эдвайзерской поддержки, адаптационной недели и МООК формирует устойчивую систему академического сопровождения и развития цифровых компетенций.

Дуальная форма обучения и конкурс именных стипендий представляют собой эффективные инструменты мотивации и практико-ориентированного обучения, укрепляющие связь между университетом и работодателями.

Однако, по результатам интервью, выявлены направления, требующие совершенствования: недостаточная вовлеченность студентов в стартап-



проекты, НИР и инновационную деятельность, отсутствие регулярных мастер-классов с практиками отрасли, что ограничивает развитие прикладных навыков.

В целом, организация образовательного процесса в МУТиГ соответствует требованиям студентоцентрированного обучения и критериям ESG, обеспечивая развитие самостоятельности, ответственности и профессиональной готовности обучающихся.

Анализ показывает, что организация записи видеолекций по дисциплинам MOOK для профессорско-преподавательского состава создаст условия для гибкого обучения студентов, обеспечивая им круглосуточный доступ к учебным материалам и возможность самостоятельно планировать образовательный процесс.

Области для улучшения:

- Рекомендуется приглашать практиков для проведения мастер-классов и гостевых лекций по туризму и гостеприимству.
- Рекомендуется внедрить систему поддержки студенческих стартапов, а также активнее привлекать студентов к участию в научных конференциях.

Уровень соответствия по стандарту 3 -полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и анализ:

Для продвижения целей Университета в наборе абитуриентов как на национальном, так и на международном уровне, разработана и реализуется «Маркетинговая политика по привлечению контингента», направленная на повышение узнаваемости бренда Университета, развитие партнерских связей и обеспечение стабильного набора обучающихся.

Учебный процесс в Университете реализуется в формах лекций и практических занятий, а начиная со второго семестра 2021–2022 учебного года внедрены элементы дуального обучения. В рамках этого подхода студенты осваивают профессиональные компетенции на базах практики, таких как Hampton by Hilton, Караван-Сарай, Rixos, используя материально-технические ресурсы предприятий.

Дуальное обучение способствовало увеличению доли практико-ориентированных дисциплин и формированию у студентов прикладных профессиональных навыков.

Система приема студентов осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан и внутренними документами Университета - Академической политикой, Политикой академической честности, Кодексом чести и этики студентов.



Процесс приема абитуриентов регламентируется конкурсом на образовательные гранты Министерства туризма и спорта РК, а также внутренними квотами Университета.

Руководство Университета предоставляет социальную поддержку студентам, включая льготы на обучение и проживание в общежитии. В 2025-2026 учебном году 4 студента получили 100% скидку на оплату общежития, 100 студентов -50% скидку на один год обучения, а 7 студентов -100% скидку на обучение на весь период.

Учебный процесс в Университете регулируется нормативно-правовыми актами МНВО РК и внутренними документами, такими как «Академическая политика», «Кодекс чести и этики студентов», «Политика академической честности» и другие. С 2024 года для быстрого адаптирования студентов 1 курса проводятся ознакомительные мероприятия, включая работу эдвайзеров, «Orientation Week» и встречи с руководством Университета.

Для оценки удовлетворенности студентов образовательной программой регулярно проводятся анкетирования. С 2023 года каждая школа организует анкетирование студентов по качеству дисциплин.

В Университете также предусмотрены мероприятия для социальной и психологической поддержки студентов, включая работу Студенческого парламента, спортивного клуба, психолога и различные льготы на оплату обучения и проживания. В 2024 году был создан Студенческий спортивный клуб, целью которого является подготовка всесторонне развитых специалистов через организацию спортивных мероприятий и секций.

Кроме того, Университет активно участвует в развитии студенческого спорта, организуя такие мероприятия, как Летняя Универсиада, в которой участвуют сотни студентов и вузов страны. Также проводятся семинары и тренинги, направленные на профилактику вредных привычек, пропаганду здорового образа жизни и психологическую поддержку студентов, например, семинары на темы этики, борьбы с насилием и улучшения психологической адаптации.

На 2025-2026 учебный год 25 абитуриентов школы Гостеприимства получили образовательные гранты МТС РК в рамках Государственного образовательного заказа на подготовку кадров с послевузовским образованием. Немаловажным является квоты для студентов по разным категориям. Образовательные гранты на обучение за счет Республиканского бюджета предоставляются по результатам конкурса, с учетом баллов ЕНТ по Истории Казахстана, Математической грамотности, Грамотности чтения и профильным предметам (география и иностранный язык).

