

Besluit

Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Master of Science in de communicatiewetenschappen (master) van de Vrije Universiteit Brussel

datum	Samenvattende bevindingen en overwegingen
29 maart 2016	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het
Accreditatiebesluit	visitatierapport.
(004474)	
bijlagen	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
4	De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als voldoende.

De opleiding maakt deel uit van de Faculteit Economische en Sociale Wetenschappen & Solvay Business School. In 2012 – 2013 telde de masteropleiding 293 studenten.

De opleidingen streeft naar het vormen en het helpen ontplooiën van 'reflectieve professionals'. Dit houdt in dat iemand kritisch doch steeds constructief is, af en toe stil staat en de eigen afgelegde weg, de discipline, het beroep, de media en de eigen interessesfeer bekijkt en bevraagt. De masteropleiding is gericht op de vorming van zelfkritische, verantwoordelijke, ethische en zelfstandige professionals.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces

De commissie beoordeelt het onderwijsproces als voldoende.

De masteropleiding omvat 60 studiepunten. De opleiding biedt studenten de keuze uit vier afstudeerrichtingen: Media, Strategische communicatie en Marketing; Media en Cultuur; Journalistiek, Politiek en Democratie; en Media, Internet en Globalisering. Binnen het gekozen profiel volgt de student drie verplichte opleidingsonderdelen.

- 'Advanced theoretical debates' is gericht op gevorderde, internationaal georiënteerde, theoretische kennisvorming binnen het profiel;
- 'Actuele gevalstudies' is gericht op de interactie tussen wetenschappelijke kennis en beroepspraktijk, tussen academische inzichten en maatschappelijke ontwikkelingen en noden (vanuit de beleidsfeer, onderwijswereld, mediasector, etc.);
- Een filosofie-opleidingsonderdeel dat gericht is op fundamentele reflectie over media en maatschappij.

Verder schrijft iedere student een masterproef (18 studiepunten). De masterproef is het werkstuk waarmee studenten moeten aantonen dat ze op zelfstandige basis en als reflectieve professional, een wetenschappelijk onderzoek tot een goed einde kunnen brengen. Ter voorbereiding van de masterproef volgt elke student ook het 'Werkcollege

Pagina 2 van 8 masterproef (6 studiepunten) bij zijn promotor. Binnen dit werkcollege worden de werkzaamheden voor de masterproef begeleid en geëvalueerd. Ook volgt elke student het opleidingsonderdeel 'Gespecialiseerde onderzoeksmethoden voor media- en communicatiestudies' dat gericht is op kwaliteitsbewaking van en meta-methodologische reflectie over het eigen empirisch onderzoek.

Ten slotte vult de student 12 studiepunten keuzeruimte in. De overgrote meerderheid van de studenten (ca. 90%) opteert voor een stage om beroepservaring op te doen in een voor communicatiewetenschappen relevante professionele context. Om die reden wordt in het eerste semester enkel onderwijs ingericht op dinsdag, de stagevrije dag. De stage duurt zeven tot negen weken. Een kleine minderheid wenst zich verder te specialiseren door extra opleidingsonderdelen te volgen en opteert voor keuze-opleidingsonderdelen die in functie van het profiel ontleend worden aan andere opleidingen.

De gehanteerde werkvormen sluiten goed aan op de beoogde leerresultaten en bij de focus op de reflectieve professional. De opleiding kent een diversiteit aan werkvormen, zowel over opleidingsonderdelen heen als binnen de opleidingsonderdelen. De handboeken en cursusmateriaal zijn van goede kwaliteit. Het elektronische onderwijsplatform van de Vrije Universiteit Brussel, PointCarré, wordt intensief gebruikt door de docenten en assistenten van de opleiding om documenten ter beschikking te stellen en als communicatiekanaal.

