

# Hogeschool van Amsterdam

## B Media, Informatie en Communicatie

### Beperkte opleidingsbeoordeling



# Samenvatting

In januari 2017 is de bestaande hbo-bacheloropleiding Media Informatie en Communicatie (MIC) van de Hogeschool van Amsterdam (HvA) bezocht door een visitatiepanel van NQA. De opleiding betreft een voltijd- en een deeltijdopleiding. Het panel beoordeelt de opleiding als **goed**.

## Standaard 1: Beoogde eindkwalificaties

De opleiding ontvangt voor standaard 1 het oordeel **goed**.

De opleiding MIC leidt brede mediaprofessionals (T-shaped professionals) op met kennis van communicatie. De intense samenwerking met de opleiding Communicatie is daarbij van grote waarde. MIC onderhoudt tevens een zorgvuldige relatie met het werkveld om wanneer nodig het beroepsprofiel en de eindkwalificaties aan te passen aan ontwikkelingen in de beroepspraktijk. In 2015 vond de laatste actualisatie plaats en op dat moment heeft de opleiding MIC een nieuwe competentie toegevoegd aan de eindkwalificaties. De eindkwalificaties zijn helder vertaald in een tussenniveau en een eindniveau voor wat betreft, kennis, gedrag en vaardigheden. Het panel stelt vast dat de opleiding overtuigend heeft aangetoond dat de eindkwalificaties zijn afgestemd op de hbo-kwalificaties en de Dublindescriptoren. Het panel vindt verder dat de opleiding MIC over een eigen herkenbare profilering beschikt, mede dankzij de kruisbestuiving met Communicatie en haar focus op de creatieve sector in Amsterdam. Het panel vindt daarbij dat MIC het strategisch karakter van haar opleiding sterker naar buiten mag brengen.

## Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

De opleiding ontvangt voor standaard 2 het oordeel **goed**. De opleiding MIC is er in geslaagd om een heldere, samenhangende leeromgeving te creëren die studenten in staat stelt om binnen vier jaar de eindkwalificaties te behalen. Het panel onderschrijft de keuze voor het doorlopen van een generieke route leidend tot een tussenniveau en een persoonlijke leerroute daarna. De opleiding heeft een goed, zich verder ontwikkelend onderwijsprogramma vormgegeven, dat actueel kan inspelen op de ontwikkelingen in het werkveld.

Het panel is positief over de kennis die studenten verwerven en over de beroepsvaardigheden die studenten zich tijdens hun opleiding eigen maken. Positief zijn daarbij de real life opdrachten waar studenten aan werken. Ook de onderzoeksleerlijn is gedegen vormgegeven. Studenten worden voldoende geschoold in ethiek en levensbeschouwing om zich daarmee tot verantwoordelijke mediaprofessionals te ontwikkelen. Het panel is positief over de aandacht voor creativiteit en ondernemerschap, die in de opleiding MIC stevig zijn ingebed.

Het didactisch concept is goed uitgewerkt en er wordt rekening gehouden met de verschillen in studentenpopulatie voor de voltijd- en de deeltijdopleiding. De werkvormen zijn gevarieerd.

Het panel vindt de instroom goed geregeld. Propedeuse studenten en studenten in de jaren daarna worden goed begeleid in de keuzes die zij maken in de persoonlijke leerroute.

Het docententeam is van goede kwaliteit en wordt zowel didactisch als vakinhoudelijk regelmatig bijgeschoold. Het panel heeft een enthousiast managementteam aangetroffen, dat bezig is om de samenwerking tussen MIC en Communicatie verder vorm te geven, zonder daarbij de eigenheid van de eigen opleiding uit het oog te verliezen. Positief is het panel over de samenwerking van docenten, studenten, onderzoekers en opdrachtgevers in het Amsterdams Model voor Onderzoek en Onderwijs, dat bijdraagt aan de vernieuwingen in het onderwijsprogramma. De

voorzieningen zijn van goede kwaliteit, waarbij het panel aandacht vraagt voor de wens van studenten om over meer werkplekken te beschikken.

### **Standaard 3: Toetsing**

De opleiding ontvangt voor standaard 3 het oordeel **goed**.

De opleiding MIC beschikt over een gedegen toetsplan, dat aan de basis staat van een evenwichtig toetsprogramma. Het panel ziet dat de toetsvormen gevarieerd zijn en een opbouw in moeilijkheidsgraad kennen, die past bij het onderwijsprogramma. De beoordelingen van de toetsen en assessments zijn goed geregeld, waarbij de opleiding op een verstandige wijze het vier ogenprincipe hanteert. De borging van de kwaliteit van toetsing en beoordeling vindt het panel goed en gedegen geregeld. Docenten worden geschoold. De opleiding kent actieve toetscommissies en ook de examencommissie neemt een belangrijke rol in bij de borging van het eindniveau, onder meer door uitgebreide steekproeven te nemen. De opleiding neemt signalen van studenten, toetscommissies en examencommissie serieus en brengt verbeteringen aan, waar nodig.

### **Standaard 4: Gerealiseerde eindkwalificaties**

De opleiding ontvangt voor standaard 4 het oordeel **goed**. Het panel stelt vast dat de opleiding MIC een goede traditie heeft in de gedegen organisatie van afstudeertrajecten. Zowel het oude als het nieuwe afstudeertraject zijn doortimmerd, met heldere criteria waar studenten aan moeten voldoen en een goede fasering van begeleidingsmomenten en mijlpalen. Het panel heeft in totaal achttien eindwerkstukken bestudeerd, vijftien van studenten die het 'oude' curriculum hebben doorlopen en drie eindwerkstukken van deeltijdstudenten. Het panel heeft van alle eindwerken de voldoende beoordeling kunnen onderschrijven. Het panel constateert dan ook dat de studenten in de eindwerken aantonen over de gevraagde eindkwalificaties te beschikken. De onderwerpen van de eindwerken waren relevant en divers. De eindwerken waren gedegen wat betreft de toepassing van onderzoek. Positief is het panel over het goede taalniveau van afgestudeerden. De aanpak van studenten oogde hetzelfde. Het panel verwacht dat de toekomstige afstudeerwerken meer creativiteit en originaliteit zullen tonen. De ontwikkeling van studenten die het nieuwe onderwijsprogramma doorlopen, is daarvoor veelbelovend, zo blijkt uit de tussenproducten die het panel heeft gezien. Alumni vinden goed hun werk op de arbeidsmarkt of in een vervolgopleiding op masterniveau.

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	3
<b>Inleiding</b>	7
<b>Basisgegevens van de opleiding</b>	9
<b>Standaard 1 Beoogde eindkwalificaties</b>	13
<b>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</b>	16
<b>Standaard 3 Toetsing</b>	23
<b>Standaard 4 Gerealiseerde eindkwalificaties</b>	26
<b>Eindoordeel over de opleiding</b>	29
<b>Aanbevelingen</b>	31
<b>Bijlagen</b>	33
Bijlage 1 Eindkwalificaties van de opleiding	35
Bijlage 2 Overzicht opleidingsprogramma	36
Bijlage 3 Rendementen	37
Bijlage 4 Deskundigheden leden visitatiepanel en lead auditor	38
Bijlage 5 Bezoekprogramma	39
Bijlage 6 Bestudeerde documenten	40
Bijlage 7 Overzicht bestudeerde afstudeerwerken	41
Bijlage 8 Verklaring van volledigheid en correctheid	42



## Inleiding

Dit visitatierapport bevat de beoordeling van de bestaande hbo-bacheloropleiding Media, Informatie en Communicatie (verder MIC) van Hogeschool van Amsterdam (verder HvA). Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van de HvA, en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd.

Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het enkele aanbevelingen voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskaders accreditatiestelsel hoger onderwijs* van de NVAO (19 december 2014) en het *NQA-protocol 2016 voor de beperkte opleidingsbeoordeling*.

De visitatie heeft plaatsgevonden op 19 en 20 januari 2017

Het visitatiepanel bestond uit:

Mevrouw drs. B.L. van Eyndhoven MA (voorzitter, domeindeskundige)

Mevrouw drs. I. Reynaert (domeindeskundige)

Mevrouw dr. A.C.M. Coumans (domeindeskundige)

De heer P.J.J. Kusters (domeindeskundige)

Mevrouw F. Geerligs (studentlid)

Mevrouw C.M.F. Bomhof MOC, auditor van NQA, trad op als lead-auditor van het panel.

De opleiding MIC werkt nauw samen met de opleiding Communicatie. De visitaties van beide opleidingen hebben kort na elkaar plaatsgevonden. Bij de aanvraag heeft de opleiding MIC een kritische reflectie aangeboden. Gekozen is om gezamenlijk met de opleiding Communicatie de kritische reflecties van beide opleidingen te bundelen op een iPad. De kritische reflectie heeft daardoor een eigen invulling gekregen, die qua inhoud volledig voldeed aan de eisen van het desbetreffende NVAO-beoordelingskader en aan de eisen van het *NQA-protocol 2016*. Het visitatiepanel was onder de indruk van de inzichtelijkheid van deze kritische reflectie. Het visitatiepanel heeft de kritische reflectie met veel plezier bestudeerd en een bezoek aan de opleiding gebracht. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel tot een weloverwogen oordeel kunnen komen.

Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

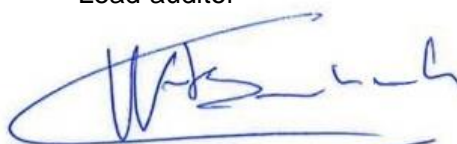
Utrecht, 29 maart 2017

Panelvoorzitter



Mevrouw drs. B.L. van Eyndhoven MA

Lead-auditor



Mevrouw C.M.F. Bomhof MOC



# Basisgegevens van de opleiding

## Administratieve gegevens

<i>Administratieve gegevens opleiding(en)</i>	
naam opleiding zoals in CROHO	Media Informatie en Communicatie
oriëntatie en niveau opleiding	Hbo-bachelor
voor opleidingen in het hoger beroepsonderwijs de te hanteren toevoeging aan de graad.	Bachelor of Media, Information and Communication
aantal studiepunten	240 EC
afstudeerrichtingen	n.v.t.
locatie(s)	Amsterdam
variant(en) voltijd, deeltijd, duaal, 3-jarig traject voor vwo bij een hbo-bacheloropleiding	Voltijd en deeltijd
joint programme (indien van toepassing), met opgave van de betrokken partnerinstellingen en het type graadverlening (joint/double/multiple degree)	n.v.t
onderwijstaal	Nederlands
registratienummer in CROHO	34105

<i>Administratieve gegevens instelling</i>	
naam instelling	Hogeschool van Amsterdam
gegevens contactpersoon instelling	Mevr. W. de Vries-Kempes
e-mailadres voor kopie aanmelding	w.e.de.vries-kempes@hva.nl
status instelling (bekostigd of rechtspersoon voor hoger onderwijs)	bekostigd
resultaat instellingstoets kwaliteitszorg	positief

## Schets van de opleiding

De opleiding Media, Informatie en Communicatie (MIC) maakt sinds 2012 deel uit van de faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie (DMCI). Bij deze faculteit zijn ook de bacheloropleidingen Amsterdam Fashion Institute (AMFI), Communication and Multimedia Design (CMD), Informatica (ICT) en Communicatie ondergebracht. Er zijn twee opleidingen MIC in Nederland. Hogeschool Saxion biedt de andere opleiding MIC aan. Tussen beide opleidingen is frequent overleg.

