

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE
SMART MEDIA PRODUCTION
HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

ADVIESRAPPORT
4 februari 2022

Inhoud

1	Procedure TNO.....	3
2	Nieuwe opleiding.....	4
2.1	Algemene gegevens	4
2.2	Profiel.....	4
2.3	Panel.....	4
3	Oordeel	5
4	Sterke punten	7
5	Aanbevelingen.....	8
6	Beoordeling.....	9
6.1	Standaard 1: Beoogde leerresultaten	9
6.2	Standaard 2: Onderwijsleeromgeving.....	11
6.3	Standaard 3: Toetsing	13
6.4	Graad en CROHO-onderdeel	15

1 Procedure TNO

Het succesvol doorlopen van een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een voorwaarde voor erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO). Pas na deze kwaliteitstoets kan de instelling de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen *peers* vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn opvraagbaar bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2019, nr. 3198). Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel alsook de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.¹

Als gevolg van de beperkende omstandigheden door COVID-19 geldt voor deze toetsing een tijdelijke en versnelde NVAO-procedure.

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

2 Nieuwe opleiding

2.1 Algemene gegevens

Instelling	: Hogeschool van Amsterdam
Opleiding	: Smart Media Production
Variant(en)	: Voltijd
Graad	: Associate degree
Afstudeerrichtingen	: Geen
Locatie(s)	: Amsterdam
Studieomvang	: 120 EC ²
CROHO ³ -onderdeel	: techniek

2.2 Profiel

Met de Associate degree (Ad) opleiding Smart Media Production wil de Hogeschool van Amsterdam tegemoet komen aan een groeiende behoefte op de arbeidsmarkt aan goed opgeleide professionals op het snijvlak van Informatie en Communicatie Technologie en Contentproductie. De opleiding beoogt professionals op hbo-niveau af te leveren die dynamische content kunnen produceren op basis van slimme technologieën. Door het leren oplossen van beroepsauthentieke vraagstukken, het werken in leeromgevingen met wisselende contexten en een intensieve studentbegeleiding bereidt het programma de Ad'ers voor op de beroepspraktijk. Verwacht wordt dat de Ad'ers Smart Media Production breed inzetbaar zijn en een junior-functie vervullen in bedrijven die op zoek zijn naar tech-savvy professionals, die onder begeleiding kunnen werken aan complexe taken en ook beschikken over 'soft skills'.

2.3 Panel

Samenstelling

1. Jurriënne Ossewold (voorzitter), directeur eigenaar Concepts of Change, creative consultancy & guidance;
2. Guido Stompff: panellid, Lector van Design Thinking Hogeschool Inholland;
3. Bram Verlaan: panellid, Directeur en oprichter van Zcene;
4. Sandra Oom: panellid, Avans Hogeschool Academie voor Communicatie en User Experience (ACUE) Lid Management Team /Hogeschooldocent;
5. Akash Hanoeman: student-panellid, hbo-ba Bedrijfskunde bij Avans, Fontys Educatieve minor, en Tilburg University BSc communicatie- en informatiewetenschappen.

Ondersteuning

- Anja Detant, secretaris
- Yvonne Overdevest, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator

Locatiebezoek (online), 29 november 2021

² European Credits

³ Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief onder voorwaarden over de kwaliteit van de Associate Degree Smart Media Production (SMP) van de Hogeschool van Amsterdam. De opleiding voldoet aan de eerste twee standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing; standaard 3 'Toetsing' wordt door het panel als *voldoet ten dele* beoordeeld.

De HvA wil met deze Ad-opleiding studenten vormen die op het snijvlak van slimme technologie, dynamische media-content en de productie daarvan zullen werken. De opleiding heeft een helder en aantrekkelijk profiel. De beoogde leerresultaten zijn adequaat en op het juiste niveau vertaald in leerdoelen van het programma. Ze sluiten volgens het panel goed aan bij de actuele eisen van het regionale, nationale en internationale beroepenveld.

Het panel heeft een coherent opgebouwd programma gezien en een functioneel uitgewerkte digitale leeromgeving. De opleidingsblokken geven veel ruimte voor de persoonlijke ontwikkeling en het leerproces van de individuele student. Studenten leren vanuit een duidelijk didactisch concept aan de hand van authentieke beroepsopdrachten. Ze werken samen in een leergemeenschap van *peers*, docenten en het beroepenveld. De betrokkenheid van het werkveld is overtuigend en borgt een opleiding die in opzet en in uitvoering nauw aansluit bij de uitdagingen van een snel evoluerend beroepenveld.

