

Thomas More Mechelen-Antwerpen

Professionele Bachelor in Media en Entertainment Business

11 februari 2015

NVAO Toets Nieuwe Opleiding

Adviesrapport

Inhoud

1	Samenvattend advies van de visitatiecommissie	3
2	Beoordeling per generieke kwaliteitswaarborg	5
2.1	Generieke kwaliteitswaarborg 1: beoogd eindniveau	5
2.2	Generieke kwaliteitswaarborg 2: onderwijsproces	8
2.3	Generieke kwaliteitswaarborg 3: evaluatie	11
3	Domeinspecifieke leerresultaten	14
4	Beoordelingsproces	15
5	Overzicht oordelen	16
	Bijlage 1: Basisgegevens over de instelling en de opleiding	17
	Bijlage 2: Domeinspecifieke leerresultaten	18
	Bijlage 3: Opleidingsprogramma	19
	Bijlage 4: Samenstelling visitatiecommissie	20
	Bijlage 5: Programma locatiebezoek	21
	Bijlage 6: Overzicht van gebruikte of geraadpleegde documenten	23
	Bijlage 7: Lijst met afkortingen	24

1 Samenvattend advies van de visitatiecommissie

De Hogeschool Thomas More heeft bij de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) een aanvraag 'Toets nieuwe opleiding' ingediend voor de professioneel gerichte bacheloropleiding Media en Entertainment Business (MEB). Het betreft een initiële voltijdse opleiding van drie jaar (180 studiepunten) die zich bevindt op het raakvlak van *Commerce* (business en marketing), *Content* (creatieve en technische mediavaardigheden) en *Community* (trends in de samenleving en in de media- en entertainmentsector). In het beroepsleven zal de afgestudeerde MEB'er zijn interesse voor de inhoud van het mediavak koppelen aan kennis van bedrijfsmatige processen en een ondernemende houding.

De commissie die de professionele bacheloropleiding MEB van Thomas More heeft beoordeeld, brengt een positief advies uit aan de NVAO. Zij baseert haar oordeel op het informatiedossier, het materiaal dat tijdens het locatiebezoek ter inzage lag en de gesprekken die tijdens dit bezoek zijn gevoerd.

Volgens de commissie appelleert de nieuwe opleiding aan een belangrijke behoefte in het werkveld en wordt hiermee een lacune gedicht in het professionele opleidingsaanbod op bachelorniveau. De commissie erkent en apprecieert het vele en harde werk dat reeds is gepresteerd door de ontwikkelaars. Bovendien heeft de commissie grote waardering voor de aanpak van de hogeschool waarbij verschillende stakeholders en met name het werkveld systematisch betrokken zijn bij de ontwikkeling van de nieuwe opleiding MEB.

De opleiding heeft een domeinspecifiek leerresultatenkader (DLR) ontwikkeld, waarin het profiel van de MEB'er wordt geëxpliciteerd in negen leerresultaten. Bij de vaststelling van het beoogde eindniveau is volgens de commissie ruime aandacht besteed aan het internationale perspectief van de business georiënteerde mediaprofessional. De commissie is van oordeel dat de operationalisering van de leerresultaten in gedragsindicatoren van goede kwaliteit is. Het DLR besteedt aandacht aan kennis, vaardigheden en attitudes die de toekomstige MEB'er in het beroepsleven zal nodig hebben. Bovendien beklemtonen de leerresultaten de professionele oriëntatie van de opleiding en dekken ze de beoogde competenties af op bachelorniveau (Vlaamse Kwalificatie Structuur, niveau 6). Op grond van deze overwegingen adviseert de commissie de NVAO om het DLR te valideren.

De commissie is van oordeel dat het profiel van de MEB'er adequaat wordt vormgegeven in het programma. In de verschillende opleidingsonderdelen wordt voldoende aandacht besteed aan de individuele componenten commerce, content en community alsook aan de integratie van die elementen. Het programma bevat voldoende afwisseling in leer- en werkvormen. De geïntegreerde opleidingsonderdelen vormen volgens de commissie het *unique selling proposition* van de opleiding: in de innovatielabs, de stage en de *factory* leren studenten het 'ambacht' media en entertainment business. De commissie constateert een nauwe samenhang tussen de leerdoelen van de opleidingsonderdelen en de beoogde leerresultaten. Studenten die de verschillende onderdelen met succes doorlopen, zullen volgens de commissie dan ook alle leerresultaten verworven hebben. Bovendien is er doorheen de opleidingsonderdelen een logische opbouw met toenemende complexiteit te onderscheiden.

Tijdens het locatiebezoek heeft de commissie vastgesteld dat de nieuwe opleiding MEB gedragen wordt door een enthousiast en competent team van coördinatoren, docenten en studiebegeleiders. De opleiding wordt bovendien uitgerold in samenspraak met actieve en gemotiveerde veldvertegenwoordigers uit de media- en entertainmentsector. Zij zullen ook in de toekomst op verschillende manieren meewerken aan de uitvoering van opleidingsonderdelen en de afstemming van het programma. De commissie vindt het een sterk punt dat binnen het onderwijsproces professionals met werkveldkennis worden gekoppeld aan docenten met onderwijskundige expertise. Ter ondersteuning van de nieuwe opleiding MEB beschikt de hogeschool over kwaliteitsvolle voorzieningen en een door studenten sterk geapprecieerde studiebegeleiding.

Het bestaande hogeschoolbrede toetsbeleid zal ook van toepassing zijn op de professionele bacheloropleiding MEB. De commissie heeft er alle vertrouwen in dat de toetsing valide, betrouwbaar en transparant zal gebeuren. De hogeschool beschikt over een goed systeem om te monitoren en te evalueren of studenten voldoen aan de beoogde leerresultaten en hun respectievelijke gedragsindicatoren. De commissie stelt hierbij met instemming vast dat niet enkel kennis, vaardigheden en productkwaliteit worden getoetst, maar dat er binnen het evaluatiegebeuren ook aandacht is voor de attitude van de student. Ze is dan ook van mening dat de opleiding een stevige concordantie heeft uitgewerkt tussen de leerresultaten, de opleidingsonderdelen en de gebruikte werk- en toetsvormen.

Bovenstaande positieve beschouwingen laten onverlet dat de commissie nog ruimte ziet voor de ontwikkeling en explicitering van enkele componenten in de opleiding. Zo gaat er relatief weinig aandacht uit naar onderzoek en kan de opleiding nog beter aangeven hoe en waar onderzoekskennis, -vaardigheden en -attitudes aan bod komen. De praktijkgerichte oriëntatie van de opleiding laat bovendien weinig ruimte voor reflectie en beschouwing over inhoud, terwijl zulke opleidingen volgens de commissie ook dienen in te zetten op de ontwikkeling van abstractievermogen bij studenten. Tenslotte benadrukt de commissie het belang van precieze en eenduidige informatie aan potentiële studenten over wat wel en wat niet het voorwerp zal uitmaken van de nieuwe opleiding en wat het werkveld verwacht van een toekomstige bachelor MEB. Uit het informatie- en wervingsmateriaal ontstaat de indruk dat dit een programma is voor producenten van media- en entertainmentproducten, terwijl de focus van de nieuwe opleiding ligt op creatief ondernemerschap.