В 2025–2026 учебном году: выделено 127 грантовых мест по программе ОП «6B11101 -Организация индустрии туризма и гостеприимства»; принято 158 студентов, из них 127 обучаются на гранте, 28 -на платной основе; по направлению магистратуры поступило 36 магистрантов, из которых 25 -на гранте, 11 -на платной основе. Общий объем государственных грантов, выделенных университету в 2025 году, составил 680 мест.



С октября 2025 года Университет запустил сертификационную программу Sustainable Tourism Undergraduate Certificate в партнерстве с Университетом Аризоны Программа -англоязычный онлайн-курс объемом 15 кредитов, направленный на подготовку специалистов в области устойчивого туризма, экотуризма и гостиничного бизнеса. По завершении курса выпускники получают международный сертификат, повышающий их конкурентоспособность на рынке труда. Согласно протоколу 1 от 17 сентября 2029 года проводился конкурс по программе «6В11101 - Организация индустрии туризма и гостеприимства» сертификационную программу Sustainable Tourism Undergraduate Certificate в партнерстве с Университетом Аризоны, прошли 9 студентов по МУТиГ.

Академическая мобильность обучающихся осуществляется через соглашения с зарубежными и отечественными вузами, что способствует реализации программ обмена, совместным исследованиям и развитию образовательных программ. Согласно таблице 7 по ОП «6В11101 - Организация индустрии туризма и гостеприимства» имеется внешняя академическая мобильность в Университет Нархоз Баедилов Н. 02.09.2025 г. -18.01.2026 г., Бакирова А. 02.09.2025 г.-18.01.2026 г.

К преподаванию профильных дисциплин активно привлекаются специалисты-практики в формате дуального обучения, обладающие опытом работы в соответствующих отраслях. Обучающимся предоставляется возможность формирования отдельных профессиональных компетенций непосредственно на профильных предприятиях с использованием их материально-технической базы. Данный подход способствует более эффективному освоению практических навыков и ускоряет процесс профессиональной адаптации выпускников, поскольку они приобретают опыт деятельности в условиях, максимально приближенных к реальной производственной среде.

Система приема студентов и сертификации результатов обучения в МУТиГ организована в соответствии с национальными нормативными требованиями и принципами прозрачности. Реализуемая Маркетинговая политика по привлечению контингента способствует повышению конкурентоспособности Университета и расширению географии набора абитуриентов.

Внедрение дуального обучения является важным элементом практико-ориентированной подготовки, позволяющим студентам формировать ключевые профессиональные компетенции в реальной производственной среде. Активное сотрудничество с ведущими предприятиями гостинично-туристской отрасли способствует укреплению связи между теорией и практикой, что повышает качество подготовки выпускников.

Система социальной поддержки обучающихся демонстрирует социальную ответственность Университета. Предоставление скидок и льгот, а также реализация программ адаптации, спорта и психолого-



педагогического сопровождения формируют благоприятную академическую и социальную среду.

Внедрение сертификационной программы Sustainable Tourism Undergraduate Certificate в партнерстве с Университетом Аризоны свидетельствует о стремлении Университета к интернационализации образования и расширению академических возможностей студентов. Несмотря на ограниченное участие студентов ОП «6В11101 -Организация индустрии туризма и гостеприимства» в данной программе, опыт реализации международного проекта представляет значительную ценность и потенциал для развития.

Процедуры оценки успеваемости и сертификации результатов обучения основаны на балльно-рейтинговой системе и принципах кредитной технологии, что обеспечивает объективность и сопоставимость академических достижений студентов.

Вместе с тем, анализ показал ряд направлений для совершенствования: отсутствует четкое представление уникальности образовательной программы ОП «6В11101 -Организация индустрии туризма и гостеприимства» в отчетных материалах, что снижает её позиционирование среди аналогичных программ; данные по практическим занятиям в социальных сетях нуждаются в обновлении для подтверждения актуальности взаимодействия с предприятиями-партнерами; ограничена внешняя академическая мобильность; требуется расширение участия студентов в международных сертификационных и исследовательских программах, особенно по профилю туризма и гостеприимства.

