

Ad-programma Logistiek management Hogeschool Rotterdam

11 augustus 2016

NVAO beperkte Toets nieuw Ad-programma

Paneladvies

1	Samenvattend advies	3
2	Werkwijze panel	6
3	Beschrijving van het Ad-programma	7
3.1	Algemeen	7
3.2	Profiel instelling	7
3.3	Profiel Ad-programma	7
4	Beoordeling Ad-programma	10
4.1	Beoogde eindkwalificaties	11
4.2	Onderwijsleeromgeving	13
4.3	Toetsing	17
4.4	Aanbevelingen	18
4.5	Algemene conclusie over kwaliteit Ad-programma	19
5	Overzicht oordelen	20
	Bijlage 1: Samenstelling panel	21
	Bijlage 2: Programma locatiebezoek	22
	Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten	23
	Bijlage 4: Lijst met afkortingen	24

1 Samenvattend advies

De Hogeschool Rotterdam heeft bij de NVAO een aanvraag ingediend voor de beperkte toetsing van het nieuwe Associate-degreeprogramma Logistiek management. De NVAO heeft een panel van deskundigen gevraagd een advies over dit Ad-programma uit te brengen. In deze samenvatting geeft het panel de overwegingen weer die de basis zijn van het advies van het panel aan de NVAO over dit programma.

Het panel beschouwt de naam Logistiek management als passend voor de inhoud van het Ad-programma en ziet daarin de relatie met de bacheloropleiding Logistics Engineering voldoende terug. Aanvankelijk had het panel aarzelingen bij de toevoeging *Management* in de naam maar het Ad-programma heeft de zin daarvan overtuigend beargumenteerd.

Het ontwikkelproces dat de Rotterdam Academy heeft doorlopen om tot het Ad-programma te komen, is volgens het panel degelijk. Ook is in de loop van dat proces in voldoende mate met het voor dit Ad-programma relevante beroepenveld van gedachten gewisseld.

De doelstellingen van het programma zijn studenten met een mbo-vooropleiding de kans te bieden een opleiding op hbo-niveau te volgen, hen enerzijds voorbereidend op een positie op de arbeidsmarkt na afronding van het Ad-programma en hen anderzijds de gelegenheid gevend na het Ad-programma naar de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie door te stromen. Het panel acht deze doelstellingen relevant.

De door het Ad-programma uitgevoerde arbeidsmarktanalyses voor de Ad-afgestudeerden alsmede de functies waarover ze in aanmerking komen, worden onderschreven door het panel. Het panel bepleit wel in de kring van het Ad-programma duidelijkheid te scheppen over het profiel van de afgestudeerden en het daarbij behorende niveau en dit eenduidig naar buiten te brengen.

Het Ad-programma heeft een gedegen competentieprofiel opgesteld dat door afstemming op het landelijke beroeps- en opleidingsprofiel voor de bacheloropleidingen van het Landelijk Platform Logistiek van de Vereniging Hogescholen gelegitimeerd is. De eindkwalificaties sluiten naar de mening van het panel aan op de doelstellingen van het programma.

Er is een duidelijk onderscheid gemaakt in termen van niveau en complexiteit tussen de eindkwalificaties van het Ad-programma en die van de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie. Dat geldt ook voor het verschil met het mbo-niveau. Het Ad-programma heeft daardoor een duidelijk eigen profiel. Daarnaast beantwoorden de eindkwalificaties van het programma aan het beoogde niveau, doordat ze afgestemd zijn op niveau 5 van het Nederlandse Kwalificatieraamwerk en de Dublin-descriptoren *Short Cycle*.

Het panel acht de toelatingsprocedure van het Ad-programma naar behoren en conform de wettelijke eisen voor een hbo-opleiding. Het panel is positief over de efficiëntiecurssussen Nederlands en rekenen die studenten worden aangeboden, mochten ze niet over voldoende kennis daarover beschikken. Het panel beveelt in dit verband twee zaken aan. Het Ad-programma doet er goed aan zich qua organisatie voor te bereiden op de grote instroom van 125 tot 150 studenten per jaar. Ook is het van belang aspirant-studenten goed voor te

lichten over beide doelstellingen, zijnde het Ad-programma als eindopleiding en als overstap naar de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie.

Het curriculum van het programma sluit goed aan op de eindkwalificaties. De studenten krijgen in het curriculum binnen drie leerlijnen de gewenste theorie aangeboden, leren vraagstukken uit de beroepspraktijk op te lossen en geven hun professionele ontwikkeling vorm. Ook komen de *soft skills*, zoals samenwerken en communiceren, voldoende aan bod. Het Ad-programma heeft naar de mening van het panel een eigenstandig curriculum, omdat het behoorlijk afwijkt van dat van de bacheloropleidingen en omdat het een eigen afsluitend onderdeel kent. Het Ad-programma heeft een doorstroomprogramma voorzien voor de overstap naar de bacheloropleidingen. Hoewel dat nog niet uitgewerkt is, heeft het panel het vertrouwen dat studenten de bacheloropleidingen in vermoedelijk 120 EC en in elk geval niet meer dan 150 EC kunnen halen. Het Ad-programma is niet bedoeld voor studenten van slechts één of enkele organisaties.

De beroepspraktijk wordt voldoende in het curriculum aangeraakt. De studenten doen in de praktijk opdrachten, de docenten hebben praktijkervaring en de beroepenveldcommissie zorgt voor de aansluiting op de beroepspraktijk. Het panel vindt wel dat deze commissie een betere en completer afspiegeling van het relevante werkveld zou moeten zijn.

Het programma is studeerbaar. De studiebegeleiding is in de ogen van het panel afgestemd op de groep van de studenten die de overstap maken van het mbo-onderwijs naar het hbo-onderwijs. Ook de materiële voorzieningen van het Ad-programma zijn toereikend.

Het panel bepleit te zorgen voor snelle opvolging van de uitkomsten van de evaluaties onder studenten.

De kwalificaties van de beoogde docenten zijn passend voor het Ad-programma. Wel bepleit het panel het aandeel van docenten met een vooropleiding op masterniveau te bewaken en waar mogelijk te verhogen. Het panel heeft de docenten als enthousiast en gemotiveerd ervaren en vertrouwt erop dat ze gemakkelijk te benaderen zullen zijn.

