

The logo for AeQui, featuring the letters 'AeQui' in a purple, sans-serif font. A light blue, brush-stroke-like line loops around the letters, starting from the top left, passing under the 'e' and 'Q', and ending at the top right.

AeQui

Vlindersingel 220

NL-3544 VM Utrecht

+31 30 87 820 87

www.AeQui.nl

info@AeQui.nl

Associate Degree Tourism Management Breda University of Applied Sciences

*Verslag van de uitgebreide opleidingsbeoordeling
29 en 30 januari 2019*

Utrecht

maart 2019

www.AeQui.nl

Evaluatiebureau voor het hoger onderwijs

Colofon

Instelling en opleiding

Breda University of Applied Sciences
Mgr. Hopmansstraat 2 4817 JS Breda
Resultaat instellingstoets kwaliteitszorg: n.v.t.

Opleiding: Associate Degree Tourism Management
Locatie: Breda
Variant: Voltijd
Croho-nummer: 80009

Visitatiecommissie

René Kloosterman, voorzitter
Tineke Ras-Marees, deskundige
Anne Vanmaercke, deskundige
Perry van Loon, student-lid
Barbara van Balen, secretaris
De commissie is vooraf voorgelegd aan de NVAO.

De visitatie is uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van
AeQui VBI
Vlindersingel 220
3544 VM Utrecht
www.AeQui.nl

Dit document laat zich het beste dubbelzijdig afdrukken.

Inhoudsopgave

Colofon	2
Inhoudsopgave	3
Inleiding	7
Beoogde leerresultaten	8
Programma.....	10
Personeel.....	14
Voorzieningen en begeleiding	16
Kwaliteitszorg	18
Toetsing	19
Gerealiseerde leerresultaten.....	21
Bijlagen	23
Bijlage 1 Visitatiecommissie	24
Bijlage 2 Programma visitatie	25
Bijlage 3 Eindkwalificaties.....	26
Bijlage 4 Programmaoverzicht.....	27
Bijlage 5 Bestudeerde documenten	29

Samenvatting

Op 29 en 30 januari 2019 is de Associate degree opleiding Tourism Management van Breda University of Applied Sciences gevisiteerd door een commissie van AeQui. Het totaaloordeel van de commissie is **voldoende**.

Beoogde leerresultaten

Breda University of Applied Sciences (BUAs) heeft een sterke eigen visie op onderwijs en heeft voor al haar opleidingen een aantal kernkwalificaties geformuleerd, die aangeven dat BUAs beoogt zelfsturende, breed georiënteerde en verantwoordelijke professionals af te leveren met de benodigde vak-kennis, vaardigheden en attitude die daardoor in staat zijn problemen en uitdagingen in de beroepspraktijk adequaat op te lossen. Voor de Tourism Management opleidingen is landelijk een Beroeps-en Opleidingen profiel ontwikkeld, die de commissie terugvindt in de eindkwalificaties van de opleiding. De Ad-opleiding Tourism Management is gebaseerd op een sterke, eigen visie op onderwijs in het domein toerisme. De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding. Er ligt volgens de commissie ook een goed idee aan ten grondslag wat het betekent om studenten op te leiden tot niveau 5. Er zal de komende tijd nog verder aandacht besteed kunnen worden aan de bewustmaking van die visie onder betrokkenen bij de opleiding, zodat de rol, het niveau en het profiel van de Ad-er met name in het werkveld beter herkend wordt.

Programma

Het curriculum van de Ad is opgebouwd uit zes gelijke lesblokken van zes weken. In het eerste jaar worden per blok twee vakinhoudelijke modules van 4 EC aangeboden, één module van 2 EC voor talen of vaardighedenlab en Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PPRO). In het tweede jaar bestaat het eerste semester uit stage. Het tweede semester van het tweede jaar is ingedeeld in drie blokken met drie vakinhoudelijke modules van 4 EC, taalmodules en coaching (PPRO) van 2 EC, en veel ruimte voor de verdiepende praktijkopdracht. De onderwijskundige visie van BUAs is leidend geweest voor de invulling van het curriculum van de Ad-opleiding Tourism Management. In het curriculum is gezocht naar een optimale integratie van kennis uit de verschillende vakgebieden met de beroepssituatie als uitgangspunt. De visie van BUAs komt tot

uitdrukking in het streven naar learning communities, waarin leren gestimuleerd wordt door gezamenlijk te werken in projecten en een nauwe betrokkenheid van het werkveld. De vormgeving van het programma zet de studenten aan tot studeren en biedt de mogelijkheid de leerresultaten te bereiken. De opleiding gebruikt een variatie in werkvormen en er wordt een inspirerende leeromgeving geboden. Er is in het onderwijs ruim aandacht voor de ontwikkeling van de beroepsvaardigheden. Het onderwijs is gebaseerd op een visie op het NLQF-5 niveau van een Ad-opleiding en het onderscheid met het bachelor niveau. Er wordt, door uit te gaan van beroepsproducten, gebruikgemaakt van de beroepservaring die studenten in het veld hebben, daardoor sluit het onderwijs ook goed aan bij de kwalificaties van de instromende studenten. Daarnaast wordt er, in de leerlijn PPRO, aandacht besteed aan de overgang tussen het leren in een MBO opleiding en het studeren in een Ad-opleiding.

Personeel

De opleiding wordt verzorgd door de Academie voor toerisme. De Academie vereist van docenten dat zij beschikken over een relevant netwerk, ervaring met de sector, een didactische aantekening en een masterdiploma. Voor verdieping van de inhoud en de aansluiting met het werkveld worden ook gastdocenten ingeschakeld. Het docententeam heeft voldoende omvang en is goed gekwalificeerd. De commissie waardeert de positieve houding van het docententeam gericht op voortdurende ontwikkeling van eigen kwaliteiten. Zij is ook positief over de directe aansluiting met het werkveld en de inzet van gastdocenten in het onderwijs.

Voorzieningen

De Academie voor toerisme is gehuisvest op de nieuwe campus van BUAs, daarbinnen heeft zij een eigen herkenbare plek als thuisbasis. Er zijn werken ontmoetingsplekken voor zowel docenten als studenten, er zijn voldoende leerruimtes als collegazalen, klaslokalen, projectruimtes en praktijkge-

richte 'labs' die het mogelijk maken het onderwijs uit te voeren en die studenten de gelegenheid bieden te studeren en samen te werken in projecten. Informatievoorziening aan studenten vindt plaats door middel van een persoonlijk studenten portal, coaching vindt vooral plaats in de PPRO leerlijn. De commissie vindt dat de informatievoorziening en begeleiding van studenten toereikend is, maar ziet ook mogelijkheden voor verbetering.

Kwaliteitszorg

De opleiding beschikt over een goed functionerend kwaliteitszorg systeem, dat past binnen het systeem van de instelling. Het onderwijs wordt systematisch kwantitatief en kwalitatief geëvalueerd. De commissie heeft kunnen vaststellen dat de kwaliteitszorg gedragen is in de opleiding. Er is sprake van een sterke kwaliteitscultuur, die gericht is op voortdurende verbetering en ontwikkeling.

Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat toetsstelsel dat is ingebed in het toetsbeleid van de Academie en het raamwerk van BUAs. Het toetsbeleid is uitgewerkt in een toetshandleiding, waarin richtlijnen en regels zijn opgenomen over toetscriteria, toetsconstructie en beoordeling. Voor de Ad-opleiding zijn toetsplannen en toetsmatrijzen uitgewerkt. De examencommissie en de toetscommissie van de Academie voeren de wettelijke taken op het gebied van borging kwaliteit van toetsing op een intensieve, toegewijde manier uit.

