



საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის  
საბჭოს გადაწყვეტილება  
ქ. თბილისი



MES 4 22 0001583116



09/12/2022

შპს მართვისა და კომუნიკაციების საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტ ალტერბრიჯის  
„სტრატეგიული კომუნიკაციის“ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის  
აკრედიტაციის მინიჭების თაობაზე

1.1. გადაწყვეტილების მიღების სამართლებრივი საფუძვლები

1.1. „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის პირველი პუნქტის, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის პირველი პუნქტისა და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 4 მაისის №65/ნ ბრძანებით დამტკიცებული „უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის დებულების“ (შემდგომში - აკრედიტაციის დებულების) 27<sup>2</sup> მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭო (შემდგომში - საბჭო) სააკრედიტაციო დოკუმენტაციის, აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის, დაწესებულების მიერ აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიციის შესწავლისა და ზეპირი მოსმენის გამართვის საფუძველზე იღებს გადაწყვეტილებას საგანმანათლებლო დაწესებულების საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის თაობაზე. აკრედიტაციის დებულების 27<sup>5</sup> მუხლის მე-5 პუნქტის თანახმად, საბჭო ვალდებულია დაასაბუთოს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება.

1.2. „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტისა და აკრედიტაციის დებულების 27<sup>5</sup> მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, საბჭო იღებს გადაწყვეტილებას საგანმანათლებლო პროგრამისთვის აკრედიტაციის მინიჭების შესახებ, თუ „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის

66-ე მუხლის მე-3 პუნქტის, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის მე-3 პუნქტისა და „აკრედიტაციის დებულების“ 27<sup>6</sup>-ე მუხლის პირველი პუნქტის „ბ<sup>1</sup>“ ქვეპუნქტის თანახმად, თუ საგანმანათლებლო პროგრამა პირველი და მე-4 სტანდარტთან მიმართებით შეფასდა, როგორც „მეტწილად შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“ და არცერთ სტანდარტთან მიმართებით არ შეფასდება, როგორც „ნაწილობრივ შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“, ან „არ არის შესაბამისობაში სტანდარტის მოთხოვნებთან“ და სტანდარტის მეტწილი შესაბამისობა განპირობებულია ამავე სტანდარტის არაუმეტეს ერთი კომპონენტის შეფასებით, როგორც „ნაწილობრივ შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“, საბჭო იღებს გადაწყვეტილებას აკრედიტაციის შესახებ და მიმართავს ცენტრს შუამდგომლობით ამ დებულებით დადგენილი წესით დაწესებულებაში მონიტორინგის განხორციელების შესახებ (არაუმეტეს 2 წლის ვადაში), რაც აისახება საბჭოს სხდომის ოქმში.

1.3. „აკრედიტაციის დებულების“ 27<sup>5</sup>-ე მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, აკრედიტაციის მინიჭების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში, საბჭო უფლებამოსილია აკრედიტაციის მაძიებელს მისცეს რეკომენდაციები.

1.4. „აკრედიტაციის დებულების“ 31 - ე მუხლის მე - 5 პუნქტის მიხედვით, არაგეგმიური მონიტორინგი ხორციელდება საბჭოს შუამდგომლობით, ცენტრში საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის სტანდარტების შესრულებასთან დაკავშირებით წარდგენილი საჩივრის საფუძველზე და/ან ცენტრის ინიციატივით.

## 2. აღწერილობითი ნაწილი და დასაბუთება

2.1. სსიპ - განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნულ ცენტრში (შემდგომში - ცენტრი) 2022 წლის 28 ივნისის №01-28.06.22/16 წერილით (ცენტრში რეგისტრაციის - №723347, 28/06/2022) წარმოდგენილ შპს მართვისა და კომუნიკაციების საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტი ალტერბრიჯის „სტრატეგიული კომუნიკაციის“ სამაგისტროსაგანმანათლებლო პროგრამის აკრედიტაციის თაობაზე.

