

Besluit Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim

Gegevens

datum	Naam instelling	:	Christelijke Hogeschool Windesheim
31 juli 2014	Naam opleiding	:	hbo-bachelor Commerciële Economie (240 ECTS)
onderwerp	Datum aanvraag	:	30 december 2013
Besluit accreditatie	Varianten opleiding	:	voltijd, deeltijd
hbo-bachelor	Locatie opleiding	:	Almere, Zwolle
Commerciële Economie van de	Datum goedkeuren panel	:	6 mei 2013
Christelijke Hogeschool	Datum locatiebezoeken	:	10 en 11 oktober 2013
Windesheim (002594)	Datum visitatierapport	:	18 december 2013
uw kenmerk	Instellingstoets kwaliteitszorg : ja, positief besluit onder voorwaarde van 27 juni 2014		
2013 - 2489			
ons kenmerk			
NVAO/20142722/SL			

bijlagen **Beoordelingskader**

- 3 Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Het panel is van mening dat de bestaande hbo-bacheloropleiding Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim voldoet aan de baskwaliteit van het hbo-bachelorniveau. De opleiding krijgt het oordeel voldoende. Dit oordeel geldt voor de opleidingsprogramma's zoals die in Zwolle (voltijd en deeltijd) en in Almere (voltijd) worden uitgevoerd.

Standaard 1 (Zwolle en Almere)

De opleiding Commerciële Economie leidt primair op tot commerciële functies in diverse contexten, met name in marketing- en verkoopfuncties. Afgestudeerden starten vaak in een verkoop- of adviesrol, zowel intern als extern en groeien daarna door naar een marketingfunctie. Mogelijke functies zijn: (junior) productmanager, (assistent) marketingmanager, marketing & salesmanager, salesmanager, (regionaal)

Pagina 2 van 7 accountmanager, adviseur, (project) medewerker binnendienst, hoofd binnendienst, marketingcommunicatiemedewerker inkoper en in toenemende mate ook functies als online medewerker en online adviseur. In mindere mate starten CE'ers als ondernemer of onderzoeker.

De opleidingen in Zwolle en Almere hebben de eindkwalificaties goed beschreven en onderverdeeld in verschillende niveaus van beheersing. Dit is goed en gedegen gedaan. Het hbo-niveau (bachelor) is daarmee goed vastgelegd. De opleidingen in Almere en Zwolle raadplegen regelmatig het werkveld. Het werkveld geeft advies over actuele ontwikkelingen op het gebied van Commerciële Economie. De opleiding bepaalt aan de hand van die adviezen of de doelstellingen en het programma van de opleiding moet worden bijgesteld. De algemene doelen van de opleidingen in Zwolle en Almere zijn gelijk. Zwolle en Almere hebben ook specifieke doelen (speerpunten) geformuleerd die ze samen met het bedrijfsleven in de regio Zwolle en Almere hebben opgesteld. De opleiding heeft de ambitie studenten een internationale focus mee te geven. Het panel vindt dat beide opleidingen in Zwolle en Almere de doelen goed hebben beschreven. Wat betreft de internationalisering zou de opleiding duidelijker kunnen omschrijven wat studenten moeten kunnen en kennen aan het eind van de studie. Standaard 1 is gewaardeerd met een goed.

Standaard 2 (Zwolle en Almere)

De opleidingen in Zwolle en Almere leiden op voor dezelfde commerciële econoom. De weg waarlangs de studenten de eindkwalificaties behalen verschilt van elkaar. Ook de docententeams verschillen van elkaar. Beide opleidingen bieden een programma aan waarin actuele kennis wordt aangeboden en de praktijk van de Commerciële Econoom veel aan bod komt. De opleidingen werken beide aan het ontwikkelen van het onderzoekend vermogen bij de studenten. Daartoe leren studenten praktijkgericht onderzoek uit te voeren in opdrachten, stages en tijdens het afstuderen. Naast kennis komen ook beroepsvaardigheden, zoals schriftelijke en mondeling communicatie, Engels als vreemde taal, projectmanagement, professioneel presenteren, het voeren van zakelijke gesprekken en het kunnen voeren van verkoopgesprekken komen in het programma op een adequate wijze aan bod.

