

ДОКЛАД

**на Постоянната комисия по стопански науки и управление
за резултатите от извършеното оценяване по процедура за
програмна акредитация на докторска програма
„Маркетинг“ от професионално направление 3.8
„Икономика“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“**

Уважаема г-жо Председател на АС на НАОА,

Постоянната комисия по стопански науки и управление на НАОА предоставя на Вашето внимание доклад по процедурата за програмна акредитация на докторска програма „Маркетинг“ от професионално направление 3.8 „Икономика“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“.

Докладът е разработен съгласно приетите от Акредитационния съвет на НАОА (20.10.2016 г.) критерии за програмна акредитация на докторски програми в съответствие със стандартите и насоките за осигуряване на качеството в Европейското пространство за висше образование (ESG) – част 1 (1-10) и по смисъла на чл. 85, ал. 1 от ЗВО.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ХРОНОЛОГИЯ НА ПРОЦЕДУРАТА

II. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРЕПОРЪКТЕ ОТ ПРЕДХОДНАТА АКРЕДИТАЦИЯ

III. КОНСТАТАЦИИ И ОЦЕНКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КРИТЕРИИТЕ ЗА ПРОГРАМНА АКРЕДИТАЦИЯ НА ПРОГРАМНА АКРЕДИТАЦИЯ НА ДОКТОРСКИ ПРОГРАМИ В СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС СТАНДАРТИТЕ И НАСОКИТЕ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО В ЕВРОПЕЙСКОТО ПРОСТРАНСТВО ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ /ESG/ - ЧАСТ 1 /1-10/ И ПО СМИСЪЛА НА ЧЛ. 78, АЛ. 3 ОТ ЗВО

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

I. ХРОНОЛОГИЯ НА ПРОЦЕДУРАТА

№	Решения	Номер и дата на протокол / дата на извършено действие
1.	Откриване на процедурата от АС	30.09.2021 г./ Протокол № 23
2.	Утвърждаване на състав на ЕГ от АС	24.11.2022 г./ Протокол № 25
3.	Извършено посещение на ЕГ	По документи
4.	Обсъждане и приемане на доклада на ЕГ от ПК	10.05.2023 г./ Протокол № 17
5.	Обсъждане и приемане на доклада на ПК	05.07.2023 г./ Протокол №25
6.	След изтичане на срока по чл. 35, ал.2 от ПДНАОА (отн. становището на оценяваната институция) ПК предоставя доклада на АС	

1. доц. д-р Теофана Димитрова, Пловдивски университет „П. Хилендарски“ – ръководител ЕГ
2. доц. д-р Йордан Иванов, Икономически университет – Варна – член на ЕГ
3. Теодор Йосифов, докторант в Бургарски свободен университет – член на ЕГ

Наблюдаващ процедурата член на ПК: доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева

II. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРЕПОРЪКТЕ ОТ ПРЕДХОДНАТА АКРЕДИТАЦИЯ

Докторската програма „Маркетинг” в СА „Д. А. Ценов“ е получила програмна акредитация от НАОА през 2016 г. (Протокол № 16/20.07.2016 г. на ПКЧНУ на НАОА) с обща оценка 9,31 (девет цяло и тридесет и едно) и срок на валидност на акредитацията от шест години. С Решение от 2019 г. (Протокол № 18/22.05.2019) на ПКЧНУ на НАОА е дадена програмна акредитация на ПН 3.8 „Икономика“ в СА „Д. А. Ценов“ на основание обща оценка 9,35 (девет цяло и тридесет и пет) и срок на валидност на акредитацията от шест години.

Обучаващо звено на докторска програма „Маркетинг“ е катедра „Маркетинг“, която е структурно звено на факултет „Мениджмънт и маркетинг“ на ВУ.

В обобщен вид, състоянието на докторската програма „Маркетинг“ от професионално направление 3.8 „Икономика“ в СА „Д. А. Ценов“ през оценявания период е представено в таблицата по-долу.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Общо
1. Обявени места за прием в докторската програма	2	2	2	2	2	2	12
2. Приети докторанти – общо, в т. ч.	1	1	0	0	0	2	4
редовна форма	1	0	0	0	0	1	2
задочна форма	0	1	0	0	0	1	2
самостоятелна подготовка	0	0	0	0	0	0	0

3. <i>Обучавани докторанти – общо, в т.ч.</i>	7	5	5	3	3	2	X
<i>редовна форма</i>	2	1	1	1	1	1	X
<i>задочна форма</i>	4	3	4	2	2	1	X
<i>самостоятелна подготовка</i>	1	1	0	0	0	0	X
4. <i>Защитили докторанти</i>	2	1	1	0	2	1	7
5. <i>Докторанти, отчислени с право на защита</i>	2	1	1	0	3	0	7
6. <i>Докторанти, отчислени без право на защита</i>	0	1	0	0	0	0	1
7. <i>Прекъснали докторанти</i>	0	1	0	0	0	0	1
8. <i>Докторанти, продължили академична кариера след успешно защитени дисертационни трудове</i>	0	1	0	0	1	0	2

При предходната акредитация на докторската програма „Маркетинг“, Постоянната комисия по стопански науки и управление при НАОА дава две препоръки:

Препоръка 1. Да се увеличи приема на докторанти по научната специалност. Срок: постоянен.

За периода 2017 – 2022 г. в катедра „Маркетинг“ са обучавани 10 докторанти. От предоставената информация е видно, че 7 от тях успешно са защитили своята дисертация в годината на приключване на обучението им, 1 е отчислен без право на защита, 2 са действащи към момента на проверката. Вследствие на отправената препоръка 1 са предприети редица институционални и катедрени действия за увеличаване приема на докторанти по ДП, сред които ежегодни участия в панаири на българското образование в чужбина (по инициатива на българските посолства в чужбина); сключени 5 договора за сътрудничество/представителство с потребители на кадри; разработена, обсъдена и приета учебна документация за прием и обучение по ДП на английски език; популяризиране (посредством 6 информационни събития) на ДП сред дипломираните студенти от ОКС „магистър“ по „Маркетинг“ и по „Маркетингови комуникации“. За периода на акредитация са приети 4 докторанти, в т.ч. 2 в редовна, 1 в задочна форма на обучение и 1 на самостоятелна подготовка.

ПК констатира, че **препоръката се изпълнява.**

Препоръка 2. Да се засили публикационната активност на преподавателите в чуждестранни научни издания. Срок: постоянен.

През оценявания период са предприети редица институционални мерки по стимулиране на публикационната активност в чуждестранни издания, в т.ч. в световноизвестните бази с научна информация – Scopus и Web of Science. В съответствие с изпълнението на препоръка 2 са извършени и допълнителни действия на катедрено ниво – така напр. е изградена професионална мрежа по интереси в областта на маркетинга и брандинга с чуждестранни преподаватели с цел провеждане на колаборирана научноизследователска дейност и реализиране на съвместни публикации. За периода на акредитация са реализирани 11 бр. публикации в чужбина и 3 бр. в издания, индексирани в Scopus. Средният брой публикации в чужбина на един преподавател нараства през акредитационния период – от 0,11 в началото на акредитационния период до 0,57 и 0,14 през последните две години от акредитационния период.

ПК констатира, че **препоръката на ПКЧНУ се изпълнява.**

III. КОНСТАТАЦИИ И ОЦЕНКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КРИТЕРИИТЕ ЗА ПРОГРАМНА АКРЕДИТАЦИЯ НА ДОКТОРСКИ ПРОГРАМИ В СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС СТАНДАРТИТЕ И НАСОКИТЕ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО В ЕВРОПЕЙСКОТО ПРОСТРАНСТВО ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ /ESG/- ЧАСТ 1 /1-10/ И ПО СМИСЪЛА НА ЧЛ. 78, АЛ. 3 ОТ ЗВО /ТАБЛИЦА 5/

СТАНДАРТ 1. ПОЛИТИКА ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО

Критерий 1.1. Висшето училище или научната организация имат публично оповестена, с официален статут и отчетност политика за осигуряване качеството на обучението по докторската програма.

По 1.1.1.

Обучението в ДП „Маркетинг“ се организира съобразно изискванията на държавните и вътрешните нормативни актове на СА „Д. А. Ценов“, регламентиращи подготовката на докторанти – ЗВО, Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилник за дейността на СА „Д. А. Ценов“, Правилник за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“ и др. **То е подчинено** на разработените, утвърдени и публично оповестени визия, мисия и приоритети за развитие на Академията **и е в съответствие** с целите и задачите на висшето училище (ВУ) по осигуряване на качеството, представени в основните му официални документи – Политика за осигуряване на качеството, Наръчник по качеството, Правилник за устройството и дейността на Центъра за качество, акредитация и дигитализация на обучението, Правилник за устройството и дейността на органите за управление на качеството в СА „Д. А. Ценов“, Стратегия за развитие на научноизследователската дейност на СА „Д. А. Ценов“, Стратегия за интернационализация на СА „Д. А. Ценов“.

По 1.1.2.

