

Besluit **Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Master of Science in het toerisme (master) van de Katholieke Universiteit Leuven in samenwerking met de Universiteit Gent, de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Hasselt**

Samenvattende bevindingen en overwegingen

datum	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het
24 maart 2016	visitatierapport.
onderwerp	
Accreditatiebesluit	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
(004305)	De commissie beoordeelt het beoogd eindniveau van de opleiding Toerisme als 'goed'.
bijlagen	
4	De masteropleiding wordt gezamenlijk aangeboden door vier universiteiten (de KU Leuven, de Vrije Universiteit Brussel, de Universiteit Gent en de Universiteit Hasselt) en leidt tot een gezamenlijk diploma. De organisatie van de opleiding gebeurt verder in samenwerking met de Hogeschool Thomas More, de Katholieke Hogeschool VIVES, de Erasmushogeschool Brussel, de Hogeschool West-Vlaanderen, de Hogeschool PXL en de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen. De opleiding is een eenjarige studie en richt zich zowel tot professionele bachelors als academische bachelors en masters. In het academiejaar 2014–2015 waren er in het totaal 34 studenten.

De algemene doelstelling van de opleiding is de student een grondige kennis verschaffen van en inzicht geven in de van nature complexe en multidisciplinaire aan toerisme gelieerde problemen, zodat zij kunnen anticiperen op trends die zij dan creatief kunnen invullen of waarmee zij oplossingsgericht aan de slag kunnen gaan.

De commissie concludeert dat het profiel en het beoogde eindniveau van de opleiding doorlopend worden getoetst en gevalideerd door de input van verschillende stakeholders en zo afgestemd blijven op de noden van het werkveld en het internationale vakgebied. Het flexibel bijsturen en afstemmen van de leerresultaten is een sterk punt van de opleiding.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces

De commissie beoordeelt het onderwijsproces van de opleiding Toerisme als 'voldoende'.

De opleiding heeft haar instroombegeleiding op orde met haar voorbereidings- en schakelprogramma. Studenten kunnen inschrijven voor de opleiding na het succesvol doorlopen van een schakelprogramma (60 studiepunten), een lang voorbereidingsprogramma (30 studiepunten) of een kort voorbereidingsprogramma (12 studiepunten).

Pagina 2 van 9 De opleiding omvat 60 studiepunten en bestaat uit een programma met zes modules: 'Toerisme marketing', 'Bedrijfseconomische aspecten in toerisme', 'Destination development', 'Cultural dimension of tourism', 'Toegepast toerisme' en de masterproef. De student kiest ook voor zes studiepunten een keuzevak. De masterproef van de opleiding is een schriftelijk verslag van een eigen onderzoek. Momenteel zorgt de plaats en het gewicht van de masterproef ervoor dat de studenten deze zelden binnen een academiejaar kunnen afmaken. De studeerbaarheid van het programma, zonder studieduurverlenging, is niet voor elke student evident.

Volgens de studenten is het vele groepswork in de cases en de omvang van de masterproef verantwoordelijk voor een hoge werkdruk. De opleiding is zich hier ter dege van bewust en benoemt het als "60 credits is heel compact om alles te realiseren". Toch ziet zij het ook als een onderdeel van het leerproces. Tijdens het bezoek werden vanuit verschillende hoeken verschillende mogelijke aanpassingen naar voren gebracht zoals of een andere organisatie van het programma (OLA projectbeheer enkel het eerste semester laten bestrijken) zodat het realistischer wordt of het onderzoek en schrijven van de masterproef meer concentreren of de masterproeven korter maken (in overeenstemming met een master van 1 jaar) of minder opdrachten en groepswerken buiten het projectbeheer en de masterproef. De commissie stelde vast dat de opleiding oor heeft naar mogelijke oplossingen en vraagt de opleiding zich hier verder over te beraden, zodat de doorstroom van studenten niet vertraagd wordt.

De opleiding hanteert verschillende werk- en leervormen. De mix van lokaal en internationaal-georiënteerde leerstof en opdrachten is een sterkte van de opleiding. De internationale dimensie is duidelijk aanwezig in het onderwijsprogramma en er zijn verschillende internationaliseringsmogelijkheden voorzien.

