

Besluit **Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding wo-bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen van Wageningen Universiteit**

	Gegevens	
datum	Naam instelling	: Wageningen Universiteit
28 juni 2013	Naam opleiding	: wo-bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen (180 ECTS)
onderwerp	Datum aanvraag	: 11 december 2012
Besluit accreditatie wo-bachelor	Variant opleiding	: voltijd
Bedrijfs- en	Afstudeerrichtingen	: Management Studies
Consumentenwetenschappen		: Consumer Studies
van Wageningen Universiteit	Locatie opleiding	: Wageningen
(001160)	Datum goedkeuren	
uw kenmerk	panel	: 1 februari 2012
12/31439	Datum locatiebezoeken	: 6 en 7 juni 2012
ons kenmerk	Datum visitatierapport	: 20 november 2012
NVAO/20132134/SL	Instellingstoets kwaliteitszorg	: positief besluit 2 juli 2012
bijlagen		
3		

Aanvullende informatie

De NVAO heeft bij brief van 6 maart 2013 de instelling een nieuwe samenvatting van het visitatierapport gevraagd. Bij brief van 1 mei 2013 heeft de NVAO deze ontvangen.

Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport en de nieuwe samenvatting deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden. Het visitatierapport geeft de bevindingen en overwegingen weer van het panel over de bacheloropleiding Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen en de masteropleiding Management, Economics and Consumer Studies van Wageningen Universiteit. Het panel heeft beide opleidingen gezamenlijk beoordeeld.

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel (hierna ook: the committee).

Standard 1: Intended learning outcomes

The bachelor programme focuses on the managerial, economic, environmental and social aspects of the production and consumption of food and other agricultural products within households and businesses in a sustainable and dynamic environment. The demand for food, bio-energy and protection of biodiversity leads to high pressure on available resources and requires a multidisciplinary approach and a thorough understanding of consumer and management theories.

Food, the agri-food-chain and the environment are subject to dynamic debates regarding sustainability, food safety, food ethics and biodiversity. The bachelor programme addresses these issues from a management and consumer perspective and it aims to provide graduates with a solid theoretical base in management and consumer studies and academic skills.

The committee questioned the name of the programme as it does not reveal the combination of socio-economic and technical (life sciences) disciplines that the programme offers. This is a unique feature, highly valued by the committee, and should be more emphasized. The same issue was raised with the intended learning outcomes. They guarantee that graduates reach a sufficient level to start a master's programme in the domain of management economics and consumer studies, but they are quite general and the life sciences are not well represented. This is a missed opportunity.

The link to the professional field is not very strong, but the committee believes the programme meets international requirements of the professional field and discipline and the level and orientation meet the standards for the bachelor programme.

Standard 2: Teaching-learning environment

The committee has established that the curriculum and the courses are designed to achieve the intended learning outcomes. The committee is of opinion that the scheduling of the free choice part is well organized, but the large number of electives is a potential threat to the coherence of the programme. The committee stresses the importance of the study adviser in the process of making coherent programmes for each student individually, as well as across the overall student group. Regarding the bachelor thesis, the committee started out wondering whether the programme can keep affording this luxury, as it is time-consuming for both student and supervisor(s). It is clear to the committee that the bachelor thesis is seen as an important part of the curriculum and the committee agrees that it is a valuable exercise that prepares for the master programme. In the bachelor programme the workload was unevenly divided over the three years, but this has been resolved recently. The committee agrees with the changes made in the last assessment, for example concerning the focus and positioning of economics, after separating the major Economy into a separate bachelor programme. The committee is also positive about intended changes.

The committee looked into programme specific services, student support and student intake, and concluded that they are very well organized. The committee appreciates the steps that have been taken to increase the study load in the initial phase of the bachelor programme and encourages the programme management to monitor the study load carefully and intensify the workload if possible. Work pressure in the tenure tracks is reasonable and does not give problems related to the educational programme.

