



## Eötvös Loránd Tudományegyetemen marketing mesterképzési szak indítása

### A MAB Testület 2019/1/VI/6. sz. határozata

A Testület nem támogatja a marketing mesterképzési szak indítását az Eötvös Loránd Tudományegyetemen.

### A Testület által elfogadott szakbizottsági indoklás a MAB 2019/1/VI/6. sz. határozatához:

A tantervben a szak képzési és kimeneti követelményei szerinti szakterületek képzésen belüli kreditaránya megfelel az előírt kredittartományoknak, azonban *a tantárgyleírások alapján a „gazdaságtani és társadalomtudományi ismeretek” tantervi modulban marketingismeretek alig -, lényegében pénzügyi ismeretek szerepelnek.* A szak törzsanyagát jelentő *„marketing szakmai ismeretek”* blokkban felsorolt tantárgyak (üzleti jog, minőség- és projektmenedzsment, ergonómia és dizájn, fogyasztóvédelem és reklámjog) tartalma nem tartozik a marketing szakterületi ismeretekhez.

*Összességében a képzési programban túlzott a menedzsment és a pénzügyi ismeretek aránya; nem alkalmas a szak KKK-ben megfogalmazott képzési cél elérésére: „...olyan marketing szakemberek képzésére, akik ...képesek ...marketingstratégia kialakítására, a tág értelemben vett marketingtevékenységek, projektek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására...”.*

A *szak felelőse* (Mandják Tibor) és a marketing és speciális szakmai tantárgyakat oktató szakemberek egy része (pl. Piskóti István) *nem tartozik az ELTE állományába. Az Oktatási Hivatal FIR osztályának tájékoztatása szerint a szakfelelős erre vonatkozó érvényes nyilatkozattal nem rendelkezik, így a szakfelelősöktől elvárt akkreditációs elvárásokat nem teljesíti.* A szak törzsanyagának oktatásához szükséges, az intézményben foglalkoztatott, a marketing szakterületen komoly kutatási és oktatási tapasztalattal rendelkező oktatók száma kevés.

Budapest, 2019. február 01.