

## **Hogeschool Saxion**

### **B Creative Business**

#### **Beperkte opleidingsbeoordeling**

117A2022.03

## Samenvatting

In december 2022 is de bestaande hbo-bacheloropleiding Creative Business (verder CB) van Saxion Hogeschool bezocht door een visitatiepanel van NQA. Het betreft een vierjarige voltijdsbacheloropleiding.

Het panel beoordeelt de opleiding in zijn geheel als **positief**. Alle standaarden voldoen aan de basiskwaliteit die voor de standaarden vereist is.

### Recensie

Het panel heeft de opleiding leren kennen als een enthousiaste, warme, persoonlijke en creatieve opleiding die op een bewonderenswaardige manier in staat is gebleken om haar laagdrempelige en betrokken manier van werken te handhaven, ondanks de enorme groei die de opleiding heeft ondergaan. Telde de opleiding bij de vorige visitatie in 2016 nog 635 studenten; in 2022 is dat aantal nagenoeg verdubbeld: ruim 1.200 studenten staan als CB-student bij Saxion Hogeschool ingeschreven. Het docententeam is eveneens nagenoeg verdubbeld van 30 medewerkers (20,8 fte) naar 59 docenten (47,3 fte). Het panel vindt het een compliment waard dat de opleiding haar kwaliteit en haar laagdrempeligheid ondanks deze groei heeft weten te bewaren.

De opleiding wordt ondersteund door een breed betrokken werkveld in een regio, die volop kansen biedt voor studenten als stagiair en afgestudeerden als professionals.

Samen met het werkveld heeft de opleiding haar visie op het beroep toegespitst en legt in lijn daarmee in de opleiding het accent op twee speerpunten: studenten leren *verhalen* te creëren met media en vertalen dat door *mediaconcepten* en content te analyseren, ontwerpen, maken en vermarkten. De beroepsperspectieven zijn goed: er is volop werkgelegenheid voor afgestudeerde CB-studenten, waarvan een groot aantal aan het werk gaat in het bedrijf waar zij hun stage en/of afstudeeropdracht hebben afgerond.

Het panel vindt de visie op het beroep en de daaraan gekoppelde specialisatie en beoogde leeruitkomsten helder en op niveau. De onderwijsleeromgeving is van een goede kwaliteit, het docententeam is enthousiast, deskundig en betrokken. De toetskwaliteit is adequaat, waarbij de toetsing en rapportage van onderzoek in het afstudeerproject nog om doorontwikkeling vraagt. Het niveau van de afstudeerwerken tot slot is op orde. Alumni en hun werkgevers zijn enthousiast over de kennis en vaardigheden die afgestudeerden hebben opgedaan tijdens hun studie. Het panel moedigt de opleiding aan de visie rondom internationalisatie nog meer te laten aansluiten op het speerpunt regionale focus.

### Samenvatting bevindingen en oordelen standaarden

#### Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

De opleiding CB heeft een heldere eigen visie op beroep ontwikkeld samen met het werkveld. Deze visie op het beroep, tezamen met de kerntaken en Body of Knowledge and Skills (BoKS) zoals verwoord in het landelijk CB opleidingsprofiel uit 2017 zijn leidend voor de beoogde leerresultaten van de opleiding. Deze beoogde leerresultaten zijn vertaald en op verschillende