Het docententeam is nog beperkt tot de 'founding fathers', met sterke input vanuit Creative Business. Een grotere multidisciplinaire betrokkenheid van docenten uit alle aanverwante bacheloropleidingen is volgens het panel aangewezen in de uitvoering ervan. Het panel erkent evenwel het potentieel dat binnen de HvA aanwezig is om de opleiding op het snijvlak van Informatie en Communicatie Technologie (ICT) en Contentproductie sterk neer te zetten.

Het toetsprogramma en de keuze voor formatieve evaluatie en summatieve beoordelingsmomenten past bij het didactisch concept en sluit aan bij ambitie van de Ad voor een leeromgeving die het eigen leerproces van de student ondersteunt. Hoe het reflectieve vermogen in verband met ethische vraagstukken en de sociaal maatschappelijke context aangetoond kunnen worden in de formatieve evaluaties en bij het beoordelen van het eindniveau, is voor het panel nog onvoldoende uitgewerkt.

Voorwaarden inclusief termijn

De voorwaarde op standaard 3 is dat de ethische dimensie (in de brede zin van het woord) die voor de Ad'er relevant is, wordt verbreed, versterkt en verder ingebed in de beoordelingscriteria in de *rubrics*. De rubrics moeten inzichtelijk maken hoe de toetsing en beoordeling gebeurt op 1) het reflectieve vermogen in verband met ethische vraagstukken in het vakgebied, 2) inzicht in de sociaal-maatschappelijke context waarbinnen de Ad'er zal werken en 3) kritisch bevragen van de maatschappelijke impact van media en nieuwe technologieën, en daarmee ook van het eigen handelen van de (toekomstige) professional in dit domein.

De opleiding moet er daarbij voor zorgen dat de beoordelingscriteria op 1 lijn liggen met de beoogde leerdoelen en de invulling ervan in het programma en de opdrachten. De opleiding dient binnen zes maanden aan deze voorwaarde te voldoen.

Standaard	Oordeel
1 Beoogde leerresultaten	voldoet
2 Onderwijsleeromgeving	voldoet
3 Toetsing	voldoet ten dele
Eindoordeel	positief onder voorwaarden

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Ad-niveau

Het Ad-niveau van de opleiding SMP is duidelijk bepaald: de opleiding heeft een goed beeld van wat het Ad-niveau precies inhoudt en hoe zich dit onderscheidt ten opzichte van het mbo-niveau enerzijds en aanverwante bacheloropleidingen anderzijds.

2. Sterke betrokkenheid werkveld

De opleiding heeft in nauwe samenspraak met het werkveld een helder en aantrekkelijk profiel voor de Ad-opleiding opgesteld. Het werkt ook in de uitvoering van het programma nauw samen met het beroepenveld, dat authentieke beroepsopdrachten, stages en afstudeeropdrachten aanbrengt.

3. Didactisch model

De opleiding vertrekt van het concept van de leeromgeving als *broedplaats*. Het proces van het leren wordt gefaciliteerd door formatieve evaluatie, gebaseerd op het continu beantwoorden van de drie vragen: waar de student staat (feedback), waar hij heen gaat (feedup) en hoe hij daar kan komen (feedforward).

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Multidisciplinariteit docententeam

De Ad-opleiding SMP is vooral vanuit Creative Business (CB) ontwikkeld. Om de opleiding met voldoende multidisciplinariteit neer te zetten, is het aanbevolen de inbreng vanuit HBO ICT, Communicatie en Multimedia Design (CMD) te versterken.

2. 'Formaliseren' rollen en verantwoordelijkheden

De uitgangspunten voor het onderwijsdesign, de rollen en verantwoordelijkheden van docenten in de blokken en bij de beoordeling dienen duidelijker en 'formeler' vastgelegd te worden, dit op een manier die past bij de aanpak van de opleiding met de opleidingsonderdelen als 'broedplaats'.

3. Kalibratie in toetsbeleid

De opleiding is gebaat bij een goede afstemming met de Examencommissie en een duidelijk beleggen van de kalibratie in de blokken en voor de eindbeoordeling. Daarnaast is inhoudelijke afstemming en kalibratie nodig met andere Ad's binnen HvA en met het werkveld.