Met de nieuwe bacheloropleiding MEB staat de hogeschool voor de uitdaging om jonge mensen op te leiden tot een nieuw professioneel profiel: creatieve mediaondernemers voor de economie van de 21^{ste} eeuw waarbij het gaat om creatief gebruik van technologieën, nieuwe businessconcepten en –modellen en nieuwe vormen van interactie en participatie. Volgens de commissie is de nieuwe opleiding voldoende ontwikkeld om die uitdaging aan te gaan. De commissie beoordeelt de drie generieke kwaliteitswaarborgen beoogd eindniveau, onderwijsproces en evaluatie als voldoende. Haar eindoordeel is dan ook voldoende.

Den Haag, 11 februari 2015

Namens de commissie ter beoordeling van de Toets nieuwe opleiding Bachelor in Media en Entertainment Business (professioneel gerichte bachelor) van Hogeschool Thomas More,

Ad van Rosmalen
(voorzitter)

Mark Delmartino, MA
(secretaris)

2 Beoordeling per generieke kwaliteitswaarborg

2.1 Generieke kwaliteitswaarborg 1: beoogd eindniveau

Het beoogd eindniveau weerspiegelt qua niveau, oriëntatie en inhoud de actuele eisen die in internationaal perspectief vanuit het beroepenveld en/of het vakgebied worden gesteld aan de opleiding.

Bevindingen

De Hogeschool Thomas More Mechelen-Antwerpen vzw (verder: Thomas More) heeft een professioneel gerichte bacheloropleiding in Media en Entertainment Business (MEB) ontwikkeld die niet enkel nieuw is binnen de instelling, maar ook uniek in Vlaanderen. Het gaat, zo staat in het voorwoord van het informatiedossier, bij MEB om een opleiding “met focus op ‘business development’ in de media- en entertainmentsector, een hybride opleiding die afgestudeerden in staat stelt media- en entertainmentprojecten van begin tot einde te ‘trekken’, van conceptontwikkeling over haalbaarheidsstudie tot lancering en marketing, budgetcontrole en projectmanagement.”

De commissie stelt vast dat er in Vlaanderen geen business georiënteerde mediaopleiding bestaat en dat Thomas More de nieuwe opleiding al geruime tijd voorbereidt. Van de ene kant past de nieuwe opleiding MEB in het competentieprofiel van Thomas More, dat al mediagerichte opleidingen aanbiedt zoals journalistiek, communicatiemanagement en toegapaste audiovisuele communicatie. Van de andere kant heeft de hogeschool de laatste tijd bestaande contacten met de regionale en lokale overheid, samenwerkingsverbanden met het werkveld en partnerschappen met (buitenlandse) onderwijsinstellingen aanzienlijk geïntensiveerd. Tijdens het locatiebezoek hebben vertegenwoordigers van het werkveld expliciet aangegeven dat zij ‘vragende partij’ zijn voor een opleiding die toekomstige medewerkers opleidt met niet enkel interesse voor de inhoud van het mediavak, maar ook en vooral kennis van de bedrijfsmatige aspecten. Volgens het werkveld is er een gebrek aan creatieve medewerkers met een commerciële en ondernemende ingesteldheid. Er zijn op dit ogenblik voldoende professionals met kennis van vormgeving, techniek en contentcreatie; slechts weinigen hebben echter de reflex om die elementen ook te vertalen naar specifieke doelgroepen of zijn in staat om de financiële haalbaarheid van die creatieve en innovatieve ideeën te berekenen en te vermarkten. De nieuwe opleiding MEB richt zich juist op de toekomstige conceptuele en creatieve ondernemers met gevoel voor vernieuwing en business.

Het uitgebreide voorbereidende werk – de bestudering van het Nederlandse landelijke profiel Media en Entertainment Management, het opstellen en aftoetsen van een MEB ‘mission statement’ bij het werkveld, de voorbereiding van de leerresultaten, het initiëren van samenwerkingsverbanden – heeft volgens de commissie ertoe geleid dat er nu een profiel voorligt van de opleiding MEB en van de professionele carrièremogelijkheden voor de toekomstige MEB’er. Deze profilering laat de opleiding toe om zich in vergelijkend perspectief te onderscheiden van andere mediagerichte professionele bacheloropleidingen die reeds worden aangeboden. Verschillende gesprekspartners gaven aan dat het vertrekpunt van de opleiding ‘commerce’ is: de opleiding heeft bewust gekozen voor de titel MEB, niet voor Media en Entertainment Management zoals drie opleidingen in Nederland.

Aangezien het gaat om een nieuwe en unieke opleiding in Vlaanderen, heeft de hogeschool bij het vastleggen van de eindtermen ook het domeinspecifieke leerresultatenkader (DLR) voor een professionele bacheloropleiding in Media en Entertainment Business ontwikkeld. De commissie stelt vast dat de opleiding in deze zorgvuldig tewerk is gegaan en dat het kader is opgesteld in samenspraak met docenten, studenten, alumni, domeindeskundigen en werkveldvertegenwoordigers. Verschillende gesprekspartners hebben tijdens het bezoek bevestigd aan de commissie dat ze het DLR volledig onderschrijven. De Vlaamse Hogescholen Raad (VLOHRA) heeft het ontwikkelproces ondersteund. In de loop van 2014 heeft de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (VLUHR) het DLR gevalideerd. De negen domeinspecifieke leerresultaten die de professionele bachelor MEB moet bereiken, zijn opgenomen in bijlage 3 bij dit rapport.

Bij de ontwikkeling van het DLR heeft de opleiding erover gewaakt dat alle beoogde leerresultaten zich situeren op competentieniveau 6 van de Vlaamse Kwalificatiestructuur (VKS). De commissie stelt vast op basis van een bij de aanvraag gevoegde matrix dat de geformuleerde leerresultaten inderdaad voldoen aan de VKS competenties: de student MEB leert tijdens de opleiding: (i) kennis en inzichten uit een specifiek domein kritisch evalueren en combineren; (ii) complexe gespecialiseerde vaardigheden toepassen gelieerd aan onderzoeksuitkomsten; (iii) relevante gegevens verzamelen en interpreteren en geselecteerde methodes en hulpmiddelen innovatief aanwenden om niet-vertrouwde complexe problemen op te lossen; (iv) handelen in complexe en gespecialiseerde contexten; (v) functioneren met volledige autonomie en een ruime mate van initiatief; (vi) medeverantwoordelijkheid opnemen voor het bepalen van collectieve resultaten.