Gerealiseerde leerresultaten

Uit een analyse van de arbeidsmarktposities van de afgestudeerden van de opleiding over de laatste

Alle standaarden van het NVAO kader zijn positief beoordeeld (voldoende/goed). Op die grond geeft de visitatiecommissie een positief advies inzake accreditatie van de associate degree opleiding Tourism Management. De commissie kwalificeert de opleiding als **voldoende**.

Namens de voltallige visitatiecommissie,
Utrecht, maart 2019

ir. René S. Kloosterman
Voorzitter

twee jaar blijkt dat zij op de functies terecht komen waarvoor de opleiding opleidt. Daarnaast laten de afstudeerwerken die de commissie heeft bestudeerd zien dat de studenten het niveau hebben bereikt dat verwacht wordt van een Ad-opleiding.

Aanbevelingen

De commissie heeft een adequate Ad-opleiding aangetroffen, met een eigen visie en een eigen gezicht. Met het oog op de toekomst geeft de commissie volgende suggesties ter overweging – een deel van deze suggesties is ook al zelf door de opleiding vastgesteld:

- Besteed aandacht aan de verspreiding van de visie op het afstudeerprofiel van de Ad-opleiding, zodat het profiel herkend wordt in het werkveld.
- Zorg voor een duidelijk onderscheid tussen de doelen en inhoud van de stages van Ad en de bacheloropleiding.
- Werk het concept learning communities voor de Ad-opleiding verder uit en besteed daarbij aandacht aan de betrokkenheid van onderzoekers, maatschappij en professionals uit het werkveld bij de communities.
- Stimuleer dat de PPRO coaches hun taakopvatting onderling met elkaar overeenstemmen en dat de coaches van elkaar leren.
- Onderzoek of de wijze waarop informatie wordt verstrekt aan de studenten over het programma en over wijzigingen in het programma wijzigingen behoeft.
- Draag er zorg voor de verslaglegging van de cijfers voor de eindwerken explicieter wordt.

dr. Barbara van Balen
Secretaris

Overzicht beoordeling

De beoordelingen per standaard zijn weergegeven in onderstaande tabel.

Standaard	Beoordeling voltijd
1. Beoogde leerresultaten	Voldoende
2. Oriëntatie van het programma	Goed
3. Inhoud van het programma	Goed
4. Leeromgeving van het programma	Goed
5. Instroom	Goed
6. Personeel	Goed
7. Materiële voorzieningen	Goed
8. Begeleiding	Voldoende
9. Kwaliteitszorg, kwaliteitscultuur en ontwikkeling	Goed
10 Toetsing	Voldoende
11 Gerealiseerde leerresultaten	Voldoende
Eindbeoordeling	Voldoende

Inleiding

De associate degree opleiding Tourism Management wordt aangeboden door de Academie voor toerisme van Breda University of Applied Sciences.

De instelling

Breda University of Applied Sciences (BUAs), voorheen de Nationale Hogeschool voor Toerisme en Verkeer (NHTV) is een specialistische hogeschool met ongeveer 7500 studenten. BUAs biedt opleidingen aan binnen de domeinen Tourism, Games, Media, Hotel, Facility, Logistics, Built Environment, en Leisure & Events. De Academie voor toerisme, die de associate degree opleiding Tourism Management aanbiedt, is een van de vijf academies van BUAs. Het doel van de Academie voor toerisme is bij te dragen aan de maatschappij door de ontwikkeling van de internationale toerisme- en recreatiesector door het opleiden van professionals. De Academie voor toerisme biedt naast de associate degree, een professionele Nederlandstalige en een professionele Engelstalige bacheloropleiding in Tourism Management aan, een Engelstalige academische bacheloropleiding in samenwerking met Wageningen University en een Engelstalige professionele masteropleiding in Tourism Destination Management.

De opleiding

NHTV biedt meer dan vijftig jaar toeristische opleidingen aan, en startte in 2006 met deze toeristische associate degree opleiding. De opleiding was gekoppeld aan de vierjarige bacheloropleiding (Functiegerichte Bachelor Toerisme en Recreatie). De associate degree opleiding

(Ad) is vanaf 2016 ingericht als zelfstandig programma, daarmee werd vooruit gelopen op de Wet invoering Associate Degree, die vanaf 1 januari 2018 geldt. Deze wet bepaalt dat de Ad een zelfstandige opleiding is gericht op niveau 5 van het Nederlandse kwalificatieraamwerk.

De visitatie

Hogeschool heeft aan AeQui VBI opdracht gegeven de onderhavige visitatie uit te voeren. Hiertoe heeft AeQui in samenwerking met de opleiding een onafhankelijke en ter zake kundige commissie samengesteld. Met vertegenwoordigers van de opleiding heeft een voorbereidend gesprek plaatsgevonden.

De visitatie heeft op 29 en 30 januari 2019 plaatsgevonden volgens het programma dat in bijlage 2 is weergegeven.

De commissie heeft de beoordeling in onafhankelijkheid uitgevoerd; aan het einde van de visitatie is de opleiding in kennis gesteld van de bevindingen en conclusies van de commissie.

Deze rapportage is in concept toegestuurd aan de opleiding; de reacties van de opleiding zijn verwerkt tot deze definitieve rapportage.

Op initiatief van de opleiding gaat een ontwikkelgesprek plaatsvinden in 2019. De resultaten van dit ontwikkelgesprek hebben geen invloed op de in dit rapport weergegeven beoordeling.

Beoogde leerresultaten

Breda University of Applied Sciences (BUAs) heeft een sterke eigen visie op onderwijs en heeft voor al haar opleidingen een aantal kernkwalificaties geformuleerd, die aangeven dat BUAs beoogt zelfsturende, breed georiënteerde en verantwoordelijke professionals af te leveren met de benodigde vakkennis, vaardigheden en attitude, die daardoor in staat zijn problemen en uitdagingen in de beroepspraktijk adequaat op te lossen. Voor de Tourism Management opleidingen is landelijk een Beroeps-en Opleidingen profiel ontwikkeld, dat de commissie terugvindt in de eindkwalificaties van de opleiding. De commissie is van oordeel dat de Ad-opleiding Tourism Management gebaseerd is op een sterke, eigen visie op onderwijs in het domein toerisme. De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding. Er ligt volgens de commissie ook een goed idee aan ten grondslag wat het betekent om studenten op te leiden tot niveau 5. Er zal de komende tijd nog verder aandacht besteed kunnen worden aan de bewustmaking van die visie onder betrokkenen bij de opleiding, zodat het Ad-afstudeerprofiel met name in het werkveld beter herkend wordt. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de beoogde leerresultaten als **voldoende**.

Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld, het vakgebied en op internationale eisen.

Bevindingen

BUAs heeft een aantal kernkwalificaties opgesteld die gemeenschappelijk zijn voor alle opleidingen. De kernkwalificaties stellen de afgestudeerden in staat om zich te ontwikkelen tot veelzijdige en breed georiënteerde professionals. In het zelfevaluatie-rapport worden de kernkwalificaties als volgt omschreven: Als startende professional bezitten de afgestudeerden over de benodigde vakspecifieke kennis, vaardigheden en beroepsattitude (startbekwaam), en zijn in staat om problemen en uitdagingen in de beroepspraktijk adequaat op te lossen (vakbekwaam). BUAs afgestudeerden zijn daarnaast zelfsturend en (zelf-)verantwoordelijk. Zij zijn in staat zelfstandig te werken en initiatief te nemen. De studenten beschikken over een eigen visie en waardenstelsel en tonen zich in houding en gedrag verantwoordelijk in hun werk en tegenover hun omgeving. Ten slotte zijn BUAs afgestudeerden creatief en innovatief, in staat buiten de kaders te denken, creatieve oplossin-

gen te zoeken en kansen te scheppen voor de toekomst. Het is voor de visitatiecommissie duidelijk dat BUAs een sterke, eigen visie heeft op onderwijs in het domein toerisme. Deze visie is ook doorvertaald naar de Ad Tourism Management.