De opleiding MIC en de opleiding Communicatie werken hecht samen. Beide opleidingen werken met hetzelfde managementteam aan verschillende eindcompetenties in onderwijsprogramma's met dezelfde opzet, maar met verschillende onderwijseenheden en vanuit een andere invalshoek. Docenten werken nauw samen en wisselen kennis uit. Studenten kunnen binnen het onderwijsprogramma switchen en elkaars specialisaties volgen. De opleidingen MIC en Communicatie hebben gekozen voor deze nauwe samenwerking, vanwege de snelle veranderingen die zich in het werkveld voordoen, waardoor het onderscheid tussen mediaprofessionals en communicatieprofessionals vervaagt.

De opleidingen MIC en Communicatie leiden vanwege deze ontwikkelingen T-shaped professionals van de eenentwintigste eeuw op: media- en communicatieprofessionals met een brede basis en een eigen specialisatie. De opleidingen delen dezelfde onderwijsvisie en hebben ieder eigen kernwaarden geformuleerd. De opleiding MIC werkt vanuit de kernwaarden veelzijdig, innovatief, nieuwsgierig en kritisch. Deze kernwaarden heeft de opleiding vertaald in een visueel device: een valk, een veelzijdig en nieuwsgierig dier met een eigenzinnig karakter (Kritische Reflectie).

De opleiding MIC bestaat uit een voltijd- en een deeltijdopleiding. Bij de voltijdopleiding MIC zijn 2133 studenten ingeschreven per 1-2-2017. De deeltijdopleiding telt 82 studenten per 1-2-2017.

## Nieuw programma voor voltijd ontwikkeld

De opleidingen MIC en Communicatie hebben vanaf 2012 nauw samengewerkt aan nieuwe onderwijsprogramma's voor de voltijdopleidingen. De opleidingen hebben daarbij gekozen voor eenzelfde opzet.

In de propedeuse en de eerste helft van het tweede jaar van de opleiding volgen studenten onderwijseenheden die er op gericht zijn om studenten van een brede (kennis)basis te voorzien. In de eerste helft van het tweede jaar lopen studenten een korte beroepsoriënterende stage. Deze eerste fase van de opleiding wordt afgesloten met een tussenassessment.

Vanaf de tweede helft van het tweede studiejaar stellen studenten een individuele leerroute op. Studenten kiezen nog in het tweede jaar een eerste specialisatie, op operationeel-tactisch niveau. In de eerste helft van het derde jaar kiezen studenten opnieuw een specialisatie, nu op strategisch niveau. In jaar drie lopen studenten verder een beroepsvoorbereidende stage. In jaar vier volgen studenten een minor en voeren zij een afstudeeropdracht uit. Sinds 2016-2017 kunnen studenten daarbij kiezen voor een onderzoeksopdracht, een beroepsproduct of de start van een eigen onderneming.

Na de afstudeeropdracht vindt er een assessment van het eindniveau plaats.

Studenten MIC en Communicatie volgen gezamenlijk de onderwijseenheid Storytelling in het vierde blok van de propedeuse. Studenten MIC en Communicatie kunnen ook elkaars derdejaars specialisaties als minor volgen. Het nieuwe onderwijsprogramma is ingevoerd met ingang van het

## Media, Informatie en Communicatie

BLOK 1 Project Brand New 15ec	BLOK 2 Project Blog 15ec	BLOK 3 Project Beeld 15ec	BLOK 4 Project Storytelling 15ec
BLOK 5 Project Ondernemen in de Creatieve industrie 15ec	STAGE Beroepsoriënterend 15ec	SPECIALISATIE Audiovisuele producties   Digitale media   Mediamarketing   Tekstschrijven 30ec	
SPECIALISATIE Digitale mediastrategieën   Mediaondernemerschap   Mediaconcepten 30ec		STAGE Beroepsvoorbereidend 30ec	
MINOR 30ec		AFSTUDEREN Eigen onderneming   Beroepsproduct   Onderzoek 30ec	

Curriculum VT

BLOK 1 Project Brand New 15ec	BLOK 2 Project Social Media 15ec	BLOK 3 Project Blog 15ec	BLOK 4 Project Storytelling 15ec
BLOK 5 Digitale Media 15ec	BLOK 6 Digitale Media 15ec	BLOK 7 Digitale Media 15ec	BLOK 8 Digitale Media 15ec
BLOK 9 Digitale Mediastrategieën 17ec	BLOK 10 Digitale Mediastrategieën 15ec	BLOK 11 Project Mediaplatform 13ec	BLOK 12 Project Social Enterprise 15ec
MINOR 30ec		AFSTUDEREN Onderzoek 30ec	

Curriculum DT

studiejaar 2013-2014. In het studiejaar 2016-2017 studeren de eerste studenten af, die het gehele nieuwe curriculum hebben doorlopen.

### **Nieuw programma voor deeltijdopleiding in ontwikkeling**

In 2016 zijn de opleidingen begonnen met de herpositionering en nieuwe inrichting van de deeltijdvarianten opnieuw in te richten en te herpositioneren. MIC en Communicatie beginnen met een gemengde deeltijdopleiding voor studenten uit beide opleidingen, waarbij zij voor een deel dezelfde modules volgen, vanuit zowel het MIC- als het Communicatieperspectief.

De huidige deeltijdopleiding bestaat uit twaalf onderwijseenheden, die studenten in de eerste drie jaar van de studie doorlopen. De eerste twee vakken van de propedeuse zijn voor MIC-studenten en Communicatie-studenten hetzelfde. Deze twaalf onderwijseenheden worden afgesloten met een tussenassessment. In het laatste jaar volgen studenten een minor en doen zij een afstudeeropdracht. Deeltijdstudenten leren beroepsvaardigheden ontwikkelen tijdens het werkplekleren, waarbij zij opdrachten moeten uitvoeren in de beroepspraktijk.

### **Terugblik vorige visitatie**

In 2010 is de opleiding MIC voor het laatst gevisiteerd. Daarbij signaleerde het auditteam een aantal verbeterpunten. Het auditteam vroeg aandacht voor de externe profilering van de opleiding, meer diepgang in de literatuur, meer mogelijkheden voor de individuele beoordelingen bij groepswork, het meer betrekken van externe partijen bij de evaluaties van het onderwijsprogramma, meer aandacht voor de kwaliteit van onderzoek in de eindscripties van studenten en tot slot het versterken van de positie van de examencommissie, als hoeder van de kwaliteit van de afstudeerwerken. Sinds de laatste visitatie is het opleidingsprogramma herzien waarbij de verbeterpunten zijn opgepakt. Het huidige panel constateert dat de externe profilering van de opleidingen professioneel en op eigentijdse wijze wordt ingevuld door het managementteam, de diepgang van literatuur op orde is gebracht, de individuele beoordelingen beter zijn geborgd en externe partijen een actievere rol spelen bij de evaluaties van het onderwijsprogramma. De methodologische verantwoording van onderzoek heeft meer aandacht gekregen in de afstudeerwerken. De examencommissie vervult een actieve rol bij het bewaken van de kwaliteit van de eindwerken door ieder jaar een steekproef te organiseren en daarbij dertig afstudeerwerken tegen het licht te houden.



## Standaard 1 Beoogde eindkwalificaties

*De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen.*

Dit hoofdstuk beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel op het gebied van de beoogde eindkwalificaties. De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **goed**.

### Beroepsbeeld

De opleiding MIC biedt studenten de mogelijkheid om zich te ontwikkelen als een mediaprofessional op bachelorniveau met een communicatie+. Daarbij hanteert de opleiding de volgende definitie voor mediaprofessional (Kritische Reflectie, november 2016):

*Een mediaprofessional is informatievaardig, denkt crossmediaal, kan doelgroepgericht content produceren, organiseren, toegankelijk maken, communiceren en uitgeven en is in staat om mediaformats te bedenken en te vermarkten.*

Het werkveld en het beroep van mediaprofessionals is sterk in ontwikkeling. De opleiding MIC onderhoudt nauw contact met het werkveld in de vorm van de Onderwijsadviesraad en met andere vertegenwoordigers uit het werkveld, zoals de 400 stagebedrijven, waarmee de opleiding werkt. Drie keer per jaar schuift de Onderwijsadviesraad aan voor een ontbijtsessie om de ontwikkelingen door te spreken en eventuele veranderingen door te spreken. Het panel is positief over de interactie tussen opleiding en werkveld. Het panel vindt dat de opleiding de ontwikkelingen in het werkveld goed bij houdt en het beroepsprofiel daarop actualiseert.

Op basis van signalen, ondermeer van de Onderwijsadviesraad, kiest de opleiding MIC ervoor om mediaprofessionals op te leiden als creatieve en ondernemende duizendpoten. De opleiding MIC wil professionals afleveren, met een brede basis, die inzetbaar zijn in verschillende sectoren in verschillende functies.

Daarom leidt de opleiding studenten op tot T-shaped professionals met een brede basis en een aantal specialismen op basis van interesses en talenten. Afgestudeerde mediaprofessionals van de HvA werken als redacteur, online mediastrateeg, online mediamarketeer, (online) uitgever, vlogger, blogger, community manager, radiomaker, tekstschrijver etc. Afgestudeerde mediaprofessionals werken in alle sectoren van de samenleving, bij (social) mediabedrijven, en steeds vaker in sectoren die van oudsher geen mediabedrijven zijn.

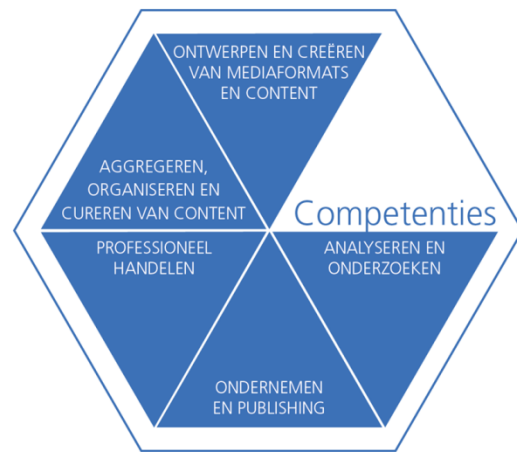
Het panel kan deze keuze voor het opleiden van T-shaped professionals onderschrijven, gelet op de ontwikkelingen in het werkveld.

### Eindkwalificaties

De opleiding MIC heeft haar eindkwalificaties gedefinieerd in vijf competenties met bijbehorende beroepshandelingen, beroepsproducten en bijbehorende attitudes.