Het toetsplan van het Ad-programma omvat in de ogen van het panel waarborgen voor de kwaliteit, validiteit, betrouwbaarheid en transparantie van de toetsing. Daarnaast zullen de examencommissie en namens haar de toetscommissie effectief zicht houden op de kwaliteit van de toetsen en van het afstuderen en op de procedures rond toetsing en beoordeling. De tentamens, assessments en beroepsproducten die in het Ad-programma zijn voorzien, zijn gepaste vormen om de kennis, vaardigheden en beroepscompetenties van de studenten te beoordelen. Het afstuderen is zowel qua fasering en begeleiding als ook qua beoordeling goed opgezet. De beoordeling van hun prestaties is naar behoren, omdat meerdere examinatoren zijn betrokken die werken aan de hand van een goed beoordelingsformulier.

Het panel beoordeelt de kwaliteit van het nieuwe Associate-degreeprogramma Logistiek management van de Hogeschool Rotterdam als voldoende en geeft de NVAO het advies positief over de aanvraag te besluiten.

Den Haag, 11 augustus 2016

Namens het panel dat de beperkte toetsing van het nieuwe Associate-degreeprogramma Logistiek management van de Hogeschool Rotterdam heeft uitgevoerd.

R. Hendrix
(voorzitter)

drs. W. Vercouteren RC
(secretaris)

2 Werkwijze panel

De NVAO heeft een panel bijeengebracht dat als volgt was samengesteld:

- R. Hendrix, director Operations Benelux (Service Delivery), onderneming Iron Mountain (voorzitter);
- Ing. R. Meylaers MSc, opleidingscoördinator HBO5 opleiding Logistiek Transport Mobiliteit, Hoger Instituut der Kempen (panellid);
- Drs. T.J. Bonsing MSc BA, docent Supply Chain Management/Operations Management, Hanze Hogeschool Groningen (panellid);
- E.E.M. Leo BSc, student Onderwijskunde, Universiteit van Amsterdam (student-lid).

Het panel werd terzijde gestaan door mr. M.P. van den Bos, beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator. Drs. W. Vercouteren RC was extern secretaris.

Bij de toetsing heeft het panel het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuw Ad-programma van de NVAO van 9 september 2013 in acht genomen.

Het panel heeft zich aan de hand van de door het Ad-programma verstrekte documenten op de beoordeling voorbereid (zie bijlage 3). Op 21 april 2016 is het panel bij elkaar geweest. In deze bijeenkomst zijn de eerste en voorlopige bevindingen van het panel nader besproken en is het locatiebezoek voorbereid. Ook zijn door het panel vragen opgesteld. Een deel van deze vragen is vooraf aan de vertegenwoordigers van het Ad-programma gesteld. Deze hebben daar tijdig op schrift een antwoord op gegeven. De overige vragen zijn geïnventariseerd door de secretaris en zijn als input voor het locatiebezoek gebruikt.

Op 30 juni 2016 heeft het panel een locatiebezoek afgelegd. Tijdens dit bezoek is het panel in verschillende gespreksrondes van nadere informatie voorzien en zijn de vraagpunten aan de orde gesteld en in discussie gebracht. Het programma van het bezoek is toegevoegd in bijlage 2.

Aanvankelijk had het Ad-programma de accreditatie van zowel de deeltijdvariant als de voltijdvariant van het beoogde programma aangevraagd. Het panel heeft dan ook beide varianten beoordeeld. Enige tijd na het locatiebezoek heeft het Ad-programma de aanvraag voor de deeltijdvariant ingetrokken. Daardoor is in dit rapport alleen de voltijdvariant in beschouwing genomen.

Na afloop van het locatiebezoek heeft het panel de bevindingen besproken en vertaald naar voorlopige conclusies. De secretaris heeft op basis hiervan een conceptadvies opgesteld dat aan de panelleden is voorgelegd voor commentaar. Vervolgens heeft het panel dit concept van commentaar voorzien, waarna de definitieve tekst is vastgesteld. Uiteindelijk zijn aan de hand van de uitkomsten per standaard beargumenteerde oordelen per onderwerp en een eindoordeel over de kwaliteit van het Ad-programma gegeven. Dit heeft geresulteerd in een definitief paneladvies aan de NVAO op 11 augustus 2016.

3 Beschrijving van het Ad-programma

3.1 Algemeen

Instelling:	Hogeschool Rotterdam
Ad-programma:	Logistiek management
Variant:	Voltijd
Afstudeerrichtingen:	Geen
Locatie:	Rotterdam
Studieomvang:	120 EC
CROHO-gebied:	Techniek

3.2 Profiel instelling

Het Ad-programma Logistiek management is bedoeld een programma te zijn van de Rotterdam Academy, een onderdeel van de Hogeschool Rotterdam.

Getuige haar website heeft de Hogeschool Rotterdam als speerpunten de kwaliteit van haar opleidingen te bestendigen en te verhogen en een voorname rol te spelen in de stad Rotterdam en in de regio Rijnmond. De hogeschool wil doordacht, praktijkgericht en flexibel onderwijs aanbieden op basis van het Rotterdamse Onderwijs Model. In het kwaliteitsprogramma Focus streeft de hogeschool met name een hoger eindniveau van de afgestudeerden en een grotere tevredenheid van de studenten na. In de relatie met de stad en de regio zoekt de hogeschool Rotterdam vooral de verbinding met en de bijdrage aan de maatschappelijke en economische ontwikkelingen in de haven en in Rotterdam-Zuid.

De Hogeschool Rotterdam telt ongeveer 35.000 studenten en stelt 3.000 medewerkers te werk. De hogeschool biedt in totaal ongeveer 90 opleidingen aan in de sectoren kunst, onderwijs, gedrag en maatschappij, gezondheidszorg, economie, techniek en ICT & media. De hogeschool is verdeeld in onderwijsinstituten, diensten en kenniscentra.

Eén van deze onderwijsinstituten van de hogeschool is de Rotterdam Academy. Dat is een samenwerkingsverband tussen de hogeschool en de regionale opleidingscentra Zadkine en Albeda College. De Rotterdam Academy is gericht op het aanbieden van Ad-programma's. Volgens de hogeschool vergemakkelijkt de samenwerking met de mbo-instellingen de stap van studenten van het mbo- naar het hbo-onderwijs in de vorm van de Ad-programma's.

3.3 Profiel Ad-programma

Het hier beoogde Ad-programma Logistiek management is voor de Hogeschool Rotterdam een nieuw programma. In Nederland is het niet nieuw. Er zijn reeds hogescholen die een dergelijk programma aanbieden.

De eindkwalificaties van het Ad-programma Logistiek management vragen van de afgestudeerden dat zij over een aantal competenties beschikken. De eindkwalificaties zijn de volgende, met toegevoegd de kerntaken voor elk van de eindkwalificaties.