4. Diversiteit

Het panel beveelt aan inspanningen te doen om binnen het docentenkorps, inclusief gastdocenten en externe experts, voldoende diversiteit te garanderen. Het aantrekken van externen en gastdocenten die in het bedrijfsleven werkzaam zijn, biedt kansen om een mooie vertegenwoordiging van rolmodellen met uiteenlopende gender en culturele achtergronden in de opleiding in te schakelen.

6 Beoordeling

6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De Ad-opleiding Smart Media Production (SMP) leidt studenten op tot professionele techsavvy contentmakers die met behulp van opkomende slimme technologieën dynamische (gepersonaliseerde) content kunnen produceren, vermarkten/distribueren en monitoren.

Uit het dossier en de gesprekken is gebleken dat de opleiding studenten wil leveren die creatieve doeners zijn met een sterk ethisch besef van de impact van slimme technologie. De opleiding beoogt dat studenten hun analytisch en probleemoplossend vermogen kunnen ontwikkelen in relatie tot praktische vraagstukken waarin slimme technologieën gebruikt worden. Daarnaast wordt verwacht dat zij kunnen samenwerken op het snijvlak van technologie, ethiek en content en zich kunnen aanpassen aan de veranderlijke dynamiek van een data-gedreven mediacultuur.

De opleiding heeft helder verwoord hoe de Ad SMP (niveau 5) zich verhoudt tot het uitstroomprofiel van verwante opleidingen op mbo-niveau (niveau 4) en bachelorniveau (niveau 6). Het panel vindt dat de Ad opleiding duidelijk en op het juiste niveau is gepositioneerd, conform het European Quality Framework (EQF) en het Nederlands Kwalificatieraamwerk (NLQF).

Het panel bevestigt dat de opleiding over een aantrekkelijk profiel beschikt. Het eindniveau is helder beschreven in de drie kerntaken productie, distributie en monitoren, die de SMP professional zal moeten kunnen uitvoeren. Deze kerntaken zijn adequaat vertaald naar leerresultaten en beschrijven wat studenten dienen te weten, begrijpen en kunnen toepassen na afronding van elke leerperiode en welk professioneel gedrag hierbij van hen wordt verwacht.

Ethiek is volgens het dossier en de gesprekken een kernthema in alles wat studenten doorheen de opleiding leren en doen. Ethiek, een sterk ethisch besef en het reflecteren op het eigen handelen in het vak, komt onder meer terug in het beroeps- en opleidingsprofiel, de kerntaken van het beroep en de leerresultaten. Het panel beklemtoont het belang van een ethisch handelingsperspectief voor de Ad'er en vindt het positief dat het een integraal onderdeel is van de beoogde leeruitkomsten. Het panel meent wel dat de manier waarop ethiek in het curriculum en in de toetsing vorm heeft gekregen verdere uitwerking behoeft (zie verder, standaard 3).

In het dossier geeft de HvA aan dat de ontwikkeling van de opleiding SMP voortkomt uit de opleidingen HBO ICT, Communicatie en Multimedia Design (CMD) en Creative Business (CB). Relevante externe partijen zijn betrokken geweest bij de ontwikkeling van deze Ad (MBO

practoraat Nieuwe Kijken, Centre of expertise Applied IA HvA, lectoraat CrossMedia, Mediacollege Amsterdam, het werkveld en Onderwijsadviesraad). De Ad Smart Media Production is zich bewust van de 'cross-overs' op het snijvlak van Informatie en Communicatie Technologie (ICT) en Contentproductie en verwerft zich middels de Ad een plek in deze ontwikkelingen. De sterke inbreng vanuit CB in de opleiding SMP is duidelijk gebleken uit de gesprekken; de inbreng vanuit de andere opleidingen is volgens het panel op dit moment nog erg beperkt. Het panel beveelt de HvA daarom aan om het aanwezige potentieel binnen andere aanverwante vakgebieden effectief te benutten en de Ad-opleiding SMP met voldoende multidisciplinariteit en inbreng vanuit alle relevante domeinen neer te zetten.

Het panel heeft veel waardering voor de inspanningen van de HvA om naar aanloop van de Ad SMP een landelijk overleg op te zetten met gelijkgestemde opleidingen op gebied van media en technologie, waarbij inhoudelijke en organisatorische aspecten van de nieuwe Ad kunnen worden afgestemd. Het geeft blijk van de ambitie om de opleiding met een duidelijke profilering in het opleidingsdomein neer te zetten, en ook bij te dragen aan de reflectie over de professionele noden waaraan deze en soortgelijke opleidingen tegemoet willen komen.