2.2. ცენტრის დირექტორის 2022 წლის 07 ივლისის № 775081 ბრძანების საფუძველზე, შპს მართვისა და კომუნიკაციების საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტი ალტერბრიჯი ცნობილ იქნა აკრედიტაციის მაძიებლად. ცენტრის დირექტორის 2022 წლის 13 სექტემბრის №1059286 ბრძანებით შეიქმნა ექსპერტთა ჯგუფი, რომელმაც საგანმანათლებლო პროგრამა შეაფასა 2022 წლის 03 ოქტომბერს, ხოლო 2022 წლის 10 ნოემბერს წარმოადგინა აკრედიტაციის ექსპერტთა დასკვნა, რომლის შესაბამისად, სააკრედიტაციოდ წარმოდგენილი პროგრამა შეფასდა შემდეგნაირად:

სტანდარტები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა	✓			

2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	√			
3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	√			
4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა		√		
5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები	√			

2.3. საბჭომ შეისწავლა საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციასთან დაკავშირებული დოკუმენტაცია, კერძოდ, თვითშეფასების ანგარიშსა და მასზე თანდართულ დოკუმენტაციაში ასახული ინფორმაცია, ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა, ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე აკრედიტაციის მაძიებლის მიერ ცენტრისთვის წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიცია.

2.4. ზეპირი მოსმენა გაიმართა 2022 წლის 25 ნოემბერს. სააკრედიტაციო განაცხადის, აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნისა და ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე აკრედიტაციის მაძიებლის მიერ ცენტრისთვის წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიციის, ასევე სხდომაზე დაინტერესებული მხარეების ზეპირი პოზიციის მოსმენის საფუძველზე, საბჭომ ნაწილობრივ გაიზიარა ექსპერტთა დასკვნაში დაფიქსირებული რეკომენდაციები, ასევე დაამატა რეკომენდაციები, შესაბამისად, 2.3 და 4.1 ქვესტანდარტები ნაცვლად „მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან“ განსაზღვრა, როგორც „ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან“, თუმცა, ამ ცვლილებას არ გამოუწვევია მეორე და მეოთხე სტანდარტების ცვლილება.

### 3. სარეზოლუციო ნაწილი

„უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის პირველი პუნქტის, მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტისა, მე-3 და მე-4 პუნქტების, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის პირველი პუნქტის, მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-3 და მე-8 პუნქტების, აკრედიტაციის დებულების 27<sup>2</sup> მუხლის პირველი პუნქტის, 27<sup>5</sup> მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტისა და მე-5 პუნქტის, 27<sup>6</sup> მუხლის პირველი პუნქტის „ბ<sup>1</sup>“ ქვეპუნქტის, 33-ე მუხლის, „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის საქმისწარმოების წესისა და შინაგანაწესის დამტკიცების შესახებ“ სსიპ განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის დირექტორის 2011

წლის 01 ივნისის №223 ბრძანების მე-8 მუხლისა და საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 53-ე მუხლის შესაბამისად, აკრედიტაციის საბჭომ, კენჭისყრის შედეგად 13 ხმით არცერთის წინააღმდეგ,

### გადაწყვიტა:

1. დაკმაყოფილდეს შპს მართვისა და კომუნიკაციების საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტ ალტერნატივის მიერ წარმოდგენილი სააკრედიტაციო განაცხადი და დანართი №1-ით გათვალისწინებულ „სტრატეგიული კომუნიკაციის“ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამას მენიჭოს აკრედიტაცია 2024 წლის 31 დეკემბრამდე, 1 წელიწადში მონიტორინგის განხორციელების პირობით.
2. ცნობილ იქნას აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა „სტრატეგიული კომუნიკაციის“ სამაგისტროსაგანმანათლებლო პროგრამის შესახებ ამ გადაწყვეტილების განუყოფელ ნაწილად (დანართი №2).
3. ცნობილ იქნას საბჭოს 2022 წლის 09 დეკემბრის სხდომის №1582361 ოქმის №03 ნაწილი ამ გადაწყვეტილების განუყოფელ ნაწილად (დანართი №3).
4. დაწესებულებას შესასრულებლად განესაზღვრა რეკომენდაციები და რჩევები.

