

Besluit **Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Commerciële Economie van de Saxion Hogeschool**

Gegevens

datum	Naam instelling	:	Saxion Hogeschool
29 augustus 2014	Naam opleiding	:	hbo-bachelor Commerciële Economie (240 ECTS)
onderwerp	Datum aanvraag	:	24 december 2013
Besluit accreditatie	Varianten opleiding	:	voltijd, deeltijd
hbo-bachelor	Afstudeerrichtingen	:	Commercieel Management en Internationaal Marketing Management
Commerciële Economie van de Saxion Hogeschool (002573)	Tracks/specialisaties	:	Randstad Topsport Academie, Sportmarketing en Short Degree Programme Marketing.
uw kenmerk	Locaties opleiding	:	Deventer, Enschede
2013005893 (0603) JR	Datum goedkeuren	:	5 maart 2013
ons kenmerk	panel	:	5 maart 2013
NVAO/20142592 /SL	Datum locatiebezoeken	:	26 en 27 maart 2013
bijlagen	Datum visitatierapport	:	16 december 2013

3

Instellingstoets kwaliteitszorg : ja, positief besluit van 28 juni 2012

Aanvullende informatie

De NVAO heeft bij e-mail van 20 maart 2014 de instelling aanvullende informatie gevraagd over de mogelijkheid tot bi-diplomering. Bij brief van 1 april 2014 heeft de NVAO de aanvullende informatie ontvangen. Daaruit blijkt dat deze mogelijkheid sinds juli 2013 niet meer bestaat. Hiertoe zijn de desbetreffende overeenkomsten met de betrokken instellingen officieel beëindigd. De aanvullende informatie heeft dan ook geen invloed gehad op de beoordeling van het visitatierapport.

Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport en de aanvullende informatie deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Inleiding

De opleiding Commerciële Economie (hierna: CE) leidt op voor een breed scala aan functies in de economische sector. Binnen deze opleiding staan behalve economisch kennis ook kennis van en inzicht in aspecten van de menswetenschappen centraal. Typerend voor CE'ers is dat zij kunnen doorgroeien naar een breed palet aan functies op het terrein van inkoop en verkoop, marketing, marketingcommunicatie en marktonderzoek. Contacten met klanten onderhouden en klanten behouden zijn daarbij telkens terugkerende thema's. CE richt zich op de eerste plaats op de nationale markt waarbij marketingcommunicatie en sales- en accountmanagement belangrijke aandachtsgebieden zijn zonder daarbij overigens de internationale component uit het oog te verliezen. De Euregio, waar de onderwijsinstelling zich bevindt, biedt studenten ruime mogelijkheden om na hun afstuderen binnen het vakgebied werkzaam te zijn.

1. Beoogde eindkwalificaties

De eindkwalificaties zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie adequaat uitgewerkt. Zij bieden aansluiting op het landelijke CE beroeps- en competentieprofiel en laten zien dat de opleiding aandacht besteedt aan de voor dit vakgebied relevante onderwerpen waaronder economie, marketing, talen en financiën. De opleiding onderscheidt verschillende beroepsrollen, waarin zowel opleidingsspecifieke- als de generieke hbo-competenties zijn verwerkt. De beoogde eindkwalificaties zijn inhoudelijk op een niveau waar het werkveld om vraagt.

De opleiding heeft zicht op relevante ontwikkelingen binnen het beroepenveld, zowel regionaal als landelijk. Er zijn gestructureerde contacten met het werkveld. De opleiding houdt de eindkwalificaties en de inhoud van de opleiding regelmatig tegen het licht. Niveau en diepgang van de opleiding sluiten aan bij de Dublin Descriptoren.

Op grond van de wijze waarop de competenties zijn uitgewerkt, de aansluiting van de opleiding bij de eisen van het beroepenveld en het feit dat de opleiding de vakinhoudelijke kant van het studieprogramma regelmatig tegen het licht houdt, komt het panel bij Standaard 1 voor beide varianten tot het oordeel: goed.

2. Onderwijsleeromgeving

Het programma, de aansluiting vooropleiding-opleiding CE, de begeleiding van studenten, de kwaliteit van het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het studenten mogelijk de eindkwalificaties te realiseren binnen beide varianten. De opleiding heeft de samenhang tussen de generieke hbo-competenties, de CE-competenties, de doelstellingen en het curriculum duidelijk beschreven.