De vertegenwoordigers van het werkveld waren erg enthousiast over de opleiding. De Ad'er SMP zal volgens het werkveld een gat in de markt opvullen, breed inzetbaar zijn, kunnen werken in een internationale omgeving en in beroepen van de toekomst als makers van dynamische content. Het panel vindt het bijzonder positief dat de Onderwijsadviesraad, samengesteld uit experts afkomstig uit het werkveld, van begin af aan betrokken is geweest bij de ontwikkeling van de opleiding.

De vertegenwoordigers van het werkveld bevestigden hun engagement voor de uitvoering en de verdere toekomst van de opleiding. Het werkveld zal actief een bijdrage leveren aan het lesprogramma door het bieden van leeromgevingen of expertise in de vorm van gastcolleges, stages en opdrachten. Het panel ziet hierin een sterke waarborg om het onderwijs relevant en actueel te houden en de praktijkgerichte Ad-studenten te motiveren. Het werkveld is ook een goede pleitbezorger en ambassadeur gebleken voor de nieuwe opleiding. Het ziet een duidelijke meerwaarde in het Ad-niveau waarmee afgestudeerden zich op de arbeidsmarkt zullen aanbieden.

Het panel concludeert dat HvA met deze opleiding een relevante niche heeft gevonden, die aansluit bij de missie en visie van de instelling. De gesprekken hebben het panel er voldoende van overtuigd dat de Engelse benaming voor de opleiding gepast is, gezien de gebruikte terminologie in het werkveld en de internationale omgeving waarin een groot deel van het werkveld opereert.

Het panel heeft geen twijfels bij Standaard 1. De opleiding heeft een helder en aantrekkelijk profiel. De beoogde leerresultaten sluiten volgens het panel goed aan bij de actuele eisen van het regionale, nationale en internationale beroepenveld en weerspiegelen het beoogde Ad-niveau. Het panel waardeert de sterke betrokkenheid van het werkveld bij de ontwikkeling van het profiel van de opleiding, en is erg te spreken over de actieve rol die het werkveld in de uitvoering ervan zal opnemen. Hierdoor sluit de opleiding naadloos aan op de concrete behoefte vanuit het werkveld.

Het panel erkent ook het potentieel dat binnen de HvA aanwezig is om de opleiding op het snijvlak van Informatie en Communicatie Technologie (ICT) en Contentproductie sterk neer te

zetten. Het heeft er vertrouwen in dat de SMP-opleiding binnen een krachtenveld van verwante opleidingen een duidelijke plaats zal kunnen verwerven.

6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De onderwijsvisie van de Ad SMP gaat uit van het persoonlijk leerproces van de student in een leergemeenschap van *peers*, docenten en het beroepenveld. Studenten leren aan de hand van authentieke beroepsopdrachten waarin kennis, vaardigheden en professionele houding geïntegreerd ontwikkeld worden. De student bouwt voort op zijn reeds aanwezige kennis door middel van verschillende werkvormen.

Het panel heeft in de gesprekken vernomen dat de opleiding heeft geput uit het didactisch model, gericht op High Impact Learning in zogenaamde 'broedplaatsen' en de ervaringen met formatieve evaluaties van andere Ad opleidingen in de faculteit. Hierbij wordt het onderwijs beroepsauthentieker en is de rol van de docent meer coachend. Vanuit de Examencommissie is er ondersteuning voor dit model.

Het panel heeft ingezoomd op het zoekproces van de docenten naar een gepaste vormgeving van de docentrollen en daarmee getracht inzicht te krijgen in de manier waarop projectbegeleiding, coach-begeleiding en expertbegeleiding er concreet uit gaan zien en hoe deze zich naar de dagelijkse onderwijspraktijk vertalen. Ook heeft het panel met de docenten besproken hoe ze hun rol en verantwoordelijkheden zien en hoe de samenwerking met het beroepenveld en externe opdrachtgevers er concreet uitziet voor de realisatie van het programma.

