

Besluit

Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Master of Science in Communication Studies (master) van de Vrije Universiteit Brussel

datum	Samenvattende bevindingen en overwegingen
29 maart 2016	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het
onderwerp	visitatierapport.
Accreditatiebesluit	
(004475)	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
bijlagen	De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als voldoende.
4	

De opleiding maakt deel uit van de Faculteit Economische en Sociale Wetenschappen & Solvay Business School. In 2012 – 2013 telde de masteropleiding 95 studenten.

De opleiding streeft naar het vormen en het helpen ontplooiën van 'reflectieve professionals'. Dit houdt in dat iemand kritisch doch steeds constructief is, af en toe stil staat en de eigen afgelegde weg, de discipline, het beroep, de media en de eigen interessesfeer bekijkt en bevraagt. De masteropleiding richt zich daarbij specifiek op een gevorderde benadering van de communicatiewetenschappen in het algemeen en nieuwe media in een EU-context in het bijzonder.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces

De commissie beoordeelt het onderwijsproces als voldoende.

De masteropleiding van 60 studiepunten biedt tot en met het academiejaar 2014 – 2015 één afstudeerrichting: New Media and Society in Europe. Vanaf het academiejaar 2015 – 2016 wordt een tweede afstudeerrichting Journalism and Media in Europe opgestart.

Het programma bestaat uit een pakket van 24 studiepunten verplichte opleidingsonderdelen die verschillende aspecten van New Media and Society in Europe behandelen. Ze zijn gericht op een gevorderde theoretische kennisvorming m.b.t. nieuwe media en de informatiesamenleving; mediabeleid en culturele diversiteit in de Europese Unie; en – door middel van een lezingenreeks – de interactie tussen academische inzichten en maatschappelijke ontwikkelingen in Europa m.b.t. gebruik, beleid en economische aspecten van nieuwe media.

De opleiding wordt afgerond met een masterproef (18 studiepunten). Dit is het werkstuk waarmee studenten moeten aantonen dat ze op zelfstandige basis en als reflectieve professional, een wetenschappelijk onderzoek tot een goed einde kunnen brengen. De

Pagina 2 van 8 promotor organiseert de begeleiding van de masterproef in groepen. Het onderzoek van de masterproef is gekoppeld aan het verplichte methodenvak. Dit methodologisch opleidingsonderdeel bereidt studenten voor op het zelfstandig uitvoeren van een empirisch onderzoek en besteedt, naast algemene methodenvorming, aandacht aan gebruikersonderzoek, beleidsanalyse en economisch onderzoek en business modeling. De algemene methodenvorming zou evenwel beter voorafgaand aan de masteropleiding aangeboden worden aan studenten met onvoldoende voorkennis.

De student kiest ten slotte 18 studiepunten uit een pakket van 9 gespecialiseerde opleidingsonderdelen gelinkt aan drie domeinen van (nieuwe) media en communicatie: gebruikers-, beleids- of economische aspecten. De keuzevakken worden sterk gewaardeerd. Ze bieden studenten de kans om zich te verdiepen in de aspecten die hun interesse wegdagen. Een andere mogelijkheid is uit dit pakket één opleidingsonderdeel te kiezen en een professionele (doorgaans in internationale mediabedrijven of instellingen en lobbygroepen gelinkt aan de EU) of onderzoeksstage te lopen (12 studiepunten). De stage duurt 7 tot 9 weken. Hoewel de stage studenten weet aan te spreken (35 – 40%), blijkt dit opleidingsonderdeel moeilijk combineerbaar met de rest van het masterprogramma.

De gehanteerde werkvormen sluiten goed aan op de beoogde leerresultaten en bij de focus op de reflectieve professional. De opleiding kent een diversiteit aan werkvormen, zowel over opleidingsonderdelen heen als binnen de opleidingsonderdelen. De handboeken en het cursusmateriaal zijn van goede kwaliteit. Het elektronische onderwijsplatform van de Vrije Universiteit Brussel, PointCarré, wordt intensief gebruikt door de docenten en assistenten van de opleidingen als platform om documenten ter beschikking te stellen en als communicatiekanaal.

