

GRADUAAT IN DE MARKETING- EN DE COMMUNICATIESUPPORT

SAMENWERKINGSVERBAND HBO5 LEUVEN

TOETS NIEUWE GRADUAATSOPLEIDING • ADVIESRAPPORT

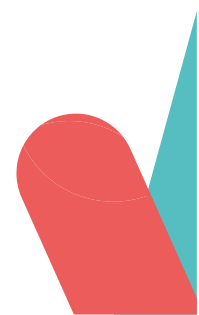
24 MEI 2019





Inhoud

1	Samenvattend advies van de visitatiecommissie.....	4
2	Rapportage van de bevindingen en overwegingen	6
2.1	Generieke kwaliteitswaarborg 1: beoogd eindniveau	6
2.2	Generieke kwaliteitswaarborg 2: onderwijsleeromgeving	7
2.3	Generieke kwaliteitswaarborg 3: te realiseren eindniveau	10
2.4	Generieke kwaliteitswaarborg 4: opzet en organisatie van de interne kwaliteitszorg	11
2.5	Eindoordeel.....	13
3	Beoordelingsproces	14
4	Overzicht oordelen	15
	Bijlage 1: Basisgegevens over de opleiding.....	16
	Bijlage 2: Domeinspecifieke leerresultaten (DLR).....	17
	Bijlage 3: Samenstelling visitatiecommissie.....	18
	Bijlage 4: Overzicht van de bestudeerde documenten	19



1 Samenvattend advies van de visitatiecommissie

De NVAO heeft de domeinspecifieke leerresultaten van de nieuwe opleiding graduaat in de marketing- en de communicatiesupport gevalideerd op 18 februari 2019.

De visitatiecommissie (hierna: commissie) meent dat de leerresultaten van de opleiding qua niveau, inhoud en oriëntatie aansluiten bij de domeinspecifieke leerresultaten. De opleiding heeft goed nagedacht over de formulering en specificering van de leerresultaten ten aanzien van de domeinspecifieke leerresultaten. Uit de leerresultaten en uit de toelichting door de opleidingsvertegenwoordigers, blijkt dat de opleiding een goed zicht heeft op de taken en rollen die een afgestudeerde zal opnemen in het werkveld. De betrokkenheid van het werkveld en een benchmark met de Nederlandse Associate Degrees hebben hiertoe bijgedragen.

De commissie meent dat het programma van de opleiding een vertaling is van de beoogde leerresultaten. De leerinhouden zijn actueel, sluiten aan bij de gestelde eisen uit het werkveld en zijn duidelijk beschreven in de ECTS-fiches. De opleiding is opgebouwd vanuit een doordachte onderwijsvisie. De keuze van de opleiding om opdrachtgestuurd te werken acht de commissie zinvol. Ook de praktijkgerichtheid van de opleiding, die doorheen het hele programma loopt, vindt de commissie goed vormgegeven. De visie op het continuüm van werkplekleren is doordacht en biedt de opleiding mogelijkheden om het werkplekleren in te vullen.

De hogeschool voorziet de ruimte voor de opleidingsverantwoordelijken om de opleiding verder te ontwikkelen en stelt voldoende personeel ter beschikking. Daarnaast zijn er vanuit de hogeschool duidelijke uitgangspunten opgesteld om de personeelsinvulling van de opleiding vorm te geven. De commissie meent verder dat de opleiding kan rekenen op goede materiële voorzieningen en dat de studentenbegeleiding goed is uitgebouwd. Voor beide aspecten kan de opleiding een beroep doen op de aanwezige infrastructuur en diensten van de hogeschool.

De commissie stelt vast dat het systeem van beoordeling, toetsing en examinering nog in volle ontwikkeling is. Zo moeten vele elementen op het vlak van toetsen en beoordelen, vooral met betrekking tot het werkplekleren, de eindproef en portfolio nog verder worden uitgewerkt. Tijdens het toelichtend gesprek gaf de opleiding aan zich hiervan bewust te zijn en een zicht te hebben op het af te leggen proces. Dit in combinatie met goede elementen zoals het uitgeschreven Onderwijs- en Examenreglement met daarin specifieke aandacht voor de graduaatsopleidingen, de voorgestelde mix van evaluatievormen en de aandacht voor permanente evaluatie en feedback geven de commissie het vertrouwen dat de opleiding zal komen tot een adequaat systeem van toetsen, beoordelen en examineren.

De opleiding kan terugvallen op het kwaliteitszorgsysteem van de hogeschool. Het kwaliteitszorgsysteem van de hogeschool is periodiek, werkt met streefdoelen en acties, en kent betrokkenheid van alle actoren. De commissie meent dat het kwaliteitszorgsysteem van de hogeschool toepasbaar is en effectief kan zijn op de graduaatsopleiding.

De commissie die de aanvraag van het samenwerkingsverband HBO5 Leuven voor de opleiding graduaat in de marketing- en de communicatiesupport heeft beoordeeld, brengt een positief advies uit aan de NVAO. Zij baseert haar oordeel op het informatiedossier en het toelichtend gesprek.

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de nieuwe opleiding, formuleert de commissie de volgende aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het huidige oordeel over de potentiële kwaliteit van de opleiding.