Volgens het informatiedossier zal het docententeam bestaan uit docenten afkomstig van de bacheloropleidingen HBO ICT, Communicatie (Co), Creative Business (CB) en Communicatie en Multimedia Design (CMD), én uit gastdocenten uit het mbo en het beroepenveld. In de gesprekken kwam evenwel naar voor dat de beoogde docenten in de aanvangsfase een eerder beperkt aantal 'founding fathers' van de Ad SMP zijn, meestal verbonden aan de CB-opleiding, aangevuld met gastdocenten uit het werkveld. Het panel beveelt aan om in de verdere ontwikkeling en uitvoering van de opleiding in te zetten op een sterke multidisciplinaire betrokkenheid van docenten uit alle aanverwante bacheloropleidingen. Ook op het niveau van het management van de opleiding, raadt het panel aan in te zetten op een vertegenwoordiging en input vanuit het bredere domein.

De inbreng van de relevante lectoraten en het mbo-practoraat Het Nieuwe Kijken verbonden aan het Mediacollege Amsterdam, de input van gastdocenten en externe experts die de begeleiding van authentieke beroepsopdrachten opnemen, is een positieve factor die volgens

het panel toelaat een vinger aan de pols te houden van de technologische ontwikkelingen, de behoeften in de markt en de vragen vanuit een snel veranderend werkveld. Het panel vindt het raadzaam om de betrokkenheid en vertegenwoordiging van het werkveld voldoende breed en divers te maken, en ook naar de toekomst toe, bij een groei van de opleiding, de aansluiting met het (regionale, nationale en internationale) beroepenveld te garanderen. Het ziet hierbij kansen om de rol van ethiek als handelingsperspectief voor de aankomende professional verder te verkennen in uitwisseling met het werkveld, en deze in de opleidingsonderdelen scherper vorm te geven.

De docenten zijn zowel inhoudelijk als didactisch voldoende deskundig om de opleiding te verzorgen en studenten te begeleiding en coachen. Docenten zijn conform het HvA-toetsbeleid minimaal in het bezit van een Basis Kwalificatie Examinering (BKE).) Het panel heeft vastgesteld dat de docenten nog sterk zoekende zijn, wat betreft de invulling van de verschillende rollen die ze zullen innemen. Hoe formatief evalueren en didactisch coachen exact vorm krijgen in het programma, is deel van het groei- en ontwikkelingsproces dat de nieuwe opleiding en haar docenten zal doorlopen. Het Management investeert in het traject om het docentekorps hier zo goed mogelijk in te begeleiden. Het gaf in de gesprekken ook aan hoe het naar de toekomst toe de uitdagingen voor het organiseren van de groei van de opleiding wil aanpakken.

Waar docentenoverleg en afstemming tussen docenten vooralsnog erg informeel lijkt te gebeuren, is het panel van mening dat er echt werk gemaakt moet worden van het duidelijk beleggen van verantwoordelijkheden en van meer geformaliseerde momenten van uitwisseling, overleg en besluitvorming. Een curriculumcommissie zou dergelijke rol kunnen opnemen en borgen dat het onderwijsdesign weloverwogen vorm krijgt en dat de uitgangspunten in het onderwijs vooraf bepaald en benoemd worden.

Het panel vindt het belangrijk dat het maatschappelijk debat in het onderwijsprogramma op een gestructureerde manier wordt aangebracht. Het *cross-cultural design* van een opdracht bijvoorbeeld, betekent dat studenten vooraf dingen meekrijgen waarmee ze in de opdracht aan de slag gaan. Het is volgens het panel dan ook aangewezen om de verantwoordelijkheden per blok helder vast te leggen, de kalibratie in de blokken en de afstemming met de Examencommissie duidelijk te beleggen; de verschillende rollen van docenten in het didactisch model te structureren en docenten de handvatten aan te reiken om de diverse rollen die hen toebedeeld zijn op een adequate manier in te vullen. Daarnaast is er inhoudelijke afstemming en kalibratie nodig met andere Ad's binnen de HvA en ook met het werkveld dat sterk betrokken is bij de uitvoering van het programma en de begeleiding van opdrachten.

De Hogeschool van Amsterdam richt zich met de Ad-opleiding Smart Media Production (SMP) op mbo-4 studenten, alsook op havisten en vwo'ers geïnteresseerd zijn in ICT-, media- en communicatietoepassingen. Er is in de opleiding aandacht voor differentiatie met betrekking tot een 'bovenmodaal' niveau van een student of nood aan extra ondersteuning. Differentiatie in niveau (aanbod en individuele verdieping) kan in het POP-gesprek met de student worden uitgewerkt.

