



Wekerle Sándor Üzleti Főiskolán kereskedelem és marketing alapképzési szak indítása

A MAB Testület 2021/5/VIII/10. sz. határozata

A Testület nem támogatja a kereskedelem és marketing alapképzési szak (marketingtervezés és stratégia, kereskedelem-szervezés specializációk) indítását a Wekerle Sándor Üzleti Főiskolán.

A Testület által elfogadott szakbizottsági indoklás a MAB 2021/5/VIII/10. sz. határozatához:

A szak tantervének ismeretkörökben meghatározott területei, témái megfelelnek a KKK-nak. A szakot felépítő tudományágak, szakterületek, valamint az ezeket megjelenítő ismeretkörök és tantárgyak a jelzett kredittartományokban vannak, azonban többségében a stratégiai, stratégiai menedzsment típusú megközelítésekre, vezetői szintű döntési kérdésekre fókuszáló tartalmak jelennek meg a tantárgyleírásokban, döntően mesterképzési szinten elvárt marketing-menedzsment súlypontokkal. A képzési terv zsúfolt, szétaprózott: a képzés elvégzéséhez 55 tantárgyat kell teljesíteniük a hallgatóknak, ebből adódóan a kreditszámok alacsonyak, több két kredites tárgy is szerepel a képzési tervben.

Az ismeretek egymásra épülnek, azonban a megadott tantárgyleírások alapján nem biztosított a képzési cél elérése a képzési időn belül. Több tantárgyleírás esetében az elsajátítandó ismeretanyag, és a megfogalmazott tantárgyi célok nem fedik le a tantárgy elmélet-gyakorlat orientáltságát. Az egyes tantárgyak esetében szükséges nagyobb hangsúlyt helyezni a tantárgy gyakorlati oktatására, ezért a gyakorlati képzés a megadott tantárgyak elmélet-gyakorlat aránya és a hozzájuk tartozó tantárgyi célok, valamint az elsajátítandó kompetenciák szempontjából nem megfelelő. A legtöbb tantárgyleírás esetében az oktatási módszertan, az ismeretek átadásában alkalmazandó egyéb módok, jellemzők – amelyek biztosítják a képzés gyakorlatorientációját – nem került bemutatásra. Például a Pénzügytan, a Vállaltgazdaságtan, a Stratégia és projektmenedzsment, stb. című tantárgyak elméleti-gyakorlati jellege 50-50%, a számonkérés módja kollokvium, azonban a tantárgyleírás nem tartalmaz a gyakorlati ismeretek elsajátítására vonatkozó információt, az elsajátítandó ismeretanyagban elméleti ismeretek jelennek meg. A Számvitel alapjai, a Szociológia, az E-business, stb. című tantárgyak elméleti-gyakorlati jellege 50-50%, a számonkérés módja gyakorlati jegy, azonban a tantárgyleírás nem tartalmaz a gyakorlati ismeretek elsajátítására vonatkozó információt, az elsajátítandó ismeretanyag elméleti ismeretek elsajátítására fókuszál. Az Üzleti kommunikáció és a Kutatásmódszertan című gyakorlati tantárgyak elsajátítandó ismeretanyaga elméleti ismeretek elsajátítására összpontosít, a tantárgyleírásokban nem jelenik meg a gyakorlati tudás átadására fókuszáló módszertan.

Az oktatási módszertan, az ismeretek átadásában alkalmazandó egyéb módok, jellemzők bemutatása hiányában az egyes tantárgyak esetében az elsajátítandó ismeretanyag és kompetenciák között nincs összefüggés. Például az E-business és a Szociológia című tantárgyak esetében a tantárgyleírás alapján nem megállapítható, hogy miként lesz a hallgató „fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.”

Egyes tantárgyak esetében a megadott kötelező (elsajátítandó) irodalom mennyisége, a tantárgy óra-, illetve kreditszáma nincs összhangban egymással. Például a Kutatásmódszertan című tantárgy heti óraszámja egy óra szeminárium, a kötelező irodalmak oldalterjedelme meghaladja az 550 oldalt. Az EU-ismeretek heti óraszámja két óra előadás, a kötelező irodalmak oldalterjedelme meghaladja az 1550 oldalt. A Gazdaságtörténet című tantárgy heti óraszámja két óra előadás, a kötelező és az ajánlott irodalmak együttes oldalterjedelme meghaladja az 1000 oldalt. A Marketingkommunikáció kötelező irodalmának oldalterjedelme meghaladj a 800 oldalt, az ajánlott irodalmakkal együtt 1200 oldal.