De opleiding beschikt over moderne infrastructuur die in orde is en een nieuwe Campusbibliotheek Arenberg (Leuven) met ruime, ook digitale, gebruiksmogelijkheden en openingsuren. De opleiding heeft een tutor die contact onderhoudt met de studenten en mogelijke problemen in een vroeg stadium opvangt, dit wordt sterk gewaardeerd door de studenten.

Het merendeel van de afgestudeerden vindt binnen de zes maanden na het afstuderen een baan. De bekendheid van de opleiding zowel op de arbeidsmarkt als in het werkveld is niet zo groot. Als relatief jonge opleiding is de vertrouwdheid met de mastertitel nog steeds laag ook in de lokale context. Het programma wordt soms verward met de professionele bacheloropleiding en de meerderheid van studenten vindt momenteel geen baan binnen de toeristische sector.

De commissie geeft voor deze generieke kwaliteitswaarborg een oordeel voldoende. De commissie besluit dat de onderwijsleeromgeving van de opleiding op orde is en dat er daadwerkelijk voeling is met het – internationale – vakgebied en werkveld. De commissie vindt wel dat er nog gewerkt kan worden aan de module-opbouw, de studeerbaarheid en de haalbaarheid van het voorliggende programma. Daarvoor is er nood aan een gedeelde visie over het programma en dient de plaats en het gewicht van de verschillende opdrachten en de masterproef herbekeken te worden. Het nieuw samengestelde korps, de goede onderwijsleeromgeving, de innovatiekracht en de betrokkenheid van de faculteit geeft garanties dat de opleiding deze uitdagingen ter dege kan aanpakken. De commissie moedigt de opleiding aan om haar volgende stappen te zetten.

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau van de opleiding Toerisme als 'voldoende'.

De opleiding bestaat uit 2 semesters (september-januari) en (februari-juni) met elk een examenperiode aan het einde. Een tweede examenkans is mogelijk in een derde examenperiode (begin september). Er is een evenwicht tussen formatief en summatief toetsen per module. Voor het projectbeheer en de masterproef is er een specifiek protocol. Studenten worden bij beide beoordeeld op het proces en het eindproduct door meerdere docenten. De feedback over en transparantie van de cijfers zijn in orde.

Het diplomarendement met ongeveer 65% van de studenten die afstudeert in het eerste jaar ligt in lijn met de cijfers van de opleiding Master in de Geografie. Deze opleiding wordt door de universiteit momenteel als referentiepunt gebruikt, gezien nog geen bruikbare DHO-cijfers voorhanden zijn. Het diplomarendement toont een dalende trend. De commissie kon hier niet direct een reden voor vinden en vraagt de opleiding dit blijvend op te volgen.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Master of Science in het toerisme (master) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Aanbevelingen commissie

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie.

Bevindingen NVAO

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2e ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport geeft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

Pagina 4 van 9 **Besluit**¹

betreffende de accreditatie van de Master of Science in het toerisme (master) van de Katholieke Universiteit Leuven in samenwerking met de Universiteit Gent, de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Hasselt.

De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO accreditatie te verlenen aan de opleiding Master of Science in het toerisme (master) georganiseerd door de Katholieke Universiteit Leuven in samenwerking met de Universiteit Gent, de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Hasselt. De opleiding wordt aangeboden te Leuven zonder afstudeerrichtingen. De kwaliteit van de opleiding is voldoende.

De accreditatie geldt vanaf 1 oktober 2016 tot en met 30 september 2024.

Den Haag, 24 maart 2016

De NVAO
Voor deze:



Marc Luwel
(bestuurder)

¹ Het ontwerp van accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. Bij e-mail van 25 februari 2016 heeft de instelling van de gelegenheid gebruik gemaakt om te reageren. Dit heeft geleid tot aanpassingen.