De commissie beveelt de opleiding aan:

- aandacht te hebben voor de huidige instroom in het CVO door flexibele trajecten aan te bieden eventueel in een andere vorm dan dagonderwijs en te investeren in trajecten voor verder studeren in de eigen hogeschool en/of in andere hogescholen.
- in te zetten op de bekendmaking van de opleiding in het werkveld.
- om op korte termijn in de leergemeenschappen het werkplekleren verder vorm te geven en hierbij speciale aandacht te hebben voor het juist definiëren van opdrachten zodat het onderscheid met niveau 6 duidelijk blijft en voor de verdere uitwerking van de wijze van begeleiden, toetsen en beoordelen.
- de personeelsinvulling met zorg en bij voorkeur op korte termijn aan te pakken met aandacht voor aanvangsbegeleiding en professionaliseringstrajecten van de docenten en werkplekmentoren.
- de POC voldoende gedifferentieerd samen te stellen en frequent te laten samen komen om het beleidsplan van de opleiding verder te concretiseren en het opzet en de organisatie van de interne kwaliteitszorg verder af te stemmen op de eigenheden en de noden van de graduaatsopleiding en het doelpubliek (studietijdmetingen, focusgroepen, ...)

Den Haag, 24 mei 2019

Namens de commissie ter beoordeling van de toets nieuwe opleiding voor de opleiding graduaat in de marketing- en de communicatiesupport van het samenwerkingsverband HBO5 Leuven.

Mia Sas
(voorzitter)

Andreas Smets
(secretaris)



2 Rapportage van de bevindingen en overwegingen

2.1 Generieke kwaliteitswaarborg 1: beoogd eindniveau

Het beoogd eindniveau weerspiegelt qua niveau, oriëntatie en inhoud de actuele eisen die in internationaal perspectief vanuit het beroepenveld en/of het vakgebied worden gesteld aan de opleiding.

Bevindingen

Het eindniveau van de opleidingen staat beschreven in de opleidingsspecifieke leerresultaten die gebaseerd zijn op de domeinspecifieke leerresultaten. Deze laatste zijn gevalideerd door de NVAO op 18 februari 2018 en voldoen bijgevolg qua niveau, inhoud en oriëntatie aan de gestelde eisen uit het beroepenveld en het vakgebied. De opleidingsspecifieke leerresultaten zijn concreet geformuleerd en leggen specifieke accenten ten aanzien van de domeinspecifieke leerresultaten. Uit de leerresultaten blijkt dat de opleiding studenten opleidt die vlot en op kwalitatieve wijze oplossings- en doelgroepgerichte taken kunnen opnemen en de uitvoering van marketing- en communicatie-acties van bedrijven of organisaties kunnen ondersteunen.

Op basis van het informatiedossier en het toelichtend gesprek leert de commissie dat twee afstudeerrichtingen een verschil in beoogd eindniveau kennen. De gegradueerde in de marketing- en de communicatiesupport, afstudeerrichting marketingsupport neemt ondersteunende taken op binnen een marketingproject. Hij kan werken binnen of voor een team, eventueel ook in een vreemde taal. De gegradueerde kan de nodige ondersteuning bieden aan commerciële medewerkers. Hij heeft voldoende kennis van verkoop en is in staat om de vertaalslag te maken van marketing naar verkoop. De gegradueerde in de marketing- en de communicatiesupport, afstudeerrichting communicatiesupport kan de nodige data verzamelen en verwerken in functie van een extern en/of intern communicatieplan. Hij biedt ondersteuning bij de interne en externe communicatie van het bedrijf of van de organisatie. Hij is in staat om, binnen een bepaalde format, eenvoudige teksten te schrijven, eventueel aan te passen en deze te verspreiden via de meest effectieve communicatiemediën, zowel online als offline.

De opleiding wil ook een nadruk leggen op de ontwikkeling van soft skills. Het gaat over kritisch denken, digitale geletterdheid, probleemoplossend denken en handelen en samenwerken. De vraag om de soft skills expliciet op te nemen in de opleidingen is ingegeven door de vraag van het werkveld.

Hoewel de opleiding een omvorming betreft van een bestaande opleiding (ondernemingscommunicatie) is het geheel van de opleiding opnieuw doordacht met aandacht voor de hedendaagse arbeidsmarkt en met aandacht voor diverse doelgroepen. Het programma van de opleiding wordt evenwel enkel in een dagtraject aangeboden, maar de opleiding wil flexibele trajecten voor zij-instromers aanbieden (bijvoorbeeld de mogelijkheid om werkplekleren uit te voeren op de eigen werkplek).

Overwegingen



De commissie heeft de leerresultaten van de opleiding bestudeerd en meent dat deze qua niveau, inhoud en oriëntatie aansluiten bij de domeinspecifieke leerresultaten. De opleiding heeft goed nagedacht over de formulering en specificering van de leerresultaten ten aanzien van de domeinspecifieke leerresultaten. Uit de leerresultaten en uit de toelichting door de opleidingsvertegenwoordigers, blijkt dat de opleiding een goed zicht heeft op de taken en rollen die een afgestudeerde zal opnemen in het werkveld. De betrokkenheid van het werkveld en een benchmark met de Nederlandse Associate Degrees hebben hiertoe bijgedragen. Bovendien vindt de commissie het een sterkte van de opleiding dat er is nagedacht over de inbedding van soft skills en dat deze keuze hiervoor is geëxpliciteerd. Dit draagt er volgens de commissie toe bij dat de afgestudeerde snel kan inspelen op veranderingen in het werkveld.

