

## Besluit

### Besluit strekkende tot een positieve beoordeling van een aanvraag toets nieuwe opleiding van de postinitiële wo-master Marketing van de Vrije Universiteit Amsterdam

	<b>datum</b>	<b>Gegevens</b>	
	29 juni 2018	Instelling	: Vrije Universiteit Amsterdam
		onderwerp	: wo-master Marketing (postinitieel)
		Besluit	: deeltijd
Toets nieuwe opleiding		Locatie	: Amsterdam
wo-master		Studieomvang (EC)	: 60
Marketing van de		Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 14 juni 2016
Vrije Universiteit Amsterdam		Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: nvt
(006441)		Datum aanvraag	: 5 februari 2018
uw kenmerk		Datum locatiebezoek	: nvt
-		Datum paneladvies	: 29 mei 2018
ons kenmerk		Datum besluit onder voorwaarde(n)	: 31 juli 2017
NVAO/20181769/ND			
	<b>bijlage</b>	<b>Beoordelingskaders</b>	
	1	– Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 36791).	
		– Artikel 5a.11, vierde lid, van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW; Stb. 2010, 293).	
		– Artikel 1 van het Accreditatiebesluit WHW (Stb. 2011, 536).	

#### Procedure

Op 31 juli 2017 heeft de NVAO besloten tot een beoordeling voldoende onder voorwaarde van een aanvraag om een toets nieuwe opleiding van de betrokken wo-master Marketing. De voorwaarde was verbonden aan standaard 2. Bij brief van 31 januari 2018 met bijlagen heeft de Vrije Universiteit Amsterdam bericht op welke wijze zij heeft voldaan aan de opgelegde voorwaarden.

Het panel geeft een positief advies. Het stoelt dit advies op zijn rapport van 29 mei 2018, houdende een uitvoerig antwoord op de vragen en kritiekpunten en diverse bijlagen.

Het panel heeft de vraag of de opleiding aan de gestelde voorwaarde heeft voldaan, beoordeeld aan de hand van de documentatie die de opleiding aan de NVAO heeft aangeboden. Het ging daarbij om het document Voortgangsrapportage Voorwaarden MSc Marketing (parttime) dat op 31 januari 2018 aan de NVAO werd aangeboden. De panelleden hebben dit document bestudeerd, hebben hun bevindingen en overwegingen ter zake uitgewisseld en zijn aldus tot de beoordeling gekomen.

De voorwaarde die in het besluit van de NVAO van 31 juli 2017 is gesteld, luidde als volgt: "Verhogen van het aandeel instromende studenten met een mastergraad, om beter aan te sluiten bij de karakteristieke eigenschappen van een postinitiële masteropleiding, en substantieel vergroten van het pre-masterprogramma, om instromende studenten met een hbo- of wo-bachelorgraad in de gelegenheid te stellen om hun deficiënties weg te werken in domeinspecifieke kennis en/of in academische en onderzoeksvaardigheden."

De opleiding heeft in de genoemde Voortgangsrapportage beschreven hoe zij aan de voorwaarde meent te voldoen. Daarbij heeft de opleiding een onderscheid gemaakt tussen enerzijds het verhogen van het aandeel van instromende studenten met een mastergraad en anderzijds het substantieel vergroten van het pre-masterprogramma.

- Om het aandeel van de instromende studenten met een mastergraad te vergroten heeft de opleiding in de toelatingseisen voor de opleiding, die neergelegd zijn in de Onderwijs- en Examenregeling en die met het oog op dit punt zijn herschreven, aangegeven dat voor toelating tot de opleiding naast drie jaar relevante werkervaring in een voor het vakgebied relevante functie een universitaire mastergraad vereist is. Kandidaten met een hbo- of wo-bachelordiploma worden alleen toegelaten, als zij minstens drie jaar relevante werkervaring hebben en beschikken over een academisch denk- en vaardigheidsniveau. De toelatingscommissie ziet daarop toe, bepaalt of de kandidaat toelaatbaar is en, indien van toepassing, wat een passend deficiëntiepakket is. Kandidaten met relevante werkervaring en een relevante hbo-bachelorgraad zijn toelaatbaar na het voltooien van het volledige pre-masterprogramma. Naast deze maatregelen neemt de opleiding zich voor in haar communicatie te benadrukken dat een wo-mastergraad de vereiste vooropleiding is. Dat is in lijn met het beleid van het Center for Executive Education van de School of Business and Economics van de Vrije Universiteit waar de opleiding deel van uitmaakt. In dat beleid is een wo-masteropleiding de toelatingseis. Met de genoemde maatregelen beoogt de opleiding het aandeel van instromende studenten met een wo-masteropleiding te verdubbelen in september 2018 en binnen vijf jaar te komen tot een verdeling van 40 % instromende studenten met een wo-mastergraad, 30 % studenten met een wo-bachelorgraad en 30 % met een hbo-bachelorgraad.
- De opleiding vergroot het bestaande pre-masterprogramma van de huidige 12 EC naar 24 EC. Het beoogde pre-masterprogramma bestaat uit de onderdelen Dienstenmarketing (3 EC), Methoden en Technieken met het oog op de kwantitatieve kennis en vaardigheden (6 EC), Consumentengedrag met het oog op academische vaardigheden als kritisch analyseren (3 EC) en Academische Kennis en Vaardigheden en Academic Paper (samen 12 EC). De opleiding merkt op dat een dergelijk pre-masterprogramma zich in termen van studielast gunstig verhoudt tot pre-masterprogramma's van

