

## Besluit

**Besluit strekkende tot het verlengen van de geldigheidsduur van het accreditatiebesluit van 1 januari 2008 als bedoeld in artikel 5a.12a. van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) van de opleiding wo-master Communicatiewetenschap van de Radboud Universiteit Nijmegen tot en met 31 december 2014.**

	<b>Gegevens</b>	
<b>datum</b>	7 oktober 2013	Naam instelling : Radboud Universiteit Nijmegen
<b>onderwerp</b>	Besluit tot het verlengen van de geldigheidsduur wo-master Communicatiewetenschap Radboud Universiteit Nijmegen (001104)	Naam opleiding : wo-master Communicatiewetenschap (60 ECTS)
<b>uw kenmerk</b>	mso/fj/12U.015442	Datum aanvraag : 5 december 2012
<b>ons kenmerk</b>	NVAO/20133178/ND	Variant opleiding : voltijd
<b>bijlagen</b>	3	Afstudeerrichtingen : Media & Samenleving, Journalistiek & Media
		Locatie opleiding : Nijmegen
		Datum goedkeuren panel : 10 januari 2012
		Datum locatiebezoek : 21 maart 2012
		Datum visitatierapport : 19 juni 2012
		Instellingstoets kwaliteitszorg : ja, positief besluit van 11 november 2011

### Aanvullende informatie

Het panel heeft de opleiding in haar geheel met een voldoende beoordeeld. Wel heeft het panel een onvoldoende gegeven voor standaard 2. De instelling heeft in het rapport van het panel aanleiding gezien om een aantal verbeteringen door te voeren. Deze verbeteringen zijn weergegeven in het verbeterplan dat aan de aanvraag is toegevoegd. Daarnaast is ook toegevoegd het oordeel van het panel over dat herstelplan van 28 november 2012.

### Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523);  
Artikel 5a.12a van de WHW (Stb. 2010, 293);  
Accreditatiebesluit WHW (Stb. 2011, 536).

*Standaard 1: Beoogde eindkwalificaties*

De commissie beoordeelt Standaard 1 voor de masteropleiding als voldoende.

De commissie heeft de door de opleiding geformuleerde eindkwalificaties afgezet tegen het Domeinspecifiek Referentiekader Communicatiewetenschap en het profiel en de oriëntatie van de masteropleiding Communicatiewetenschap aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Zij concludeert dat het kader een adequaat beeld schetst van het domein van de communicatiewetenschap en de algemene kennis en vaardigheden waarover afgestudeerden dienen te beschikken. Ook kan de commissie zich vinden in de overkoepelende doelstelling van de Nijmeegse opleiding om generalisten op te leiden die zich als onderzoeker kunnen specialiseren in een breed scala van onderzoeks- en beleidsfuncties op academisch niveau. De commissie heeft echter gezien dat nog te veel wordt uitgegaan van een ongedeelde opleiding, waardoor de masteropleiding geen duidelijk eigen profiel heeft. Het specifieke profiel van de mastervarianten zal nader geëxpliciteerd moeten worden, mede door de vertaling hiervan in specifieke eindkwalificaties. De huidige eindkwalificaties sluiten volgens de commissie aan op de domeinbeschrijving en de oriëntatie van de opleiding en zijn geformuleerd op het juiste niveau. Daarmee voldoet de opleiding aan de eisen die vanuit het beroepenveld en het vakgebied worden gesteld aan de inhoud van de opleiding.

*Standaard 2: Onderwijsleeromgeving*

De commissie beoordeelt Standaard 2 voor de masteropleiding als onvoldoende.

De commissie concludeert dat er sprake is van een leeromgeving waar onderwijs hoog in het vaandel staat. De kleinschaligheid van de opleiding en de bevoegenheid en betrokkenheid van het personeel bij het onderwijs dragen hier in grote mate aan bij. Studenten worden voldoende begeleid en zijn tevreden over de onderwijskwaliteit en de voorzieningen. De commissie heeft dan ook, ondanks de terugloop van middelen voor onderwijs en onderzoek, veel vertrouwen in de kwaliteit van onderwijs dat door het docententeam wordt verzorgd.