Op beide locaties, Deventer en Enschede, hanteert de opleiding een didactische concept dat duidelijk afgestemd is op de doelgroep: jongvolwassenen en volwassenen met (enkele) jaren ervaring in het beroepenveld. De thema's waar de CE opleiding zich op richt zoals marketing, export, logistiek en communicatie, geven sturing aan de onderwerpen waaruit het curriculum bestaat. De twee afstudeerrichtingen die opleiding onderscheidt, 'Commercieel Management' en 'Internationaal marketing management', bieden studenten de mogelijkheid om zich meer te verdiepen in de internationale aspecten van het vakgebied. De CE-opleiding van de Saxion vestiging in Deventer richt zich met name op sportmarketing/topsport. Deze vestiging beschikt over specifieke faciliteiten en biedt, indien nodig, een aan de sportcarrière van de student aangepaste programmering.

Pagina 3 van 7 Het curriculum kenmerkt zich door een structuur waarbinnen de kennis- en de vaardighedencomponent voldoende zijn uitgewerkt. Er is hierbij sprake van een wisselwerking tussen de theoriecomponent en de praktijk. De onderzoekscomponent heeft de opleiding weliswaar in het curriculum opgenomen, maar verdient een prominentere plek in het curriculum. De literatuur is op bachelorniveau. Meer internationale literatuur van een meer beschouwende aard is aan te bevelen.

De docenten zijn vakinhoudelijk en didactisch voldoende opgeleid en beschikken over een netwerk in de beroepspraktijk. De opleiding heeft zicht op de kwaliteit van haar docenten, monitort deze, checkt waar zich lacunes voordoen en neemt vervolgens maatregelen. De lectoraten kunnen nauwer bij de opleiding betrokken worden.

De docent-studentratio bedraagt voor beide varianten 1:30. Studenten geven aan tevreden te zijn over de bereikbaarheid van hun docenten. Studenten en docenten zijn op beide locaties tevreden over de voorzieningen, een constatering die het panel deelt. De begeleiding van studenten is in handen van de studieloopbaanbegeleider. Met name in de eerste fase van de studie is deze intensief. Studenten geven aan tevreden te zijn over de begeleiding. Belangrijk vinden studenten dat zij op zowel formele als informele wijze kunnen rekenen op begeleiding.

De opleiding biedt voltijd- en deeltijdstudenten een samenhangende curriculum aan. Het panel concludeert dat studenten de eindkwalificaties kunnen bereiken waarbij zowel de kennis- als de vaardighedencomponent in het programma zijn verankerd. Het docentteam is wat vakkennis betreft aan de maat. De opleiding heeft zicht op de kwaliteiten van haar docententeam en zet waar nodig gastdocenten in. De voorzieningen zijn goed. De begeleiding van studenten is adequaat. Gelet op deze bevindingen komt het panel bij Standaard 2 tot het oordeel: voldoende.

3. Toetsing en beoordeling

De opleiding beschikt over een voldoende uitgewerkt toetsstelsel. De opleiding toetst zowel kennis als vaardigheden op adequate wijze. Procedures zijn duidelijk beschreven. Het niveau van de toetsen, uitgedrukt in diepgang en breedte, is op bachelorniveau. Het vier-ogen principe bij de beoordeling functioneert, het toetsplan zit goed in elkaar. Studenten krijgen te maken met verschillende toetsvormen, waaronder toetsen gericht op kennis en inzicht.

Van de eerste door het panel bestudeerde set eindwerkstukken waren er drie niet op bachelorniveau. De vervolgens na opschaling door het panel bestudeerde eindwerkstukken zijn wat niveau betreft op één na op bachelorniveau. Hier plukt de opleiding op beide locaties de vruchten van een verbetertraject dat op academieniveau is geïnitieerd. De CE-vestiging in Deventer neemt hierbij het voortouw, beide vestigingen implementeren het verbetertraject, hetgeen de eenheid tussen beide CE vestigingen ten goede komt. Gelet op het bovenstaande concludeert het panel dat de opleiding thans op beide vestigingen op een adequate wijze toetst of het eindniveau van de opleiding hbo-bachelor is. Het panel komt bij Standaard 3 tot het oordeel: 'voldoende'.