Pagina 3 van 5    vergelijkbare postinitiële wo-masteropleidingen en zich qua studiepunten bevindt aan de bovenkant van de reeks van deze pre-masterprogramma's.

Het visitatiepanel is van oordeel dat het voorstel van de opleiding voor het vergroten van het pre-masterprogramma afdoende is. Daarentegen heeft het panel enige moeite met het voorstel van de opleiding om de instroom van studenten met een wo-mastergraad te verhogen. De opleiding wenst op termijn te komen tot een percentage van 40 % van de totale instroom voor studenten met deze vooropleiding. Dat streven komt het panel als weinig ambitieus voor, omdat het hebben van een wo-mastergraad een toelatingseis is. Er zal daarom een zware taak blijven rusten op de schouders van de toelatingscommissie en in het bijzonder op haar vermogen om het academisch denk- en vaardigheidsniveau van de kandidaten te beoordelen. In het vertrouwen dat men op deze taak berekend is, is het panel bereid om de opleiding op het punt van de instroom tegemoet te komen.

Op grond van deze overwegingen is het panel van oordeel dat de opleiding aan de gestelde voorwaarde heeft voldaan.

#### **Bevindingen**

De NVAO stelt, mede op basis van het advies van het panel, vast dat de Vrije Universiteit Amsterdam aan de gestelde voorwaarde heeft voldaan.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, in verbinding met artikel 5a.11, achtste lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Vrije Universiteit Amsterdam te Amsterdam in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit d.d. 18 juni 2018 naar voren te brengen. Bij e-mail van 22 juni 2018 heeft de instelling van deze gelegenheid gebruik gemaakt. Dit heeft geleid tot correctie van de variant.

De NVAO besluit haar besluit van 31 juli 2017 om te zetten naar een onvoorwaardelijk besluit. De NVAO beoordeelt de aanvraag toets nieuwe opleiding van de Vrije Universiteit Amsterdam te Amsterdam voor de postinitiële wo-master Marketing (60 EC; variant: deeltijd; locatie: Amsterdam) als positief.

Advies Croho-onderdeel: economie

Visitatiegroep: nader te bepalen<sup>1</sup>.

Geldigheidsduur besluit: tot en met 30 juli 2023.

Den Haag, 29 juni 2018

De NVAO  
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Paul Zevenbergen', is written over a horizontal line. To the left of the signature, the letters 'bja' are written in a smaller, cursive hand.

Dr. A.H. Flierman  
(voorzitter)

Paul Zevenbergen  
Bestuurder

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

---

<sup>1</sup> De opleiding dient ten minste twee jaar voor de vervaldatum gebruik te maken van de zogenoemde aprilronde om zelf zorg te dragen voor een indeling in een visitatiegroep. Daarna neemt de NVAO het besluit over de indeling in een visitatiegroep.

Pagina 5 van 5 **Bijlage 1: Samenstelling panel**

- Prof. dr. T.J. Wansbeek, (voorzitter) Emeritus Professor of Statistics and Econometrics, University of Groningen;
- Prof. dr. J. Hartog, (lid) Emeritus Professor of Microeconomics with visiting scholar position, University of Amsterdam;
- Prof. dr. R. Kabir, (lid) Professor and Chair of Corporate Finance and Risk Management, University of Twente;
- Prof. dr. H.C.A. Roest, (lid) Professor in Marketing Management, Tilburg University and Tias Business School;
- S.M. van den Hoek, (student-lid) student Bachelor programme Tax Economics, University of Amsterdam.

Het panel werd bijgestaan door drs. W. Vercouteren, secretaris (gecertificeerd).