За реализиране на политиката по качество в Академията е разработена, внедрена и се поддържа Система за управление на качеството (СУК). СУК е съобразена с изискванията на ISO 9001:2015, но сертификацията е преустановена през 2018 г., поради изпълнение на програма за финансово стабилизиране на Академията. Във ВУ функционират специално създадени органи за управление на качеството – Съвет по качеството, Пълномощник по качеството, Мениджър по качеството, Факултетни съвети по качеството. Действието на СУК се администрира от Центъра за качество на обучението (ЦКО) с общо 6 сектора, в т.ч. сектор „Вътрешен одит“. Дейностите по провеждане, отговорностите и пълномощията при извършване на вътрешни одити са регламентирани в Наръчника на СУК. Резултатите от извършените одити се оповестяват публично на интернет страницата на ВУ. Налични са доказателства за 2 проведени вътрешни одита *за оценка на качеството на обучението на ДП „Маркетинг“ през последните пет години.*

По 1.1.3.

В Академията е изградена и се прилага систематична интегрирана политика на насърчаване на иновативността в научноизследователската дейност, възприемана и целенасочено използвана като съществен източник за трансфер на знания към образователните програми. Катедра „Маркетинг“ развива активно връзката между научните изследвания и обучението по ДП. Констатирано е, че вследствие на постигнати резултати от научноизследователската дейност на академичния състав самостоятелно/съвместно с обучаваните докторанти е актуализирано съдържането на учебните дисциплини, включени в учебния план на ДП „Маркетинг“.

По 1.1.4.

В СА „Д. А. Ценов“ е приет и публично оповестен Етичен кодекс на преподавателите, служителите и обучаемите студенти, докторанти и курсисти във ВУ с ясно дефинирани академични принципи и поведение. Спазването на основните етични стандарти се насърчава и гарантира от специално създадена и утвърдена Комисия по академична етика, чиято дейност е регламентирана с вътрешен правилник. *В рамките на оценявания период не са констатирани случаи на прояви на дискриминация в катедра „Маркетинг“.*

Основен вътрешен документ, регламентиращ организацията и администрирането на спазването на правата на интелектуална собственост във ВУ е публично оповестеният Правилник за интелектуалната собственост на СА „Д. А. Ценов“. Приета е и се прилага Политика за интелектуалната собственост. Във ВУ се използват официално закупени софтуерни продукти и лицензи. Оригиналността на разработките се проверява чрез софтуера Strikerplagiarism. *За периода на акредитация не са открити документирани случаи на санкционирани докторанти поради изпитни измами и плагиатство в катедра „Маркетинг“ в СА.*

Изводи на ПК по изпълнение на Стандарт 1:

1. Обучението в докторската програма по „Маркетинг“ е организирано в съответствие с мисията, целите и задачите на СА „Д.А. Ценов“ и изискванията на държавните и вътрешните нормативни актове, свързани с обучението в ОНС „доктор“.

2. Катедра „Маркетинг“ в СА прилага политика за осигуряване на качеството на обучението по оценяваната ДП в рамките на институционалната СУК, при отчитане на особеностите на програмата. Във ВУ са създадени вътрешни структури и органи за поддържане на СУК в актуално състояние и за оценяване на нейното ефективно функциониране. През акредитационния период са проведени 2 вътрешни одита по качеството на обучението в ДП, при които не са констатирани слабости и несъответствия, изискващи предприемането на коригиращи или превантивни действия.

3. В СА и в обучаващото звено по ДП се осъществява политика на взаимовръзка между научните изследвания и обучението на докторанти. Във ВУ са изградени специализирани научноизследователски центрове и са осигурени възможности за включване на докторантите в тяхната дейност. Голяма част от научноизследователските резултати на преподавателите в катедрата се включват в образователното съдържание на учебните дисциплини по докторската програма.

4. В СА „Д. А. Ценов“ е приет и публично оповестен Етичен кодекс. Регламентирани са процедури за предотвратяване и санкциониране на академични измами и плагиатство. През оценявания период не са констатирани и документирани случаи на изпитни измами и плагиатство от страна на обучаващите се докторанти по оценяваната ДП.

СТАНДАРТ 2. РАЗРАБОТВАНЕ И ОДОБРЯВАНЕ НА ПРОГРАМИТЕ

Критерий 2.1. Висшето училище или научната организация изгражда и прилага процедури за разработване, одобряване, наблюдение и обновяване на докторските програми при съдействието на висококвалифицирани учени, представители на промишлеността и други заинтересовани страни.

По 2.1.1

В СА „Д.А. Ценов“ се прилагат единни правила за прием и обучение на докторанти, съгласно Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“. В съдържателно отношение учебната документация по ДП „Маркетинг“ отговаря напълно на изискванията на ЗВО, ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Националната квалификационна рамка. Екипът на ДП провежда обучение, което е в съответствие с последните постижения в областта на маркетинга. Налице е приспособяване на провежданите изследвания от докторантите към съвременните научни достижения и ориентация към непрестанно развиване на методиката на обучението. Тематите на докторантските разработки през последните пет години са насочени към актуални и значими теоретико-приложни проблеми на маркетинга. Всички теми на дисертационни трудове съответстват на спецификата на ДП.

По 2.1.2

Учебната документация по ДП включва: квалификационна характеристика; учебен план; учебни програми по включени дисциплини; индивидуален учебен план на докторанта;

атестационен лист на докторанта. В началото на 2019 г. са приети нови Вътрешни правила за разработване, оценяване, актуализиране и одобряване на учебна документация в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“, отменящи действащите дотогава Указания за разработване и приемане на учебна документация. А от края на 2021 г. във ВУ протича процес на цялостна актуализация на учебната документация за ОНС „доктор“ в професионални направления 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление. Утвърден е Стандарт за разработване на учебна документация и разпределение на дейностите за срока на обучение в ОНС „доктор“. Разработени са единни образци-макети по елементи на учебната документация.

Нови учебни програми се предлагат от водещите катедри по утвърден образец на „Заявка за разработване на учебна програма“. Те се обсъждат и приемат на заседание на катедрен съвет (КС), на който участва поне един специалист от практиката и представител на докторантите. Факултетният съвет по качеството извършва проверка на предложените учебни програми за съответствие с принципите за разработване на учебна документация и утвърдените от АС параметри и докладва на заседание на Факултетния съвет (ФС). Учебните програми се обсъждат и одобряват на заседание на ФС.

През периода 2017 – 2022 г. са извършени 9 актуализации на учебната документация на ДП „Маркетинг“ в ПН 3.8., изразяващи се в актуализация на квалификационна характеристика и частична актуализация на учебните програми за предвидените докторантски минимума. *Броят на докторантите и представителите на бизнеса, участвали в изготвянето на учебната документация за последните пет години е 10, от които 8 докторанти и 2 представители на практиката.*

По 2.1.3

Документацията на ДП „Маркетинг“ съдържа ясно дефинирани цели и задачи, валидни в дългосрочен план.

Квалификационната характеристика (КХ) на ДП се изготвя на български и английски език по утвърден макет и съдържа ясно описание на получаваната квалификация, целите на обучението и професионалните компетентности в съответствие с Националната квалификационна рамка (НКР).

Действащите учебни планове на ДП в редовна форма на обучение (РФО) и задочна/дистанционна форма на обучение (ЗФО/ДФО) съдържат две основни идентични части: „Образователна дейност“ с присъждани 70 броя кредити и „Научно-изследователска дейност“ с присъждани 170 броя кредити, т.е. общо 240 бр. кредити. По-конкретно, в образователната дейност се предвижда: ● полагане на пет докторантски минимума – първа задължителна дисциплина (завършваща с изпит и придобиване на 15 кредита), посещение на задължителен семинар по Методика на научните изследвания I и II част (приключващ с текуща оценка и придобиване на 20 кредита), втора задължително-избираема дисциплина (завършваща с изпит и придобиване на 15 кредита), две факултативни дисциплини – Приложна информатика и Езикова подготовка (и двете с натрупване на по 5 кредита и форма на оценяване – текуща оценка) и ● преподавателска и експертна дейност (с натрупване на 10 кредита). Частта „Научно-изследователска дейност“ включва: проучване на литературни източници, проучване на практиката, представяне на структурни елементи от дисертацията, апробиране в практиката, разработване на автореферат, разработка на справка за научни приноси, защита пред КС, защита пред научно жури, разработване на 2 научни статии или студия (с присъждани 30 кредита), разработване на 2 научни доклада (с присъждани 10 кредита), участие в научно-изследователски проекти (с присъждани 5 кредита), публичност (с присъждани 5 кредита).

За всички включени в учебния план дисциплини (общо 12) са разработени учебни програми на български език по утвърден макет. Налични са 2 тематични изпитни програми и 3 програми по чужд език за кандидат-докторанти по ДП.

Докторантите от ДП „Маркетинг“ разработват индивидуален учебен план (ИУП) по утвърден образец за трите форми на обучение. Той се изготвя съвместно с научния ръководител и се приема от катедрен и факултетен съвет. Индивидуалният учебен план включва два раздела:

- общ план (с посочване на темата на дисертацията, обосновка на темата, полагане на изпити от докторантски минимум, посещение и полагане на зачет от задължителни семинари/факултативни курсове, посещение на лекции, водене на семинарни занятия и ● работен план по години от обучението.