M A B

Az egyes tantárgyleírások elsajátítandó ismeretanyaga között átfedés van. Például az Üzletláncok kereskedelem-szervezésének sajátosságai című tantárgy és a Sales promotion az élelmiszerkereskedelemben című tantárgy elsajátítandó ismeretanyag nem különül el markánsan. A Fókuszcsoporthoz tartozó kutatás gyakorlata című tantárgy elsajátítandó ismeretanyaga nem tartalmaz új ismereteket a Marketingkutatás I. és Marketingkutatás II. tantárgyak ismeretanyagához viszonyítva.

A tanulástámogatás intézményi eszközrendszere alkalmas az ismeretek korszerű és hatékony átadására. Az oktatási módszertan bemutatása szerint „az előadás és szeminárium arányainak betartása mellett kiemelten fontosnak tartják a tananyag hallgatók általi önálló, vagy csoportban történő feldolgozását. Ennek megfelelően szemináriumokon, az oktatók által irányított egyéni, vagy team-munka, a jellemző.” A tantárgyleírásokban nem jelenik meg a képzésre jellemző oktatásmódszertan, önmagában a szemináriumi oktatás-szervezési forma nem biztosítja a képzés gyakorlatorientáltságát, valamint azt, hogy a hallgató a megcélzott kompetenciákat, tanulási eredményeket elérje. Az oktatás módszertanát sem szak-, sem tantárgyi szinten nem ismerteti a megfelelő részletességgel a dokumentum.

A szakfelelős alapképzettsége, kutatási területe megfelel a szakfelelőssel szemben fennálló követelményeknek, azonban publikációs tevékenysége alacsony. Tudományos folyóiratban egy 2019-es cikket leszámítva publikációi 2012 előtt jelentek meg. Összes közleményére 2 független hivatkozást kapott.

Az oktatói kör szaktárgyi jártassága, gyakorlata, tudományos tevékenysége nem ad megfelelő háttérrel a szak magas színvonalú oktatásához. A tantárgyfelelősök és a képzésbe bevont oktatók többségének eddigi oktatási- és tudományos tevékenysége nem kapcsolódik az általuk oktatott tantárgyak ismeretanyagához. Például a Menedzsment alapjai, a Stratégiai menedzsment és Projektmenedzsment tárgyak felelősének eddigi tudományos tevékenysége a gazdaságpolitikához kapcsolódik. A Marketing alapjai, az Értékinnováció a marketingben, a Vállalatok társadalmi felelősségvállalása, a Marketing esettanulmányok tárgyak felelősének eddigi oktatási tapasztalata és tudományos tevékenysége kereskedelmi témákhoz kapcsolódik. A Digitális kommunikáció tárgyfelelősének eddigi oktatási és tudományos tevékenysége a matematikához, informatikához kapcsolódik. A digitális kommunikáció területén oktatási tevékenysége, publikációja nincs. A tantárgy oktatásába bevont további oktató oktatási és tudományos tevékenysége a kognitív informatika területéhez kapcsolódik. Az Egészségfejlesztés tárgy felelősének eddigi oktatási és tudományos tevékenysége a marketinghez kapcsolódik, a tantárgy oktatásába bevont oktató eddigi oktatási és tudományos tevékenysége a jogi ismeretekhez kapcsolódik. A Kutatásmódszertan, az Üzleti etika tárgyak felelősének eddigi tudományos tevékenysége a távoktatás, a biztonságsszervezés területéhez kapcsolódik. A Matematika I. és Matematika II. tantárgyak bevont oktatójának eddigi oktatási és tudományos tevékenysége a katasztrófavédelemhez és a logisztikához kapcsolódik.

Összességében elmondható, hogy a szakon oktatók (mind a tárgyfelelősök, mind az oktatásba bevontak) tudományos teljesítménye, eddigi oktatási tevékenysége több esetben nem illeszkedik a szakhoz.

Az oktatók alkalmazási feltételei megfelelőek, problematikus azonban, hogy a teljes 180 akadémiai kredit 40,6%-áért három oktató felelős tantárgyfelelősként. Az AT/AR/AE oktatók átlagéletkora 58-59 év, a 15 tárgyfelelős oktatóból 7 oktató 65 éves vagy idősebb.

Az infrastrukturális háttér, a könyvtári ellátottság megfelelő.

Budapest, 2021. május 28.