De competenties zijn:

1. Analyseren en onderzoeken
2. Ondernemen en Publishing
3. Aggregeren, organiseren en cureren van content
4. Ontwerpen en creëren van mediaformats en content.
5. Professioneel handelen



In 2015 heeft de opleiding de eindkwalificaties geactualiseerd en de competentie aggregeren, organiseren en cureren van content toegevoegd. Deze eindcompetentie is toegevoegd vanwege de technologische veranderingen en veranderingen in het vakgebied, waarbij aggregatie, beheer, ontsluiten, rangschikken en analyseren van content steeds belangrijker wordt. Het werkveld, de Onderwijsadviesraad en docenten zijn nauw betrokken bij de toevoeging van deze competentie. Het panel vindt het belangrijk dat de opleiding de eindkwalificaties regelmatig actualiseert en ontwikkelingen in de beroepspraktijk een plaats geeft in de eindkwalificaties, zoals in 2015 is gebeurd. Het panel is positief over de toevoeging van de laatste competentie aan de eindkwalificaties.

De vijf competenties zijn afgestemd met de andere MIC-opleiding in Twente. Verder heeft de opleiding de eindkwalificaties overtuigend gerelateerd aan de hbo-kernkwalificaties en de Dublin descriptor. Het panel stelt vast dat de eindkwalificaties voldoen aan alle eisen die nationaal en internationaal aan een (hbo) bacheloropleiding gesteld worden.

De opleiding heeft de eindkwalificaties verder beschreven en uitgewerkt in kennis, gedragsindicatoren op tussenniveau en eindniveau (zie bijlage 1).

De omschrijvingen van de tussenniveaus en eindniveaus zijn gebaseerd op de beroepsniveauprofilen (BNP) van Logeion, de beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals. Het tussenniveau dat studenten na 1,5 jaar bereiken moeten hebben, is gebaseerd op niveau 2 van het BNP, dat wil zeggen dat studenten in staat zijn om te werken op instructieniveau en binnen kaders uitvoerend kunnen werken.

Het eindniveau van de opleiding is gebaseerd op niveau 3 van de BNP. Niveau 3 is omschreven als het taakniveau, waarbij professionals oplossingen weten te realiseren voor communicatievraagstukken. Het panel vindt de eindkwalificaties zorgvuldig en helder omschreven in tussenniveau en eindniveau.

## Profilering

Het panel constateert dat de opleiding MIC in eindkwalificaties en programma overeenkomsten heeft met de opleiding MIC van Saxion.

Beide opleidingen leiden breed georiënteerde mediaprofessionals op. Inhoudelijk zijn er verschillen in de onderwijsprogramma's zichtbaar, in opbouw en onderzoeksleerlijn bijvoorbeeld. De opleiding MIC in Amsterdam onderscheidt zich verder door de nauwe samenwerking met de opleiding Communicatie, waardoor afgestudeerden eveneens kennis hebben van communicatievakken, zoals het vak marketingcommunicatie. Ander onderscheid is dat de MIC-opleiding van de HvA studenten de mogelijkheid biedt om het diploma Archivistiek B te behalen.

Verder focust de opleiding ook in de afstemming met het werkveld op de creatieve sector in Groot Amsterdam.

Het panel heeft met diverse partijen gesproken over de mogelijkheid om gelet op de ontwikkelingen in het werkveld tot samenvoeging van de opleidingen MIC en Communicatie te komen. Het panel onderschrijft de observatie dat de scheidslijn tussen communicatiespecialist en mediaspecialist langzaam steeds minder scherp wordt. Het panel stelt vast dat in de buitenwereld een beeld bestaat over de opleiding Communicatie als meer strategisch gericht op communicatie, waarbij de opleiding MIC zich voornamelijk met middelen zou bezighouden en minder met strategie. Het panel is het met die beeldvorming niet eens, en vindt dat de opleiding wel degelijk studenten opleidt tot mediaprofessionals op strategisch niveau. Het panel nodigt de opleiding uit om het strategisch karakter van afgestudeerde mediaprofessionals sterker te benadrukken in de profilering.

Het panel vindt het verstandig dat de opleidingen Communicatie en MIC hun oren te luisteren blijven leggen bij de ontwikkelingen in het werkveld om daarop te kunnen schakelen en bijsturen indien nodig.

## **Conclusie**

De opleiding MIC leidt brede mediaprofessionals (T-shaped professionals) op met kennis van communicatie. De opleiding biedt studenten MIC daarvoor goede mogelijkheden dankzij de intense samenwerking met de opleiding Communicatie. De opleidingen Communicatie en MIC onderhouden een zorgvuldige relatie met het werkveld om wanneer nodig het beroepsprofiel en de eindkwalificaties aan te passen aan ontwikkelingen in de beroepspraktijk. In 2015 vond de laatste actualisatie plaats en heeft de opleiding MIC een nieuwe competentie toegevoegd aan de eindkwalificaties. De eindkwalificaties zijn helder vertaald in een tussenniveau en een eindniveau voor wat betreft, kennis gedrag en vaardigheden. Het panel stelt vast dat de opleiding overtuigend heeft aangetoond dat de eindkwalificaties zijn afgestemd op de hbo-kwalificaties en de Dublindescriptoren. Het panel vindt verder dat de opleiding MIC over een eigen herkenbare profilering beschikt, mede dankzij de kruisbestuiving met Communicatie en haar focus op de creatieve sector in Amsterdam. Het panel vindt dat MIC het strategisch karakter van haar opleiding sterker naar buiten mag brengen.

Het panel komt op basis van bovenstaande overwegingen tot het oordeel **goed**.

## Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

*Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren.*

Dit hoofdstuk beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel op het gebied van de onderwijsleeromgeving. De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **goed**.

### Inhoud programma

#### *Kennis*

De opleiding MIC kent vijf inhoudelijke leerlijnen voor zowel de voltijd als de deeltijdopleiding. De leerlijnen zijn afgeleid van de BoKS, die staat omschreven in het competentieoverzicht van de opleiding:

- De leerlijn Content en Creatie, met modules zoals tekstschrijven, digitale media (content), Engels en Audiovisueel (vormgeving en fotografie);
- De leerlijn Mediamarketing met modules als (online) marketing, ondernemen, bedrijfseconomie, lean start up;
- De leerlijn Media en Omgeving met modules als ethiek, media en maatschappij, media en informatierecht;
- De leerlijn Onderzoek komt terug in projecten, maar ook in modules als doelgroepanalyse, tekstschrijven – research; ‘pretesting’, mediaonderzoek en marketing research;
- De leerlijn Professionele vaardigheden, met modules als ‘studieloopbaanbegeleiding’, personal branding en communicatie voor marketeers.

De modules, inclusief leerdoelen, competenties, studiemateriaal, toetsing en weging staan vermeld in de studiegids. Het panel vindt deze inzichtelijk omschreven. De modules in de propedeuse en de eerste helft van het tweede jaar bestrijken de brede basis van het MIC-vak met uiteenlopende onderwerpen als mediamarketing, media-ethiek en recht voor de creatieve industrie.

De vakliteratuur is actueel en gevarieerd en bestaat uit relevante handboeken en publicaties op het gebied van communicatie. De vakliteratuur is overwegend Nederlands. Het panel is tevreden over het literatuuraanbod. Wel vindt het panel dat er ruimte is om meer internationale titels in het aanbod op te nemen en literatuur met een kritische kijk op het gebruik van media. Verder constateert het panel dat de opleiding studenten stimuleert om de juiste literatuur en belangrijke (wetenschappelijke, journalistieke en educatieve) informatie op te sporen. Het panel is daar positief over. Studenten vinden dat ze over een breed aanbod van kennis beschikken, maar vinden de diepgang ervan wat beperkt. Het panel vindt dat passend bij het profiel van de T-shaped professional. Studenten en alumni constateren verder dat het werkveld vraagt om stagiaires en afgestudeerden met een brede kennis.

De opleiding vindt het van groot belang dat afgestudeerde studenten over een goed taalniveau beschikken. De opleiding hanteert dan ook een taalnorm. De taalnorm is gerelateerd aan de structuur van de tekst, de zinsbouw en de spelling. Studenten vinden de taalnorm streng. Het panel constateert dat het taalniveau van de producten die studenten maken goed van kwaliteit is.



Het panel vindt het van belang dat studenten zich bewust zijn van de maatschappelijke impact die hun werk tot gevolg kan hebben. Het panel stelt vast dat in het curriculum in de leerlijn Media en omgeving genoeg ruimte is ingebed om bijvoorbeeld ethische dilemma's en maatschappelijke vraagstukken aan de orde te stellen. Een voorbeeld daarvan is het vak media-ethiek in het tweede jaar, waarin studenten en docenten verschillende ethische vragen bespreken waarmee mediaprofessionals te maken krijgen. Studenten vertellen dat maatschappelijke vraagstukken en de verantwoordelijkheid die mediaprofessionals dragen bij hun werk ruim aan bod komen tijdens de lessen. Het panel heeft veel waardering voor het initiatief van een van de docenten het om buiten het curriculum om een boekenclub te starten, waarin studenten en docent boeken lezen en de thema's bespreken, die daarbij aan bod komen. Het panel ziet dat als een onderdeel van Bildung en een bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling van studenten.

In de specialisaties en minor Mediaondernemerschap volgen studenten twee modules die hen klaar stomen voor een deexamen van het Nima-B-diploma. Studenten kunnen indien gewenst zelf initiatieven nemen om de overige examens bij Nima te behalen en daarmee het Nima-B diploma in handen te krijgen.

#### *Beroepsvaardigheden*

Vanaf de propedeuse werken studenten aan actuele praktijksituaties, via de verschillende projecten in jaar 1 en 2. In het eerste blok van de propedeuse werken studenten met elkaar samen aan het project BRAND NEW, waarbij zij de opdracht krijgen om een bestaand tijdschrift opnieuw op de markt te zetten, daarbij gebruik van hun in het eerste blok opgedane kennis van conceptontwikkeling en marketing. In blok 4 van de propedeuse werken studenten MIC met studenten Communicatie in het project Storytelling als een multidisciplinair team aan het ontwikkelen van een 'verhaal' voor een opdrachtgever. Dit verhaal wordt vertaald in een transmediale strategie, waarin studenten aangeven welke media- en communicatiemiddelen het 'verhaal' het beste kunnen vertellen.

In deze projecten komen beroepsvaardigheden als samenwerken in een professionele omgeving, planmatig en projectmatig werken, presenteren en adviseren aan bod. Andere modules die aandacht besteden aan beroepsvaardigheden zijn tekstschrijven, English for Communication and the Media en professional skills in de specialisatie Media concepts, blok 3. Ook in andere modules zoals 21st century skills (propedeuse blok 4) leren studenten beroepsvaardigheden als pitchen. Verder leren studenten beroepsvaardigheden toepassen tijdens de beroepsoriënterende en beroepsvoorbereidende stages in jaar 2 en 3.

Het panel vindt de beroepsvaardigheden stevig ingebed in het onderwijsprogramma. Daarnaast ziet het panel dat de opleiding MIC het werkveld en het bedrijfsleven sterk bij het onderwijsprogramma betreft via presentaties van gastdocenten en door de inbreng van docenten, die nog nauw bij de beroepspraktijk betrokken zijn. Studenten en alumni geven aan vooral gestimuleerd te worden op ondernemerschap en proactiviteit. Het werkveld herkent dat en is enthousiast over de vaardigheden van MIC-studenten.

