

## ДОКЛАД

от доц. д-р Ива Монева – член на ПК за САНК

Относно: Следакредитационно наблюдение и контрол по изпълнение на препоръките на Национална агенция за оценяване и акредитация, формулирани в Решението на Постоянната комисия по стопански науки и управление (Протокол №12/25.03.2020 г.) при програмната акредитация на професионално направление 3.8. „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас, с обща оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет стотни).

### I. Хронология на процедурата

1) В изпълнение на утвърдения от Акредитационния съвет на НАОА план-график за дейността по следакредитационно наблюдение и контрол през 2023 г. стартира процедура за следакредитационно наблюдение и контрол на професионално направление 3.8. „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ (УАЗ) – Бургас, с обща оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет стотни). Професионално направление 3.8 е получило програмна акредитация с оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет стотни) с решение на Постоянната комисия по стопански науки и управление от 25.03.2020 г. (Протокол №12).

УАЗ е акредитиран да обучава студенти за:

#### **За ОКС „бакалавър“**

- „Маркетинг“ – редовна и задочна форма на обучение

#### **За ОКС „магистър“**

- „Маркетинг“ – редовна и задочна форма

### **Капацитет на професионалното направление 3.8. „Икономика“:**

за ОКС „бакалавър“ – 200 студенти - редовна и задочна форма на обучение

за ОКС „магистър“ – 60 студенти - редовна и задочна форма на обучение

Общо за професионалното направление – 260 студента.

Обучението на студентите се провежда в Университет «Проф. д-р Асен Златаров».

2) В съответствие с чл. 79, ал. 1 от Правилника за дейността на НАОА и процедурата за САНК при оценка „от 6,00 до 10,00“, с уведомително писмо зам.-председателят на НАОА по САНК проф. д.н.к. Мария Шнитер изисква от УАЗ да представи доклад за изпълнението на препоръките в рамките на четиригодишния следакредитационен период. Ректорът на УАЗ е представил в НАОА (писмо с вх. №ОА-06-1142/30.05.2023 г.) доклад за изпълнение на препоръките в рамките на четиригодишния следакредитационен период. Докладът за изпълнение на препоръките е разгледан и утвърден с решение на Академичния съвет на УАЗ (Протокол №56/18.05.2023 г.).

3) На заседание на ПК за САНК от 06.07.2023 г. (протокол №14) е взето решение да се поиска допълнителна информация от висшето училище по препоръки №1, №2 и №3 (писмо с изх. №ОА-06-1552/10.07.2023 г.) Информацията е постъпила в НАОА (писмо с вх. № ОА-06-1678/20.07.2023 г.).

## **II. Констатации и оценки по изпълнение на препоръките:**

***Препоръка №1: Да се увеличи броят на хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“***

**Срок: постоянен**

**Дейности и резултати по изпълнение на препоръката:**

Според доклада, е обсъдена препоръката на НАОА и е утвърдена потребността от обявяване на конкурси за хабилитирани академични длъжности в ПН 3.8. „Икономика“ (Маркетинг) на първи ОТД. Извършено е следното<sup>1</sup>: - взето решение на КС на катедра „Маркетинг и туризъм“ за обявяване на конкурс за академична длъжност „доцент“ в ПН 3.8. „Икономика“ (Маркетинг) на първи ОТД; - решението е потвърдено на ФС и на АС; - обявен е конкурс в ДВ.

Според изпратените, като допълнителна информация, списъци на преподаватели, хабилитираните лица с научна специалност „Маркетинг“ в доакредитационния период са 2 бр. преподаватели, от които само един на първи ОТД в УАЗ. Хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“ към май / 2023 г. са 1 бр. преподаватели. *Информацията за асистенти и главни асистенти не се взема предвид, т.к. не касае препоръката.*

**Не е увеличен броят на хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“.**

**Доказателства, удостоверяващи дейностите по изпълнение на препоръката:**

- Доклад на ректора;
- Приложение №1: Протокол №8/05.03.2020 от КС за обявяване на ак.длъжност „доцент“
- Приложение №3: Протокол №14/12.11.2020 от ФС за обявяване на ак.длъжност „доцент“
- Приложение №14: Протокол №55/20.04.2023 г. от АС за обявяване на ак.длъжност „доцент“
- Приложение №15: Обявяване конкурс в ДВ бр.42/12.05.2023г. за „доцент“ в ПН 3.8. „Икономика“ (Маркетинг)

**Допълнителни доказателства:**

Приложение №1 - Списък на хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“ (с необходима квалификация и компетентност в областта на маркетинга) в доакредитационния период.