niveaus uitgewerkt in het Leerdoelen en Kerntakenoverzicht. Het panel heeft kunnen vaststellen dat de leerdoelen en kerntaken op niveau 6 van NLQF zijn geformuleerd en daarmee voldoen aan het hbo-bachelorniveau. Het werkveld is nauw betrokken bij de opleiding. In samenspraak met het werkveld heeft de opleiding vier specialisaties gedefinieerd, waarin studenten kunnen afstuderen: Creatieve Marketingconcepten, Educatieve Mediaconcepten, Journalistiek en Voorlichting en tot slot Audiovisuele media. In alle specialisaties komen de elementen storytelling en conceptualisering als een rode draad terug. De opleiding heeft een eigen visie op internationalisering en onderzoekend vermogen. De opleiding kent geen eigen lectoraten en haakt daarom aan bij 'andere' lectoraten zoals het lectoraat Digital Intelligence & Business. Het panel is positief over de betrokkenheid van het werkveld en de heldere visie op beroep en opleiden met name als het gaat om de binding met de regio. Aandachtspunten zijn wat betreft het panel de begrenzing van de begrippen conceptualisering en innovatie, de visie op onderzoek -en de wijze waarop deze is vertaald in leerdoelen en is verankerd binnen de opleiding- en het meer benadrukken van de businesskant van de opleiding.

## **Standaard 2: Onderwijsleeromgeving**

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

De opleiding kent een door studenten zeer gewaardeerd onderwijsprogramma, met variatie in inhoud en didactische werkvormen. Het onderwijsprogramma sluit aan op de onderwijsvisie van Saxion Hogeschool. Kern daarvan is dat studenten leren hoe zij als beginnend beroepsbeoefenaar economisch en maatschappelijk waarde kunnen toevoegen aan de beroepspraktijk. Voor CB is het leren deels individueel en deels in groepsverband op basis van authentieke beroepssituaties het uitgangspunt voor de vormgeving van het onderwijs. Daarmee ontwikkelen studenten praktijkgericht kennis en beroepsvaardigheden. De propedeuse is oriënterend en selecterend van opzet. Na de propedeuse kunnen studenten hun kennis en vaardigheden verder verdiepen en kiezen zij in de tweede helft van jaar 2 voor een van de vier specialisaties. Leerlijnen zijn opgebouwd op basis van kerntaken en bouwen op in moeilijkheidsgraad, waarbij de opleiding het ZelCom model als basis hanteert. Studenten voeren steeds zelfstandiger complexere opdrachten uit, waarmee zij uiteindelijk in staat zijn om aan het eindniveau van de opleiding te voldoen. Het panel stelt vast dat het onderwijsprogramma studenten in staat stelt om de beoogde leerresultaten te behalen. Inhoud, didactische vormgeving en wijze waarop de studiebegeleiding is vormgegeven, dragen daar alle aan bij. Mooi onderdeel van de begeleiding zijn ouderejaarstudenten die als klassenbuddy's in de eerste maanden eerstejaarsstudenten begeleiden bij de start van hun opleiding.

Het panel is enthousiast over de kleinschaligheid die de opleiding ondanks de groei weet te realiseren door studenten in kleine klassen samen te laten werken. Docenten zijn betrokken, thuis in de beroepspraktijk en didactisch adequaat onderlegd. Het panel heeft daar alle waardering voor. De voorzieningen van de opleiding zijn voor een deel nog in ontwikkeling, zoals voldoende werkgroep ruimtes en de hoorcollegezaal, en nog vooral gericht op traditionele media producties en minder op de media innovaties. Daartegenover staan twee recentelijk vernieuwde studio's voor audiovisuele producties, een podcastruimte en een uitleen voor Audio-Visuele apparatuur.

### **Standaard 3: Toetsing**

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

De opleiding volgt het toetsbeleid van de Academie Creatieve Technologie waar zij deel van uitmaakt. Het systeem van toetsing en toetsprogramma dat de opleiding hanteert voldoet aan alle eisen die daar vanuit het oogpunt van betrouwbaarheid, validiteit en transparantie aan gesteld kunnen worden. De opleiding hanteert verschillende toetsvormen op verschillende Millerniveaus, zoals digitale kennistoetsen, werkstukken, portfolio's en assessments. Het panel heeft een aantal toetsen en beoordelingen bekeken en stelt vast dat deze van voldoende kwaliteit zijn maar rondom onderzoek en mate van innovatie (in de afstudeerfase) duidelijker verwoord mogen worden. Toetsing van het afstudeerdossier vindt plaats door het uitvoeren van een interdisciplinaire projectopdracht met studenten uit verschillende opleidingen en het uitvoeren van een opdracht in de beroepspraktijk of het indienen van een portfolio. Het panel vindt het toetsen en de beoordeling in het afstudeertraject adequaat vormgegeven, al ziet het panel ook kansen om het beoordelingsformulier te optimaliseren.