#### *Onderzoek(svaardigheden)*

De opleiding MIC heeft net als de opleiding Communicatie een onderzoeksleerlijn in het curriculum opgenomen, waarbij in ieder studiejaar meerdere keren per jaar studenten in aanraking komen met onderzoek. Studenten maken kennis met klassiek onderzoek zoals desk en fieldresearch en ontwerponderzoek zoals Design Thinking. Bij de afstudeeropdracht maken studenten gebruik van 'klassiek' onderzoek of ontwerponderzoek, bijvoorbeeld als zij een eigen beroepsproduct ontwikkelen (zie ook standaard 4).

Studenten en docenten MIC en Communicatie participeren in het lectoraat Cross Media, dat onderdeel uitmaakt van het kenniscentrum CREATE-IT. Studenten kunnen een deelonderwerp van een lopend onderzoek van het lectoraat doen als afstudeeropdracht. Het lectoraat doet onder meer onderzoek naar verdienmodellen van content en cultuur.

Het panel vindt de onderzoeksleerlijn goed ingebed in het onderwijsprogramma en ziet veel aandacht voor de methode van Design Thinking. Het panel onderschrijft de waarde van ontwerponderzoek en vindt deze goed passen bij deze opleiding. Tegelijkertijd vindt het panel het waardevol dat de opleiding ook aandacht besteedt aan klassieke onderzoeksmethoden en begrijpt dat iedere onderzoekuitdaging een eigen methodiek vraagt.

### *Internationalisering*

De opleiding maakt gebruik van de internationale setting van Amsterdam om studenten in aanraking te brengen met het internationale werkveld. Internationale aspecten komen aan bod in projecten en gastcolleges. Een voorbeeld daarvan is de leerlijn media & omgeving, waarin trends en ontwikkelingen in internationaal perspectief, aan de hand van Engelstalige vakliteratuur wordt behandeld. Studenten krijgen college in de Engelse taal voor professioneel gebruik. Ook in de specialisaties komen Engelstalige lees-, schrijf- en presentatievaardigheden aan bod. Er is een excellente Engelstalige minor International Journalism, waar MIC-studenten aan mee kunnen doen. Daarnaast bestaat er bij MIC nog de Engelstalige minor Publishing. Bij Communicatie kunnen studenten MIC ook de Engelstalige minor Global Trendwatching volgen. Deze Engelstalige minoren worden ook door internationale studenten gevolgd, zodat er een internationale klas ontstaat. Studenten kunnen verder stage lopen of een minor volgen binnen of buiten Europa. Ook kunnen studenten in het buitenland een afstudeeropdracht uitvoeren. De opleiding heeft een eigen International Office die studenten kan begeleiden bij een buitenlandse stage, minor of afstudeeropdracht. De opleiding constateert zelf dat de internationale focus beter in de organisatie kan worden ingebed. De opleiding wil bijvoorbeeld meer gebruik maken van Engelstalige literatuur en internationale opdrachtgevers aan de opleidingen binden. Het panel onderschrijft deze constatering.

## **Vormgeving van het programma**

### *Didactisch concept en werkvormen*

De opleiding MIC beschrijft in de *Studiegids* elementen, die tot het didactisch concept van zowel de voltijdopleiding als de deeltijdopleiding behoren. Als eerste noemt de opleiding keuze om T-shaped professionals op te willen leiden. De voltijd- en deeltijdopleiding zijn op basis van dit concept vormgegeven (zie ook schets van de opleiding).

Daarnaast besteedt de opleiding veel aandacht aan vaardigheden zoals uitstekende uitdrukking- en communicatievaardigheden, ondernemerschap, flexibiliteit en vermogen om multidisciplinair samen te werken. Dat is de reden waarom de opleiding in de voltijdopleiding met echte en actuele opdrachtgevers werkt en in de deeltijdopleiding veel gebruik maakt van de praktijkervaring van studenten zelf.

Een ander aspect dat de opleiding noemt zijn de vervagende grenzen tussen het communicatie- en het mediawerkveld; reden om nauw samen te werken met Communicatie.

Tot slot noemt de opleiding haar activerende en actuele karakter. De opleiding heeft bijvoorbeeld de propedeuse van de voltijdsopleiding anders ingericht namelijk in korte periodes van vier weken (sprints), waarin studenten werken aan twee vakken en op de maandag van de vijfde week toetsing plaatsvindt, waarna de volgende sprint begint. Tegelijkertijd werken studenten in een multidisciplinair team aan een project, waarbij zij de kennis in zetten, die hen bij de sprints is

aangeboden. De opleiding experimenteert met nieuwe werkvormen en vormen van blended learning. Het panel constateert dat studenten enthousiast zijn over de werkvormen. Studenten zijn blij met de vele praktijkopdrachten en vinden dat het gebruik van eigen creativiteit en het out-of-the box denken sterk wordt gestimuleerd. Het panel ziet dat ook terug in de opdrachten die studenten maken. Het panel onderschrijft de waardering die studenten geven aan het didactisch concept en de daaruit voortvloeiende werkvormen. Studenten vinden het curriculum helder vormgegeven en zeggen dat zij dankzij deze vormgeving goed in staat zijn om via geboden keuzes een eigen profiel te ontwikkelen.

In het vernieuwde deeltijdprogramma voert de opleiding het concept 'action learning' in om praktijk en theorie vorm te geven. Action learning is leren door doen, ervaren, gecombineerd met systematisch reflecteren daarop. Studenten leren door opdrachten uit te voeren in de eigen beroepspraktijk afgewisseld met andere opdrachtgevers. De opleiding werkt bij de deeltijdopleiding bewust met grote geïntegreerde onderwijseenheden, omdat dat beter aansluit bij deeltijdstudenten.

Deeltijdstudenten MIC vinden dat de vakken goed op elkaar aansluiten. Ook over het concept van Action Learning zijn zij positief. Binnen de deeltijdopleiding MIC zijn er voldoende mogelijkheden voor maatwerk, om de opleiding beter op de individuele omstandigheden van studenten aan te sluiten.

De samenwerking tussen de deeltijdopleidingen MIC en Communicatie leidt tot meer samenwerking tussen studenten. Deeltijd studenten MIC zien dat als een pluspunt: het helpt hen om nog beter inzicht te krijgen in de beide polen van het vakgebied: een lange termijn strategische positie en een hands on korte termijn interventie.

Inspiratiebron voor de vernieuwingen in de onderwijsprogramma's van zowel de voltijd- als de deeltijdopleiding is het AMOO: het Amsterdams Model voor Onderzoek en Onderwijs. Het AMOO is gestart vanuit de faculteit Digitale media en Creatieve industrie, Onder de naam AMOO werken docenten, studenten, onderzoekers, coaches en vertegenwoordigers van werkveld samen aan de vernieuwing van het onderwijs, daarbij inspeland op de ontwikkelingen vanuit de digitalisering en vanuit het veranderende werkveld. In zogenaamde ateliers (leerwerkomgevingen) werken verschillende betrokkenen samen via de methodiek van Design Thinking aan vraagstukken, zoals de herontwikkeling van een onderwijssemester op de faculteit. Zo is blok 4 van het tweede semester in de propedeuse (Storytelling) ontworpen met studenten, docenten, lectoraat en opdrachtgevers uit het werkveld. Ander onderwerp is de interdisciplinaire samenwerking ten behoeve van de verruiming van het gebruik van de Amsterdam Arena. De studenten hadden als opdracht een digitaal concept voor de Amsterdam Arena te bedenken waarbij de totale fan-experience en touchpoints uit de customer journey verbeterd moesten worden.

Het panel is enthousiast over de vernieuwingen die de opleiding MIC samen met de andere opleidingen van de faculteit ontwikkelen en doorvoeren in het curriculum. Studenten leren op een eigentijdse manier niet alleen basiskennis, maar ook hoe om te gaan met vraagstukken in de snel veranderende praktijk, waarvoor niet alleen ervaring en kennis ontwikkeld moeten worden. Het docententeam is daarbij in staat om de kennis en ervaring van studenten een plek te geven in hun onderwijs.

#### *Horizontale en verticale samenhang*

Het panel heeft de horizontale en verticale samenhang van het onderwijsprogramma bestudeerd. De samenhang is goed vastgelegd in de modulehandleidingen.

Het panel vindt de huidige horizontale en verticale samenhang in het programma goed vormgegeven en ziet dat de opleiding de samenhang in het onderwijsprogramma goed bewaken.

#### *Instream en leerroute*

De opleiding is toegankelijk voor studenten die ze in het bezit zijn van een havo-, vwo- of mbo-4-diploma. Voor de havo- en vwo-profielen N&T, N&G en C&M geldt als aanvullende eis het vak Economie of M&O.

Studenten van 21 jaar of ouder, kunnen worden toegelaten op basis van een 21+toelatingsonderzoek. Anderstalige studenten kunnen een voorbereidend taal- en schakeltraject volgen.

Aspirant-studenten worden uitgenodigd voor een studiekeuzecheck.

Voor studenten, die graag uitgedaagd willen worden, is er een excellentietraject mogelijk. Eerste en tweedejaarsstudenten kunnen gebruik maken van het HvA-brede aanbod van de faculteit Business en Economie. Ouderejaars kunnen de excellente minor International Journalism van de eigen faculteit volgen.

Er is eveneens een excellentieprogramma voor studenten die verder uitgedaagd willen worden. Studenten kunnen extra vakken volgen van het HvA-brede aanbod van de Faculteit Business en Economie. Er is toestemming nodig van de studieloopbaanbegeleider om dit programma te mogen volgen.

Daarnaast werkt de opleiding aan een doorstroomminor Media en Cultuur waarmee studenten na afloop van hun studie kunnen doorstromen naar de opleiding Media en Cultuur van de UvA. Er is een doorstroomminor Communicatiewetenschappen, die MIC-studenten voorbereidt op de opleiding Communicatiewetenschappen aan de UvA.

Het panel vindt de instroom en de doorstroommogelijkheden van de opleiding goed geregeld. Positief zijn de deficiëntiecursussen die de opleiding ter beschikking stelt, en het excellentietraject voor studenten die méér willen.

#### *Begeleiding*

Studieloopbaanbegeleiding (SLB) is er opgericht om studenten zowel zicht te geven op de opleiding, als op het beroep. Studenten van de opleiding MIC krijgen in het eerste jaar intensieve studiebegeleiding gericht op zelfstandig leren en de keuze voor de persoonlijke leerroute, die studenten vanaf de tweede helft van het tweede studiejaar volgen. Voor het eerste jaar geldt een bindend studieadvies van 50 Ect.

Vanaf het tweede jaar hebben studenten voor de rest van hun studie dezelfde studieloopbaanbegeleider (SLB'er). De SLB'er verwijst door naar de studentendecan bij persoonlijke vraagstukken. Studentendecanen bieden verder advies en ondersteuning aan studenten met een functiebeperking. Dyslectische studenten kunnen zich richten tot een digitaal steunpunt. Er is voorleessoftware aanwezig en verder biedt de HvA training voor dyslectische studenten.