- Ontwikkelen van tactisch/operationeel beleid. Signaleert knelpunten in operationele logistieke processen vanuit een breed perspectief. Formuleert logistieke

verbetervoorstellen op basis van analyse (kwantitatief en kwalitatief), daarbij rekening houdend met bedrijfsbeleid en belangen van stakeholders. Levert een bijdrage aan de ontwikkeling van schakels in de keten.

- Management van processen en aansturen van werkzaamheden. Stuurt aan door het inrichten, (laten) uitvoeren, monitoren en verbeteren van logistieke processen. Realiseert werkmethodeken en/of verbeterde of nieuwe processen in de logistiek.
- Uitvoeren. Plant en coördineert de uitvoering van logistieke processen. Draagt zorg voor de uitvoering en het beheer van logistieke processen. Bewaakt de dagelijkse uitvoering van logistieke processen en stelt deze waar nodig bij.
- Sociale en communicatieve competenties. Werkt samen in een beroepsomgeving en denkt mee over de doelen en inrichting van de logistiek met als kenmerken multi- en interdisciplinariteit, collegialiteit en integriteit. Communiceert effectief en zakelijk in de gangbare bedrijfstaal en in relevante beroepssituaties. Houdt rekening met (internationale) cultuurverschillen.
- Zelfmanagement. Stuurt en reguleert de eigen ontwikkeling op het gebied van leren. Handelt vanuit een professionele beroepshouding, rekening houdend met ethische en maatschappelijke aspecten van vraagstukken.

Het curriculum van het Ad-programma is als volgt opgebouwd:

Onderdelen van curriculum	Studiepunten
Transport	3 EC
Nederlands 1	2 EC
Rekenvaardigheid	2 EC
Marketing/Sales	3 EC
Warehousing (Inrichtingsplan)	4 EC
Studieloopbaancoaching 1	1 EC
Warehousing	3 EC
Engels 1	2 EC
Bedrijfseconomie	3 EC
Excelvaardigheid	2 EC
Modaliteitenkeuze	4 EC
Studieloopbaancoaching 2	1 EC
Inkoop	3 EC
Nederlands 2	2 EC
Statistiek (beschrijvende)	3 EC
Productiesimulatie	4 EC
Keuzevak Nat/Droog ter oriëntatie	2 EC
Studieloopbaancoaching 3	1 EC
Productie	3 EC
Recht	3 EC
Duits 1	2 EC
Transport/Warehousing afstemmen op de Marktvraag	4 EC
Keuzevak Nat/Droog ter oriëntatie	2 EC
Studieloopbaancoaching 4	1 EC

Totaal eerste jaar	60 EC
Voorraadbeheer	3 EC
Engels 2	2 EC
Bedrijfseconomie	2 EC
Fresh Connection	4 EC
Keuzevak Nat/Droog ter oriëntatie	2 EC
Studieloopbaancoaching 5	1 EC
Ketenintegratie/Fysieke Distributie	3 EC
Duits 2	2 EC
Databases/ERP	2 EC
Bedrijfscommunicatie	2 EC
Fysieke Distributie 2.0	4 EC
Studieloopbaancoaching 6	3 EC
Management & Organisatie	2 EC
Onderzoeksvaardigheden	2 EC
Afstuderen (Uitstroomprofiel)	12 EC
Studieloopbaancoaching 7	1 EC
Bedrijfscommunicatie	2 EC
Afstuderen (Uitstroomprofiel)	12 EC
Studieloopbaancoaching 8	1 EC
Totaal tweede jaar	60 EC
Totaal Ad-programma	120 EC

4 Beoordeling Ad-programma

Van toepassing is het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuw Ad-programma van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 9832).

Dit kader wordt gebruikt als de instelling beschikt over een positief oordeel over de instellingstoets kwaliteitszorg. De beoordeling komt tot stand op basis van een discussie met 'peers' over de inhoud en kwaliteit van het Ad-programma en is gericht op drie vragen:

1. Wat beoogt het Ad-programma?
2. Hoe wil het Ad-programma dit realiseren?
3. Hoe wil het Ad-programma dit toetsen?

Deze drie vragen zijn vertaald in drie standaarden. Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een tweepuntschaal: onvoldoende of voldoende. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van het Ad-programma. Daarbij heeft het panel de keuze tussen onvoldoende, voldoende onder voorwaarden en voldoende.

Bij de beoordeling worden de volgende definities gehanteerd. Deze definities hebben zowel betrekking op de scores van de standaarden als op de scores van het Ad-programma in totaal.

Basiskwaliteit

De kwaliteit die in internationaal perspectief redelijkerwijs verwacht mag worden van een Ad-programma binnen het hoger onderwijs.

Onvoldoende

Het Ad-programma voldoet niet aan de basiskwaliteit.

Voldoende onder voorwaarden

Het Ad-programma voldoet onder voorwaarden aan de basiskwaliteit.

Voldoende

Het Ad-programma voldoet aan de basiskwaliteit.

Indien een Ad-programma niet volledig nieuw is of omgevormd wordt, worden bij de oordeelsvorming ook de gerealiseerde eindkwalificaties betrokken.

4.1 Beoogde eindkwalificaties

4.1.1 Standaard 1

De beoogde eindkwalificaties van het Ad-programma zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen.

Bevindingen

Het Ad-programma Logistiek management is verbonden aan de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie. De toevoeging *management* is door het Ad-programma verklaard. Alhoewel het niet de bedoeling van het Ad-programma is daadwerkelijk managers op te leiden, dienen de afgestudeerden wel als meewerkend voorman te kunnen optreden en een sturende rol op zich te kunnen nemen. Daarnaast is deze toevoeging van belang om het Ad-programma duidelijk te onderscheiden van de mbo-opleidingen op dit gebied.

Het management van het Ad-programma Logistiek management heeft een onderzoek laten uitvoeren naar de mogelijkheden van afgestudeerden in het beroepenveld. Uit dat onderzoek is gebleken dat onder werkgevers in de logistieke sector behoefte bestaat aan Ad-afgestudeerden. Mede naar aanleiding van de uitkomsten van het werkveldonderzoek heeft de Rotterdam Academy een projectgroep ingesteld, bestaande uit vertegenwoordigers van het beroepenveld, docenten van de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie en docenten van de mbo-opleidingen en van het Scheepvaart en Transportcollege. Deze projectgroep heeft het competentieprofiel van het Ad-programma opgesteld.

