

Besluit

Gewijzigd besluit strekkende tot een positieve beoordeling van een aanvraag toets nieuw AD-programma van het Associate-degreeprogramma Ondernemen van de Christelijke Hogeschool Windesheim

	Gegevens	
datum	Instelling	: Christelijke Hogeschool Windesheim
29 februari 2016	Programma	: Associate-degree Ondernemen
onderwerp	Variant	: voltijd
Besluit	Locatie	: Almere
Toets nieuw AD-programma	Studieomvang (EC)	: 120
Associate-degreeprogramma	Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: 6 november 2014
Ondernemen van de	Datum aanvraag	: 23 december 2014
Christelijke Hogeschool	Datum locatiebezoek(en)	: 1 juni 2015
Windesheim	Datum paneladvies	: 16 juni 2015
(003616)	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 16 april 2015
uw kenmerk		
2014 - 2340		
ons kenmerk		
NVAO/20152298/AH	Beoordelingskader	
bijlagen	Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuw Ad-programma van de NVAO (Stcrt. 2014, nr. 9832).	
2		

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het paneladvies deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van het programma voldoende heeft bevonden.

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Christelijke Hogeschool Windesheim heeft bij de NVAO een aanvraag ingediend voor een beperkte toets nieuw Ad-programma voor het Ad-programma Ondernemen. De NVAO heeft een panel van deskundigen gevraagd een advies over dit nieuwe Ad-programma uit te brengen. In deze samenvatting geeft het panel de overwegingen en de oordelen die de basis vormen van het advies van het panel aan de NVAO over dit Ad-programma.

In de naam van het Ad-programma Ondernemen is naar het oordeel van het panel de relatie met de bacheloropleiding Small Business en Retail Management voldoende zichtbaar.

De doelstellingen van het Ad-programma zijn waardevol. Het programma richt zich op de voor de ondernemer en manager in de retail noodzakelijke competenties. Wel bepleit het panel de sectoren waarvoor de studenten opgeleid worden uit te breiden, bijvoorbeeld in de richting van het aanbieden van diensten. In het Ad-programma zijn de doelstellingen op verantwoorde wijze naar eindkwalificaties vertaald, die op hun beurt overeenkomen met verschillende landelijke kaders en daardoor gelegitimeerd zijn. Het panel waardeert de profilering van het Ad-programma inzake ondernemerschap en het streven daarin het hoogste competentieniveau te halen. De eindkwalificaties komen met niveau 5 van het Nederlandse kwalificatieraamwerk overeen.

De hogeschool heeft in het kader van de Macrodoelmatigheidstoets een onderzoek gedaan naar de arbeidsmarktkansen voor de afgestudeerden van dit Ad-programma. Daar is uit gebleken dat hun kansen in de regio groot zijn, nu en in de toekomst. Het panel heeft vastgesteld dat dit Ad-programma vanuit de mogelijkheden op de arbeidsmarkt voor de afgestudeerden gelegitimeerd is. De doelstelling van de hogeschool om studenten in Flevoland een alternatief te bieden voor een bacheloropleiding en een aantal van hen op termijn wellicht toch voor een bachelor te interesseren, is nastrevenswaardig. De studenten kunnen na de afronding van het Ad-programma een doorstroomminor volgen waardoor ze in kunnen stromen in de bacheloropleiding. Voorwaarde is dat ze het Ad-programma met succes hebben doorlopen. Het panel waardeert de samenwerking met het werkveld en de mbo-instellingen bij het vormgeven van dit Ad-programma.

Hoewel een verschil in niveau tussen de bacheloropleiding en het Ad-programma is gemaakt, bepleit het panel de eigen identiteit van het Ad-programma ter onderscheiding van de bachelor verder uit te diepen. Het panel staat positief tegenover het voornemen van de hogeschool om een Stedelijk Associate College op te richten, dat het eigen profiel van de Ad-programma's in Almere zal versterken.

