

Besluit

Gewijzigd besluit strekkende tot een positieve beoordeling van een aanvraag toets nieuw AD-programma voor het associate-degreeprogramma Officemanagement van de Christelijke Hogeschool Windesheim

	Gegevens	
datum	Instelling	: Christelijke Hogeschool Windesheim
29 februari 2016	Programma	: Associate-degree Officemanagement
onderwerp	Variant	: voltijd
Besluit	Locatie	: Almere
Toets nieuw	Studieomvang (EC)	: 120
Associate-degreeprogramma	Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: 6 november 2014
Officemanagement van de	Datum aanvraag	: 22 december 2014
Christelijke Hogeschool		
Windesheim	Datum locatiebezoek(en)	: 1 juni 2015
(003615)	Datum paneladvies	: 16 juni 2015
uw kenmerk	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 16 april 2015
2014 - 2341		
ons kenmerk		
NVAO/20152298/AH		

bijlagen **Beoordelingskader**

- 2 Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuw Ad-programma van de NVAO (Stcrt. 2014, nr. 9832).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het paneladvies deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de Ad-programma voldoende heeft bevonden.

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Christelijke Hogeschool Windesheim heeft bij de NVAO een aanvraag ingediend voor een beperkte toets nieuw Ad-programma voor het associate-degreeprogramma Officemanagement. De NVAO heeft een panel van deskundigen gevraagd een advies over dit nieuwe Ad-programma uit te brengen. In deze samenvatting geeft het panel de overwegingen en de oordelen die de basis vormen van het advies van het panel aan de NVAO over dit Ad-programma.

In de naam van het Ad-programma Officemanagement is naar het oordeel van het panel de relatie met de bacheloropleiding Bedrijfskunde/MER voldoende zichtbaar.

In de ogen van het panel zijn de doelstellingen van het Ad-programma zeer de moeite waard en naar behoren in concrete eindkwalificaties omgezet. Het Ad-programma richt zich op de competenties, die voor de officemanager noodzakelijk zijn. De eindkwalificaties sluiten aan op de recente competenties van de bacheloropleiding Bedrijfskunde/MER, zijn daardoor landelijk gelegitimeerd en voldoende actueel. Ook stemmen ze overeen met het voor het Ad-programma beoogde niveau 5 van het Nederlandse kwalificatieraamwerk.

De hogeschool heeft in het kader van de Macrodoelmatigheidstoets een onderzoek gedaan naar de arbeidsmarktkansen voor de afgestudeerden van dit Ad-programma. Daar is uit gebleken dat hun kansen in de regio groot zijn, nu en in de toekomst. Het panel heeft vastgesteld dat dit Ad-programma vanuit de mogelijkheden op de arbeidsmarkt voor de afgestudeerden gelegitimeerd is. De doelstelling van de hogeschool om studenten in Flevoland een alternatief te bieden voor een bacheloropleiding en een aantal van hen op termijn wellicht toch voor een bachelor te interesseren, is nastrevenswaardig. De studenten kunnen na de afronding van het Ad-programma een doorstroomminor volgen waardoor ze in kunnen stromen in de bacheloropleiding. Voorwaarde is dat ze het Ad-programma met succes hebben doorlopen. Het panel waardeert de samenwerking met het werkveld en de mbo-instellingen bij het vormgeven van dit Ad-programma.

Wel zouden in de ogen van het panel de verschillen tussen het Ad-programma en de bacheloropleiding verder kunnen worden uitgediept waardoor het eigen karakter van het Ad-programma beter tot zijn recht komt. Verder vindt het panel het bereiken van drie competenties op het derde en hoogste niveau wellicht te hoog gegrepen voor een Ad-programma. Het voornemen van de hogeschool om een Stedelijk Associate College op te richten waarin alle Ad-programma's samengebracht worden, is mede vanuit een oogpunt van eigen identiteit positief te waarderen.

Naar de mening van het panel zijn de toelatingseisen in overeenstemming met de wettelijke eisen en is de toelatingsprocedure zorgvuldig ingericht. Dat mbo-studenten al tijdens hun mbo-opleiding met het Ad-programma kennis kunnen maken, is positief.

Het curriculum is opgebouwd in vier leerlijnen die een goede basis vormen om de eindkwalificaties te bereiken en die recht doen aan de verschillende competenties die de studenten moeten realiseren. Deze leerlijnen zijn de *body of knowledge and skills*, de praktijkleerlijn, de leerlijn studentbegeleiding en de onderzoekleerlijn. Het panel heeft in het bijzonder waardering voor het concept van *comakership*. Comakerships zijn reële, actuele opdrachten van externe opdrachtgevers, met name bedoeld om de studenten in de

Pagina 3 van 7 gelegenheid te stellen hun ondernemende of onderzoekende competenties te ontwikkelen. Het curriculum, bestaande uit leerlijnen en modules daarbinnen, voldoet volgens het panel aan de eindkwalificaties. In het curriculum kunnen studenten verdieping aanbrengen in een deelgebied van officemanagement. Het Ad-programma besteedt veel aandacht aan Nederlandse taal en rekenen, zowel bij de aanmelding als in het curriculum zelf. Wel bepleit het panel meer in te gaan op interculturele aspecten en minder of geen modules aan te bieden in de laatste periode, opdat de studenten zich dan op het afstuderen kunnen concentreren. Naar de mening van het panel is het Ad-programma een zelfstandig curriculum binnen de bacheloropleiding. Dat sprake is van een zelfstandig curriculum is met name ook te zien aan het afsluitende eindwerk dat de studenten in het laatste semester voltooien en waarin ze moeten aantonen alle competenties en twee van de zes kernvakgebieden die deel uitmaken van de eindkwalificaties, bereikt te hebben. De overige kernvakgebieden worden elders in het curriculum bereikt. Het panel juicht het instellen van een curriculumcommissie toe, mede omdat deze het eigen karakter van het Ad-programma kan versterken en uitbouwen.