De commissie constateert bovendien dat de ontwikkelaars de negen beoogde leerresultaten hebben geoperationaliseerd in opleidingsspecifieke gedragsindicatoren. Gedurende de opleiding verwerft de student stelselmatig deze gedragsindicatoren en leerresultaten, die doorheen de opleidingsonderdelen getoetst worden op drie niveaus: basis, medium en verdiepend. De commissie stelt vast dat de formulering van de verschillende indicatoren een adequate weerslag vormt van de respectievelijke leerresultaten. Bovendien laten deze gedragsindicatoren toe de opleiding verder te verfijnen en waar nodig aan te passen aan nieuwe, specifieke behoeften van het werkveld.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat Thomas More de nieuwe opleiding MEB zorgvuldig heeft ontwikkeld en dit in nauw overleg met verschillende stakeholders. De commissie is onder de indruk van de kwaliteit en kwantiteit van het voorbereidende werk. Dit ontwikkelproces heeft geleid tot een beroepsprofiel dat nieuw is voor Vlaanderen en dat volgens de commissie tegemoetkomt aan een duidelijke behoefte in het werkveld. Het is wellicht typerend voor de urgentie van deze opleiding dat het juist de werkveldvertegenwoordigers waren die tijdens het locatiebezoek op de meest pertinente en consequente wijze konden aangeven wat de opleiding aanbiedt en wat men derhalve mag verwachten van de afgestudeerde MEB'er.

Na een grondige analyse van de beoogde eindkwalificaties is de commissie van oordeel dat de leerresultaten een zeer duidelijke professionele oriëntatie hebben, een oriëntatie die consequent wordt aangehouden bij de ontwikkeling van leerdoelen, opleidingsonderdelen en toetsing. De commissie is bovendien van mening dat de beoogde eindkwalificaties van de opleiding MEB zich bevinden op bachelorniveau. De negen leerresultaten dekken niet alleen de descriptorelementen van het niveau 6 uit de VKS af, maar komen op het vlak van kennis en inzicht, toepassing van kennis en inzicht, oordeelsvorming, leervaardigheden en

communicatie ook overeen met het niveau dat Europa-breed via de Dublin-descriptoren verwacht wordt van een bacheloropleiding. Bijgevolg kan de nieuwe opleiding MEB terecht als een professioneel gerichte bacheloropleiding worden getypeerd.

Aangezien het om een unieke opleiding in Vlaanderen gaat, heeft de opleiding een nieuw DLR ontwikkeld. Het beroepsprofiel van de MEB'er komt volgens de commissie volledig tot uiting in het DLR. Bovendien is er binnen het kader voldoende en expliciete aandacht voor zowel vaardigheden (communicatie, teamwork) als attitudes (reflectie, ondernemerschap) die de toekomstige MEB'er in het beroepsleven zal nodig hebben. Hoewel de commissie wenst te benadrukken dat alle aspecten van de opleiding en het profiel aan bod komen in het DLR, was het wellicht duidelijker geweest indien het eerste leerresultaat zou gaan over de link tussen creatie en business, en daarbij zou expliciteren dat de focus ligt op business, en in het bijzonder op het creëren van 'nieuwe' business.

Het DLR vormt het kader voor elke toekomstige professionele bacheloropleiding MEB. De nieuwe opleiding vertrekt vanuit dit kader en werkt het concreet uit via gedragsindicatoren die doorheen de opleiding getoetst worden op drie niveaus. De commissie is van oordeel dat deze operationalisering van de leerresultaten van goede kwaliteit is.

Bij de ontwikkeling van de nieuwe opleiding en de vaststelling van het beoogde eindniveau is er volgens de commissie ruime aandacht besteed aan het internationale perspectief van de business georiënteerde mediaprofessionaal. Dit komt onder meer tot uiting in de uitgebreide benchmarking ten aanzien van gelijkaardige opleidingen. Bovendien nam een vertegenwoordiger van een Nederlandse partnerinstelling deel aan het gesprek tijdens het locatiebezoek. De commissie stelt met instemming vast dat de nieuwe opleiding inderdaad aansluit op actuele ontwikkelingen in het buitenland, zowel in het werkveld als in de onderwijswereld. De commissie is er bovendien van overtuigd dat Thomas More dankzij het brede palet van contacten in binnen- en buitenland stevig verankerd is in de stad Mechelen, in het Vlaamse werkveld en in het internationale onderwijslandschap.

De nieuwe opleiding MEB sluit volgens de commissie ook naadloos aan bij de bestaande opleidingsportefeuille van Thomas More. Het is niettemin belangrijk dat het specifieke, vernieuwende karakter van de nieuwe opleiding steeds ten alle tijde bewaard blijft en bewaakt wordt. De commissie adviseert de opleiding dan ook om de eigen programmakoers te volgen en bestaande media- en communicatieopleidingen binnen en buiten de hogeschool niet als voorbeeld te gebruiken omdat dit de vernieuwing en het buiten de gebaande paden denken, wat nodig is voor MEB, in de weg kan staan.

De commissie heeft tijdens het locatiebezoek vastgesteld dat, in vergelijking met de informatie uit het aanvraagdossier, het profiel van de opleiding duidelijker uitgekristalliseerd is in de hoofden van de gesprekspartners. De commissie juicht dit voortschrijdend inzicht toe, maar geeft de opleiding wel ter overweging om het informatie- en wervingsmateriaal dat reeds voorhanden is nadrukkelijk te screenen. Het is belangrijk precieze en eenduidige informatie te verschaffen aan potentiële studenten wat wel en wat niet het voorwerp zal uitmaken van de nieuwe opleiding en wat het werkveld verwacht van een toekomstige bachelor MEB: het is geen programma voor makers van media- en entertainmentproducten, maar wel een opleiding die zich in de eerste plaats richt op creatief ondernemerschap. De commissie is ervan overtuigd dat de hogeschool zich terdege zal kwijten van haar informatie- en voorlichtingstaken.

Oordeel

Volgens de commissie is aan alle criteria voldaan om de eerste generieke kwaliteitswaarborg 'beoogd eindniveau' als voldoende te beoordelen.

2.2 Generieke kwaliteitswaarborg 2: onderwijsproces

Het onderwijsproces maakt het voor studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Bevindingen

Het programma van de nieuwe bacheloropleiding MEB bestaat uit 180 studiepunten, verspreid over drie jaren. Het is op hoofdlijnen beschreven in bijlage 3 bij dit rapport. Het opleidingsprogramma is ontwikkeld in samenwerking met vertegenwoordigers van de media- en entertainmentsector en opgebouwd aan de hand van drie kerndomeinen: Commerce, Content en Community, de zogenaamde drie C's:

- In de pijler Commerce leren studenten analyses maken en strategieën ontwikkelen op vlak van marketing en business, rekening houdend met financiële, juridische en organisatorische aspecten.
- In de pijler Content leert de student een creatief en transmediaal concept te ontwikkelen en te visualiseren. Via 'co-creation' en 'co-production' kan hij de uitwerking van die concepten mee opvolgen en verzorgen.
- In de pijler Community leren studenten trends en ontwikkelingen in de samenleving en in de media- en entertainmentmarkt doorgronden en productontwikkelingsplannen opstellen die gericht zijn op een specifieke doelgroep. Ze leren ook klantgericht en collegiaal werken en communiceren.