De toelatingseisen zijn naar behoren en in overeenstemming met de wettelijke eisen. Ook kent het Ad-programma een zorgvuldige toelatingsprocedure, met een individueel gesprek met ieder van de aspirant-studenten. De keuzemodule die studenten reeds binnen het mbo bij het Ad-programma kunnen volgen, is in de ogen van het panel positief. Ook is het panel te spreken over de aandacht die in het Ad-programma besteed wordt aan Nederlandse taal en rekenen, zowel bij de aanmelding als in het curriculum zelf.

Het panel heeft op basis van de informatie van het Ad-programma kunnen vaststellen dat alle eindkwalificaties in het curriculum tot hun recht komen. De vier leerlijnen aan de hand

Pagina 3 van 7 waarvan het curriculum is opgebouwd, doen recht aan de verschillende competenties die de studenten moeten realiseren. Deze leerlijnen zijn de *body of knowledge and skills*, de praktijkleerlijn, de leerlijn studentbegeleiding en de onderzoekleerlijn. Bijzondere waardering verdient het concept van het *comakership*. Comakerships zijn reële, actuele opdrachten van externe opdrachtgevers, met name bedoeld om de studenten in de gelegenheid te stellen hun ondernemende of onderzoekende competenties te ontwikkelen. Wel bepleit het panel een module over ondernemerschap aan het curriculum toe te voegen. Ook bepleit het panel minder of geen modules aan te bieden in het laatste blok, opdat de studenten zich op het afstuderen kunnen concentreren. Het Ad-programma vormt een zelfstandig curriculum binnen de bacheloropleiding. Dat sprake is van een zelfstandig curriculum is met name ook te zien aan het afsluitende eindwerk dat de studenten in het laatste semester voltooien en waarin ze moeten aantonen alle eindkwalificaties behalve één op het vereiste niveau bereikt te hebben. De ene ontbrekende (Communicatie op het eerste niveau) wordt elders in het curriculum bereikt.

Het panel heeft van de gesprekspartners namens het Ad-programma begrepen dat zij de bedoeling hebben een curriculumcommissie in te stellen. Het panel juicht dat toe, mede omdat deze het eigen karakter van het Ad-programma kan versterken en kan uitbouwen.

De eisen inzake vakinhoudelijke kennis, didactische vaardigheden en niveau van de vooropleiding die voor het Ad-programma aan de docenten gesteld worden, bieden naar de mening van het panel voldoende waarborgen voor goed onderwijs. Het panel vindt het positief dat daarbij ook gelet wordt op de belangstelling van de docenten voor juist het onderwijs op Ad-niveau. Het panel heeft met de beoogde docenten gesproken en hun curricula vitae bestudeerd en acht hen beslist gekwalificeerd voor hun taken.

In de ogen van het panel wordt binnen het Ad-programma alles in het werk gesteld om de studeerbaarheid van het Ad-programma voor de studenten te bevorderen. Dat blijkt uit het didactisch concept en de werkvormen als directe instructie, de intensieve begeleiding van de studenten, het grote aantal contacturen, de eigen groep die zij zullen vormen en de beperkte grootte van deze groep. Door deze maatregelen zal het met name voor studenten die een vooropleiding op mbo-niveau hebben gevolgd, gemakkelijker zijn dit Ad-programma met succes te volgen. Het panel waardeert de doelstelling om de uitval van studenten tot 25% te beperken en de stappen die het Ad-programma met het oog daarop wil zetten. Wel vraagt het panel het Ad-programma aandacht te besteden aan de studenten voor wie de prijs van het studiemateriaal een obstakel is.

Het panel heeft van de hogeschool begrepen dat de huisvesting uitgebreid zal worden om ruimte te bieden aan onder meer dit Ad-programma. Het aantal studenten in Almere neemt behoorlijk toe en de hogeschool zal gebouwen in de onmiddellijke omgeving van het huidige gebouw in gebruik nemen om de toestroom van studenten op te vangen. Het panel is daar positief over.