Приложение №2 - Списък на хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“ (с необходима квалификация и компетентност в областта на маркетинга) към момента (май 2023 г.).

**Оценка за изпълнение на препоръката: *Препоръката не се изпълнява.***

---

<sup>1</sup> Да се има предвид, че информацията относно конкурси за нехабилитирани лица не се взема предвид, т.к. не касае препоръката.

**Препоръка №2: Да се увеличи участието на преподавателите в научноизследователски проекти по тематиката на професионалното направление**

**Срок: постоянен**

**Дейности и резултати по изпълнение на препоръката:**

Според доклада, препоръката е обсъдена. Формирани са изследователски екипи от членове на ПН 3.8, докторанти и студенти от специалност „Маркетинг“. Разработени са и са класирани научноизследователски проекти по НИХ. След преглед на приложенията е установено следното:

- за периода 2020–2021 г. са налични 4 проекта по тематиката на ПН, в които участват *3-ма преподавателя*, като 1 от тях участва в 3 проекта, 1 в 2 проекта, и 1 в 1 проект;
- за периода 2022-2023 г. са налични 1 проект по тематиката на ПН, в който участват *5-ма преподаватели*.
- допълнително е предоставена информация за 1 проект по тематиката на ПН за 2023 г., от който е видно, че участват *5-ма преподаватели* от катедра „Маркетинг и туризъм“, като 4-ма от тях участват и в проектите, описани по-горе.

Общо, преподавателите, които участват в научноизследователски проекти по тематиката на ПН за следакредитационния период е **7 бр.**

Въпреки, че беше поискана допълнителна информация, ВУ не предостави такава относно точния брой преподаватели, които са участвали в научноизследователски проекти по тематиката на професионалното направление от ПН 3.8 в **доакредитационния период**, както и за броя и вида на проектите за същия период.

За сравнение, според доклада на ЕГ: „в рамките на разглеждания период преподавателите, осигуряващи обучението по ПН 3.8 “Икономика“ са взели участие като ръководители или членове на екипи в 29 научноизследователски проекта: 4 международни; 1 национален и 24 университетски. От данните се вижда, че най-силно е било участието в началото на периода (2016 г.), докато в последните 2 години има значителен спад – през 2018 и 2019 г. са осъществени участия само в 1 университетски проект.“<sup>2</sup>

**От гореизложените данни е видно, че за 2,5 години в следакредитационния период проектите са 6 или средно по 2,4 на година, а в доакредитационния период проектите са 29 или средно по 7,25 на година.**

**Доказателства, удостоверяващи дейностите по изпълнение на препоръката:**

- Доклад на ректора;
- Приложение № 7: Справка за участие в проекти на преподаватели на 1 ОТД, обслужващи обучението в ПН 3.8, за периода 2020-2021 г.
- Приложение № 16: Справка за участие в проекти на преподаватели на 1 ОТД, обслужващи обучението в ПН 3.8, за периода 2022-2023 г.

**Допълнителни доказателства:**

Приложение № 3 – Списък на проекти 2022 г.

Приложение № 4 – Списък на проекти 2023 г.

<sup>2</sup> [https://www.neaa.government.bg/images/Akreditirani\\_PN/dokladi\\_otPN/Doklad-PN-3.8-Zlatarov.pdf](https://www.neaa.government.bg/images/Akreditirani_PN/dokladi_otPN/Doklad-PN-3.8-Zlatarov.pdf)

Приложение № 5 – Списък с проекти с участие на доц. Хр. Михалева за периода 2019–2023 г.

**Оценка за изпълнение на препоръката: *Препоръката не се изпълнява.***

***Препоръка №3: Да се увеличи публикационната активност на преподавателите по тематиката на професионалното направление, в т.ч. в издания, реферирани и индексирани в Scopus и Web of Science***

**Срок: постоянен.**

**Дейности и резултати по изпълнение на препоръката:**

Според доклада, на катедрени съвети на катедра „Маркетинг и туризъм“ се обсъждат проблемите на публикационната активност на академичния състав по тематиката на професионалното направление, в т.ч. в издания, реферирани и индексирани в Scopus и Web of Science. Ежегодно се планира издателската дейност на академичния състав в професионалното направление.

