

Besluit **Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Advanced Business Creation van de Avans Hogeschool**

Gegevens

	Naam instelling	: Avans Hogeschool
datum	Naam opleiding	: hbo-bachelor Advanced Business Creation (240 ECTS)
28 februari 2014	Datum aanvraag	: 10 juli 2013
onderwerp	Variant opleiding	: voltijd
Besluit	Locatie opleiding	: 's-Hertogenbosch
accreditatie hbo-bachelor	Datum instemming panel	: 2 april 2013
Advanced Business Creation	Data locatiebezoek	: 28 en 29 mei 2013
van de Avans Hogeschool	Datum visitatierapport	: juli 2013
(001942)	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 3 september 2013
ons kenmerk		
NVAO/20140508/LL		

bijlagen **Beoordelingskader**

- 3 Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

De hbo-bacheloropleiding Advanced Business Creation van Avans Hogeschool in 's Hertogenbosch startte in 2008 met 23 studenten. De opleiding is uniek in Nederland en in 2013 staan er 306 studenten ingeschreven. Na een fase van ontwikkeling en groei is de opleiding nu toe aan evaluatie en stabilisering. De opleiding hoort nu (juli 2013) nog bij de Academie voor Marketing, maar valt vanaf september 2013 onder de nieuwe Academie voor Ondernemerschap, Marketing en Innovatie. Op 28 en 29 mei 2013 is de opleiding door het visitatiepanel bezocht. Het panel bestudeerde documenten, studiemateriaal, toetsen en afstudeerwerken en voerde gesprekken met studenten, docenten, vertegenwoordigers van het werkveld en de directie.

Op grond van alle verkregen informatie beoordeelt het panel de opleiding als geheel met een voldoende.

De opleiding Advanced Business Creation leidt studenten op tot business professionals die creatief zijn en gericht zijn op innovatie. Wie aan deze opleiding studeert wordt een 'business creator'. Om studenten te helpen ontdekken of deze opleiding een goede keus voor hen is, doen zij mee aan een intakeprocedure. Studenten voeren onder andere een intakegesprek met een docent en maken een leerstijf-test en een test voor creatief denken. Om business creator te worden moet de student zich negen kerncompetenties eigen maken, zoals het commercieel en creatief vermogen en het vermogen tot samenwerking. De kerncompetenties komen voort uit drie verschillende domeinen, namelijk commerce, kunst (design) en communicatie. De beroepstaken die bij de business creator horen zijn onderzoeken, innovatief en creatief denken, ondernemen, leiden en managen.

Het visitatiepanel vindt dat werkveld en samenleving behoefte hebben aan business professionals die gericht zijn op innovatie. De combinatie van commerciële en creatieve vaardigheden is daarvoor inderdaad belangrijk. De kerncompetenties zijn volgens het panel goed geformuleerd en van het juiste niveau voor hbo-bachelorstudenten. Wel vindt het panel de kerncompetenties nog te veel een optelsom van competenties uit drie verschillende domeinen. Daardoor is het moeilijk om de geheel eigen, specifieke competenties van de business creator te definiëren, ten opzichte van andere bedrijfskundige en commerciële studenten. Dit is extra belangrijk omdat de opleiding uniek is in Nederland en nog moet werken aan een brede erkenning in het werkveld.

Het visitatiepanel beoordeelt standaard 1 als voldoende.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

