

Besluit Toetsingsbesluit met een positieve beoordeling van de aanvraag 'Toets nieuwe opleidingen' van de opleiding Bachelor in media en entertainment business (professioneel gerichte bachelor) van Thomas More Mechelen

Samenvattend advies van de visitatiecommissie

datum	De visitatiecommissie (hierna commissie) heeft vastgesteld dat de opleiding Bachelor in
16 maart 2015	Media en Entertainment Business (professioneel gerichte bachelor) van de Thomas More
onderwerp	Mechelen
Toetsingsbesluit TNO	
(003189)	Hier volgt de samenvatting van de commissie uit het adviesrapport. In deze samenvatting
bijlage	zijn ook de oordelen per generieke kwaliteitswaarborg en het eindoordeel geformuleerd.
2	

De commissie die de professionele bacheloropleiding MEB van Thomas More heeft beoordeeld, brengt een positief advies uit aan de NVAO. Zij baseert haar oordeel op het informatiedossier, het materiaal dat tijdens het locatiebezoek ter inzage lag en de gesprekken die tijdens dit bezoek zijn gevoerd.

Volgens de commissie appelleert de nieuwe opleiding aan een belangrijke behoefte in het werkveld en wordt hiermee een lacune gedicht in het professionele opleidingsaanbod op bachelorniveau. De commissie erkent en apprecieert het vele en harde werk dat reeds is gepresteerd door de ontwikkelaars. Bovendien heeft de commissie grote waardering voor de aanpak van de hogeschool waarbij verschillende stakeholders en met name het werkveld systematisch betrokken zijn bij de ontwikkeling van de nieuwe opleiding MEB.

De opleiding heeft een domeinspecifiek leerresultatenkader (DLR) ontwikkeld, waarin het profiel van de MEB'er wordt geëxpliciteerd in negen leerresultaten. Bij de vaststelling van het beoogde eindniveau is volgens de commissie ruime aandacht besteed aan het internationale perspectief van de business georiënteerde mediaprofessional. De commissie is van oordeel dat de operationalisering van de leerresultaten in gedragsindicatoren van goede kwaliteit is. Het DLR besteedt aandacht aan kennis, vaardigheden en attitudes die de toekomstige MEB'er in het beroepsleven zal nodig hebben. Bovendien beklemtonen de leerresultaten de professionele oriëntatie van de opleiding en dekken ze de beoogde competenties af op bachelorniveau (Vlaamse Kwalificatie Structuur, niveau 6). Op grond van deze overwegingen adviseert de commissie de NVAO om het DLR te valideren.

De commissie is van oordeel dat het profiel van de MEB'er adequaat wordt vormgegeven in het programma. In de verschillende opleidingsonderdelen wordt voldoende aandacht besteed aan de individuele componenten commerce, content en community alsook aan de integratie van die elementen. Het programma bevat voldoende afwisseling in leer- en

Pagina 2 van 8 werkvormen. De geïntegreerde opleidingsonderdelen vormen volgens de commissie het *unique selling proposition* van de opleiding: in de innovatielabs, de stage en de *factory* leren studenten het 'ambacht' media en entertainment business. De commissie constateert een nauwe samenhang tussen de leerdoelen van de opleidingsonderdelen en de beoogde leerresultaten. Studenten die de verschillende onderdelen met succes doorlopen, zullen volgens de commissie dan ook alle leerresultaten verworven hebben. Bovendien is er doorheen de opleidingsonderdelen een logische opbouw met toenemende complexiteit te onderscheiden.

Tijdens het locatiebezoek heeft de commissie vastgesteld dat de nieuwe opleiding MEB gedragen wordt door een enthousiast en competent team van coördinatoren, docenten en studiebegeleiders. De opleiding wordt bovendien uitgerold in samenspraak met actieve en gemotiveerde veldvertegenwoordigers uit de media- en entertainmentsector. Zij zullen ook in de toekomst op verschillende manieren meewerken aan de uitvoering van opleidingsonderdelen en de afstemming van het programma. De commissie vindt het een sterk punt dat binnen het onderwijsproces professionals met werkveldkennis worden gekoppeld aan docenten met onderwijskundige expertise. Ter ondersteuning van de nieuwe opleiding MEB beschikt de hogeschool over kwaliteitsvolle voorzieningen en een door studenten sterk geapprecieerde studiebegeleiding.