De commissie ziet evenwel nog een aantal werkpunten. Zo meent de commissie dat de opleiding voldoende aandacht moet blijven hebben voor de huidige instroom in het CVO door flexibele trajecten aan te bieden eventueel in een andere vorm dan dagonderwijs. Verder denkt de commissie dat de opleiding ook moet investeren in trajecten voor verder studeren in de eigen hogeschool en/of in andere hogescholen en dat tegelijk moet ingezet worden op de bekendmaking van de opleiding in het werkveld. Deze elementen dienen naar de mening van de commissie uitgewerkt te zijn tegen de start van de opleiding in het academiejaar 2020-2021, zodat er transparant kan worden gecommuniceerd naar de studenten. De commissie heeft er overigens vertrouwen in dat de opleiding deze werkpunten weet aan te pakken. Tijdens het gesprek gaf de opleiding aan zich er van bewust te zijn en reeds een plan van aanpak klaar te hebben. Zo zullen de leergemeenschappen die de hogeschool opricht/heeft opgericht een belangrijke plaats zijn om de werkpunten aan te pakken. De commissie acht de cocreatie in de leergemeenschappen overigens een goede praktijk.

De commissie concludeert dat het beoogd eindniveau een weerspiegeling is qua niveau, oriëntatie en inhoud van de actuele eisen die in internationaal perspectief vanuit het beroepenveld en/of het vakgebied worden gesteld aan de opleiding. De commissie meent dat de leerresultaten de opleiding een eigen identiteit en profiel geven.

Oordeel: voldoende

2.2 Generieke kwaliteitswaarborg 2: onderwijsleeromgeving

De onderwijsleeromgeving maakt het voor studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Bevindingen

Het graduaat in de marketing- en de communicatiesupport is een opleiding van 120 studiepunten en omvat 2 afstudeerrichtingen: marketingsupport en communicatiesupport. Beide afstudeerrichtingen tellen 30 studiepunten. Het opleidingsprogramma zorgt ervoor dat de student een basis verwerft van marketing en communicatie. Daarnaast moet de afgestudeerde ook de hedendaagse tools beheersen.

Verder wordt rekening gehouden met de impact van digitalisering op het beroep waardoor meer en meer repetitieve taken verdwijnen en de toegevoegde waarde van een gegradueerde in marketing- en de communicatiesupport zich eerder bevindt op het niveau van ondersteuning van de toenemende complexe communicatie- en marketingacties die door het bedrijf uitgevoerd worden. De opleiding kiest er bewust voor om naast marketing en

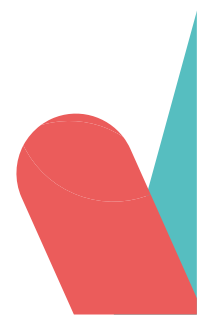
communicatie ook sales als een kennisdomein op te nemen. Verder omvat het programma twee integratieniveaus: Integratie basis en Integratie verdiepend.

De opleiding heeft een visie rond werkplekieren uitgewerkt. De opleiding bestaat voor 42 studiepunten uit werkplekieren in de reële arbeidscontext. Daarnaast wordt werkplekieren ook in andere vormen ingebracht. De ECTS-fiches geven weer wat het aandeel van deze vorm van werkplekieren is binnen de verschillende opleidingsonderdelen. Het werkplekieren in de reële arbeidssituatie omvat 42 studiepunten en begint met het opleidingsonderdeel “Verkenning van de werkplek” (5 SP) in semester 1 van de opleiding. In semester 2 volgt dan “Participatie op de werkplek” (6SP). Hier werkt de student onder permanente begeleiding en verwerft hij nieuwe competenties. In semester 3 volgt het opleidingsonderdeel “Integratie op de werkplek 1” (5SP). Sluitstuk is het opleidingsonderdeel “Integratie op de werkplek 2 (met eindproef) met 26 SP. Binnen dit opleidingsonderdeel leert de student op de werkplek omgaan met nieuwe situaties en tools in een nieuwe omgeving. Hij moet niet langer samenwerken met collega-studenten maar met “echte” medewerkers. Hij leert er ook omgaan met tijdsdruk en onverwachte situaties.

De opleiding streeft naar een docententeam dat zowel inhoudelijk als didactisch vernieuwend handelt. Het docententeam van de opleiding wordt samengesteld op basis van de nodige expertise en zal bestaan uit een mix van docenten die overkomen uit het CVO, docenten die momenteel reeds aan de hogeschool verbonden zijn en nieuwe docenten. De hogeschool wil zoveel als mogelijk de bestaande expertises van de docenten inzetten. Voor nieuwe en beginnende lectoren voorziet de hogeschool in een aanvangsbeleid. Verder voorziet de hogeschool in een professionaliseringsbeleid om de docenten individueel en/of collectief bij te scholen. Bovendien neemt de hogeschool momenteel de ondersteuning die ze zal bieden aan de werkplekmentoren onder de loep met het oog op verdere concretisering ervan.