De huidige samenstelling van het personeel wordt door de commissie als zorgelijk ervaren. Er is sprake van een gemiddeld wat oudere staf met een relatief omvangrijke onderwijsaanstelling en een stijging van de staf-student ratio, wat leidt tot een werkdruk die als hoog wordt ervaren en beperkte aandacht voor onderzoek. De commissie benadrukt het belang van een betere balans tussen onderzoeks- en onderwijsactiviteiten, zodat het onderzoeksgerichte karakter van de opleiding gewaarborgd kan worden. Er moet geïnvesteerd worden in de onderzoekscultuur door het aantrekken van hoogleraren, UHD's en promovendi. Van de plannen in die richting moet bij voortvarend werk worden gemaakt. Daarnaast moet er voor de zittende groep docenten uitzicht zijn op carrièremogelijkheden gebaseerd op onderwijs- of onderzoeksprestaties en is de commissie ervan overtuigd dat het onderwijs op verschillende plekken efficiënter kan worden ingericht, zodat de werkdruk van docenten verlaagd wordt. Op dit moment bestaan verschillende percepties over de huidige en toekomstige situatie gezien de middelen en strategie voor het herstellen van de onevenwichtige personeelsopbouw en de onderzoeksprestaties van de zittende staf. De commissie pleit voor het realiseren van transparantie en overleg tussen staf en bestuur, zodat de tegenstrijdigheden opgehelderd worden en een eenduidige visie en strategie wordt nagestreefd.

Pagina 3 van 17 De commissie heeft het curriculum van de masteropleiding bestudeerd en vindt de discrepantie tussen de invulling van masterspecialisaties zorgelijk. De afstudeerspecialisatie Media & Samenleving is hoofdzakelijk gericht op het schrijven van de scriptie, terwijl in de master afstudeerspecialisatie Journalistiek & Media ook relevante theorie aan bod komt. Studenten leggen hierdoor een andersoortig traject af, maar ontvangen wel hetzelfde diploma. De commissie vindt met name de opbouw en het profiel van de afstudeerspecialisatie Media & Samenleving zorgwekkend. Zij constateert in deze afstudeerspecialisatie een gebrek aan contacturen, theorie en (wetenschappelijke) verdieping. De opzet van de afstudeerspecialisatie heeft tot gevolg dat de ontwikkeling van de student sterk afhankelijk is van de begeleider, het gekozen onderwerp en de inzet van de student. Doordat teveel wordt uitgegaan van een ongedeelde opleiding wordt verondersteld dat de voorafgaande bacheloropleiding voor deze gebreken compenseert. De commissie beschouwt het als een positieve ontwikkeling dat de afstudeerspecialisatie in de toekomst meer gelijk getrokken zullen worden, waarbij de structuur van de afstudeerspecialisatie Journalistiek & Media aangehouden zal worden. Zij pleit ervoor om dit initiatief op korte termijn door te voeren. De commissie adviseert om vanuit één onderwijskundige gedachte de master afstudeerspecialisaties vorm te geven, en doelt daarmee ook op de mogelijke nieuwe afstudeerspecialisatie Strategische & Persuasieve Communicatie. Volgens de commissie moet elk van deze afstudeerspecialisaties een duidelijk eigen profiel en gezicht krijgen en gedragen worden door een hoogleraar met passende expertise. Daarnaast zal de Nijmeegse masteropleiding als geheel ingericht moeten worden als een opleiding met een eigen en herkenbaar profiel, zodat ook studenten van overige (binnen- en buitenlandse) universiteiten en niet alleen eigen bachelorstudenten worden aangetrokken. De commissie heeft er vertrouwen in dat de opleiding er in zal slagen om de herinrichting van de masteropleiding succesvol te implementeren, maar kan op basis van de huidige situatie niet concluderen dat de inhoud en vormgeving van het programma de studenten in staat stellen de beoogde eindkwalificaties te bereiken.

### *Standaard 3: Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties*

De commissie beoordeelt Standaard 3 voor de masteropleiding als voldoende. De commissie is nagegaan of de opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en of studenten de beoogde eindkwalificaties realiseren. Zij concludeert dat er een adequaat toetsbeleid gehanteerd wordt, dat voldoende duidelijk wordt gecommuniceerd richting studenten. Ook is er sprake van een betrokken en goed functionerende examencommissie, met oog en aandacht voor de kwaliteit van toetsing. De commissie kan zich vinden in de procedures rondom de totstandkoming en beoordeling van scripties. Echter, zij is van mening dat de masterscriptie een individueel werkstuk moet zijn, waarin de student aantoont te beschikken over de eindkwalificaties van de opleiding. De commissie beoordeelt het niveau van de masterscripties als voldoende. Dit geldt zowel voor de scripties van de afstudeerspecialisatie Media & Samenleving als de scripties van de afstudeerspecialisatie Journalistiek & Media. De commissie had de verwachting dat het eindniveau van de afstudeerspecialisatie Media & Samenleving hoger zou liggen, gezien het hoge aantal EC dat in deze variant gekoppeld is aan de scripties. Het eindniveau van beide afstudeerspecialisaties kwam volgens de commissie echter overeen en was over het algemeen adequaat. Zij stelt op basis hiervan vast dat de masterstudenten van beide afstudeerspecialisaties de beoogde eindkwalificaties realiseren.