Zowel aan de uitwisseling tussen opleiding en beroepswereld als aan de overgang van opleiding naar beroepswereld wordt aandacht besteed. In het kader van het opleiden tot reflectieve professionals werd een vijfsporenbeleid uitgewerkt: (1) het beroepenveld naar de opleidingen (onderwijs en onderzoek) brengen; (2) het beroepenveld naar de studenten brengen; (3) de studenten naar het beroepenveld brengen; (4) het alumnibeleid; en (5) visibiliteit en valorisatie.

De opleiding viseert de internationale gerichtheid van de studenten. Het maatschappelijk gedifferentieerde en multiculturele Brussel dient hierbij als actieve leercontext en vertrekpunt. Diversiteit als attitude en mindset – in denken, handelen en zijn – dient als vertrekpunt van de curriculumarticulatie en –actualisatie. Naast initiatieven binnen het curriculum, is er ook een ruim aanbod van Erasmus+ en andere uitwisselingsprogramma's (bv. de Washington Center-stage) en internationale wedstrijden (bv. LSE Digital Innovation Challenge, Google Online Marketing Challenge) en een intensieve samenwerking met de Université Libre de Bruxelles (ULB).

De beschikbare materiële voorzieningen voldoen. De studenten communicatiewetenschappen krijgen les op de campus Etterbeek van de Vrije Universiteit Brussel. Voor inhoudelijke studiebegeleiding kunnen de studenten terecht bij hun lesgevers. Lesgevers zijn makkelijk aanspreekbaar. In tweede lijn staat het Studiebegeleidingscentrum (SBC) in voor de studie- en studietrajectbegeleiding. De begeleiding situeert zich op het vlak van het studietraject, de vakinhoud en de vakoverschrijdende competenties. Ook het welbevinden van de student krijgt de nodige aandacht. Voor begeleiding bij het opstellen van flexibele leertrajecten kunnen studenten terecht bij de studietrajectbegeleiders. De voorbije jaren is werk gemaakt van het formaliseren van de inschrijvingsvereisten op opleidingsonderdeelniveau en in het pro-actiever opvolgen van alle studenten.

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau als voldoende

Er is voldoende diversiteit in de evaluatievormen die toegepast worden. De toetsing sluit ook aan bij de beoogde leerresultaten. Ook de studenten zijn tevreden over de evaluatievormen en de transparantie van de beoordeling. Wel zou er nog systematischer feedback kunnen verschaft worden aan studenten over hun resultaten. De verantwoordelijkheid hiervoor wordt nog te vaak bij de student gelegd. De opleiding wordt aangeboden binnen het semestersysteem, met examens in januari en juni. Bij de praktische organisatie van examens blijkt de late aankondiging van examendata en examenresultaten het grootste punt van kritiek vanwege de studenten.

Ondanks inspanningen van de opleiding, blijft een substantieel deel van de studenten het afwerken van de masterproef uitstellen. Dit is de belangrijkste reden waarom studenten studievertraging oplopen. Voor het overige is het studierendement in de masteropleiding hoog.

Afgestudeerden beschikken over de nodige competenties. Meest uitgesproken zijn dit wetenschappelijke en theoretische kennis en vorming, het zelfstandig leren werken en bijbrengen van een kritische geest en attitude. Afgestudeerden kunnen met deze competenties terecht in een breed spectrum van beroepen. De opleiding heeft evenwel geen gedetailleerd beeld van waar studenten terechtkomen. Uit een bevraging van alumni blijkt dat zij in 'Onderwijs', 'Openbare diensten', 'Pers en media' en 'Onderzoek' terechtkomen.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Master of Science in de communicatiewetenschappen (master) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Aanbevelingen commissie

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie.

Bevindingen NVAO

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport geeft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

Pagina 4 van 8 **Besluit**¹

betreffende de accreditatie van de Master of Science in de communicatiewetenschappen (master) van de Vrije Universiteit Brussel.

De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO accreditatie te verlenen aan de opleiding Master of Science in de communicatiewetenschappen (master) georganiseerd door de Vrije Universiteit Brussel. De opleiding wordt aangeboden te Brussel met de volgende afstudeerrichtingen: Media, Strategische communicatie en Marketing; Media en Cultuur: Journalistiek, Politiek en Democratie; en Media, Internet en Globalisering. De kwaliteit van de opleiding is voldoende.