In general bachelor graduates continue with a master programme, mainly in Management Economics and Consumer Studies. The committee is impressed with the quality of the staff and especially the interaction between students and lecturers.

The committee is very positive with regard to the initiatives Wageningen University is currently implementing. The Examining Boards are in the process of strengthening their role in ensuring the quality of assessment and seem committed to formalizing the assessment system. Having only four Examining Boards is stimulating the consistency and equality of the procedures, at the same time these four Examining Boards are responsible for a total of 49 programmes. This might lead to a certain distance from the programmes, making it difficult for the Examining Boards to really be in control at the programme level. The committee is positive on the assessment system, and believes it is well-organized. The focus is on written exams and group work, making the bachelor thesis one of the first times that individual writing is assessed. The committee recommends assessing individual writing more often, to strengthen the writing skills of students.

The committee reviewed 14 bachelor theses. The use of an assessment form filled out by the supervisor has only recently been introduced, all theses had one. The bachelor theses generally used qualitative analytical methods to examine the relevance of theory to observation. The committee is positive on the quality of the theses and agrees with all the grades given to the bachelor theses.

The success rates have increased over the past five years, but they are still quite low in the bachelor programme, according to the committee.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel om

- het unieke samengaan van socio-economische en technisch-levenswetenschappelijke disciplines in de intended learning outcomes en in het programma sterker te benadrukken;
- de studielast te monitoren en deze zo mogelijk te verzwaren;
- vaker individuele schrijfproducten van studenten te beoordelen.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Wageningen Universiteit te Wageningen in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 27 mei 2013 naar voren te brengen. Bij e-mail van 12 juni 2013 heeft de instelling gereageerd op het voornemen tot besluit. Dit heeft geleid tot aanvulling van bijlage 2 in het definitieve besluit.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de wo-bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen (180 ECTS; variant: voltijd; locatie: Wageningen) van Wageningen Universiteit te Wageningen. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Management Studies; Consumer Studies. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2014 en is van kracht tot en met 31 december 2019.

Den Haag, 28 juni 2013

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie

b/a 

Ann Demeulemeester
(vicevoorzitter)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
		<i>voltijd</i>
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	V
3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	V
Eindoordeel		V

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende (O), voldoende (V), goed (G) of excellent (E). Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Docent-student ratio	1 : 9
-----------------------------	-------

Kwalificatie docenten	73% PhD 27% wo-ma
------------------------------	----------------------

Studielast	42 uur per week
-------------------	-----------------

Contacturen

jaar	aantal in dat jaar	% van 1680
1	578	34
2	486	29
3	506	30

Rendement

cohort	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
omvang bij start	31	34	32	34	38	40	47	53
herinschrijvingen na 1 jaar	27	28	28	32	33	39	43	
diploma na 3 jaar (%)	15	4	18	19	27			
diploma na 4 jaar (%)	48	39	50	47				
diploma na 5 jaar (%)	70	61	75					
diploma na 6 jaar (%)	81	71						
diploma na 7 jaar (%)	89							
uitval 1 oktober 2010 (%)	11	11	4	6	3	0		

- Prof. F. Zwarts (chair), professor at University of Groningen and professor and manager at University Campus Fryslân;
- R.L. Prenen, MSc, independent educational adviser;
- Prof. E. Lefebvre, professor at the Department of Mathematics at the Ecole Polytechnique de Montreal (Canada);
- Prof. dr. ir. W. Verbeke, professor in Agro-food Marketing and Consumer Behaviour at Ghent University (Belgium);
- Prof. J. Braden, professor in the Department of Agricultural and Consumer Economics at the University of Illinois at Urbana Champaign (US);
- Liliya Ivoanova, BSc, master student in International Economic Relations at the University of National and World Economy (Bulgaria).

Het panel werd ondersteund door M. Maarleveld, MSc, secretaris (gecertificeerd).