In het herstelplan beschrijft de opleiding verschillende maatregelen die moeten leiden tot verbeterde resultaten. Daarbij komen ook elementen uit alle drie de standaarden naar voren. De voorgestelde maatregelen betreffen:

- Het beëindigen van de specialisatie Media en Samenleving, met ingang van academiejaar 2013 – 2014;
- Omvorming van de specialisatie Media en Journalistiek naar Media, Journalistiek en Nieuwsgebruik;
- Invoering van de nieuwe specialisatie Media, Communicatie en Beïnvloeding;
- Voor elke masterspecialisatie is een verantwoordelijk hoogleraar aangesteld;
- De eindtermen voor de opleiding zijn herzien op grond van het profiel en de inhoud van de specialisaties;
- Benoemen van een stafid als coördinator Internationalisering;
- Het werven van nieuwe stafleden waardoor de normatieve en feitelijke onderwijs capaciteit met elkaar in overeenstemming zijn gebracht;
- Het tijdelijk aanstellen van vier onderzoekers van het *Behavioural Science Institute* met het oog op het verbeteren van de onderzoeksprestaties van het departement met inbegrip van de zittende staf;
- Versterking van personeels- en onderzoeksbeleid en de interne communicatie hierover;

Het herstelplan bevat vijf bijlagen met een gedetailleerde uitwerking van de hierboven genoemde verbetermaatregelen.

#### **Advies van het panel over het herstelplan**

Het panel constateert dat het herstelplan getuigt van daadkracht en wil om te veranderen. De commissie merkt een aantal positieve punten op waaruit waardering voor de intenties van de opleiding blijkt. Daarbij dringt de commissie nog aan op nadere profilering van de opleiding in samenhang met de ontwikkelingen in het door de wetenschappelijke staf uitgevoerde onderzoek.

#### **Conclusie NVAO**

De NVAO heeft vertrouwen in het door de opleiding uitgevoerde en uit te voeren herstel. Op basis van het herstelplan en het positieve advies van het panel daarover besluit de NVAO tot toepassing van het bepaalde in artikel 5a.12a van de WHW (herstelperiode). Naar het oordeel van de NVAO is met het herstelplan en het positieve oordeel van het panel daarover voldoende aannemelijk gemaakt dat de opleiding binnen de termijn van één jaar alsnog aan het kader zal voldoen. De NVAO leest in het herstelplan dat de opleiding voortvarend is gestart met activiteiten die de kwaliteit van de opleiding verbeteren. De NVAO acht een herstelperiode aangewezen, gezien de bevindingen en het oordeel van het panel in het paneladvies, in het bijzonder het oordeel onvoldoende op standaard 2.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van van de Radboud Universiteit Nijmegen in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 22 juli 2013 naar voren te brengen. Bij e-mail van 10 september 2013, heeft de heer H.C. van Ginneken namens het college van bestuur van deze gelegenheid gebruik gemaakt. Dit heeft geleid tot enkele tekstuele aanpassingen.

Op grond van het voorgaande besluit de NVAO tot verlenging van de geldigheidsduur van het accreditatiebesluit van 1 januari 2008 van de opleiding wo-master Communicatiewetenschap (60 EC; variant: voltijd; locatie: Nijmegen) van de Radboud Universiteit tot en met 31 december 2014. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Media, Journalistiek en Nieuwsgebruik en Media, Communicatie en Beïnvloeding.

Ingevolgde het bepaalde in artikel 5a.12a, vierde lid, van de WHW dient het instellingsbestuur een aanvraag om een besluit tot vaststelling dat de opleiding alsnog aan het toepasselijke kader voldoet, uiterlijk in te dienen op 30 juni 2014.

Den Haag, 7 oktober 2013

De NVAO  
Voor deze:



R.P. Zevenbergen  
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
		<i>voltijd</i>
<b>1. Beoogde eindkwalificaties</b>	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
<b>2. Onderwijsleeromgeving</b>	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	O
<b>3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties</b>	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	V
<b>Eindoordeel</b>		V

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende (O), voldoende (V), goed (G) of excellent (E). Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

