

Besluit

Besluit strekkende tot een positief oordeel van een aanvraag toets nieuw Associate-degreeprogramma Sales en Accountmanagement van de Hogeschool Rotterdam

Gegevens

datum	Instelling	: Hogeschool Rotterdam
29 juli 2016	Programma	: Sales en Accountmanagement
onderwerp	Variant	: deeltijd
Besluit	Bijbehorende hbo-bachelor	: Commerciële Economie
Toets nieuw	Locatie	: Rotterdam
Associate-degreeprogramma	Studieomvang (EC)	: 120
Sales en Accountmanagement	Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: 4 maart 2015
van de	Datum aanvraag	: 13 november 2015
Hogeschool Rotterdam		
(004328)	Datum locatiebezoek	: 26 april 2016
uw kenmerk	Datum adviesrapport	: 19 mei 2016
U840-2015/6.10.3/mb	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 5 november 2015
ons kenmerk		
NVAO/20161407/ND		

bijlagen **Beoordelingskader**

- 2 Kader voor de beperkte toets nieuw Associate-degree (Ad-)programma van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 9832).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het adviesrapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van het AD-programma voldoende heeft bevonden.

Advies panel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

De Hogeschool Rotterdam heeft bij de NVAO een aanvraag ingediend voor de beperkte toetsing van het nieuwe Ad-programma voor het Associate-degreeprogramma Sales en Accountmanagement. De NVAO heeft een panel van deskundigen gevraagd een advies over dit Ad-programma uit te brengen. In deze samenvatting geeft het panel de overwegingen weer die de basis zijn van het advies van het panel aan de NVAO over dit Ad-programma.

In de naam van het Ad-programma Sales en Accountmanagement is naar het oordeel van het panel de relatie met de bacheloropleiding Commerciële Economie voldoende te zien. Het panel beschouwt deze naam als passend voor de inhoud van het Ad-programma.

Het panel acht het ontwikkelproces dat voor het Ad-programma is doorlopen, gedegen en heeft met name ook waardering voor het intensieve overleg tussen het Ad-programma en de vertegenwoordigers van het relevante beroepenveld.

De doelstellingen van het Ad-programma om de studenten voor te bereiden op een positie op de arbeidsmarkt en hen daarnaast de mogelijkheid te geven door te stromen naar de bacheloropleiding Commerciële Economie zijn positief. Ook de door het Ad-programma nagestreefde doelstelling van opscholing van studenten met een vooropleiding mbo-4 naar functies met meer complexiteit en verantwoordelijkheid wordt door het panel gewaardeerd.

De eindkwalificaties van het Ad-programma en de daarbij behorende prestatie-indicatoren zijn een passende beschrijving van wat de afgestudeerden van dit programma zich eigen gemaakt moeten hebben. De eindkwalificaties sluiten aan bij de competenties van het landelijk profiel voor de opleidingen Commerciële Economie. Het Ad-programma richt zich evenwel met name op verkoop (sales en accountmanagement). Daardoor verschillen de eindkwalificaties behoorlijk van die van de bacheloropleiding en heeft het Ad-programma een krachtig eigen profiel.

Het Ad-programma heeft het verschil in reikwijdte en niveau tussen de Ad-afgestudeerden en de afgestudeerden van de bacheloropleiding en van mbo-4 naar behoren beschreven. Ook is het niveau van het Ad-programma aangetoond door de afstemming op niveau 5 van het Nederlandse Kwalificatieraamwerk en op de Dublin-descriptoren short cycle.

De toelatingsprocedure van het Ad-programma is gepast. Het Ad-programma houdt zich aan de wettelijke eisen voor toelating tot een hbo-opleiding en ziet daarnaast goed toe op de inrichting van de werkomgeving van de studenten. Het panel is zeer te spreken over het Workforce Development Center waarmee de Rotterdam Academy studenten ondersteunt bij het vinden van opdrachten in de praktijk, mochten ze tijdelijk geen baan hebben. Dit Ad-programma zal niet bedoeld zijn voor de studenten van één of enkele organisaties.

Het curriculum sluit aan bij de eindkwalificaties en is in de ogen van het panel boeiend en innovatief. De studenten doorlopen in integraal opgebouwde modules van 15 EC de verschillende fasen van het verkoopproces waarin de kennis, inzichten, toepassing en vaardigheden op dat gebied goed aan bod komen. De verbinding van het curriculum van het Ad-programma met de beroepspraktijk is in de ogen van het panel sterk. Ruim de helft van het curriculum vindt plaats in de praktijk. Het niveau van de literatuur voldoet en er zijn voldoende waarborgen voor de actualiteit van het programma.

Doordat het curriculum van het Ad-programma als gevolg van andere modules en een apart afstudeerproject flink afwijkt van de eerste twee jaar van de bacheloropleiding Commerciële Economie kan zonder twijfel gesproken worden van een eigenstandig programma.