Voor de Tourism Management opleidingen is landelijk een Beroeps-en Opleidingen profiel ontwikkeld, het Beroeps- en Opleidingen profiel 'Manager Toerisme en Recreatie. Competentieprofiel 2014'. Het betreffende profiel bevat 10 competenties. Deze competenties zijn nader uitgewerkt in toetsbare eindkwalificaties.

In september 2018 hebben de landelijke opleidingen Tourism Management een nieuw profiel uitgewerkt: het Landelijk Opleidingsprofiel (LOP), dat vier kerntaken omvat voor de tourism professional. Voor elke kerntaak zijn leeruitkomsten geformuleerd, die zijn uitgewerkt naar leerresultaten. Zowel het BOP als het LOP en de niveau-typering van de Ad zijn opgesteld in consultatie met en gevalideerd door het werkveld.

Een belangrijk uitgangspunt voor het ontwerpen en positioneren van de Ad-opleiding is het document 'beschrijving niveau 5' dat is opgesteld door het overlegplatform Ad van de Vereniging Hogescholen.

De opleiding verantwoordt een eerste aanzet van de afstemming van het Ad curriculum op het BOP en het LOP in een bijlage bij de zelfevaluatie. In haar zelfevaluatie geeft de opleiding aan dat zij optimale verbinding met het werkveld van belang vindt. Het werkveld is dan ook betrokken bij de uitvoering van het programma. Tijdens het bezoek aan de opleiding zijn er gesprekken gevoerd met werkveld, alumni, docenten en studenten over deze visie.

De landelijke vastgestelde profielen vindt de commissie terug in de eindkwalificaties van de opleiding. Zoals de opleiding zelf aangeeft moeten de beoogde leerresultaten nog nader uitgewerkt worden en herijkt naar niveau 5, maar het is duidelijk dat daaraan gewerkt wordt. Door het gebruik van een conversietabel wordt de 'alignment' tussen BOP, LOP, het niveau en het curriculum overzichtelijk.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de Ad-opleiding Tourism Management gebaseerd is op een sterke, eigen visie op onderwijs in het domein toerisme en de plaats van de afgestudeerde in het beroepenveld. Er ligt volgens de commissie ook een goed idee aan ten grondslag wat

het betekent om studenten op te leiden tot niveau 5. Het viel de commissie echter op dat nog niet iedereen een duidelijk beeld heeft van de positie die de afgestudeerde Ad-er in het werkveld in kan nemen. De verzelfstandiging van de Ad-opleiding ten opzichte van de bacheloropleiding kan nog verder vorm krijgen en naar de mening van de commissie zal die verzelfstandiging ook leiden tot een scherper profiel van de afgestudeerde Ad-er dat onderscheidend is. De commissie beveelt aan om daar de komende tijd aandacht aan te besteden.

De commissie heeft gezien dat er gewerkt wordt aan 'alignment' tussen de competenties en eindkwalificaties die voortkomen uit het BOP 2014 en die omgezet worden in kerntaken en leerresultaten in het LOP 2018.

De commissie vindt het positief dat het werkveld betrokken wordt bij de profilering van de opleiding.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **voldoende**.

Programma

De onderwijskundige visie van BUAs is leidend geweest voor de invulling van het curriculum van de Ad-opleiding Tourism Management. In het curriculum is gezocht naar een optimale integratie van kennis uit de verschillende vakgebieden met de beroepssituatie als uitgangspunt. De visie van BUAs komt tot uitdrukking in het streven naar learning communities, waarin individueel leren gestimuleerd wordt door gezamenlijk te werken in projecten. De vormgeving van het programma zet de studenten aan tot studeren en biedt de mogelijkheid de leerresultaten te bereiken. De commissie is positief over de variatie in werkvormen die gehanteerd worden en is van mening dat er een inspirerende leeromgeving wordt geboden. De commissie vindt dat er ruim aandacht is in het onderwijs voor de ontwikkeling van de beroepsvaardigheden en waardeert het dat dit onderwijs zoveel mogelijk geïntegreerd is in de modules. Het programma heeft een goede opbouw. Het onderwijs is gebaseerd op een visie op het niveau van een Ad-opleiding en het onderscheid met het bachelor niveau. Er wordt, door uit te gaan van beroepsproducten, gebruikgemaakt van de beroepservaring die studenten in het veld hebben, daardoor sluit het onderwijs ook goed aan bij de kwalificaties van de instromende studenten. Daarnaast wordt er, in de leerlijn PPRO, aandacht besteed aan de overgang tussen het leren in een MBO opleiding en het studeren in een Ad-opleiding. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de standaarden inzake het programma als **goed**.

Oriëntatie

Standaard 2: Het programma maakt het mogelijk om passende (professionele of academische) onderzoeks- en beroepsvaardigheden te realiseren.

Bevindingen

De onderwijskundige visie van BUAs, die is beschreven in Education@work 2014-2024 is leidend geweest bij het ontwerpen en invullen van het curriculum. Startpunt voor de invulling van het curriculum is dat er gewerkt wordt aan de kernkwalificaties van BUAs, zoals omschreven bij standaard 1. Voor de leeromgeving geldt dat er een internationale context geboden wordt, waarin studenten leren in samenwerking met medestudenten, docenten, werkveld, professionals, overheid en onderzoekers. Om dit te realiseren heeft BUAs gekozen voor het concept 'learning communities'. In learning communities werken studenten vanuit verschillende disciplines aan complexe en real-life beroepsproblemen, samen met het bedrijfsleven. In dit concept is niet alleen de student lerende, maar ook het werkveld en de docent.

Het curriculum van de Ad is opgebouwd uit zes gelijke lesblokken van zes weken. In het eerste

jaar worden per blok twee vakinhoudelijke modules van 4 EC aangeboden en één module van 2 EC voor talen, Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PPRO) en Vaardighedenlab. Elk lesblok bestaat uit vijf lesweken en één toetsweek. In het tweede jaar bestaat het eerste semester uit stage. Het tweede semester van het tweede jaar is ingedeeld in drie blokken met drie vakinhoudelijke modules van 4 EC, taalmodules en coaching (PPRO) van 2 EC, en veel ruimte voor de verdiepende praktijkopdracht. Binnen de vakinhoudelijke modules wordt, volgens de omschrijving in de zelfevaluatie, gezocht naar een optimale integratie van kennis vanuit de verschillende vakgebieden en wordt de beroepssituatie als uitgangspunt genomen. Ook het vaardigheidsonderwijs wordt zoveel mogelijk geïntegreerd aangeboden binnen de modules. Daarnaast is er in het eerste jaar nog een aparte module Vaardighedenlab (2 EC). De commissie vindt dat er ruim aandacht is in het onderwijs voor de ontwikkeling van de beroepsvaardigheden en waardeert het dat dit onderwijs zoveel mogelijk geïntegreerd is in de modules.

Methodisch handelen speelt in alle modules een rol. Het is volgens de opleiding van belang om

de om de studenten te leren de schakel te zijn tussen strategisch denken enerzijds en tactisch handelen anderzijds; daarvoor is in alle modules aandacht.