**Tabel 1: Rendement.**

Cohort	2009	2010	2011*
Rendement	88%	92%	

\* Nog niet bekend

**Tabel 2: Docentkwaliteit 2012-2013.**

Graad	MA	PhD	BKO
Percentage	25,6%	74%	39%

**Tabel 3: Student-docentratio 2012-2013.**

Ratio	37:1
-------	------

**Tabel 4: Contacturen 2012-2013.**

Studiejaar	1
Contacturen	14

- Prof. dr. Hilde Van den Bulck, (voorzitter) hoogleraar Communicatiewetenschap, Universiteit Antwerpen;
- Dr. Steven Eggermont, (lid) universitair hoofddocent Communicatiewetenschap, School voor Massacommunicatie, en onderzoeks- en programmadirecteur van de bachelor- en masteropleiding Communicatiewetenschap, Katholieke Universiteit Leuven;
- Prof. dr. W. Fred van Raaij, (lid) emeritus hoogleraar Economische Psychologie, Universiteit van Tilburg;
- Dr. Peter Van Aelst, (lid) universitair hoofddocent Politieke Wetenschap, Universiteit Antwerpen en Universiteit Leiden;
- Wendalin van de Giessen, (student-lid) student Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Het panel werd ondersteund door mw. N.M. Verseput MSc, secretaris (gecertificeerd).



**Communicatiewetenschap**  
**Faculteit Sociale Wetenschappen**  
**Radboud Universiteit Nijmegen**

Herstelplan Masteropleiding Communicatiewetenschap

November, 2012

## Herstelplan masteropleiding Communicatiewetenschap

### 1. Inleiding

In juni 2012 heeft de visitatiecommissie Communicatiewetenschap haar rapport uitgebracht met daarin de oordelen over de masteropleiding Communicatiewetenschap van de Radboud Universiteit Nijmegen. De opleiding werd op de drie standaarden van de beperkte opleidingsbeoordeling als volgt beoordeeld:

<b>Masteropleiding:</b>
Standaard 1: voldoende
Standaard 2: onvoldoende
Standaard 3: voldoende
Algemeen eindoordeel: voldoende

De kritiek van de commissie leidend tot het oordeel onvoldoende op standaard 2 was voor de opleiding aanleiding om voor de masteropleiding een herstelplan te ontwikkelen. In het volgende worden de contouren van dit herstelplan beschreven. Daarbij is niet alleen rekening gehouden met de kritiekpunten die bij de commissie tot een oordeel "onvoldoende" hebben geleid, maar tevens met een aantal andere punten die volgens de commissie voor verbetering in aanmerking komen. In het volgende wordt eerst ingegaan op het herstelplan voor de masteropleiding (2) en wordt vervolgens aandacht besteed aan de personele omvang en samenstelling (3).

In het voorliggende herstelplan worden bij de verschillende onderwerpen steeds eerst de kritiek- en verbeterpunten van de visitatiecommissie weergegeven, gevolgd door concrete (reeds genomen of binnenkort te nemen) maatregelen. Waar nodig wordt voor een toelichting en verdere onderbouwing van de maatregelen verwezen naar de bijlagen. Ieder onderwerp wordt steeds afgerond met een conclusie waarin wordt samengevat hoe de opleiding de kritiek- en verbeterpunten heeft aangepakt<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Naast dit herstelplan voor de masteropleiding is er separaat ook een herstelplan voor de bacheloropleiding Communicatiewetenschap ontwikkeld. Het herstelplan voor de bacheloropleiding heeft met name betrekking op de onvoldoende op standaard 3 bij de bacheloropleiding.

## **2. Herstelplan masteropleiding Communicatiewetenschap**

### **2.1 Basis voor het oordeel “onvoldoende” op standaard 2**

Standaard 2 heeft betrekking op de kwaliteit van de onderwijsleeromgeving. De commissie kwam op grond van verschillende overwegingen tot een negatief oordeel en maakte daarbij ook nog een aantal kanttekeningen. Die overwegingen en kanttekeningen worden in het volgende kort samengevat in vier punten:

1. De commissie merkt op dat de bachelor- en masteropleiding onvoldoende eigen profiel hebben. Het specifieke profiel van de masterspecialisaties moet duidelijker geëxpliciteerd worden door vertaling in specifieke eindkwalificaties. Het is vreemd dat de eindkwalificaties voor de twee bestaande specialisaties geheel overeenkomen. Met name de masterspecialisatie Media en Samenleving heeft geen herkenbaar en inhoudelijk profiel en trekt daarom waarschijnlijk nauwelijks studenten uit het buitenland of studenten van andere Nederlandse bacheloropleidingen.
2. De commissie vindt de opbouw van de specialisatie Media en Samenleving zorgwekkend. Die is voornamelijk gericht op het schrijven van een scriptie, waardoor er een gebrek is aan contacturen, theorie en verdieping. De specialisatie is te sterk gericht op de beroepspraktijk. In het curriculum is er eenzijdig aandacht voor kwalitatief onderzoek en het didactisch concept van Studentactiverend onderwijs is er nauwelijks in terug te vinden.
3. Het eindniveau is voor beide specialisaties voldoende, maar de commissie verbaast er zich over dat scripties in de specialisatie Media en Samenleving geen hogere kwaliteit hebben dan scripties in de specialisatie Journalistiek en Media. Er wordt door studenten immers veel meer tijd besteed aan de scriptie bij Media en Samenleving.
4. De commissie staat positief ten opzichte van het voornemen in 2013-2014 te starten met een derde specialisatie Persuasieve Communicatie, maar vraagt zich af of dat haalbaar is met de huidige personeelsbezetting. In elk geval moet die specialisatie de opzet van de specialisatie Journalistiek en Media volgen en zeker aandacht besteden aan nieuwe sociale media.