Het Ad-programma beoogt de studenten zowel op te leiden voor het vervoer over water en de aspecten die daarbij horen (de *natte* logistiek) als voor de logistiek over de weg en door de lucht (de *droge* logistiek). Bij dat laatste horen ook logistieke processen in organisaties waarvoor logistiek een belangrijk bedrijfsproces is. De afgestudeerden van het programma worden onder meer opgeleid om te zorgen voor de uitvoering en bijsturing van logistieke processen, om logistieke werkzaamheden te coördineren, om knelpunten in de uitvoering te signaleren van knelpunten en om verbeteringen voor te stellen en te implementeren. De afgestudeerden kunnen aldus een lijnfunctie of een staffunctie hebben. Functies waarvoor de afgestudeerden in aanmerking komen, zijn onder meer logistiek coördinator, teamleider logistiek, logistiek planner, logistiek adviseur en assistent logistiek manager.

Het competentieprofiel van het Ad-programma is afgeleid van de competentieprofielen van de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie. Daardoor is dat competentieprofiel ook afgestemd op het landelijke beroeps- en opleidingsprofiel dat door het Landelijk Platform Logistiek van de Vereniging Hogescholen is opgesteld. Daarnaast heeft de projectgroep het competentieprofiel gerelateerd aan de kwalificatiedossiers van de relevante, logistieke mbo-opleidingen. In het competentieprofiel van het Ad-programma is wel hetzelfde werkveld als in de bacheloropleidingen te herkennen maar op een minder hoog ambitieniveau. Terwijl de bacheloropleidingen zich richten op een meer strategisch niveau, is het Ad-programma eerder gericht op tactisch-operationeel niveau. Ten opzichte van de mbo-opleidingen worden de Ad-afgestudeerden minder voor operationele taken opgeleid.

Als onderdeel van het competentieprofiel heeft de genoemde projectgroep voor het Ad-programma de eindkwalificaties opgesteld (voor de opsomming daarvan zie § 3.3 van dit rapport). De eindkwalificaties omvatten net als die van de bacheloropleidingen drie domeinspecifieke competenties en twee meer generieke competenties. In de bijbehorende kerntaken zijn deze competenties nader gedetailleerd.

De eindkwalificaties van het Ad-programma zijn met de indicatoren voor niveau 5 van het Nederlandse Kwalificatieraamwerk en de Dublin-descriptoren *Short Cycle* vergeleken om op die wijze het niveau van het Ad-programma te verantwoorden.

Overwegingen

Het panel beschouwt de naam Logistiek management als passend voor de inhoud van het Ad-programma en ziet daarin de relatie met de bacheloropleiding Logistics Engineering in voldoende mate terug. De aanvankelijke aarzelingen van het panel over de toevoeging *Management* in de naam zijn door de vertegenwoordigers van het Ad-programma weggenomen. Bepalend daarvoor waren de argumenten van het Ad-programma dat de afgestudeerden de rol van meewerkend voorman op zich moeten kunnen nemen en dat er een helder onderscheid met de namen van de mbo-opleidingen moet zijn.

Het panel heeft kennisgenomen van het ontwikkelproces dat de voor het Ad-programma ingestelde projectgroep heeft doorlopen om tot dit programma te komen en acht dit ontwikkelproces verantwoord. De betrokkenheid van de vertegenwoordigers van het werkveld beschouwt het panel als zorgvuldig en goed uitgewerkt. Daardoor kunnen de doelstellingen van het Ad-programma als goed onderbouwd worden gezien.

Het panel onderschrijft de doelstellingen van het Ad-programma om studenten met een vooropleiding mbo-4 op te scholen tot hbo-niveau en hen zowel voor te bereiden op een positie op de arbeidsmarkt als de mogelijkheid te bieden naar de bacheloropleidingen Logistics Engineering of Logistiek en Economie door te stromen.

De door het Ad-programma uitgevoerde analyses van de arbeidsmarkt die in de richting van mogelijkheden voor de Ad-afgestudeerden wijzen, komen het panel als steekhoudend voor. De functies die de afgestudeerden zullen kunnen vervullen, zijn in de ogen van het panel als realistisch te beschouwen. Het panel heeft wel enige discrepantie tussen de uitspraken van de verschillende vertegenwoordigers van het Ad-programma waargenomen over het niveau waarop de afgestudeerden werkzaam zullen zijn. Sommige zagen de afgestudeerden eerder op tactisch niveau functioneren, terwijl anderen veeleer een tactisch-operationeel niveau voor ogen hadden. Het panel bepleit het profiel van de afgestudeerden en het daarbij behorende niveau duidelijk te omschrijven en dit eenduidig naar buiten te brengen.

Het Ad-programma heeft een gedegen competentieprofiel opgesteld. Doordat dit profiel is afgestemd op landelijke beroeps- en opleidingsprofiel van het Landelijk Platform Logistiek van de Vereniging Hogescholen is het gelegitimeerd. De binnen het competentieprofiel beschreven eindkwalificaties sluiten naar het oordeel van het panel goed aan op de doelstellingen van het Ad-programma.

Naar het oordeel van het panel heeft het Ad-programma het verschil in reikwijdte en niveau tussen de Ad-afgestudeerden en de afgestudeerden van de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie goed in beeld gebracht en beargumenteerd. Ook het

verschil met de afgestudeerden van mbo-4 is naar behoren beschreven. Het Ad-programma heeft daardoor een duidelijk eigen profiel.

Daarnaast is het niveau van het Ad-programma in de ogen van het panel naar behoren vastgesteld, omdat de eindkwalificaties van het programma overeenstemmen met niveau 5 van het Nederlandse Kwalificatieraamwerk en met de Dublin-descriptoren *Short Cycle*.

Conclusie

Het panel beoordeelt op grond van bovenstaande overwegingen deze standaard als 'voldoende'.

4.2 Onderwijsleeromgeving

4.2.1 Standaard 2

Het Ad-curriculum, het personeel en de onderwijsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren.

Bevindingen

Het Ad-programma verwacht voor deze voltijdvariant de komende jaren een instroom van tussen 125 en 150 studenten per jaar. Zoals gezegd, bestaat de primaire doelgroep van het Ad-programma uit studenten met een voltooide opleiding op het niveau van mbo-4 in een relevante, op de logistiek gerichte opleiding. Studenten met een havo- of vwo-diploma zijn ook toelaatbaar maar zijn niet de voornaamste doelgroep.

Mochten studenten ontoereikende kennis hebben van Nederlands of rekenen, dan hebben ze de mogelijkheid door middel van deficiëntiecurcussen deze kennis op een voor een hbo-opleiding voldoende beginniveau te brengen.

