

## РЕШЕНИЕ

на Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана за резултатите от извършеното оценяване по процедура за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки в Университет за национално и световно стопанство

### 1. Хронология на процедурата

Процедурата е открита от Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана на 10.03.2016 г. (Протокол № 5) по искане на висшето училище - вх. № 168/29.02.2016 г.

На заседание, проведено на 23.12.2016 г. (Протокол № 22), на основание чл. 88а, ал. 4 от ЗВО и чл. 12, ал. 6, т. 4 от ПДНАОА, членовете на Комисията приеха доклада на експертната група, утвърдена с решение на Акредитационния съвет на НАОА от 06.10.2016 г. (Протокол № 20).

Експертната група извърши проверка на оценяваната институция в периода 22-24.11.2016 г.

### 2. Констатации и оценки за изпълнението на критериалната система:

Въз основа на изводите в доклада на експертната група Постоянната комисия направи следните констатации и оценки за изпълнението на критериалната система:

#### По сфера 1: „Образователна дейност“:

**Оценка за съответствието по критерий 1.1: „Обучението на студентите се провежда според изискванията по образователно-квалификационни степени и съгласно образователната мисия, цели и задачи на ВУ“:**

Учебната документация (квалификационни характеристики, учебни планове, програми на дисциплините и годишен график на учебния процес) е в **пълно съответствие** с нормативната уредба за учебната дейност на УНСС и Закона за висшето образование у нас.

В УНСС и катедра „Медии и обществени комуникации“ стриктно се прилага Европейската система за натрупване и трансфер на кредити ECTS.

Ежегодно се анализира и обновява учебната документация, като се взема предвид мнението на студенти и потребители и се следи съвместимостта ѝ с документацията от европейското пространство на висшето образование.

Има налична учебна документация под формата на квалификационни характеристики; учебни планове и програми (регламентирани от Наредбата на учебната дейност на УНСС и актуализирани системно ежегодно) и актуален за всяка учебна година график на учебния процес

Съдържанията на учебните планове и учебните програми са обновявани периодично в съгласие с изискванията на държавната образователна политика, световните тенденции, интересите на студентите и потребителите и потребностите на националния и европейски пазар на труда. Направените за периода промени са отразени с протоколи от решения на съответното структурно звено и АС съгласно предходните препоръки на НАОА

**Оценка за съответствието по критерий 1.2: „Обучението на студентите се осъществява от преподавателски състав с необходимия профил и квалификация“:**

Обучението на студентите и в двете ОКС се осъществява в **пълно съответствие** с изискванията на критерия от високо квалифициран академичен състав, предимно на ОТД – между 70 и 90%. Профилът на всички преподаватели в направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ отговаря на дисциплините, които преподават.

Средната възраст на преподавателите е в рамките на 50 – 55 години. Катедрата има нужда от допълване на асистентския състав.

**Оценка за съответствието по критерий 1.3: „За обучението на студентите е създадена, поддържа се и се развива материално-техническа и информационна база, специализирана за обучението в професионалното направление”:**

За нуждите на обучението на студентите в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки” е създадена, поддържа се и се обновява специализирана материално - техническа и информационна база - редакционна база, радио и телевизионно студио, специализирана аудитория, библиотека на УНСС и катедрена библиотека и пр., в **пълно съответствие** със съвременните изисквания.

Студентите и от двете ОКС имат осигурен достъп до съответни на направлението научни издания. Студентите участват активно в учебни занятия и научни изследвания, които се провеждат в специализираната учебна база.

Студентите са осигурени с необходимата техника за професионалната си подготовка

**Оценка за съответствието по критерий 1.4: „Обучението на студентите отговаря и се поддържа към съвременните методи на преподаване и оценяване на постиженията им”:**

В направление „Обществени комуникации и информационни науки” в УНСС се използват различни съвременни методи в учебния процес, в **пълно съответствие** с европейските и световни тенденции за развитие на методите на обучение.

Студентското мнение за методите на преподаване и оценката на постиженията на студентите се анализират периодично и под съответната форма се огласяват.

Осигурена е мобилност на студентите чрез частично обучение в избрано от тях ВУ в страната и чужбина. В периода 2011-2016 г. броят на студентите, частично обучавали се в чужди ВУ е 20, т.е. нараснал е със 100%.

