

Besluit **Accreditatierapport en -besluit met een positieve beoordeling van de accreditatieaanvraag voor de opleiding Master of Arts in de bedrijfscommunicatie* (master) van de Katholieke Universiteit Leuven (na tijdelijke erkenning)**

datum	Oordeel en samenvattend advies van de visitatiecommissie
23 september 2014	De beoordeling betreft een verkorte procedure na tijdelijke erkenning.
onderwerp	Doelstellingen
Accreditatierapport en -besluit (003008)	Dit onderwerp werd niet behandeld tijdens de verkorte procedure na tijdelijke erkenning.
bijlage	2 Programma
	Dit onderwerp werd niet behandeld tijdens de verkorte procedure na tijdelijke erkenning.

Inzet personeel

3.1 Academische en professionele gerichtheid van het personeel

De commissie beoordeelt de academische en professionele gerichtheid van het personeel als voldoende. De strategische keuzes om bijkomend ZAP-leden aan te werven in de kern van de bedrijfscommunicatie leveren concrete resultaten op. Zo stelde de commissie bijvoorbeeld vast dat de wetenschappelijke output in het domein van de Bedrijfscommunicatie sterk is toegenomen. Daarnaast wordt d.m.v. een efficiënt uitgebouwd netwerk in de sector ook de professionele gerichtheid van het zittend personeel versterkt. De commissie ziet nog wel een aantal (tot op heden onbenutte) groeikansen: bv. structureel inbedden van een meer doorgedreven interdisciplinaire samenwerking met een sterkere gemeenschappelijke strategie en inhoudelijke aansturing van het personeel. Eerste aanzetten ertoe zijn reeds merkbaar.

3.2 Kwantiteit van het personeel

De commissie beoordeelt de kwantiteit van het personeel als onvoldoende. Op basis van de beschikbare cijfers én de gesprekken die werden gevoerd besluit ze dat de opleiding wel over voldoende personeel beschikt om de reguliere opleidingsonderdelen kwaliteitsvol aan te bieden, maar stelde ze ook vast dat niet gewaarborgd wordt dat iedere student door tenminste één ZAP-lid met specifieke expertise op het vlak van bedrijfscommunicatie wordt begeleid en beoordeeld. Zo moeten 'kerndocenten' soms meer dan 30 masterproeven per jaar begeleiden.

3.3 Kwaliteit van het personeel

Dit facet werd niet behandeld tijdens de verkorte procedure na tijdelijke erkenning.

De commissie beoordeelt de kwantiteit van het personeel, ondanks de recente aanwervingen, te beperkt om voor alle studenten een kwaliteitsvolle begeleiding van de masterproef structureel te waarborgen. Rekening houdende met de positieve score die in het rapport uit 2010 aan het facet 3.1 werd toegekend, gegeven het positieve oordeel over het facet 3.2 en de aangehaalde motiveringen bij de herbeoordeling, met name de vooruitgang op het vlak van wetenschappelijke output in het domein van de bedrijfscommunicatie en de uitbreiding van de contacten met het werkveld en rekening houdende met de uitbreiding van het personeelskader met expertise op het vlak van bedrijfscommunicatie en de inspanningen van alle betrokken om de studenten een kwaliteitsvolle opleiding aan te bieden, komt de commissie op onderwerpniveau 'inzet van personeel' tot een positief oordeel voor de masteropleiding.

Voorzieningen

Dit onderwerp werd niet behandeld tijdens de verkorte procedure na tijdelijke erkenning.

Interne kwaliteitszorg

Dit onderwerp werd niet behandeld tijdens de verkorte procedure na tijdelijke erkenning.

Resultaten

Dit onderwerp werd niet behandeld tijdens de verkorte procedure na tijdelijke erkenning.

Eindoordeel commissie

Gegeven de positieve score die bij de herbeoordeling aan het onderwerp 3 (personeel) werd toegekend, en overwegende de positieve scores die in het rapport uit 2010 aan de andere onderwerpen uit het beoordelingskader werden toegekend, besluit de commissie dat er binnen de masteropleiding voldoende generieke kwaliteitswaarborgen aanwezig zijn en heeft zij aldus een **positief eindoordeel** over de Master of Arts in de Bedrijfscommunicatie.

Bevindingen NVAO

De NVAO komt tot de volgende vaststellingen:

- De externe beoordeling is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Accreditatiekader bestaande opleidingen hoger onderwijs Vlaanderen van de NVAO (14 februari 2005) en volgens de daarbij behorende beslisregels;
- De visitatiecommissie heeft voor de externe beoordeling het door de VLUHR vastgestelde visitatieprotocol gevolgd;
- De externe beoordeling verschaft inzicht in de samenstelling van de visitatiecommissie;
- De externe beoordeling bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

De NVAO is in het licht van het vorenstaande tot de slotsom gekomen dat de externe beoordeling over de voorliggende opleiding regelmatig en gedegen tot stand is gekomen en dat het eindoordeel van de commissie deugdelijk is gemotiveerd. De NVAO kan zich dan ook aansluiten bij de bevindingen en overwegingen voor alle facetten en onderwerpen, zoals verwoord in het visitatierapport. De eindconclusie uit het visitatierapport wordt gevolgd.

betreffende de accreditatie van de Master of Arts in de bedrijfscommunicatie (master) van de Katholieke Universiteit Leuven.

