

## **АНОТАЦИЯ ОТНОСНО РЕШЕНИЕ**

**на Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана за резултатите от извършеното оценяване по процедура за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки в Нов български университет**

Процедурата е открита от Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана на 10.07.2017 г. по искане на висшето училище. Експертната група, утвърдена от Акредитационния съвет на НАОА на 12.04.2018 г., извърши проверка на оценяваната институция в периода 14 – 16.04.2018 г.

На заседание, проведено на 27.06.2018 г., Комисията прие доклада на експертната група и въз основа на него изготви решение за резултатите от приключилата програмна акредитация. В решението са отразени констатации и оценки относно изпълнението на изискванията на критериалната система по реализираната процедура, в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО /Таблица 4/. Постоянната комисия използва десетобалната система на оценяване, регламентирана в чл. 79, ал. 1 от ЗВО и оценъчната скала на ЕНКА.

След обобщаване на резултатите от гласуването, в съответствие с приетите от Акредитационния съвет на НАОА „Правила за гласуване на процедури за акредитация и оценяване на проекти”, на 27.06.2018 г. Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана взе следното **РЕШЕНИЕ**:

**1. Дава програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в Нов български университет на основание обща оценка 9,21 (девет цяло и двадесет и една стотни) за образователно-квалификационни степени:**

**„бакалавър“ - редовна форма на обучение -**

- 1. Журналистика**
- 2. Връзки с обществеността**

**„магистър“ – редовна форма на обучение –**

- 1. Журналистика и ПР**
- 2. Журналистика 3.0 (онлайн преса, радио и телевизия)**
- 3. Дигитални комуникации**
- 4. Международни бизнес комуникации (на английски език)**
- 5. Връзки с обществеността в социалните медии и социалните мрежи**

**2. Срокът на валидност на акредитацията е ШЕСТ години, съгласно чл. 79, ал. 4 от ЗВО.**

**3. Определя капацитет на професионално направление 3.5**

**Обществени комуникации и информационни науки в Нов български университет, както следва:**

**за ОКС „бакалавър“ – 440 студенти (редовна форма на обучение);**

**за ОКС „магистър“ – 80 студенти (редовна форма на обучение.**

**Общо за професионалното направление: 520 студенти.**

Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана прави следните **препоръки**:

**1. Всички квалификационни характеристики да се актуализират и да включат по-подробна информация за компетенциите, които се целят и се изискват от студентите, завършващи съответната образователно-квалификационна степен. Срок: м. април 2019 г.**

**2. Да се постигне по-добър баланс във връзка с организирането на научни и практико-приложни събития за студенти. Срок: постоянен, с ежегодно отчитане.**

**Председател на ПКСПНСО: .....  
(проф. д.ик.н. Гошо Петков)**