По 2.1.4

При разработването на ДП се прави анализ на възможните работни места, провеждат се периодични срещи-дискусии с потребители на кадри във връзка с техните изисквания и очаквания и оценка на професионалните компетенции на докторантите в ДП. Катедра „Маркетинг“ има устойчива политика в тази посока. От предоставената информация са видни 94 договора за партньорство с представители на бизнеса, неправителствения сектор, административните структури и др. на ниво ВУ.

По 2.1.5

В обучаващото звено се провежда политика на информираност за предлаганите в България, ЕС или извън ЕС докторски програми по аналогични специалности. Представени са доказателства за наличие на съвместимост на ДП с аналогични докторски програми във водещи университета в България, ЕС и извън ЕС.

На докторантите към катедра „Маркетинг“ е предоставена възможност да повишават изследователския си потенциал чрез мобилност в рамките на междууниверситетски обмен. През акредитационния период докторант от ДП е реализирал 7 международни мобилности, в т.ч. 5 по Еразъм+ и 2 по други международни програми.

По 2.1.6

В СА „Д.А. Ценов“ са разработени процедури за наблюдение, контрол и оценка на състоянието на учебната документация по ДП „Маркетинг“ в ПН 3.8. Те са подчинени на действащата СУК и на основния ѝ документ – Наръчник по качеството. **Административният контрол** по състоянието на учебната документация се осъществява съгласно ред, определен в Правилника за дейността на СА „Д. А. Ценов“ и Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“.

Изводи на ПК по изпълнението на Стандарт 2:

1. Докторската програма по „Маркетинг“ е разработена в съответствие със съвременните постижения на науката и има ясно дефинирани очаквани резултати, които са отразени в документацията ѝ. Тя се провежда съгласно всички национални нормативни изисквания.

2. В СА „Д. А. Ценов“ съществуват утвърдени стандарти за разработване на учебната документация в ОНС „доктор“, които са спазени напълно в обучението по докторска програма „Маркетинг“. Документацията по ДП се анализира и актуализира периодично при отчитане мнението на обучаемите и на представители на работодателски организации. През акредитационния период в процедури по обновяване на учебната документация по ДП са участвали общо 10 докторанти и представители на практиката.

3. ДП „Маркетинг“ е представена в ясна документация, която задава целите и задачите на образователната и научната дейности, свързани с обучението на докторантите и съдържа: квалификационна характеристика, учебен план, учебни програми и индивидуален учебен план на докторант.

4. При разработването, одобрението и прилагането на учебната документация по ДП „Маркетинг“ в СА „Д. А. Ценов“ се отчитат резултатите от направени проучвания относно развитието на науката и пазара на труда.

5. Оценяваната докторска програма е съпоставима с докторски програми по маркетинг в други ВУ в България, в/извън Европа и има създадени условия и предпоставки за осъществяване на мобилности.

6. В СА „Д. А. Ценов“ има разработени и функциониращи процедури за наблюдение, контрол и оценка на документацията по докторските програми и тези процедури коректно се прилагат и за ДП „Маркетинг“.

СТАНДАРТ 3. ОБУЧЕНИЕ, ПРЕПОДАВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ, ОРИЕНТИРАНИ КЪМ СТУДЕНТИТЕ

Критерий 3.1. Съществува система от правила и дейности, свързани със стимулиране на мотивацията и активната позиция на докторантите в процеса на обучението и провеждането на научни изследвания, както и подготовката на дисертационния труд.

По 3.1.1.

Обучението на докторантите по ДП „Маркетинг“ се осъществява в пълно съответствие със Закона за висшето образование, Закона за развитието на академичния състав в Република България, Правилника за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България, Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“ и Правилника за дейността на СА „Д. А. Ценов“.

При обучението на докторанти в ДП „Маркетинг“ до голяма степен се залага на съвременни форми и методи за подготовка при използване на постиженията на докторската програма.

В Академията се провежда значително количество курсове (обучения) с цел повишаване на качеството на обучението в ДП. В тях са участвали всички преподаватели от катедра „Маркетинг“. Провеждат се и регулярни вътрешни обучения на преподаватели, свързани с разработване и актуализиране на учебна документация, в т.ч. и за ОНС „доктор“. Осигурена е възможност за развитие на капацитета на докторантите за постигане на високи резултати в научноизследователската дейност, чрез изпълнение на редица проекти финансирани от Европейските структурни фондове.

По 3.1.2.

Наблюдава се добра практика относно реализацията на научните разработки на докторантите. Те се обсъждат и приемат на заседание на КС, като в периода на акредитация, в катедра „Маркетинг“ са проведени 12 заседания, на които 14 пъти са обсъждани научни разработки на докторанти. Осигурява се възможност на докторантите да участват в изследвания на преподаватели на ОТД в катедра „Маркетинг“.

В СА „Д.А. Ценов“ е въведен механизъм за стимулиране на научноизследователската дейност на докторантите чрез предоставяне на собствени парични средства, предназначени за финансиране на участия в научни форуми, закупуване на литература, закупуване на специализирана научна информация и др.

Формите на обучение на докторантите в СА „Д. А. Ценов“, в т. ч. по ДП „Маркетинг“, са регламентирани. Нормативната уредба урежда целия процес на обучение като осигурява условия за високо качество на предлаганите докторски програми, в т.ч. ДП „Маркетинг“. Процесът се подчинява на предварително разписан и утвърден от катедрата работен план, в който се включват отделните компоненти на образователната и научна програма. Контролът на изпълнението се възлага на научния ръководител и катедрата.

В подготовката по ДП „Маркетинг“ се използват едновременно индивидуални и колективни форми на обучение.

По 3.1.3.

Констатирано е, че контролът върху процеса на обучение се осъществява от научния ръководител и от обучаващото звено.

В съответствие с чл. 49, ал. 1 от Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“ докторантите (независимо от формата на обучението си) се атестират от Факултетния съвет в края на всяка академична година. За целта научният ръководител е задължен да предостави писмено мнение за работата на докторанта пред КС. Документацията, свързана с изпълнението на индивидуалните учебни планове на докторантите, се съхранява в отдел „Докторантура и академично развитие“ и в първичното звено.

Катедра „Маркетинг“, осигуряваща обучението по ДП „Маркетинг“, стриктно спазва установения в СА „Д. А. Ценов“ ред за проследяване изпълнението на индивидуалните

планове на докторантите, оценяване на тяхната работа и приемане на периодичните и обобщаващите им атестационни листи. В периода 01.09.2015-01.07.2021 г. са проведени 36 заседания, на които 51 пъти са обсъждани и приемани тримесечни, годишни и обобщаващи атестационни оценки на обучаваните докторанти, промени в параметрите на обучението на докторантите, в т.ч. удължаване срока на обучение, прекъсване, промяна в темата на дисертация, промяна във формата на обучение, отчисляване.

По 3.1.4.

Условията и редът за обучение в ОНС „доктор“ (в т.ч. методите за оценяване на докторанските постижения) са регламентирани и публично оповестени.

Формите за проверка и оценка на знанията и уменията на докторантите се определят в учебните планове на ДП и в програмите на докторантските минимума. При провеждане на изпитите се спазват принципите за демократичност, публичност и прозрачност. Постиженията на докторантите се оценяват ежегодно при тяхното атестиране от КС.

Докторантите от ДП „Маркетинг“ ежегодно участват в Докторантската научна сесия на Академията. За периода на акредитация се отчитат общо 15 докторантски участия, като всички обучаеми са взели поне по едно участие. В Годишния алманах „Научни изследвания на докторанти“ са публикувани 12 докторантски разработки, от които 8 студии и 4 статии, в т.ч. 10 на български език и 2 на английски език.

По 3.1.5.

В СА „Д. А. Ценов“ съществуват ясно определени правила за разглеждане на жалби от докторанти, които са регламентирани в Правилника за развитие на академичния състав, Правилника за устройството и дейността на Контролния съвет и Правилника за работата на Комисията по академична етика. На сайта на университета е създадена възможност за онлайн подаване на жалби и сигнали за нарушения (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/feedback>). През оценявания период няма регистрирани жалби на обучаващи се докторанти по ДП „Маркетинг“.

Изводи за изпълнението на Стандарт 3:

1. Подготовката на докторантите по ДП „Маркетинг“ се осъществява чрез прилагането на съвременни образователни форми и методи, съгласно създадена нормативна среда в СА „Д. А. Ценов“.

2. Обучението на докторанти в оценяваната докторска програма се осъществява чрез различни индивидуални и колективни форми, при контрол от страна на научния ръководител за съблюдаване на индивидуалния план. Атестирането и тримесечното отчитане (за редовните докторанти) се провежда в катедра „Маркетинг“, като архиви се съхраняват в катедрата и в отдел „Докторантура и академично израстване“.

3. Контролът по изпълнение на индивидуалните планове на докторантите се реализира съгласно утвърдените в СА „Д. А. Ценов“ правила и процедури. Изпълнението на индивидуалните планове се осъществява чрез научното и методическо ръководство на научните ръководители и чрез периодични докладвания пред КС на обучаващото звено.

4. В СА „Д.А. Ценов“ се прилагат публично оповестени методи за оценяване на знанията и уменията на докторантите. Те са в съответствие със законовите изисквания и вътрешно-нормативните актове на ВУ като се отчита качеството на изпълнение на докторантите. Заслужава да се отбележи като форма на оценяване на постиженията на докторантите ежегодното им участие (част от индивидуалния им учебен план) в Докторантска научна сесия.