De SLB van de opleiding MIC richt zich op de competentie ontwikkelingsgerichtheid. Daarbij gaat het bijvoorbeeld over feedback geven en ontvangen.

Studenten zijn tevreden over de begeleiding krijgen. Docenten zijn open en benaderbaar en geven feedback, wanneer studenten daarom vragen. Ook heeft het panel gehoord dat studenten goed begeleid worden bij de keuzes die zij maken voor hun verdere leerroute, na het tussenassessment. Het panel vindt de studieloopbaanbegeleiding en de begeleiding van studenten met een functiebeperking goed is vormgegeven.

## Docenten

Docenten van de opleiding Communicatie en MIC worden voor beide opleidingen ingezet. Het panel heeft kennisgemaakt met een betrokken en deskundig docententeam, dat steeds meer met elkaar samenwerkt om het onderwijsprogramma vorm en inhoud te geven. In totaal werken 174 docenten bij de Communicatie en MIC opleidingen (132,1 fte op 1-2-2017, bij beide opleidingen samen), waarvan 79 procent een masteropleiding, beschikt. Drie procent van de docenten is gepromoveerd. Daarnaast hebben de opleidingen instructeur praktijkonderwijsuitvoerders in dienst (Ipo'ers), die De docent-studentratio bedraagt 1: 24.

De snelle ontwikkelingen op het werkveld stellen eisen aan de deskundigheid van docenten. Het opleidingsmanagement biedt docenten structureel ruimte voor scholing en training. Het panel stelt vast dat het merendeel van de docenten bezig is met de BKE training. Circa 20 procent van de docenten doet de SKE-training of heeft deze behaald. Sinds 2015 biedt de opleidingen trainingen didactische vaardigheden voor nieuwe docenten.

Twee keer jaar organiseren de opleidingen MIC en Communicatie een plenaire sessie voor docenten van beide opleidingen. Docenten houden nauwe contacten met het werkveld door bedrijfsbezoeken, trainingen en scholingsbijeenkomsten. Alle docenten hebben praktijkervaring of werken nog in de praktijk als communicatie- of mediaprofessional. Docenten geven aan met plezier op de opleiding te werken, maar vinden de werkdruk mede gelet op alle vernieuwingen wel hoog. Het panel adviseert het management de werkdruk scherp in het oog te houden.

De opleidingen MIC en Communicatie zijn gestart met een eigen 'Academy' (Benno's Academy); waarbij docenten hun eigen specifieke expertise delen met collega-docenten in workshops. Verder werken docent-onderzoekers bij het lectoraat of participeren in de AMOO en dragen daarin bij aan het Amsterdams Model voor Onderwijs en Onderzoek. Het panel vindt dat de opleidingen veel doen aan de ontwikkeling van docenten, zowel onderwijskundig als vakinhoudelijk en heeft daar veel waardering voor.

Docenten werken met elkaar samen in leerlijnoverleggen en in jaarteam. Zij worden aangestuurd door twee opleidingscoördinatoren en een managementteam bestaande uit de jaarcoördinatoren van beide opleidingen. De leerlijnoverleggen tussen docenten zorgt ervoor dat de verticale samenhang van de onderwijsseenheden bewaakt worden. De horizontale samenhang wordt bewaakt door de jaarcoördinatoren en de jaarteam van docenten. Het panel heeft een enthousiast managementteam aangetroffen, dat bezig is om de samenwerking tussen beide opleidingen verder vorm te geven, zonder daarbij de eigenheid van de eigen opleiding uit het oog te verliezen.

Het panel heeft grote waardering voor de inzet en de betrokkenheid van het docententeam. Het panel stelt vast dat het eigenaarschap van docenten groot is om de (her) organisatie te doen slagen en de onderwijsinhoud te (blijven) vernieuwen. Het panel denkt daarbij ook aan de opzet van de boekenclub en de inzet van docenten om ook studenten te motiveren om deel te nemen aan het AMOO.

## Voorzieningen

Studenten en docenten MIC en communicatie zijn beide gehuisvest in het Benno Premselahuis aan het Rhijnspoorplein in Amsterdam. Het Benno Premselahuis maakt samen met meerdere gebouwen in de directe omgeving deel uit van de Amstelcampus, waar de HvA haar opleidingen concentreert.

Studenten en docenten hebben verschillende voorzieningen tot hun beschikking. Een voorbeeld daarvan is een moderne onderzoekruimte (observatorium), waar eye-tracking onderzoek mogelijk is, een eigen radio- en televisiestudio, waar radio-uitzendingen worden verzorgd. In het Benno Premselahuis zijn diverse broedplaatsen, waar studenten zelfstandig en samen kunnen werken. Verder is er een makerslab met onder meer een 3D-printer. Er zijn projectruimtes, klaslokalen en grotere collegezalen. De ruimtes zijn beperkt in verhouding tot de grote groep studenten. Studenten en docenten kijken daarom ook uit naar andere ruimtes in andere gebouwen in de Amstelcampus. Het panel zou graag meer ruimte zien voor werkplekken en lesruimten binnen één gebouw.

## Conclusie

Het panel vindt het vernieuwde onderwijsprogramma van zowel de voltijd- als de deeltijdopleidingen MIC recht doen aan de ontwikkelingen in de beroepspraktijk, zowel inhoudelijk als qua vormgeving. Het panel onderschrijft de keuze voor het doorlopen van een generieke route leidend tot een tussenniveau en een persoonlijke leerroute daarna. De opleiding MIC is er in geslaagd om een samenhangende leeromgeving te creëren die studenten in staat stelt om binnen vier jaar de eindkwalificaties te behalen. Het panel vindt dat de opleiding een goed, zich verder ontwikkelend onderwijsprogramma heeft vormgegeven, dat actueel kan inspelen op de ontwikkelingen in het werkveld.

Het panel is positief over de kennis, die studenten verwerven en over de beroepsvaardigheden die studenten zich tijdens hun opleiding eigen maken. Positief is daarbij de real life opdrachten waar studenten aan werken. Ook de onderzoeksleerlijn is gedegen vormgegeven. Studenten worden voldoende geschoold in ethiek en levensbeschouwing om zich daarmee tot verantwoordelijke mediaprofessionals te ontwikkelen. Het panel is positief over de aandacht voor creativiteit en ondernemerschap, die in de opleiding MIC stevig zijn ingebed.

Het didactisch concept is goed uitgewerkt rekening houdend met de verschillen in studentenpopulatie voor de voltijd- en de deeltijdopleiding. Het onderwijs vernieuwt zich mede dankzij de AMOO principes, waarbij studenten, docenten, onderzoekers en opdrachtgevers met elkaar samenwerken.

Het panel vindt de instroom goed geregeld. Propedeuse studenten en studenten in de jaren daarna worden goed begeleid in de keuzes die zij maken in de persoonlijke leerroute. Het docententeam is van goede kwaliteit en worden zowel didactisch als vakinhoudelijk regelmatig bijgeschoold. De voorzieningen zijn van goede kwaliteit, waarbij het panel aandacht vraagt voor de wens van studenten om over meer werkplekken te beschikken.

Het panel komt op basis van bovenstaande overwegingen tot het oordeel **goed**, voor zowel de voltijd- als de deeltijdopleiding.

## Standaard 3 Toetsing

*De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.*

Dit hoofdstuk beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel op het gebied van toetsing. De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **goed**, voor zowel de voltijd- als de deeltijdopleiding.

### Toetsbeleid

De opleidingen MIC en Communicatie hebben een toetsplan geformuleerd in 2014, gebaseerd op het HvA toetsbeleid van 2013.

Het toetsplan geeft aan hoe er getoetst wordt, wat er getoetst wordt en welke uitgangspunten hieraan ten grondslag liggen. De opleidingen hebben de volgende doelstellingen in het toetsplan vastgelegd:

- De toetsen leiden studenten op via de relevante leerdoelen naar de eindcompetenties;
- De toetsen zijn zodanig opgesteld dat zij het leerproces van kunnen sturen en activeren;
- Toetsen zijn selecterend. Een summatieve toets maakt duidelijk of een student aan de gestelde eisen (op dat moment) voldoet (cesuur);
- Toetsen zijn diagnosticerend. Een formatieve toets maakt duidelijk of een student zich ontwikkeld ten opzichte van competenties en leerdoelen, zodat hij zijn leerproces kan bijsturen;
- De kwaliteit van toetsen en toetsing geeft de examencommissies van MIC en Communicatie het vertrouwen dat de gedelegeerde taken rondom de kwaliteitsborging van toetsing volgens vaste afspraken conform goedgekeurd beleid worden uitgevoerd;
- Studenten worden door verschillende docenten op gelijke wijze beoordeeld.

Het toetsplan is uitgewerkt in een toetsprogramma en een toetsplanning. Het toetsprogramma geeft de opbouw in het niveauverschil van toetsing aan op basis van de taxonomie van Bloom. Het panel stelt vast dat de toetsen en opdrachten een opbouw kennen van duidelijk en voorgestructureerd naar uitvoeriger en complexer. Bij kennistoetsen wordt de focus verlegd van meerkeuzetesten naar tentamens met open vragen, waarbij inzicht wordt gevraagd. Het toetsplan zit gedegen in elkaar.

### Toetsvormen en beoordelingen

De opleidingen MIC en Communicatie maken gebruik van verschillende toetsvormen zoals kennistoetsen, vaardigheidstoetsen, assessments en beroepsproducten. Het panel heeft gezien dat de toetsen en toetsvormen duidelijk zijn opgenomen in de modulehandleidingen. De toetsvormen zijn divers en passend voor de opleidingen. Studenten MIC moeten bijvoorbeeld een Tv-uitzending verzorgen in de minor TV om daarmee hun vaardigheid in presenteren en het vormgeven van een programma aan te tonen. Het panel heeft verder vastgesteld dat toetsen zijn geconstrueerd op basis van toetsmatrijzen. De niveaus van de assessment zijn afgestemd op de BNP's van Logeion (zie ook standaard 1). Bij het vaststellen van de niveaus betreft de opleiding ook de Onderwijsadviesraad. Tentamens worden gemaakt door docenten, waarbij het vierogen principe wordt toegepast. Een collega bekijkt en keurt het tentamen goed.

Er zijn groepstoetsen en individuele toetsen. Studenten werken in groepen aan een of meer beroepsproducten (zoals een mediaplan of een productie). Bij het bepalen van het eindcijfer is de individuele bijdrage aan het groepsproduct doorslaggevend. Studenten vullen bij de oplevering van groepsproducten een 'eigen aandeel formulier' in, dat wordt meegenomen in de beoordeling. Beoordelingen van kennistoetsen vinden plaats aan de hand van antwoordmodellen en cesuurbepalingen. Bij het toetsen van vaardigheden, assessments en beroepsproducten hanteert de opleiding het vier ogenprincipe en schakelt de opleiding twee beoordelaars in. De beoordeling vindt vaak plaats aan de hand van rubrics.

