



NVAO  NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

SMART MEDIA PRODUCTION

HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

BEKNOPT ADVIESRAPPORT

4 februari 2022

1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

Als gevolg van de beperkende omstandigheden door COVID-19 geldt voor deze kwaliteitstoets een tijdelijke NVAO-procedure.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

2 Panel

Samenstelling

1. Jurriënne Ossewold (voorzitter), directeur eigenaar Concepts of Change, creative consultancy & guidance;
2. Guido Stompff: panellid, Lector van Design Thinking Hogeschool Inholland;
3. Bram Verlaan: panellid, Directeur en oprichter van Zcene;
4. Sandra Oom: panellid, Avans Hogeschool Academie voor Communicatie en User Experience (ACUE) Lid Management Team /Hogeschooldocent;
5. Akash Hanoeman: student-panellid, hbo-ba Bedrijfskunde bij Avans, Fontys Educatieve minor, en Tilburg University BSc communicatie- en informatiewetenschappen.

Ondersteuning

- Anja Detant, secretaris
- Yvonne Overdevest, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator

Locatiebezoek (online), 29 november 2021

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief onder voorwaarden over de kwaliteit van de opleiding Smart Media Production (SMP) van de Hogeschool van Amsterdam.

Met de Associate degree (Ad) opleiding Smart Media Production wil de Hogeschool van Amsterdam (HvA) tegemoet komen aan een groeiende behoefte op de arbeidsmarkt aan goed opgeleide professionals op het snijvlak van Informatie en Communicatie Technologie en Contentproductie. De Ad SMP is een voltijdse opleiding van 120 EC.

De opleiding heeft een helder en aantrekkelijk profiel. De beoogde leerresultaten zijn adequaat en op het juiste niveau vertaald in leerdoelen van het programma. Ze sluiten volgens het panel goed aan bij de actuele eisen van het regionale, nationale en internationale beroepenveld.

Het panel heeft een coherent opgebouwd programma gezien en een functioneel uitgewerkte digitale leeromgeving. De opleidingsblokken geven veel ruimte voor de persoonlijke ontwikkeling en het leerproces van de individuele student. Studenten leren vanuit een duidelijk didactisch concept aan de hand van authentieke beroepsopdrachten. Ze werken samen in een leergemeenschap van *peers*, docenten en het beroepenveld.

De betrokkenheid van het werkveld is overtuigend en borgt een opleiding die in opzet en in uitvoering nauw aansluit bij de uitdagingen van een snel evoluerend beroepenveld.

Het docententeam is nog beperkt tot de 'founding fathers', met sterke input vanuit Creative Business. Een grotere multidisciplinaire betrokkenheid van docenten uit alle aanverwante bacheloropleidingen is volgens het panel aangewezen in de uitvoering van het programma. Het panel erkent evenwel het potentieel dat binnen de HvA aanwezig is om de opleiding op het snijvlak van Informatie en Communicatie Technologie (ICT) en Contentproductie sterk naar te zetten.

Het toetsprogramma en de keuze voor formatieve evaluatie en summatieve beoordelingsmomenten past bij het didactisch concept en sluit aan bij ambitie van de Ad voor een leeromgeving die het eigen leerproces van de student ondersteunt. Hoe het reflectieve vermogen in verband met ethische vraagstukken en de sociaal maatschappelijke context aangetoond kunnen worden in de formatieve evaluaties en bij het beoordelen van het eindniveau, is voor het panel nog onvoldoende uitgewerkt.

Voorwaarden inclusief termijn

De voorwaarde op standaard 3 is dat de ethische dimensie (in de brede zin van het woord) die voor de Ad'er relevant is, wordt verbreed, versterkt en verder ingebed in de beoordelingscriteria in de *rubrics*. De rubrics moeten inzichtelijk maken hoe de toetsing en beoordeling gebeurt op 1) het reflectieve vermogen in verband met ethische vraagstukken in het vakgebied, 2) inzicht in de sociaal-maatschappelijke context waarbinnen de Ad'er zal werken en 3) kritisch bevragen van de maatschappelijke impact van media en nieuwe technologieën, en daarmee ook van het eigen handelen van de (toekomstige) professional in dit domein.

