

Besluit

Besluit strekkende tot een oordeel voldoende van een aanvraag toets nieuw Associate-degreeprogramma Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim

	datum	Gegevens	
	31 mei 2017	Instelling	: Christelijke Hogeschool Windesheim
	onderwerp	Programma	: Commerciële Economie
	Besluit	Variant	: voltijd
	Toets nieuw Associate-degreeprogramma	Bijbehorende hbo-bachelor	: Commerciële Economie
	Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim (005233)	Locatie	: Almere
		Studieomvang (EC)	: 120
		Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: 28 september 2016
		Datum aanvraag	: 7 december 2016
	uw kenmerk	Datum locatiebezoek	: 22 maart 2017
	CvB 2016-1565	Datum adviesrapport	: 24 april 2017
	ons kenmerk	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 16 april 2015
	NVAO/20171159/ND		
	bijlage	Beoordelingskader	
	2	Kader voor de beperkte toets nieuw Associate-degree (Ad-)programma van de NVAO (Strct. 2014, nr 9832).	

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het adviesrapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van het AD-programma voldoende heeft bevonden.

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Het Ad-programma Commerciële Economie stelt zich ten doel studenten op te leiden die na afstuderen een zinvolle bijdrage kunnen leveren aan het vakgebied van de Commerciële Economie. In de commerciële economie staan de onderwerpen Marketing en Sales & Accountmanagement centraal. Studenten kunnen na afloop van de opleiding op tactisch niveau acteren op een van beide gebieden, afhankelijk van het gekozen uitstroomprofiel.

De eindkwalificaties van het Ad-programma Commerciële Economie zijn op adequate wijze afgestemd op de nationale en internationale eisen, onder meer via het landelijk Beroeps- en Competentieprofiel van het domein Commerce maar ook in nauwe samenwerking met het regionale werkveld, ROC en op basis van de ervaring met andere associate degree opleidingen binnen de instelling. De doelstellingen van het Ad-programma Commerciële Economie zijn volgens het panel waardevol en relevant voor de commerciële sector en zijn op niveau 5 geformuleerd

Het tweejarige curriculum van het Ad-programma bestaat uit 120 studiepunten. Het onderwijs binnen het Ad-programma Commerciële Economie wordt vormgegeven langs vier leerlijnen: Body of Knowledge & Skills, de Praktijkleerlijn, de Onderzoekleerlijn en Studentbegeleiding. Het panel acht het curriculum doordacht en logisch opgebouwd: het is een coherent, praktijkgericht programma van voldoende kwaliteit. Binnen het onderwijs van de instelling neemt het concept 'comakership' een centrale plaats in. Het comakership is een 'echt project in een echte situatie, dat wordt uitgevoerd op locatie bij de opdrachtgever', aldus het informatiedossier. Het Ad-programma Commerciële Economie is hierdoor erg beroepsgericht. De opleiding houdt bij de invulling van het programma ook voldoende rekening met de wensen van het beroepenveld.

Het niveau van de onderwijseenheden is toereikend voor het opdoen van verdiepende kennis in het commerciële domein. De onderwerpen die aan bod komen zijn geschikt en relevant voor dit Ad-programma. De aandacht voor onlinemarketing kan in het programma worden versterkt. Het portfolio is het verzamelwerk van alle opdrachten die per blok opgegeven worden en maakt naar het oordeel van het panel een degelijke indruk.

De programmaleiding heeft een goed beeld van de beoogde doelgroep en past de begeleiding op de doelgroep aan. Bovendien zet het programma het intake-assessment adequaat in. Het panel noemt het positief dat studenten zonder vertraging kunnen doorstromen naar de bacheloropleiding Commerciële Economie van Hogeschool Windesheim.

Het management van het Ad-programma zet naar het oordeel van het panel voldoende gekwalificeerd en gemotiveerd personeel in om te waarborgen dat de onderwijsomgeving effectief kan worden ingericht en dat leerprocessen adequaat kunnen worden ondersteund en begeleid. De docenten zijn enthousiast en betrokken en hebben voldoende inhoudelijke en didactische expertise om het programma te kunnen verzorgen. De professionalisering van docenten krijgt ruime aandacht. Het Ad-programma Commerciële Economie heeft tevens voldoende momenten ingebouwd om eventuele problemen die de kwaliteit van het programma belemmeren, te kunnen signaleren.

Pagina 3 van 6 De relatie tussen de eindkwalificaties, de leerdoelen en de modules zijn in het programma uitgewerkt in beoordelingsmatrices, zogenoemde 'rubrics'. De leerdoelen kunnen wel meer specifiek en SMART worden geformuleerd. Ook het niveau dient per leerdoel explicieter genoteerd te worden.

De afstudeerhandleiding is specifiek voor dit Ad-programma vormgegeven. Naar het oordeel van het panel voldoet het niveau van de toetsing. De toetsvorm kan in het geval van Engelse spreekvaardigheid en onderzoek nog beter aansluiten op de leerdoelen. Tevens voldoet de toetsing aan de eisen van validiteit, betrouwbaarheid en objectiviteit. De examencommissie bewaakt de kwaliteit van toetsen adequaat.

Het panel komt tot een positief eindoordeel ten aanzien van de kwaliteit van het nieuwe Associate-degreeprogramma Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim en adviseert de NVAO om positief over deze aanvraag te besluiten.

Advies van het panel

Het panel adviseert de NVAO om voldoende te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van het nieuwe Associate degreeopleiding Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

Pagina 4 van 6 **Besluit**

Ingevolge het bepaalde artikel 5a.13, vijfde lid, in verbinding met artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Christelijke Hogeschool Windesheim te Zwolle in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit d.d. 8 mei 2017 naar voren te brengen. Bij brief van 17 mei 2017 heeft het college van bestuur ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuw Associate-degreeprogramma Commerciële Economie (120 EC; variant: voltijd; locatie: Almere) van de Christelijke Hogeschool Windesheim te Zwolle als voldoende te beoordelen.


Graad: AD

Van kracht tot en met 30 juli 2020¹.

Croho-onderdeel: economie

Den Haag, 31 mei 2017

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

¹ Deze termijn is identiek aan die van de bijbehorende hbo-bacheloropleiding

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
1 Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	Voldoet
2 Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	Voldoet
3 Toetsing	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing	Voldoet
Algemene conclusie		voldoende

Pagina 6 van 6 **Bijlage 2: Samenstelling panel**

Voorzitter:

- Jacintha Bonsma – Haarlemmer, MEd; Opleidingscoördinator Commerciële Economie deeltijd/duaal aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN);

Leden:

- Drs. Ing. Jos Rooijackers; Directievoorzitter Rabobank Eindhoven-Veldhoven;
- Drs. Kris Brees, Kris Brees is senior adviseur en partner bij ICSB Marketing en Strategie;
- Student-lid: N. (Nienke) Bach Kolling BSc, student Onderwijskunde Universiteit Twente en student Lerarenopleiding basisonderwijs aan Saxion Hogeschool.

Het panel werd bijgestaan door Jetse Siebenga, extern procescoördinator namens de NVAO, en Astrid Koster, onderwijskundige, Edukos, secretaris (gecertificeerd).