Het bestaande hogeschoolbrede toetsbeleid zal ook van toepassing zijn op de professionele bacheloropleiding MEB. De commissie heeft er alle vertrouwen in dat de toetsing valide, betrouwbaar en transparant zal gebeuren. De hogeschool beschikt over een goed systeem om te monitoren en te evalueren of studenten voldoen aan de beoogde leerresultaten en hun respectievelijke gedragsindicatoren. De commissie stelt hierbij met instemming vast dat niet enkel kennis, vaardigheden en productkwaliteit worden getoetst, maar dat er binnen het evaluatiegebeuren ook aandacht is voor de attitude van de student. Ze is dan ook van mening dat de opleiding een stevige concordantie heeft uitgewerkt tussen de leerresultaten, de opleidingsonderdelen en de gebruikte werk- en toetsvormen.

Bovenstaande positieve beschouwingen laten onverlet dat de commissie nog ruimte ziet voor de ontwikkeling en explicitering van enkele componenten in de opleiding. Zo gaat er relatief weinig aandacht uit naar onderzoek en kan de opleiding nog beter aangeven hoe en waar onderzoekskennis, -vaardigheden en -attitudes aan bod komen. De praktijkgerichte oriëntatie van de opleiding laat bovendien weinig ruimte voor reflectie en beschouwing over inhoud, terwijl zulke opleidingen volgens de commissie ook dienen in te zetten op de ontwikkeling van abstractievermogen bij studenten. Tenslotte benadrukt de commissie het belang van precieze en eenduidige informatie aan potentiële studenten over wat wel en wat niet het voorwerp zal uitmaken van de nieuwe opleiding en wat het werkveld verwacht van een toekomstige bachelor MEB. Uit het informatie- en wervingsmateriaal ontstaat de indruk dat dit een programma is voor makers van media- en entertainmentproducten, terwijl de focus van de nieuwe opleiding ligt op creatief ondernemerschap.

Met de nieuwe bacheloropleiding MEB staat de hogeschool voor de uitdaging om jonge mensen op te leiden tot een nieuw professioneel profiel: creatieve mediaondernemers voor de economie van de 21^{ste} eeuw waarbij het gaat om creatief gebruik van technologieën, nieuwe businessconcepten en -modellen en nieuwe vormen van interactie en participatie. Volgens de commissie is de nieuwe opleiding voldoende ontwikkeld om die uitdaging aan te gaan. De commissie beoordeelt de drie generieke kwaliteitswaarborgen beoogd eindniveau, onderwijsproces en evaluatie als voldoende. Haar eindoordeel is dan ook voldoende.

Generieke kwaliteitswaarborg	Oordeel
1 Beoogd eindniveau	Voldoende
2 Onderwijsproces	Voldoende
3 Evaluatie	Voldoende
Eindoordeel	Voldoende

Aanbevelingen commissie

De commissie doet volgende aanbevelingen:

- De commissie adviseert de opleiding om de eigen programmakoers te volgen en bestaande media- en technologieopleidingen binnen en buiten de hogeschool niet als voorbeeld te gebruiken omdat dit de vernieuwing en het buiten de gebaande paden denken, wat nodig is voor MEB, in de weg kan staan
- de opleiding kan nog beter aangeven hoe en waar onderzoekskennis, -vaardigheden en -attitudes aan bod komen.
- De commissie acht het van belang precieze en eenduidige informatie te geven aan potentiële studenten over wat wel en wat niet het voorwerp zal uitmaken van de nieuwe opleiding en wat het werkveld verwacht van een toekomstige bachelor MEB.

Pagina 4 van 8 **Bevindingen NVAO**

De NVAO stelt op basis van het adviesrapport van de commissie vast dat de externe beoordeling overeenkomstig het toepasselijke Toetsingskader nieuwe opleidingen hoger onderwijs Vlaanderen 2de ronde (25 januari 2013) tot stand is gekomen. De gevolgde werkwijze en procedure, alsook de geraadpleegde informatiebronnen zijn helder weergegeven.

De oordelen op de generieke kwaliteitswaarborgen zijn in het adviesrapport voldoende onderbouwd en overwogen en op zorgvuldige wijze neergelegd in een eindoordeel. De NVAO kan zich dan ook aansluiten bij de bevindingen en overwegingen voor alle generieke kwaliteitswaarborgen, zoals verwoord in het adviesrapport. De eindconclusie uit het adviesrapport wordt gevolgd.

De commissie heeft verklaard dat de voorgestelde domeinspecifieke leerresultaten in overeenstemming zijn met de niveaudecriptoren van het niveau 6 uit de Vlaamse kwalificatiestructuur.

De commissie adviseert de NVAO om de domeinspecifieke leerresultaten te valideren.

Betreffende de aanvraag toets nieuwe opleiding Bachelor in media en entertainment business (professioneel gerichte bachelor) van de Thomas More Mechelen.