Pagina 5 van 9 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg	
Oordeel	
1. Beoogd eindniveau	Goed
2. Onderwijsproces	Voldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Eindoordeel opleiding	Voldoende

Naam instelling	Katholieke Universiteit Leuven Universiteit Gent Vrije Universiteit Brussel en Universiteit Hasselt
Adres instelling	Katholieke Universiteit Leuven Naamsestraat 22 - bus 5000 3000 Leuven Universiteit Gent Sint-Pietersnieuwstraat 25, 9000 Gent Vrije Universiteit Brussel Pleinlaan 2 1050 Brussel Universiteit Hasselt Martelarenlaan 42 3500 Hasselt België
Aard instelling	ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Associatie KU Leuven, Associatie Universiteit Gent, Universitaire Associatie Brussel en Associatie Universiteit-Hogescholen Limburg
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Master of Science in het toerisme
Niveau en oriëntatie	master
Bijkomende titel	geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– –
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Leuven
Studieomvang (in studiepunten)	60
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2016
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden ²	2015-2016

² Betreft het lopende academiejaar, op het ogenblik van de accreditatieaanvraag

(Delen van) studiegebied(en)	Wetenschappen, Economische en toegepaste economische wetenschappen
ISCED benaming van het studiegebied	Services/ Personal Services

1. Een grondige kennis van en inzicht in bezitten in de complexiteit van toerisme als een geïntegreerd en globaal systeem van bestemmingen, verplaatsingen, motieven en impact, gekenmerkt door een verwevenheid van actoren, instellingen, ondernemingen.
2. Het domein van het toerisme benaderen vanuit milieukundige, socio-grafische/maatschappelijke en management/bedrijfsmatige invalshoeken en situeren in relatie tot economisch gerelateerde studies en ontwikkelingen binnen een internationale context.
3. Gevorderde vaardigheden bezitten in het analyseren van maatschappelijke ontwikkelingen, trends en oorzaken en gevolgen van recente ontwikkelingen, sturingsinstrumenten en strategieën binnen het domein van het toerisme.
4. Effectief meewerken aan het uitwerken van een beleid op niveau van een toeristische organisatie of bedrijf of van een aan toerisme gerelateerde organisatie en bedrijf, rekening houdend met bedrijfskundige, technologische en juridische aspecten.
5. Marketing en marktonderzoek in het domein van het toerisme opzetten. In samenwerking met een (multidisciplinair) team een strategisch plan in de toeristische sector concipiëren en uitvoeren, rekening houdend met aspecten van management, competitiviteit en duurzaamheid.
6. Een verantwoordelijke rol kunnen opnemen in een internationale, interculturele en/of multidisciplinaire beroepsomgeving (onder andere de bedrijfswereld, sectororganisaties of overheidsorganisaties).
7. Een onderzoeksvraag formuleren en uitvoeren conform de gangbare wetenschappelijke methodes binnen het domein van het toerisme, conclusies formuleren en communiceren aan vakgenoten en niet-vakgenoten.
8. Kritisch reflecteren over het eigen professioneel handelen in relatie tot ethische en maatschappelijke vragen en duurzaamheidsaspecten.
9. Een kritische visie ontwikkelen over het studiedomein als een geïntegreerd geheel van maatschappij, omgevings-, beleids- en economisch gerelateerde aspecten.
10. Op basis van de verworven kennis, vaardigheden en attitudes de uitdagingen van het toerisme van de toekomst vatten en doelgerichte en innovatieve vormen van aanpak voorstellen.

Voorzitter:

- Prof. dr. Greg Richards, Hoogleraar Leisure Studies Tilburg University en NHTV Breda, Nederland

Leden;

- Prof. dr. Alain Decrop (domeindeskundige), Hoogleraar Economie en Dean van de Faculteit Economie, Sociale Wetenschappen en Management Universiteit van Namen, Namen;
- Prof. dr. Rene van der Duim (onderwijskundige), Buitengewoon Hoogleraar Sociologie Universiteit van Wageningen en Voorzitter ATLAS, Wageningen Nederland;
- Sandra van der Lee (student-lid), Master Leisure, Tourism and Environment, Wageningen University & Research.

De commissie werd ondersteund door Ciska De Ruyver, secretaris en stafmedewerker kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad.