

## **Besluit** Toetsingsrapport met een positieve beoordeling van de aanvraag 'Toets nieuwe opleiding' van de opleiding Bachelor in het Idea Management – Innovative Business Creation (professioneel gerichte bachelor) van de Erasmushogeschool Brussel (001979)

<b>datum</b>	<b>Samenvattend advies van de visitatiecommissie</b>
17 februari 2014	De Erasmushogeschool Brussel heeft bij de NVAO een aanvraag Toets Nieuwe Opleiding (TNO) ingediend voor de professionele bachelor Idea Management – Innovative Business Creation. Deze opleiding beoogt een nieuwe generatie jonge, gedreven
<b>onderwerp</b>	innovatieprofessionals op te leiden voor de snel veranderende wereld van morgen. De afgestudeerden van deze opleiding gaan binnen organisaties, bedrijven en overheden
Toetsingsrapport en -besluit	TNO
(001979)	creativiteit en vernieuwing stimuleren en innovatietrajecten helpen opstarten, coördineren, faciliteren en mee implementeren.
<b>bijlage</b>	3

De visitatiecommissie (verder: commissie) die de opleiding Idea Management – Innovative Business Creation heeft beoordeeld, brengt een positief advies uit aan de NVAO. Zij baseert haar oordeel op het informatiedossier, inclusief de bijlagen, de gesprekken tijdens het locatiebezoek en de informatie die tijdens het locatiebezoek ter inzage lag.

De commissie is van oordeel dat de beoogde leerresultaten van deze opleiding ambitieus zijn maar zich op het niveau van een professionele bachelor bevinden. De opleiding beoogt een junior medewerker in de markt te zetten die beslagen is in het opzetten en uitvoeren van innovatietrajecten in de meest diverse organisaties en bedrijven. De commissie is er samen met het werkveld van overtuigd dat de geformuleerde leerresultaten, allen samengebracht in één opleiding, leiden tot een geheel dat meer is dan de som van de delen.

De commissie vindt – samen met de vertegenwoordigers van het werkveld, de studenten, de docenten en het ontwikkelteam – dat de naamgeving van de opleiding, gezien ook de evolutie die de opleiding het laatste jaar heeft doorgemaakt, kernachtiger kan. “Idea Management” zou bovendien ten onrechte, zoals ook de studenten aangeven, een luchtige connotatie kunnen hebben. De commissie heeft kunnen vaststellen dat dit absoluut niet het geval is en deze opleiding stevig in de steigers staat.

Het opleidingsprogramma is gebaseerd op vier pijlers: creativiteit, innovatie, ondernemerschap en “people skills”. Deze opbouw is tot stand gekomen na vele overlegmomenten met diverse geledingen van het werkveld. De commissie is van oordeel dat de studenten met dit programma in staat zijn om de beoogde leerresultaten te behalen. Zij geeft de opleiding de suggestie mee om procesmanagement explicieter aan bod te laten komen en ICT door te trekken in de hele opleiding. De stages en het eindwerkproject

Pagina 2 van 8 worden op een professionele wijze vorm gegeven. Door de diverse projecten, stages en het eindwerk zijn de studenten bovendien in staat om zich in een bepaalde sector te specialiseren indien zij dit wensen.

De opleiding gebruikt een mix aan werkvormen waarbij het principe is dat er steeds meer vanuit de student en steeds minder vanuit de opleiding komt. De commissie heeft vastgesteld dat er geen gevaar bestaat dat de student hierin verloren loopt: de opleiding heeft een stevige begeleidingsstructuur opgezet waar iedere individuele student op zijn maat gebruik kan van maken. De studenten van een andere opleiding in het zelfde departement getuigen van een warme hogeschool waar iedereen aanspreekbaar is en mekaar kent. Zij vertellen ook over de dynamiek en bevologenheid van hun docenten. Ook de commissie heeft dit vastgesteld: deze nieuwe opleiding wordt gedragen door een hardwerkend en bezielend docententeam dat er alles zal aan doen om van deze opleiding een succes te maken voor de instromende studenten.

De commissie heeft het toetsplan bestudeerd en is ervan overtuigd dat dit een goede basis vormt voor een objectieve beoordeling. Dit werd overigens bevestigd door de studenten die getuigden dat, ook al wordt het eindwerkproject in team gerealiseerd, iedere student individueel wordt beoordeeld. De commissie apprecieert het feit dat de opleiding een plan van aanpak heeft om de docenten te begeleiden bij de uitwerking van hun toetsen.

Samengevat stelt de commissie die de opleiding Idea Management – Innovative Business Creation heeft bezocht en beoordeeld dat hier een stevige opleiding is neergezet die in nauwe samenwerking met het werkveld tot stand is gekomen en verder zal worden ontwikkeld.