В целом, система приема, обучения и сертификации в МУТиГ соответствует принципам прозрачности, академической честности и равного доступа к образованию, а реализация практико-ориентированных и международных инициатив способствует укреплению качества подготовки специалистов.

Положительная практика:

- запуск сертификационной программы Sustainable Tourism Undergraduate Certificate в партнерстве с Университетом Аризоны стал значимым шагом в укреплении международного сотрудничества и повышении академической мобильности. Программа предоставляет студентам возможность обучения на английском языке и получения международного сертификата, что значительно повышает их конкурентоспособность на глобальном рынке труда.

Области для улучшения:

Рекомендуется разработать планы приема иностранных студентов, установить партнерские отношения с зарубежными образовательными вузами.



Рекомендуется активизировать работу по развитию академической мобильности студентов.

Уровень соответствия по стандарту 4 -полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и анализ:

Кадровая политика Международного университета туризма и гостеприимства (МУТиГ) отличается прозрачностью, системностью и соответствием законодательным нормам РК. Подбор, прием, перемещение и увольнение ППС осуществляются Отделом юридической и кадровой службы в соответствии с Трудовым кодексом Республики Казахстан и внутренними нормативными актами университета.

Для формирования высококвалифицированного состава ППС в МУТиГ утверждена «Кадровая политика» (приложение 41 к отчету о самооценке), основанная на принципах законности, меритократии, преемственности и гласности. Подбор, прием, перемещение и увольнение ППС осуществляются Отделом юридической и кадровой службы в соответствии с Трудовым кодексом РК.

В ходе конкурсного отбора каждому преподавателю предоставляется трудовой договор, в котором четко определены должностные обязанности, срок трудовых отношений, права и ответственность сторон. Такая процедура обеспечивает соблюдение трудового законодательства и исключает возможность субъективного подхода при назначении на должность.

Процесс набора преподавательского состава в Университете выглядит достаточно структурированным и прозрачным, что позволяет минимизировать риски ошибок или предвзятости в выборе кандидатов. Однако важным моментом является необходимость актуализации и соблюдения требований должностных инструкций, что должно гарантировать соответствие ППС всем предъявляемым стандартам и требованиям университета.

Остепенность по ОП «6B11101 -Организация индустрии туризма и гостеприимства» составляет - 41%.

Таблица - Годовая педагогическая нагрузка профессорско-преподавательского состава

№	Должность	Объем годовой педагогической нагрузки ППС выпускующих школ	Объем годовой педагогической нагрузки ППС Гуманитарной школы	Объем годовой педагогической нагрузки ППС Языковой школы
1	Профessor	600-620 часов	580-600 часов	500-520 часов
2	И.о. профессора			



3	Ассоциированный профессор	620-650 часов	600-620 часов	520-550 часов
4	И.о. ассоциированного профессора			
5	Адъюнкт профессор	650-680 часов	620-650 часов	550-580 часов
6	Старший преподаватель			
7	Преподаватель			

В ходе интервью с ректоратом, деканами и преподавателями подтверждено наличие прозрачных и объективных процедур найма, основанных на конкурсном отборе и заключении трудовых договоров, в которых четко прописаны должностные обязанности, сроки трудовых отношений и права сторон.

В Университете функционирует открытая система карьерного роста, предусматривающая возможность продвижения по результатам педагогической и научной деятельности, участия в грантовых проектах и публикационной активности.

К преподаванию профильных дисциплин активно привлекаются практикующие специалисты индустрии туризма и гостеприимства, что способствует формированию у студентов профессиональных компетенций.

В рамках внедрения дуального обучения преподаватели-практики из предприятий (Rixos, Hilton, Hampton by Hilton, Karavansaray, Holiday Inn) проводят мастер-классы, тренинги и практические занятия на базе отелей и туристических организаций.

Университет обеспечивает повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС) через участие в тренингах, семинарах, научных стажировках и сертификационных программах.

Реализуются внутренние курсы повышения квалификации по современным методикам преподавания, цифровизации, академической честности и применению интерактивных технологий в образовании.

Для стимулирования профессионального роста действует система материального и нематериального поощрения: премии, грамоты, участие в международных конференциях за счет университета, поддержка публикаций в Scopus и Web of Science.

Руководство университета обеспечивает преподавателям социальную поддержку - льготы, гибкий график, возможности участия в проектах, бесплатный доступ к электронным ресурсам и цифровым базам данных (eLibrary, SpringerLink, Elsevier).

В Университете функционирует открытая система карьерного роста, предусматривающая возможность продвижения по результатам педагогической и научной деятельности, участия в грантовых проектах и публикационной активности.

Анализ представленных материалов, а также результаты интервью с представителями ректората, деканами школ и преподавателями,



участвующими в реализации образовательной программы, подтверждают наличие в университете объективных и прозрачных процедур приема на работу. В вузе созданы условия, способствующие профессиональному росту и развитию профессорско-преподавательского состава, соответствуя кадров установленным квалификационным требованиям, а также владению преподавателями глубокими знаниями, пониманием специфики преподаваемых дисциплин и необходимыми навыками для эффективной организации учебного процесса. Университет обеспечивает своим сотрудникам благоприятные социальные, финансовые и профессиональные условия для успешной трудовой деятельности. Результаты интервьюирования показали, что в университете на регулярной основе проводится мониторинг уровня удовлетворённости профессорско-преподавательского состава и обучающихся образовательным процессом в целом, а также системой стимулирования за научные достижения.

Кадровый потенциал Университета отвечает требованиям к реализации образовательных программ и стратегическим целям подготовки высококвалифицированных специалистов в области туризма и гостеприимства.

Система подбора и развития кадров характеризуется открытостью, прозрачностью и соответствием нормативным требованиям. Процедуры найма и карьерного роста основаны на конкурсных принципах, что обеспечивает объективность и профессиональную компетентность ППС.

Активное привлечение преподавателей-практиков из индустрии усиливает практико-ориентированность учебного процесса и способствует формированию компетенций, востребованных на рынке труда. Элементы дуального обучения и сотрудничество с ведущими предприятиями отрасли создают благоприятные условия для передачи практических знаний студентам.

Постоянное внимание к профессиональному развитию ППС проявляется в организации курсов повышения квалификации, семинаров, научных стажировок и поддержке международных публикаций. Это способствует формированию инновационной академической среды и укреплению международного имиджа Университета.

Кадровая политика университета ориентирована не только на профессиональное, но и на социальное благополучие преподавателей, что отражается в высоком уровне их вовлеченности и удовлетворенности условиями труда.

Области для улучшения:

Рекомендуется разработать и внедрить систему оценки эффективности деятельности преподавателей (КПИ), включающую показатели публикационной активности, педагогических инноваций и вовлеченности студентов.



Рекомендуется активизировать привлечение зарубежных преподавателей к реализации образовательной программы, в том числе в рамках программ академического обмена в онлайн и онлайн форматах.

Рекомендуется развивать внешнюю академическую мобильность в дальнее зарубежье ППС для расширения профессиональных связей и интеграции.

Уровень соответствия по стандарту 5 –полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и анализ:

Материально-техническая база Университета соответствует требованиям Государственных общеобязательных стандартов высшего образования Республики Казахстан и обеспечивает реализацию образовательных программ по ОП «6B11101 -Организация индустрии туризма и гостеприимства». Университет располагает современными аудиторными фондами, компьютерными классами, мультимедийным оборудованием, лабораториями, специализированными кабинетами по туризму, гостиничному и ресторанному делу, а также коворкинг-зонами для самостоятельной работы студентов.

МУТиГ располагает достаточной материально-технической базой для реализации образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства.

Главный корпус -лаборатория национальной кухни, медицинский пункт, аудитории, актовый зал, учебные гостиничные номера, библиотека и административные помещения.

Учебный корпус -компьютерные классы, столовая, медицинский центр «ДанияМед», аудитории.

Общежитие -оборудовано кухнями, душевыми, учебной комнатой, зонами отдыха; дополнительно арендуются четыре общежития в г. Туркестан.

Спортивный комплекс, медицинский пункт, учебные аудитории, спортивные, боксерские, борцовские и тренажерные залы.

Материально-техническая база Университета соответствует требованиям образовательных стандартов, обеспечивает проведение учебных и практических занятий, а также создает комфортные условия для проживания и развития студентов.

Учебный процесс поддерживается средствами информационно-коммуникационных технологий -электронными образовательными системами Platonus и Moodle (tng.iuth.edu.kz), обеспечивающими доступ к учебным материалам, тестированию и контролю знаний.