### **2.2 Twee nieuwe masterspecialisaties**

#### *Maatregel 1:*

De opleiding heeft op grond van het negatieve oordeel van de commissie ten aanzien van Standaard 2 (de leeromgeving), besloten om het masterprogramma ingrijpend te wijzigen. De masterspecialisatie Media en Samenleving wordt met ingang van het studiejaar 2013-2014 beëindigd. De masterspecialisatie Journalistiek en Media wordt omgevormd tot de masterspecialisatie Media, Journalistiek en Nieuwsgebruik. De nieuwe masterspecialisatie Media, Communicatie en Beïnvloeding wordt met ingang van het studiejaar 2013-2014 ingevoerd. De twee masterspecialisaties vormen tezamen de masteropleiding

Communicatiewetenschap met dezelfde eindkwalificaties (zie 2.3).

Voor de specialisatie Media, Communicatie en Beïnvloeding is prof. dr. M. Buijzen verantwoordelijk. Zij is in augustus begonnen als nieuwe hoogleraar Communicatiewetenschap. De specialisatie Media, Journalistiek en Nieuwsgebruik valt onder de verantwoordelijkheid van prof. dr. J. Bardeel. Deze heeft momenteel een aanstelling van 0,5 fte. In 2014 wordt een fulltime hoogleraar Journalistiek en Media (2014) aangetrokken met verantwoordelijkheid voor de specialisatie Media, Journalistiek en Nieuwsgebruik. Op deze wijze wordt voldaan aan de aanbeveling van de commissie om voor elke specialisatie een verantwoordelijk hoogleraar te hebben.

In bijlage 1 worden de vernieuwde profielen van de masterspecialisaties uitgebreid geschetst. In deze bijlage is aandacht voor het profiel en inhoud van de masteropleiding; de opbouw en de onderdelen van de masterspecialisaties, waarbij wordt aangegeven welke eindtermen binnen de verschillende onderdelen worden getoetst. Deze twee specialisaties sluiten aan bij de dominante thema's binnen het communicatiewetenschappelijk onderzoek en bij de belangrijkste beroepsvelden waar masters Communicatiewetenschap terecht komen. De specialisaties kenmerken zich door een gecombineerde gedragstheoretische en maatschappijtheoretische benadering van de Communicatiewetenschap en hebben beide aandacht voor recente ontwikkelingen in het medialandschap zoals sociale media en nieuws en marketingapplicaties voor smartphones en tablets.

Ook in de opbouw zijn de masterspecialisaties vergelijkbaar. Naast cursorisch onderwijs is er een praktijkproject en voeren studenten een individueel afstudeerproject uit dat uitmondt in een thesis. Het cursorisch onderwijs bevat de theoretische fundamenten van de gekozen specialisaties, actuele wetenschappelijke en maatschappelijke vraagstukken en relevante methode- en analysetechnieken, die de drie pijlers van de opleiding vormen.

*Conclusie:* Met de ontwikkeling van de masterspecialisaties krijgt de masteropleiding Communicatiewetenschap in Nijmegen een eigen en herkenbaar profiel. Het cursorisch onderwijs zorgt voor verdiepende theoretische en methodische kennis en inzicht in actuele veldvraagstukken over het gekozen deelgebied. Daarnaast zorgt het praktijkproject en het afstudeerproject voor de integratie van de kennis en vaardigheden die zijn opgedaan in het cursorisch onderwijs. De nieuwe masterspecialisaties zullen naar verwachting meer studenten van andere Nederlandse bacheloropleidingen en uit het buitenland trekken. Wanneer zich inderdaad studenten uit het buitenland blijken te melden, zullen onderdelen van de masterspecialisaties in het Engels worden gegeven.