Het tussenassessment is een belangrijke toets in het onderwijsprogramma. De basis van het assessmentgesprek is de portfolio met STARR formulieren, die studenten hebben opgesteld. In de portfolio tonen studenten aan over de competenties op het gevraagde niveau te beschikken. De student reflecteert tijdens het tussenassessment met docenten over zijn competentieontwikkeling. De uitkomsten worden meegenomen in de volgende studiefase. Hoewel studenten over het algemeen tevreden zijn over het tussenassessment, heeft het panel ook wat aandachtspunten gehoord. Studenten vonden de beoordeling van het tussenassessment niet helemaal navolgbaar. De opleiding heeft zich de opmerkingen ter harte genomen en de beoordelingsformulieren aangepast. Docenten zijn getraind in het afnemen van assessments. Zij vinden de assessments intensief en zinvol voor studenten.

De beoordeling van de afstudeerwerken vindt plaats door twee examinatoren, aan de hand van een beoordelingsformulier met rubrics. In het vernieuwde afstudeertraject (zie standaard 4) is een van de examinatoren tevens de begeleider van de student. De opleiding heeft hier bewust voor gekozen, omdat begeleiders meer zicht hebben op de ontwikkeling van studenten. Het panel heeft gezien dat de beoordelingsformulieren wisselend worden ingevuld. Docenten beamen dat. Vaak wordt voor een tussenproduct al uitgebreid feedback gegeven, met aandacht voor verbeterpunten. Het panel heeft daar een voorbeeld van gezien. Bij de uiteindelijke beoordeling besteedt de begeleider-beoordelaar daarom minder aandacht aan de toelichting bij de rubrics. Het panel heeft begrip voor deze werkwijze.

### **Borging van de kwaliteit van toetsing en beoordeling**

Bij de borging van de kwaliteit van toetsing en borging zijn de examencommissie en de toetscommissies betrokken. De basis is het toetsplan van de opleidingen. De toetscommissies werken in opdracht van de examencommissie.

De opleiding MIC is verdeeld in jaarteam: elk jaarteam heeft een toetscommissie met een voorzitter. Iedere toetscommissie controleert alle toetsen van ieder blok van het jaarteam, voorafgaand aan de afname. Toetscommissies controleren onder meer op uitvoerbaarheid, transparantie, betrouwbaarheid, validiteit en balans tussen de eerste en de tweede kans. Toetscommissies kijken verder of het toetsgedeelte in iedere modulehandleiding helder is omschreven. Verder dragen toetscommissie zorg voor de evaluaties van de toetsen. De voorzitters van de afzonderlijke toetscommissies hebben zitting in de opleidingsbrede toetscommissie, samen met een lid van de examencommissie. De opleidingsbrede toetscommissie bewaakt het toetsprogramma van de opleiding en adviseert de examencommissie.

Het panel heeft kennisgemaakt met een actieve examencommissie, die zich naast haar wettelijke taken actief bezighoudt met het bewaken van de kwaliteit van de eindwerken. De examencommissie organiseert sinds 2013 ieder jaar een ruime steekproef onder de eindwerken



(in totaal dertig) en brengt daarover advies uit aan het opleidingsmanagement en de afstudeercoördinatoren. Bij de steekproef zijn de examencommissie, de afstudeercommissie, een aantal afstudeerbegeleiders en een onderwijskundige betrokken. Omdat het afstudeerprogramma komend jaar verandert, is de examencommissie nu betrokken bij de controle van de kwaliteit van de afstudeervoorstellen. Zodra de eerste lichting afstudeerwerken gereed is, houdt de examencommissie opnieuw een steekproef om de kwaliteit van de eindwerken tegen het licht te houden.

De opleiding stimuleert de toetsdeskundigheid van docenten.

De ruime meerderheid van docenten is bezig met het behalen van het BKE-certificaat. Leden van de toetscommissies en de examencommissie zijn bezig met de SKE-training.

Het panel vindt de borging van de kwaliteit van toetsing en beoordeling op alle niveaus goed geregeld.

### **Conclusie**

De opleiding MIC beschikt over een gedegen toetsplan, dat aan de basis staat van een evenwichtig toetsprogramma. Het panel ziet dat de toetsvormen gevarieerd zijn en een opbouw in moeilijkheidsgraad kennen, die past bij het onderwijsprogramma. De beoordelingen van de toetsen en assessments zijn goed geregeld, waarbij de opleiding op een verstandige wijze het vier ogenprincipe hanteert. De borging van de kwaliteit van toetsing en beoordeling vindt het panel goed en gedegen geregeld. Docenten worden geschoold. De opleiding kent actieve toetscommissies en ook de examencommissie neemt een belangrijke rol in bij de borging van het eindniveau, door uitgebreide steekproeven te nemen. De opleiding neemt signalen van studenten, toetscommissies en examencommissie serieus en brengt verbeteringen aan, waar nodig.

Het panel komt op basis van bovenstaande overwegingen tot het oordeel **goed**.

## Standaard 4 Gerealiseerde eindkwalificaties

*De opleiding toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.*

Dit hoofdstuk beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel op het gebied van het gerealiseerde niveau. De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **goed**.

### Afstudeertraject vernieuwd

Studenten tonen hun eindkwalificaties aan door het afleggen van een eindassessment en het uitvoeren van een afstudeeropdracht.

Met ingang van het studiejaar 2016-2017 is het afstudeertraject voor studenten MIC vernieuwd. In juni 2017 studeren de eerste studenten af, waarbij zij een keuze kunnen maken tussen het uitvoeren van een onderzoeksopdracht, een beroepsproduct of het starten van een eigen onderneming.

In een onderzoeksopdracht staat het doen van een toegepast, praktijkgericht en methodologisch verantwoord onderzoek centraal naar bijvoorbeeld kijkgedrag, de functies en content van een applicatie of het effect van social media op een evenement. De opdracht leidt tot een onderzoeksverslag met daarin field- en research en een posterpresentatie. Een beroepsproduct is gericht op het maken van een nieuw mediaproduct of de verbeteren van een bestaand mediaproduct. De opdracht levert een product een productpresentatie en een onderzoeksverslag op. Afstudeeropdrachten gericht op de start van een eigen onderneming bestaan uit een onderzoeksverslag en een businessmodel.

Bij de onderzoeksopdracht maken studenten gebruik van onderzoeksmethoden zoals literatuurstudie, deskresearch en field onderzoek. Bij een beroepsproduct passen studenten ontwerponderzoek toe, zoals Design Thinking en bij de eigen onderneming doen studenten onderzoek naar de levensvatbaarheid en de marktkansen van een eigen onderneming.

Tot en met 2016 studeerden voltijdstudenten MIC af in een van de vijf voormalige afstudeerprofielen: Redactie & Mediaproductie, Nieuws & Media, Media, Marketing & Publishing, Informatie & Media, en Reclame, Marketing, Communicatie. De afstudeeropdracht betrof een praktijkonderzoek naar een onderwerp, uitmondend in een onderzoek en een beroepsproduct. Het beroepsproduct kon bestaan uit een mediaproduct, een adviesrapport of een plan. Studenten leverden met de afstudeeropdracht een vernieuwende bijdrage aan de beroepspraktijk. Het was dan ook nodig dat studenten een sparringpartner zochten passend bij het type beroepspraktijk van hun afstudeeronderwerp. Studenten konden ook via het lectoraat afstuderen (Afstudeerhandleiding 2015-2016).

Het panel heeft waardering voor de drie afstudeermogelijkheden die de studenten in staat stellen om vanuit de eigen kwaliteiten en vanuit de beoogde ambities na de studie een keuze te maken tussen het ontwikkelen van een eigen onderneming, het doen van een academisch onderzoek, en de ontwikkeling van een beroepsproduct.

Deeltijdstudenten studeren af op een afstudeeropdracht, die betrekking heeft op een relevant en actueel vraagstuk uit de praktijk en een eindassessment. Het resultaat moet een afstudeerrapport zijn met een advies en/of oplossing bevat, dat toegepast kan worden in de praktijk en ontwikkeld wordt in de opdracht van iemand in de praktijk die van plan is om het advies of product toe te

passen. Studenten houden een logboek bij van de afstudeerperiode en leveren die in bij het afstudeerrapport. Bij het assessmentgesprek is zowel de eigen begeleider, een beoordelaar en een gecommiteerde uit het werkveld aanwezig.

Het nieuwe afstudeertraject voor de voltijdopleidingen de bestaande afstudeertrajecten kent een aantal mijlpalen die onder meer gekoppeld zijn aan de goedkeuring van het afstudeervoorstel en de beoogde onderzoeksopzet. Pas na goedkeuring van het conceptrapport volgt een eindgesprek. Ook het oude afstudeertraject kende een aantal mijlpalen. Het panel vindt het afstudeertraject gedegen vormgegeven en dat geldt zowel voor het oude als voor het nieuwe traject.

Gedurende het afstudeertraject hebben studenten contact met de afstudeerbegeleider. Ook worden er groepsbijeenkomsten georganiseerd met andere afstudeerders. Studenten kunnen gebruik maken van verschillende documenten, gericht op het afstuderen. Bij de beoordeling zijn twee beoordelaars betrokken. De eerste beoordelaar is niet betrokken bij de begeleiding en beoordeelt of het conceptrapport op voldoende niveau is. De afstudeerbegeleider is tweede beoordelaar bij de eindbeoordeling. In het oude afstudeertraject werd het eindwerk door twee onafhankelijke examinatoren beoordeeld.

### **Kwaliteit eindwerken**

Het panel heeft in totaal achttien eindwerken bestudeerd: vijftien eindwerken van voltijdsstudenten en drie eindwerken van deeltijdstudenten. De eindwerken betreffen eindwerken van studenten, die het oude programma hebben doorlopen. Bij de steekproef is rekening gehouden met de verschillende afstudeerprofielen. Studenten studeren af op verschillende onderwerpen, zoals de inzet van online reclamebanners voor de Spoordeelwinkel van NS; doelgroeponderzoek bij de Radio 5 uitzendingen van omroep Max en een onderzoek naar een periodieke hotspotmeter door gemeenten.

Het panel kon zich vinden in de beoordelingen van examinatoren en heeft van alle eindwerken de voldoende beoordeling kunnen onderschrijven. Het panel vond het taalniveau van hoge kwaliteit. De afstudeerwerken waren sterk gestructureerd en hadden allen een vergelijkbare indeling. Studenten schrijven een adequate theoretische verantwoording. De onderzoeksvragen zijn weliswaar breed en leiden tot over het algemeen heldere conclusies.

Het panel ziet dat in het nieuwe afstudeertraject meer ruimte voor diversiteit en meer aandacht voor het beroepsproduct ontstaat. Het panel verwacht verder dat de nieuwe lichten afstudeerders meer vernieuwing zullen laten zien in hun eindwerken. De ontwikkeling van studenten die het nieuwe onderwijsprogramma doorlopen is daarvoor veelbelovend. Het panel heeft goede voorbeelden van vernieuwende elementen gezien in de tussenproducten. Ook ziet het panel dat de nieuwe groep studenten meer gebruik maakt van Design Thinking als onderzoeksmethode.

Wat betreft de beoordelingen zouden aspecten als originaliteit en complexiteit van het onderwerp in de toekomst meer gewicht in de schaal mogen leggen. Deze observaties gelden zowel voor de voltijd- als de deeltijdopleiding. Het panel is benieuwd naar de kwaliteit van de nieuwe eindwerken en heeft er vertrouwen in dat deze zich op goed niveau zullen bevinden.