De accreditatie geldt van 1 oktober 2016 tot en met 30 september 2024.

Den Haag, 29 maart 2016

De NVAO
Voor deze:



Ann Verreth
(vicevoorzitter)

¹ Het ontwerp van accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. Bij e-mail van 25 maart 2016 heeft de instelling van de gelegenheid gebruik gemaakt om te reageren. Dit heeft geleid tot aanpassingen.

Pagina 5 van 8 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg	
Oordeel	
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsproces	Voldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Eindoordeel opleiding	Voldoende

Naam instelling	Vrije Universiteit Brussel
Adres instelling	Pleinlaan 2 B-1050 Brussel België
Aard instelling	ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Universitaire Associatie Brussel
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Master of Science in de communicatiewetenschappen
Niveau en oriëntatie	master
Bijkomende titel	geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– Media, Strategische communicatie en Marketing; Media en Cultuur: Journalistiek, Politiek en Democratie; en Media, Internet en Globalisering – geen
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Brussel
Studieomvang (in studiepunten)	60
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2016
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden ²	2015-2016 en de daaropvolgende academiejaren
(Delen van) studiegebied(en)	Politieke en sociale wetenschappen
ISCED benaming van het studiegebied	Social sciences, journalism and information

² Betreft het lopende academiejaar, op het ogenblik van de accreditatieaanvraag

1. Zelfstandig initiëren, plannen en uitvoeren van fundamenteel en toegepast communicatiewetenschappelijk onderzoek op het niveau van een junior onderzoeker en hierover rapporteren naar een divers publiek (academici, beleidsmakers, media), zowel schriftelijk als mondeling.
2. De verhouding tussen media, communicatie en maatschappelijke context duiden en kritisch evalueren, zowel vanuit een zender- als ontvangerperspectief.
3. Wetenschappelijk verantwoorde oordelen formuleren rond communicatiegerelateerde problematieken op grond van relevante informatie bekomen via de geëigende onderzoeksmethoden.
4. Zelfstandig beleidsplannen concipiëren in verband met communicatiegerelateerde onderwerpen binnen verschillende professionele contexten, zowel binnen een profit als non-profitcontext, zowel binnen een private als overheidscontext.
5. Een communicatiebeleid zelfstandig vertalen naar een operationeel programma en de implementatie ervan op een verantwoordelijke manier organiseren en evalueren.
6. Nieuwe trends in communicatie detecteren en beoordelen vanuit een gespecialiseerde en geavanceerde kennis van en inzicht in medialandschappen (nationaal en internationaal), communicatietechnologieën en de samenleving.
7. Nieuwe evoluties in communicatiewetenschappen detecteren en beoordelen vanuit een gespecialiseerde en geavanceerde kennis van en inzicht in communicatietheorieën en communicatieonderzoeksmethoden.
8. Bij de beroepsuitoefening verantwoordelijkheidszin tonen en een uitgesproken ethische, kritische, deontologische reflectie aan de dag leggen m.b.t. communicatieproblemen.
9. Efficiënt functioneren binnen multidisciplinaire en internationale werkomgevingen.

Voorzitter:

- prof. dr. Peter Neijens, Hoogleraar Persuasieve Communicatie, Universiteit van Amsterdam (onderwijskundige).

Leden:

- prof. dr. Susanne Janssen, Hoogleraar Media en Cultuur, Voorzitter Afdeling Media en Communicatie, Erasmus Universiteit Rotterdam (domeindeskundige);
- dr. Martin Tanis, Onderwijsmanager afdeling Communicatie Wetenschap, Vrije Universiteit Amsterdam (domeindeskundige);
- Hannah Carlier (student-lid), studente Communicatiewetenschappen KU Leuven.

De commissie werd ondersteund door Pieter-Jan Van de Velde, stafmedewerker kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad, secretaris.