**Оценка за съответствието по критерий 1.5: „Полагат се специални грижи за високото качество на обучението по профилиращите дисциплини”:**

Обучението по профилиращите дисциплини е в **съществено съответствие** с критериалната система. За ОКС „Бакалавър” по учебен план и за двете специалности са разписани необходимия брой профилиращи дисциплини. Около 90 % от тях се водят от преподаватели на първи ОТД. Профилиращите дисциплини за ОКС „Бакалавър“ са осигурени напълно със собствени учебни пособия, които свободно се ползват от обучаващите се. Тези учебни пособия са на разположение на студентите в библиотеката или се препоръчват от преподавателите по време на лекционните курсове.

В действащите магистърски програми профилиращите дисциплини се водят от над 70% от преподаватели на първи ОТД за „Връзки с обществеността“ и „Продуцентство и културни индустрии“ и 90% от преподаватели на първи ОТД в магистърската програма „Бизнес журналистика“.

### **Констатации за резултатите от извършеното оценяване по Сфера 1:**

Обучението в професионалното направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки” в сфера 1. „Образователна дейност” е организирано в съответствие с критериите на НАОА и действащото законодателство.

УНСС разполага с необходимия квалифициран състав в направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки”.

УНСС разполага с необходимата за професионалното направление 3.5. оборудвана и модерна учебна база.

В процеса на обучение пълноценно са застъпени съвременните образователни тенденции, като активно се използват компютърни и информационни технологии, дигитално библиотечно обслужване и интерактивни методи.

Профилираните дисциплини са застъпени над необходимото, което допринася за високо качество на обучението

Акредитираните специалности по професионалното направление са уникални за страната и подготвят необходимите специалисти, които могат да се реализират не само в медийния бизнес, но и в различни други бизнес структури.

### **По Сфера 2 [А]: „Научно-изследователска дейност“:**

**Оценка за съответствието по критерий 2.1 [А]: “В професионалното направление се организира, поддържа и развива научноизследователска дейност на преподавателския състав“:**

Създадени са благоприятни условия за реализиране на висока научноизследователска активност и продуктивност на преподавателите от професионалното направление, в **пълно съответствие** с европейското научно и академично пространство, което е гаранция за успешното им кариерно развитие

Налице е стриктна система за анализиране и контрол на научноизследователската дейност и критериите за оценяване на научноизследователската активност

Осигуряването на много добри възможности за публикуване на научна и учебна литература при строго спазване на действащите университетски правила, Политиката на Университета да гарантира, заплаща и насърчава активността на преподавателите за научни търсения и проекти в страната и чужбина, както и за популяризиране на резултатите от научноизследователската дейност в научните и академични среди, е благоприятна среда и обяснение за високата разпознаваемост на членовете на катедрата в национален и международен мащаб.

Изследванията и проектите, в които участват членовете на катедра „Медии и обществени комуникации“, разкриват едно стабилно ниво на научноизследователска дейност. В национални издания са публикувани за периода 17 монографии, 15 студии, 116 статии, 6 учебника, 98 доклади— общо 252. Средно на член от преподавателския състав на катедрата на първи ОТД са реализирани 1,7 монографии, 1,5 студии, 11,6 статии, 9,8 доклада, 0,6 учебника и учебни помагала. Цитиранията и позоваванията в библиографии на преподавателите от катедрата са 156, като 19 от тях (или 12% от цитатите) са в чужбина.

**Оценка за съответствието по критерий 2.2 [А]: „В професионалното направление се организира, поддържа и развива научноизследователска дейност на студенти и докторанти“:**

Относителният дял на участвалите в изследователски проекти студенти спрямо общия брой студенти в направлението (225), за периода 2011 – 2015 г., е 5,3%. В научни форуми за периода са се включили и деветнадесетте докторанти от катедрата, т.е. относителният дял на докторантите, участвали в научни форуми, е 100%.

С доклади в конференции за периода са участвали общо 38 студенти от направлението, т.е. относителният дял на участвалите студенти в научни форуми е 38: 225, т.е. 16,8%

Общо за периода студентските публикации са 133. Относителният дял на публикациите на студенти спрямо общия брой на публикациите в направлението е 133:225, т.е. 59,1%.

През периода 2011-2015 г. европейски изследователски стипендии са получили 170 студенти от двете специалности, обучавани от катедра „Медии и обществени комуникации“.

Данните и наблюденията показват, че е създадена оптимална организация, ресурсна и нормативна база за реализиране на изследователска дейност на студенти и докторанти, както и на съвместна изследователска дейност с преподавателите от катедрата, в **съществено съответствие** с изискванията на критерия.