В МУТиГ имеется студия для записи МООК, оснащена современными технологиями видеозаписи и звукозаписи, позволяющими создавать видеолекции.



В Университете функционирует электронная библиотека, интегрированная с национальными и международными базами данных (eLIBRARY, SpringerLink, Elsevier), а также имеет собственную цифровую базу методических материалов и дипломных работ.

Для реализации принципа практико-ориентированного обучения заключены договоры о прохождении практик с ведущими предприятиями индустрии туризма и гостеприимства: Rixos, Hilton, Hampton by Hilton, Karavansaray, Holiday Inn, Rahat Palace Hotel и др.

На базе предприятий-партнеров студенты осваивают профессиональные компетенции в реальной производственной среде, используя материально-технические ресурсы организаций. Преподаватели и обучающиеся по данной ОП имеют возможность проводить специализированные занятия в отелях «Karavan Saray», «Rixos Turkestan», «Hampton by Hilton», ресторане «Top Tobe».

Университет оказывает всестороннюю академическую, психологическую, социальную и карьерную поддержку обучающимся.

С 2024 года реализуется программа адаптации первокурсников «Orientation Week», включающая ознакомительные экскурсии, тренинги, встречи с эдвайзерами и руководством Университета.

Для поддержки студентов функционируют:

- Центр карьеры и трудоустройства, организующий ярмарки вакансий и встречи с работодателями;
- Психологическая служба, предоставляющая консультации и тренинги по адаптации;
- Студенческий парламент и спортивный клуб, обеспечивающие развитие лидерских и коммуникативных компетенций.

Университет оказывает социальную поддержку обучающимся в виде льгот на обучение и проживание в общежитии. В 2025–2026 учебном году 4 студента получили 100% скидку на оплату общежития, 100 студентов -50% скидку на обучение, 7 студентов -100% скидку на весь период обучения.

Для обеспечения доступности образования внедрены принципы инклюзивности и созданы условия для студентов с особыми образовательными потребностями (адаптированные учебные материалы, лифты, консультации эдвайзеров).

Университет располагает достаточными образовательными ресурсами и эффективно выстроенной системой поддержки обучающихся, обеспечивающими качественную реализацию образовательных программ. Материально-техническая база отвечает современным требованиям, а использование цифровых платформ (Platonus, Moodle) обеспечивает прозрачность образовательного процесса, доступность информации и самостоятельное управление обучением студентами. практико-ориентированность образовательного процесса подтверждается наличием устойчивых связей с предприятиями индустрии туризма и гостеприимства,



предоставляющими студентам возможности для прохождения практик и стажировок.

Система поддержки обучающихся включает академические, психологические, социальные и карьерные направления, что способствует повышению мотивации, адаптации и успешности студентов. Особое внимание уделяется инклюзивности, созданию условий для равного доступа к образованию и реализации индивидуальных образовательных потребностей.

Реализация программ поддержки, таких как «Orientation Week», работа Центра карьеры и психологической службы, формирует комфортную образовательную среду и повышает уровень вовлеченности студентов в академическую и внеучебную деятельность.

Университет демонстрирует комплексный подход к управлению образовательными ресурсами и поддержке студентов, обеспечивая высокий уровень их удовлетворенности и академической успешности.

В ходе визуального осмотра библиотеки установлено, что библиотечный фонд университета не располагает достаточным количеством печатных изданий по образовательной программе «6B11101 -Организация индустрии туризма и гостеприимства». Отсутствие учебной и научной литературы в бумажном формате ограничивает возможности студентов и преподавателей для полноценного использования традиционных источников информации, снижает вариативность образовательных ресурсов и затрудняет проведение учебных и исследовательских занятий, требующих работы с печатными материалами. Данный факт свидетельствует о необходимости усиления работы по пополнению библиотечного фонда печатными изданиями профильной направленности. Данная ситуация снижает возможности студентов и преподавателей в доступе к современным источникам знаний, ограничивает развитие исследовательских компетенций и может оказывать влияние на качество образовательного процесса.

Замечания:

Наблюдается ограниченное количество профильных изданий, в том числе современных учебников и монографий на казахском, русском и иностранных языках, отражающих актуальные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства.

Области для улучшения:

Необходимо разработать и утвердить План развития библиотечно-информационных ресурсов, включающий ежегодное обновление и закуп профильной литературы по образовательной программе.