Според изпратената допълнително информация, за периода 2019-2023 г. са публикувани 35 бр. доклади и 11 бр. научни статии в реферирани и индексирани в Scopus издания по тематиката на ПН. Среден брой доклади на 1 преподавател за периода 11,67; среден брой на 1 преподавател научни статии в реферирани и индексирани в Scopus издания – 3,67 за периода; съответно среден брой публикации на 1 преподавател за наблюдавания период по тематиката на професионалното направление, в т.ч. в издания, реферирани и индексирани в Scopus и Web of Science – 15,33.

За сравнение, „...наличните данни показват значителен спад в научната продукция по проблематиката на ПН на един преподавател на 1-ви ОТД- от 0,7 през 2016 г. на 0,2 през 2019 г...“<sup>3</sup>

**Доказателства, удостоверяващи дейностите по изпълнение на препоръката:**

- Доклад на ректора;
- Приложение 8 – Списък с научни публикации по тематиката на ПН 3.8 за периода 2020–2021 г.
- Приложение 8А – Списък с научните публикации на преподавателите в специалност «Маркетинг»
- Приложение 17 – Списък с научните публикации на преподавателите от катедра «Маркетинг и туризъм»
- Приложение 17А – Списък на публикации на преподаватели от други катедри

**Допълнителни доказателства:**

Приложение №6 и Приложение №8 – Публикации на двама преподаватели със ОНС д-р.

Приложение №7 – Публикации на един преподавател, доцент

Приложение №9 – Систематизирана информация за брой публикации по видове по тематиката на ПН

---

<sup>3</sup> [https://www.neaa.government.bg/images/Akreditirani\\_PN/dokladi\\_otPN/Doklad-PN-3.8-Zlatarov.pdf](https://www.neaa.government.bg/images/Akreditirani_PN/dokladi_otPN/Doklad-PN-3.8-Zlatarov.pdf)

Приложение №10 – Среден брой публикации на 1 преподавател за наблюдавания период по тематиката на ПН

**Оценка за изпълнение на препоръката: Препоръката се изпълнява.**

**Препоръка №4: Да се обогати наличният библиотечен фонд със специализирана научна литература по професионалното направление**

**Срок: постоянен**

**Дейности и резултати по изпълнение на препоръката:**

За катедра „Маркетинг и туризъм“ в периода 2013–2017 г. са закупени 60 книги и са получени 181 като дарения. Относителният дял на новопостъпилите библиотечни единици на хартиен и електронен носител за периода 2016–2019 г. е 4,6%. Броят на авторски печатни и дигитализирани информационни продукти, осигуряващи пълноценното обучение на студентите от ПН 3.8. „Икономика“, е нараснал от 9 за 2016 г. на 12 за 2019 г.<sup>4</sup>

Според доклада-самооценка е закупена специализирана научна литература. В рамките на следакредитационният период наличният библиотечен фонд в ПН 3.8. „Икономика“ (Маркетинг) се е обогатил с 19 бр. актуални литературни специализирани издания по професионалното направление. *Приложенията доказват твърдението.* Темпът на обогатяване на наличния библиотечен фонд със специализирана научна литература по професионалното направление се забавя в цялост.

**Доказателства, удостоверяващи дейностите по изпълнение на препоръката:**

- Доклад на ректора;
- Приложение № 9 – Справка на новополучена научна литература за ПН 3.8 (Маркетинг) на 11.05.2021 г.
- Приложение № 10 - Справка на научна литература за ПН 3.8 (Маркетинг) на 11.05.2021 г.

**Оценка за изпълнение на препоръката: Препоръката се изпълнява.**

**Препоръка №5: Да се разшири обхватът на използваните иновативни форми и методи на преподаване като се увеличи броят на предоставяните електронни учебни ресурси**

**Срок: постоянен**

**Дейности и резултати по изпълнение на препоръката:**

Според доклада, на поредица от катедрени съвети на катедра „Маркетинг и туризъм“ се обсъждат проблемите на използваните иновативни форми и методи на преподаване. Обсъждани са възможностите за осъвременяване на формите и методите на преподаване чрез интерактивна комуникация. Въведени са в процеса на обучение ролеви игри, проектиране на комуникационни материали в електронна среда, решаване на казуси. Резултатите, които ВУ отчита са следните: 1. гост-лектори участват в учебния процес; 2. обучение в реална среда; 3. обучение в дигитална среда; 4. разработени са електронни ресурси и се предоставят в електронното пространство през различни платформи; 5. участие на студентите в семинари.