De studenten kunnen een beroep doen op een studietrajectcoach die samen met hen een traject op maat samenstelt en indien nodig bijstuurt. Verder kunnen ze ook terecht bij de studentenbegeleiders. Het eerste aanspreekpunt van de studenten is evenwel de individuele docent. De opleidingsgebonden informatie wordt verstrekt via Toledo, het elektronisch leerplatform.

De opleiding wordt gehuisvest op Campus Proximus van UC Leuven. In het gebouw zijn alle didactische uitrusting en aangepaste werkruimtes voor lectoren en studenten voorzien. De opleiding kan er bovendien gebruik maken van de infrastructuur voor digitale leeromgevingen.



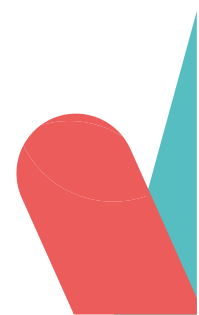
Overwegingen

De commissie meent dat het programma van de opleiding een adequate vertaling vormt van de leerresultaten. De leerinhouden zijn actueel, sluiten aan bij de gestelde eisen uit het werkveld en zijn duidelijk beschreven in de ECTS-fiches. Het informatiedossier en het toelichtend gesprek gaven de commissie aan de hand van heldere en concrete voorbeelden een goed zicht op de leerinhouden. De keuze voor de drie clusters (marketing, communicatie en sales) in combinatie met twee integratieniveaus vindt de commissie bovendien doordacht.

De commissie meent dat de opleiding een doordachte onderwijsvisie heeft. De keuze van de opleiding om opdrachtgestuurd te werken acht de commissie zinvol. De commissie vraagt wel aandacht dat de opleiding de opdrachten en projecten die de studenten zullen uitvoeren in het werkveld definieert, opdat het onderscheid met niveau 6 blijft bestaan. Bovendien raadt de commissie aan om de studietijd die de studenten aan de opdrachten spenderen op te volgen via studietijdmetingen en focusgroepen, dit om de studeerbaarheid van de opleiding voor dit nieuwe type studenten in kaart te brengen, te monitoren en bij te sturen.

De praktijkgerichtheid van de opleiding, die doorheen het hele programma loopt, vindt de commissie goed vormgegeven. De visie op het continuüm van werkpleklers is doordacht en biedt de opleiding mogelijkheden om het werkpleklers in te vullen, zo stelt de commissie vast. De commissie stelt vast dat de uitwerking van het werkpleklers nog niet helemaal op punt staat, maar begrijpt dit aangezien de opleiding pas zal starten vanaf het academiejaar 2020-2021. Hoewel de concretisering van het werkpleklers nog niet helemaal op punt staat, konden de opleidingsvertegenwoordigers tijdens het toelichtend gesprek een zinvolle invulling geven aan de hand van heldere en concrete voorbeelden van het type opdrachten en taken dat de studenten op de werkplek zullen uitvoeren, alsook aan de wijze waarop ze zullen worden begeleid. Niettegenstaande vraagt de commissie om op korte termijn in de leergemeenschappen het werkpleklers verder vorm te geven en hierbij speciale aandacht te hebben voor de opvolging en de begeleiding van de studenten op de werkplek en voor de ondersteuning en professionalisering van de werkplekmentoren. De commissie vraagt ook aandacht om de doelstellingen, modaliteiten, opdrachten i.v.m. de eindproef duidelijk te omschrijven.

De commissie stelt vast dat vanuit de hogeschool ruimte is voorzien voor de opleidingsverantwoordelijken om de opleiding verder te ontwikkelen en dat er voldoende personeel ter beschikking wordt gesteld. Daarnaast zijn er vanuit de hogeschool duidelijke uitgangspunten opgesteld om de personeelsinvulling van de opleiding vorm te geven. De commissie vindt het goed dat er gestreefd wordt naar een mix van expertises en dat vooral de aanwezige expertise bij het personeel van CVO kan behouden blijven. De personeelsinvulling is evenwel een aspect dat met zorg en bij voorkeur op korte termijn moet worden opgepakt. De commissie vraagt bovendien dat er aandacht is voor aanvangsbegeleiding en professionaliseringstrajecten van de docenten. Ten slotte acht de commissie het positief dat de hogeschool een professionaliseringsbeleid voor docenten heeft uitgewerkt en aangeeft dat vanaf september 2019 zal worden gestart met het professionaliseren van de werkplekmentoren.



De commissie meent dat de opleiding kan rekenen op goede materiële voorzieningen en dat de studentenbegeleiding goed is uitgebouwd. Voor beide aspecten kan de opleiding een beroep doen op de aanwezige infrastructuur en diensten van de hogeschool.

Ondanks enkele aanbevelingen meent de commissie dat de studenten zullen terecht komen in een samenhangende onderwijsleeromgeving die de studenten in staat stelt om de beoogde leerresultaten te bereiken. De commissie stelt vast dat de opleiding een duidelijke visie heeft en kan terugvallen op heldere kaders (bijvoorbeeld rond werkplekieren) van de hogeschool. De commissie heeft er vertrouwen in dat de vertegenwoordigers van de opleiding, met deze werkpunten en good-practices uit andere graduaatsopleidingen, deze graduaatsopleiding in de marketing- en de communicatiesupport grondig vorm zullen geven om hierna in 2020-2021 te starten met een degelijke opleiding.