De commissie stelt vast dat de opleiding reeds veel werk heeft verzet in het voorbereiden, onderbouwen en afstemmen van de opleidingsonderdelen. Zo heeft de commissie kennis genomen van de 'body of knowledge' die de opleiding samen met experts uit het werkveld heeft opgesteld. Het gaat om een overzicht van de basiskennis op het einde van het eerste bachelorjaar, die in het tweede en derde jaar verdiept en verbreed wordt zodat de afgestudeerde MEB'er over een adequate kennisbasis beschikt om te starten in het beroepsleven. Voor elk opleidingsonderdeel is er een ects-fiche met inhoudsbeschrijving, studieomvang, domeinspecifieke leerresultaten, doelen, werkvormen, toetsing en literatuur. De ects-fiches voor het eerste opleidingsjaar die tijdens het locatiebezoek ter inzage lagen, zijn naar de mening van de commissie voldoende informatief. Ook de vakliteratuur die toekomstige studenten MEB zullen doornemen, is volgens de commissie aan de maat.

De commissie constateert dat er een duidelijke samenhang is tussen de beoogde leerresultaten en de opleidingsonderdelen. De competentiematrix verduidelijkt op een visuele manier hoe elk leerresultaat aan bod komt in de respectievelijke pijlers en de verschillende opleidingsonderdelen van de drie bachelorjaren. Bovendien wordt aangegeven op welk niveau het leerresultaat moet verworven zijn. De opleiding kent een duidelijke lijn van toenemende complexiteit, die volgens de commissie in het bijzonder tot uiting komt in de praktijkgerichte integratieve opleidingsonderdelen waar de drie C's samen worden aangeboden. De commissie vindt het een sterk punt van de opleiding dat in de meeste opleidingsonderdelen aan verschillende leerresultaten wordt gewerkt en dat binnen de praktijkopleidingsonderdelen (innovatielabs, stage en factory) alle leerresultaten

samenkomen. De commissie stelt vast dat de opleiding competentiegericht te werk gaat en dat er vanaf het eerste jaar gewerkt wordt aan de integratie van kennis, inzicht, vaardigheden en attitude met betrekking tot persoonlijke en individuele ontwikkeling.

Die aandacht voor de beroepspraktijk en het enthousiasme van het werkveld zijn bijzondere troeven van de opleiding, volgens de commissie. Tijdens het locatiebezoek hebben vertegenwoordigers van het werkveld aangegeven op welke manier zij tot nu toe betrokken zijn geweest bij de vormgeving van de opleiding en dat zij in de toekomst zullen samenwerken via opdrachten voor innovatielabs en het aanbieden van stageplaatsen. Op langere termijn zien zij bovendien mogelijkheden om afgestudeerde MEB'ers in dienst te nemen of bij hun professionele contacten aan te bevelen.

De commissie stelt vast dat Thomas More de nieuwe opleiding profileert via bijzondere onderwijs- en leervormen die opdrachtgebaseerd en ondernemersgericht zijn. Verschillende gesprekspartners hebben tijdens het locatiebezoek met concrete voorbeelden aangegeven hoe studenten tijdens integratieve opleidingsonderdelen nieuwe inzichten, producten en diensten onder reële omstandigheden en met echte gebruikers en actoren testen, verbeteren en valideren. In het innovatielab van het eerste jaar worden bedrijfscasussen behandeld; in het tweede jaar werken studenten aan projecten samen met het werkveld. In het laatste jaar lopen studenten een stage van minstens drie maanden binnen een mediadomein naar keuze en moeten ze in de afsluitende proef bewijzen dat ze eigen media- en entertainmentproducten kunnen ontwerpen, ontwikkelen en in de markt zetten.

De nieuwe opleiding zal worden verzorgd door zowel docenten als professionals en dit voor elk van de drie pijlers commerce, content en community. De commissie stelt vast op basis van de cv's en de gesprekken tijdens het locatiebezoek, dat het bestaande team over de nodige expertise beschikt om de nieuwe opleiding inhoudelijk, onderwijskundig en organisatorisch aan te bieden. Studenten uit verwante opleidingen gaven aan dat ze erg tevreden zijn met de kwaliteit van het docententeam en met de professionele kennis en vaardigheden die ze verwerven via de professionals. Docenten zijn bovendien bereikbaar en benaderbaar en betekenen zowel op onderwijskundig als praktijkgericht vlak een echte steun voor studenten. Ook de studiebegeleiding is volgens de studenten aan de maat: volgens hen heerst er binnen de hogeschool een goed onderwijsklimaat met persoonlijke aandacht voor elke student en ruimte voor diversiteit.

De commissie kan zich vinden in de bijzondere aandacht van de hogeschool voor de input vanuit de beroepspraktijk. Vanaf het eerste opleidingsjaar worden professionals uit productiehuisen, zenders, uitgeverijen en de reclamesector ingezet bij de opleiding. Docenten nemen verschillende onderwijstaken op en betrekken professionals bij het eigen opleidingsonderdeel. De commissie vindt het een sterk punt dat de nieuwe opleiding ook gebruik zal maken van een aantal praktijkmensen die hun professionele kennis in het kader van verwante opleidingen reeds hebben onderbouwd met onderwijskundige ervaring. Bovendien worden regelmatig gastsprekers uitgenodigd om in masterclasses en workshops hun visie uit de beroepspraktijk te delen met studenten.

De praktisch-professionele insteek van de opleiding blijkt ook uit de organisatie van de stage. Studenten worden begeleid bij het identificeren van een stageplaats die past bij het individuele profiel, maar dienen wel zelf te solliciteren om die stageplaats te verwerven. De hogeschool heeft verschillende samenwerkingsovereenkomsten met relevante bedrijven en organisaties, maar studenten mogen ook zelf een stageplaats voorstellen en laten valideren

door de opleiding. Naast een stagementor op de werkplek, wordt de student ook opgevolgd door de stagebegeleider van de opleiding. Studenten van verwante opleidingen die een gelijkaardige stage hebben doorlopen, gaven aan dat de stagebegeleider een belangrijke rol speelt: hij volgt studenten op de stageplaats en via een terugkomdag op school en kent derhalve de sterke en zwakke punten van elke stagiair.

De nieuwe opleiding MEB zal gebruik maken van de bestaande infrastructuur van de hogeschool op campus De Ham in Mechelen. Op deze zogenaamde 'mediacampus' worden reeds de opleidingen journalistiek en communicatiemanagement aangeboden. Tijdens een rondleiding heeft de commissie vastgesteld dat Thomas More over een authentieke mediaomgeving beschikt met sterk uitgebouwde praktijkruimten. Zowel studenten als werkveldvertegenwoordigers zijn tevreden over de faciliteiten: zo zijn er op de campus voldoende camera's van goede kwaliteit waarmee studenten kunnen oefenen. Bovendien gaat het om hetzelfde materiaal dat wordt gebruikt in de bedrijven die stageplaatsen aanbieden. Zowel instellings- als opleidingsmanagement hebben aangegeven dat de bestaande faciliteiten zeker bij aanvang van de nieuwe opleiding voldoende zijn en dat er ruimte is voor groei indien de instroom groter zou zijn dan verwacht. Juist zoals dit het geval is bij bestaande opleidingen, wordt ook voor de nieuwe opleiding MEB een aangepast digitaal mediaplatform uitgebouwd. De hogeschool tenslotte stelt een grote ruimte ter beschikking van de nieuwe opleiding, die kan ingericht worden als eigen MEB-plek op de campus.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat het profiel van de MEB'er adequaat wordt vormgegeven in het programma. In de verschillende opleidingsonderdelen wordt voldoende aandacht besteed aan de individuele componenten commerce, content en community alsook aan de integratie van die elementen. De specifieke focus op commerce komt reeds bij aanvang van het programma naar voren in het onderdeel 'business essentials'. De commissie ziet een nauwe samenhang tussen de opleidingsonderdelen en de beoogde leerresultaten: studenten die de verschillende vakken succesvol doorlopen, hebben volgens de commissie dan ook alle leerresultaten afdoende verworven. Bovendien zijn de opleidingsonderdelen logisch opgebouwd en neemt hun complexiteit toe doorheen het curriculum.