Het Ad-programma heeft een tabel opgesteld waarin de relaties tussen de eindkwalificaties en de onderdelen van het curriculum ofwel modules zichtbaar zijn gemaakt. Daarnaast heeft het Ad-programma de modules uit het eerste jaar van het curriculum uitgeschreven. In deze beschrijvingen zijn achtereenvolgens beschreven de eindkwalificaties die in de module nagestreefd worden, de leerdoelen en de beknopte inhoud van de module, de werkvormen, de toetsvormen en de literatuur vermeld.

Het curriculum van het Ad-programma is verdeeld in een aantal modules van een beperkte omvang (zie voor het overzicht daarvan § 3.3 hierboven). Overeenkomstig het didactisch model van de Hogeschool Rotterdam is het curriculum opgebouwd aan de hand van een drietal leerlijnen, zijnde de kennisgerichte leerlijn, de praktijkgestuurde leerlijn en de studentgestuurde leerlijn. De kennisgerichte leerlijn bestaat uit modules waarin studenten kennis van en inzicht in onderwerpen en aspecten van de logistiek verwerven en daarnaast in ondersteunende vakken zich rechten, bedrijfseconomie, ICT en moderne vreemde talen als Engels en Duits eigen maken. In de praktijkgestuurde leerlijn voeren de studenten in groepjes van drie tot vijf studenten opdrachten in het logistieke domein uit. De opdrachten worden ieder blok aangeboden en zijn toegespitst op de aspecten van de logistiek, zoals transport, warehousing, productie en supply/demand chain management. De eerste opdrachten zijn cases maar later in het curriculum dienen de studenten daadwerkelijk opdrachten voor bedrijven te verrichten. De afstudeeropdracht aan het einde van het curriculum die ook tot deze leerlijn behoort, wordt in de praktijk zelf uitgevoerd. De

opdrachten worden gaandeweg complexer en bestrijken meerdere logistieke onderwerpen in één opdracht. Bij de uitvoering van de opdrachten gaat het niet alleen om het toepassen van kennis en het oplossen van vraagstukken maar ook om het verwerven van *soft skills*. Deze komen aan bod in het samenwerken binnen de groep van studenten, het vergaderen over de voortgang van de opdracht en het feedback geven aan en ontvangen van elkaar (*peer review*). Het Ad-programma streeft ernaar de theoretische kennis en de praktische opdrachten met elkaar te verbinden. De derde leerlijn is de studentgestuurde leerlijn. Daarin werken de studenten aan hun professionele ontwikkeling en reflecteren zij daarop.

Naast deze leerlijnen krijgen de studenten begeleiding door een studieloopbaancoach. In het begin van het Ad-programma is deze begeleiding intensief om de overgang van het mbo-onderwijs naar het hbo-onderwijs te vergemakkelijken (de zogenaamde *warme overdracht*). Naarmate het programma vordert, neemt de intensiteit van de begeleiding af en wordt meer zelfstandigheid van de studenten verwacht.

Het curriculum van het Ad-programma verschilt sterk van dat van de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie. Het Ad-programma is eerder gericht op het verwerven van de kennis, vaardigheden en competenties die nodig zijn om na afronding van het programma in de beroepspraktijk werkzaam te kunnen zijn. Naast de andere invulling van het curriculum kent het Ad-programma een eigen afstudeerproject.

De studenten die het Ad-programma hebben afgerond, kunnen naar de bacheloropleiding Logistics Engineering of de bacheloropleiding Logistiek en Economie doorstromen. De als eerste genoemde opleiding is gericht op de haven en het maritiem transport, terwijl de tweede opleiding eerder warehousing en distributie over de weg en door de lucht tot doel heeft. In de kennisgestuurde leerlijn worden beide contexten aangeboden. De studenten kunnen in de praktijkgestuurde leerlijn één van deze contexten kiezen. Ook in de studentgestuurde leerlijn kunnen de studenten zich op één van beide voorbereiden. De uitwerking van het doorstroomprogramma is nog niet bekend maar vooralsnog gaat het Ad-programma ervan uit dat de bacheloropleidingen in 120 EC, dat wil zeggen zonder extra studiepunten, kunnen worden behaald. Het eerste semester van de bacheloropleidingen zal specifiek gericht zijn op het aanvullen van nog ontbrekende kennis. De stage die de overige studenten dan lopen, kan daarvoor benut worden. Daarna volgen de studenten hetzelfde curriculum als de overige bachelorstudenten.

Mede in samenspraak met de beroepenveldcommissie stelt het Ad-programma zich tot doel de actualiteit van het curriculum te bewaken en nieuwe ontwikkelingen in de beroepspraktijk in het programma te verwerken.

Het Ad-programma heeft een aantal maatregelen genomen inzake de studeerbaarheid van het programma. Het is zo dat de studenten geen vrijstellingen kunnen verkrijgen. Zij dienen alle modules te volgen. Het aantal contacturen is 604 uur in het eerste jaar, zijnde ongeveer 15 uur per week en 370 uur in het tweede jaar wat bijna 10 uur per week is. De beoogde student-docentratio is 25. Om het studieverloop te bevorderen hanteert het Ad-programma in lijn met het beleid van de Hogeschool Rotterdam een bindend studieadvies van 48 EC aan het einde van het eerste jaar. De studenten worden pas toegelaten tot het afstuderen, als ze alle studiepunten van het eerste jaar en 20 EC in het tweede jaar hebben behaald.

Het docententeam bestaat op dit moment uit twaalf beoogde docenten. Op hoofdlijnen is bekend welke modules zij zullen verzorgen. De beoogde docenten hebben allen didactische

scholing gevolgd. Nagenoeg alle docenten zijn werkzaam in de relevante beroepspraktijk. Van deze twaalf docenten hebben er vijf een vooropleiding op masterniveau. De overige hebben een opleiding op bachelorniveau. Het Ad-programma gaat ervan uit dat docenten ook als studieloopbaancoach optreden. Daarvoor moeten zij een training volgen. Overigens heeft de Rotterdam Academy een budget voor uiteenlopende scholing en training van de docenten beschikbaar.

Voor de studenten en docenten van het Ad-programma zijn werkplekken beschikbaar met computers en printers. In de gebouwen van de Rotterdam Academy is wifi voorhanden. De studenten kunnen zich voor uiteenlopende vragen wenden tot Studentzaken. Ook hebben zij toegang tot de faciliteiten van de hogeschool, zoals de mediatheek. Voor het onderwijs krijgen de studenten de beschikking over softwarepakketten.

Overwegingen

Het Ad-programma verwacht een omvangrijke instroom van 125 tot 150 studenten. Vanuit dat gezichtspunt beveelt het panel het programma aan zich qua organisatie op deze grote toestroom voor te bereiden.