## Functioneren afgestudeerden

Afgestudeerde MIC-studenten kijken terug op hun oude opleiding als een brede opleiding, die hen van voldoende bagage heeft voorzien voor hun toekomstige werk. Sommige alumni hadden meer diepgang gewenst in de opleiding, waarbij andere zeggen dat deze diepgang zelf te vinden is op basis van wat de opleiding hen heeft geleerd. Alumni komen in verschillende functies terecht: als adviseur bij een educatief platform, als digitaal ondernemer, als zelfstandige video-producent, als projectmanager communicatie bij de NS. Een aantal alumni studeert door na de opleiding. De opleiding is bezig om alumni meer aan zich te binden. Het werkveld is tevreden met de kwaliteit van afstudeerders. Het werkveld vindt het belangrijk dat afgestudeerden over hands-on vaardigheden beschikken. De opleiding voorziet daarin.

## Conclusie

Het panel stelt vast dat de opleiding MIC een goede traditie heeft in de gedegen organisatie van afstudeertrajecten. Zowel het oude als het nieuwe afstudeertraject is doortimmerd, met heldere criteria waar studenten aan moeten voldoen en een goede fasering van begeleidingsmomenten en mijlpalen. Het panel heeft in totaal achttien eindwerkstukken bestudeerd, vijftien van studenten en drie eindwerkstukken van deeltijdstudenten, die het 'oude' curriculum hebben doorlopen. Het panel heeft van alle eindwerken de voldoende beoordeling kunnen onderschrijven. Het panel constateert dan ook dat de studenten in de eindwerken aantonen over de gevraagde eindkwalificaties te beschikken. De onderwerpen van de eindwerken waren relevant en divers. De aanpak van studenten oogde hetzelfde. De eindwerken waren gedegen wat betreft de toepassing van onderzoek. Positief is het panel over het goede taalniveau van afgestudeerden. Het panel verwacht dat de toekomstige afstudeerwerken meer creativiteit en originaliteit zullen tonen. De ontwikkeling van studenten die het nieuwe onderwijsprogramma doorlopen, is daarvoor veelbelovend, zo blijkt uit de tussenproducten die het panel heeft gezien. Alumni vinden goed hun werk op de arbeidsmarkt of in een vervolgopleiding op masterniveau. Het panel komt op basis van bovenstaande overwegingen tot het oordeel **goed**.

# Eindoordeel over de opleiding

## Oordelen op de standaarden

Het visitatiepanel komt tot de volgende oordelen op de standaarden:

Standaard	Oordeel voltijd	Oordeel deeltijd
<i>Standaard 1 Beoogde eindkwalificaties</i>	goed	goed
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	goed	goed
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	goed	goed
<i>Standaard 4 Gerealiseerde eindkwalificaties</i>	goed	goed

## Weging en conclusie

De oordelen zijn gewogen volgens de beslisregels van de NVAO.

Het panel heeft kennisgemaakt met een opleiding MIC die zich in de afgelopen vier jaar sterk heeft vernieuwd, gebruikmakend van input uit de beroepspraktijk en het lectoraat. De opleiding heeft haar eindkwalificaties goed aangepast op de snelle ontwikkelingen die zich in de beroepspraktijk van mediaprofessionals voltrekt. Het onderwijsprogramma voor de voltijdopleiding is geheel vernieuwd en leidt studenten dankzij een sterke praktijkgerichte invalshoek op tot brede T-shaped professionals met actuele kennis van het gebruik van media. De voltijdopleiding is goed vormgegeven; de deeltijdopleiding volgt deze ontwikkeling. Daarbij is de samenwerking met de opleiding Communicatie van groot belang. Toetsing en beoordeling zijn goed georganiseerd en geborgd. De kwaliteit van de afgestudeerden is op hbo-bachelorniveau en sluit goed aan op de wensen van het werkveld.

Het visitatiepanel beoordeelt de kwaliteit van de bestaande hbo-bacheloropleiding MIC van Hogeschool van Amsterdam als **goed**.



# Aanbevelingen

## Algemeen

- Versterk de relatie met alumni, door het opzetten van alumnibeleid en/of netwerk;
- Benadruk het strategisch karakter van afgestudeerde mediaprofessionals in de profilering van de opleiding;
- Blijf zorgvuldig en gestaag doorgaan met de ontwikkeling van de organisatie van de opleidingen Communicatie en MIC. De profilering van beide studies is goed gekozen; houdt dat vast maar werk vanuit de eigen krachten verder door aan de samenwerking van de opleidingen. Houd daarbij voeling met het aanwezige draagvlak onder de betrokkenen en pas de organisatie daar steeds op aan. Dat door -kleinschalig en laagdrempelig - op alle niveaus en door het aanspreken van alle stakeholders, bijvoorbeeld binnen gezamenlijke projecten, in intervisie-bijeenkomsten, in speciale denktanks. Op deze wijze wordt het 'van onder op' steeds natuurlijker dat men samenwerkt;
- Expliciteer de aandacht die docenten EN studenten besteden aan de ethische benadering van (media-)onderwerpen. Dat geldt voor de behandeling van actueel spelende thema's maar bovendien voor het handelen van de jonge professional zelf in deze context;
- Bewaak de tijdsplanning en taken van de docenten. Wees zuinig op de betrokkenheid en inzet van de docenten. Zorg voor adempauzes tussen werkzaamheden en drukke periodes in;

## Standaard 2

- Blijf actief op zoek naar kennis en vernieuwende inzichten uit de beroepspraktijk en benut daarbij contacten met alumni, stagebedrijven en werkveld;
- Blijf de ruimte opzoeken om verschillende onderzoeksmethodieken binnen de opleiding toe te passen. Traditionele onderzoeksmethoden en nieuwe of innovatieve vormen van onderzoek kunnen naast elkaar bestaan. Van belang is dat de onderzoeksmodellen, zoals design thinking, passen bij het doel van de nieuwe afstudeerwerken. De eerste stap om hiermee aan de slag gegaan is gemaakt;

## Standaard 4

- Bewaak de creativiteit en innovatie in de eindwerken van studenten.





# Bijlagen



## Bijlage 1 Eindkwalificaties van de opleiding

MIC-Competentie 1	<b>Analyseren en Onderzoeken</b>
<i>Omschrijving eindcompetentie</i>	
<p>Een mediaprofessional signaleert voor zijn organisatie of opdrachtgever op proactieve wijze ontwikkelingen in de interne en externe omgeving. Hij signaleert relevante ontwikkelingen in de organisatie, sector en markt en de demografische, economische, sociaal-culturele, technologische, ecologische, juridische en politiek-bestuurlijke omgeving en zet die informatie om naar voor de organisatie relevante kennis.</p> <p>Hij initieert onderzoek, voert dat uit, rangschikt en beoordeelt onderzoeksresultaten, analyses en databases op praktische toepasbaarheid en waarde voor strategische beleidsvorming. Hij bepaalt de relevantie van de gesignaleerde trends, gedragsveranderingen en verschuivingen op (inter)nationaal niveau en plaatst deze in het perspectief van de korte, middellange en lange termijn.</p>	
MIC-Competentie 2	<b>Ondernemen en publishing</b>
<i>Omschrijving eindcompetentie</i>	
<p>Een mediaprofessional kan missie en visie van een onderneming bepalen. Hij kan op basis van wensen en behoeften van een doelgroep en relevante trends inschatten of een mediaproduct of dienst succesvol kan worden geëxploiteerd. Hij adviseert over en ontwikkelt een strategie die bijdraagt aan een optimale realisatie van de marketing-, merk- en organisatiedoelstellingen. Hij kan een verantwoord besluit nemen over in te zetten middelen, rekening houdend met doelstellingen, doelgroep(en), publieksgroepen en actoren. Hij overziet daarbij de financiële en budgettaire consequenties van zijn keuzes en maakt in het keuzeproces ook een maatschappelijke en ethische afweging.</p>	
MIC-Competentie 3	<b>Aggregeren, organiseren en cureren van content</b>
<i>Omschrijving eindcompetentie</i>	
<p>Een mediaprofessional verzamelt, ontsluit, rangschikt, aggregeert en cureert (beheert) content, en organiseert, beoordeelt en adviseert over het informatiebeleid van een opdrachtgever en of organisatie.</p> <p>Hierbij opereert een mediaprofessional op alle treden van de DIKW-piramide (data, informatie, kennis en wijsheid) binnen de informatieketen.</p>	
MIC-Competentie 4	<b>Ontwerpen en creëren van mediaformats en content</b>
<i>Omschrijving eindcompetentie</i>	
<p>Een mediaprofessional kan mediaformats en content bedenken, ontwerpen en creëren en verbeteren en het proces van bedenken, creëren, produceren en verbeteren van formats en content aansturen. De formats en content kunnen worden ingezet om winstdoelstellingen te behalen of om communicatiedoelstellingen bij diverse doelgroepen te bereiken. Het kan hier gaan om zowel periodieke als niet-periodieke formats en content.</p>	
MIC-Competentie 5	<b>Professioneel handelen</b>
<i>Omschrijving eindcompetentie</i>	
<p>Een mediaprofessional denkt en handelt multidisciplinair vanuit een beroeps- of bedrijfscode, communiceert uitstekend in het Nederlands en adequaat in het Engels binnen verschillende contexten, zowel mondeling als schriftelijk, is proactief en werkt constructief samen. Hij houdt rekening met ethische, juridische, maatschappelijke en historische kaders, ontwikkelingen in de branche, en kan effectief functioneren in een internationale/interculturele werkomgeving.</p>	

## Bijlage 2 Overzicht opleidingsprogramma

### Media, Informatie en Communicatie

BLOK 1 Project Brand New 15ec	BLOK 2 Project Blog 15ec	BLOK 3 Project Beeld 15ec	BLOK 4 Project Storytelling 15ec	Jaar 1
BLOK 5 Project Ondernemen in de Creatieve industrie 15ec	STAGE Beroepsoriënterend 15ec Assessment Beroepsniveau	SPECIALISATIE Audiovisuele producties   Digitale media   Mediamarketing   Tekstschrijven 30ec		Jaar 2
SPECIALISATIE Digitale mediastrategieën   Mediaondernemerschap   Mediaconcepten 30ec		STAGE Beroepsvoorbereidend 30ec		Jaar 3
MINOR 30ec		AFSTUDEREN Eigen onderneming   Beroepsproduct   Onderzoek 30ec Assessment Beroepsniveau		Jaar 4

#### Curriculum VT

BLOK 1 Project Brand New 15ec	BLOK 2 Project Social Media 15ec	BLOK 3 Project Blog 15ec	BLOK 4 Project Storytelling 15ec	Jaar 1
BLOK 5 Digitale Media 15ec	BLOK 6 Digitale Media 15ec	BLOK 7 Digitale Media 15ec	BLOK 8 Digitale Media 15ec	Jaar 2
BLOK 9 Digitale Mediastrategieën 17ec	BLOK 10 Digitale Mediastrategieën 15ec	BLOK 11 Project Mediaplatform 13ec	BLOK 12 Project Social Enterprise 15ec	Jaar 3
MINOR 30ec		AFSTUDEREN Onderzoek 30ec		Jaar 4

