

Besluit **Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Erasmushogeschool Brussel**

datum	Samenvattende bevindingen en overwegingen
20 november 2014	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het visitatierapport.
onderwerp	
Accreditatierapport en -besluit (002725)	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
bijlagen	De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als goed.
4	

De professionele bacheloropleiding Communicatiemanagement is één van de zes basisopleidingen binnen het departement Campus Dansaert. De opleiding aan de Erasmushogeschool Brussel is de eerste geïntegreerde bachelor Communicatiemanagement in Vlaanderen die geen afstudeerrichtingen aanbiedt.

De beoogde eindkwalificaties passen wat niveau en oriëntatie betreft binnen het Vlaams en Europees kwalificatieraamwerk, sluiten aan bij de actuele eisen vanuit het beroepenveld en zijn bovendien internationaal afgestemd. De opleiding slaagt erin brede profielen te ontwikkelen die snel inzetbaar zijn en stelt zich daarbij uitdrukkelijk tot doel om '(zelf)kritisch denkende doeners' op te leiden. Verder steunt de opleiding op drie principes die volledig gedekt worden door het curriculum, nl. (1) het creëren van generalisten met een specialisatie, (2) het uitstroomprofiel is te herkennen aan zijn wereldburgerschap in een internationaliserend werkveld en (3) de docent coacht onder het motto 'vallen mag, opstaan moet'.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces
De commissie beoordeelt het onderwijsproces als goed.

Het programma omvat 180 studiepunten met een conforme studiebelasting, dit vertaalt zich in drie deeltrajecten van 60 studiepunten in het modeltraject. De keuze om een geïntegreerde opleiding zonder afstudeerrichtingen aan te bieden sluit aan op de vraag van de sector. Reclame- en mediabureaus stellen als gevolg van de laagconjunctuur hun organisatie en werking fundamenteel bij. Hoewel er specialisatietrajecten binnen de opleiding bestaan is het duidelijk dat de opleiding een programma wilt uitbouwen met een breed geïntegreerde basis om all-roundprofielen te kunnen afleveren.

Het eigenlijke programma van de opleiding is adequaat opgebouwd aan de hand van vier pijlers ('basiskennis', 'vakkennis', 'professionele ervaring' en 'attitude'), die zich vertalen in

Pagina 2 van 8 zes leerlijnen: 'Maatschappelijke kaders', 'Talen', 'Geïntegreerde Communicatiestrategie & -tools', 'Praktijkgebaseerd Communicatieonderzoek', 'Praktijkwerk Communicatiemanagement' en 'Zelfreflectie & Professionele Attitude'. Deze leerlijnen slagen erin om de student gradueel tot het beheersen van de leerresultaten te brengen. Binnen elke leerlijn is er adequaat ruimte voorzien voor individuele talentontwikkeling en voor internationaliseringsactiviteiten. Een positief element is de leerlijn Talen waarbij terecht een sterke nadruk wordt gelegd op taalverwerving van Nederlands, Frans en Engels. Duits en Spaans zijn opgenomen als keuzevak. Hiermee speelt de opleiding bewust in op directe regionale (in casu: Brusselse én Europese) eisen van de beroepssector. Maar liefst 35 à 40 % van de studenten heeft Nederlands niet als moedertaal, daarom bouwde de opleiding een gedifferentieerde didactische aanpak uit. Daarnaast is er een goede variatie in gebruikte werkvormen. Doorheen de drie deeltrajecten van de opleiding wordt de weerspiegeling van de reële werkomgeving in de werkvormen duidelijker doordat de praktijkgerichte en actieve werkvormen gradueel worden opgevoerd. Stage 2 en het Afstudeerproject betekenen een sluitstuk voor de opleidingen en vormen de integratie van de opgedane kennis en vaardigheden uit het curriculum.