5. Във ВУ се прилагат официално приети и оповестени процедури за разглеждане на жалби от студенти и докторанти. Компетентен орган е функциониращата Комисия по академична етика към Академията. През оценявания период няма регистрирани жалби на обучаващи се докторанти по докторска програма „Маркетинг“.

СТАНДАРТ 4. ПРИЕМ, РАЗВИТИЕ, ПРИЗНАВАНЕ И СЕРТИФИЦИРАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ.

Критерий 4.1. Изградени са структури и са разработени вътрешнонормативни документи (правилници, разпоредби, инструкции) за функционирането на системата – от приема на докторантите включително до и след тяхната професионална реализация.

По 4.1.1.

В СА „Д.А. Ценов“ – гр. Свищов са регламентирани всички процедури, свързани с приема, обучението, развитието и защитата на докторантите. Пакетът от документи, касаещ целия „жизнен цикъл“ на докторантите от докторска програма включва: Правилник за развитие на академичния състав в СА „Д.А. Ценов“ – гр. Свищов, и Вътрешни правила на СА „Д.А. Ценов“ – гр. Свищов за академично признаване на придобито висше образование и на завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища, които са изцяло съобразени с действащото законодателство на Р. България.

Приемът и обучението на докторанти в СА „Д.А. Ценов“ – гр. Свищов, включително по ДП „Маркетинг“ се осъществява съгласно регламента на Правилник за развитие на академичния състав в СА „Д.А. Ценов“ – гр. Свищов, в който се уреждат всички въпроси свързани с приема на докторанти, организацията на учебния процес, през периода на обучение и дипломирането на докторантите, в т.ч. на чуждестранните.

Обучението се извършва в редовна, самостоятелна и задочна форма на обучение по индивидуален учебен план, разработен по единен за СА „Д.А. Ценов“ образец. Нормативно е регламентирана възможността за дистанционно обучение на докторанти, но такава не се извършва. Продължителността на обучение е 3 години за редовна и самостоятелната форми на обучение и 4 години за задочна и дистанционна форми. Индивидуалният план на докторанта се изготвя съвместно с неговия научен ръководител – хабилитирано лице. Съгласно учебния план докторантите полагат 6 докторантски изпита от образователната си програма, разпределени както следва: два изпита (първи и втори изпит от докторантска програма), три текущи оценки по „Методика на научните изследвания част I и II“, „Приложна информатика“ и „Езикова подготовка“, както и един доклад. На докторантите е предоставена възможност за трансформиране на формата на обучение, прекъсване и удължаване на срока на подготовка. Приключването на работата на докторантите става след изпълнение на ангажиментите по индивидуалния план и успешна защита на дисертацията пред научно жури по реда на Закона за развитие на академичния състав в Р. България.

Има ясни ангажименти от страна на редица административни органи, ангажирани с приема, обучението и реализацията на докторантите. Тук се включват ръководителите на катедри, научните ръководители на докторантите, научните секретари на катедрите, Центърът за международна дейност, институционалният и катедрените Еразъм+ координатори, Академичният център за кариерно консултиране и връзки с обществеността, катедрените Алумни координатори, инспекторите от отдел „Докторантура и академично развитие“ и др. Процесът на обучение и цялостното кариерно развитие се подпомага от създаденото „Докторантско училище“, чиято основна цел е да осигурява комплексна методическа и консултантска подкрепа при обучението на докторанти в СА „Д. А. Ценов“.

Контролът за изпълнението на приетата нормативна уредба, свързани с приема, развитието, признаването и дипломирането на докторанти в ДП „Маркетинг“ се осъществява от научния ръководител, катедрения съвет на катедра „Маркетинг“, факултетния съвет на факултет „Мениджмънт и маркетинг“ и служителите в сектор „Докторантура и академично развитие“ на СА „Д.А. Ценов“.

По 4.1.2.

Катедра „Маркетинг“, в съответствие с утвърдената и прилагана вътрешноакадемична нормативна уредба, включва докторанти от ДП „Маркетинг“ в научноизследователски проекти. За периода на акредитация са реализирани 25 участия на докторанти от ДП в изследователски проекти, в т.ч. 11 във вътрешни проекти, 4 в национални и 10 в международни проекти. *Относителният дял на докторантите, участвали в изследователски проекти*

варира от 0% до 100% за последните 5 години.

По 4.1.3.

В СА „Д.А. Ценов“ се поддържа активна политика за насърчаване на изходящата мобилност на докторантите. Осигурени са необходимите организационни и финансови условия за мобилност и участие в научни форуми. Организационното, технологичното и техническото осигуряване на международната дейност на Стопанска академия се осъществява от Центъра за международна дейност (ЦМД). Дейността на ЦМД е регламентирана в Правилника за устройството и дейността на Центъра за международна дейност на СА „Д. А. Ценов“. С цел улесняване на изходящата мобилност на докторантите към ЦМД функционира и Еразъм + офис. Академията разполага и с разширена харта за висше образование Еразъм +, по линията на която се осигурява финансова подкрепа на докторантите за обучение или практика в чужбина.

Стопанска Академия има сключени 109 рамкови договора за сътрудничество с чуждестранни висши училища и организации, 89 междуинституционални договора за кредитна мобилност на студенти и персонал по КД 103 на програма Еразъм + с ВУ от програмни страни и 54 междуинституционални договора за кредитна мобилност на студенти и персонал по КД 107 на програма „Еразъм+“ с висши училища от партниращи страни. Понастоящем СА „Д. А. Ценов“ разполага с 39 действащи договора, в които се предвижда възможност за съвместно обучение на докторанти.

През оценявания период трима от докторантите по ДП „Маркетинг“ са провеждали поне 3 месеца изследвания в други ВУ или научни организации. На 1 докторант се падат 3,6 участия на научни форуми

По 4.1.4.

В СА е създадена административна система не само за прием и обучение, но и за проследяване на развитието на докторантите във ВУ.

Броят на докторантите по ДП „Маркетинг“ през последните 5 години е 8, в т.ч. 1 в редовна форма на обучение. Броят на защитилите докторанти от ДП за същия период е 7, в т.ч. 3-ма, обучавали се или започнали обучението си през предходния акредитационен период. Делът на редовните докторанти спрямо общия брой докторанти е 12,5%. Академична кариера са продължили 2 от обучаемите по ДП „Маркетинг“. Останалите успешно защитили докторанти имат успешна професионална реализация като маркетингови и бранд мениджъри, свободни консултанти, специалисти по анализ на данни.

Изводи на ПК за изпълнението на Стандарт 4:

1. В Стопанска академия „Д. А. Ценов“ са изградени структури, разработени са вътрешно-нормативни документи, прилагат се процедури и практики за функциониране на системата, обхващаща всички етапи от „жизнения цикъл“ на докторанта – от приема, през хода на обучението до неговата реализация.

2. Във ВУ съществува официално приет ред за включване на докторантите в НИД. При планиране на дейността на основните звена и изследователските структури на Академията се стимулира участието на студентите и докторантите, в т.ч. и на докторанти по ДП „Маркетинг“ в НИД. Установени са подходящи форми за публикуване на научните разработки на докторантите в университетските научни издания, а също и за популяризиране на резултатите от научната им дейност.

3. Стопанска академия осигурява необходимите възможности за мобилност на докторантите и условия за участие в национални или международни научни форуми, за което се осигуряват средства както от бюджета на ВУ, така и с външно финансиране по проекти. Докторантите от ДП са участвали предимно в научни форуми в страната. На 1 докторант се падат средно по 3,6 бр. участия на научни форуми през периода 2017 – 2022 г.

4. СА „Д. А. Ценов“ има създадена административна система за регистриране хода на докторантурата и реализацията на завършилите докторанти. Катедра „Маркетинг“ се

възползва от инструментите на Академията за набиране на информация за реализацията на свои възпитаници, но прилага и собствена политика, свързана най-вече с личен контакт.

СТАНДАРТ 5. ПРЕПОДАВАТЕЛСКИ СЪСТАВ

Критерий 5.1 Висшето училище или научната организация има разработена политика за осигуряване на качествен академичен състав, за подготовка на докторанти, която е част от стратегията за развитие на институцията.

По 5.1.1

СА „Д. А. Ценов“ има регламентирани и публично оповестени, ясно установени и прозрачни процедури за наемане на работа на квалифицирани преподаватели, вкл. и на тези, осигуряващи обучението в ДП „Маркетинг“ в ПН 3.8. „Икономика“. Информацията за предстоящи и проведени конкурси/публични защити се съхранява в поддържан от отдел „Докторантура и академично развитие“ регистър и в централизирана база данни на сървъри на Академията (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/about-university/konkursi-za-akademichni-dlzhnosti>; <https://www.uni-svishtov.bg/bg/about-university/otkriti-protseduri-za-akademichni-dlzhnosti>).

Общият брой на академичния състав на катедра „Маркетинг“ към 31.12.2022 г. е 7, като всички преподаватели са на първи ОТД в СА „Д. А. Ценов“.

