

## Besluit accreditatie wo-master Marketing van de Rijksuniversiteit Groningen

### Beoordelingskader

**Datum** 28 februari 2018  
Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2014, nr. 36791).

### Onderwerp

Accreditatiebesluit wo-master  
Marketing van de  
Rijksuniversiteit Groningen  
(006206)

### Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden. De NVAO baseert derhalve haar besluit op dit rapport.

### Uw kenmerk

17/11230

### ons kenmerk

NVAO/20180299/LL

### bijlage

1

### Besluit

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Rijksuniversiteit Groningen te Groningen in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 29 januari 2018 naar voren te brengen. Bij e-mail van 7 februari 2018 heeft het college van bestuur ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de opleiding wo-master Marketing (60 ECTS; variant: voltijd; locatie: Groningen) van de Rijksuniversiteit Groningen te Groningen. De opleiding kent de volgende specialisaties: Marketing Management; Marketing Intelligence. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

De accreditatie gaat in op 28 februari 2018 en is van kracht tot en met 27 februari 2024.

Den Haag, 28 februari 2018

Namens het bestuur van de NVAO

Voor deze,

René Hageman  
Afdelingshoofd Nederland



Mr. L.B. Kroes  
Directeur Nederland

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

### Inlichtingen

Aurelie van 't Slot  
+31(0)703122333  
a.vantslot@nva

Parkstraat 28 | 2514 JK | Postbus 85498 | 2508 CD Den Haag  
P.O. Box 85498 | 2508 CD The Hague | The Netherlands  
T + 31 (0)70 312 2300  
info@nva

## **Bijlage 1: Administratieve gegevens**

### *Naam instelling*

Rijksuniversiteit Groningen  
Brin: 21PC

### *Instellingstoets kwaliteitszorg*

Positief na voorwaarden met vervaldatum 6 augustus 2019

### *Naam opleiding*

wo-master Marketing  
60 ECTS  
Opleidingscode Croho: 60048

### *Graad en graadtoevoeging*

Master of Science

### *Visitatiegroep*

WO Economie en Bedrijfskunde / AACSB Groep 1

### *Uiterste aanvraagdatum volgende accreditatieaanvraag*

1 november 2023

### *Variant opleiding*

voltijd

### *Locatie opleiding*

Groningen

### *Specialisaties*

Marketing Management;  
Marketing Intelligence.

### *Joint programme*

Betrokken partnerinstellingen: BI Norwegian Business School (Oslo, Norway);  
Münster University, School of Business and Economics (SBE) (Münster, Germany);  
Fudan University (Shanghai, China).  
Type graadverlening: Double degree with MSc Strategic Marketing Management;  
Double degree with MSc in Marketing and Finance;  
Double degree with Master in Economics, specialisation Applied Economics.

## **Bijlage 2: Visitatierapport (online gepubliceerd samen met het definitieve besluit)**