Beide opleidingen besteden in het programma aandacht aan internationale aspecten van Commerciële Economie zoals taalvaardigheid, culturele verschillen en studiereizen. Beide opleidingen combineren theorie en praktijk in de dagelijkse lessen. In Zwolle en Almere krijgen studenten in colleges en trainingen de vaardigheden en kennis aangereikt die nodig is om een praktisch probleem op te kunnen lossen. In Zwolle werken studenten daarnaast aan praktijkopdrachten en in Almere aan opdrachten van bedrijven (Comakerships). De opleiding in Almere besteedt naast onderwijs en onderzoek ook aandacht aan het ontwikkelen van ondernemerschap bij studenten.

Studenten zijn tevreden over de begeleiding die zij krijgen van hun docenten. Docenten zijn goed bereikbaar en goed door studenten te benaderen. De beide docententeams hebben werkervaring als Commerciële Econoom of ervaring in het werkveld. Beide teams werken aan het verder ontwikkelen van hun vaardigheden op het gebied van praktijkgericht onderzoek en het begeleiden van studenten bij het uitvoeren van praktijkonderzoek.

Zowel in Zwolle als Almere wil de opleiding een leerklimaat ontwikkelen dat past bij de student van deze tijd: gebruik maken van nieuwe media, praktijk en theorie op elkaar laten aansluiten, een echt product afleveren (Comakership), directe dialoog met de student over de inhoud van onderwijs en kwaliteit van het onderwijs. Daarnaast stelt de opleiding ook

Pagina 3 van 7 hogere eisen aan de studenten (minder herkansingen en meer te realiseren studiepunten in het eerste jaar).

Het deeltijdprogramma (alleen aangeboden in de locatie Zwolle) is qua inhoud en toetsing grotendeels gelijk aan het voltijdprogramma van Zwolle.

De opleidingen in Zwolle en Almere voldoen in ruime mate aan de eisen die gesteld mogen worden aan het opleidingsprogramma van een bacheloropleiding Commerciële Economie. Het panel komt nog niet tot een oordeel goed. Daarvoor zouden de opleidingen nog enkele onderdelen verder moeten uitwerken. Het panel doet daarvoor aanbevelingen in dit rapport. Het panel geeft het oordeel voldoende voor standaard 2.

Standaard 3 (Zwolle en Almere)

De opleiding Commerciële Economie (Zwolle en Almere, voltijd en deeltijd) toetst en beoordeelt de resultaten van het onderwijsprogramma op een adequate wijze. De toetspraktijk voldoet in ruime mate aan de eisen die gesteld mogen worden aan een betrouwbaar toetsen beoordelingssysteem.

Voor de CE-opleiding Zwolle (voltijd en deeltijd) geldt dat de opleiding aantoont dat studenten de beoogde eindkwalificaties op bachelorniveau realiseren. De CE-opleiding Almere (voltijd) heeft nog geen afgestudeerden. Op basis van de resultaten van studentproducten tot nu toe en de werkwijze van de examen- en toetscommissie van beide locaties is het panel ervan overtuigd dat het bachelorniveau van de CE-opleiding Almere gerealiseerd zal worden.

Het panel is zeer tevreden over de toets en beoordelingssystematiek van beide locaties. Het ziet nog ruimte voor het versterken van de beoordeling van de resultaten. Daartoe doet het panel in dit rapport enkele aanbevelingen. Het panel geeft het oordeel voldoende voor standaard 3.