De longitudinale leerlijn persoonlijke en professionele ontwikkeling (PPRO) loopt door beide leerjaren van het programma. Tijdens PPRO worden klassikale workshops gegeven, waarbij in het eerste jaar de nadruk ligt op leren-leren en in het tweede jaar op uitstroom naar het werkveld of doorstroom naar de Bacheloropleiding. De student werkt in PPRO aan competentie 8 door kritisch naar zichzelf te kijken. Het doel van deze leerlijn is studenten tools te geven om een goede startpositie te krijgen in het werkveld.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat het programma de studenten in staat stelt om de beroepsvaardigheden te realiseren die passen bij de Ad-opleiding Tourism Management.

De commissie heeft kunnen vaststellen dat het programma zo ingericht is dat er ruim aandacht besteed wordt aan de ontwikkeling van professionele beroepsvaardigheden. Het programma is opgebouwd met de intentie om onderwijskundig aan te sluiten bij de beginsituatie van de studenten met een MBO 4 vooropleiding door beroepsproducten centraal te stellen. De commissie vindt het programma goed opgebouwd met afwisseling tussen theorie en praktijk.

De commissie vindt dat er ruim aandacht is in het onderwijs voor de ontwikkeling van de beroepsvaardigheden en waardeert het dat dit onderwijs zoveel mogelijk geïntegreerd is in de modules. Het programma heeft een goede opbouw. De PPRO lijn, die erop gericht is om studenten een goede startpositie te geven voor het werkveld door middel van workshops en individuele coaching, is volgens de commissie een waardevol onderdeel van het curriculum.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Inhoud

Standaard 3: De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Bevindingen

In het eerste jaar staat een introductie op de beroepspraktijk van toerisme en recreatie centraal; waarbij met name wordt ingespeeld op de werk- en praktijkervaringen die de Ad student over het algemeen met zich mee brengt. Deze introductie is onder meer vormgegeven in de modules Introductie toerisme, Toeristisch bedrijf en Bedrijfsprocessen, die gepland zijn in de eerste twee blokken. Ook de module E-lab in blok 5 is op de beroepspraktijk gericht, de student kan in deze module in een gesimuleerde setting hands-on-ervaring binnen de beroepspraktijk opdoen. Daarnaast vindt er een studiereis plaats met verschillende bedrijfsbezoeken en zijn er tijdens diverse modules werkveldbezoeken. In het eerste jaar komen de tien competenties uit het BOP allemaal aan bod op het basisoniveau (kennen en herkennen), zodat alle studenten na het eerste jaar eenzelfde basis hebben. Aan het einde van het eerste jaar wordt een geïntegreerd project (The Game) aangeboden, waarin een groot deel van de opgedane kennis en vaardigheden uit jaar 1 nogmaals wordt toegepast in een casesimulatie.

De eerste helft van het tweede jaar is ingeruimd voor de stage, zodat in de tweede helft van het jaar een verdieping gemaakt kan worden met hetgeen geleerd is in de stage. In het laatste semester worden drie inhoudelijke modules aangeboden en maken de studenten een projectopdracht waarover het eindassessment plaatsvindt.

De modules die in het programma worden aangeboden zijn naar het oordeel van de commissie relevant en sluiten goed aan op de ervaring en het niveau van de inkomende studenten.

In het eerste jaar volgen de studenten taal modules Nederlands (2EC) en Engels (3 x 2 EC). In het laatste semester worden nog twee modules Engels gevolgd. De commissie is blij met de

aandacht die er wordt besteed aan de ontwikkeling van taalvaardigheid. Zij vindt het van belang dat de afgestudeerden in goed Nederlands en in het Engels kunnen communiceren.

De studenten worden ook voorbereid op het doen van onderzoek, dat op een ander niveau ligt dan onderzoek in de bacheloropleiding. De onderzoeksvaardigheden waarover de Ad-ers moeten beschikken betreffen methodisch handelen, over de vaardigheid beschikken om informatie op te zoeken en een probleem eerst te analyseren en verschillende mogelijkheden te bekijken alvorens tot een oplossing te komen. Die onderzoekende houding is naar het oordeel van de commissie waardevol en geeft het verschil aan van het niveau 5 van de Ad-opleiding met niveau 4 van de MBO-opleiding.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de inhoud van het programma de studenten de mogelijkheid biedt om de beoogde leerresultaten te behalen. De commissie vindt de aangeboden modules relevant, ze geven een grondige introductie in de beroepspraktijk en sluiten aan op het niveau en de ervaring van de studenten. Ze vindt het aanbod van taalvaardigheidsmodules in het programma waardevol en kan zich goed vinden in de invulling die het programma geeft aan de ontwikkeling van het onderzoekend vermogen van de studenten op het niveau dat hoort bij kwalificatieniveau 5.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Leeromgeving

Standaard 4: De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Bevindingen

De zelfevaluatie beschrijft dat de didactische vormgeving in het programma is gebaseerd op de strategische onderwijskundige visie Educati-

on@work 2014-2024. In die visie staat het creëren van een inspirerende leeromgeving centraal, wat bereikt wordt door collaboratief leren in learning communities, personalisaties van het onderwijs, variatie in didactische methodes, blended learning en betrokkenheid van het werkveld.

De commissie vindt het concept 'learning communities' veelbelovend en denkt dat dit zeer motiverend en stimulerend kan zijn voor studenten. Ze heeft tijdens het bezoek een idee gekregen van de samenwerking tussen studenten aan projecten zoals innovatief onderzoek en e-lab en de betrokkenheid van de docenten daarbij. Ze heeft echter nog geen beeld gekregen van de betrokkenheid van onderzoekers en professionals uit het werkveld bij de communities. De commissie moedigt de opleiding aan dit explicieter uit te werken voor de Ad-opleiding.

De opleiding streeft ernaar binnen iedere module een optimale mix te bereiken tussen fysieke contactmomenten en digitale vormen van leren. De studenten bevestigen dat ze les krijgen in een kleine groepen van 18-20 personen en enkele hoorcolleges voor alle groepen samen. Tijdens het bezoek heeft de commissie voorbeelden gezien van het gebruik van e-learning en projectonderwijs. De commissie heeft gezien dat de onderwijsleeromgeving creativiteit bij de studenten stimuleert. De commissie vindt het ook positief dat het programma is onderverdeeld in studeerbare blokken, daarmee wordt het leerproces van de studenten goed ondersteund.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de vormgeving van het programma de studenten aanzet tot studeren en de mogelijkheid biedt de leerresultaten te bereiken. Het concept learning communities dat ingezet wordt om leren te stimuleren, waarbij samenwerkend leren over verschillende disciplines heen en samen met het werkveld centraal staat, is naar het oordeel van de commissie veelbelovend. De commissie is positief

over de variatie in werkvormen die gehanteerd worden en is van mening dat er een inspirerende leeromgeving wordt geboden. E-learning wordt goed ingezet in het programma, hetgeen passend is bij de inhoud van de opleiding.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Instream

Standaard 5: Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.

Bevindingen

In de zelfevaluatie wordt beschreven dat bij het ontwerpen van het curriculum goed is bekeken wat een inkomende student in het Associate degree programma specifiek nodig heeft. De instroom is heterogeen: een behoorlijk deel van de instromende studenten heeft een MBO 4 opleiding in het toerisme. De Ad-instromer brengt in het algemeen ervaring vanuit de toerisme praktijk mee. In het algemeen is de instromende Ad-student ook ouder en maakt een meer bewuste keuze voor de opleiding.

