

## Besluit accreditatie wo-master Marketing Management van Tilburg University

### Beoordelingskader

**Datum** 31 mei 2018  
**Onderwerp** Definitief besluit accreditatie wo-master Marketing Management van de Tilburg University (006159)

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2014, nr. 36791).

### Bevindingen

De NVAO stelt vast dat het visitatierapport zorgvuldig tot stand gekomen is, deugdelijk gemotiveerd en navolgbaar is. De NVAO baseert derhalve haar besluit op dit rapport.

### Besluit

**Uw kenmerk** 81.17.0012  
**ons kenmerk** NVAO/20181479/LL  
**bijlage** 1

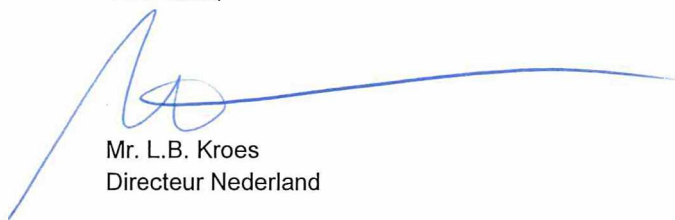
Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van Tilburg University te Tilburg in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 22 mei 2018 naar voren te brengen. Bij e-mail van 25 mei 2018 heeft de instelling ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de opleiding wo-master Marketing Management (60 ECTS; variant: voltijd; locatie: Tilburg) van de Tilburg University te Tilburg. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

De accreditatie gaat in op 31 mei 2018 en is van kracht tot en met 30 mei 2024.

Den Haag, 31 mei 2018

Namens het bestuur van de NVAO  
Voor deze,



Mr. L.B. Kroes  
Directeur Nederland

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

### Inlichtingen

Laura Oosterveld  
+31(0)703122381  
l.oosterveld@nvaio.net

Parkstraat 28 | 2514 JK | Postbus 85498 | 2508 CD Den Haag  
P.O. Box 85498 | 2508 CD The Hague | The Netherlands  
T + 31 (0)70 312 2300  
info@nvaio.net | www.nvaio.net

**Bijlage 1: Administratieve gegevens**

*Naam instelling*  
Tilburg University  
Brin: 21PN

*Instellingstoets kwaliteitszorg*  
Positief met vervaldatum 2 april 2019

*Naam opleiding*  
wo-master Marketing Management  
60 ECTS  
Opleidingscode Croho: 60063

*Graad en graadtoevoeging*  
Master of Science

*Visitatiegroep*  
WO Economie en Bedrijfskunde / AACSB Groep 1

*Uiterste aanvraagdatum volgende accreditatieaanvraag*  
1 november 2023

*Variant opleiding*  
voltijd

*Locatie opleiding*  
Tilburg

**Bijlage 2: Visitatierapport (online gepubliceerd samen met het definitieve besluit)**