В структурно отношение не се наблюдава значителна промяна в броя на доцентския състав за периода на акредитация – от 2020 доцентите намаляват с 1 вследствие на отпадане на нехабилитирано лице поради настъпила пенсионна възраст. Към 31.12.2022 г. професори в обучаващото звено няма, доцентите са 4 (с относителен дял от 57,14%). Асистентския състав включва – 2 гл. асистенти (с относителен дял от 28,57%) и 1 асистент (с относителен дял от 14,29%). Средната възраст на академичния състав на катедра „Маркетинг“ е 46,29 г.

Обучението на докторантите по ДП „Маркетинг“ се осъществява от 4 хабилитирани лица – всички с придобита академична длъжност и присъдена научна степен ОНС „доктор“ по научна специалност „Маркетинг“. Средната възраст на хабилитирания състав е 52,5 г. Средният брой извеждани дисциплини в ОНС „доктор“ на 1 хабилитирано лице е 3. В научното ръководство на докторанти по ДП през периода 2017 – 2022 г. са участвали и още две хабилитирани лица по научна специалност „Маркетинг“ (1 гост-професор и 1 доцент на ОТД в СА „Д. А. Ценов“), които към 31.12.2022 г. не са щатни членове на академичния състав.

Нехабилитираният състав на катедра „Маркетинг“ наброява 3 души, заемащи академичната длъжност – гл. асистент и асистент по „Маркетинг“. Средната възраст на нехабилитирания състав е 38 г.

По 5.1.2.

Целият екип по ДП е на първи ОТД и притежава квалификация (научни степени и длъжности) в областта на ДП. Подробен анализ на научноизследователската активност на академичния състав по ДП е направен в 5.2.1.

По 5.1.3.

Хабилитираните лица, осъществяващи обучение в ДП, поддържат висока активност в експертната и консултантска дейност. Те са участвали като членове на редакционни съвети на 8 периодични научни издания на висши училища от страната и чужбина, в т.ч. 2 чуждестранни и 6 национални. Един от преподавателите е член на панел за рецензиране на научни доклади от ежегодно провежданата международна научна конференция за маркетинг и технологии ICMarTech.

Преподаватели и докторанти от катедра „Маркетинг“ са членове на установената през 2017 г. професионална мрежа по интереси в областта на маркетинга и брандинга, включваща учени от Университет „Кади Аяд“ (Мароко), Финансов университет при правителството на Руска федерация (Русия), Ростовски държавен икономически университет (Русия), Международно висше училище „Фонтис“ (Нидерландия), Университет на Черна гора (Черна гора), Батумски държавен университет „Шота Руставели“ (Грузия), Университетски колеж „Сапир“ (Израел).

Критерий 5.2. Научноизследователска и художествено-творческа дейност на академичния състав и участие на студентите и докторантите в нея

По 5.2.1

За периода 2017 – 2022 г. са реализирани общо 26 проекта с участието на преподаватели от обучаващото по ДП звено, в т.ч. 10 вътрешноакадемични, 6 национални и 10 международни. Най-голям брой проекти с участие на преподаватели, осигуряващи обучението в ДП, е отбелязан през 2021 г. (6, в т.ч. 3 вътрешни, 1 национален и 2 международни).

Участията на академичния състав от ДП в научни проекти е общо 39 бр. за последните пет години (като най-много участия се падат на вътрешните проекти – 15 бр., следвани от участията в международни проекти – 13 бр.). Спрямо началото на периода на акредитация се отчита намаление с 57,14 процентни пункта в относителния дял на преподавателите, участвали в научни проекти (през 2022 г. показателят е 42,86% спрямо 100% за 2017 г.).

Преподавателите от обучаващото звено участват активно в научни форуми – 75 участия за периода 2017 – 2022 г., от които 84% са реализирани в страната. Стойността на показателя среден брой участия в научни форуми в чужбина на 1 преподавател през последните 5 години варира от 1,11 до 1,71.

През периода 2017 – 2022 г. академичният състав на обучаващото звено в ДП от ПН 3.8. е реализирал общо 93 публикации по проблематиката на докторската програма, в т.ч. 6 монографии, 14 студии, 16 статии, 34 научни доклади, 23 учебници и учебни помагала. Налице е спад на публикационната активност в страната през 2019 г. (9 бр. публикации – вероятна причина за този резултат е споменатото вече отпадане на хабилитирано лице от академичния състав), последван от увеличение през 2020 г. (10 бр.) и 2022 г. (11 бр.). Броят на публикациите в чужбина остава относително стабилен през последните пет години (изключение прави само 2021 г., в която са реаризирани най-много публикации в чужбина – 4 бр.).

Броят на публикациите в страната средно на един преподавател от обучаващото звено общо за последните пет години е 10,30 в т.ч. научни публикации 7,24 и учебници и учебни помагала 3,06. Броят на научните публикации на един преподавател през всяка от годините на акредитирания период е около 1 и над 1,9.

Общият брой на научните публикации в реферирани и индексирани издания на членовете на академичния състав от обучаващото звено по проблематиката на ДП за периода 2017 – 2022 г. е 67, а относителният им дял спрямо общия брой на научните публикации възлиза на 95,71%.

Публикациите на преподавателите през оценявания период в издания, които са реферирани и индексирани в Scopus са 3 бр. (две от тези статии са в Q2 и в Q3 за 2021 г.). От предоставената информация е видно, че през 2023 г. е реализирана още една публикация в Scopus, което е индикация за продължаващите усилия на катедрата в тази посока.

През периода 2017 – 2022 г. броят на цитиранията на академичния състав е 181, в т.ч. в научни издания с импакт ранг/фактор (в Scopus и Web of Science) е 13. Средногодишният брой на цитиранията в научни издания в страната и чужбина на един преподавател е 3,78, а в световно известни бази данни с научна информация (Scopus и Web of Science) е 0,29.

През акредитационния период академичният състав от обучаващото звено активно участва в реализирането на изходяща мобилност – осъществени са общо 33 бр. изходящи мобилности, в т.ч. 15 бр. по Еразъм+ и 18 бр. по други международни споразумения.

През периода 2017 – 2022 г. са извършени общо 10 атестации на преподаватели от обучаващото звено по ДП (през 2017 г. – 2; 2018 г. – 3; 2019 г. – 1; 2021 г. – 4) съгласно условия и ред, уредени в действащите вътрешни правила за атестиране на членовете на академичния състав в СА. Всички атестирани са получили положителна атестация (на 6 от преподавателите е присъдена много добра крайна атестационна оценка).

Табл.1. Научноизследователска дейност на хабилитираните преподаватели в докторската програма за периода на акредитация

Преподаватели, бр.	Публикации, бр.			Цитирания в издания с импакт фактор или импакт ранг, бр.	Участия в научни проекти, бр.			
	В издания с импакт фактор или импакт ранг	В издания без импакт фактор или импакт ранг	Общо		Национални	Международни	Вътрешно-институционални	Общо
Хабилитирани преподаватели с квалификация по ДП	3	70	73	13	11	17	21	49
Хабилитирани преподаватели с компетентност по ДП	-	-	-	-	-	-	-	-

По 5.2.1

Относителният дял на докторантите, участвали в изследователски проекти през последните 5 години се увеличава (изключение прави само 2022 г., в която не се отчитат участия на докторанти в изследователски проекти). Броят на защитилите докторанти на 1 хабилитирано лице в катедра „Маркетинг“ е 1,65. Общият брой на докторантите в РФО през периода на акредитация е 3, като техният относителен дял е 30,00% от всички обучаеми. Относителният дял на отчислените докторанти е 25,00% от всички приети докторанти. За периода на акредитация няма прекъснали обучението си докторанти.

Броят на участията на докторантите в научни форуми за периода на акредитация възлиза на 36, в т.ч. в страната – 33 бр. и в чужбина – 3 бр.

За докторантите са създадени добри условия за провеждане на научноизследователската дейност, както и условия за представяне на резултатите от научните изследвания. През периода на акредитация е осигурен достъп на докторантите до електронни бази данни с научна информация.

СА „Д. А. Ценов“ – Свищов предоставя собствени средства за подпомагане на научноизследователската дейност на докторанти, съгласно решение на АС от 2020 г. Право да кандидатстват за целеви средства за подпомагане на НИД имат всички докторанти, зачислени в редовна форма на обучение във ВУ, обучаващи се в първа, втора и трета година по съответната ДП, но не по-късно от три месеца до приключване на срока на докторантурата. Средствата са предназначени за: участие в научни форуми; закупуване на научна литература; закупуване на достъп до специализирана информация в областта на научните изследвания на докторанта; закупуване на специализиран софтуер за обработка на информация за целите на провежданите научни изследвания; обучения в областта на ДП от сертифицирани институции.

През периода 2017 – 2022 г. докторантите в ДП от ПН 3.8. отчитат общо 24 публикации в страната, в т.ч. 8 студии, 7 статии, 9 научни доклади, които са в реферирани и индексирани издания. Публикации в чужбина и в издания с импакт фактор/импакт ранг не са реализирани.

Табл.2 Научноизследователска дейност на докторантите в докторската програма за периода на акредитация

Обучавани докторанти, бр.	Публикации, бр.			Участия в научни проекти, бр.			Участия в научни форуми, бр.		
	В издания с импакт фактор или импакт ранг	В издания <u>без</u> импакт фактор или импакт ранг	Общо	Национални	Международни	Вътрешно-институционални	Национални	Международни	Вътрешно-институционални
10	0	24	24	4	10	11	33	3	-

Изводи на ПК по изпълнението на Стандарт 5:

1. Обучаващото звено по докторска програма „Маркетинг“ има кадрова политика за осигуряване на квалифициран преподавателски състав за обучение на докторантите.