De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de decretale bepalingen betreffende het hoger onderwijs gecodificeerd op 11 oktober 2013 (Codex Hoger Onderwijs) in het bijzonder de artikelen II.133 –138 en II.147, wordt het accreditatierapport en –besluit met positief eindoordeel voor de opleiding Master of Arts in de bedrijfscommunicatie (master) van de Katholieke Universiteit Leuven goedgekeurd en wordt de opleiding geaccrediteerd. Het betreft een opleiding zonder afstudeerrichtingen die te Leuven wordt georganiseerd.

Overeenkomstig artikel II.147, §3, lid 5 van de Codex Hoger Onderwijs geldt de accreditatie vanaf het begin van het academiejaar 2014-2015 tot en met eind academiejaar 2018-2019

Den Haag, 23 september 2014

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical stroke and a horizontal stroke extending to the right.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

¹ Het ontwerp van toetsingsrapport en –besluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. De instelling heeft geen opmerkingen en/of bezwaren geformuleerd op het ontwerp van toetsingsrapport – en besluit

De tabel geeft per onderwerp en per facet het oordeel van de visitatiecommissie weer.

ONDERWERP	ORDEEL	FACET	ORDEEL
1 Doelstellingen	Voldoende*	1.1 niveau en oriëntatie	Voldoende*
		1.2 domeinspecifieke eisen	Voldoende*
2 Programma	Voldoende*	2.1 eisen gerichtheid	Onvoldoende*
		2.2 relatie doelstellingen - programma	Voldoende*
		2.3 samenhang programma	Voldoende*
		2.4 studielast	Voldoende*
		2.5 toelatingsvoorwaarden	Voldoende*
		2.6 studieomvang	OK*
		2.7 afstemming tussen vormgeving en inhoud	Voldoende*
		2.8 beoordeling en toetsing	Voldoende*
		2.9 masterproef ²	Voldoende*
3 Inzet personeel	Voldoende (2013)	3.1 eisen gerichtheid	Voldoende (2013)
		3.2 kwantiteit	Onvoldoende (2013)
		3.3 kwaliteit	Voldoende*
4 Voorzieningen	Voldoende*	4.1 materiële voorzieningen	Goed*
		4.2 studiebegeleiding	Goed*
5 Interne kwaliteitszorg	Voldoende*	5.1 evaluatie resultaten	Voldoende*
		5.2 maatregelen tot verbetering	Voldoende*
		5.3 betrokkenheid	Voldoende*
6 Resultaten	Voldoende*	6.1 gerealiseerd niveau	Voldoende*
		6.2 onderwijsrendement	Voldoende*

(*) beoordeling in 2010

Pagina 5 van 7 De onderstaande tabel geeft per onderwerp het globaal oordeel van de NVAO weer.

ONDERWERP	OORDEEL
1 Doelstellingen	V
2 Programma	V
3 Inzet personeel	V
4 Voorzieningen	V
5 Interne kwaliteitszorg	V
6 Resultaten	V
Eindoordeel	positief

Pagina 6 van 7 **Bijlage 2: Basisgegevens over de instelling en de opleiding**

– naam instelling	Katholieke Universiteit Leuven
– adres instelling:	Oude Markt 13 - bus 5005 3000 LEUVEN
– aard instelling	ambtshalve geregistreerd
– graad, kwalificatie, specificatie	Master of Arts in de bedrijfscommunicatie
– niveau en oriëntatie	master
– studieomvang	60 studiepunten
– opleidingsvarianten	
– afstudeerrichtingen:	geen
– studietraject voor werkstudenten:	geen
– vestiging opleiding	Leuven
– onderwijstaal	Nederlandse
– (delen van) studiegebieden	Taal- en letterkunde Politieke en sociale wetenschappen
– bijkomende titel	geen

De visitatiecommissie kende de volgende samenstelling:

Voorzitter:

- Prof. dr. Marinel Gerritsen, hoogleraar Interculturele bedrijfscommunicatie, Radboud Universiteit Nijmegen;

Leden:

- Ivo Clerix, CEO en partner RCA group;
- Prof. dr. Peter Van Petegem, hoogleraar Onderwijskunde, Universiteit Antwerpen (onderwijsdeskundige);
- Charlotte Bouman, Master in Meertalige Professionele Communicatie, Universiteit Antwerpen (student-lid).

Secretaris:

- Pieter-Jan Van de Velde, stafmedewerker Kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van de VLUHR;

De visitatie heeft plaatsgevonden op 27 november 2013. Het visitatierapport dateert van april 2014.