Het programma bevat voldoende afwisseling in leer- en werkvormen. De geïntegreerde opleidingsonderdelen vormen volgens de commissie het '*unique selling proposition*' van de opleiding: in de innovatielabs, de stage en de factory leren studenten het 'ambacht' media en entertainment business.

De commissie is van mening dat de opleiding op verschillende manieren aantrekkelijk kan zijn voor toekomstige studenten: het onderwerp van onderwijs / de sector (media en entertainment), de gerichtheid op de praktijk, en de mogelijke beroepsuitwegen van de afgestudeerde MEB'er. De beoogde instroomcijfers van 60-80 studenten per jaar lijken realistisch. Bij zulke instroom is het volgens de commissie wel belangrijk dat de opleiding studenten correct en eenduidig informeert over het programma. Het panel is van mening dat het in kaart brengen van een aantal profielen van in de opleiding geïnteresseerde studenten kan helpen bij de informatievoorziening. De commissie onderschrijft in het licht van het voorgaande dan ook de aanpak van de hogeschool waarbij elke opleiding een niet-bindend intakegesprek voert met potentiële studenten.

De nieuwe opleiding wordt gedragen door een team van enthousiaste ontwikkelaars, coördinatoren, docenten en studiebegeleiders die de ambitie hebben om de nieuwe opleiding uit te rollen in samenspraak en samenwerking met gemotiveerde werkveldvertegenwoordigers. De nauwe contacten tussen hogeschool en werkveld, alsook het enthousiasme en de motivatie van de individuele docenten en professionals, vormen volgens de commissie een belangrijke troef van de opleiding. De commissie is met name te spreken over de koppeling van docenten met onderwijskundige expertise en professionals met werkveldkennis.

De commissie is van oordeel dat de hogeschool beschikt over adequate materiële voorzieningen en een sterk systeem van studiebegeleiding die beide ook ten dienste zullen staan van de nieuwe opleiding MEB. De commissie onderschrijft bovendien de plannen van de hogeschool voor een specifieke opleidingsruimte. Dit zal ongetwijfeld de specificiteit van, en het groepsgevoel binnen, de nieuwe opleiding MEB ten goede komen.

Bovenstaande positieve beschouwingen laten onverlet dat de commissie nog ruimte ziet voor de ontwikkeling van enkele componenten in het programma en hun explicitering in (de beschrijving van) de respectievelijke opleidingsonderdelen. Zo gaat volgens de commissie relatief weinig aandacht uit naar onderzoek: de opleiding heeft aangegeven dat dit gebeurt in innovatielabs waar studenten een *minimal viable product* maken en dat dan aftoetsen bij medestudenten, docenten en bedrijven. De commissie raadt de opleiding aan om expliciet aan te geven op welke manier en in welke opleidingsonderdelen onderzoekskennis, -vaardigheden en -attitudes aan bod komen. De sterk praktijkgerichte oriëntatie van de opleiding maakt volgens de commissie dat er weinig aandacht gaat naar betekenisgeving, naar reflectie en beschouwing over inhoud. Zo zal de student MEB ongetwijfeld de nodige vaardigheden verwerven om te 'pitchen', maar is het niet duidelijk waar studenten leren welke inhoud verwacht wordt voor die pitch en waar zij leren reflecteren over de inhoud en relevantie van de ontwikkelde beroepsproducten. De commissie geeft de opleiding ter overweging dat ook praktijkgerichte opleidingen dienen in te zetten op de ontwikkeling van het abstractievermogen bij hun studenten. Ten slotte is de commissie van mening dat het programma erg gevuld is en weinig ruimte biedt voor persoonlijke invulling. De toekomstige MEB'er moet (leren) out-of-the-box (te) denken, creatief zijn en creativiteit heeft altijd enige ruimte nodig voor disruptie.

Oordeel

Volgens de commissie is aan alle criteria voldaan om de tweede generieke kwaliteitswaarborg 'onderwijsproces' als voldoende te beoordelen.

2.3 Generieke kwaliteitswaarborg 3: evaluatie

De opleiding beschikt over een toetsbeleid dat een adequaat evaluatiesysteem instelt, waardoor zij nagaat of de beoogde leerresultaten worden bereikt.

Bevindingen

De commissie stelt vast dat de nieuwe opleiding zich inschrijft in het bestaande toetsbeleid van de hogeschool. De toetsing is afgeleid van de domeinspecifieke leerresultaten en leerdoelen. Voor elk opleidingsonderdeel krijgt de student een cijfer volgens het raamwerk van generieke beoordelingsniveaus dat concreet omschrijft wat een student moet doen /

kunnen om een oordeel van voldoende tot excellent te krijgen. Opleidingshoofd en onderwijscoach waken erover dat de geformuleerde evaluatiecriteria daadwerkelijk meten in welke mate de leerresultaten behaald zijn. Voor elk opleidingsonderdeel wordt een coördinator aangesteld die overlegt met de verschillende docenten over toetsvorm, evaluatiecriteria en slaagvoorwaarden. De toetsvorm en de beoordelingscriteria worden op voorhand met de student gedeeld en tijdens een inkijsdag kunnen studenten verantwoording vragen voor het toegekende cijfer.

Tijdens het locatiebezoek hebben studenten (van verwante opleidingen) aangegeven dat zij tijdig en op verschillende manieren worden geïnformeerd over de evaluatievormen: bij aanvang van het opleidingsonderdeel, via het examen- en onderwijsreglement, en in de respectievelijke ects-fiches. Deze studenten bevestigden ook het bestaan en het belang van feedback-momenten binnen het gehele evaluatiegebeuren. Individuele feedback als vorm van evaluatie maakt al enige tijd deel uit van de aanpak binnen verwante opleidingen. Het opleidingsmanagement heeft aangegeven dit systeem ook uit te rollen binnen de nieuwe opleiding. Zo zal er vanaf de eerste opleidingsfase aandacht zijn voor directe feedback tussen studenten onderling, tussen docent en student, en tussen student en werkveld.