Zowel aan de uitwisseling tussen opleiding en beroepswereld als aan de overgang van opleiding naar beroepswereld wordt aandacht besteed. In het kader van het opleiden tot reflectieve professionals werd een vijfsporenbeleid uitgewerkt: (1) het beroepenveld naar de opleidingen (onderwijs en onderzoek) brengen; (2) het beroepenveld naar de studenten brengen; (3) de studenten naar het beroepenveld brengen; (4) het alumni-beleid; en (5) visibiliteit en valorisatie. Er worden onder andere jaarlijks vijf excursies georganiseerd naar internationale instellingen (het Europees Parlement, de Europese Commissie, het Comité van de Regio's, de Europese Raad en NAVO). Ook via de 'Lecture Series' worden studenten in contact gebracht met politici, beleidsmakers, strategen en journalisten uit het Europese veld.

De beschikbare materiële voorzieningen voldoen. De studenten communicatiewetenschappen krijgen les op de campus Etterbeek van de Vrije Universiteit Brussel. Voor inhoudelijke studiebegeleiding kunnen de studenten terecht bij hun lesgevers. Lesgevers zijn makkelijk aanspreekbaar. In tweede lijn staat het Studiebegeleidingscentrum (SBC) in voor de studie- en studietrajectbegeleiding. De begeleiding situeert zich op het vlak van het studietraject, de vakinhoud en de vakoverschrijdende competenties. Ook het welbevinden van de student krijgt de nodige aandacht. Voor begeleiding bij het opstellen van flexibele leertrajecten kunnen studenten terecht bij de studietrajectbegeleiders. De voorbije jaren is werk gemaakt van het formaliseren van de inschrijvingsvereisten op opleidingsonderdeelniveau en in het pro-actiever opvolgen van alle studenten.

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau als voldoende.

Er is voldoende diversiteit in de evaluatievormen die toegepast worden. De toetsing sluit ook aan bij de beoogde leerresultaten. Ook de studenten zijn tevreden over de evaluatievormen en de transparantie van de beoordeling. Wel zou er nog systematischer feedback kunnen verschaft worden aan studenten over hun resultaten. De verantwoordelijkheid hiervoor wordt nog te vaak bij de student gelegd. De opleiding wordt aangeboden binnen het semestersysteem, met examens in januari en juni. Bij de praktische organisatie van examens blijkt de late aankondiging van examendata en examenresultaten het grootste punt van kritiek vanwege de studenten.

De masteropleiding kan gevolgd worden door studenten met een academische bachelor- of masteropleiding. Studenten dienen een aanvraag in die bestaat uit een motivatiebrief, de behaalde diploma's, een overzicht van de gevolgde opleidingsonderdelen (inclusief resultaten) en twee aan-bevelingsbrieven. Op basis van deze gegevens wordt beslist of studenten toegelaten worden.

Ondanks een stijging van het studierendement, blijft dit te laag. Minder dan de helft van de masterstudenten slaagt binnen de voorziene studieduur van 1 jaar. Door de diverse vooropleidingen beginnen internationale studenten vaak pas aan het masterproefonderzoek na het volgen van een aantal opleidingsonderdelen. Ook vinden heel wat studenten het niet problematisch om hun studieverblijf in Brussel te moeten verlengen.

Afgestudeerden beschikken over de nodige competenties. Meest uitgesproken zijn dit wetenschappelijke en theoretische kennis en vorming, het zelfstandig leren werken en bijbrengen van een kritische geest en attitude. Afgestudeerden kunnen met deze competenties terecht in een breed spectrum van beroepen. De opleiding heeft evenwel geen gedetailleerd beeld van waar studenten terechtkomen. Uit een bevraging van alumni blijkt dat zij voornamelijk in 'Pers en media' en 'Openbare diensten/overheid' terecht komen.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Master in Communication Studies (master) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Aanbevelingen commissie

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie.

Bevindingen NVAO

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport geeft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

Pagina 4 van 8 **Besluit**¹

betreffende de accreditatie van de Master of Science in Communication Studies (master) van de Vrije Universiteit Brussel.