Het panel acht de toelatingsprocedure van het Ad-programma naar behoren. Het is duidelijk dat het Ad-programma zich aan de wettelijke eisen voor toelating tot een hbo-opleiding houdt. Tegelijkertijd heeft het programma ook een duidelijke doelgroep voor ogen in de personen van studenten met een mbo-vooropleiding die zich verder in de logistiek willen bekwamen en complexere en hogere functies op dat gebied ambiëren. Het panel vindt de procedure daarom ook in overeenstemming met de doelstellingen van het programma. Daarnaast staat het panel positief tegenover de deficiëntiecurcussen Nederlands en rekenen die het Ad-programma aanbiedt.

Wel bepleit het panel de aspirant-studenten goed voor te lichten over beide doelstellingen van het Ad-programma, zijnde het Ad-programma als eindopleiding en als opstap naar de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie.

Het curriculum van het programma sluit aan op de eindkwalificaties. Alle eindkwalificaties komen in het curriculum aan bod. De beschrijvingen van de modules zijn gestructureerd en volledig en bevestigen de relaties tussen de eindkwalificaties en het curriculum.

Het panel is te spreken over de structuur en de opbouw van het curriculum en beschouwt het samenstel van de drie onderscheiden leerlijnen als een effectief middel om studenten in staat te stellen de eindkwalificaties te bereiken. In de kennisgestuurde leerlijn wordt de gewenste theorie aangeboden. In de praktijkgestuurde leerlijn leren de studenten aan de beroepspraktijk ontleende vraagstukken op te lossen. In de studentgestuurde leerlijn geven de studenten hun professionele ontwikkeling vorm. In het curriculum komen daarnaast de gewenste *soft skills* aan de orde, zoals communiceren en samenwerken.

Het curriculum van het Ad-programma is naar de mening van het panel in voldoende mate onderscheiden van dat van de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie. Ook is sprake van een eigen afsluitend onderdeel. Als gevolg daarvan is in de ogen van het panel sprake van een eigenstandig curriculum van dit Ad-programma.

Het panel is van mening dat het Ad-programma een toereikend doorstroomprogramma voor ogen heeft om vanuit het Ad-programma de overstap naar de bacheloropleidingen Logistics

Engineering en Logistiek en Economie te maken. Het Ad-programma heeft voldoende mogelijkheden gecreëerd voor de studenten om voor te sorteren voor de bacheloropleidingen van hun keuze. Alhoewel het doorstroomprogramma nog niet is uitgewerkt, heeft het panel het vertrouwen dat de studenten de bacheloropleidingen kunnen behalen binnen maximaal 150 EC.

Het curriculum is in de ogen van het panel naar behoren verbonden met de beroepspraktijk. De studenten besteden veel tijd aan de praktijkgestuurde leerlijn waarin zij opdrachten uit de beroepspraktijk uitvoeren. Daarnaast hebben alle docenten ervaring in de praktijk en zullen het onderwijs vanuit hun ervaringen kunnen verzorgen. De beroepenveldcommissie zal toezien op de aansluiting van het programma op de beroepspraktijk. Het panel vindt wel dat de beroepenveldcommissie uitbreiding verdient om deze een betere en completer afspiegeling van het relevante werkveld te doen zijn.

Het panel heeft vastgesteld dat dit Ad-programma een open inschrijving kent en niet bedoeld is voor de studenten van slechts één of enkele organisaties.

Het panel verwacht dat het Ad-programma zal zorgen voor een actueel curriculum.

De studiebegeleiding is in de ogen van het panel effectief en in hoge mate afgestemd op de doelgroep van de studenten die de overstap maken van het mbo-onderwijs naar het hbo-onderwijs. Daarnaast beschouwt het panel de maatregelen om de studeerbaarheid van het Ad-programma te bevorderen, als gepast.

Omdat het panel dat tijdens het locatiebezoek als één van de te verbeteren punten vernam van studenten, beveelt het panel het Ad-programma aan te zorgen voor snelle opvolging van de uitkomsten van de evaluaties onder studenten.

Het panel acht de kwalificaties van de beoogde docenten passend voor het Ad-programma. Dat geldt voor de vakinhoudelijke kennis, de didactische vaardigheden en de ervaring in de beroepspraktijk. Iets minder dan 50 % van deze docenten beschikt over een vooropleiding op masterniveau. Het panel vraagt dat aantal te bewaken en waar mogelijk te verhogen. Het panel heeft de docenten tijdens het locatiebezoek ervaren als enthousiast en gemotiveerd. Mede op grond van de uitspraken van de studenten tijdens het locatiebezoek vertrouwt het panel erop dat de docenten gemakkelijk te benaderen zullen zijn.

De materiële voorzieningen van het Ad-programma zijn in de ogen van het panel toereikend.

Conclusie

Het panel beoordeelt op grond van bovenstaande overwegingen deze standaard als 'voldoende'.

4.3 Toetsing

4.3.1 Standaard 3

Het Ad-programma beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Bevindingen

Het Ad-programma heeft een toetsplan opgesteld. Dat plan is afgestemd op het toetsbeleid van de Rotterdam Academy en sluit aan op het toetsbeleid van de Hogeschool Rotterdam. In dit plan zijn onder andere de visie op toetsen van het Ad-programma, de procedures rond toetsen en beoordelen, de vormen van toetsing en de fasering en beoordeling van het afstudeerproject uitgewerkt.

De procedures rond toetsing en beoordeling zijn primair bedoeld om tot valide, betrouwbare en transparante toetsen te komen. Om de validiteit te bewaken zijn de toetsen afgestemd op de leerdoelen van de module en werken de opstellers met een toetsmatrijs. Voordat de toetsen afgenomen worden, worden ze door een andere docent bekeken en door de preview-commissie op toetstechnische aspecten beoordeeld. De opstellers van de toetsen maken met het oog op de beoordeling ook een antwoordmodel of *rubrics*. De examinatoren maken daar bij hun beoordeling gebruik van. Ook zullen kalibreersessies worden belegd om de beoordelingen van de examinatoren af te stemmen. De opdrachten die de studenten in de praktijkgestuurde leerlijn uitvoeren, zijn groepsproducten. Het Ad-programma draagt er zorg voor dat ook de individuele prestaties van de studenten wordt beoordeeld.