Er is voldoende variatie in de evaluatievormen en –methodes aanwezig. De professionele gerichtheid van de beoordelingsmethoden komt steeds sterker aan bod naarmate het programma evolueert. Er wordt ook adequaat en stelselmatig feedback voor de studenten voorzien.

De voorzieningen waarvan de opleiding gebruik maakt op de campus Dansaert in Brussel-Hoofdstad zijn in orde. Campus Dansaert beschikt over diverse auditoria en computerlokalen waarvan de opleiding kan gebruik maken. De infrastructuur nodigt uit tot zelfstandig/in groep te werken aan cases en allerhande projecten. Ook de aanwezige literatuurcollectie rondom het vakgebied Communicatie in de mediatheek is in overeenstemming met de inhoud van het programma Communicatiemanagement en de beoogde eindkwalificaties.

De studie- en studentenbegeleiding is adequaat georganiseerd. De opleiding richt zich bij de begeleiding op specifieke studieproblemen voorkomen, signaleren en oplossen, alsook op de studieloopbaan van de student. De trajectbegeleiding wordt voorzien door een specifieke begeleider, die de instromende student informeert en helpt bij het samenstellen van een studietraject. De vakinhoudelijke begeleiding verloopt ten eerste via monitoraten en helpdesks. De helpdesks zijn er om het afstudeerproject adequaat te ondersteunen. In het specifiek de sturing en de begeleiding van de student voor en tijdens de stage is sterk uitgewerkt in de opleiding. De opleiding voorziet ook begeleiding die focust op studievaardigheidsproblemen. Zeer cruciaal in de studie- en studentenbegeleiding is de rol van het collectieve opleidingsteam. De laagdrempeligheid die bestaat tussen student en docent, vormt immers een katalysator in de doorstroombegeleiding.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

De commissie beoordeelt het gerealiseerd eindniveau als goed.

Het toets- en evaluatiebeleid is adequaat. De organisatie en communicatie omtrent de evaluaties en examens is voldoende transparant naar alle actoren

Het eindwerk neemt de vorm aan van een geïntegreerd afstudeerproject als sluitstuk van de opleiding waarbij de student op basis van het oplossen van een reël communicatieprobleem

Pagina 3 van 8 aantoont dat hij de verworven professionele kennis en beroepsvaardigheden geïntegreerd kan toepassen in een zelfstandig werkstuk dat beantwoordt aan de kwaliteitseisen van de opleiding.

De afgestudeerden zijn snel inzetbaar op de werkvloer. De kennis en vaardigheden van de afgestudeerden zijn dan ook aan de maat. Het brede profiel maakt de studenten breed inzetbaar in vele deelsectoren van het vakgebied Communicatiemanagement. De tewerkstellingsgraad van de alumni vlak na afstuderen is hoog. In oktober na afstuderen zoeken nog nauwelijks afgestudeerden werk. Het merendeel van de afgestudeerden heeft ook een communicatiegerelateerde job, de helft werkt in de eigenlijke communicatiesector. Drie op de vier afgestudeerden werkt daarbij op bachelorniveau, een vierde daarboven.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Bachelor in communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als goed.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft alle aanbevelingen van de commissie.

Bevindingen NVAO

De NVAO komt tot de volgende vaststellingen:

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport verschaft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

betreffende de accreditatie van de Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Erasmushogeschool Brussel.

De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO een accreditatie te verlenen aan de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) georganiseerd door de Erasmushogeschool Brussel. De opleiding wordt aangeboden te Brussel en kent geen afstudeerrichtingen. De kwaliteit van de opleiding is goed.

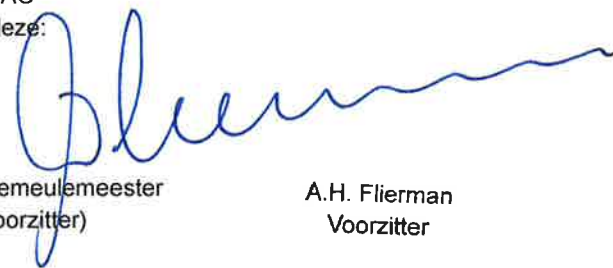
De accreditatie geldt vanaf 1 oktober 2015 tot en met 30 september 2023.