In de eerste modulen die worden aangeboden wordt er aangesloten op de ervaringen die de studenten tijdens de stage in het MBO hebben opgedaan. Beginnende studenten met een HAVO opleiding kunnen volgens de zelfevaluatie profiteren van de inbreng van de MBO 4 studenten. De commissie vindt dat het programma

goed aansluit op het niveau van de instromende studenten. Door te vertrekken vanuit het beroepsproduct wordt aangesloten bij de ervaringen die studenten vanuit het werkveld meebrengen. Daarnaast biedt ook de begeleiding in de leerlijn Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling, de studenten veel mogelijkheden om aan het tempo en de diepgang van het onderwijs in de Ad-opleiding te wennen. Het onderwijs is naar de mening van de commissie goed vormgegeven vanuit een visie op het niveau 5 en het onderscheid met het bachelor niveau.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat het programma aansluit bij de kwalificaties van de instromende studenten. De vormgeving van het onderwijs is gebaseerd op een visie op het niveau van een Ad-opleiding en het onderscheid met het bachelor niveau. De opleiding benut de reeds opgedane werk- en levenservaring van de Ad-student en speelt in op de vaak heterogene groep. Er wordt, door uit te gaan van beroepsproducten, gebruikgemaakt van de beroepservaring die studenten vanuit het veld hebben. Daarnaast wordt er, in de leerlijn PPRO, aandacht besteed aan de overgang tussen het leren in een MBO opleiding en het studeren in een Ad-opleiding.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Personeel

De Ad-opleiding wordt verzorgd door de Academie voor toerisme, waaraan in totaal 83 docenten zijn verbonden. De Academie vereist van docenten dat zij beschikken over een relevant netwerk, ervaring met de sector, een didactische aantekening en (de bereidheid tot het halen van) een masterdiploma. Voor verdieping van de inhoud en de aansluiting met het werkveld worden ook gastdocenten ingeschakeld. Studenten noemen de enthousiaste en betrokken houding van de docenten. De commissie waardeert de positieve houding van het docententeam gericht op voortdurende ontwikkeling van eigen kwaliteiten. Zij is ook positief over de directe aansluiting met het werkveld en de inzet van gastdocenten in het onderwijs. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie het personeel als **goed**.

Standaard 6: Het docententeam is gekwalificeerd voor de inhoudelijke en onderwijskundige realisatie van het programma en de omvang ervan is toereikend.

Bevindingen

De docenten die de opleiding Associate Degree Tourism Management verzorgen maken deel uit van de Academie voor toerisme. In 2018-2019 heeft de Academie 115 werknemers, waarvan 83 docerend personeel. De docenten die voor het Ad programma werken, zijn ook betrokken bij andere opleidingen en onderzoek of projecten. De Academie stelt bij de aanname van nieuwe docenten de eis dat zij beschikken over een relevant netwerk en ervaring met de sector en minimaal over een masterdiploma beschikken, of de bereidheid die te behalen. Docenten die al werkzaam zijn in de Academie worden gestimuleerd om als nog een masterdiploma te behalen. Op het moment heeft 82% van de docenten een masterdiploma, 7,2% een PhD en is 5,4% PhD kandidaat. De zelfevaluatie beschrijft dat er veel aandacht is geweest voor het ontwikkelen van didactische vaardigheden.

Docenten zijn voortdurend bezig zichzelf verder te ontwikkelen via zowel formele als informele scholing. Voor beginnende docenten is er begeleiding voorzien door een ervaren docent, een buddysysteem. Alle docenten moeten een didactische aantekening hebben. Er wordt veel gebruikgemaakt van gastdocenten ter verrijking van het onderwijs en versterking van de aansluiting

op het werkveld. Deze docenten zijn verankerd in het moduleteam en 'zeilen mee' op de onderwijskundige kennis van de docenten. Tijdens het bezoek vertellen de docenten dat zij ook de gelegenheid krijgen zelf een stage te doen, die ervaring wordt dan in het onderwijs teruggebracht. Alle docenten worden jaarlijks geëvalueerd, daarbij wordt ook gebruikgemaakt van feedback van de studenten. Voor nieuwe docenten is er binnen een half jaar een evaluatiegesprek.

De studenten geven tijdens het visitatiebezoek aan dat zij de docenten zeer betrokken en enthousiast vinden. Ze waarderen het dat de docenten hen bij naam kennen. Verder vinden ze dat de modellen goed uitgelegd worden en aan de praktijk gekoppeld.

De commissie heeft de indruk gekregen dat er een korte afstand is tussen studenten en docenten. De studenten worden in kleine groepen begeleid en krijgen individuele coaching.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat het docententeam didactisch en vakinhoudelijk goed gekwalificeerd is en dat de omvang van het docententeam toereikend is voor de uitvoering van het onderwijsprogramma. De commissie waardeert de positieve houding van het docententeam gericht op voortdurende ontwikkeling van eigen

kwaliteiten. Zij is ook positief over de directe aansluiting met het werkveld en de inzet van gastdocenten in het onderwijs.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Voorzieningen en begeleiding

De Academie voor toerisme is gehuisvest op de nieuwe campus van BUas, daarbinnen heeft zij een eigen herkenbare plek als thuisbasis. Er zijn werk- en ontmoetingsplekken voor zowel docenten als studenten, er zijn voldoende leerruimtes als collegezalen, klaslokalen, projectruimtes en praktijkgerichte 'labs' die het mogelijk maken het onderwijs uit te voeren en die studenten de gelegenheid bieden te studeren en samen te werken in projecten. Informatievoorziening aan studenten vindt plaats door middel van een persoonlijk studenten portal, coaching vindt vooral plaats in de PPRO leerlijn. De commissie vindt dat de informatievoorziening en begeleiding van studenten toereikend is, maar ziet ook mogelijkheden voor verbetering. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de voorzieningen als **goed** en de begeleiding als **voldoende**.

Voorzieningen

Standaard 7: De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma.

Bevindingen

De Academie voor toerisme is gehuisvest op de nieuwe campus van BUas, daarbinnen heeft zij een eigen herkenbare plek als thuisbasis. De commissie heeft een rondleiding gekregen in het 'Toerisme' gebouw en was onder de indruk van de faciliteiten. Er zijn werk- en ontmoetingsplekken voor zowel docenten als studenten, er zijn voldoende leerruimtes als collegezalen, klaslokalen, projectruimtes en praktijkgerichte 'labs' die het mogelijk maken het onderwijs uit te voeren en die studenten de gelegenheid bieden te studeren en samen te werken in projecten.

De commissie heeft tijdens de rondleiding ook een indruk gekregen van de mogelijkheden van de mediatheek van BUas. Deze heeft een indrukwekkende collectie van meer dan 35.000 boeken, 60 verschillende databases en meer dan 300 tijdschrift abonnementen. Studenten en medewerkers kunnen hier gebruik van maken.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de huisvesting en de materiële voorzieningen toereikend zijn voor de uitvoering van het programma. De Academie voor toerisme die de opleiding verzorgt kan gebruik maken van een mooi gebouw met voldoende leerruimtes en voldoende mogelijkheden om learning communities te realiseren.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Begeleiding

Standaard 8: De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten.

Bevindingen

Informatievoorziening aan studenten vindt plaats door middel van een persoonlijk studenten portal. Daarnaast worden studenten vanuit de opleiding geïnformeerd door de coördinator over de inhoud van het programma. De PPRO-coach is telkens betrokken bij de informatievoorziening aan studenten. De zelfevaluatie beschrijft dat de virtuele leeromgeving de komende jaren verder zal worden ontwikkeld. De commissie heeft al een goede indruk gekregen van de mogelijkheden die de virtuele leeromgeving zal bieden.