De commissie heeft inzage gehad in de toetsmatrix voor de gehele opleiding MEB. Die matrix geeft een schematisch overzicht van de toets-, leer en werkvormen, het leerproces en de verwachte outcomes voor elke opleidingsfase en elk opleidingsonderdeel. De commissie heeft zich op basis van schriftelijk materiaal en gesprekken tijdens het locatiebezoek een concreet beeld kunnen vormen van de wijze waarop individuele opleidingsonderdelen worden getoetst en stelt vast dat doorheen de hele opleiding verschillende toetsvormen worden gehanteerd, van kennis- en vaardigheidstoetsen over casus- en projecttoetsen tot portfolio en praktijktoetsen. De commissie heeft tijdens het bezoek voorbeelden van verschillende toetsvormen bekeken en hierover met de betrokken docenten van gedachten gewisseld. De commissie stelt vast dat de keuze voor een bepaalde toetsvorm in grote mate afhangt van het beoogde leerproces en dat die keuze telkens degelijk werd onderbouwd door de betrokken docent(en).

De commissie constateert dat de professionele oriëntatie van de opleiding, die al zichtbaar was in de leerresultaten en de opleidingsonderdelen, ook sterk naar voren komt in de toetsing. Zo bevat het portfolio van elke student bewijsmateriaal voor processen in onderwijssettings waarin de beroepspraktijk centraal staat en brengt de student via reflectie op het eigen handelen zijn potentieel als toekomstig professional in kaart. In de innovatielabs worden de competenties van elke student op het vlak van commerce, content en community geïntegreerd beoordeeld via casus- en praktijktoetsen. Tijdens de externe stage wordt het functioneren in de beroepspraktijk geëvalueerd en via de bachelorproef kan de student bewijzen of hij inzetbaar is als beginnend professional. Studenten en alumni van verwante opleidingen gaven aan dat de begeleiding en toetsing van de externe stage aan de maat is. Het digitale opvolgsysteem waarop studenten hun ervaringen en opdrachten posten en hierop feedback krijgen van de stagebegeleider vinden ze een praktisch en efficiënt instrument.

Overwegingen

De commissie is van mening dat het bestaande toetsbeleid op het niveau van de hogeschool adequaat is voor de nieuwe opleiding MEB. Uit verschillende gesprekken tijdens het locatiebezoek komt bovendien naar voren dat de toetsing inderdaad valide, betrouwbaar en transparant zal gebeuren.

De hogeschool beschikt volgens de commissie over een goed systeem om te monitoren en te evalueren of studenten voldoen aan de beoogde leerresultaten en hun respectievelijke gedragsindicatoren op basis, medium en verdiepend niveau. De commissie stelt hierbij met instemming vast dat niet enkel kennis, vaardigheden en productkwaliteit worden getoetst, maar dat binnen het evaluatiegebeuren ook aandacht is voor de attitude van de student, zoals een professionele houding, gerichtheid op samenwerking, zelfstandig functioneren, of de bereidheid om advies te geven.

De vastgesteld congruentie tussen de professionele oriëntatie van leerresultaten, opleidingsonderdelen en toetsvormen is een sterk punt van de opleiding en bewijst volgens de commissie dat ten tijde van het locatiebezoek de ontwikkelaars met kennis van zaken het hele opleidingstraject hebben doorlopen.

Bovenstaande vaststellingen en overwegingen geven de commissie vertrouwen dat de opleiding in staat is de individuele opleidingsonderdelen adequaat te toetsen en tevens kan evalueren in welke mate iedere student de beoogde leerresultaten zal bereiken.

Oordeel

Volgens de commissie is aan alle criteria voldaan om de derde generieke kwaliteitswaarborg 'evaluatie' als voldoende te beoordelen.

3 Domeinspecifieke leerresultaten

De professionele bacheloropleiding Media en Entertainment Business heeft als nieuwe en unieke opleiding in Vlaanderen het domeinspecifieke leerresultatenkader (DLR) geformuleerd. De commissie heeft de leerresultaten nauwgezet bestudeerd en vastgesteld dat de opleiding meerdere documenten en relevante stakeholders heeft geraadpleegd bij het opstellen en verfijnen van de leerresultaten. Het DLR is volgens de commissie met veel zorg en in goed overleg tot stand gekomen.

Volgens de opleiding en de stakeholders met wie de commissie heeft gesproken zal de MEB'er in het beroepsleven een specifieke functie vervullen waarbij de nadruk ligt op business development in de media- en entertainmentsector. De commissie is van oordeel dat dit beroepsprofiel adequaat is vastgelegd in het DLR. Bovendien constateert de commissie dat de domeinspecifieke leerresultaten kaderen binnen de Vlaamse Kwalificatiestructuur (VKS). De niveaudecriptoren van het niveau 6 uit de VKS worden door de geformuleerde leerresultaten afgedekt. Bijgevolg kan de nieuwe opleiding in Media en Entertainment Business terecht als een professioneel gerichte bacheloropleiding worden getypeerd.

De commissie adviseert de NVAO om het DLR te valideren.

4 Beoordelingsproces

De Hogeschool Thomas More heeft bij de NVAO een aanvraag 'Toets nieuwe opleiding' ingediend voor een professioneel gerichte bacheloropleiding in Media en Entertainment Business. Bij deze aanvraag werd een informatiedossier gevoegd dat de stand van zaken weergeeft in juli 2014 met betrekking tot de voorgenomen opleiding.

Na screening op de ontvankelijkheid van de aanvraag heeft de NVAO de volgende commissie ingesteld:

- Ad van Rosmalen, voorzitter;
- Jurriënne Ossewold, lid;
- Philippe van Meerbeeck, lid;
- Florine Boeding, student-lid.

De commissie werd bijgestaan door procescoördinator drs. Jetse Siebenga, beleidsmedewerker NVAO, en extern secretaris Mark Delmartino, MDM Consultancy bvba. Een kort CV van de commissieleden is opgenomen in bijlage 4 bij dit advies.

De beoordeling werd uitgevoerd aan de hand van het 'Toetsingskader nieuwe opleidingen hoger onderwijs Vlaanderen – 2de ronde', zoals bekrachtigd door de Vlaamse regering op 25 januari 2013.

De commissieleden hebben, na bestudering van het informatiedossier, hun bevindingen en vragen gestuurd naar de secretaris die ze met het oog op het vooroverleg heeft gecompileerd. Dit overleg in Mechelen op 21 december 2014 bestond uit drie delen: uitwisseling van de voorlopige bevindingen over de opleiding, inventarisatie van de belangrijkste aandachtspunten en vragen die aan bod moeten komen tijdens het locatiebezoek, en de voorbereiding van de verschillende gespreksronden tijdens dit bezoek.

Op 22 december 2014 heeft de commissie een locatiebezoek afgelegd op de campus Mechelen van Thomas More. Bijlage 5 bij dit advies beschrijft het programma en de verschillende gesprekspartners. In bijlage 6 is een overzicht opgenomen van de documenten die de commissie heeft ontvangen of geconsulteerd.