### **2.3 Eindtermen masteropleiding Communicatiewetenschap**

#### *Maatregel 2:*

De eindtermen van de masteropleiding zijn herzien mede op grond van het profiel en de inhoud van de twee masterspecialisaties (zie 2.2). De eindtermen zijn met name gericht op de toetsing van verdiepende kennis op het gekozen deelgebied en van de vaardigheden om enerzijds zelfstandig een communicatiewetenschappelijk onderzoek uit te voeren en

anderzijds de wetenschappelijke competenties in te zetten en toe te passen in een professionele werkomgeving. De eindtermen van de masteropleiding zijn opgenomen in bijlage 2. Daarbij wordt ook aangegeven in welke onderdelen van de masterspecialisaties de eindtermen getoetst worden. Voor de beoordeling van de masterthesis door twee onafhankelijke beoordelaars is een procedure opgesteld (zie bijlage 3).

*Conclusie:* Met de vernieuwing van de eindtermen wordt het eigen en herkenbare profiel van de opleiding vertaald in specifieke eindkwalificaties.

#### **2.4 Profielen van bachelor- en masteropleiding Communicatiewetenschap vergeleken.**

De commissie merkt op dat de bachelor- en masteropleiding geen duidelijk eigen profiel hebben. Bij de uitwerking van de eindtermen voor de masteropleiding is ook oog geweest voor de overeenkomsten en verschillen met het profiel van de bacheloropleiding Communicatiewetenschap.

Kijkend naar de eindtermen is er op een aantal aspecten sprake van gemeenschappelijkheid. De beide opleidingen Communicatiewetenschap aan de Radboud Universiteit kenmerken zich namelijk door een gecombineerde gedragstheoretische en maatschappijtheoretische benadering van de Communicatiewetenschap en hebben beide ook aandacht voor recente ontwikkelingen in het medialandschap zoals sociale media en applicaties voor smartphones en tablets. Ook het didactisch concept komt overeen. Beide opleidingen zijn gericht op theoretische en methodische vorming en aandacht voor veldspecifieke vraagstukken die worden geïntegreerd in een praktijkoriëntatie en een individueel afrondend werkstuk: de bachelorscriptie en de masterthesis.

De belangrijkste verschillen tussen de opleidingen liggen in het niveau en de inhoud van de kennis, vaardigheden en attitudes waaraan moet worden voldaan.

De bacheloropleiding is een brede wetenschappelijke opleiding, gericht op kennis en inzicht in de grondbegrippen en voornaamste theorieën van de Communicatiewetenschap, in het actuele medialandschap, in de binnen de Communicatiewetenschap gehanteerde onderzoeksmethoden en in de toekomstige beroep- en werkvelden van communicatiewetenschappers. Studenten kunnen aan het einde van hun bacheloropleiding (eenvoudig) wetenschappelijk empirisch onderzoek verrichten en hebben kennisgemaakt met en werkzaamheden verricht in het werkveld. De bacheloropleiding bereidt studenten voor op vervolgonderwijs (master of researchmaster) maar ook op het verrichten van werk als junior onderzoeker of beleidsmedewerker.

De masteropleiding is een verdiepende opleiding op een deelgebied van de Communicatiewetenschap: 'Media, Journalistiek en Nieuwsgebruik' respectievelijk 'Media, Communicatie en Beïnvloeding'. Studenten verdiepen zich in theorie, onderzoek en praktijk binnen de gekozen specialisatie. De theoretische en methodische vorming en het inzicht in de wetenschappelijke vraagstukken binnen het deelgebied, leiden studenten op tot senior beleidsadviseurs, communicatieadviseurs en communicatieonderzoekers op academisch niveau.

## 2.5 Internationalisering

Op de pagina's 10, 21 en 29 merkt de commissie op dat Internationalisering onvoldoende leeft bij de masteropleiding Communicatiewetenschap. Er zijn te weinig instromende studenten uit het buitenland en maar een zeer beperkt aantal studenten uit Nijmegen studeert gedurende enige maanden in het buitenland.

### *Maatregel 3:*

Een van de onlangs aangestelde UD's is belast met de coördinatie van activiteiten op het terrein van internationalisering. Zij beschikt over een uitgebreid internationaal netwerk en heeft een werkgroep Internationalisering gevormd die een notitie heeft uitgebracht over de knelpunten op dit terrein. De notitie bevat tevens een aantal aanknopingspunten op grond waarvan internationalisering van de masteropleiding bevorderd kan worden, zowel wat betreft instromende als uitgaande studenten en docenten. De notitie is als bijlage 4 bij dit herstelplan opgenomen.