Coaching van de studenten vindt plaats in de PPRO leerlijn. De studenten oordelen wisselend over deze coaching. Een deel van de studenten is zeer lovend over de coach, deze studenten vinden de coachgesprekken zeer waardevol en kunnen duidelijk aangeven dat deze gesprekken bijdragen aan hun ontwikkeling. Een ander deel van de studenten rapporteert dat het contact

met de coach beperkt is en dat dit niet zo veel toevoegt. Desalniettemin denkt de commissie dat de coaching in de PPRO lijn een zeer waardevol onderdeel is in het programma. De commissie raadt de docenten aan bij elkaar te rade te gaan wat een goede opzet van de coaching is.

Studenten geven ook aan dat de informatie die zij vonden over de opleiding en de inhoud van het programma afweek van het feitelijke programma. Studenten vinden de informatie niet altijd adequaat en voldoende. De commissie is zich er van bewust dat dit deels aan de ontvangers kan liggen, maar denkt niettemin dat het goed is om te bekijken of de informatie helderder en meer aangepast aan de doelgroep gebracht kan worden .

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studen-

ten de studievoortgang bevorderen en dat deze in voldoende mate aansluiten bij de behoefte van studenten. De studenten worden voldoende begeleid en gecoacht en de informatievoorziening is toereikend.

De commissie beveelt aan om de wijze waarop de coaches hun taken uitvoeren onderling met elkaar overeen te stemmen en te stimuleren dat coaches van elkaar leren. Verder denkt de commissie dat het goed is om te bezien of de wijze waarop informatie wordt verstrekt aan de studenten over het programma en over wijzigingen in het programma aanpassing behoeft.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **voldoende**.

Kwaliteitszorg

De opleiding beschikt over een goed functionerend kwaliteitszorgsysteem, dat past binnen het systeem van de instelling. Het onderwijs wordt systematisch kwantitatief en kwalitatief geëvalueerd. De commissie heeft kunnen vaststellen dat de kwaliteitszorg gedragen is in de opleiding. Er is volgens de commissie sprake van een sterke kwaliteitscultuur, die gericht is op voortdurende verbetering en ontwikkeling. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de kwaliteitszorg als **goed**.

Standaard 9: De opleiding kent een expliciete en breed gedragen kwaliteitszorg, bevordert de kwaliteitscultuur en is gericht op ontwikkeling.

Bevindingen

Op instellingsniveau ligt de verantwoordelijkheid voor de kwaliteitszorg bij het College van Bestuur. Elke jaar stelt het College een kaderbrief op, waarin de strategische doelstelling voor dat jaar worden geconcretiseerd en BUas-brede projecten en activiteiten voor het komende budgetjaar worden uitgewerkt. Binnen de Academie ligt de verantwoordelijkheid voor de kwaliteitszorg bij de academiedirecteur. Uitgaande van de kaderbrief geeft de directeur de opleidingsdoelen aan, op basis waarvan vervolgens de jaarbegroting wordt gemaakt en de prestatieafspraken worden gemaakt met het College van Bestuur.

Binnen de Academie zijn verschillende rollen en taken in de kwaliteitszorg. De opleidingscommissie heeft instemmings- en adviesrecht op onderdelen van de OER. Daarnaast geeft de opleidingscommissie advies aan het management over het onderwijs en de kwaliteitsverbetering van de opleiding. De opleidingscommissie betreft daarbij informele en formele signalen, onder andere op basis van studentevaluaties. Aan het eind van elke module worden kwantitatieve evaluaties afgenomen onder de studenten. Daarnaast worden minimaal vijf keer per jaar Round Tables georganiseerd, waarin een studentpanel met de Ad-coördinator de kwaliteit van het onderwijs in die periode bespreekt. Van-

uit elke groep is er een vertegenwoordiger aanwezig in het studentenpanel. De resultaten van de studentevaluaties, aangevuld met eigen bevindingen uit het team, worden besproken binnen het onderwijsteam van de module. Op basis daarvan wordt een verbeterplan opgesteld en voorgelegd aan de curriculumcommissie.

De studenten die de commissie heeft gesproken tijdens het bezoek waren in het bijzonder te spreken over deze ronde-tafel gesprekken. Zij hadden daarbij ook het idee dat er wat gedaan werd met de uitkomsten van de gesprekken.

Naast de boven beschreven studentevaluaties wordt er ook informatie over de kwaliteit van de opleiding verkregen uit de landelijke NSE en de HBO-monitor. Tevens worden studenten bevraagd die met de studie stoppen.

Tijdens het bezoek heeft de commissie bevestigd gekregen dat de kwaliteitszorg gedragen is in de opleiding. Docenten en studenten zijn bekend met het nut van de evaluaties en bezig met voortdurende kwaliteitsverbetering.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de opleiding beschikt over een goed functionerend kwaliteitszorg systeem. Er is volgens de commissie sprake van een kwaliteitscultuur, die gericht is op voortdurende verbetering en ontwikkeling.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat toetsstelsel dat is ingebed in het toetsbeleid van de Academie en het raamwerk van BUAs, aansluitend. Het toetsbeleid is uitgewerkt in een toetshandleiding, waarin richtlijnen en regels zijn opgenomen over toetscriteria, toetsconstructie en beoordeling. Voor de Ad-opleiding zijn toetsplannen en toetsmatrijzen uitgewerkt. De examencommissie en de toetscommissie van de Academie voeren de wettelijke taken op het gebied van borging kwaliteit van toetsing op een intensieve, toegewijde manier uit. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de toetsing als **voldoende**.

Standaard 10: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Bevindingen

De Academie voor toerisme heeft een toetsbeleid opgesteld binnen het raamwerk van BUAs, aansluitend bij de specifieke kenmerken van het onderwijs binnen de Academie. In het toetsbeleid van de Academie zijn de keuzes rond toetsing, beoordeling en de organisatie van toetsing verwoord. Dit toetsbeleid is uitgewerkt in een toetshandleiding, waarin richtlijnen en regels zijn opgenomen over toetscriteria, toetsconstructie en beoordeling. Voor elke opleidingsvariant zijn verder de toetsplannen beschreven. In de toetsplannen staat aangegeven hoe, wanneer en met welk gewicht er getoetst wordt per studiefase en per studieonderdeel. Het toetsplan vormt de input voor de vormgeving van het examenprogramma in Osiris en is één jaar geldig.

Binnen een module wordt zoveel mogelijk geïntegreerd getoetst, waarbij verschillende kennisgebieden worden toegepast op situaties uit de beroepspraktijk. Daar waar mogelijk levert de student een beroepsproduct op. Naast de geïntegreerde toetsing kennen sommige modules ook toetsing van aparte kennisgebieden. Per module is er één summatieve toets. Deze toets mag wel opgebouwd zijn uit meerdere onderdelen, maar leidt tot één cijfer. Binnen een blokperiode wordt gestreefd naar variatie in de toetsmethoden. Naast de summatieve toets per module zijn er ook formatieve toetsen die de student feedback geven met betrekking tot het leerproces.

Het viel de commissie op dat het onderscheid tussen de toetsen van de Ad-opleiding ten opzichte van de toetsing in de bacheloropleiding niet duidelijk is. Ad-studenten leggen voor een deel van de modules dezelfde toetsen af.