Den Haag, 20 november 2014

De NVAO
Voor deze:



Ann Demeulemeester
(vicevoorzitter)



A.H. Flierman
Voorzitter

¹ Het ontwerp van accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. De instelling heeft geen opmerkingen en/of bezwaren geformuleerd op het ontwerp van accreditatiebesluit

Pagina 5 van 8 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg	Oordeel
1. Beoogd eindniveau	Goed
2. Onderwijsproces	Goed
3. Gerealiseerd eindniveau	Goed
Eindoordeel	Goed

Naam instelling	Erasmushogeschool Brussel
Adres instelling	Nijverheidskaai 170 B-1070 Brussel
Aard instelling	Ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Lid van de Universitaire Associatie Brussel
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Bachelor in het communicatiemanagement
Niveau een oriëntatie	Professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	Geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– Geen – Geen
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Brussel
Studieomvang (in studiepunten)	180
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2016
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden	2014-2015
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	Business and administration

1. Autonoom een communicatieprobleem formuleren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren en gebruiken.
2. Meewerken aan het initiëren, plannen en uitvoeren van toegepast onderzoek rond communicatoren, kanalen, boodschappen of ontvangers, vertrekkend van een afgebakende opdracht en hierover rapporteren aan vakgenoten en leken.
3. Zelfstandig een geïntegreerd communicatieplan voor profit en social profit, private en overheidsorganisaties uitwerken en realiseren op basis van de bekomen onderzoeksresultaten. Dit omvat het benoemen en indelen van doelstellingen en doel /publieksgroepen, het uitwerken van een strategie en het kiezen en creatief realiseren van gepaste communicatiemiddelen. De impact van concrete acties evalueren.
4. Communicatie van, binnen en rond organisaties opzoeken, analyseren en synthetiseren met het oog op communicatieadvies.
5. Informatieve en persuasieve boodschappen creëren voor zowel interne als externe communicatiemedia.
6. Zich correct uitdrukken in het Nederlands, creatief met de Nederlandse taal omgaan. Vlot en doelgroepgericht communiceren en presenteren in meerdere talen, zowel mondeling als schriftelijk.
7. Communicatieprojecten efficiënt en effectief zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers en medewerkers brieven en aansturen. Communicatieprojecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.
8. Professionele interne en externe contacten opbouwen en onderhouden.
9. Op vlak van audiovisuele media en multimedia de basistechnieken toepassen, materialen aanwenden en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.
10. Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context.
11. Het belang van maatschappelijke en juridische implicaties van communicatievormen en uitingen inschatten en deontologisch verantwoord handelen.
12. De persoonlijke leerbehoeften analyseren en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich te professionaliseren op het terrein van het snel evoluerende communicatielandschap. Nieuwe trends inzake communicatiemanagement op de voet volgen.
13. Actief bijdragen tot de kwaliteitszorg van de organisatie door communicatieproblemen flexibel, creatief, nauwkeurig en met een kritische ingesteldheid innovatief op te lossen.

Voorzitter:

- Erik Van Vooren, zaakvoerder, DM Institute en docent, Vlerick Management school, & motivational speaker;

Leden:

- Hugo Marynissen, Doctoral researcher, Cranfield University & Zaakvoerder/partner, communicatiebureau PM;
- Cato Léonard, consultant digitale media en marketing & stichter communicatiebedrijf Glassroots;
- Wil Michels, docent, Fontys hogescholen & zaakvoerder Michels Communicatie (NL). (onderwijsdeskundige);
- Reinout Van Zandycke, student professioneel gerichte bacheloropleiding Communicatiemanagement, Hogeschool West-Vlaanderen (student-lid).

De commissie werd ondersteund door Daphne Carolus, secretaris.