Het Ad-programma stelt passende eisen aan de vakinhoudelijke kennis, de didactische vaardigheden en het niveau van de vooropleiding van de docenten. Daarnaast waardeert het panel dat juist docenten met affiniteit voor onderwijs op Ad- niveau worden aangetrokken. Het panel heeft met de beoogde docenten gesproken en hun curricula vitae bestudeerd en acht hen beslist gekwalificeerd voor hun taken.

Naar de waarneming van het panel worden in het Ad-programma talrijke maatregelen om de studeerbaarheid te bevorderen. Voorbeelden daarvan zijn het didactisch concept en de werkvormen als directe instructie, de intensieve begeleiding van de studenten, het grote aantal contacturen, de eigen groep die zij zullen vormen en de beperkte grootte van deze groep. Met name voor studenten die een vooropleiding op mbo-niveau hebben gevolgd, zal het zo gemakkelijker zijn dit Ad-programma met succes te volgen. Het panel waardeert de doelstelling om de uitval van studenten tot 25% te beperken en de stappen die het Ad-programma met het oog daarop wil zetten. Het panel vraagt het Ad-programma aandacht te besteden aan de studenten voor wie de prijs van het studiemateriaal een obstakel is.

De huisvesting zal uitgebreid worden om ruimte te bieden aan onder meer dit Ad-programma. Het aantal studenten in Almere neemt behoorlijk toe en de hogeschool zal gebouwen in de onmiddellijke omgeving van het huidige gebouw in gebruik nemen om de toestroom van studenten op te vangen. Het panel vindt dat positief.

Het panel acht het toetsbeleid van het Ad-programma passend. Er zijn duidelijke en gedegen richtlijnen en procedures ontwikkeld voor alle stappen in de toetsing en beoordeling. De examencommissie is naar het oordeel van het panel goed op haar verantwoordelijkheden en taken voorbereid, inclusief het toezicht op de kwaliteit van de toetsen, dat door de toetscommissie wordt uitgevoerd. Formeel is de examencommissie een kamer van de examencommissie die in Zwolle zitting heeft. Eenmaal per maand is er overleg met de commissie in Zwolle. De toetsvormen zijn met zorg gekozen en komen overeen met de leerdoelen. Ook zullen de toetsen op verantwoorde wijze gemaakt en beoordeeld worden. Dat geldt in gelijke mate voor de wijze waarop het afstuderen ingericht is en beoordeeld zal worden. Het panel heeft er vertrouwen in dat de studenten de beoogde eindkwalificaties zullen behalen.

Pagina 4 van 7 Het bevoegd gezag van de Christelijke Hogeschool Windesheim heeft schriftelijk verklaard dat de studenten in de gelegenheid worden gesteld het Ad-programma af te ronden, wanneer het onderhavige Ad-programma zou worden beëindigd. Het panel acht deze verklaring voldoende.

Advies van het panel

Het panel adviseert de NVAO om positief te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van het nieuw AD-programma voor het associate degreeprogramma Officemanagement van de Christelijke Hogeschool Windesheim.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel en in het bijzonder het nader uitwerken van het eigen karakter van het Ad-programma, los van de hbo-bacheloropleiding.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, in verbinding met artikel 5a.11, zesde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Christelijke Hogeschool Windesheim te Almere in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 29 juni 2015 naar voren te brengen.

Bij e-mail van 16 juli 2015 heeft het college van bestuur ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuwe opleiding Associate-degree Officemanagement (120 EC; variant: voltijd; locatie: Almere) van de Christelijke Hogeschool Windesheim positief te beoordelen.

Graad: AD

Advies Croho-onderdeel: economie

Gewijzigd besluit¹

Van kracht tot en met 31 december 2018.

Den Haag, 29 februari 2016

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

¹ De wijziging van het besluit betreft enkel de looptijd. Deze is gelet op het bepaalde in artikel 5a.13, vierde lid, van de WHW gekoppeld aan de looptijd van de accreditatie van de bijbehorende hbo-bacheloropleiding MER.

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
1 Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2 Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	V
3 Toetsing	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing	V
Algemene conclusie		V

V = voldoende O = onvoldoende

Pagina 7 van 7 **Bijlage 2: Samenstelling panel**

- Dr. M.S. Leloux (voorzitter), directeur IXA Bureau Kennistransfer, Universiteit van Amsterdam;
- H. Van Damme (panellid), docent Engels, Spaans, SharePoint en Sociale Media en coach Sharepoint en Sociale Media, Howest, Hogeschool West-Vlaanderen;
- H.R. den Heeten (panellid) , organisatieadviseur, betrokken bij de implementatie van associate degree in Hoger Onderwijs, thans werkzaam bij de Rotterdam Academy, Hogeschool Rotterdam;
- E.C. Moor (panellid), opleidingsmanager associate degrees Officemanagement, Crossmediale Communicatie en Management in de Zorg, Hogeschool Rotterdam;
- A. van Scheepen (student-lid), student master Bestuur en Beleid, Universiteit Utrecht.

Het panel werd bijgestaan door Monique van den Bos, beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator, en drs. W.J.J.C. Vercouteren RC, secretaris(gecertificeerd).