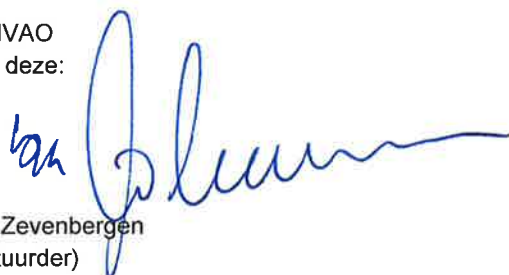
De NVAO,
Na beraadslaging
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder Art. II.153 besluit de NVAO tot een positieve beoordeling van de aanvraag toets nieuwe opleiding Bachelor in media en entertainment business (professioneel gerichte bachelor) van de Thomas More Mechelen. De opleiding wordt aangeboden te Mechelen.

Tevens valideert de NVAO de domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding Bachelor in media en entertainment business.

Den Haag, 16 maart 2015

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

A.H. Flierman
Voorzitter

¹ Het ontwerp van toetsingsbesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. Bij e-mail van 4 maart 2015 heeft de instelling laten weten geen opmerkingen te hebben.

Naam, adres, telefoon, e-mailadres, website instelling	Thomas More Mechelen – Antwerpen vzw Zandpoortvest 13, B-2800 Mechelen www.thomasmore.be
Status instelling	Ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Associatie KU Leuven
Naam, functie, telefoon, e-mail contactpersoon	Machteld Verbruggen, algemeen directeur machteld.verbruggen@thomasmore.be Herman Duponcheel, Adjunct-groepsvoorzitter herman.duponcheel@thomasmore.be Tel: +32 15 36 91 02
Naam opleiding	Bachelor in Media en Entertainment Business
Niveau en oriëntatie	professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	NVT
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen Bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	061 / 041 Information and Communication Technologies Business and Administration
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	NVT
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Mechelen
Studieomvang (in studiepunten)	180
Nieuwe opleiding voor Vlaanderen	Ja
Aansluitingsmogelijkheden en mogelijke vervolgopleidingen	NVT

1. De professionele bachelor (PBA) Media en Entertainment Business (MEB) heeft een grondige kennis van concept, product en bedrijfsontwikkeling en houdt deze, vanuit een bewustzijn van complexiteit binnen een snel evoluerende sector, up-to-date. Hij speelt op ondernemende en proactieve wijze in op nieuwe ontwikkelingen.
2. De PBA MEB kan, binnen het brede spectrum aan mediaproducten en –diensten, kwalitatieve media- en entertainmentconcepten vormgeven en ontwikkelen, rekening houdend met verschillende factoren, waaronder een doelgroeponderzoek en het gebruik van nieuwe (digitale) technologieën.
3. De PBA MEB beheerst de technische basisvaardigheden voor een mediaproductie.
4. De PBA MEB kan een (media en entertainment) concept, product of dienst op de markt brengen, gebaseerd op een marktonderzoek.
5. De PBA MEB kan een volledig en haalbaar businessplan voor een mediaproduct ontwikkelen en een financiële analyse maken die voldoet aan bedrijfseconomische basisprincipes en hierover verantwoording afleggen.
6. De PBA MEB neemt een coördinerende functie op in het uitvoeren en opvolgen van projecten en in het managen van contacten met verschillende disciplines en medewerkers. Hij functioneert hierbij op zelfstandige, teamgerichte en ondernemende wijze.
7. De PBA MEB kent de media- en entertainmentsector en wendt zijn kennis aan om doelgericht en strategisch advies te vragen en te geven.
8. De PBA MEB beheerst de voornaamste communicatievormen en –technieken in de sector en gebruikt deze doelgericht en doelgroepgericht, zowel mondeling als schriftelijk, in het Nederlands en het Engels.
9. De PBA is nieuwsgierig en creatief ingesteld, heeft een attitude van duurzame beroepsontwikkeling, en reflecteert kritisch over het eigen professionele handelen in relatie tot beroepsspecifieke ethische en maatschappelijke vragen.

Voorzitter: Ad van Rosmalen, Directeur van Academische Kunsthogeschool Sint Lucas Antwerpen;

- Lid: Jurienne Ossewold, Eigenaar en directeur van de Creative Media Consultancy
 - Lid: Philippe van Meerbeeck, Strategisch Beleidscoördinator VRT
- Student-lid: Florine Boeding, Student Master Communicatiewetenschappen

De commissie werd bijgestaan door:

- Jetse Siebenga, beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator;
- Mark Delmartino, zaakvoerder MDM Consultancy bvba – Antwerpen, extern secretaris.

Alle commissieleden, de procescoördinator en de secretaris hebben een onafhankelijkheids- en geheimhoudingsverklaring en ondertekend waarmee zij tevens instemmen met de NVAO gedragscode.