Het toezicht op de kwaliteit van de toetsen, het te realiseren eindniveau en de procedures van toetsing en beoordeling is in handen van de examencommissie. De examencommissie benoemt ook de examinatoren. Dit is de examencommissie van de Rotterdam Mainport University waartoe de bacheloropleidingen Logistics Engineering en Logistiek en Economie behoren. Voor het toezicht op dit Ad-programma zal een lid worden toegevoegd aan deze commissie. Met de controle op de kwaliteit van de toetsen is de toetscommissie namens de examencommissie belast. De toetscommissie controleert periodiek de toetsdossiers van de modules. De examencommissie beoordeelt steekproefsgewijs de afstudeerwerken.

De toetsvormen die ter afsluiting van de modules worden ingezet, zijn beroepsproducten, tentamens en assessments. Daarnaast maakt het Ad-programma gebruik van formatieve toetsen om de studenten inzicht te geven in hun vorderingen. De beroepsproducten zijn het resultaat van de bij standaard 2 genoemde opdrachten in de praktijk en hebben de vorm van een rapport, offerte, advies, simulatie of presentatie. Schriftelijke tentamens worden ingezet om de kennis van de studenten te toetsen. Vaardigheden worden getoetst in onder meer assessments. Aan het einde van het eerste jaar beoordelen twee docenten in een ontwikkelingsassessment de door de studenten verworven competenties. Aan het einde van het tweede jaar vindt het afstuderen plaats.

De studenten kunnen pas aan hun afstudeerproject beginnen als de afstudeerplaats en het plan van aanpak zijn goedgekeurd. Het afstuderen is een individuele opdracht en vindt plaats in de beroepspraktijk. De studenten worden begeleid door de afstudeerbegeleider en op de werkplek door de bedrijfsbegeleider. Het afstuderen van het Ad-programma bestaat uit twee onderdelen, zijnde het rapport en de mondelinge presentatie. Het rapport telt voor

50 % in het eindcijfer mee, het functioneren op de werkplek voor 20 % en de presentatie voor 30 %. De beoordeling is in handen van twee examinatoren van het Ad-programma en een extern deskundige. Zij maken gebruik van een *rubrics*-formulier. De bedrijfsbegeleider wordt gevraagd een advies te geven wat wordt meegewogen.

Overwegingen

Het panel heeft kennisgenomen van het toetsplan en beoordeelt dat als een volledige en verantwoorde beschrijving van de toetsing en beoordeling in het Ad-programma. In dat plan staat een duidelijke visie op toetsing, is de toetsing goed uitgewerkt en zijn de procedures naar behoren verwoord. De voornemens van het Ad-programma inzake het waarborgen van de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie van de toetsing zijn vertrouwenwekkend.

Daarnaast beschouwt het panel de voorgenomen werkwijze van de examencommissie en de toetscommissie als degelijk. Deze commissies zullen naar de mening van het panel op een effectieve wijze zicht houden op de kwaliteit van de toetsen en het afstuderen en op de procedures rond toetsing en beoordeling.

De toetsvormen van de modules sluiten naar het oordeel van het panel aan op de leerstof. Door de tentamens, assessments en beroepsproducten kunnen de kennis, vaardigheden en beroepscompetenties van de studenten naar behoren worden beoordeeld.

Het afstuderen is zowel qua fasering en begeleiding als ook qua beoordeling goed opgezet. De studenten doorlopen een gestructureerd traject. De beoordeling van hun prestaties is naar behoren, omdat daarbij meerdere examinatoren zijn betrokken. Het panel is te spreken over het beoordelingsformulier.

Conclusie

Het panel beoordeelt op grond van bovenstaande overwegingen deze standaard als 'voldoende'.

4.4 Aanbevelingen

In dit rapport staan enkele aanbevelingen van het panel aan het management van het Ad-programma. Deze aanbevelingen zijn hieronder samengevat.

- Het beoogde profiel en het daarbij behorende niveau van de afgestudeerden duidelijk vaststellen en het profiel en niveau eenduidig naar buiten te brengen.
- De organisatie van het Ad-programma afstemmen op de verwachte grote toestroom van studenten.
- De aspirant-studenten de tweeledige doelstelling van het Ad-programma duidelijk maken in de zin dat zij het Ad-programma als eindopleiding kunnen zien en ook als opstap naar de beide logistieke bacheloropleidingen.
- De beroepenveldcommissie uitbreiden teneinde deze tot een betere en completer afspiegeling van het relevante werkveld te maken.
- Zorgen voor een snelle opvolging van de evaluaties onder de studenten, zeker als deze aanleiding zouden geven voor verbetermaatregelen.
- Bewaken en waar mogelijk verhogen van het percentage docenten met een vooropleiding op masterniveau.

4.5 Algemene conclusie over kwaliteit Ad-programma

Het panel komt tot het oordeel voldoende over de kwaliteit van dit nieuwe Ad-programma. De verschillende standaarden zijn door het panel alle als voldoende beoordeeld. Bij de standaarden heeft het panel een aantal aanbevelingen gedaan. Deze moeten echter eerder gezien worden als suggesties voor mogelijke verbeteringen van het programma dan als tekortkomingen of redenen om tot een onvoldoende oordeel op de standaarden of voor het programma als geheel te komen.

5 Overzicht oordelen

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
1 Beoogde eindkwalificaties	1. De beoogde eindkwalificaties van het Ad-programma zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2 Onderwijsleeromgeving	2. Het curriculum, het personeel en de onderwijsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	V
3 Toetsing	3. Het Ad-programma beschikt over een adequaat systeem van toetsing	V
Algemene conclusie		V

V = voldoende O = onvoldoende VOV= voldoende onder voorwaarden

Bijlage 1: Samenstelling panel

De NVAO heeft een panel bijeengebracht dat als volgt was samengesteld:

- R. Hendrix, director Operations Benelux (Service Delivery), onderneming Iron Mountain (voorzitter);
- Ing. R. Meylaers MSc, opleidingscoördinator HBO5 opleiding Logistiek Transport Mobiliteit, Hoger Instituut der Kempen (panellid);
- Drs. T.J. Bonsing MSc BA, docent Supply Chain Management/Operations Management, Hanzehogeschool Groningen (panellid);
- E.E.M. Leo BSc, student Onderwijskunde, Universiteit van Amsterdam (student-lid).

R. Hendrix, voorzitter

De heer Hendrix is director Operations Benelux (Service Delivery) van de onderneming Iron Mountain. Voorheen was hij ruim dertien jaar (onder)officier Logistiek bij de Koninklijke Landmacht. In deze periode was hij onder andere betrokken bij uitzendingen naar buitenlandse missiegebieden. Na zijn tijd bij de Landmacht bekleedde de heer Hendrix verschillende functies bij internationale, logistieke dienstverlenende bedrijven.