Het panel vindt de borging van de kwaliteit van toetsing goed op orde. Examinatoren zijn minimaal op BKE-niveau geschoold. De opleiding heeft een toetsexpert op SKE-niveau in huis die betrokken is bij toetsconstructies en analyse van toetsen. De opleiding organiseert toetsintervisies en kallibratiesessies. Toets- en examencommissie zijn nauw betrokken bij de borging van de kwaliteit van toetsing en eindniveau.

### **Standaard 4: Gerealiseerde leerresultaten**

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

Het panel heeft een selectie van vijftien afstudeerdossiers bestudeerd uit de afgelopen twee studiejaar. De kwaliteit van de afstudeerdossiers voldoet aan de eisen van het hbo-bachelorniveau. Studenten tonen in de afstudeerwerken voldoende aan de beoogde leerresultaten te hebben behaald. Wel ziet het panel een aantal verbeterpunten, met name wat betreft de diepte in verslaglegging en het onderscheid tussen de ontwikkeling van concepten en het uitwerken ervan in producten. Ook het onderzoekend vermogen van de afgestudeerde mag meer voor het voetlicht komen.

Het panel ziet dat de opleiding goed in staat is om hands-on professionals af te leveren op een goed niveau, die prima in staat zijn om in de beroepspraktijk te functioneren en daarin verder te ontwikkelen. Het werkveld is blij met de kwaliteit van de afgestudeerde CB-studenten. Jaarlijks werkplekonderzoek van de opleiding toont aan dat de overgrote meerderheid van de studenten in afzienbare tijd een werkplek heeft gevonden.

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>Schets van de opleiding / Karakteristiek</b>	<b>9</b>
Basisgegevens opleiding	10
Terugblik vorige visitatie	10
<b>Beoordeling NVAO-standaarden</b>	<b>11</b>
<b>Standaard 1    Beoogde leerresultaten</b>	<b>12</b>
<b>Standaard 2    Onderwijsleeromgeving</b>	<b>16</b>
<b>Standaard 3    Toetsing</b>	<b>21</b>
<b>Standaard 4    Gerealiseerde leerresultaten</b>	<b>25</b>
<b>Eindoordeel over de opleiding</b>	<b>27</b>
<b>Aanbevelingen</b>	<b>28</b>
<b>Bijlagen</b>	<b>29</b>
1. Bezoekprogramma	30
2. Bestudeerde documenten	31

## Inleiding

Dit visitatierapport bevat de beoordeling van de bestaande hbo-bacheloropleiding Creative Business van Saxion Hogeschool. Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van Saxion Hogeschool en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd.

Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het enkele aanbevelingen voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs* van de NVAO (2018) en de *NQA Handleiding Opleidingsvisitaties Hoger Onderwijs 2019 Beperkte Opleidingsbeoordeling*.

De visitatie heeft plaatsgevonden op 8 december 2022. Het visitatiepanel bestond uit:

De heer dr. M.S. (Marnix) van Gisbergen (voorzitter, domeindeskundige)

De heer Y.A. (Wim) Gombeer (domeindeskundige)

De heer drs. E.A. (Emiel) Neervoort (domeindeskundige)

Mevrouw S.P.E. (Sterre) de Bont (studentlid)

Mevrouw drs. P.R. (Patricia) Molegraaf, auditor van NQA, trad op als auditor van het panel.