Het panel acht het toetsbeleid van het Ad-programma en de uitwerking daarvan in richtlijnen en procedures volledig en passend. Ook is de examencommissie beslist goed toegerust voor haar taken en verantwoordelijkheden. Formeel is de examencommissie een kamer van de examencommissie die in Zwolle zitting heeft. Eenmaal per maand is er overleg met de commissie in Zwolle. De toetsing en beoordeling wordt door de toetscommissie bewaakt, namens de examencommissie. De toetsvormen zijn met zorg gekozen en komen overeen met de leerdoelen. Ook zullen de toetsen op verantwoorde wijze gemaakt en beoordeeld

Pagina 4 van 7 worden. Dat geldt evenzeer voor de wijze waarop het afstuderen ingericht is en beoordeeld zal worden. Het panel heeft er vertrouwen in dat de studenten de beoogde eindkwalificaties zullen behalen.

Het bevoegd gezag van de Christelijke Hogeschool Windesheim heeft schriftelijk verklaard dat de studenten in de gelegenheid worden gesteld het Ad-programma af te ronden, wanneer het onderhavige Ad-programma zou worden beëindigd. Het panel acht deze verklaring voldoende.

Advies van het panel

Het panel adviseert de NVAO om positief te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van het nieuw AD-programma voor de associate-degree Ondernemen van de Christelijke Hogeschool Windesheim.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel en in het bijzonder om het AD-programma niet alleen te richten op retail-management maar breder te trekken en het nader uitwerken van het eigen karakter van het Ad-programma, los van de hbo-bacheloropleiding.

Pagina 5 van 7 **Besluit**

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, in verbinding met artikel 5a.11, zesde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Christelijke Hogeschool Windesheim te Almere in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 29 juni 2015 naar voren te brengen.

Bij e-mail van 16 juli 2015 heeft het college van bestuur ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuw AD-programma voor de associate-degree Ondernemen (120 EC; variant: voltijd; locatie: Almere) van de Christelijke Hogeschool Windesheim positief te beoordelen.

Graad: AD

Advies Croho-onderdeel: economie.

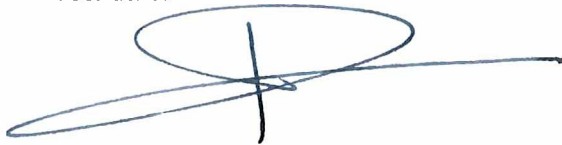
Gewijzigd besluit¹

Van kracht tot en met 1 januari 2020.

Den Haag, 29 februari 2016

De NVAO

Voor deze:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical line and a horizontal line extending to the right.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

¹ De wijziging van het besluit betreft enkel de looptijd. Deze is gelet op het bepaalde in artikel 5a.13, vierde lid, van de WHW gekoppeld aan de looptijd van de accreditatie van de bijbehorende hbo-bacheloropleiding Small Business and Retail Management.

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
1 Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2 Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	V
3 Toetsing	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing	V
Algemene conclusie		V

V = voldoende O = onvoldoende

Pagina 7 van 7 **Bijlage 2: Samenstelling panel**

- Dr. M.S. Leloux (voorzitter), directeur IXA Bureau Kennistransfer, Universiteit van Amsterdam;
- H. Van Damme (panellid), docent Engels, Spaans, SharePoint en Sociale Media en coach Sharepoint en Sociale Media, Howest, Hogeschool West-Vlaanderen;
- H.R. den Heeten (panellid) , organisatieadviseur, betrokken bij de implementatie van associate degree in Hoger Onderwijs, thans werkzaam bij de Rotterdam Academy, Hogeschool Rotterdam;
- E.C. Moor (panellid), opleidingsmanager associate degrees Officemanagement, Crossmediale Communicatie en Management in de Zorg, Hogeschool Rotterdam;
- A. van Scheepen (student-lid), student master Bestuur en Beleid, Universiteit Utrecht.

Het panel werd bijgestaan door Monique van den Bos, beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator, en drs. W.J.J.C. Vercouteren RC, secretaris (gecertificeerd).