In de notitie wordt aangegeven dat de masteropleiding de komende tijd ervoor zorg zal dragen dat de verbinding van internationalisering met het wetenschappelijke karakter van de opleiding en het creëren van ruimte voor internationale uitwisseling worden gecontinueerd en verbeterd. Naast de inventarisatie van huidige internationaliseringsactiviteiten en knelpunten worden de volgende actiepunten genoemd, die inmiddels al voor een groot deel geëffectueerd zijn:

- Uitbreiding van aanbod Engelstalige vakken (Ba en Ma);
- Selecteren van CW-relevante Engelstalige vakken binnen FSW en RU;
- Verbeteren van de communicatie en voorlichting voor Nijmeegse CW-studenten waarbij vooral de ruimte voor buitenlandervaring in het curriculum zichtbaar wordt gemaakt;
- Verbeteren van mogelijkheden voor het volgen van CW-relevante vakken in het buitenland.

*Conclusie:* Met de benoeming van een coördinator en de notitie Internationalisering is een nieuwe impuls gegeven aan het Internationaliseringsbeleid. Hiermee wordt bewerkstelligd dat internationalisering meer gaat leven bij de masteropleiding en dat studenten gestimuleerd worden om zich in het buitenland te ontwikkelen. De gevolgen van deze impuls zijn al zichtbaar: het aantal studenten dat gedurende enkele maanden in het buitenland studeert is verdubbeld (=1/3<sup>e</sup> van het aantal BA-3 studenten).

### 3. Personele bezetting

Op de pagina's 27-29 gaat de commissie in op het toekomstperspectief van de opleiding. De commissie vindt de staf-studentratio acceptabel, maar vraagt zich af of de inzet bij onderwijs niet ten koste gaat van het onderzoek. Zij pleit voor een gezondere balans tussen onderwijs- en onderzoeksactiviteiten. De commissie constateert verder dat het aandeel van stafleden met de kwalificatie HL of UHD te beperkt is. In het laatste deel van dit herstelplan wordt aangegeven hoe de faculteit en de opleiding deze opmerkingen hebben aangepakt.

Hieronder worden de vijf maatregelen toegelicht die zijn getroffen om de personele bezetting te verbeteren en de transparantie van het facultair beleid ten aanzien daarvan te vergroten. De eerste maatregel was reeds geïmplementeerd ten tijde van het bezoek van de visitatiecommissie, de tweede en vijfde zijn reeds geïmplementeerd sinds de visitatie. De derde en vierde maatregel zijn onderdeel van het personeels- en onderzoeksbeleid in de nabije toekomst onder leiding van de nieuwe leerstoelhouder.

#### *Maatregel 4:*

Ten eerste heeft het bestuur van de Faculteit der Sociale Wetenschappen in 2010 besloten een onderzoeksimpuls te geven in de richting van Strategische en Persuasieve Communicatie. Voor deze impuls zijn vier onderzoekers van het *Behavioural Science Institute* tijdelijk aangesteld bij Communicatiewetenschap om het onderzoek nieuw leven in te blazen. Zie bijlage 5 voor een toelichting. De onderzoekers zijn samenwerkingen aangegaan met zittend personeel, waardoor een aantal nieuwe vruchtbare onderzoekslijnen is gestart.

*Conclusie:* Deze eerste maatregel heeft geleid tot het verbeteren van de onderzoeksprestaties van de zittende staf. Bovendien heeft deze maatregel geleid tot de tweede maatregel: werving van nieuw personeel op het gebied van Strategische en Persuasieve Communicatie en daarmee het herstellen van een evenwichtige personeelsopbouw.

#### *Maatregel 5:*

Zoals opgemerkt in het rapport is sinds het bezoek van de visitatiecommissie voorzien in een uitbreiding van de staf, zowel op het gebied van onderwijs als op het gebied van onderzoek. Dit is onder andere mogelijk gemaakt door extra structureel budget van het College van Bestuur in 2011 en tweede-geldstroombudget meegenomen door de nieuwe hoogleraar. Het betreft in totaal - naast de nieuwe hoogleraar die in augustus 2012 met haar werk is begonnen - drie UD's, een postdoc en twee AIO's. Dit heeft geresulteerd in een aanstelling van in totaal 6,4 fte, waarvan 4,5 fte onderzoekstijd en 1,9 fte onderwijstijd. Zie bijlage 5 voor verdere toelichting.

De nieuwe samenstelling van het personeel heeft directe gevolgen gehad voor de herzieningen in het onderwijs. Is ervoor gekozen om de twee leerstoelen (Strategische en Persuasieve Communicatie; Journalistiek en Media) de leidraad te laten zijn bij de inrichting van de master en de bijbehorende standaardminoren (Media, Communicatie en Beïnvloeding respectievelijk Media, Journalistiek en Nieuwsgebruik). Op deze manier is een duidelijke

koppeling onderzoek-onderwijs tot stand gebracht, wat zowel het onderzoek als het onderwijs ten goede zal komen.

