

Besluit

Besluit strekkende tot een positieve beoordeling van een aanvraag toets nieuwe opleiding van de Associate-degree Online Marketing en Sales van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

datum	Gegevens	
27 april 2018	Instelling	: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
onderwerp	Opleiding	: Associate-degree Online Marketing en Sales
Besluit	Graad opleiding	: associate degree
Toets nieuwe opleiding	Varianten	: deeltijd, duaal
Associate-degree Online	Locaties	: Arnhem, Nijmegen
Marketing en Sales van de	Studieomvang (EC)	: 120
Hogeschool van Arnhem	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 28 augustus 2013
en Nijmegen (006126)		
uw kenmerk	Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: 1 juli 2016
-	Datum aanvraag	: 25 augustus 2016
ons kenmerk	Datum locatiebezoek	: 20 februari 2017
NVAO/20181207/AH	Datum adviesrapport	: 27 maart 2017
bijlagen	Datum besluit onder voorwaarden	: 28 april 2017

2

Beoordelingskaders

- Artikel 5a.11, vierde lid, van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW; Stb. 2010, 293).
- Artikel 1 van het Accreditatiebesluit WHW (Stb. 2011, 536).
- Kader voor de beperkte toets nieuw Associate-degree (Ad-)programma van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 9832).
- Wet invoering Associate degree-opleiding (Stb. 2017, 390)

Procedure

Op 28 april 2017 heeft de NVAO besloten tot een beoordeling voldoende onder voorwaarden van een aanvraag om een toets nieuwe opleiding van de betrokken Associate-degree Online Marketing en Sales. De voorwaarden waren verbonden aan standaard 2. Bij brief van 20 oktober 2017 met bijlagen heeft de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen bericht op welke wijze zij heeft voldaan aan de opgelegde voorwaarden.

Advies panel

Het panel geeft een positief advies. Het stoelt dit advies op de brief van de instelling van 20

Pagina 2 van 4 oktober 2017, houdende een uitvoerig antwoord op de vragen en kritiekpunten en diverse bijlagen. De bevindingen van het panel luiden in samengevatte vorm als volgt.

Voorwaarde 1

Het panel waardeert dat de opleiding voor beide afstudeerrichtingen een duidelijke visie heeft geformuleerd die als vertrekpunt dient voor het curriculum. Er is door het team goed nagedacht over een betere invulling van het profiel. Men heeft een grondige desk research uitgevoerd op basis van nationale en internationale actuele literatuur, en strategisch adviseurs en het werkveld geconsulteerd. Op grond daarvan heeft men de visie voor de ontwikkeling van de opleiding bijgestuurd. Dat er input is verkregen van twee zwaargewichten in het Online Marketingvak geeft veel vertrouwen. Dit heeft tot resultaat dat het profiel duidelijker is, de opleidingsonderdelen zijn hierop geïnspireerd.

De vertaling naar het curriculum is nog niet erg sterk. Hier had een curriculumschema met projecten, cursussen, trainingen en coachmomenten meer duidelijkheid kunnen bieden. Bij de verdere uitwerking adviseert het panel aan de ene kant duidelijker te maken wat het verband is tussen de afstudeerrichtingen Online marketing en Sales, als uitstromen van een gezamenlijke Ad-opleiding (het eerste jaar), en aan de andere kant waarin beide afstudeerrichtingen zich van elkaar onderscheiden

Voorwaarde 2

Het panel stelt vast dat de verbinding tussen competenties, eindkwalificaties en vakken duidelijk is doorgevoerd. In het aanvullende dossier is aangegeven op welke niveaus de onderwerpen in het programma van de opleiding afgetoetst worden. De programmaonderdelen worden geëvalueerd en aangepast door de curriculumcommissie die in nauw contact staat met relevante werkveldpartijen. Er is sprake van een samenhangend programma waarin de visie een duidelijk herkenbare vertaling heeft gekregen. Dit geldt vooral voor de programma-opbouw van Online marketing en in wat mindere mate voor de afstudeerrichting Sales.

Het panel adviseert data analytics als apart programmaonderdeel op te nemen in het curriculum, waarbij de student verder gaat dan leren omgaan met Google Analytics.

Voorwaarde 3

Het panel stelt vast dat de betrokkenheid van de stakeholders met het oog op de continue actualisering duidelijk georganiseerd wordt via specifieke klankbordcommissies. De beschrijving van de garanties voor continue actualisering (inclusief de oprichting van de twee klankbordcommissies) geeft voldoende vertrouwen. De voorgestelde vergaderfrequentie is naar het oordeel van het panel voldoende intensief.

Wel merkt het panel op dat de actualisering nu vrij statisch en naast het curriculum georganiseerd wordt. Het zou sterker zijn als de actualiteit in het curriculum ingebouwd wordt in een iteratief, dynamisch proces, real-time en 'on the flight'.

Conclusie

Op grond van het bovenstaande concludeert het panel dat aan de voorwaarden, verbonden aan het positieve besluit onder voorwaarden voor de Toets nieuwe opleiding van de Associate deegree Online Marketing en Sales van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, is voldaan. Het adviseert de NVAO daarom een onvoorwaardelijk positief besluit te nemen over de aanvraag TN Associate degree Online Marketing en Sales van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Pagina 3 van 4 **Bevindingen**

De NVAO stelt, mede op basis van het advies van het panel, vast dat de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen aan de gestelde voorwaarden heeft voldaan.

Besluit

Ingevolge het bepaalde artikel 5a.11, achtste lid, in verbinding met artikel 5a.10, derde lid van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen te Arnhem in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 19 maart 2018 naar voren te brengen. Van deze gelegenheid heeft het college van bestuur geen gebruik gemaakt.

De NVAO besluit haar besluit van 28 april 2017 om te zetten naar een onvoorwaardelijk besluit. De NVAO beoordeelt de aanvraag toets nieuwe opleiding van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen te Arnhem voor de Associate degree Online Marketing en Sales (120 EC; varianten: deeltijd, duaal; locatie: Arnhem) als positief.

Graad: Associate degree


Advies Croho-onderdeel: Economie.

Geldigheidsduur besluit: tot en met 27 april 2023.

Den Haag, 27 april 2018

De NVAO
Voor deze:


Marc Luwel
Bestuurder


R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Pagina 4 van 4 **Bijlage 1: Samenstelling panel**

- prof.dr. A. Lievens, gewoon hoogleraar Marketing en voorzitter departement Marketing, Universiteit Antwerpen (voorzitter);
- dr. G. van der Veen, lector Marketing, Marktonderzoek en Innovatie, Hogeschool Utrecht en partner bij marketingadviesbureau Highvalue in Amsterdam (panellid);
- C. ten Thije, adviseur en coach voor prestatieverbetering van organisaties en personen (panellid);
- E. Moor, onderwijsmanager Ad-programma Office Management, Hogeschool Rotterdam (panellid);
- L. van Laar, student bachelor Muziekwetenschap, Universiteit van Amsterdam, bachelor Wijsbegeerte, Universiteit Leiden en minor Bestuurs- en Organisationswetenschap, Universiteit Utrecht (student-lid).

Het panel werd bijgestaan door drs. G.H. (Ed) Lansink, beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator en dr. M.J.H. (Marianne) van der Weiden, secretaris.