### **Оценка за съответствието по критерий 2.3 [А]: „Високо качество на публикациите на студентите, докторантите и преподавателите”:**

Извършваната в катедра „Медии и обществени комуникации“ научноизследователска дейност е в **пълно съответствие** със съвременните стандарти.

Катедрата се е утвърдила като авторитетна научно-образователна структура, значима не само в рамките на Университета, но и в рамките на другите научно-образователни и изследователски структури у нас и в чужбина.

Разностранната научно-образователна, научно-консултантска и публикационна дейност на преподавателския състав е подчинена на ясно формулирани научни цели и приоритети и се осъществява в съответствие с актуалните национални и университетски документи и решения, релевантни на националните и европейски стандарти

#### **Констатации за резултатите от извършеното оценяване по Сфера 2:**

Членовете на катедра „Медии и обществени комуникации“ поддържат едно стабилно ниво на научноизследователската дейност на преподавателския състав в катедрата.

Създадена е оптимална организация, ресурсна и нормативна осигуреност за реализиране на изследователска дейност на студенти и докторанти, както и на съвместна изследователска дейност с преподавателите от катедрата.

Качеството на публикациите на студентите, докторантите и преподавателите в катедра „Медии и обществени комуникации“ е гарантирано от регламентиранията от УНСС правила и изисквания за провеждане на научни изследвания и публикуване на резултатите от научните проекти.

#### **По Сфера 3: “Управление на образователния процес”:**

### **Оценка за съответствието по критерий 3.1: “Има изградена организация на управление на качеството на учебния процес и свързаната с него преподавателска дейност”:**

В УНСС функционира система по качество, в **пълно съответствие** с политиката по качество и изискванията на стандарт ISO 9001:2008. В ход е процедура за ресертифициране според най-новата версия ISO 9001:2015.

В рамките на професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ е разработена и функционира собствена система за управление на качеството, която включва „Критерии за осигуряване на качеството на дейностите в катедра „Медии и обществени комуникации“, „Основи на проект за управление на иновациите“ и „Стратегия и работна програма за развитие на катедра „МОК“. Тези вътрешнокатедрени документи подпомагат процесите на управление на образователния процес, научноизследователската активност и академичното израстване на преподавателите

Освен анкетните проучвания по линия на СУК в УНСС, катедра „Медии и обществени комуникации“ провежда и собствени анкетни проучвания със студенти, докторанти, абсолвенти и потребители на кадри.

### **Оценка за съответствието по критерий 3.2: „Има изградена организация за проследяване на реализацията на завършилите обучението студенти”:**

Създадена е организация за проследяване на реализацията на завършилите студенти, в **съществено съответствие** с изискванията на критерия.

Проследяването на реализацията на студентите от професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ се извършва на ниво университет и на ниво катедра.

Преподавателите от катедрата поддържат контакти с голям процент от завършилите в професионалното направление. Информация за реализацията и развитието на завършилите се получава и чрез ежегодни анкетни проучвания сред абсолвентите. Този метод дава възможност да се проследи професионалната реализация на близо 64% от тях.

### **Констатации за резултатите от извършеното оценяване по Сфера 3:**

В УНСС има изградена и функционираща Система за управление на качеството на учебния процес и свързаната с него преподавателска дейност.

Периодично се извършват анкетни проучвания, проследяващи очакванията и степента на удовлетвореност на заинтересованите страни (кандидат-студенти, настоящи студенти, бивши възпитаници, докторанти, потребители на кадри).

Периодично се извършват анкетни проучвания, проследяващи очакванията и степента на удовлетвореност на заинтересованите страни (кандидат-студенти, настоящи студенти, бивши възпитаници, докторанти, потребители на кадри).

Създадени са добри практики в областта на поддържане на устойчиви контакти с потребителите на кадри.

### **По Сфера 4: „Конкурентоспособност на обучението в професионалното направление“:**

#### **Оценка за съответствието по критерий 4.1: „Новаторски практики в обучението“:**

Политиката по качество в УНСС е в **пълно съответствие** със световните тенденции във висшето образование и се формира от качеството на съдържанието и качеството на учебния процес. Осъществява се на няколко нива:

1. Проучване и усвояване на добри практики в обучението. Периодично актуализиране на учебното съдържание и придържане към съвременните тенденции в професионалното направление и към достиженията в научната област.

2. Използване на съвременните технологии в учебния процес и предлагане на съвременни методи и форми на обучение; интегриране на обучението в реална работна среда.

3. Включване на резултатите от научноизследователската дейност в учебното съдържание на дисциплините в специалностите от направлението.