*Conclusie:* Door deze personele uitbreidingen is de staf-studentratio gunstiger geworden dan die was ten tijde van het bezoek van de commissie. Dit leidt tot minder werkdruk bij de docenten. Bovendien is er nu een duidelijker koppeling onderwijs-onderzoek.

*Maatregel 6:*

De derde maatregel betreft het personeelsbeleid in de komende jaren. Nu de leerstoel Strategische en Persuasieve Communicatie op volle sterkte is, wordt de komende jaren geïnvesteerd in het verder versterken van de leerstoel Journalistiek en Media. Dat gebeurt door (1) het uitbreiden van onderzoekstijd van zittende medewerkers bij goede onderzoeksprestaties (reeds geëffectueerd bij twee medewerkers), (2) het aanstellen van een postdoc en een AIO op het terrein van Journalistiek en media (2013), en (3) het aantrekken van een fulltime hoogleraar Journalistiek en media (2014).

Bovendien is het personeelsbeleid de komende jaren gericht op een professionelere organisatie van de staf. Met twee UD's worden afspraken gemaakt over de eisen waaraan zij moeten voldoen om op termijn tot UHD bevorderd te worden.

*Conclusie:* De komende jaren wordt verder geïnvesteerd in het versterken van de personele bezetting op het gebied van onderwijs en onderzoek. Het personeelsbeleid is erop gericht meer profiel in de organisatie aan te brengen.

*Maatregel 7:*

Het onderzoeksbeleid de komende jaren is gericht op het neerzetten van een volwaardige onderzoeksgroep Communicatiewetenschap Nijmegen (voor specifieke doelstellingen en aanpak, zie bijlage 5). Er zijn, met steun van de faculteit, per direct middelen vrijgemaakt ter stimulering van onderzoeksinitiatieven, congresbezoek en interne en externe samenwerkingen. Dit beleid heeft in een paar maanden tijd al geleid tot drie nieuwe samenwerkingsprojecten en een verviervoudiging van het aantal ingediende papers bij de belangrijkste nationale en internationale communicatiewetenschappelijke congressen (Etnaal van de Communicatiewetenschap en Annual Conference of the International Communication Association).

*Conclusie:* Het onderzoeksbeleid is gericht op het verder verbeteren van de onderzoeksprestaties van de zittende en nieuwe staf en het op korte termijn ontwikkelen van een gezonde onderzoeksgroep in het nationale en internationale veld. Eerste resultaten zijn reeds zichtbaar.

*Maatregel 8:*

Om de transparantie van het facultaire beleid te vergroten heeft het faculteitsbestuur een communicatieplan opgesteld. In dat plan is duidelijk aangegeven hoe communicatie binnen de faculteit moet verlopen tussen faculteitsbestuur, directeuren, hoogleraren en staf. Tevens is aangegeven wie welke verantwoordelijkheden heeft. Het plan is 6 november besproken



tijdens een heimdag waarbij vrijwel alle stafleden van het Onderwijsinstituut Maatschappijwetenschappen en het Onderzoeksinstituut NISCO aanwezig waren. Tijdens diezelfde middag heeft de onderwijsdirecteur toegelicht op basis van welke parameters middelen verdeeld worden over de afdelingen en hoe de onderwijsbelasting voor ieder curriculumonderdeel en van iedere medewerker berekend wordt. De onderzoeksdirecteur heeft de facultair geldende publicatiecriteria toegelicht, de decaan het communicatieplan. Andere medewerkers van het faculteitsbureau hebben inzicht gegeven over hoe facultaire middelen verdeeld worden over de instituten en over het personeelsbeleid (met name de criteria voor aanstelling en bevordering).

**Algemene conclusie personele bezetting**

Er zijn vijf concrete maatregelen getroffen voor een meer evenwichtige personeelsopbouw, het verbeteren van de onderzoeksprestaties, een duidelijker koppeling onderwijs-onderzoek, een duidelijker profilering in de personeelsopbouw en transparantie van het facultaire beleid m.b.t. communicatie, middelenverdeling, publicatiecriteria en aanstelling en bevordering van personeel. Deels zijn deze maatregelen reeds geëffectueerd door de investeringen van de faculteit in personeel en onderzoek en het vergroten van de transparantie van het facultaire beleid. Maatregel 6 en 7 zullen op korte termijn worden geëffectueerd.