Oordeel: voldoende

2.3 Generieke kwaliteitswaarborg 3: te realiseren eindniveau

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van beoordeling, toetsing en examinering, waardoor zij nagaat of de beoogde leerresultaten worden bereikt.

Bevindingen

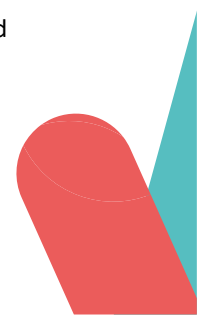
In de toetsing en beoordeling streeft de opleiding naar een brede mix van toetsvormen. Het gaat onder meer om kennistoetsen (mondeling en schriftelijk), groepswerken, verslagen van opdrachten, portfolio, self- en peer-assessments en overall-toetsen van leerresultaten. Met het oog op de specifieke doelgroep wordt er in grote mate geopteerd voor permanente evaluatie. Daarnaast wil de opleiding praktijkgericht toetsen in een authentieke context. De evaluatievormen staan in de ECTS-fiches toegelicht.

Doorheen de opleiding zal de student op regelmatige tijdstippen feedback krijgen. Hierbij speelt de reflectie een belangrijke rol. In de laatste opleidingsfase moet de student in staat zijn om zelfgestuurd te reflecteren over het eigen functioneren zodat hij zelf werkzorgen en de eigen professionele ontwikkeling kan bespreken. Het portfolio dat de studenten bijhouden tijdens het werkplekieren zal hierin een rol spelen.

De afsluitende toetsing gebeurt in het opleidingsonderdeel "Integratie op de werkplek 2" in semester 4. De student draait dan mee op de werkplek en van hem wordt verwacht dat hij dezelfde taken opneemt als zijn collega's (op het niveau van de beginnende beroepsbeoefenaar). De student bewijst dus dat hij erin slaagt om de kennis, vaardigheden en attitudes die hij tijdens de opleiding heeft verworven, toe te passen op de werkplek. Parallel hieraan werkt hij aan een eindproef. De evaluatie van het OPO gebeurt door de opleiding en de werkplek samen.

Met het oog op de start van de opleiding in 2020-2021 wordt de toetsing in de loop van het academiejaar 2019-2020 verder verfijnd. De concrete verwachtingen die er leven in het werkveld en worden in de komende 2 jaar verzameld zodat de praktijkcontext ook vanuit deze insteek concreet kan worden ingevuld. Deze oefening zal plaatsvinden binnen de leergemeenschappen.

In de toekomst zal de kwaliteit van de toetsing conform het verder te ontwikkelen toetsbeleid bewaakt worden door een toetscommissie.



Overwegingen

De commissie stelt vast dat het systeem van beoordeling, toetsing en examinering nog in volle ontwikkeling is. De commissie waardeert het uitgeschreven Onderwijs- en Examenreglement, met daarin specifieke aandacht voor de graduaatsopleidingen. Ook de helder uitgewerkte ECTS-fiches met een beschrijving van de leerinhouden, gekoppeld aan de leerresultaten, de onderwijsvorm en de evaluatievorm acht de commissie een sterk punt. Verder ondersteunt de commissie de keuze voor een mix van de evaluatievormen en de nadruk op permanente evaluatie, gekoppeld aan een regelmatige feedback.

De commissie ziet dat nog vele elementen op het vlak van toetsen en beoordelen, vooral met betrekking tot het werkplekleren, de eindproef en portfolio verder moeten worden uitgewerkt. Tijdens het toelichtend gesprek gaf de opleiding aan zich hiervan bewust te zijn en een zicht te hebben op het af te leggen proces. De commissie vernam dat het proces zal plaatshebben in de leergemeenschappen en dat de betrokkenheid van het werkveld en het CVO is gegarandeerd. De opleiding gaf aan het hogeschoolbrede kader te kunnen concretiseren naar het niveau van deze graduaatsopleiding en het algemene niveau 5. Door enkele genoemde initiatieven en voorbeelden van in te zetten toetsvormen heeft de commissie vertrouwen in de goede ontwikkeling hiervan.

Wel wil de commissie aanraden om de toetscommissie zo snel mogelijk uit te bouwen om de verdere ontwikkeling en concretisering van het toetsbeleid te formaliseren.

Bovenstaande geeft de commissie het vertrouwen dat de opleiding bij de start in het academiejaar 2020-2021 zal beschikken over een adequaat systeem van beoordeling, toetsing en examinering, dat nagaat of de beoogde leerresultaten worden bereikt.

Oordeel: voldoende

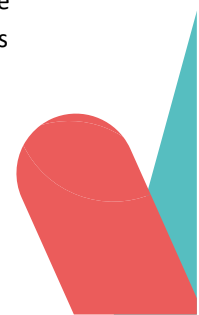
2.4 Generieke kwaliteitswaarborg 4: opzet en organisatie van de interne kwaliteitszorg

De opzet en de organisatie van de interne kwaliteitszorg is gericht op een systematische borging en verbetering van de opleiding waar de relevante stakeholders bij betrokken worden.