2. Подготовката на докторантите се осъществява от хабилиитирани преподаватели с необходимия профил и с доказана квалификация в областта на докторската програма.

3. Академичният състав по ДП поддържа поддържа висока активност в експертната и консултантска дейност в областта на ДП.

4. Академичният състав на обучаващото звено на докторска програма „Маркетинг“ осъществява активна проектна дейност и изходяща мобилност по договори в/извън Еразъм+. Налице е относителна стабилност на научните разработки през целия оценяван период. Наблюдава се превес на публикационната активност в страната над тази в чужбина. Публикациите в издания, които са реферирани и индексирани в Scopus са 3 бр.

5. Създадени са подходящи условия за провеждане на научноизследователската дейност от докторантите, както и условия за представяне на резултатите им от научните изследвания. Относителният дял на докторантите-участници в изследователски проекти през последните 5 години се увеличава (с изключение на 2022 г.). Броят на публикациите намалява в края на оценявания период в сравнение с неговото начало. Няма данни за реализирани публикации в издания с импакт фактор/импакт ранг.

СТАНДАРТ 6. УЧЕБНИ РЕСУРСИ И ПОДПОМАГАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

Критерий 6.1 Висшето училище или научната организация развива материално-техническа и информационна база, необходима за учебно преподавателската, научноизследователската, художествено-творческата и спортна дейности

По 6.1.1

За целите на обучението във ВУ се използват 145 учебни зали с обща площ 27 525 кв. м. и РЗП 89 351 кв. м, като броят на работните места за аудиторна и лабораторна работа е 7108. Над 30 аудитории са оборудвани с компютърни конфигурации, а 18 разполагат и с мултимедийна техника. Академията разполага и с 31 мултимедийни аудитории, както и 18 специализирани центрове, лаборатории и кабинети по различни направления на икономическата наука.

Констатирано е, че има наличен софтуер с учебни и други информационни материали, достъпни за докторантите. Общият брой на компютрите е 434, които са на разположение за свободен достъп на студентите и докторантите. На разположение на обучаващите се докторанти са още: академична библиотека с голям обем научна литература; специализирана читалня с компютри, намираща се в Академичната библиотека; компютърни зали за свободен

достъп до Интернет; компютърен център със специализирана техника и високоспециализирани специалисти; компютърна зала за обучение на докторанти в Учебна база „Север“; студентски столове и общежития; уникална спортна база, разположена на територията на Академичен кампус „Юг“; бази за конференции, семинари, обучения и отдих в с. Орешак и в с. Кранево; работни места в кабинетите на катедра „Маркетинг“.

По 6.1.2

Стопанска академия „Д. А. Ценов“ поддържа подходяща материално-техническа база, която подпомага обучението и изследванията на докторантите. Във ВУ са създадени лаборатории и центрове, които подпомагат научноизследователската дейност на обучаващите се. Общата лабораторна площ, с която разполагат членовете на катедра „Маркетинг“, е приблизително 90 кв. м., на които са разположени 12 работни места, 12 компютърни конфигурации, 8 принтера, 3 мултифункционални устройства и 2 мултимедийни устройства.

По 6.1.3

Във връзка с осигуряването на среда за обучение на докторанти е констатирано, че Академията участва в „Българска изследователска и образователна мрежа“ – БИОМ. Академията разполага със 100% покритие за безжичен достъп около и във всички корпуси и студентските общежития. Всеки обучаем и преподавател разполага със собствена парола за достъп. СА „Д. А. Ценов“ е участник в международната академична инициатива Eduroam. Това позволява на лицата да използват безжичен интернет във всяка точка на света, имаща покритие на тази мрежа, със своя акаунт от СА „Д. А. Ценов“ без допълнителна регистрация. Изградената локална мрежа е с оптичен гръбнак, категория 6. Тя е сертифицирана от АМР с 25-годишна гаранция на използване. Академичният компютърен център осигурява информационната дейност на Академията с цел осигуряване на благоприятни условия за работа на преподавателите, докторантите и студентите.

Стопанска академия „Д. А. Ценов“ подпомага финансово емпиричните изследвания на редовни докторанти, като им предоставя допълнителни средства. Средствата за подпомагане се отпускат със следното целево предназначение: участие в научни форуми (национални и международни научни конференции, кръгли маси, публични лекции и др. в областта на докторската програма); закупуване на научна литература за целите на научноизследователската дейност на докторанта; закупуване на достъп до специализирана информация в областта на научните изследвания на докторанта; закупуване на специализиран софтуер подпомагащ обработката на информация за целите на научните изследвания на докторанта; обучения в областта на докторската програма от сертифицирани институции; следдипломни и факултативни обучения за придобиване на ключови знания и компетентности.

По 6.1.4.

С цел стимулиране и подпомагане на научните изследвания на докторанти, Академията осигурява и възнаграждения на участвалите в научно-изследователски проекти.

Докторантите имат достъп до целия библиотечен фонд на Академията. Целта на библиотеката е цялостно библиотечно-информационно обслужване на научните работници и студентите в процеса на тяхната научноизследователска и учебна дейност, като към 01.09.2020 г. фондът на библиотеката наброява 206 876 тома.

Докторантите на ВУ, в т. ч. от ДП „Маркетинг“, имат възможност да използват онлайн базите данни Ebsco Host, Ciela net, ScienceDirect, ProQuest, Scopus, Thomson Reuters - ISI web of Knowledge, Engineering Village, Embase.com, Blackwell Publishing on-line, SSRN - Social Science Research Network, NBER - National Bureau of Economic Research, RePEc - Research Papers in Economics и Соционет.

В СА „Д.А. Ценов“ се подкрепят изследванията на преподаватели, докторанти и студенти, като се предоставя възможност за публикуване на резултатите им в съществуващите университетски издания. В академията разполагат със собствено Академично издателство. То постоянно се модернизира, като към момента активни са четири списания, Годишник на Стопанска Академия, Алманах „Научни изследвания“, Годишен алманах „Научни изследвания

на докторанти“, като всички издания са включени в Националния референтен списък. С помощта на Института за научни изследвания се организират публични научни сесии, включително за докторанти за предоставяне на резултатите от проведени изследвания.

Изводи за изпълнението на Стандарт 6:

1. СА „Д. А. Ценов“ и в частност катедра „Маркетинг“ разполагат с подходяща материално-техническа база, включваща аудитории, кабинети, лаборатории и специализирани центрове, които са оборудвани със съвременна и адекватна на образователните потребности компютърна и мултимедийна техника.

2. Стопанска академия „Д. А. Ценов“ и обучаващото звено съдействат за провеждането на експерименти, практики, творчески командировки и други дейности, необходими за подготовката на дисертационните трудове на докторантите по ДП „Маркетинг“.

3. Академичната библиотека при СА „Д. А. Ценов“ разполага с богат библиотечен фонд на български и чужди езици, включително с дисертации, хабилитационни трудове и автореферати, оборудване и ресурси, с които напълно задоволява информационните потребности на учебната и научноизследователската дейност на академичния състав и докторантите по докторска програма „Маркетинг“.

4. ВУ и в частност катедра „Маркетинг“ стимулират публикационната активност на преподавателите и докторантите като осигуряват продуктивна среда и възможности за популяризиране на резултатите от техните изследвания.

СТАНДАРТ 7. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА

Критерий 7.1. Висшето училище или научната организация имат изградена организация за управление на информацията, свързана с обучението и реализацията на докторантите

По 7.1.1.

В СА „Д. А. Ценов“ във връзка с осигуряването на качеството се поддържа система за управление на качеството, която се администрира от Центъра за управление на качеството (ЦКО). Функционирането ѝ цели осъществява мониторинг и постоянно повишаване на качеството на обучение на докторантите в Академията. Дейността на СУК се регламентира в Наръчник по качеството, процедури по управление на качеството, работни инструкции, оперативни документи, записи по качеството.

Решенията, касаещи качеството на образователния процес, научно-изследователската дейност се обсъждат на заседания на органите за управление на институцията, факултетите и катедрите.

За развитието и успеваемостта на обучаващите с в наблюдаваната ДП в СА „Д. А. Ценов“ се съди въз основа на резултатите, представяни от докторантите и техните научни ръководители в края на всяка учебна година и на всяко тримесечие на текущата година (за редовните докторанти). Информация за това има достъпна и в електронните досиета, които са индивидуални и налични за срока на обучение, съхранявани в масивите на СА. Катедра „Маркетинг“ поддържа база данни от досиетата на всички докторанти.

През акредитационния период са проведени 60 заседания на катедра „Маркетинг“, като 124 пъти е установено, че са обсъждани въпроси, свързани с докторантурата. Една от значимите актуализации на ДП е направена, когато е дадена възможност за прием и обучение на английски език

По 7.1.2.

В СА „Д.А. Ценов“ периодично се определят изискванията на заинтересованите страни и се правят измервания на удовлетвореността съгласно Вътрешни правила за оценка на удовлетвореността на докторантите от качеството на обучението и Методики за проучване на удовлетвореността на докторантите от качеството на обучение.