Het panel heeft geen doorstroomprogramma aangetroffen en beveelt aan dat alsnog uit te werken, temeer daar wellicht nog enkele competenties aanvullend daarin afgedekt moeten worden. Het panel heeft er overigens vertrouwen in dat het Ad-programma tot een passend doorstroomprogramma kan komen.

Het didactisch concept van het Ad-programma en de werkvormen sluiten aan op het curriculum. De maatregelen inzake de studeerbaarheid en studiebegeleiding zijn gepast.

Pagina 3 van 6 Het docententeam is naar de waarneming van het panel een samenhangend en enthousiast team. De curricula vitae van de docenten wijzen op meer dan voldoende vakinhoudelijke kennis, ervaring in de beroepspraktijk en didactische capaciteiten. Ook beschikt ruim 70 % van hen over een vooropleiding op masterniveau. Als verdere versterking van het docententeam bepleit het panel zich aan te sluiten bij beroepsverenigingen op dit gebied.

Het Ad-programma heeft in het toetsplan een duidelijke visie op toetsing gegeven, de procedures naar behoren neergelegd en de toetsvormen en het afstuderen gepast verwoord. De voornemens van het Ad-programma om de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie van de toetsing te waarborgen wekken vertrouwen. Het panel gaat er wel van uit dat de toetsmatrijzen en de beoordelingsformulieren, die nog niet helemaal gereed zijn, tijdig voor de start van het Ad-programma klaar zullen zijn. Het panel heeft veel vertrouwen in de examencommissie en de toetscommissie. Deze zijn goed ingericht en zullen op een verantwoorde wijze op de procedures en de kwaliteit van de toetsing toezien.

De toetsvormen van de modules sluiten aan op de leerstof. Het panel is positief over de integrale toetsing in de vorm van opdrachten en beroepsproducten, de voornaamste toetsvormen in het Ad-programma maar beveelt wel aan het element kennis in de toetsen nader te expliciteren. De beoordeling van het afstuderen geschiedt zorgvuldig met steeds twee examinatoren.

Het panel heeft met instemming vastgesteld dat alle eindkwalificaties ook voor het afstuderen op het beoogde niveau afgetoetst worden.

Het panel komt tot het oordeel voldoende voor de kwaliteit van het nieuwe Associate-degreeprogramma Sales en Accountmanagement van de Hogeschool Rotterdam en geeft de NVAO het advies positief over de aanvraag te besluiten.

Advies van het panel

Het panel adviseert de NVAO om voldoende te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van het nieuwe Associate degreeopleiding Sales en Accountmanagement van de Hogeschool Rotterdam.

Aanbevelingen

- Het doorstroomprogramma naar de bacheloropleiding uitwerken, temeer daar wellicht nog enkele competenties aanvullend daarin afgedekt zullen moeten worden.
- Docenten aansluiting laten zoeken bij beroepsverenigingen op dit gebied om zo het docententeam nog verder te versterken.
- De component kennis in de toetsing expliciteren.

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

Pagina 4 van 6 **Besluit**

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, in verbinding met artikel 5a.11, zesde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Hogeschool Rotterdam te Rotterdam in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit d.d. 6 juni 2016 naar voren te brengen. Bij e-mail van 15 juni 2016 heeft het college van bestuur van deze gelegenheid gebruik gemaakt. Dit heeft geleid tot enkele tekstuele aanpassingen.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuw Associate-degreeprogramma Sales en Accountmanagement (120 EC; variant: deeltijd; locatie: Rotterdam) van de Hogeschool Rotterdam te Rotterdam als voldoende te beoordelen.

Graad: AD

Van kracht tot en met 29 september 2020

Croho-onderdeel: Economie

Den Haag, 29 juli 2016

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line that ends in an arrowhead pointing to the right.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
1 Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	Voldoende
2 Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	Voldoende
3 Toetsing	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing	Voldoende
Algemene conclusie		Positief

Pagina 6 van 6 **Bijlage 2: Samenstelling panel**

- Prof. dr. W. Nonneman, emeritus hoogleraar Economie met speciale leeropdracht, Universiteit Antwerpen (voorzitter);
- A. van Zutphen, opleidingscoördinator AD Ondernemen en docent Retail, Hogeschool Windesheim Flevoland (panellid);
- P. Claessen, managing director & director new business bij BTG, Branchevereniging ICT/Telecom Grootgebruikers (panellid);
- S. Markowski, student hbo-bachelor Bedrijfskunde, HZ University of Applied Sciences, Vlissingen (student-lid).

Het panel werd bijgestaan door Jetse Siebenga namens NVAO, procescoördinator en Wim Vercoouteren Certiked-VBI, secretaris (gecertificeerd).