Bevindingen

De hogeschool zal voor de opleiding een Permanente Opleidingscommissie (POC) oprichten die vanuit een diverse samenstelling zal waken over de inhoudelijke kwaliteit van het aangeboden onderwijs, inclusief het opvolgen van beleidslijnen en –prioriteiten, uitwerken van kwaliteitszorg, toetsbeleid, taalbeleid, organiseren van studie- en trajectbegeleiding... Verder wordt in de leergemeenschap nauw samengewerkt met het werkveld door regelmatig overleg, expertisedeling en uitwisseling van ervaringen. Dit wordt dan ook structureel ingebed in de werking en het kwaliteitszorgsysteem van de opleiding.

Om de kwaliteit te borgen en te bewaken wordt door de opleiding een beleidsplan opgemaakt en de nodige feedback verzameld door een systematische inzet van kwaliteitszorgonderzoeken bij de verschillende actoren en door monitoring op basis van kwantitatieve gegevens. Op die manier zal de POC over de nodige gegevens beschikken om de kwaliteit van de opleiding op te volgen, te borgen en, waar nodig, te verbeteren. Tweejaarlijks is er een managementgesprek over de opleiding door de opleidingsverantwoordelijken en de



leidinggevende(n). Het managementgesprek resulteert in duidelijke afspraken (SMART) en een eventuele bijsturing van het beleidsplan.

Daarnaast participeert de opleiding in de thematische kwaliteitszorg. Hiervoor moet de opleiding een analyse maken van de stand van zaken met betrekking tot een thema dat door de hogeschool is bepaald. De analyse wordt vervolgens beoordeeld door experts met als doel de kwaliteit van dit thema in elke opleiding te bewaken.

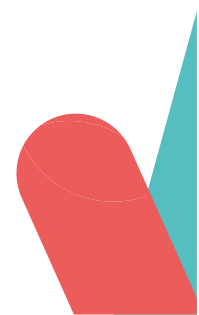
Overwegingen

De commissie acht het positief dat de opleiding kan terugvallen op het kwaliteitszorgsysteem van de hogeschool. Het kwaliteitszorgsysteem van de hogeschool is periodiek, werkt met streefdoelen en acties, en kent betrokkenheid van alle actoren. De commissie meent dat het kwaliteitszorgsysteem van de hogeschool toepasbaar is en effectief kan zijn op de graduaatsopleiding.

De commissie meent evenwel dat er in de kwaliteitszorgsystematiek verfijning mogelijk is om de aandacht voor de specificiteit van de graduaatsopleidingen te vergroten. Daarom beveelt de commissie aan om het opzet en de organisatie van de interne kwaliteitszorg verder af te stemmen op de eigenheden en de noden van de graduaatsopleiding en het doelpubliek. Verder raadt de commissie aan om de POC voldoende gedifferentieerd samen te stellen en frequent te laten samen komen en het beleidsplan van de opleiding verder te concretiseren.

Hoewel nog in volle ontwikkeling, concludeert de commissie dat de opzet en de organisatie van de interne kwaliteitszorg is gericht op een systematische borging en verbetering van de opleiding waar de relevante stakeholders bij betrokken worden.

Oordeel: voldoende



2.5 Eindoordeel

De commissie beoordeelt elk van de generieke kwaliteitswaarborgen als voldoende en bijgevolg is ook het eindoordeel voor de opleiding graduaat in de marketing- en de communicatiesupport voldoende.

De commissie stelt vast dat de opleiding, die van start wenst te gaan in het academiejaar 2020-2021, nog in ontwikkeling is. Hierdoor is de opleiding nog niet op alle vlakken concreet uitgewerkt. Niettegenstaande vindt de commissie dat de opleiding start vanuit een sterke visie en kan terugvallen op ontwikkelde kaders en concepten vanuit de hogeschool. De gesproken opleidingsvertegenwoordigers hebben een goed beeld van de voorliggende opleiding. De commissie rekt erop dat de opleiding, door combinatie van een realistisch beeld over de to-do's, de reeds uitgewerkte initiatieven, de plannen voor de komende maanden en dit adviesrapport, een degelijke graduaatsopleiding zal uitbouwen. De co-creatie die in deze opleiding gespeeld heeft tussen opleiding en werkveld, geeft de commissie vertrouwen.

Bovenstaande zorgt ervoor dat de commissie vertrouwen heeft in de kwaliteit van de opleiding.



3 Beoordelingsproces

De beoordeling werd uitgevoerd aan de hand van het “Kader Toets Nieuwe HBO5-Opleiding (omvorming)”, zoals bekrachtigd door de Vlaamse regering op 28 april 2017.

De commissie heeft zich aan de hand van de door de opleiding verstrekte documenten op de beoordeling voorbereid. Voorafgaand aan het vooroverleg heeft elk commissielid de eerste indrukken opgemaakt en werden prioritaire vragen opgesteld.

Tijdens een vooroverleg op 5 april 2019 heeft de commissie alle verkregen informatie besproken en heeft zij tevens het toelichtend gesprek voorbereid.