Представени са резултатите от атестирането на преподавателите от катедра „Маркетинг“. Проведени са 14 атестационни процедури на академичния състав на катедра „Маркетинг“, като 9 от тях завършват с най-високата „много добра“ оценка, а останалите 5 – с „добра“ оценка. Установено е, че в СА ежегодно се извършват преглед и оценка от

Ръководството за състоянието, адекватността и ефективността на СУК, регламентирано по съответните процедури. Специфични административни органи – участници в този процес са Ректорът на СА, ресорният заместник-ректор, директорът и сътрудниците на ЦКАДО. При необходимост е осигурена опцията да бъдат привлечени за участие в прегледа и оценката представители на студентите и докторантите, синдикатите и потребителските организации.

Преглед на дейността на СУК се извършва не по-малко от един път годишно, а на катедрени заседания при разглеждане на атестационните листи на докторантите се обсъжда, оценява и анализира успеваемостта на докторантите.

Изводи по изпълнението на Стандарт 7:

1. Стопанска академия „Д. А. Ценов“ разполага с организация за управление на информацията, свързана с обучение на докторанти, изразяваща се в използване мнението на външни заинтересовани страни; процедури за одобряване и обновяване на учебната документация; проследяване успеваемостта и реализацията на докторантите.

2. Във ВУ съществува практика на регулярно обсъждане и разпространяване на постигнатите резултати от обучението на докторантите и необходимостта от актуализации. Периодично се организира провеждането на анкетни проучвания, касаещи удовлетвореността на докторантите от качеството на предоставяното обучение. Констатирано е, че се отчита мнението на докторантите по ДП „Маркетинг“ във връзка с вземането на мерки относно подобряването на обучението и повишаване на техните знания и компетенции. Академията разполага с много добра ресурсна и информационна обезпеченост за извършване на научни изследвания от приетите докторанти.

СТАНДАРТ 8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОБЩЕСТВЕНОСТТА

Критерий 8.1. Висшето училище или научната организация публикува информация за: приети документи и учебна документация на докторската програма; решения и резултати от одити, свързани с качеството на обучение на докторантите и на академичния състав; проведени университетски форуми с участието на докторанти

По 8.1.1.

В СА „Д. А. Ценов“ е създадена информационна среда, чрез която всички участници в учебния процес и други заинтересовани лица могат да се информират за образователната и научноизследователската дейност. На уебсайта на ВУ е достъпна информация за нормативната уредба, извършени вътрешни и външни одити, обхващане на мнението на обучаемите, естеството на обучението в ОНС „доктор“, неговата организация и предоставяните възможности на докторантите, постиженията по ДП „Маркетинг“.

В раздел „Наука“ (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/research/nauchen-profil/dokumenti-ini>) в секция „Научна дейност“ са публикувани правилници и други документи, свързани с обучението в Университета и конкретно за обучението на докторанти. В раздел „За Академията“ и секция „Акредитация“ (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/about-university/about-academy/accreditation>) са обособени специални раздели, където се съдържа информация относно политиката по качеството, СУК, проведените вътрешни и външни одити, сертификацията на ВУ, получените акредитации за обучение, в т.ч. и за ОНС „доктор“. В секция „Обучение“ има специално обособен раздел „Доктор“, които съдържат подробна информация и ориентират желаещите за възможностите и условията за кандидатстване, а вече приетите докторанти – за организацията, етапите, дейностите и документите, свързани с обучението. Имат и специална система наречена „Докторантско досие“ (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/education/doctor/doctor-dosie>). Докторантите могат също да ползват достъп до библиотеката електронно. В секция „Докторанти“ може да се открие подсекция „Процедура по защита“. Там могат да се видят публично информация за защитите по ОНС „доктор“ (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/about-university/contest/otkriti-protseduri-za-doktoranti>). На сайта на ВУ се съдържа и информация за университетски събития като конференции, конкурси,

семинари, срещи, инициативи, успехи, награди, сключени споразумения и други, представляващи интерес и подпомагащи докторантската им работа.

По 8.1.2.

За по-ефективна информираност на широката общественост в контекста на съвременната публичност и ангажираност с медийните канали за разпространение и достигане до научните среди и докторантите, ВУ е създадо и поддържа активно три професионално разработени собствени официални профила в популярните социални мрежи: Фейсбук, ЛинкедИН и Ютуб (<https://www.facebook.com/tsenovacademy>; <https://www.linkedin.com/school/342570/>; <https://www.youtube.com/channel/UC0ioS8w7n5MIWaRWofMLVEA>).

Академията разполага с профили и във всички останали популярни социални мрежи, което е индикация за публичност и създава добра информираност както за обучаваните, така и за популяризирането на тяхната научна работа в периферна среда. Допълнителна индикация е и широкият спектър от събития, които ВУ организира.

Информация относно програмите за мобилност на докторантите се осигурява от Центъра за международна дейност (ЦМД), публично оповестена в самостоятелен раздел на официалния сайт на ВУ в секция „Международна дейност“, раздел „Мобилност“ (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/international-affairs/novini-i-obyavi-ia>). От този раздел се прави връзка към специализиран сайт на „Еразъм+“ (<https://www.uni-svishtov.bg/bg/international-affairs/mezhdunarodna-deynost-erazam-plus/mezhdunarodna-deynost-erazam-plus>), където е изложена подробна информация за възможностите за мобилност с цел обучение или практика по програма „Еразъм+“: условия, кандидатстване, класиране, подготовка, отчитане, признаване, необходими документи. Освен това в раздела се оповестяват университетите, с които Стопанска академия „Д. А. Ценов“ има договорености в това отношение. ВУ има сключени над 109 двустранни рамкови договора за сътрудничество с чуждестранни университети и организации; 89 междуинституционални договора за кредитна мобилност на студенти и персонал по КД 103 на програма „Еразъм+“ с висши училища от програмни страни и 54 междуинституционални договора за кредитна мобилност на студенти и персонал по КД 107 на програма „Еразъм+“ с висши училища от партниращи страни; десетки международни споразумения с широк спектър от партньорски взаимоотношения, насърчаващи мобилността на преподавателите и студентите и докторантите.

По 8.1.3.

В СА „Д.А. Ценов“ са създадени добри условия за разработване и представяне на иновационните резултати от провежданите научни изследвания на докторантите. В тази връзка са осигурени възможности за публикуване в авторитетните издания на ВУ и за включване в ежегодната Докторантска научна сесия. Освен това сайтът на Академията е изключително информационно обезпечен относно публикуването на материали в Scopus и Web of Science – така напр. в него са посочени някои основни стъпки при подаване на подобни научни разработки, предоставени са конкретни препоръки към авторите на ръкописите, в хронологичен ред са представени предстоящите конференции, които са индексирани в Scopus и WoS и т.н.

Изводи за изпълнението на Стандарт 8:

1. ВУ осигурява процедури и прилага устойчива практика на публичност и достъпност на информацията за възможностите и постиженията при изследванията в областта на ДП.
2. На интернет страницата на ВУ е налична информация относно документи, процедури и партньорски организации при провеждане на програми за мобилност на докторантите.
3. Създадени са добри условия за разработване и представяне на иновационни резултати от научните изследвания на докторантите. Налични са възможности за участия на докторантите в научни форуми в страната (в т.ч. и такива, организирани от СА), авторитетни международни форуми у нас и в чужбина.

СТАНДАРТ 9. ТЕКУЩ МОНИТОРИНГ И ПЕРИОДИЧЕН ПРЕГЛЕД НА ПРОГРАМИТЕ

Критерий 9.1. Регулярен мониторинг (преглед) и актуализиране на докторските програми, съобразно еволюцията на научните знания, изследвания и технологии

По 9.1.1.

В СА „Д. А. Ценов“ се осъществява периодична актуализация на предлаганите докторски програми. В катедра „Маркетинг“ периодично се преразглежда докторската програма, с което се гарантира, че тя постига определените цели и отговоря на нуждите на обучаемите, както и на икономическите и социалните потребности на обществото. Следи се за динамиката на интереса на кандидат-докторантите, действащите докторанти и пазара на труда. Ежегодно се провеждат целеви анкетни проучвания сред работодателите за идентифициране на изискванията на практиката към подготовката на кадри, търсенето и реализацията на дипломираните студенти, удовлетвореността от придобитите знания и умения във ВУ и др. Резултатите от проучванията се обобщават в ежегодни доклади на Центъра за качество на обучението. Административният контрол на състоянието на учебната документация се извършва от ръководството в лицето на Ректора, зам.-ректорите, деканите на факултетите, служителите на отдел „Докторантура и академично развитие“ и ръководителите на катедрите, които имат ясно формулирани функционални задължения в длъжностните си характеристики. В процеса на управлението на учебната документация контролните функции се осъществяват съгласно процедурите за разработване на учебна документация от Наръчника по качеството.

По 9.1.2.