De opleiding CB is ingedeeld in de visitatiegroep HBO Creative Business groep 2. Afstemming tussen alle deelpanels heeft allereerst plaatsgevonden door de instructie die de panelleden krijgen met betrekking tot het beoordelingskader. De tussen Hobéon en NQA gekalibreerde criteria voor de beoordeling maken onderdeel uit van deze instructie. Daaraan voorafgaand is de afstemming geborgd door overlap in de bezetting tussen alle deelpanels. Daarnaast is, rekening houdend met het feit dat elke opleidingsbeoordeling een individuele beoordeling betreft, vanuit de overlap in de bezetting, waar relevant, voortschrijdend gereflecteerd op vorige bezoeken binnen deze visitatiegroep. De afstemming tussen de panels wordt verder geborgd door de ondersteuning van, zo veel mogelijk, dezelfde secretaris vanuit NQA en andere evaluatiebureaus en door de inzet van getrainde voorzitters.

### *Werkwijze panel en procesverloop*

Voor de opleidingsbeoordeling heeft de opleiding een zelfevaluatie en bijlagen aangeboden. Voor de beoordeling van de gerealiseerde leerresultaten heeft het panel vijftien afstudeerdossiers van recent afgestudeerden bestudeerd. Deze dossiers zijn geselecteerd op basis van een groslijst van alumni van de afgelopen twee jaar. Bij de selectie is rekening gehouden met de variatie in studentwaardering, opleidingsvarianten en studieroutes, zoals opgenomen in bijlage 2.

Centraal in de beoordeling stond het bezoek van het panel, bestaande uit deskundige *peers*. Twee weken voorafgaand aan het visitatiebezoek heeft het vooroverleg en materiaalbestudering op de locatie van de opleiding plaatsgevonden en heeft het panel kennis gemaakt met de opleiding, de zogenaamde agenderende audit. In het overleg zijn de panelleden geïnstrueerd over de werkwijze van NQA en het NVAO-kader en zijn voorlopige bevindingen besproken. Zowel tijdens het vooroverleg als tijdens de visitatie zijn bevindingen voortdurend gedeeld. Tijdens het visitatiebezoek heeft het panel gesproken met diverse stakeholders van de opleiding, waaronder met studenten, docenten (examinatoren) en vertegenwoordigers van het werkveld en is het ter inzage gelegde materiaal bestudeerd (zie bijlage 2). Aan het einde van de bezokedag is de door het panel verkregen informatie verwerkt tot een totaalbeeld en tot een voorlopig oordeel met

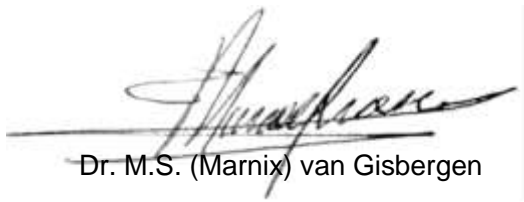
argumentatie. Tijdens een afsluitende mondelinge terugkoppeling heeft de voorzitter van het panel het eindoordeel en belangrijke bevindingen meegedeeld aan de opleiding. Medewerkers en studenten van de opleiding zijn in de gelegenheid gesteld om het panel (via mail) te benaderen buiten de bezoekdag om (inloopspreekuur). Geen van de studenten en docenten hebben gebruik gemaakt van de mogelijkheid

Na het visitatiebezoek is een conceptrapportage opgesteld, dat is voorgelegd aan het panel. Met de input van de panelleden is een tweede concept opgesteld, dat ter controle op feitelijke onjuistheden is voorgelegd bij de opleiding. De panelleden hebben kennisgenomen van de reactie van de opleiding en waar nodig zijn aanpassingen doorgevoerd. Vervolgens is het rapport definitief vastgesteld. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel tot een weloverwogen oordeel kunnen komen.

Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

Utrecht, 28 maart 2023

Panelvoorzitter



Dr. M.S. (Marnix) van Gisbergen

Auditor



Drs. P.R. (Patricia) Molegraaf



## Schets van de opleiding

De opleiding CB maakt samen met drie andere bacheloropleidingen, een Ad-opleiding en een masteropleiding deel uit van de Academie Creatieve Technologie (verder ACT) van Saxion Hogeschool.