Het toelichtend gesprek vond plaats op een opleidingsonafhankelijke locatie te Brussel op 5 april 2019 om 15 uur. De onderstaande gesprekspartners namen hieraan deel:

- **Kim Plevoets**
- **Veerle Vanhoorick**
- **Bert Put**
- **Sanja Chen**
- **Hilde Bottu**

Tijdens dit gesprek zijn de vraagpunten van de commissie aan de orde gesteld.

Tijdens een besloten nabespreking op 5 april 2019 heeft de commissie alle verkregen informatie besproken en vertaald naar een oordeel op de vier generieke kwaliteitswaarborgen en een eindoordeel. De commissie heeft deze conclusie in volledige onafhankelijkheid genomen.

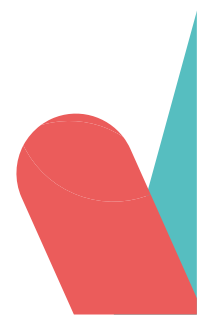
Het totaal aan beschikbare gegevens is verwerkt tot een ontwerp van adviesrapport dat naar alle commissieleden werd verstuurd. De feedback van de commissieleden is verwerkt. Het door de voorzitter vastgestelde adviesrapport werd naar de NVAO gestuurd op 24 mei 2019.



4 Overzicht oordelen

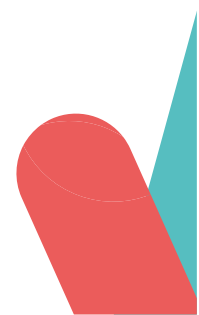
De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het oordeel van de commissie uit hoofdstuk 2 weer.

Generieke kwaliteitswaarborg	Oordeel
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsleeromgeving	Voldoende
3. Te realiseren eindniveau	Voldoende
4. Opzet en organisatie van de interne kwaliteitszorg	Voldoende
Eindoordeel	Voldoende



Bijlage 1: Basisgegevens over de opleiding

Partner samenwerkingsverband	UC Leuven
Adres, telefoon, e-mail, website instelling	Geldenaaksebaan 335, B-3001 HEVERLEE
Naam, functie, telefoon, e-mail contactpersoon	Hilde Bottu, beleidsadviseur graduaatsopleidingen
Partner samenwerkingsverband	CVO Mobyus
Adres, telefoon, e-mail, website instelling	Geldenaaksebaan 335, B-3001 HEVERLEE
Status instelling	Ambtshalve geregistreerd
Naam opleiding (graad, kwalificatie)	Graduaat in de marketing- en de communicatiesupport
Afstudeerrichtingen	<ul style="list-style-type: none">• Marketingsupport• Communicatiesupport
Niveau en oriëntatie	Hoger beroepsonderwijs niveau 5 (HBO5)
(Bijkomende) titel	Gegradueerde in de marketing- en de communicatiesupport
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen en Bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	04 Business, administration and law
Onderwijstaal	Nederlands
De vestiging(en) waar de opleiding wordt aangeboden	Leuven
Studieomvang (in studiepunten)	120
Nieuwe opleiding voor Vlaanderen	Ja, HBO5 omvorming
HBO5-opleiding(en) van waaruit wordt omgevormd tot de nieuwe opleiding	graduaat Ondernemingscommunicatie
Aansluitingsmogelijkheden en mogelijke vervolgopleidingen	-



Bijlage 2: Domeinspecifieke leerresultaten (DLR)

1. De gegradueerde ondersteunt de afdeling/organisatie en maakt correct gebruik van passende tools en technieken in functie van marketing- en/of communicatieactiviteiten.
2. De gegradueerde ondersteunt bij het beheer van de informatie en de data van de afdeling/organisatie.
3. De gegradueerde werkt probleemoplossend en doelgroepgericht.
4. De gegradueerde werkt zowel zelfstandig als in team, en handelt (pro)actief.
5. De gegradueerde onderhoudt contacten en relaties in functie van het uitvoeren van marketing en/of communicatieprojecten en -acties.
6. De gegradueerde organiseert marketing en/of communicatieprojecten en -acties en stemt af met de betrokken partijen.
7. De gegradueerde gebruikt meerdere talen bij het uitvoeren van zijn marketing- en/of communicatieprojecten en -acties.
8. De gegradueerde is zelfkritisch, identificeert eigen professionaliseringsnoden, ontwikkelt en verbetert permanent de eigen deskundigheid.
9. De gegradueerde draagt in overleg met de leidinggevende bij aan de kwaliteitszorg door projecten en acties op te volgen, te evalueren, verbetervoorstellen te formuleren en deze te implementeren.

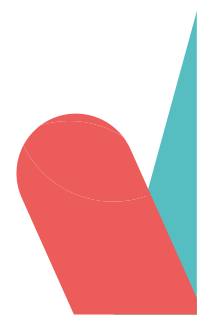
Afstudeerrichting marketing support

10. De gegradueerde verzamelt en verwerkt data in functie van de marketingstrategie en het marketingplan.
11. De gegradueerde ondersteunt een bedrijf of organisatie bij de uitvoering en de coördinatie van marketingprojecten en –acties, rekening houdend met de marketingstrategie.
12. De gegradueerde biedt ondersteuning aan commerciële medewerkers.