De opleiding Advanced Business Creation heeft een eigen en innovatieve visie op onderwijs. Deze visie krijgt gestalte in het concept van de ABC-factory. De ABC-factory staat voor samenwerking tussen studenten, docenten, werkveld en opdrachtgevers. Dit gebeurt tijdens projecten en in een onderwijsvorm die 'de kenniskring' heet. In de kenniskring wordt van studenten verwacht dat zij zelf informatie verzamelen en die met elkaar uitwisselen. De ABC-factory staat ook voor een aantal specifieke werkruimtes met de namen community-, creativity- en skillsroom. Over het algemeen wordt bij deze opleiding veel initiatief en zelfstandigheid van de studenten verwacht. Vanaf jaar 1 werken studenten aan reële praktijkopdrachten en wordt onderlinge concurrentie tussen de projectgroepen gestimuleerd. Op deze manier bootst de opleiding na hoe het ook in de praktijk zou kunnen gaan. Vakken en vaardigheden die in het lesrooster zijn opgenomen, ondersteunen de projecten. Voorbeelden zijn marketing, statistiek, accountability, innovatiemanagement, creatief denken, gesprekstechnieken, overtuigen en beïnvloeden. De stage in jaar 3 en het afstuderen in jaar 4 vinden geheel in het werkveld plaats.

De opleiding begeleidt studenten in hun studieloopbaan en in het verkennen van hun mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Dit gebeurt bij de studieonderdelen BViK (studieloopbaanbegeleiding) en beroepshouding.

Er is duidelijk studiemateriaal beschikbaar voor alle studieonderdelen en het visitatiepanel heeft vastgesteld dat daarin alle kerncompetenties aan bod komen. Studenten zijn over het geheel zeer tevreden over hun opleiding. De docenten hebben vakkennis en kunnen voorbeelden geven uit hun eigen beroepspraktijk. Studenten en docenten voelen zich bij elkaar betrokken. Studenten waarderen de keuzemogelijkheden binnen de projecten en de kenniskring. Juist de combinatie van creativiteit en zakelijkheid spreekt hen aan. Zij

Pagina 3 van 8 ontwikkelen zich volgens eigen zeggen tot 'een schakel tussen twee werelden'. Studenten missen ook wel bepaalde studieonderdelen, zoals dataverwerking, product design en web design. Sommige studieonderdelen worden naar de mening van studenten te oppervlakkig behandeld. Dit laatste betreft vooral de financiële aspecten van bedrijfsvoering en ondernemen en, meer in het algemeen, vaardigheden in kwantitatieve analyse. De opleiding kiest eerder voor competentieverwerving in de breedte dan voor diepgang.

Het panel vindt de onderwijsleeromgeving van bovengemiddelde kwaliteit, ook al zijn er verbeteringen mogelijk door de financiële kant van bedrijfsvoering en ondernemen te versterken, door onderzoek sterker aan te zetten en meer verbinding te zoeken met het lectoraat Innovatief Ondernemerschap. De opleiding slaagt er goed in om de werkelijkheid van het bedrijfsleven en het ondernemen in het onderwijs na te bootsen.

Het visitatiepanel beoordeelt standaard 2 als goed.

Standaard 3 Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties

De opleiding Advanced Business Creation gebruikt verschillende toetsvormen om kennis, vaardigheden of geïntegreerde competenties vast te stellen. Voorbeelden zijn schriftelijke tentamens, werkstukken, presentaties, peer assessments, reflectieverslagen en een portfolio. In de loop van de studie jaren worden opgaven complexer en moet de student steeds meer zelfstandig handelen. De opleiding spreekt over het niveau van leerling, gezelschap en meester. Het visitatiepanel vindt het toetsstelsel van de opleiding zorgvuldig. Op deze manier is de student werkelijk in staat om zich de negen kerncompetenties eigen te maken. De examen- en toetscommissie (academisch breed georganiseerd) bewaken de kwaliteit van toetsen en beoordelen. De examencommissie doet dit door op te letten of het proces van toetsen goed verloopt en of bij afstuderen echt alle studieonderdelen zijn afgerond. Ook bepaalt de examencommissie welke docenten examineren mogen zijn. De toetscommissie zorgt voor scholing van docenten en screening van toetsen. Ook de docenten zelf zoeken aantoonbaar naar onderlinge afstemming over de inhoud en de beoordeling van toetsen. Het visitatiepanel heeft het afstudeerwerk van alle eerste elf afgestudeerden bestudeerd. Dit afstudeerwerk is van voldoende hbo-niveau. Studenten kunnen een gestructureerd rapport schrijven waarin een vraagstelling uit het werkveld wordt uitgewerkt op basis van theorie en praktijkinformatie. Het panel vindt in het afstudeerwerk nog niet structureel de specifieke kenmerken van de business creator terug, hoewel sommige werken wel creatief zijn vormgegeven. Ook zouden sommige onderzoekstechnische aspecten, zoals bronverwijzing en -vermelding, adequater moeten worden uitgevoerd. Over het algemeen komt de laatste fase van de innovatiecyclus, implementatie, naar de mening van het visitatiepanel te weinig aan bod. De opleiding heeft het afstuderen zelf ook geëvalueerd en al besloten om de kerncompetentie creatief vermogen in het toekomstige afstudeerwerk zwaarder te laten wegen.