Ing. R. Meylaers MSc, panellid

De heer Meylaers is opleidingscoördinator van de HBO5 opleiding Logistiek Transport Mobiliteit van het Hoger Instituut der Kempen. Hij is industrieel ingenieur elektromechanica en voltooide daarnaast de masteropleidingen Industrieel Beleid en Logistiek management. Naast de functie van opleidingscoördinator is hij docent aan de Hogeschool Thomas More Kempen. De heer Meylaers is de auteur van een aantal business games.

Drs. T.J. Bonsing MSc BA, panellid

De heer Bonsing is docent Supply Chain Management/Operations Management aan de Hanzehogeschool Groningen. Na de opleiding Bedrijfskunde aan de Rijksuniversiteit Groningen te hebben voltooid, was hij onder meer werkzaam als logistiek consultant en kwaliteitsmanager in het bedrijfsleven. De heer Bonsing heeft meer dan tien jaar ervaring als docent logistiek en als adviseur bij verschillende hogescholen.

E.E.M. Leo BSc, student-lid

Mevrouw Leo is masterstudent Onderwijskunde aan de Universiteit van Amsterdam. Zij heeft de Bachelor Onderwijskunde daar afgerond. Zij heeft verschillende nevenfuncties gehad naast haar studie, zoals een aantal jaar lidmaatschap van de opleidingscommissie en van de facultaire studentenraad en in de hoedanigheid van bestuursstudent. Mevrouw Leo heeft zitting gehad in verschillende panels van de NVAO.

Alle panelleden hebben een onafhankelijkheids- en onpartijdigheidsverklaring ingevuld en ondertekend. Dat geldt ook voor de extern secretaris.

Het panel werd terzijde gestaan door mr. M.P. van den Bos, beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator. Drs. W. Vercouteren RC was extern secretaris.

Bijlage 2: Programma locatiebezoek

Het panel heeft op 30 juni 2016 een bezoek gebracht aan het Ad-programma Logistiek management van de Hogeschool Rotterdam. Het locatiebezoek was in Rotterdam en het programma luidde als volgt (namen van gesprekspartners vermeld zonder titulatuur).

- 08.45 uur – 09.30 uur Ontvangst panel en overleg panel (intern)
- 09.30 uur – 10.30 uur Bestuur en opleidingsmanagement
B. Reul (directeur Rotterdam Academy), M van Ogtrop (directeur Rotterdam Mainport University), R. van der Poel (onderwijsmanager Rotterdam Academy)
- 10.45 uur – 11.30 uur Docententeam
P. van der Schaaf (docent), J. van Es (docent), J. Vrins (docent), W. Kramer (docent), B. van Eldik (docent), R. de Vries (onderwijsmanager Bachelor Logistiek en Economie), M. van Prooijen (docent), A. van Casand (docent)
- 11.30 uur – 12.30 uur Lunch en documentenonderzoek panel (besloten)
- 12.30 uur – 13.15 uur Studenten
N. Jagers (alumnus Ad Ondernemen, student Bachelor Small Business), M. Vane (student Ad Maintenance & Mechanics), S. Elkhuizen (student Ad Engineering), T. van Gilst (student Ad Engineering), J. Soerodimedjo (student Ad Engineering), V. Koster (student Ad Engineering), D. Tsiras (student Bachelor Logistiek en Economie)
- 13.30 uur – 14.15 uur Vertegenwoordigers werkveld
J. Schop (Human Resources, Dachser), N. Tieleman (operations manager, Dachser), A. Kegel (teamleider ITS Logistiek, Maasstad Ziekenhuis), N. Barten (rayon manager, Luba)
- 14.30 uur – 15.20 uur Examencommissie, toetscommissie en kwaliteitsmedewerker
R. Jobse (docent, lid examencommissie Rotterdam Mainport University), J. Vrins (docent, lid toetscommissie Rotterdam Mainport University), Y. Wai Wong (docent, kwaliteitsmedewerker Rotterdam Academy)
- 15.25 uur – 15.40 uur Bestuur en opleidingsmanagement (tweede gesprek)
R. van der Poel (onderwijsmanager Rotterdam Academy)
- 15.40 uur – 16.30 uur Overleg panel (besloten)

16.30 uur

Korte terugkoppeling van bevindingen door voorzitter van panel
aan opleidingsmanagement

Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten

Informatiedossier Ad-programma/instelling en aanvullende documenten

- Informatiedossier Beperkte Toets Nieuw Ad-programma Logistiek management
- Domeinspecifiek referentiekader, eindkwalificaties Ad-programma en bacheloropleiding
- Documenten arbeidsmarktrelevantie Ad-programma
- Schematisch programmaoverzicht Ad-programma
- Inhoudsbeschrijving onderdelen Ad-programma (eerste jaar)
- Onderwijs- en examenregeling
- Overzicht in te zetten personeel
- Besluit macrodoelmatigheidstoets
- Overzicht van contacten met werkveld
- Werkveld- en instroomonderzoek voor Ad-programma Logistiek management, 2015

Documenten aanvullend opgevraagd en ontvangen door panel voor het locatiebezoek

- Antwoorden op schriftelijke vragen van panel
- Overzicht verplicht en aanbevolen literatuur
- Adviesformulier bedrijfsbegeleider inzake beoordeling afstudeerwerk
- Toetsbeleid Rotterdam Academy
- Toetsplan Ad-programma Logistiek management

Documenten beschikbaar gesteld tijdens locatiebezoek

- Modulehandleidingen
- Praktijklijn Rotterdam Academy
- Literatuur
- Visie Rotterdam Academy op coachen op competenties
- Materiaal bacheloropleiding
- Materiaal mbo-opleidingen
- Curricula vitae docenten
- Hand-out met overzicht Ad-programma
- Handboek Kwaliteitszorg Ad-programma Logistiek management
- Verslagen curriculumcommissie
- Verslagen overleg werkveld
- Verslagen examencommissie
- Toetsbeleid Rotterdam Academy
- Toetsplan Ad-programma Logistiek management
- Toetsen
- Conceptbeschrijving afstuderen
- Rubrics met indicatoren eindniveau

–

Bijlage 4: Lijst met afkortingen

Ad	Associate-degree
ba	bachelor
EC	studiepunten volgens European Credit Transfer System
hbo	hoger beroepsonderwijs
ma	master
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
wo	wetenschappelijk onderwijs

Het paneladvies is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op de beperkte toetsing van het nieuwe Associate-degreeprogramma Logistiek management van de Hogeschool Rotterdam.

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO)

Parkstraat 28

Postbus 85498 | 2508 CD DEN HAAG

T 31 70 312 23 00

E info@nvaio.net

W www.nvaio.net

Aanvraagnummer 004500