Afstudeerrichting communicatiesupport

10. De gegradueerde verzamelt en verwerkt data in functie van de communicatiestrategie en het communicatieplan.
11. De gegradueerde ondersteunt een bedrijf of organisatie bij de uitvoering en de coördinatie van communicatieprojecten en –acties, rekening houdend met de communicatiestrategie.
12. De gegradueerde schrijft en redigeert eenvoudige teksten binnen een aangeleverd format.
13. De gegradueerde ondersteunt de interne en externe communicatie van een bedrijf of organisatie.

Datum validatie: 18 februari 2019



Bijlage 3: Samenstelling visitatiecommissie

De beoordeling is gebeurd door een visitatiecommissie aangesteld door de NVAO. Deze is als volgt samengesteld:

Mia Sas (*voorzitter*) master in de Lichamelijke Opvoeding, startte haar loopbaan in 1976 als docente aan het Instituut voor Lichamelijke Opvoeding en Kinesithérapie Parnas in Dilbeek. Vanaf 1987, het moment waarop ze algemeen directeur van Parnas werd, tot 2017, het moment waarop ze als algemeen directeur van Odisee met pensioen ging, heeft ze actief gewerkt aan de uitbouw van het opleidingsaanbod en gaf ze mee vorm aan vijf fusies van hogeronderwijsinstellingen. De samenwerking van Odisee met HBO5-opleidingen, aangeboden door zeven verschillende instellingen, kreeg onder haar impuls een eigen dynamiek.

Marc Claeys (*commissielid*), Lic. Psychologische en pedagogische wetenschappen UGent, voorheen bestuurder bij CVO KISP. Studeerde in 1970 af aan de Rijksuniversiteit Gent als orthopedagoog, m.i.v. aggregaat en postgraduaat psychotherapie. Werkte als orthopedagoog in een revalidatiecentrum en doceerde twaalf jaar in het Hoger Onderwijs Gezondheidszorg. Gedurende twintig jaar actief als onderwijsdirecteur in het HIPB, later KAHOG te Gent. Betrokken in tal van werkgroepen en commissies m.b.t het hoger onderwijs. Gedurende de laatste 10 jaren als directeur verantwoordelijk voor onderzoek, dienstverlening, permanente vorming aan de Arteveldehogeschool Gent. Momenteel nog steeds actief als bestuurder in diverse onderwijs- en welzijnsorganisaties.

Luc van Dijk (*commissielid*) is the owner of AeronAdvies, which is independent SME marketing consultancy agency in Amsterdam, the Netherlands. AeronAdvies excels when it comes to online marketing, innovation and social impact. His specialties are: social media marketing, marketing communication and public relations and hands on support for any project. Luc holds a master degree in Communication Sciences (MSc), with a focus on effects of user generated content on brand-value. Besides working for AeronAdvies, Luc teaches online marketing courses at HU University of Applied Sciences Utrecht and Windesheim University of applied sciences. Luc also coordinates an international graduation course with students and supervisors around the world. Besides that he was councilor for the city of Hattem.

Jenka Vandenbroucke (*student-commissielid*) studeert aan de HBO5-opleiding Sociaal Cultureel Werk bij Katholieke Hogeschool Vives Zuid. Daarbij is zij voorzitter van de HBO5-studentenraad waardoor ze betrokken was bij het schrijven van een opiniestuk omtrent de graduaatsopleiding. Daarnaast is zij als opvoeder en ervaringsdeskundige medeoprichter van Samen Voor Een Toegankelijker Sociaal Leven (STSL).

De commissie werd bijgestaan door:

- **Mike Slangen**, beleidsmedewerker Vlaanderen NVAO, procescoördinator.
- **Andreas Smets**, beleidsadviseur kwaliteitszorg VLUHR KZ, extern secretaris.

Alle commissieleden, de procescoördinator en de secretaris hebben een onafhankelijkheids- en geheimhoudingsverklaring ingevuld en ondertekend waarmee zij tevens instemmen met de NVAO gedragscode.



Bijlage 4: Overzicht van de bestudeerde documenten

Informatiedossier opleiding

- Informatiedossier TNO HBO5 omvorming graduaat in de marketing- en de communicatiesupport - samenwerkingsverband HBO5 Leuven.

Verplichte bijlagen bij het informatiedossier

- Bijlage 1: Domeinspecifieke leerresultaten
- Bijlage 2: Opleidingsspecifieke leerresultaten
- Bijlage 3: Schematisch programmaoverzicht
- Bijlage 4: Inhoudsbeschrijving van de programmaonderdelen (ECTS-fiches)
- Bijlage 5: Verklaring op eer
- Bijlage 6: Overzicht van de contacten met het werkveld
- Bijlage 7: Onderwijs- en examenregeling
- Bijlage 8: EVC/EVK procedure
- Bijlage 9: Aanvullingstrajecten naar een bachelordiploma
- Bijlage 10: Rapport van de Commissie Hoger Onderwijs
- Bijlage 11: Visietekst werkpleklers
- Bijlage 12: Kader kwaliteitszorg
- Bijlage 13: Stappenplan leergemeenschappen
- Bijlage 14: Professionaliseringstraject Opdrachtgestuurd onderwijs
- Bijlage 15: Toetsmatrix
- Bijlage 16: Beleidsplan