Samenvattende conclusie:

Het panel stelt vast dat de opleiding Commerciële Economie van Saxion op beide opleidingslocaties, Deventer en Enschede, beschikt over een curriculum dat op bachelorniveau is vormgegeven en dat studenten in voldoende mate voorbereidt op de beroepspraktijk.

De opleiding stelt zich in voldoende mate open voor nieuwe ontwikkelingen in het vakgebied. Zij levert afgestudeerden af in het beroepenveld hun weg vinden.

Pagina 4 van 7 Het panel beoordeelt de kwaliteit van de voltijd- en deeltijdopleiding Commerciële Economie van Saxion Hogeschool als voldoende.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft alle aanbevelingen van het panel en vertrouwt erop dat de instelling opgaande lijn in de kwaliteit van de eindwerken, door middel van het instellingsbrede kwaliteitszorgsysteem, weet te behouden.

Besluit

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Saxion Hogeschool te Enschede in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 28 april 2014 naar voren te brengen. Bij e-mail van 19 mei 2014 heeft de instelling ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Commerciële Economie (240 ECTS; variant: voltijd, deeltijd; locatie: Deventer, Enschede) van de Saxion Hogeschool te Enschede. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Commercieel management en Internationaal Marketing Management. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 29 augustus 2014 en is van kracht tot en met 28 augustus 2020.

Den Haag, 29 augustus 2014

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R.P. Zevenbergen', with a horizontal line drawn underneath it.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	Goed
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	Voldoende
3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	Voldoende
Eindoordeel		Voldoende

Tabel 1: Uitval uit het eerste jaar.

Cohort	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Uitval voltijd	41,3%	45,9%	28,0%	36,4%	47,3%	44,4%
Uitval deeltijd	26,9%	25,0%	18,5%	34,4%	28,6%	41,2%

Tabel 2: Uitval uit de bachelor.

Cohort	2005	2006	2007
Uitval voltijd	10,9%	13,0%	17,5%
Uitval deeltijd	13,8%	10,5%	40,0%

Tabel 3: Rendement.

Cohort	2005	2006	2007
Rendement voltijd	62,6%	61,8%	60,0%
Rendement deeltijd	65,5%	78,9%	53,3%

Tabel 4: Docentkwaliteit.

Graad	Ma	PhD
Percentage	60%	0%

Tabel 5: Student-docentratio.

Ratio	1:30
-------	------

Tabel 6: Contacturen.

Studiejaar	1	2	3	4
Contacturen voltijd	15	15	13	-
Contacturen deeltijd	5	5	5	-

R.J.M. van der Hoorn MBA CMC (voorzitter)

De heer Van der Hoorn is sinds 1996 mede eigenaar van de Hobéon Groep. Hij is bedrijfskundig adviseur en houdt zich onder andere bezig met financieel economische vraagstukken voor hoger onderwijsinstellingen. De heer Van der Hoorn heeft, als directeur van de Hobéon Groep, ervaring opgebouwd die hem in staat stelt de programmaopbouw, het onderwijsproces en de organisatorische context waarbinnen de uitvoering plaatsvindt, te beoordelen in het perspectief van de eisen die aan hbo-opleidingen worden gesteld. Hij is gecertificeerd lid van de orde van organisatiekundige en organisatieadviseurs (OOA) en leadauditor ISO 9001;

G. Struijf MBA RM (lid)

De heer Struijf is Register Marketeer. Hij is associate partner bij ICSB, een onderneming die zich toelegt op advies, onderzoek en opleiding rond marketingstrategie, innovatie, segmenteren, positioneren en communicatie. Ook is hij Chief Marketing Officer bij BrainStax.

Dr. W. Wierda (lid)

De heer Wierda is lector binnen het Lectoraat Media Business en docent binnen de School of Communication Media & Music van Hogeschool Inholland. Tevens is hij zakelijk directeur van een mediabedrijf.

N. Kreuze (student-lid)

De heer Kreuze is vierdejaars student Commerciële Economie aan Hogeschool Windesheim, locatie Zwolle. Hij is vicevoorzitter van het Student Overleg Orgaan Zwolle (SOOZ).

Het panel werd ondersteund door drs. G.W.M.C. Broers, secretaris (gecertificeerd).