



Budapesti Gazdasági Egyetemen marketing mesterképzési szak indítása

A MAB Testület 2020/8/VI/6. sz. határozata

A MAB Testület megjegyzéssel támogatja a marketing mesterképzési szak indítását a Budapesti Gazdasági Egyetemen. A Testület a szakmai tartalomra, az irodalmak frissítésére vonatkozó észrevételek, hiányosságok pótlásáról **2020. október 30-ig** kér írásban tájékoztatást, továbbá kéri a módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt szakindítási dokumentum benyújtását.

A Testület által elfogadott szakbizottsági indoklás a MAB 2020/8/VI/6. sz. határozatához:

A szak tantervében megjelenő tudományágak, szakterületek, illetve az ezekhez kapcsolódó ismeretkörök és tantárgyak kredit számjai megfelelnek a KKK-nak. A bemeneti feltételek a szak képzési és kimeneti követelményeiben foglaltaknak megfelelnek. A bemenethez szükséges hiányzó ismeretek pótlására megadott kreditelismerések alkalmasak a felzárkóztatáshoz, azonban a pótlásokhoz kidolgozott módszereket, terveket a beadvány nem tartalmaz. A szakhoz megadott szakmai tartalmak biztosítják a képzési cél, valamint az előírt kimeneti kompetenciák elérését. Az ismeretek egymásra épülnek, a tantárgyak illeszkednek a szakterülethez, a kompetencia elemekhez. Javasolt azonban a szakmai tartalom kiegészítése a termék- és ár-marketing (kínálatmenedzsment) témakörrel. A Marketingtervezés című tárgy alapszintű képzésnek megfelelő jellegét a komplex stratégiai marketing, marketingstratégia irányába szükséges erősíteni. Az Alkalmazott marketingkutatás című tárgyat tartalmában és elnevezésében a kutatások tervezésére, megvalósítására koncentrálnó továbbfejlesztéssel szükséges kiegészíteni. A kötelező és ajánlott irodalmak releváns és aktuális szakkönyveket és szócikket jelölnek és ezek sokszor az Egyetem szakmai közösségének saját fejlesztésű anyagai, azonban esetenként régiek, illetve a megadott kötelező (és ajánlott) irodalom azonos több tárgynál (pl. Rekettye-Tóth-Malota (2015): Nemzetközi Marketing című könyv kötelező szakirodalom mind a Komparatív marketing tantárgy, mind a Nemzetközi piacra lépés marketingje tantárgy esetében).

A szak oktatásmódszertana korszerű, a hagyományos frontális oktatás mellett a kooperatív módszertan is megjelenik. Az esettanulmányok, projekt feladatok és vendégelőadók szerepeltetése az oktatásban nemcsak annak hatékonyságát növelik, hanem a képzés elvárt arányú gyakorlati jellegét is erősítik.

Az ismeretellenőrzési és értékelési módszerek alkalmasak a hallgatói tudás és teljesítmény mérésére. A záróvizsga követelmények leírásában ugyanakkor szerepel a hallgató által felvett specializáció témaköréhez kapcsolódó kérdés. Ez pontosítást igényel, mert a szakindítási beadvány alapján a szaknak nincs specializációja.

A szakfelelős (egyben két ismeretkör felelőse) több éves oktatói és kutatói tapasztalattal rendelkezik, teljes mértékben megfelel a szakfelelőssel szemben támasztott követelményeknek. A tantárgyfelelősök rendelkeznek tudományos fokozattal, szakmai kompetenciájuk megfelelő. A szakon oktató 29 fő közül 25 fő rendelkezik tudományos fokozattal, de a nem minősített oktatók is elismert szakemberek. A szak oktatói a szakterületüknek megfelelő tantárgyak oktatásában vesznek részt, oktatói tapasztalattal és tudományos munkássággal rendelkeznek.

A mesterképzés infrastrukturális feltételei biztosítottak, a tantermek, előadótermek és egyéb a képzéshez kapcsolódó termek száma elegendő a hallgatói létszámhoz mérten, a számítástechnikai feltételek (számítógépek, projektorok, egyéb eszközök ellátottsága) megfelelőek.

Budapest, 2020. szeptember 25.