Bestuurlijke afspraak

Het panel komt voor de locatie Zwolle tot een positief oordeel. Hoewel er aan de opleiding aan de locatie Almere nog geen afgestudeerden zijn, komt het panel ook voor de locatie Almere tot een positief oordeel. De reden hiervoor is het panel er voldoende vertrouwen in heeft dat het niveau vergelijkbaar als de locatie Zwolle zal zijn. De NVAO kan dit oordeel volgen.

Wel heeft de NVAO met de instelling afgesproken dat zij het eindniveau van afgestudeerden aan de locatie Almere alsnog beoordeelt zodra er voldoende eindwerken zijn om een representatief oordeel te kunnen geven. De NVAO verzoekt de instelling uiterlijk 1 januari 2017 een rapportage van de beoordeling aan de NVAO te zenden.

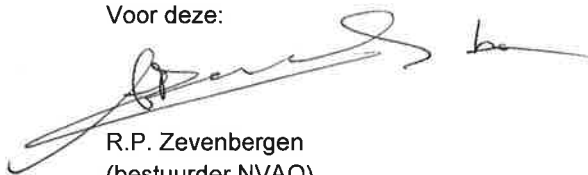
Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Christelijke Hogeschool Windesheim te Zwolle in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 24 maart 2014 naar voren te brengen. Van deze gelegenheid is geen gebruik gemaakt.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Commerciële Economie (240 ECTS; variant: voltijd, deeltijd; locatie: Almere, Zwolle) van de Christelijke Hogeschool Windesheim te Zwolle. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 31 juli 2014 en is gelet op het bepaalde in artikel 5a.13e, vierde lid, van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek van kracht tot en met 30 juli 2015¹.

Den Haag, 31 juli 2014

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder NVAO)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

¹ Nadat de instelling een onvoorwaardelijk positief besluit instellingstoets kwaliteitszorg heeft gekregen, wordt de accreditatietermijn verlengd naar in totaal 6 jaren.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	Goed
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	Voldoende
3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	Voldoende
Eindoordeel		Voldoende

Tabel 1: Uitval uit het eerste jaar.

Cohort	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Uitval Almere voltijd						35%
Uitval Zwolle voltijd	34%	27%	32%	26%	32%	41%
Uitval Zwolle deeltijd	38%	22%	30%	19%	37%	35%

Tabel 2: Uitval uit de bachelor.

Cohort	2006	2007	2008	2009	2010
Uitval Almere voltijd					
Uitval Zwolle voltijd	18%	21%	14%	22%	12%
Uitval Zwolle deeltijd	47%	38%	16%	44%	9%

Tabel 3: Rendement.

Cohort	2005	2006	2007	2008
Rendement Almere voltijd				
Rendement Zwolle voltijd	71%	70%	66%	61%
Rendement Zwolle deeltijd	43%	27%	57%	56%

Tabel 4: Docentkwaliteit.

Graad	Ma	PhD
Percentage Almere	100%	0%
Percentage Zwolle	80%	0%

Tabel 5: Student-docentratio.

Ratio Almere	1:30
Ratio Zwolle	1:29

Tabel 6: Contacturen.

Studiejaar	1	2	3	4
Contacturen Almere	16-20	12-16	10-12	4-6
Contacturen Zwolle	16	16	11	11

Pagina 7 van 7 **Bijlage 3: panelsamenstelling**

- dr. J.M.H.M. Willems, (voorzitter) was oud lid college van bestuur Hogeschool Zuyd;
- M.M.A. Kroes BCom, (lid) is Marketing Manager bij Univé Stad en Land in Apeldoorn en Univé Oost in Stadskanaal;
- M.M. van Fruchten RM, (lid) is projectleider '1 mei regeling' en FEM projectleider externe betrekkingen/ strategische marketing bij de Arnhem Business School;
- T.J. Bosselaar, (student-lid) volgt de hbo-bacheloropleiding Commerciële Economie aan De Haagse Hogeschool.

Het panel werd ondersteund door drs. ing. A.G.M. Horrevorts, secretaris (gecertificeerd).