Sinds de vorige visitatie in 2016 is er veel veranderd. De opleiding is nu ondergebracht in het domein Creatieve Business, samen met opleidingen van nog vijf hogescholen.

Het studentenaantal is nagenoeg verdubbeld sinds 2016 tot meer dan 1.200 studenten. Ook het docententeam is in aantal verdubbeld. De opleiding telt 240 Ec en duurt vier jaar.

### Opbouw opleiding

De propedeuse en het tweede jaar zijn opgebouwd uit vier periodes of kwartielen (binnen Saxion wordt hiervoor de term *kwartiel* gebruikt) van tien weken, waarbinnen studenten kennismaken met de verschillende kanten van het vak. Studenten participeren aan projecten als Creatief Denken, Grafisch Ontwerpen, Media en Influencers en volgen vakken als journalistiek, professionele communicatie en psychologie. Studenten leggen daarmee een basis voor hun verdere opleiding.

In het tweede jaar krijgen studenten in de eerste helft nog onderwijs aangeboden op het gebied van conceptontwikkeling en mediaproductie. Onderwerpen zijn onder meer ondernemen, online marketing, business for creatives en audiovisuele storytelling. In de tweede helft van het tweede jaar gaan studenten zich specialiseren. Er zijn vier opties: Creatieve Marketingconcepten, Educatieve Mediaconcepten, Journalistiek en Voorlichting en Audiovisuele media. Studenten volgen modules die aansluiten bij de specialisatie van hun keuze.

Het derde en vierde jaar zijn beide opgebouwd uit twee semesters. Het derde jaar volgen studenten een individuele studieroute. Het jaar begint meestal met een stage van een half jaar. In de tweede helft van het derde jaar volgen studenten een minor binnen of buiten Saxion.

In het vierde jaar werken studenten samen met studenten van andere Saxion opleidingen aan 'Smart Solutions Semester': een interdisciplinair project waarin gewerkt wordt aan complexe vraagstukken van de lectoraten en het bedrijfsleven. Vernieuwing, creativiteit en samenwerking staan daarin centraal. CB-studenten vervullen daarbij de rol van mediaspecialist. De tweede helft van het vierde jaar wordt in beslag genomen door het werken aan een specifieke afstudeeropdracht. Studenten studeren af op een opdracht, waarmee zij aantonen dat zij als media-professional klaar zijn voor de arbeidsmarkt. Het Smart Solution Semester en de afstudeeropdracht in de tweede helft van het vierde jaar maken beide deel uit van het afstudeerdossier.

### Basisgegevens opleiding

Naam opleiding in Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs (CROHO)	B Creative Business
ISAT-code CROHO	35516
Oriëntatie en niveau opleiding	hbo
Niveau opleiding	bachelor
Graad	Bachelor of Arts
Aantal studiepunten	240
Afstudeerrichtingen	Creatieve Marketingconcepten, Educatieve Mediaconcepten, Journalistiek en Voorlichting en Audiovisuele media
Opleidingslocatie(s)	Enschede
Onderwijstaal	Nederlands

### Terugblik vorige visitatie

Bij de vorige visitatie was het panel positief over de opleiding. Standaard 1 en 4 werden met een voldoende beoordeeld; standaard 2 en 3 met een goed. Het panel vond de wijze waarop de opleiding de creativiteit van studenten stimuleerde en hen ontwikkelde tot brede mediaprofessionals een sterk punt. Ook de aansluiting van toetsing op het onderwijssysteem werd hoog gewaardeerd. Aandachtspunt was de verankering in het regionale en landelijke werkveld, om zicht te houden op toekomstige ontwikkelingen en innovatie. Ook de wisselende, maar wel voldoende, kwaliteit van de eindwerken was een aandachtspunt. De opleiding heeft beide punten opgepakt. Er is werkveldonderzoek gedaan en er zijn accountmanagers aangesteld om het werkveld meer te betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van het onderwijs. De afstudeerfase is opnieuw ingericht. De opleiding blijft kritisch op het eindniveau van de studenten en scherpt haar onderwijs en afstuderen daarop aan.