Het panel waardeert de aandacht van de opleiding voor de diversiteit bij de studentenpopulatie die in de Ad kan instromen, de manier waarop hierop ingespeeld kan

worden doorheen de verschillende blokken in de opleiding, de opdrachten en het POP van de student. Het *peer-leren* tussen studenten met een andere opleidingsachtergrond wordt daarbij concreet gemaakt. De diversiteit in het team van docenten, management en werkveld is veel minder aanwezig. Het panel beveelt de opleiding aan inspanningen te doen om binnen het docentenkorps, inclusief gastdocenten en externe experts, voldoende diversiteit te garanderen. Het aantrekken van externen en gastdocenten die in het bedrijfsleven werkzaam zijn, biedt kansen om een mooie vertegenwoordiging van rolmodellen met uiteenlopende gender en culturele achtergronden in de opleiding in te schakelen.

Tot slot meent het panel dat het zeker in dit vakgebied nodig is om oog te hebben voor diversiteit, en daarmee inclusiviteit, in al haar facetten. Studenten moeten bij de inzet van taal, beeld en technologie, en bij het ontwerp van gepersonaliseerde media, begrijpen wat er speelt in het doelpubliek om daarop antwoorden te kunnen bieden (*inclusive design*). Het panel ziet kansen om alle vormen van diversiteit in het curriculum in te bedden, door de verscheidenheid van het werkveld en de 'klanten van de klant' voor wie producten ontwikkeld worden bewust op het netvlies te hebben in de uitvoering van het programma en de daarbij behorende beroepsopdrachten.

Het panel heeft tijdens de online visitatie een demonstratie gekregen van de digitale leeromgeving Brightspace. Deze zit goed in elkaar, is helder en functioneel en bevat alle voor de student relevante informatie. Het panel heeft ook een voorbeeld van een portfolio kunnen zien, en heeft veel waardering voor de manier waarop het leerproces hier inzichtelijk gemaakt wordt.

Concluderend bevestigt het panel dat het een helder opgebouwd programma heeft gezien en een aantrekkelijk uitgewerkte digitale leeromgeving. Studenten leren vanuit een duidelijk didactisch concept aan de hand van authentieke beroepsopdrachten en werken samen in een leergemeenschap van *peers*, docenten en het beroepenveld. Het docententeam is nog beperkt tot de 'founding fathers', maar is gemotiveerd en gekwalificeerd, en werkt met engagement aan de opleiding. Een sterkere multidisciplinaire betrokkenheid van docenten uit alle aanverwante bacheloropleidingen is volgens het panel wel aangewezen in de uitvoering van de opleiding. Ook beveelt het panel aan om de uitgangspunten voor het onderwijsdesign, de rollen en verantwoordelijkheden van docenten in de blokken en bij de beoordeling duidelijk en formeler vast te leggen. De betrokkenheid van het werkveld is overtuigend en borgt een opleiding die in de uitvoering nauw aansluit bij de vragen en uitdagingen in een snel evoluerend beroepenveld. Het panel ziet potentieel om een mooie vertegenwoordiging van rolmodellen met uiteenlopende gender en culturele achtergronden in de opleiding in te schakelen en de grote verscheidenheid in het werkveld en de diversiteit in de doelpublieken die beoogd worden in het programma, de leeropdrachten en bijhorende ethische reflectie in te bedden.

6.3 Standaard 3: Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Oordeel

Voldoet ten dele.

Bevindingen en overwegingen

Het didactisch model gaat uit van formatieve evaluatie, waarbij een student reflecteert op zijn leren en daarin steeds meer verantwoordelijkheid neemt. De formatieve evaluatie is gebaseerd op het continu beantwoorden van drie vragen: waar de student staat (feedback), waar hij heen gaat (feedup) en hoe hij daar kan komen (feedforward). Dit legt hij vast met bewijsstukken in een portfolio. Het portfolio bestaat uit het beroepsproduct, alle vergaarde feedback, een persoonlijke reflectie en een Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP), en vormt de basis voor de summatieve eindbeoordeling.

Formatieve evaluatie vormt samen met logisch gekozen summatieve beoordelingsmomenten het toetsprogramma. Deze keuze past volgens het panel bij het vakgebied en sluit aan bij ambitie van de Ad voor een leeromgeving die het eigen leerproces van de student ondersteunt.