### რეკომენდაციები:

1. რეკომენდებულია გადაიხედოს სასწავლო კურსების სწავლის შედეგების მიღწევის ხარისხი, ვინაიდან ზოგიერთი სასწავლო კურსის შინაარსი შესაბამისი ინტერპრეტაციით არ არის ასახული გაცნობა, გაღრმავება, განმტკიცების მატრიცაში, მაგ. სტრატეგიული მენეჯმენტი.
2. რეკომენდირებულია ძირითად სასწავლო კურსებს დაემატოს „შიდა კომუნიკაციის სტრატეგია“, ან გაძლიერდეს აღნიშნული კურსის თემატიკის სწავლება ძირითად სასწავლო კურსში შემავალ რომელიმე საგანში;
3. რეკომენდირებულია „მედია კომუნიკაცია“ სასწავლო კურსი წარმოდგენილი იყოს ძირითად სასწავლო კურსებში ან თემატიკა ინტეგრირდეს შესაბამის ძირითად სასწავლო კურსების კონტენტში.
4. რეკომენდირებულია „კორპორაციული პასუხისმგებლობის“ სასწავლო კურსი დაემატოს ძირითად სასწავლო კურსებს ან ინტეგრირდეს რომელიმე ძირითადი სასწავლო კურსის შინაარსში.
5. რეკომენდირებულია ცალკეული სასწავლო კურსების წინაპირობები (მაგალითად, სტრატეგიული მართვა; რეპუტაციის მენეჯმენტი; პროექტების მართვა; სხვ) გადაიხედოს და განისაზღვროს სილაბუსის ფარგლებში მისაღწევი სწავლის შედეგებისა და დასაუფლებელი თემატიკის გათვალისწინებით.
6. რეკომენდირებულია, სასწავლო კურსებში (სავალდებულო კურსები: ინტერპერსონალური კომუნიკაციის მენეჯმენტი; მარკეტინგული კომუნიკაციის სტრატეგია; სტრატეგიული კომუნიკაცია; ასევე, არჩევითი კურსები - ორგანიზაციული ლიდერობა; საზოგადოებასთან ურთიერთობა საჯარო მმართველობაში; თანამედროვე მენეჯმენტი) გამოყენებული ლიტერატურა გადაიხედოს რესურსის დუბლირების აღმოფხვრისა და სამაგისტრო საფეხურის, ასევე მისანიჭებელი კვალიფიკაციის შესაბამისი რესურსით (სახელმძღვანელოები; სამეცნიერო პუბლიკაციები; სხვა რელევანტური რესურსი) შევსების მიზნით.

7. რეკომენდირებულია სამაგისტრო ნაშრომებში ხარისხის გაუმჯობესება. კერძოდ, ლიტერატურის კრიტიკული ანალიზი შესრულდეს ადექვატური რაოდენობის წყაროებიდან ასევე, კვლევითი კომპონენტში გამოყენებულ იქნას რელევანტური კვლევის მეთოდები და მონაცემთა ანალიზი მოხდეს სამაგისტრო ნაშრომთან შესაბამისი ანალიტიკური ხერხებით (სტუდენტმა გამოიყენოს არა აღწერილი, არამედ დასკვნითი სტატისტიკის მეთოდები).
8. უსდ-ს მიერ შემუშავებული დოკუმენტი - “სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებისა და დაცვის ინსტრუქცია” და საჭიროებს, რომ სწორად იყოს მიწოდებული მაგისტრანტებისთვის. ამაში იგულისხმება სტილი, რომელიც უნდა იყოს დაცული ნაშრომის მომზადების პროცესში.
9. რეკომენდირებულია სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტების რაოდენობის ზრდასთან ერთად გაიზარდოს ნაშრომის ხელმძღვანელების რაოდენობა მათი კომპეტენციის შესაბამისად.
10. რეკომენდირებულია, აკადემიურმა პერსონალმა გამოაქვეყნოს არა ზოგადად რეცენზირებად სამეცნიერო პერიოდიკაში, არამედ ისეთ საერთაშორისო ჟურნალში (ან საკონფერენციო მასალებში), რომელიც ინდექსირებულია Scopus ან Web of Science-ის ბაზებში.
11. რეკომენდირებულია უნივერსიტეტის მხრიდან აფილირებული და აკადემიური პერსონალის წახალისების კუთხით მეტი სამოტივაციო აქტივობების გატარება. რაც მათ მისცემთ მეტ მოტივაციას საერთაშორისო თუ ადგილობრივ დონეზე, სტრატეგიული კომუნიკაციის სფეროში გაზარდონ სამეცნიერო პუბლიკაციების ხარისხობრივი და რაოდენობრივი მაჩვენებლები.

