

NVAO  NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING
ASSOCIATE DEGREE
AD ONLINE MARKETING
De Haagse Hogeschool

BEKNOPT ADVIESRAPPORT
17 APRIL 2023



1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toets de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de TNO-procedure is te vinden op www.nvaonet.nl.

2 Panel

Samenstelling

1. Jacintha Bonsma (*voorzitter*), teamleider Leven lang Ontwikkelen Academie Business en Communicatie aan HAN University of Applied Sciences;
2. David De Block, behaalde in 1999 zijn master Communication Sciences aan de Universiteit Gent en is momenteel Public Services Director bij iO;
3. Tom Flerackers, directeur onderwijsgroep Wetenschappen en Technologie aan de Karel de Grote Hogeschool (KdG) in Antwerpen, tevens docent Digitale Marketing en zaakvoerder en digital value creator bij Flat World Business;
4. Floor van der Wal (*student-lid*), recent afgestudeerd aan de Design Academy Eindhoven.

Ondersteuning

- Anne Martens, secretaris
- Inge de Jong, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator

Locatiebezoek

Den Haag, 13 maart 2023

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van Associate degree (Ad) Online Marketing van De Haagse Hogeschool (De HHS). De instelling wil deze opleiding van 120 EC aanbieden in

¹ European Credits

een deeltijdse variant te Den Haag. De opleiding voldoet aan de drie standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing.

De Ad Online Marketing heeft twee pijlers: data en contentcreatie. De nadruk ligt op data-analyse, dat als rode draad door de gehele opleiding loopt. Afgestudeerden begrijpen online media en kunnen op basis van data-analyse effectieve websites, sociale media en andere online content ontwikkelen. Ze zijn praktisch georiënteerde experts op het gebied van online marketing en volwaardige gesprekspartners voor andere afdelingen binnen een organisatie.

De opleiding is ontwikkeld in samenwerking met zowel het werkveld als het mbo, met de intentie een doorlopende leerlijn op te zetten. De opleiding is dan ook voornamelijk gericht op mbo-opgeleide professionals in de commerciële sector die zich willen laten bij- of omscholen. De opleiding sluit aan bij de ambities van De HHS op het gebied van Leven Lang Ontwikkelen (LLO) en is flexibel ingericht. Gedurende de opleiding werken studenten – zoveel mogelijk op hun eigen werkplek – aan beroepsproducten. Daarbij biedt de opleiding persoonlijke en intensieve begeleiding, in het bijzonder wat betreft persoonlijke ontwikkeling. De opleiding deelt een deel van het curriculum met andere opleidingen in het commerciële domein. Hierdoor maken studenten kennis met een bredere bedrijfscontext. Het panel vindt het van belang dat de opleiding het profiel Online Marketing goed bewaakt in de beroepsproducten van de studenten en bij de aanstelling van nieuwe docenten.

De betrokken docenten zijn gekwalificeerd, enthousiast en ontwikkelingsgericht. Ze worden voldoende gefaciliteerd en hebben een realistisch beeld van de studenten. De examencommissie voor deeltijdonderwijs borgt de kwaliteit van toetsing en beoordeling. Het panel vindt de wijze van toetsing, aan de hand van beroepsproducten, passend.

Het panel is van oordeel dat de instelling een relevante opleiding heeft ontwikkeld die aansluit bij ontwikkelingen in het beroepenveld. Het programma is passend voor het Ad-niveau en stelt studenten in staat zich te ontwikkelen tot experts op het gebied van *data driven* online marketing.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Ontwikkeling – De opleiding is ontwikkeld in samenwerking met zowel het werkveld als het mbo, met de intentie een doorlopende leerlijn op te zetten.
2. Beroepsproducten – Gedurende de opleiding werken studenten aan opdrachten die aansluiten bij de werkcontext van de student
3. Persoonlijke ontwikkeling – Gedurende de gehele opleiding stimuleert de opleiding studenten te reflecteren op hun eigen ontwikkeling als professional.
4. Doelgroep – De opleiding heeft een goed beeld van de doelgroep die mogelijk instroomt. De leer- en toetsroutes voor vier modelstudenten met verschillende achtergronden ('persona's') zijn inzichtelijk gemaakt.
5. Docenten – De betrokken docenten zijn gekwalificeerd, enthousiast en ontwikkelingsgericht. Ze worden voldoende gefaciliteerd en hebben een realistisch beeld van de studenten.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Flexibiliteit – Monitor in hoeverre de flexibiliteit in het programma de organiseerbaarheid en kwaliteit van onderwijs en begeleiding beïnvloedt.
2. Werkveldcommissie – Formaliseer de rol van werkveldpartners bij de verdere ontwikkeling van de opleiding en betrek daarbij ook partners die goed zicht hebben op toekomstige ontwikkelingen in het vakgebied.
3. Externe communicatie – Communiceer helder over het specifieke profiel van de opleiding (met een focus op data-analyse) om het onderscheid met verwante opleidingen te verduidelijken.
4. Profiel – Bewaak het profiel van de opleiding bij de werving van nieuwe docenten en in de beroepsproducten van studenten, zeker waar studenten van verschillende opleidingen gezamenlijk modules volgen.
5. Onafhankelijkheid – Borg de onafhankelijkheid van examinatoren, die vooralsnog afkomstig zijn uit een klein docententeam.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.²

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling.³

² <https://www.nvao.net.nl/besluiten>

³ <https://www.dehaagsehogeschool.nl/>

7 Summary

The outcome of the initial accreditation of the Associate degree (Ad) Online Marketing, as to be offered in a parttime variant by De Haagse Hogeschool (De HHS), is positive. The Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders (NVAO) organised a peer review and convened a panel of experts who visited the institution in The Hague on 13 March 2023. The panel concluded that the programme meets all three standards of NVAO's limited assessment framework.

The programme of 120 ECTS credits has two pillars: data and content creation. The emphasis is on data analysis, which runs as a horizontal theme throughout the programme. Graduates understand online media and can develop effective websites, social media and other online content based on data analysis. They are practically oriented experts in online marketing and interlocutors for other departments within an organisation.

The programme has been developed in cooperation with both the professional field and institutions for vocational education (mbo), with the intention of establishing a continuous learning line. It is primarily aimed at professionals in the commercial sector with an mbo degree. The programme is in line with the ambitions of De HHS in the field of Lifelong Development and has a flexible curriculum. The panel deems this fitting for a parttime programme aimed at professionals. The Ad Online Marketing shares part of the curriculum with other programmes in the commercial field. This introduces students to a broader business context. The panel finds it important that the programme monitors the Online Marketing profile well in the students' professional products and in the appointment of new teachers.

Throughout the curriculum, students work - as much as possible in their own workplace - on professional products. In addition, the programme offers intensive student support, especially in terms of personal development. The panel appreciates that students are actively stimulated to reflect on their development as a professional.

The teachers involved are qualified, enthusiastic and development-oriented. They are facilitated adequately and have a realistic view of the expected students and foreseen programme. The examination board for part-time education secures the quality of testing and assessment. The panel finds the method of testing, using professional products, appropriate.

The panel is of the opinion that the institution has developed a relevant programme in line with developments in the professional field. The curriculum is appropriate for the Ad-level and enables students to develop into experts in the field of data-driven online marketing.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on www.nvaio.net. For more information on De Haagse Hogeschool see the university's website.⁴

⁴ <https://www.thuas.com/>