De commissie beoordeelt de drie generieke kwaliteitswaarborgen – beoogd eindniveau, onderwijsproces en evaluatie – als voldoende en beoordeelt bijgevolg de kwaliteit van de nieuwe opleiding als voldoende.

#### **Overzicht oordelen van de visitatiecommissie**

<b>Generieke kwaliteitswaarborg</b>	<b>Oordeel</b>
<b>1 Beoogd eindniveau</b>	<b>Voldoende</b>
<b>2 Onderwijsproces</b>	<b>Voldoende</b>
<b>3 Evaluatie</b>	<b>Voldoende</b>
<b>Eindoordeel</b>	<b>Voldoende</b>

#### **Aanbevelingen commissie**

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie.

#### **Bevindingen NVAO**

De NVAO stelt op basis van het adviesrapport van de commissie vast dat de externe beoordeling overeenkomstig het toepasselijke Toetsingskader nieuwe opleidingen hoger onderwijs Vlaanderen 2<sup>de</sup> ronde (25 januari 2013) tot stand is gekomen. De gevolgde werkwijze en procedure, alsook de geraadpleegde informatiebronnen zijn helder weergegeven.

Pagina 3 van 8 De oordelen op de generieke kwaliteitswaarborgen zijn in het adviesrapport voldoende onderbouwd en overwogen en op zorgvuldige wijze neergelegd in een eindoordeel. De NVAO kan zich dan ook aansluiten bij de bevindingen en overwegingen voor alle generieke kwaliteitswaarborgen, zoals verwoord in het adviesrapport. De eindconclusie uit het adviesrapport wordt gevolgd.

De commissie heeft verklaard dat de voorgestelde domeinspecifieke leerresultaten in overeenstemming zijn met de niveaudecriptoren van het niveau 6 uit de Vlaamse kwalificatiestructuur. De commissie adviseert de NVAO om de domeinspecifieke leerresultaten te valideren.

**Besluit<sup>1</sup>**

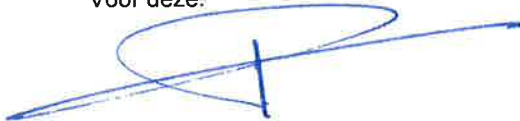
betreffende de aanvraag toets nieuwe opleiding Bachelor in het Idea Management (professioneel gerichte bachelor) van de Erasmushogeschool Brussel.

De NVAO,  
Na beraadslaging,  
Besluit :

Met toepassing van het decreet van 4 april 2003 betreffende de herstructurering van het hoger onderwijs in Vlaanderen, in het bijzonder artikelen 61 en 62, besluit de NVAO tot een positieve beoordeling van de aanvraag toets nieuwe opleiding Bachelor in het Idea Management (professioneel gerichte bachelor) van de Erasmushogeschool Brussel. Het betreft een opleiding zonder afstudeerrichtingen die te Brussel wordt georganiseerd.

Den Haag, 17 februari 2014

De NVAO  
Voor deze:



R.P. Zevenbergen  
(bestuurder)

---

<sup>1</sup> Het ontwerp van toetsingsrapport en –besluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. Bij e-mail van 4 februari 2014 heeft de instelling laten weten geen opmerkingen te hebben.

Naam, adres, telefoon, e-mailadres, website instelling	Erasmushogeschool Brussel Nijverheidskaai 170 – 10710 Brussel
Status instelling	Ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Universitaire Associatie Brussel (UAB)
Naam, functie, telefoon, e-mail contactpersoon	Katy Vancoillie, opleidingscoördinator. katy.vancoillie@ehb.be, tel: 02 213 61 10
Naam opleiding (graad, kwalificatie, specificatie)	Professionele Bachelor Idea Management – Innovative Business Creation
Niveau en oriëntatie	Professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	Geen
(Delen van) studiegebied(en)	Handelwetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	Business studies
Opleidingsvarianten: - Afstudeerrichtingen - Studietraject voor werkstudenten	Geen Geen
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Brussel
Studieomvang (in studiepunten)	180
Nieuwe opleiding voor Vlaanderen	Ja
Aansluitingsmogelijkheden en mogelijke vervolgoledingen	<p>Bacheloropleidingen die er rechtstreeks op volgen met de bijkomende voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bachelor na bachelor in het Internationaal Bedrijfsmanagement;</li> <li>-Bachelor na bachelor in het Advanced Business Management</li> <li>-Bachelor na bachelor in de Internationale samenwerking Noord-Zuid</li> <li>-Bachelor na bachelor in het Entrepreneurship</li> <li>-Bachelor na bachelor in het Intercultureel Management</li> <li>-Bachelor na bachelor in de Toegepaste Audiovisuele Communicatie</li> </ul> <p>Masteropleiding die erop volgen met de bijkomende voorwaarden bedoeld in art. 66, §6: Binnen de Universitaire Associatie Brussel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Master of Science in de Bedrijfskunde</li> <li>-Master of Science in de Communicatiewetenschappen</li> <li>-Master of Science in de Sociologie</li> <li>-Master of Science in de Toegepaste Economische Wetenschappen</li> <li>-Master of Science in de Politieke Wetenschappen</li> <li>-Master of Science in de Onderwijskunde</li> <li>-Master of Arts in de Wijsbegeerte en de Moraalwetenschappen</li> </ul>