<sup>4</sup> [https://www.neaa.government.bg/images/Akreditirani\\_PN/dokladi\\_otPN/Doklad-PN-3.8-Zlatarov.pdf](https://www.neaa.government.bg/images/Akreditirani_PN/dokladi_otPN/Doklad-PN-3.8-Zlatarov.pdf)

**Доказателства, удостоверяващи дейностите по изпълнение на препоръката:**

- Доклад на ректора;
- Приложение №18 – Списък на семинари и публични лекции – 2 бр., сертификат и снимка от участие в конференция „Успешен дигитален бизнес“
- Приложение №19 – Линк към конференция „Успешен дигитален бизнес“

Няма данни, че е разширен обхватът на използваните иновативни форми и методи на преподаване. Няма данни, че е увеличен броят на предоставяните електронни учебни ресурси.

**Оценка за изпълнение на препоръката: Препоръката не се изпълнява.**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ПК за САНК:**

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас изпълнява препоръки №3 и №4 и не изпълнява препоръки №1, №2 и №5, формулирани в решението на Постоянната комисия по стопански науки и управление (Протокол №12/25.03.2020 г.) при програмната акредитация на ПН 3.8. „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ с обща оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет стотни).

Изготвил:

(доц. д-р Ива Монева)

На заседание от 17.08.2023 г. (протокол №18) ПК за САНК прие доклада на наблюдаващия процедурата по САНК доц. д-р Ива Монева и реши:

**ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ПК за САНК:**

1. Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ изпълнява препоръки №3 и №4 и не изпълнява препоръки №1, №2 и №5, формулирани в решението на Постоянната комисия по стопански науки и управление (Протокол №12/25.03.2020 г.) при програмната акредитация на ПН 3.8. „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ с обща оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет стотни).

2. Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ да изпълни препоръки №1, №2 и №5 до следващата акредитация:

*Препоръка №1: Да се увеличи броят на хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“.*

*Препоръка №2: Да се увеличи участието на преподавателите в научноизследователски проекти по тематиката на професионалното направление.*

*Препоръка №5: Да се разшири обхватът на използваните иновативни форми и методи на преподаване като се увеличи броят на предоставяните електронни учебни ресурси.*

## ПРОЕКТ ЗА РЕШЕНИЕ НА АКРЕДИТАЦИОННИЯ СЪВЕТ:

1. Утвърждава доклада на ПК за САНК относно следакредитационното наблюдение и контрол по изпълнение на препоръките на Национална агенция за оценяване и акредитация, формулирани в решението на Постоянната комисия по стопански науки и управление (Протокол №12/25.03.2020 г.) при програмната акредитация на професионално направление 3.8. „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ с обща оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет стотни).

2. Акредитационният съвет констатира, че Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ изпълнява препоръки №3 и №4 и не изпълнява препоръки №1, №2 и №5, формулирани в решението на Постоянната комисия по стопански науки и управление (Протокол №12/25.03.2020 г.) при програмната акредитация на професионално направление 3.8. „Икономика“ в Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ с обща оценка 6,60 (шест цяло и шестдесет стотни).

3. Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ да изпълни препоръки № 1, № 2 и № 5 до следващата акредитация:

*Препоръка №1: Да се увеличи броят на хабилитираните преподаватели на първи ОТД с научна специалност „Маркетинг“.*

*Препоръка №2: Да се увеличи участието на преподавателите в научноизследователски проекти по тематиката на професионалното направление.*

*Препоръка №5: Да се разшири обхватът на използваните иновативни форми и методи на преподаване като се увеличи броят на предоставяните електронни учебни ресурси.*

Председател на ПК за САНК:

(доц. д-р Гергана Боянова)

Съгласуван със зам.-председателя  
на НАОА по САНК:

(проф. д.н.к. Мария Шнитер)