De Academie voor toerisme heeft een academiebrede examencommissie, die de taken uitvoert zoals vastgelegd in de Wet Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). De commissie bestaat uit een voorzitter, drie docentleden en een secretarieel ondersteuner. Daarnaast heeft iedere examencommissie een lid uit een andere Academie.

De examencommissie heeft het bewaken van de kwaliteit van toetsing gemandateerd aan de toetscommissie. Deze commissie werkt academiebreed, een van de leden van de toetscommissie is ook lid van de examencommissie. Naast docenten uit alle opleidingsvarianten is ook een onderwijskundige lid van de toetscommissie. De toetscommissie heeft in verband met curriculumvernieuwing zich dit jaar het doel gesteld om alle toetsen uit het eerste jaar van de Ad te screenen op kwaliteit. De toetsen van het tweede jaar worden gescreend op basis van een screeningskalender. Na het screenen krijgt de examiner feedback op de toets en indien nodig wordt gevraagd aanpassingen te maken.

De commissie heeft een gesprek gehad met een vertegenwoordiging van de examencommissie en de toetscommissie en was onder de indruk van de serieuze manier waarop beide commissies zich aan hun taken wijden. In het gesprek

kwam ook het beoordelingsformulier aan de orde dat bij de assessments gebruikt wordt. Het was de commissie bij het bekijken van de eindwerken en de beoordeling daarvan opgevallen dat de ingevulde formulieren niet duidelijk maken waarom er een bepaald cijfer is toegekend. De examencommissie beaamt dat de onderbouwing van de cijfers verbeterd kan worden en heeft de assessoren in september 2018 gesommeerd om de formulieren beter in te vullen. Bij de examencommissie leeft de wens om een rubric te gebruiken voor het eindassessment. In de zelfevaluatie wordt aangegeven dat het eindassessment in het nieuwe curriculum veranderd zal worden. Een belangrijke verandering is dat het eindassessment door een commissie wordt gedaan waarin naast twee interne assessoren, ook een externe assessor zitting heeft.

Tijdens het bezoek heeft de commissie kennis kunnen nemen van de toetsmatrijzen die gebruikt worden om de toetsen samen te stellen, van de toetsplannen en van de conversietabellen voor de omzetting van het programma naar het nieuwe curriculum. De commissie vindt dat er goed gewerkt wordt aan de borging van de toetskwaliteit binnen de opleiding.

De examencommissie en de toetscommissie geven aan dat ze een hoge werkdruk ervaren. Ze overschrijden vaak de hen toegewezen uren. Ze werken echter gestaag door en weten bovendien goed waar ze staan.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de opleiding over een adequaat systeem van toetsing beschikt. Ze heeft gezien dat er toetsplannen zijn en dat er toetsmatrijzen gebruikt worden. De kwaliteit van de toetsing wordt adequaat gescreend door de toetscommissie. De examencommissie wijdt zich consciëntieus aan haar taken.

De commissie ziet ook een aantal aandachtspunten. Zij vindt dat er meer onderscheid gemaakt kan worden in de vorm van toetsing tussen Ad-opleiding en bacheloropleiding, om recht te doen aan het eigen profiel van de Ad-opleiding. Ook vraagt de commissie zich af of het eigenstandige profiel van de Ad-er tot z'n recht komt als bij bachelortoetsen dezelfde normering wordt gehanteerd voor Ad-ers en bachelors. Verder denkt de commissie dat de onderbouwing van de cijfers voor assessments verbeterd kan worden. In de assessments die de commissie gezien heeft is het aan de hand van de verslaglegging niet altijd duidelijk hoe het cijfer tot stand is gekomen. Ze heeft er vertrouwen in dat de plannen om dit te verbeteren spoedig zullen worden uitgevoerd.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **voldoende**.

Gerealiseerde leerresultaten

Uit een analyse van de arbeidsmarktposities van de afgestudeerden van de opleiding over de laatste twee jaar blijkt dat de afgestudeerden op de functies terecht komen waarvoor de opleiding opleidt. Daarnaast laten de afstudeerwerken die de commissie heeft bestudeerd zien dat de studenten het niveau hebben bereikt dat verwacht wordt van een Ad-opleiding. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de gerealiseerde eindkwalificaties als **voldoende**.

Standaard 11: De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten worden gerealiseerd.

Bevindingen

De opleiding heeft een overzicht verstrekt van de afgestudeerden van de Ad-opleiding van de laatste twee jaar en de posities waarin deze terecht zijn gekomen. Volgens de analyse van de opleiding komen de studenten daadwerkelijk terecht in de functies die worden beoogd met de opleiding, zoals bijvoorbeeld junior Travel Consultant, Tour Manager en Team Leader. Een aanzienlijk aantal studenten is, volgens de opleiding, na hun stage blijven werken in het stagebedrijf. Ongeveer 40% stroomt na het afstuderen meteen door naar de bacheloropleiding. Uit contacten met het werkveld blijkt dat het werkveld tevreden is over het niveau van de afgestudeerden van BUAs. Het is echter nog lastig om specifieke gegevens uit te splitsen over de afgestudeerden van de Ad-opleiding. Het werkveld is zeer bekend met BUAs (voorheen NHTV) en is zeer tevreden over de contacten met en de afgestudeerden van de Academie voor toerisme. Hoe de positie en het niveau van de Ad-ers gezien wordt moet zich nog uitwijzen in de toekomst als de verzelfstandiging van de Ad-opleiding verder doorgevoerd is.

De commissie heeft vijftien afstudeerwerken bekeken en geverifieerd of de kwaliteit van de afstudeerwerken correspondeert met de beoordeling die de opleiding heeft gegeven. De com-

missieleden zijn geen problemen tegengekomen. Zoals eerder aangegeven was het voor de commissie niet helemaal duidelijk hoe het eindcijfer voor de afstudeerwerken uiteindelijk tot stand is gekomen, maar ze heeft begrepen dat eraan gewerkt wordt om de transparantie van de beoordeling te verbeteren. De commissie heeft met de opleiding gesproken over het niveau van het Nederlands in de afstudeerwerken, dat naar haar oordeel verbeterd zou kunnen worden. Dit aandachtspunt werd door de opleiding herkend. De commissie vindt dat alle afstudeerwerken in voldoende mate laten zien dat de studenten voldoen aan het eindniveau van de opleiding.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de opleiding aantoont dat de beoogde leerresultaten worden gerealiseerd. Afgestudeerden komen terecht in functies waartoe de opleiding wil opleiden, of stromen door naar de bacheloropleiding. De afstudeerwerken die de commissie heeft bestudeerd laten zien dat de studenten het niveau hebben bereikt dat verwacht wordt van een Ad-opleiding.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **voldoende**.

Bijlagen

Bijlage 1 Visitatiecommissie

Deze notitie is volgens het NVAO-format opgesteld.

Naam panellid (incl. titulatuur)	Korte functiebeschrijving van de panelleden (1-3 zinnen)
Ir. R.S. Kloosterman	René Kloosterman zit met regelmaat visitaties voor in het hoger onderwijs
C.F. Ras-Marees	Tineke Ras-Marees is eigenaar advies- en communicatiebureau TRM, Bureau voor Toerisme, Recreatie en Management. Daarnaast is zij programmaleider voor LOI Hogeschool voor de opleiding Tourism Management
A. (Anne) Vanmaercke	Anne Vanmaercke is docent bij hogeschool Vives, opleidingshoofd Ad, gastdocent in o.a. Frankrijk, Duitsland en Hongarije.
P. van Loon	Perry van Loon studeert Bestuur & Organiseringswetenschap aan de Universiteit Utrecht (minor: Onderwijswetenschap)

De commissie werd bijgestaan door Barbara van Balen, extern secretaris gecertificeerd door NVAO.