## რჩევები:

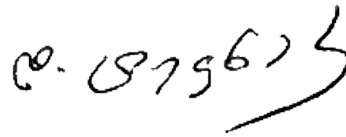
1. სასურველია დაემატოს კამპანიების დაგეგმვის სასწავლო კურსი, რომელიც სისტემატიზირებას გაუკეთებს სხვადასხვა საგანში მიღებულ ცოდნას.
  2. სასურველია ორგანიზაციაში სტაჟირებისას ყურადღება დაეთმოს უშუალოდ სამუშაო პროცესში ჩართვას და არა - დამოუკიდებელი, განყენებული პროექტის განხორციელებას. ეს განსაკუთრებით ეხება მედია ორგანიზაციაში სტაჟირებისას, რაც მნიშვნელოვანი შესაძლებელი იქნება სტუდენტებმა განიმტკიცონ მედიასთან ურთიერთობის საკითხები.
  3. სასურველია სტუდენტების მეტი ჩართულობა ინტერნაციონალიზაციის მიმართულებით. კერძოდ, საგანმანათლებლო საერთაშორისო მობილობის ფარგლებში სტუდენტების ჩართულობა; საერთაშორისო კოფერენციებში, ფორუმებსა და ტრენინგ კურსებში სტუდენტების აქტიური მონაწილეობა; პარტნიორი უნივერსიტეტების პროფესორის მოწვევა სასწავლო უნივერსიტეტში და აკადემიური აქტივობის განხორციელება.
  4. სასურველია სტუდენტების მეტი ინფორმირება „აკადემიური კეთილსინდისიერების პოლიტიკის“ შესახებ.
  5. სასურველია პროგრამის მეტი პოპულარიზაციის კუთხით ბიუჯეტში გაიწეროს მარკეტინგული და PR აქტივობებისთვის განკუთვნილი სარჯები.
5. შპს მართვისა და კომუნიკაციების საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტ ალტერბრიჯის „სტრატეგიული კომუნიკაციის“ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე აკრედიტაციის პირობების შემოწმების მიზნით მონიტორინგი განხორციელდეს 2023 წლის 09 დეკემბრამდე.
6. საბჭოს აღნიშნული გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს 2022 წლის 09 დეკემბერს.
  7. საბჭოს მიერ მიღებული გადაწყვეტილება, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 180-ე მუხლის პირველი ნაწილისა და „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 24 მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად,

საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ შეიძლება გასაჩივრდეს სააპელაციო საჩივრის სააპელაციო საბჭოში წარდგენის გზით შემდეგ მისამართზე: ქ.თბილისი, მ. ალექსიძის II შესახვევი №2, ან თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში სარჩელის შეტანის გზით შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი №64, აღნიშნული გადაწყვეტილებისა და მისი დასაბუთებითი ნაწილების (დანართი №1, დანართი №2, დანართი №3) ცენტრის ვებ-გვერდზე ([www.eqe.ge](http://www.eqe.ge)) გამოქვეყნების დღიდან, ერთი თვის ვადაში.

საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის  
საბჭო  
საბჭოს თავმჯდომარე  
ბუჩაშვილი გოდერძი



საგანმანათლებლო პროგრამების  
აკრედიტაციის საბჭო  
საბჭოს მდივანი  
ტეფნაძე დავით



№	ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის შესახებ	
1	საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	სტრატეგიული კომუნიკაცია
2	ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა	-
3	სტატუსი	პირობით აკრედიტებული
4	სტატუსის გათვალისწინებით, საბჭო(ებ)ს გადაწყვეტილების თარიღი და ნომერი	გადაწყვეტილება N758830 01/09/2020
5	ხელახალი აკრედიტაციის შემთხვევაში საგანმანათლებლო პროგრამის წინა დასახელება	სტრატეგიული კომუნიკაცია
6	უმაღლესი განათლების საფეხური	მაგისტრატურა
7	დაშვების წინაპირობები	-
8	კვალიფიკაციის დონე	მე-7
9	კვალიფიკაციის დასახელება	საზოგადოებასთან ურთიერთობის მაგისტრი
10	ზოგადი განათლების შესაბამისი საფეხურის საგნის/საგნების/საგნობრივი ჯგუფის სწავლების უფლების მითითებით	-
11	დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი (ISCED – F – 2013)	მარკეტინგი და რეკლამა - 0414
12	სწავლების ენა	ქართული
13	ECTS კრედიტების ჯამური რაოდენობა	120
14	განხორციელების ადგილი	საქართველო, ქ. თბილისი 0162, ბაგები, წყნეთის გზატკეცილი #67
15	მსჯავრდებულ აბიტურიენტთა საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლა - სწავლების უფლებამოსილება	-
16	ამ გადაწყვეტილების ძალაში შესვლის თარიღი	2022 წლის 09 დეკემბერი
17	აკრედიტაციის საბჭოს მიერ გაცემული რეკომენდაციების შესრულების თაობაზე ანგარიშის წარმოდგენისთვის განსაზღვრული ვადა	1 წლის თავზე განხორციელდეს მონიტორინგი (2023 წლის 09 დეკემბრამდე)
18	აკრედიტაციის ვადის გასვლის თარიღი	2024 წლის 31 დეკემბერი

