



Bevestiging behoud accreditatie bestaande opleiding Associate degree Ad Management van de Christelijke Hogeschool Windesheim

Datum 4 september 2024
Dossiernummer AV-2542
Bijlagen 2

Beoordelingskader

Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, januari 2019 (Stcrt. 2019, nr. 3198) voor de beperkte opleidingsbeoordeling.

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat het visitatierapport zorgvuldig tot stand gekomen is en deugdelijk gemotiveerd en navolgbaar is. De NVAO baseert dan ook haar bevestiging op dit rapport.

Besluit

Op grond van artikel 5.16, eerste en derde lid, van de WHW, bevestigt de NVAO behoud accreditatie bestaande opleiding van de Associate Degree Ad Management van Christelijke Hogeschool Windesheim. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als positief.

Met deze bevestiging wordt de accreditatie bestaande opleiding behouden. De duur van de accreditatie bestaande opleiding is voor onbepaalde tijd.

Den Haag,

Namens het bestuur van de NVAO

dr. Arnold Jonk
Voorzitter

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Bijlage 1: Administratieve gegevens

Instelling	Christelijke Hogeschool Windesheim
Opleiding	Ad Management
Varianten	Voltijd, Deeltijd
Graad	Associate Degree
Studieomvang	120 ECTS
Brin	01VU
Opleidingscode Croho	80113
Instellingstoets kwaliteitszorg (ITK)	Positief
Visitatiegroep	HBO Ad Management
Inleverdatum visitatierapport	1 mei 2030
Locaties	Almere en Zwolle

Bijlage 2: Visitatierapport (online gepubliceerd samen met het besluit)