Op het einde van het locatiebezoek heeft de commissie het geheel aan informatie besproken en vertaald naar een oordeel op de drie generieke kwaliteitswaarborgen en een eindoordeel. De commissie heeft zich in haar oordelen laten leiden door de vraag of de nieuwe opleiding Media en Entertainment Business de basiskwaliteit aanbiedt die in (inter)nationaal perspectief redelijkerwijs mag verwacht worden van een soortgelijke professionele bacheloropleiding. De secretaris heeft op basis van de bevindingen, overwegingen en conclusies een conceptadvies opgesteld dat aan de commissieleden is voorgelegd. Vervolgens heeft de commissie dit concept van commentaar voorzien, waarna de definitieve tekst is vastgesteld. De commissie heeft dit adviesrapport in volledige onafhankelijkheid opgesteld en op 11 februari 2015 aan de NVAO aangeboden.

5 Overzicht oordelen

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het oordeel van de commissie uit hoofdstuk 2 weer.

Generieke kwaliteitswaarborg	Oordeel
1 Beoogd eindniveau	Voldoende
2 Onderwijsproces	Voldoende
3 Evaluatie	Voldoende
Eindoordeel	Voldoende

Bijlage 1: Basisgegevens over de instelling en de opleiding

Naam, adres, telefoon, e-mailadres, website instelling	Thomas More Mechelen – Antwerpen vzw Zandpoortvest 13, B-2800 Mechelen www.thomasmore.be
Status instelling	Ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Associatie KU Leuven
Naam, functie, telefoon, e-mail contactpersoon	Machteld Verbruggen, algemeen directeur machteld.verbruggen@thomasmore.be Herman Duponcheel, Adjunct-groepsvoorzitter herman.duponcheel@thomasmore.be Tel: +32 15 36 91 02
Naam opleiding	Bachelor in Media en Entertainment Business
Niveau en oriëntatie	professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	NVT
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen
ISCED benaming van het studiegebied	061 / 041 Information and Communication Technologies Business and Administration
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	NVT
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Mechelen
Studieomvang (in studiepunten)	180
Nieuwe opleiding voor Vlaanderen	Ja
Aansluitingsmogelijkheden en mogelijke vervolgopleidingen	NVT

Bijlage 2: Domeinspecifieke leerresultaten

1. De professionele bachelor (PBA) Media en Entertainment Business (MEB) heeft een grondige kennis van concept, product en bedrijfsontwikkeling en houdt deze, vanuit een bewustzijn van complexiteit binnen een snel evoluerende sector, up-to-date. Hij speelt op ondernemende en proactieve wijze in op nieuwe ontwikkelingen.
2. De PBA MEB kan, binnen het brede spectrum aan mediaproducten en –diensten, kwalitatieve media- en entertainmentconcepten vormgeven en ontwikkelen, rekening houdend met verschillende factoren, waaronder een doelgroeponderzoek en het gebruik van nieuwe (digitale) technologieën.
3. De PBA MEB beheert de technische basisvaardigheden voor een mediaproductie.
4. De PBA MEB kan een (media en entertainment) concept, product of dienst op de markt brengen, gebaseerd op een marktonderzoek.
5. De PBA MEB kan een volledig en haalbaar businessplan voor een mediaproduct ontwikkelen en een financiële analyse maken die voldoet aan bedrijfseconomische basisprincipes en hierover verantwoording afleggen.
6. De PBA MEB neemt een coördinerende functie op in het uitvoeren en opvolgen van projecten en in het managen van contacten met verschillende disciplines en medewerkers. Hij functioneert hierbij op zelfstandige, teamgerichte en ondernemende wijze.
7. De PBA MEB kent de media- en entertainmentsector en wendt zijn kennis aan om doelgericht en strategisch advies te vragen en te geven.
8. De PBA MEB beheert de voornaamste communicatievormen en –technieken in de sector en gebruikt deze doelgericht en doelgroepgericht, zowel mondeling als schriftelijk, in het Nederlands en het Engels.
9. De PBA is nieuwsgierig en creatief ingesteld, heeft een attitude van duurzame beroepsontwikkeling, en reflecteert kritisch over het eigen professionele handelen in relatie tot beroepsspecifieke ethische en maatschappelijke vragen.

Bijlage 3: Opleidingsprogramma

Jaar 1 – 60 studiepunten

Marketing in de media (6 ec)
Project- en innovatiemanagement (3 ec)
Business essentials (6 ec)
Creatieve mediaconcepten (6 ec)
Creatieve copywriting (6 ec)
Mediavaardigheden 1 (6 ec)
Communicatievaardigheden (6 ec)
Nationale en internationale mediamarkt en –trends (6 ec)
Consumentenpsychologie (3 ec)
Innovatielab 1: van idee naar full media format (12 ec)

Jaar 2 – 60 studiepunten

Economie van de media, financiële mediamodellen en budgettering (6 ec)
Auteursrecht, mediarecht en exploitatierechten (6 ec)
Klantenmonitoring en projectevaluatie (6 ec)
Creatieve concepten voor transmedia (6 ec)
Storytelling (6 ec)
Mediavaardigheden 2 (6 ec)
Mediasociologie (3 ec)
Beleveniscommunicatie (6 ec)
Keuze Engels of Frans (3 ec)
Innovatielab 2: van full media format naar markt (12 ec)

Jaar 3 – 60 studiepunten

Stage (30 ec)
Innovatielab 3: van idee naar de markt – Factory of Lean Startup (30 ec)

Bijlage 4: Samenstelling visitatiecommissie

Ad van Rosmalen, voorzitter

De heer Van Rosmalen is directeur van de academische kunsthogeschool Sint Lucas Antwerpen en zit in de raad van bestuur van ESCAUTVILLE, een organisatie ter ondersteuning van de audiovisuele kunsten te Antwerpen. Als curator/samensteller is hij betrokken bij tentoonstellingen in binnen- en buitenland. Ad van Rosmalen zetelt regelmatig in jury's en commissies, waaronder de Mondriaan Stichting, en geeft gastlessen in binnen- en buitenland. Hij neemt als lid of voorzitter regelmatig deel aan NVAO commissies.

Jurriënne Ossewold, lid

Mevrouw Ossewold is eigenaar-directeur van The Creative Media Consultancy (Amsterdam), een adviesbureau voor de creatieve en de kennisintensieve industrie en het creatief onderwijs. CMC levert producten en consultancy op het snijvlak van design, media, technologie en communicatie, waarbij strategische positionering en productinnovatie centraal staan en creatieve conceptontwikkeling en (interactieve) storytelling een grote rol spelen. Voorheen was zij creatief directeur en partner bij TBWA en senior consultant communication & design bij Eden/Spiekermann. Sinds 1991 is Jurriënne Ossewold tevens parttime werkzaam in het hoger onderwijs als ontwikkelaar van nieuwe opleidingen, onderzoeker en lector (associate professor/reader oa bij Design Academy Eindhoven). Zij neemt als lid of voorzitter regelmatig deel aan accreditatiecommissies van de NVAO.