Рекомендуется увеличить долю печатных изданий по ключевым дисциплинам на казахском, русском и английском языках.

Уровень соответствия по стандарту 6 -частичное соответствие.



Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и анализ:

Открытость и информирование общественности о деятельности университета являются важнейшими элементами системы обеспечения качества образования. Международный университет туризма и гостеприимства реализует свою деятельность на принципах прозрачности, доступности информации и вовлечённости всех заинтересованных сторон.

Основным инструментом внешних коммуникаций Университета является официальный веб-сайт <https://iuth.edu.kz/ru/>, предоставляющий актуальную и достоверную информацию о миссии, структуре, образовательных программах, кадровом составе, нормативных документах и научной деятельности. Сайт включает шесть основных разделов -«О нас», «Образование», «Студентам», «Поступление», «Наука» и «Карьера» -каждый из которых содержит тематические подразделы с актуальными материалами.

Информация о образовательных программах размещена в разделе «Поступление» и на страницах соответствующих школ, включая Школу гостеприимства, где представлена программа 6B11101 -Организация индустрии туризма и гостеприимства. На сайте также доступен каталог элективных дисциплин (КЭД), учебные планы и сведения о преподавательском составе. Но представлено недостаточно информации об особенностях образовательной программы, о её развитии на примере реализации мероприятий научного и студенческого характера, отражающих уникальность и достижения ОП.

Для обеспечения прозрачности внутренней деятельности размещены разделы «Политика качества», «Основополагающие документы», «Отчеты», а также сведения о совете директоров, ученом совете и структурных подразделениях.

Информационная открытость обеспечивается также через внутренние и внешние цифровые каналы -интерактивные табло и баннеры в учебных корпусах, платформу IUTH Solutions, Центр технической поддержки <https://help.iuth.edu.kz/>, а также официальные страницы Университета в социальных сетях: Facebook, Instagram.

Данные ресурсы используются для регулярного обновления новостной информации, публикации анонсов мероприятий и освещения достижений студентов и преподавателей.

Таким образом, Университет применяет комплексный подход к информированию общественности, сочетая официальные источники, цифровые платформы и социальные медиа, что способствует поддержанию прозрачности деятельности и формированию позитивного имиджа.

Система информирования общественности, действующая в МУТиГ, в целом соответствует принципам транспарентности, публичности и



открытости, установленным международными стандартами обеспечения качества образования (ESG).

Официальный сайт Университета отличается структурированностью, логичностью и полнотой представленных данных. Веб-ресурс предоставляет доступ к ключевым нормативным документам, образовательным программам, правилам приёма и внутренним политикам, что обеспечивает высокий уровень информационной доступности для всех категорий пользователей.

Использование цифровых инструментов, включая платформу IUTH Solutions и Центр технической поддержки, свидетельствует о развитии цифровой инфраструктуры университета и ориентированности на современные технологии обслуживания обучающихся.

Активная работа в социальных сетях способствует расширению целевой аудитории, повышению узнаваемости бренда университета и оперативному распространению информации о событиях академической и студенческой жизни.

Информационная политика Международного университета туризма и гостеприимства характеризуется уровнем открытости и системности. Университет демонстрирует эффективную работу по обеспечению доступности информации для общественности, студентов, сотрудников и партнёров. Официальный сайт и социальные сети выполняют важную функцию по формированию прозрачного имиджа образовательной организации и обеспечению общественного контроля за её деятельностью.

Области для улучшения:

- Рекомендуется активнее представлять результаты научной и международной деятельности, регулярное обновление информации о научных проектах, публикациях и международных инициативах на сайте университета и в социальных сетях Facebook, Instagram.

Уровень соответствия по стандарту 7 -полное соответствие



ГЛАВА 3 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность -полное соответствие

Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией -значительное соответствие

Замечание:

К разработке образовательной программы не привлекаются ведущие международные практики.

В университете отсутствуют документы, регламентирующие систему мониторинга трудоустройства выпускников.

Области для улучшения:

Рекомендуется разработать и внедрить документированную систему мониторинга трудоустройства выпускников.

Расширить вовлечение работодателей и внешних стейкхолдеров в ежегодный пересмотр и оценку образовательной программы, включая обновление результатов обучения, тематических модулей и практик, включить представителей зарубежных компаний и международных организаций.