De opleiding moet er daarbij voor zorgen dat de beoordelingscriteria op 1 lijn liggen met de beoogde leerdoelen en de invulling ervan in het programma en de opdrachten. De opleiding dient binnen zes maanden aan deze voorwaarde te voldoen.

Het eindoordeel is positief met voorwaarden gekoppeld aan standaard 3 Toetsing.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Ad-niveau

Het Ad-niveau van de opleiding SMP is duidelijk bepaald: de opleiding heeft een goed beeld van wat het Ad-niveau precies inhoudt en hoe zich dit onderscheidt ten opzichte van het mbo-niveau enerzijds en aanverwante bacheloropleidingen anderzijds.

2. Sterke betrokkenheid werkveld

De opleiding heeft in nauwe samenspraak met het werkveld een helder en aantrekkelijk profiel voor de Ad-opleiding opgesteld. Het werkt ook in de uitvoering van het programma nauw samen met het beroepenveld, dat authentieke beroepsopdrachten, stages en afstudeeropdrachten aanbrengt.

3. Didactisch model

De opleiding vertrekt van het concept van de leeromgeving als *broedplaats*. Het proces van het leren wordt gefaciliteerd door formatieve evaluatie, gebaseerd op het continu beantwoorden van de drie vragen: waar de student staat (feedback), waar hij heen gaat (feedup) en hoe hij daar kan komen (feedforward).

5 Aanbevelingen

Het panel adviseert om de onderstaande verbeteringen door te voeren:

1. Multidisciplinariteit docententeam

De Ad-opleiding SMP is vooral vanuit Creative Business (CB) ontwikkeld. Om de opleiding met voldoende multidisciplinariteit neer te zetten, is het aanbevolen de inbreng vanuit HBO ICT, Communicatie en Multimedia Design (CMD) te versterken.

2. 'Formaliseren' rollen en verantwoordelijkheden

De uitgangspunten voor het onderwijsdesign, de rollen en verantwoordelijkheden van docenten in de blokken en bij de beoordeling dienen duidelijker en 'formeler' vastgelegd te worden, dit op een manier die bij de aanpak van de opleiding past (opleidingsonderdelen als 'broedplaats').

3. Kalibratie in toetsbeleid

De opleiding is gebaat bij een goede afstemming met de Examencommissie en een duidelijk beleggen van de kalibratie in de blokken en voor de eindbeoordeling. Daarnaast is inhoudelijke afstemming en kalibratie nodig met andere Ad's binnen de HvA en met het werkveld.

4. Diversiteit

Het panel beveelt aan inspanningen te doen om binnen het docentenkorps, inclusief gastdocenten en externe experts, voldoende diversiteit te garanderen. Het aantrekken van externen en gastdocenten die in het bedrijfsleven werkzaam zijn, biedt kansen om een mooie vertegenwoordiging van rolmodellen met uiteenlopende gender en culturele achtergronden in de opleiding in te schakelen.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.²

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling.³

² <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

³ <https://www.hva.nl/>

7 Summary

The outcome of the initial accreditation of the Associate Degree Smart Media Production (Ad SMP) is conditionally positive. The Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders (NVAO) organised a peer review and convened a panel of experts visiting the institution online on 29 November 2021.

The Ad programme SMP has a clear and attractive profile, with intended learning outcomes that have been defined at an appropriate level and align with the current requirements of the professional field. The panel encountered a coherently structured programme and an attractive digital learning environment. The training blocks facilitate the personal development and learning process of the individual student. Students learn and work together on the basis of authentic professional assignments, in a learning community of peers, teachers and the professional field. The involvement of the professional field is a strong guarantee that the design and implementation of the programme closely matches the challenges of a rapidly evolving professional field.

The panel acknowledges the potential that exists within the *Hogeschool van Amsterdam* to provide a strong and attractive programme at the interface of Information and Communication Technology (ICT) and Content production. The choice for formative evaluations and summative assessment moments is in line with the discipline and with the ambition to provide a learning environment that supports the student's own learning process. A condition is however set for a fully satisfactory assessment on student evaluations and assessment: the ethical dimension that is relevant for the Ad SMP professional should be broadened, strengthened and further embedded in the assessment criteria in the *assessment rubrics*, the assessment scheme for the programme. The term in which the condition is to be met is six months.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on www.nvao.net. For more information on *Hogeschool van Amsterdam* see the university's website.⁴

⁴ <https://www.amsterdamuas.com/>