Philippe van Meerbeeck, lid

De heer van Meerbeeck is coördinator strategisch beleid bij de VRT, de Vlaamse publieke radio- en televisieomroep. Hij studeerde sociale communicatie aan de Erasmus Hogeschool in Brussel. Philippe van Meerbeeck was of is lid van een aantal (inter)nationale media-organisaties zoals EBU Documentary Group, European Documentary Network, National Coordinator INPUT, Executive Council FIAT/IFTA, CONTOUR, Film Fonds Vlaanderen, en de Vlaamse Commissie voor audiovisuele kunsten. Hij doceert audiovisuele productie / documentaire aan de Universiteit Gent.

Florine Boeding, student-lid

Mevrouw Boeding volgt momenteel de masteropleiding Communicatiestudies aan de Universiteit Utrecht. Daarvoor studeerde ze Public Relations & Media Relations aan de Hogeschool Arnhem Nijmegen en Business Communication aan de Hogeschool Utrecht. Sinds 2012 zetelt Florine Boeding regelmatig als student-panellid in accreditatiecommissies van de NVAO.

De commissie werd bijgestaan door:

- Jetse Siebenga, beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator;
- Mark Delmartino, zaakvoerder MDM Consultancy bvba – Antwerpen, extern secretaris.

Alle commissieleden, de procescoördinator en de secretaris hebben een onafhankelijkheids- en geheimhoudingsverklaring en ondertekend waarmee zij tevens instemmen met de NVAO gedragscode.

Bijlage 5: Programma locatiebezoek

De commissie heeft op maandag 22 december 2014 een bezoek gebracht aan campus De Ham van Thomas More, gelegen aan het Raghenoplein 21 bis in Mechelen. Tijdens het bezoek heeft de commissie het volgende programma afgewerkt.

- 09.00u Aankomst commissie – intern overleg, doornemen documenten ter inzage
- 10.00u Gesprek met vertegenwoordigers van het instellingsbestuur
- Machteld Verbruggen, Algemeen directeur
 - Karel Van Roy, Groepsvoorzitter Mens & Maatschappij
 - Lies Dalemans, Directeur Onderwijs- en studentenbeleid
- 10.30u Gesprek met opleidingsverantwoordelijken
- Pascale Aerts, Opleidingshoofd Media en Entertainment Business
 - Herman Duponcheel, Adjunct-groepsvoorzitter Mens & Maatschappij
 - Johan Tuyaearts, Mediaconsultant Media en Entertainment Business
 - Isabel Deprez, Onderwijsdeskundige Thomas More
- 11.30u Bezoek aan de voorzieningen
- Pascale Aerts, Opleidingshoofd Media en Entertainment Business
 - Herman Duponcheel, Adjunct-groepsvoorzitter Mens & Maatschappij
 - Tom Rumes, Docent mediavaardigheden
- 12.00u Lunch en intern overleg
- 13.00u Gesprek met docenten
- Peter van Edom, Docent mediavaardigheden
 - Tom Rumes, Docent mediavaardigheden
 - Stef Wouters, Docent (inter)nationale mediatrends, creatieve mediaconcepten
 - Filip Fastenaekels, Docent (inter)nationale mediatrends, creatieve mediaconcepten
 - Ann Van Damme, Docent marketing in de media, consumentenpsychologie
 - Renaat Bogaert, Docent creatieve mediaconcepten
 - Geert Van den Eijnden, Docent communicatievaardigheden
 - Marijke Lemal, Diensthoofd onderzoek
 - Els Van Orlé, Docent business essentials
- 14.15u Gesprek met studenten
- Delphine Loeckx, bachelor communicatiemanagement, Belgian Advertising School
 - Jonas Bosmans, bachelor communicatiemanagement, journalistiek traject televisie
 - Eline Van den Spiegel, bachelor journalistiek, communicatiemanagement
 - Thomas Symons, bachelor journalistiek, communicatiemanagement
 - Lisa Van de Vellde, bachelor journalistiek, communicatiemanagement
 - Margot Rems, bachelor journalistiek, toegepaste audiovisuele communicatie
- 15.15u Gesprek met vertegenwoordigers van het werkveld
- Hilde Moens, Sanoma
 - Ingeborg Van Hoof, These Days

- Patrick Bemelmans, Stenden Hogeschool
- Isabelle Baele, Michael is Dead
- Rutger Beckers, Sputnik Media
- Martin Bal, iMinds
- An Dezeure, VRT
- Tatjana Vandenplas, Medialaan
- Nathalie Bekx, Trendhuis

16.15u Gesprek met opleidingsverantwoordelijken

- Pascale Aerts, Opleidingshoofd Media en Entertainment Business
- Herman Duponcheel, Adjunct-groepsvoorzitter Mens & Maatschappij
- Johan Tuybaerts, Mediaconsultant Media en Entertainment Business
- Isabel Deprez, Onderwijsdeskundige Thomas More

16.45u Intern beraad commissie

17.30u Einde locatiebezoek

Bijlage 6: Overzicht van gebruikte of geraadpleegde documenten

Informatiedossier opleiding/instelling

- Professionele Bachelor in Media en Entertainment Business, Aanvraagdossier toets nieuwe opleiding. Motivering (60 pp.), Thomas More, juli 2014.
- Professionele Bachelor in Media en Entertainment Business, Aanvraagdossier toets nieuwe opleiding. Verplichte bijlagen (98 pp.), Thomas More, juli 2014.

Documenten beschikbaar gesteld tijdens locatiebezoek

- Partnerschappen: intentieverklaringen en steunbrieven
- Nieuwe informatie over MEB na indienen dossier: wijziging opleidingsprogramma, organisatie van de opleiding, antwoord op bijkomende vragen NVAO commissie
- Verslagen van vergaderingen: werkoverleg nieuwe opleiding, toetsing leerresultaten bij alumni, enquête afgestudeerden, toetsingsgroep, onderwijsdesignteam, enz.
- Kwaliteit: missie – visie – strategie Thomas More, meten en evalueren, visie op kwaliteit
- Studiewijzers voor de opleidingsonderdelen in het eerste jaar:
 - Marketing in de media
 - Project- en innovatiemanagement
 - Business essentials
 - Creatieve mediaconcepten
 - Creatieve copywriting
 - Mediavaardigheden
 - Communicatievaardigheden
 - Nationale en internationale mediamarkt en –trends
 - Consumentenpsychologie
 - Innovatielab
- Handboeken en studiemateriaal voor het eerste jaar
- Literatuur die als studie- en inspiratiemateriaal wordt gebruikt in de volgende jaren
- Informatiebrochure Media en Entertainment Business 2015-2016

Bijlage 7: Lijst met afkortingen

Ba	bachelor
DLR	Domeinspecifiek leerresultatenkader
ECTS	European Credit Transfer System
EC	european credits (studiepunten)
Ma	master
MEB	Media en Entertainment Business
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
VKS	Vlaamse Kwalificatiestructuur
VLHORA	Vlaamse Hogescholen Raad
VLUHR	Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op toetsing van de nieuwe professionele bacheloropleiding Media en Entertainment Business van Thomas More, campus Mechelen.

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO)
Parkstraat 28
Postbus 85498 | 2508 CD DEN HAAG
T 31 70 312 23 30
E info@nvaio.net
W www.nvaio.net

Aanvraagnummer 003189