	<p>Elders in Vlaanderen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Master of Arts in de Bedrijfscommunicatie</li><li>-Master of Arts in het Informatiemanagement</li><li>-Master in de Criminologische Wetenschappen</li><li>-Master of Arts in de Organisatie en het Management</li><li>-Master of Science in de Politieke Communicatie</li><li>-Master of Science in de EU-studies</li><li>-Master of Arts in de Wijsbegeerte</li></ul>
--	--

#### 1. Omgevingsgerichtheid

Oog hebben voor en actief op zoek gaan naar actuele trends in zeer diverse sectoren regionaal, nationaal en internationaal. Leergierig zijn en met open blik kijken naar maatschappelijke, economische, politieke, wetenschappelijke,... evoluties (issues) en het belang voor bedrijf/organisatie kunnen inschatten en vertalen naar mogelijke opportuniteiten.

#### 2. Vermogen tot onderzoeken, analyseren en interpreteren

Autonoom een organisatieprobleem of vraag formuleren, ontleden, verduidelijken, verklaren, interpreteren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren, filteren en gebruiken. Zelf onderzoek hierrond voeren of anderen briefen en hierover rapporteren.

#### 3. Creërend en innovatief vermogen

Door creatief denken zelfstandig komen tot innovatieve ideeën, oplossingen, concepten. Initiatief tonen in planning, uitvoering en evaluatie. Ook het creatieve proces van anderen sturen en faciliteren. Op vlak van digitale technologie innovatieve toepassingen voor organisaties aanreiken en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.

#### 4. Conceptueel vermogen

Autonoom vanuit analyse, interpretatie en eigen visie en rekening houdend met de (internationale) doelgroep een concept ontwikkelen of de ontwikkeling begeleiden voor producten, diensten, processen, nieuwe marketing- en bedrijfsoplossingen. Dit concept toelichten en verdedigen in woord en beeld en concepten van anderen evalueren.

#### 5. Commercieel vermogen

Bestaande producten en diensten succesvol in de markt zetten, zowel voor een profit als non-profit omgeving en een commercieel argumentarium opbouwen voor interne en externe stakeholders.

#### 6. Organiserend vermogen

Projecten efficiënt en effectief sturen en zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers, partners en medewerkers briefen en aansturen. Deze projecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.

#### 7. Vermogen tot samenwerken

Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair en eventueel internationaal) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context. Complexe vraagstukken oplossen door co-creatie en het samenstellen van een complementair team.

Effectief en overtuigend communiceren in de contacten met de opdrachtgever / werkgever, met partners/leveranciers, met andere stakeholders doorheen heel de innovatiecyclus en dit aan de hand van de nieuwste methodes en tools.

#### 9. Managen van veranderingen

Door veranderingsmanagement en een persoonlijke coachende aanpak de weerstand tegen verandering doen afnemen en het draagvlak vergroten.

#### 10. Vermogen tot kritische reflectie en persoonlijke ontwikkeling

Eigen werk en dat van anderen beschouwen, analyseren, duiden en beoordelen in het licht van maatschappelijk, beroepsmatig en ethisch perspectief. Zelfkennis verwerven vanuit een open en kritische zelfreflectie. Persoonlijke leerbehoeften en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich continu te professionaliseren.

#### 11. Vermogen tot deontologisch en maatschappelijk verantwoord handelen

Handelen vanuit het besef van maatschappelijke verantwoordelijkheid, samenhangend met de beroepspraktijk.

**Voorzitter:**

- Drs. D.W. Richters, docent Organizational Behavior & Marketing aan de Rotterdam Business School; zelfstandig consultant.

**Leden:**

- Mevrouw Maka De Lameillieure, Managing Director van Flanders Inshape;
- Prof. Dr. Wim Van Haverbeke, Professor Strategy and Innovation aan de Universiteit Hasselt; gastprofessor Open Innovation Management aan de Nationale Universiteit van Singapore.

**Student-lid:**

- De heer Anton Schuurman, master in de rechten KUL (2013), projectcoördinator bij de 'Verenigde verenigingen'.

**De commissie werd bijgestaan door:**

Ann Van Neygen, beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator en secretaris.

Alle commissieleden, de procescoördinator/secretaris hebben een onafhankelijkheids- en geheimhoudingsverklaring en ondertekend waarmee zij tevens instemmen met de NVAO gedragscode.