Усилить визуализацию результатов мониторинга качества (анкетирование студентов, ППС, работодателей) через наглядные аналитические материалы.

Рекомендуется участвовать в рейтинге Атамекен по образовательным программам и в других международных рейтингах.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка -полное соответствие

Области для улучшения:

Рекомендуется приглашать практиков для проведения мастер-классов и гостевых лекций по туризму и гостеприимству.

Рекомендуется внедрить систему поддержки студенческих стартапов, а также активнее привлекать студентов к участию в научных конференциях.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация -полное соответствие



Области для улучшения:

Рекомендуется разработать планы приема иностранных студентов, установить партнерские отношения с зарубежными образовательными вузами.

Рекомендуется активизировать работу по развитию академической мобильности студентов.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав -полное соответствие

Области для улучшения:

Рекомендуется разработать и внедрить систему оценки эффективности деятельности преподавателей (КПИ), включающую показатели публикационной активности, педагогических инноваций и вовлеченности студентов.

Рекомендуется активизировать привлечение зарубежных преподавателей к реализации образовательной программы, в том числе в рамках программ академического обмена в онлайн и онлайн форматах.

Рекомендуется развивать внешнюю академическую мобильность в дальнее зарубежье ППС для расширения профессиональных связей и интеграции.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - частичное соответствие

Замечания:

Наблюдается ограниченное количество профильных изданий, в том числе современных учебников и монографий на казахском, русском и иностранных языках, отражающих актуальные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства.

Области для улучшения:

Необходимо разработать и утвердить План развития библиотечно-информационных ресурсов, включающий ежегодное обновление и закуп профильной литературы по образовательной программе.

Рекомендуется увеличить долю печатных изданий по ключевым дисциплинам на казахском, русском и английском языках.

Стандарт 7. Информирование общественности -полное соответствие

Области для улучшения:



Необходимо разработать и утвердить План развития библиотечно-информационных ресурсов, включающий ежегодное обновление и закуп профильной литературы по образовательной программе.

Рекомендуется увеличить долю печатных изданий по ключевым дисциплинам на казахском, русском и английском языках.

**Приложение 1**

**ПРОГРАММА
ВНЕШНЕГО АУДИТА ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ
НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В
ОБРАЗОВАНИИ (IQAA)
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Дата проведения аудита: 03 -04 ноября 2025 года

Время	Мероприятие	Участники	Место
02 ноября 2025 г.			
В течение дня	Заезд в отель	Члены внешней экспертной группы	Отель
1-й день: 03 ноября 2025 г.			
8:30	Приезд в университет	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
09:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
10:00-10:45	Интервью с И.о. Председателя Правления - Ректором университета	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, И.о. Председателя Правления - Ректор	№110 кабинет
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
11:00-11:45	Интервью с Членами Правления -проректорами	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Члены Правления - проректоры	№110 кабинет
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
12:00-12:45	Интервью с руководителями структурных подразделений	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Руководители структурных подразделений	№110 кабинет
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
13:00-14:00	Обед	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	
14:00-15:15	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Заведующие кафедрами	



Отчет по внешнему аудиту IQAA

	аккредитуемых образовательных программ		
15.15-15.30	Визуальный осмотр Презентация LMS	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Начальники структурных подразделений	№110 кабинет
15:30-16:15	Интервью с директорами школ по направлениям аккредитуемых программ	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Директора школ	№110 кабинет
16:15-16:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
16:30-17:15	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, ППС кафедр	№110 кабинет
17:15-17:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
17:30-18:15	Интервью с работодателями	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Работодатели	№110 кабинет
18:15-18:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет

2-й день: 04 ноября 2025 г.

8:45	Приезд в университет	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
09:00-09:45	Интервью с обучающимися	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, студенты бакалавриата	№111 Актовый зал (Дулат Исабеков)
09:45-10:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
10:00-13:00	Посещение баз практик и учебных занятий	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Заведующие кафедрами	
13:00-14:00	Обед	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	
14:00-15:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы, Заведующие кафедрами	№110 кабинет
15:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Руководители структурных	№110 кабинет



Отчет по внешнему аудиту IQAA

	аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей университета и структурных подразделений по запросу экспертов.	подразделений, Заведующие кафедрами	
16:00-17:00	Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	№110 кабинет
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Руководство университета	№110 кабинет
Согласно расписания	Отъезд экспертов	Руководитель внешней экспертной группы, Экспертная группа, Координатор группы	Отель/Аэропорт