De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO accreditatie te verlenen aan de opleiding Master of Science in Communication Studies (master) georganiseerd door de Vrije Universiteit Brussel. De opleiding wordt aangeboden te Brussel met de volgende afstudeerrichtingen: New Media and Society in Europe; Journalism and Media in Europe. De kwaliteit van de opleiding is voldoende.

De accreditatie geldt van 1 oktober 2016 tot en met 30 september 2024.

Den Haag, 29 maart 2016

De NVAO
Voor deze:



Ann Verreth
(vicevoorzitter)

¹ Het ontwerp van accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. Bij e-mail van 25 maart 2016 heeft de instelling van de gelegenheid gebruik gemaakt om te reageren. Dit heeft geleid tot aanpassingen.

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg	
Oordeel	
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsproces	Voldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Eindoordeel opleiding	Voldoende

Naam instelling	Vrije Universiteit Brussel
Adres instelling	Pleinlaan 2 B-1050 Brussel België
Aard instelling	ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Universitaire Associatie Brussel
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Master of Science in Communication Studies
Niveau en oriëntatie	master
Bijkomende titel	geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– New Media and Society in Europe; Journalism and Media in Europe – Geen
Onderwijsstaal	Engels
Vestiging(en) opleiding	Brussel
Studieomvang (in studiepunten)	60
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30-9-2016
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden ²	2015-2016 en de daaropvolgende jaren
(Delen van) studiegebied(en)	Politieke en Sociale Wetenschappen
ISCED benaming van het studiegebied	Social sciences, journalism and information

² Betreft het lopende academiejaar, op het ogenblik van de accreditatieaanvraag

Onderstaande leerresultaten komen bovenop de leerresultaten van de corresponderende ABA.

1. Zelfstandig initiëren, plannen en uitvoeren van fundamenteel en toegepast communicatiewetenschappelijk onderzoek op het niveau van een junior onderzoeker en hierover rapporteren naar een divers publiek (academici, beleidsmakers, media), zowel schriftelijk als mondeling.
2. De verhouding tussen media, communicatie en maatschappelijke context duiden en kritisch evalueren, zowel vanuit een zender- als ontvangerperspectief.
3. Wetenschappelijk verantwoorde oordelen formuleren rond communicatiegerelateerde problematieken op grond van relevante informatie bekomen via de geëigende onderzoeksmethoden.
4. Zelfstandig beleidsplannen concipiëren in verband met communicatiegerelateerde onderwerpen binnen verschillende professionele contexten, zowel binnen een profit als non-profitcontext, zowel binnen een private als overheidscontext.
5. Een communicatiebeleid zelfstandig vertalen naar een operationeel programma en de implementatie ervan op een verantwoordelijke manier organiseren en evalueren.
6. Nieuwe trends in communicatie detecteren en beoordelen vanuit een gespecialiseerde en geavanceerde kennis van en inzicht in medialandschappen (nationaal en internationaal), communicatietechnologieën en de samenleving.
7. Nieuwe evoluties in communicatiewetenschappen detecteren en beoordelen vanuit een gespecialiseerde en geavanceerde kennis van en inzicht in communicatietheorieën en communicatieonderzoeksmethoden.
8. Bij de beroepsuitoefening verantwoordelijkheidszin tonen en een uitgesproken ethische, kritische, deontologische reflectie aan de dag leggen m.b.t. communicatieproblemen.
9. Efficiënt functioneren binnen multidisciplinaire en internationale werkomgevingen.

Voorzitter:

- prof. dr. Peter Neijens, Hoogleraar Persuasieve Communicatie, Universiteit van Amsterdam (onderwijskundige) .

Leden:

- prof. dr. Susanne Janssen, Hoogleraar Media en Cultuur, Voorzitter Afdeling Media en Communicatie, Erasmus Universiteit Rotterdam (domeinskundige);
- dr. Martin Tanis, Onderwijsmanager afdeling Communicatie Wetenschap, Vrije Universiteit Amsterdam (domeinskundige);
- Hannah Carlier (student-lid), studente Communicatiewetenschappen KU Leuven.

De commissie werd ondersteund door Pieter-Jan Van de Velde, stafmedewerker kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad, secretaris.