De opleiding heeft een eigen alumni-onderzoek uitgevoerd onder de eerste afgestudeerden. De meesten van hen hebben een baan op hbo-niveau. Tijdens de visitatie zijn werkveldvertegenwoordigers te spreken over het zelfsturend vermogen van de studenten, ze nemen initiatief, zijn conceptueel en creatief sterk en hebben goede 'soft skills'.

Het visitatiepanel beoordeelt standaard 3 als voldoende.

Pagina 4 van 8 **Aanbevelingen**

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het visitatiepanel, in het bijzonder de volgende:

- formuleer een meer geïntegreerd specifiek profiel van de business creator;
- ontwikkel het eigen kennisdomein met betrekking tot creatief ondernemerschap;
- schenk in het programma meer aandacht aan de financiële kant van bedrijfsvoering en ondernemen en aan de implementatiefase als onderdeel van de innovatiecyclus;
- bewaak dat studenten het innovatieve karakter van de opleiding ook in hun afstuderen tot uiting brengen.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Avans Hogeschool te Tilburg in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 13 januari 2014 naar voren te brengen. Bij brief van 29 januari 2014 heeft de instelling van de gelegenheid gebruik gemaakt om te reageren. Dit heeft geleid tot enkele tekstuele aanpassingen.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Advanced Business Creation (240 ECTS; variant: voltijd; locatie: 's-Hertogenbosch) van de Avans Hogeschool te Tilburg. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 28 februari 2014 en is van kracht tot en met 27 februari 2020.

Den Haag, 28 februari 2014

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	G
3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	V
Eindoordeel		V

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende (O), voldoende (V), goed (G) of excellent (E).

Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Tabel 1: Uitval uit het eerste jaar.

Cohort	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Uitval	nvt	nvt	nvt	26%	17%	17%	14%

Tabel 2: Uitval uit de bachelor.

Cohort	2008	2009	2010	2011
Uitval	23,5%	-	-	-

Tabel 3: Rendement.

Cohort	2008	2009	2010
Rendement	64,7%	-	-

Tabel 4: Docentkwaliteit.

Graad	Ma	PhD
Percentage	73,3%	0%

Tabel 5: Student-docentratio.

Ratio	1:24
-------	------

Tabel 6: Contacturen.

Studiefase	1	2	stage	E-fase	afstuderen
Contacturen	12,8	10,6	0,8	4,0	1,4

- dr. ing. J.A. Jurriëns (voorzitter), is Lector Innovatie aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
- prof. dr. A.G.L. Romme (lid), is hoogleraar Ondernemerschap & Innovatie en decaan van de faculteit Industrial Engineering & Innovation Sciences aan de Technische Universiteit Eindhoven;
- prof. dr. J.A. van den Born (lid), is hoogleraar Creatief Ondernemerschap aan de Universiteit van Tilburg;
- S. Barendregt (student-lid), student hbo Bedrijfskunde MER van de Hogeschool Inholland.

Het panel werd ondersteund door H.G. Burgler-Feenstra, secretaris (gecertificeerd).