Примечание: Р -руководитель ВЭГ, ЭГ -экспертная группа, К -координатор группы, РСП -руководители структурных подразделений



УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Сейткулова Жанар Амалбаевна	Руководитель Отдела обеспечения качества

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Мырзаев Бекежан Кожабекович	И.о. Председателя Правления-Ректор Вице-ректор по социальному развитию и международному сотрудничеству
2	Шалабаева Лаура Исмаилбековна	Вице-ректор по академической и научной деятельности, PhD, ассоц. профессор
3	Искаков Тайыржан Бахытбаевич	Руководитель Аппарата, PhD, ассоц. профессор

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Сыздыкова Гаухар Жумагуловна	Руководитель Отдела академического развития
2	Сейткулова Жанар Амалбаевна	Руководитель Отдела обеспечения качества
3	Алайдаров Ақ-Әділ Әбушахмаұлы	Руководитель Приемной комиссии
4	Дильмуратқызы Асель	Руководитель Отдела международного сотрудничества
5	Жумжаева Гульнара Куралбековна	Руководитель Отдела компетенции, карьеры и трудоустройства
6	Ибраева Жанылсын Ессеевна	Главный бухгалтер
7	Ербаева Айдана Сейдуқызы	Руководитель Отдела экономики и бюджетного планирования
8	Тасмұрат Меруерт Құрманәліқызы	И.о. Руководителя Отдела стратегического планирования
9	Накипова Сауле Балгабаевна	Руководитель Отдела закупок
10	Тубеков Куандык Жакипович	Руководитель Административного отдела
11	Гали Мади Динмухаммедович	Руководитель Отдела цифровизации
12	Шабазов Азамат Жомартұлы	Руководитель Хозяйственного отдела



13	<i>Абдрасилов Турганбай Курманбаевич</i>	Руководитель Научно-исследовательского центра
14	<i>Тұрғанбек Мөлдір Жорабекқызы</i>	Руководитель Офис регистратора
15	<i>Бейсембаева Динара Ильгееевна</i>	Руководитель Антикоррупционной комплаенс-службы
16	<i>Жуматова Актерке Мейрамгалиевна</i>	Руководитель Отдела социально-культурного развития
17	<i>Аимбетова Мейрамкул Утегеновна</i>	Старший библиотекарь
18	Муминова Карима Махамадаминовна	Руководитель Медиа и PR центра
19	Ерназаров Саламат Хайрылбашарұлы	Директор Спортивного студенческого клуба

Директор школы

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в Университете
1	Нахипбекова Сымбат Абдраимқызы	Директор Школы туризма, PhD, сентябрь 2021 г.

Преподаватели школы туризма

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Батырова Назыгуль Турсынхановна	Профессор	К.э.н.
2	Асан Досмаханбет Сейдінбекұлы	Ассоц. профессор	К.э.н., ассоц. профессор
3	Альмухамбетова Ботагоз Женисовна	Ассоц. профессор	К.э.н., ассоц. профессор
4	Абишов Нуржан Орынбасарович	И.о. ассоц. профессор	PhD
5	Абдикаримова Мадина Нурбулатовна	И.о. ассоц. профессор	PhD
6	Алимбеков Дамирбек Аскарбекович	Старший преподаватель	Магистр
7	Жолманова Назерке Жанайдаровна	Старший преподаватель	Магистр
8	Абдибаева Камила Даuletқызы	Старший преподаватель	Магистр
9	Аманғазыева Анара Аманғазықызы	Преподаватель	Магистр
10	Қожахмет Айгерім Сейдалықызы	Преподаватель	Магистр



11	Кенджаева Балнур Балабековна	Ассоц. профессор	К.п.н., ассоц. профессор
12	Боханова Айгуль Серикбаевна	И.о. ассоц. профессора	PhD, и.о. ассоц. профессора
13	Каратышканова Кымбат Рахметовна	И.о. доцента	К.филос.н., и.о.доцента
14	Анарбаев Алмас Казыбекович	Профессор	К.п.н., профессор
15	Есиркепов Жандос Мергебайұлы	Ассоц. профессор	К.п.н., профессор



**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Дипломные работы (проекты) студентов за отчетный период (2-3 работы (проекты) студентов за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)