

АНОТАЦИЯ ОТНОСНО РЕШЕНИЕ

на Постоянната комисия стопански науки и управление за резултатите от извършеното оценяване по процедура за програмна акредитация на професионално направление 3.8 „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“

Процедурата е открита от Постоянната комисия по стопански науки и управление на 17.10.2018 г. по искане на висшето училище. Експертната група, утвърдена от Акредитационния съвет на 04.04.2019 г., извърши проверка на оценяваната институция в периода от 13.10.2019 г. до 15.10.2019 г.

На заседание, проведено на 26.02.2020 г., Комисията прие доклада на експертната група и въз основа на него изготви решение за резултатите от приключилата програмна акредитация. В решението са отразени **констатации и оценки относно изпълнението на изискванията на критериалната система по реализираната процедура, в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО /Таблица 4/. Постоянната комисия използва десетобалната система на оценяване, регламентирана в чл. 79, ал. 1 от ЗВО и оценъчната скала на ЕНКА.**

След обобщаване на резултатите от гласуването на базата на приетите от Акредитационния съвет на НАОА „Правила за гласуване на процедури за акредитация и за оценяване на проекти“, Постоянната комисия на **25.03.2020 г.** взе следното **РЕШЕНИЕ:**

1. Дава програмна акредитация на професионално направление 3.8 „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ на основание обща оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет).

За ОКС „бакалавър“

- „Маркетинг“ – редовна и задочна форма на обучение.

За ОКС „магистър“

- „Маркетинг“ – редовна и задочна форма на обучение.

2. Срокът на валидност на акредитацията е четири години, в съответствие с чл. 79, ал. 4 от ЗВО.

3. Определя капацитет на професионално направление 3.8 „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, за ОКС „бакалавър“ – 200 студенти (редовна и задочна форма на обучение), за ОКС „магистър“ - 60 студенти (редовна и задочна форма на обучение).

Общо за професионалното направление: 260 студенти.

Постоянната комисия по стопански науки и управление формулира следните препоръки:

Препоръка 1. Да се увеличи броят на хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“

Срок: постоянен

Препоръка 2. Да се увеличи участието на преподавателите в научноизследователски проекти по тематиката на професионалното направление

Срок: постоянен

Препоръка 3. Да се увеличи публикационната активност на преподавателите по тематиката на професионалното направление, в т.ч. в издания, реферирани и индексирани в Scopus и Web of Science

Срок: постоянен

Препоръка 4. Да се обогати наличният библиотечен фонд със специализирана научна литература по професионалното направление

Срок: постоянен

Препоръка 5. Да се разшири обхватът на използваните иновативни форми и методи на преподаване като се увеличи броят на предоставяните електронни учебни ресурси

Срок: постоянен

Обща словесна оценка в съответствие с получената числова оценка:
частично съответствие

Председател на ПКЧНУ :

(проф. д-р Галина

Младенова)