Voor de beoordeling hanteert de opleiding naar eigen zeggen kalibratie en wordt het 4 ogen principe toegepast. De beoordelaars maken gebruik van de input van (vak)docenten en interne en externe experts die bij de begeleiding en de uitvoering van de beroepsopdracht zijn betrokken. De kalibratie is volgens het panel nog eerder beperkt uitgewerkt en ook de externe inbreng in de beoordeling zou versterkt kunnen worden. Het panel beveelt de opleiding aan om hiervan werk te maken.

Volgens het informatiedossier en de gesprekken zijn ethische vraagstukken en het kritisch reflecteren op het eigen handelen en produceren binnen een maatschappelijke context een geïntegreerd onderdeel in het onderwijs van de SMP. In de opdrachten van al de verschillende opleidingsblokken wordt ethiek doorgetrokken. Het panel is er niet van overtuigd dat de ethische dimensie voldoende breed en expliciet is neergezet. Hoe het reflectieve vermogen in verband met ethische vraagstukken en de sociaal maatschappelijke context aangetoond kunnen worden in de formatieve evaluaties en bij het beoordelen van het eindniveau, is nog onduidelijk. In de zogenaamde *rubrics* die door het opleidingsteam gehanteerd worden voor feedback op de toetsing en het beoordelen van opdrachten is onvoldoende vastgelegd wat het ethisch handelingsperspectief van de student behelst, hoe actuele maatschappelijke en sociaal en culturele uitdagingen in de reflectie en het professioneel handelen worden betrokken, volgens welke criteria dit ethisch reflecteren en handelen effectief geëvalueerd kan worden en welke beslisregels toegepast zullen worden voor de eindbeoordeling.

Het panel vindt het noodzakelijk dat het toetsbeleid zodanig geformuleerd is dat het een eensluidende beoordeling borgt van: 1) het reflectieve vermogen in verband met ethische vraagstukken in het vakgebied, 2) inzicht in de sociaal-maatschappelijke context waarbinnen de Ad'er zal werken en 3) kritisch bevragen van de maatschappelijke impact van media en nieuwe technologieën, en daarmee ook van het eigen handelen van de (toekomstige) professional in dit domein. De student moet hierbij weten wat verwacht wordt; hoe zijn lerend vermogen inzake ethische reflectie en ethisch handelen wordt gemeten, en op welke manier dit in de eindbeoordeling zal worden verrekend.

Voor een voldoende beoordeling op standaard 3 is het voorwaarde dat de opleiding in samenspraak met de Examencommissie voor de Ad's protocollen en duidelijke indicatoren en beoordelingscriteria bepaalt om het toetsen en beoordelen van het eindniveau helder te

maken, in het bijzonder wat betreft de ethische dilemma's voor het vakgebied, de kritische reflectie op technologie en de maatschappelijke impact ervan. Het debat hierover moet niet alleen voortdurend gevoerd worden; deze aspecten dienen expliciet beschouwd te worden en voldoende uitgewerkt te worden in het curriculum en het daarbij horende toetsbeleid.

Het panel verwacht dat de ethische dimensie die voor de Ad'er relevant is, wordt verbreed, versterkt en verder ingebed in de beoordelingscriteria in de *rubrics*. Tegelijk moeten deze op 1 lijn liggen met de beoogde leerdoelen en de invulling ervan in het programma en de opdrachten. Het panel is ervan overtuigd dat de opleiding deze verbeterslag moet kunnen maken binnen een periode van maximaal 6 maanden. De opleiding dient binnen zes maanden aan de voorwaarde te voldoen.

6.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate Degree.

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Techniek

Afkortingen

Ad: Associate Degree

BKE: Basis Kwalificatie Examinering

CB: Creative Business

CMD: Communicatie en Multimedia Design

Co: Communicatie-opleiding

CROHO: Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

EC: European Credits

EQF: European Quality Framework

Havo: hoger algemeen voortgezet onderwijs

HBO: hoger beroepsonderwijs

HvA: Hogeschool van Amsterdam

Mbo: middelbaar beroepsonderwijs

NLQF: Nederlands Kwalificatieraamwerk

NVAO: Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie

POP: persoonlijk ontwikkelingsplan

SMP: Smart Media Production

TNO: toets nieuwe opleiding

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met
het oog op de beperkte toetsing van de nieuwe opleiding
AD Smart Media Production van de
Hogeschool van Amsterdam

Aanvraagnummer: AV-1069



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net