Катедра „Медии и обществени комуникации“ поддържа бази с данни за съдържанието на сходни образователно-квалификационни степени в различни български университети и във водещи университети в Европа и САЩ. Информацията се използва в две посоки: (1) за разработване на собствено учебно съдържание и предлагането на курсове, сравними по качество със сходни курсове в университети в България и в чужбина; (2) за изследователска работа, свързана с водещите тенденции в съвременните образователни програми в сферата на медиите и журналистиката.

#### **Оценка за съответствието по критерий 4.2: “Познаване на конкурентната среда на обучението в професионалното направление“:**

Системното наблюдение на конкурентната среда е постоянна задача на членовете на катедра „Медии и обществени комуникации“ в УНСС. На внимателен анализ и оценка се подлага развитието на специалността в други университетски центрове у нас; следят се тенденциите и перспективите в европейското образователно пространство; динамиката и мотивацията на заявения интерес към предлаганите специалности в УНСС; важен индикатор са потребностите на пазара на труда и професионалната реализация на завършилите студенти.

Конкретна област, в която са постигнати видими иновации вследствие на интегрирането на чужд опит, е форматът на писмените приемни изпити за специалност „Медии и журналистика“, изработен след анализ и адаптиране на англосаксонската практика в областта.

Познава се конкурентната среда на обучението в професионалното направление, в **пълно съответствие** с критериалната система.

Изградена е устойчива система за мониторинг и оценка на бизнес средата и на професионалната реализация на възпитаниците на УНСС. Осъществява се перманентна връзка с работодателите и професионалисти от практиката

## **Оценка за съответствието по критерий 4.3: „Национални и международни позиции и възможности“:**

Участието на преподавателите от катедрата в проектната дейност с национален и международен характер е впечатляващо.

Поддържа се и се развива сътрудничество с други висши училища и организации, в **пълно съответствие** с критериалната система.

Научното обслужване на бизнеса и държавата е сфера от дейности със значителни постижения на преподавателите от професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“ в УНСС.

Членове на катедрата заемат високи национални и международни позиции

### **Констатации за резултатите от извършеното оценяване по Сфера 4:**

В УНСС системно се провеждат проучвания за качеството и конкурентоспособността на професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“.

Поддържа се образователна среда, която е конкурентоспособна и с високото си качество привлича вниманието и интереса на кандидат-студентите и потребителите на кадри.

Научното обслужване на бизнеса и държавата е на високо ниво от членовете на катедрата

Членове на академичния състав на катедрата заемат високи национални и международни позиции

В резултат на констатациите за резултатите от извършеното оценяване и обсъждането, проведено на **23.12.2016 г. ( Протокол № 22)**, членовете на Постоянната комисия гласуваха оценки по критериите за програмна акредитация на професионални направления по десетобалната система, в съответствие с чл. 79 ал.1 на Закона за висшето образование.

След обобщаване на резултатите от гласуването, в съответствие с приетите от Акредитационния съвет на НАОА „Правила за гласуване на процедури за акредитация и за оценяване на проекти”, Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана взе следното **РЕШЕНИЕ:**

**1. Дава програмна акредитация на професионално направление 5.5 Обществени комуникации и информационни науки от област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки на Университет за национално и световно стопанство на основание обща оценка 9,42 (девет цяло и четиридесет и две стотни) за образователно-квалификационни степени (ОКС):**

**ОКС „бакалавър“ – редовна форма на обучение – по:**

**1. „Медии и журналистика“;**

**2. „Медия икономика“;**

**ОКС „магистър“ - редовна форма на обучение – по:**

**1. Медии и журналистика – специализация „Връзки с обществеността“;**

**2. Медии и журналистика – специализация „Продуцентство и културни индустрии“;**

**3. Медии и журналистика – специализация „Бизнес журналистика“**

**2. Срокът на валидност на акредитацията е ШЕСТ години, в съответствие с чл. 79, ал. 4 от ЗВО.**

**3. Определя капацитет на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки на Университет за национално и световно стопанство, както следва:**

**- за ОКС „бакалавър“ – 480 студенти;**

**- за ОКС „магистър“ - 100 студенти.**

**Общо за професионалното направление: 580 студенти.**

Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана прави следните **препоръки**:

1. Да се поддържа кадровото развитие и научното израстване на преподавателите от професионалното направление. Срок: постоянен, с ежегодно отчитане.

2. Да се поощряват студентите от професионалното направление за участие в проекти и научни форуми. Срок: постоянен, с ежегодно отчитане.

Председател на ПКСПНСО: .....

проф. д-р Емилия Друмева