#### Curriculum DT

## Bijlage 3 Rendementen

Instroom	C09	C10	C11	C12	C13	C14	C15
Instroom voltijd	735	865	904	889	716	582	516
Instroom deeltijd	22	26	40	19	26	23	19

Uitval propedeuse na 1 jaar	C09	C10	C11	C12	C13	C14	C15*
Uitval voltijd	27,2%	27,6%	21,3%	34,4%	39,5%	35,4%	28,1%
Uitval deeltijd	45,5%	38,5%	30,0%	52,6%	65,4%	39,1%	26,3%

\*C15 Nog niet definitief

Uitval hoofdfase na 4 jaar	H09	H10	H11	H12
Uitval voltijd	14,4%	14,5%	17,3%	13,4%
Uitval deeltijd	34,0%	62,9%	40,7%	26,1%

Rendement studiesucces na 5 jaar	H09	H10	H11
Diploma voltijd	67,3%	67,7%	69,8%
Diploma deeltijd	48,9%	31,4%	48,1%

Docentenkwaliteit MIC en CO	aantal	percentage
Master incl. PhD	132	79,0%
PhD	3	1,8%
Totaal aantal docenten	167	100%

Docent - Studentratio	
Ratio	1:24

Contacturen 2016-2017	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Voltijd	12	9	10	2
Deeltijd	8	5	5	1

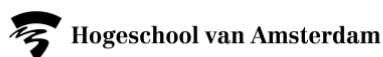
## Bijlage 4 Deskundigheden leden visitatiepanel en lead auditor

<b>Naam (inclusief titulatuur)</b>	<b>Korte functiebeschrijving van de panelleden</b>
Mevrouw drs. B.L. van Eyndhoven MA	Mevrouw Van Eyndhoven is eigenaar van Mediamente, een adviesbureau op het gebied van media, cultuur en onderwijs.
Mevrouw dr. A.C.M. Coumans	Mevrouw Coumans is lector Image in Context aan de Academie Minerva, overdrachtsdocent master Journalistiek in een Crossmediale Context aan het Patshala Instituut in Dakar (Bangladesh) en lid van de Kenniskring Lectoraat Design aan Hogeschool voor de Kunsten (HKU). Tevens is zij beleidsmedewerker Onderzoek, Bureau Onderzoek Onderwijs en Kwaliteitszorg aan HKU.
Mevrouw drs. I. Reynaert MA	Mevrouw Reyneart is eigenaar van Paper Jam Scriptiebureau, producent bij Panopticon Productions, scriptiebeoordelaar bij Hogeschool Inholland en medeauteur van het Basisboek Crossmedia Concepting.
Mevrouw F. Geerligts	Mevrouw Geerligts volgt de hbo-bacheloropleiding Media, Informatie en Communicatie bij Saxion University of Applied Sciences.

### Secretaris/coördinator

Naam (inclusief titulatuur)	Gecertificeerd d.d.	E-mailadres
Mevrouw C.M.F. Bomhof MOC	27 maart 2013	bomhof@nqa.nl

## Bijlage 5 Bezoekprogramma



### VISITATIEDAG MEDIA, INFORMATIE EN COMMUNICATIE

19 JANUARI 2017



Tijd	Activiteit	Aanwezig	Rol
09.00- 09.40	GEZAMENLIJKE PRESENTATIE	Loeki Abram Machteld Bijl Sander Hartog Eelco Brancart Karien Brentjens Sywert Schadenberg Simone de Koster Stephanie Beckers Jord Schaap Geleyn Meijer	MT CO-MIC, Teamcoördinator MIC jaar 1 MT CO-MIC, Teamcoördinator MIC jaar 2 MT CO-MIC, Teamcoördinator MIC jaar 3 MT CO-MIC, Teamcoördinator MIC jaar 4 MT CO-MIC, Teamcoördinator CO jaar 1 MT CO-MIC, Teamcoördinator CO jaar 2 en 3 MT CO-MIC, Teamcoördinator CO jaar 4 + Deeltijd MT CO-MIC, Opleidingsmanager CO-MIC MT CO-MIC, Opleidingsmanager CO-MIC Decaan Faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie
11.15-12.15	GESPREK MT	MT CO-MIC	

### VISITATIEDAG MEDIA, INFORMATIE EN COMMUNICATIE

20 JANUARI 2017

Tijd	Activiteit	Aanwezig	Rol
09.00-10.30	MATERIAALBESTUDERING EN VOORBEREIDING		
10.30-11.00	SPREEKUR EN RONDLEIDING	Opleidingsmanagers Medewerkers   Studenten	Rondleiding Spreekuur
11.00-11.45	GESPREK STUDENTEN	Maddeleen Hop Emily Houtkooper Sanne Engelen Wiel Wijnen Liselotte Sevat Petra Boijmans	Studentlid opleidingscommissie, student jaar 4 Studentlid & voorzitter opleidingscommissie, student jaar 4 Student jaar 1 Student jaar 2 Student jaar 3 Student deeltijd jaar 1
11.45-12.30	OVERLEG EN LUNCH		
12.30 -13.30	GESPREK DOCENTEN EN LECTOR	Harry van Vliet Thomas van Aalten Annieke van der Mark Rick Goossens Ruurd Mulder Jan-Jaap Heine	Lector Crossmedia Docent jaarteam 1, lid curriculumcommissie, blokcoördinator, voorzitter taalcommissie CO-MIC, initiatiefnemer boekclub Docent jaarteam 2, werkzaam binnen het lectoraat Docent jaarteam 3, specialisatiecoördinator Docent jaarteam 4, afstudeerbegeleider Lindsay Taal, afstudeercoördinator, werkzaam binnen het lectoraat Docent jaarteam 3, docent deeltijd, beoordelaar Mariska van Bohemen
13.30-13.45	KOFFIEPAUZE		
13.45-14.30	GESPREK BORGING	Judith van den Dries Dirk Paul Flach Conny van der Molen Ronald Kroon Lisette Hilhorst	Docent jaarteam 2, lid opleidingscommissie Docent jaarteam 2, voorzitter examencommissie Docent jaarteam 1, voorzitter opleidingsbrede toetscommissie en lid examencommissie Docent jaarteam 3, lid examencommissie Docent jaarteam 2, lid toetscommissie
14.30-15.15	GESPREK WERKVELD EN ALUMNI	Eric Ariëns Gaëtan van de Sande Catrien Noppers Tom Dobber Linda Rijpert Melanie Baas Lindsay Taal Vincent Smit Mariska van Bohemen	Country Manager Strossle, lid onderwijsadviesraad Owner & founder at Bravoure Music, lid onderwijsadviesraad en alumnus Senior marketeer Nieuw Amsterdam, stageverlener Promovendus en alumnus Alumnus Alumnus Alumnus Alumnus Alumnus Deeltijd
15.15-15.45	EVT. EXTRA GESPREK		
15.45-16:15	BEOORDELINGSOVERLEG		
16.15-16.45	BEOORDELINGSGESPREK EN TERUGKOPPELING BEVINDINGEN	MT CO-MIC Geleyn Meijer Medewerkers   studenten	

## Bijlage 6 Bestudeerde documenten

### STUDENTENWERK, HANDLEIDINGEN, EVALUATIES EN/OF TENTAMENS

JAAR	BLOK OF SPECIALISATIE	MODULE	COLLEGEJAAR
JAAR 1	Blok 1	Digitale media: concept en marketing	2016-2017
	Blok 2	Tekstschrijven: taalvaardigheid	2016-2017
	Blok 3	Project AV	2015-2016
	Blok 2	Audiovisueel: vormgeving en fotografie	2016-2017
	Blok 4	Contentmanagement	2015-2016
	Blok 5	Personal branding	2016-2017
	Blok 5	Media-ethiek	2016-2017
	Blok 6 Beroepsoriënterende stage	Stageverslag	2016-2017
	specialisatie: Tekstschrijven	Doel- en publieksgericht schrijven	2015-2016
	specialisatie: Tekstschrijven	Project Mediaplatform	2015-2016
	specialisatie: Tekstschrijven	Taalbeheersing	2015-2016
	specialisatie: AV	Project Televisie	2015-2016
	specialisatie: AV	Trends in de audiovisuele sector	2015-2016
	specialisatie: Mediamarketing	Mediapsychologie	2015-2016
	specialisatie: Mediamarketing	Project Mediaformats	2015-2016
	specialisatie: Mediamarketing	Communicatie voor marketeers	2015-2016
	specialisatie: Digitale media	Social media	2015-2016
JAAR 3	specialisatie: Mediaconcepten	Crossmediastrategie	2016-2017
	specialisatie: Mediaconcepten	Conceptontwikkeling	2016-2017
	specialisatie: Mediaconcepten	Scrum	2016-2017
	specialisatie: Mediaondernemerschap	NIMA B 2	2016-2017
	specialisatie: Digitale mediastrategieën	Project Mediaplatform	2016-2017
JAAR 4	Beroepsvoorbereidende stage	Stageverslag	2015-2017
	minor: Publishing	Project	2015-2016
	minor: Beeld	Grafische vormgeving	2015-2016

### ALGEMENE DOCUMENTEN

Kritische reflectie
Beoordelingsformulieren afstudeeropdracht 2016-2017
Opleidingscommissie
Examencommissie
Toetsplan
HR beleidsplan
Jaarplan kwaliteitszorg onderwijs
Strategy paper
Onderwijsadviesraad
Medewerkersnieuwsbrief
Visie projectonderwijs
Boekenlijst
Schrijfvaardigheid hoofdfase
Schrijfvaardigheid propedeuse
Taalnorm propedeuse
Taalnorm hoofdfase
Onderwijs- en Examenregeling 2016-2017



## **Bijlage 7    Overzicht bestudeerde afstudeerwerken**

500546171  
500639058  
500602301  
500663303  
500642948  
500637971  
500620327  
500636174  
500641503  
500645994  
500640121  
500658580  
500665709  
500638376  
500667845  
500515286  
500722747

## Bijlage 8 Verklaring van volledigheid en correctheid

Netherlands Quality Agency



Bladnummer 3

### Verklaring van volledigheid en correctheid van de informatie

Betreffende de visitatie van de opleiding:

B Communicatie + B Media, Informatie en Communicatie

Instelling: Hogeschool van Amsterdam.


Visitatie datum: 19 en 20 januari 2017

Ondergetekende: . . . *Stephanie Bechers en Jord Scheep*

vertegenwoordigend het management van de genoemde opleiding,

in de functie van: . . . *opleidings managers*

verklaart hierbij dat alle informatie ten behoeve van de visitatie van de genoemde opleiding in volledigheid en correctheid ter beschikking wordt gesteld, *waaronder informatie over alternatieve afstudeerroutes die momenteel en/of gedurende de afgelopen 6 jaar (hebben) bestaan*, zodat het visitatiepanel tot een op juiste feiten gebaseerde oordeelsvorming kan komen.

Handtekening: 

Datum: *29 november 2016*