С оглед на осигуряване на процедури и практики при планирането и изпълнението на дейностите по повишаване на ефективността на докторските програми в т.ч. и оценяваната ДП „Маркетинг“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ към Центъра за качество на обучението е създаден сектор „Атестиране, акредитиране и САНК“, който осъществява администрирането и координирането на процесите, свързани с организационното, информационното и документалното осигуряване на процедурите по акредитация и следакредитационен контрол в Академията, съгласно изискванията на НАОА. Провежданите мониторинг, преглед и актуализация на докторските програми са част от институционалната СУК. За ефективно поддържане на СУК в Академията се извършват периодични вътрешни одити. Те са организирани като основна дейност в сектор „Вътрешен одит“ към ЦКО, като резултатите от тях са обект на последващ контрол с оглед усъвършенстване на системата. За периода 2017 – 2022 г. има налични доказателства за извършени 2 вътрешни одита на ДП „Маркетинг“, при които се установява, че достигатата на обучаваните докторанти се поддържат съгласно изискванията на ПРАС в СА и че се поддържа архив за досиетата на приключилите ДП обучаеми.

В катедра „Маркетинг“ съществуват традиции в интегрирането на съвместни усилия на различни заинтересовани страни – алумни, потребители на кадри, докторанти и преподаватели в процеса на провеждане на регулярен мониторинг и ревизия на ДП.

Изводи на ПК за изпълнението на Стандарт 9:

1. В СА „Д.А. Ценов“ има ясни правила за извършване на регулярен мониторинг и периодично актуализиране на предлаганите от ВУ докторски програми. Те се прилагат и от обучаващото звено – „Маркетинг“ по оценяваната ДП, с което са осигурени условия за системно подобряване на програмата.

2. ВУ осигурява и прилага процедури и устойчиви практики в планирането и изпълнението на дейностите във връзка с повишаване на качеството на обучение в предлаганите докторски програми, в т.ч. и на оценяваната ДП. Конкретно за ДП „Маркетинг“, се установи, че се извършват регулярни актуализации на учебната документация. През акредитационния период са извършени 9 актуализации на учебната документация на ДП.

СТАНДАРТ 10. ЦИКЛИЧНО ВЪНШНО ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО

Критерий 10.1. Висшето училище или научната организация осъществяват планирани дейности за самооценяване и външни оценки на докторските програми.

По 10.1.1

В СА „Д.А. Ценов“ е изградена и успешно се прилага СУК. Осъществяват се периодични самооценки, в т.ч. и на докторските програми, за нуждите на ръководството и на външни проверяващи, оценяващи, сертифициращи и акредитиращи органи.

В академията ежегодно се правят отчети свързани с изпълнението на мисията, целите и задачите с помощта на обобщаващи годишни документи като: Годишен доклад на Ректора, Годишни доклади на Деканите. В тези доклади се отразяват не само изпълнението на и напредъка на ВУ по изпълнението на стратегията за развитие, но се включват и мнения на заинтересованите външни аудиторни.

Регулярно се извършва обосновано, задълбочено и съдържателно обсъждане на управлението на учебния процес и качеството на обучение в ОНС „доктор“.

Ръководството на Академията веднъж в годината прави преглед и оценка на състоянието, адекватността и ефективността на Системата за управление на качеството.

Най-малко веднъж годишно в СА „Д. А. Ценов“ се прави преглед на учебните програми в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“, като на обсъжданията се канят и представители от бизнеса.

За осигуряване на качеството на обучението в Академията е създаден сектор „Атестиране, акредитиране и САНК“ чиято цел е да осигури информация за външното оценяване.

Ежегодно и в катедра „Маркетинг“ се разработва Доклад за предприетите мерки и постигнатите резултати по изпълнение на препоръките от програмната акредитация на докторската им програма.

Предприетите действия и постигнатите резултати свидетелстват за регулярност и целенасочена политика на ВУ, в т. ч. и на катедра „Маркетинг“, относно: повишаване качеството на учебната документация, използвана при обучението в ОНС „доктор“; повишаване качеството на учебния процес в ОНС „доктор“; развитието на международни контакти с чуждестранни висши училища; създаването на институционална среда за включване на докторантите в разработването на национални и международни проекти; постигането на устойчивост в изпълнението на препоръките на ПКЧНУ.

Изводи за изпълнението на Стандарт 10:

1. В СА е разработена и функционира система за управление на качеството. Външен одитиращ орган на висшето училище през акредитационния период е Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). В резултат на извършени външни одити е установено, че системата за управление на ВУ съответства на изискванията на стандарт ISO 9001:2015.

Висшето училище, факултетите, катедрите и всички звена в СА участват в процеса на външно оценяване чрез акумулиране на база данни, изготвяне на справки, подпомагане процеса на проверка и доказване качеството на обучение.

IV. СИЛНИ И СЛАБИ СТРАНИ НА ДОКТОРСКА ПРОГРАМА „Маркетинг“ ОТ ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.8 „ИКОНОМИКА“ В СА „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЦОВ

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
Наличие на действащи партньорства с бизнеса.	Нисък брой публикации на преподавателите в издания с импакт фактор и импакт ранг.
Изградена професионална мрежа в областта на маркетинга и брандинга с чужди	Ниска активност на докторантите в научни форуми в чужбина.

университети.	
Висока изходяща мобилност на академичния състав.	Отсъствие на публикации на докторантите в чужди издания.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основата на констатациите за резултатите от извършеното оценяване ПКЧНУ предлага на Акредитационния съвет **да даде акредитация** на докторска програма „Маркетинг“ от професионално направление 3.8 „Икономика“ в СА „Д. А. Ценов“ - Свищов.

V. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕПОРЪКИ

1. Да се повиши броят на публикациите на преподавателите в издания с импакт фактор и импакт ранг.

Срок: постоянен

2. Да се повишат участията на докторантите в научни форуми в чужбина.

Срок: постоянен

3. Да се реализират публикации на докторантите в чужди издания.

Срок: постоянен

Председател на ПКЧНУ:

(проф. д-р Галина Младенова)

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Таблица 1. Преподаватели от катедра „Маркетинг“ на ОТД, осигуряващи обучението по докторската програма „Маркетинг“, по години за периода 2017 – 2022 г.

Показател	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Преподаватели на първи ОТД						
1. Хабилитирани лица (бр.), вкл:	4	5	5	4	4	4
1.1. Професори (бр.)	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
1.2. Доценти (бр.)	4	5	5	4	4	4
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	44.44%	55.56%	62.50%	50.00%	57.14%	57.14%
2. Нехабилитирани (бр.), вкл:	5	4	3	3	3	3
2.1. Гл. асистенти	2	2	2	2	2	2
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	22.22%	22.22%	25.00%	25.00%	28.57%	28.57%
2.2. Асистент, в т.ч:	3	2	1	1	1	1
с ОНС „доктор“	0	0	0	0	1	1
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	33.33%	22.22%	12.50%	12.50%	14.29%	14.29%
2.3. Старши преподаватели	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
2.4. Преподаватели	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
Общ брой на преподавателите на първи ОТД:	9	9	8	7	7	7
Преподаватели на втори ОТД						
1. Хабилитирани лица (бр.), вкл:	0	0	0	0	0	0
1.1. Професори (бр.)	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
1.2. Доценти (бр.)	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
2. Нехабилитирани (бр.), вкл:	0	0	0	0	0	0
2.1. Гл. асистенти	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
2.2. Асистент, в т.ч:	0	0	0	0	0	0
с ОНС „доктор“	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
2.4. Старши преподаватели	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
2.4. Преподаватели	0	0	0	0	0	0
Отн. дял (%) от общия брой преподаватели	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0,00%	0,00%
Общ брой на преподавателите на втори ОТД:	0	0	0	0	0	0

Таблица 2. Публикации и цитирания на преподавателите от катедра „Маркетинг“ на първи ОТД, осигуряващи обучението в ДП „Маркетинг“, по календарни години през периода 2017 - 2022 г.

Показатели	Години						Общо
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1. Публикации в страната – общо,	18	17	17	9	10	11	82
(средно на един преподавател)	2.00	1.89	2.13	1.29	1.43	1.57	1.72
от тях: монографии	1	0	0	0	1	1	3
студии	3	2	3	2	1	2	13
статии	2	6	3	0	0	0	11
научни доклади	10	6	7	5	2	2	32
учебници и учебни помагала	2	3	4	2	6	6	23
2. Публикации в чужбина – общо,	1	2	1	2	4	1	11
(средно на един преподавател)	0.11	0.22	0.13	0.29	0.57	0.14	0.24
от тях: монографии	0	0	0	0	3	0	3
студии	0	0	0	0	1	0	1
статии	1	1	1	1	0	1	5
научни доклади	0	1	0	1	0	0	2
3. Публикации в реферирани и индексирани научни издания	17	16	14	8	7	5	67
(средно на един преподавател)	1.89	1.78	1.75	1.14	1.00	0.71	1.38
4. Публикации в научни издания с импакт фактор и импакт ранг	0	0	0	1	1	1	3
(средно на един преподавател)	0.00	0.00	0.00	0.14	0.14	0.14	0.07
5. Цитирания в научни издания в страната и чужбина – общо	49	33	32	11	28	28	181
(средно на един преподавател)	5.44	3.67	4.00	1.57	4.00	4.00	3.78
в т.ч. в издания с импакт фактор и импакт ранг (в SCOPUS и Web of Sience)	3	1	1	4	0	4	13
(средно на един преподавател)	0.33	0.11	0.13	0.57	0.00	0.57	0.29