Alle commissieleden hebben een verklaring van onafhankelijkheid en onpartijdigheid ingevuld, ondertekend en deze zijn ingeleverd bij NVAO.

Bijlage 2 Programma visitatie

29 januari 2019

12.00-12.15	Aankomst commissie
12.15-13.30	Werklunch en intern beraad van de commissie
13.30-14.30	Directie en management
14.30-15.30	Werkveld en alumni
15.30-15.45	Pauze
15.45-16.30	Campus rondleiding
16.30-16.45	Intern beraad commissie
16.45-17.00	Afsluiting van de dag & bepalen aandachtspunten dag 2
17.15	Diner voor panel

30 januari 2019

09.00-09.15	Aankomst commissie
09.15-09.45	Intern beraad commissie
09.45-10.45	Showcase studenten
10.45-11.45	Docenten (incl. afvaardiging opleidingscommissie)
11.45-12.00	Pauze
12.00-12.45	Examencommissie (incl. afvaardiging toetscommissie)
12.45-13.45	Lunch en documentenbeoordeling
13.45-14.45	Studenten (incl. afvaardiging opleidingscommissie)
14.45-16.45	Intern beraad commissies
16.45-17.15	Terugkoppeling en afsluiting

Bijlage 3 De 10 competenties uit het BOP 2014

Competentie: Ontwikkelen van een visie op veranderingen en trends in de externe omgeving en ontwikkelen van relaties, netwerken en ketens	Soort competentie: Domeincompetentie BBA
Analyseren van beleidsvraagstukken, vertalen van beleidsdoelstellingen en alternatieven en voorbereiden van besluitvorming	Domeincompetentie BBA
Toepassen van Human Resource Management in het licht van de strategie van de organisatie	Domeincompetentie BBA
Inrichten, beheersen en verbeteren van bedrijfs- of organisatieprocessen	Domeincompetentie BBA
Analyseren van de financiële en juridische aspecten, interne processen en de bedrijfs- of organisatieomgeving om samenhang en wisselwerking te versterken	Domeincompetentie BBA
Ontwikkelen, implementeren en evalueren van een veranderingsproces	Domeincompetentie BBA
Sociale en communicatieve competentie (intrapersoonlijk, organisatie): zelfstandig en ondernemend.	Generieke HBOcompetentie
Zelfsturende competentie (intrapersoonlijk, beroepsbeoefenaar of professional).	Generieke HBOcompetentie
Balanceren tussen People, Planet en Profit	Toerisme specifieke competentie
Initiëren, creëren en vermarkten van producten en diensten.	Toerisme specifieke competentie

Bijlage 4 Programmaoverzicht

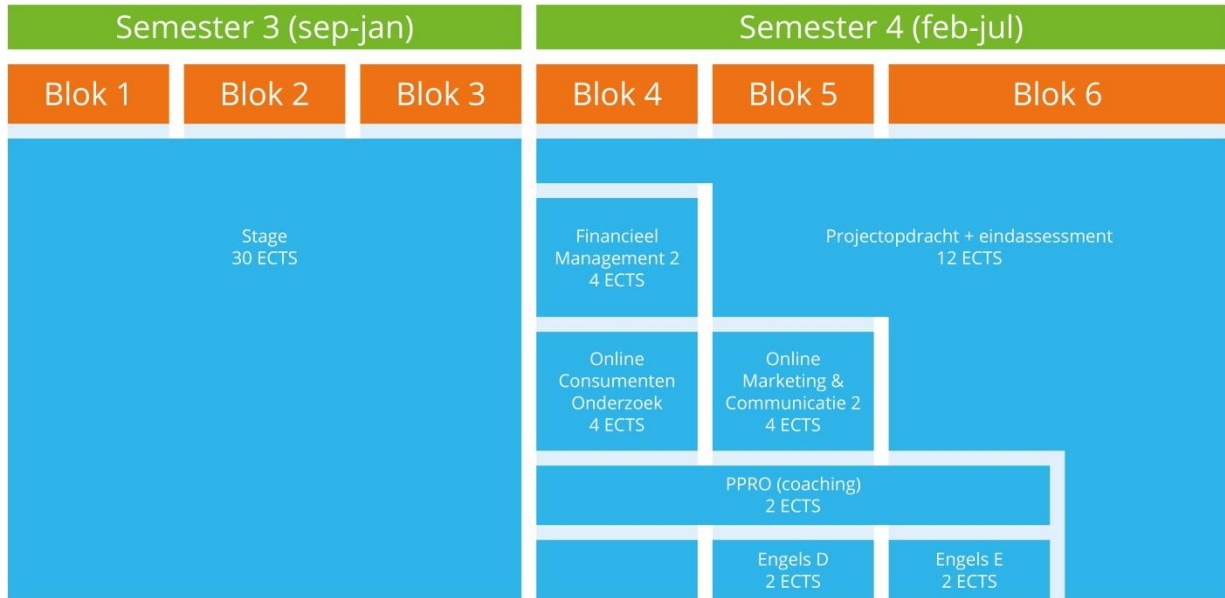
Jaar 1							
Associate degree Tourism Management							
Semester 1 (sep-jan)				Semester 2 (feb-jul)			
	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Blok 5	Blok 6	
Module 4 ECTS →	Introductie Toerisme	Innovatief onderzoek	Ontwerpen van beleving 1	Online Marketing & Communicatie 1	Financieel Management 1	Studereis	Game
Module 4 ECTS →	Toeristisch bedrijf	Bedrijfsprocessen	Consumentengedrag	Verandermanagement	E-lab		Online ondernemen
Module 2 ECTS →		Vaardighedenlab 1	Nederlands	Engels A	Engels B		Engels C
Coaching →	PPRO	PPRO	PPRO	PPRO	PPRO		

Onder voorbehoud van wijziging

Jaar 2



Associate degree
Tourism Management



Onder voorbehoud van wijziging

Bijlage 5 Bestudeerde documenten

- Zelfevaluatie
- Strategy Academy for Tourism 2014-2017
- Academy Plan 2018-2021
- Conversiematrix BOP en LOP
- Overzicht contacten et het werkveld.
- LOP 2018 Tourism Management
- Education@work 2014-2024, Educational Vision of NHTV Breda University of Applied Sciences
- Beschrijving niveau 5, Overlegplatform Ad van de Vereniging voor Hogescholen
- Onderwijs- en examenreglement
- Persoonlijke & professionele ontwikkeling (PPRO) jaar 1
- Eindassessment degree Tourism Management
- Tourism Business/ AD-traject toeristisch bedrijf
- Ad-Vaardighedenlab
- Associate degree Tourism Management Studiegids eerste jaar 2018/2019
- Studiegids jaar 2 Associate Degree Tourism Management Collegejaar 2018-2019
- Studiehandleiding praktijkstage Ad Academie voor toerisme
- Syllabus module Tourism Business 2017-2018
- Syllabus module Intro Tourism 2017-2018
- 6 x Stageverslagen en beoordelingsformulieren (docentbegeleider, bedrijfsbegeleider en evaluatie-formulier stageplek door student.
- NSE factsheets 2015,2016,2017, 2018
- HBO monitor 2017
- Kwaliteitszorg jaarverslag 2016-2017
- NHTV testing framework
- Toetsbeleid Academie voor toerisme
- Overzicht alumni 2016-2017, 2017-2018
- Eindwerkstukken van 15 studenten