# Beoordeling NVAO-standaarden

# Standaard 1 Beoogde leerresultaten

*De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.*

## Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

De opleiding CB heeft een heldere eigen visie op beroep ontwikkeld samen met het werkveld. Deze visie op het beroep, tezamen met de kerntaken en Body of Knowledge and Skills (BoKS) zoals verwoord in het landelijk CB opleidingsprofiel uit 2017 zijn leidend voor de beoogde leerresultaten van de opleiding. Het panel heeft kunnen vaststellen dat de leerdoelen en kerntaken op niveau 6 van NLQF zijn geformuleerd en daarmee voldoen aan het hbo-bachelorniveau.

Het panel is positief over de betrokkenheid van het werkveld en de heldere visie op beroep en opleiden. In samenspraak met het werkveld heeft de opleiding vier specialisaties gedefinieerd, waarin studenten kunnen afstuderen. In alle specialisaties komen de elementen storytelling en conceptualisering als een rode draad terug. De opleiding heeft een eigen visie op internationalisering en onderzoekend vermogen. Aandachtspunten zijn wat betreft het panel de begrenzing van de begrip conceptualisering en innovatie, de visie op onderzoek en het meer benadrukken van de businesskant van de opleiding.

## Onderbouwing

### Beroepsbeeld

In het opleidingsdocument 2021-2022 schetst CB een beroepsbeeld van de professionals die zij opleidt. Op basis van een werkveldanalyse en na raadpleging van het werkveld heeft de opleiding een eigen visie op het beroep ontwikkeld:

*Creative professionals creëren verhalen met media, in een steeds veranderende markt, waar ze mensen mee in beweging brengen.*



Op basis van deze visie is een concrete toelichting gegeven op de kenmerken van de creative businessprofessional, zoals geïllustreerd in bijgaande praatplaat.

Afgestudeerde CB'ers komen veelal te werken in de creatieve industrie of binnen het media-domein. Zij worden opgeleid voor een functie op tactisch-strategisch niveau; als ondernemer, adviseur en/of manager. Naast functies in het creatieve werkveld, gaan creative businessprofessionals ook aan de slag in de gezondheidszorg, educatieve sector, in het mkb en overheidsinstanties.

Functies waar afgestudeerde creative businessprofessionals terecht komen zijn content creator,

conceptontwikkelaar, online marketeer, audiovisuele strateeg, educatief (media) ontwerper of journalist. Het werkveld waarvoor CB opleidt is nationaal, met een sterke focus op de regio.

Het panel vindt dat de opleiding erin geslaagd is om samen met het werkveld een heldere visie op het beroep te ontwikkelen. Uit gesprekken met alumni en het werkveld komt een sterke oriëntatie op de regio naar voren. Deze wordt zeer gewaardeerd, temeer omdat de regio veel kansen biedt voor afgestudeerde creative businessprofessionals. Het panel ziet mogelijkheden om de positie van de opleiding in de regio nog verder te versterken. Er is grote vraag naar generalisten in de regio. Mogelijk zou dat meer in de visie op het beroep en in het curriculum benadrukt kunnen worden. Ook is er volgens het panel nog winst te behalen in het verduidelijken van de positionering van innovatie en conceptualisering. Door de sterke regio binding lijkt het vooral te gaan om toegepaste innovaties en concepten binnen bestaande en meer traditionele (en dus sterk vertegenwoordigde) media. Dat het dus vooral gaat om concepten en innovaties daarbinnen mag duidelijker worden aangegeven (ook in toetsing) en verwerkt in de specialisaties en vakken die hier mee te maken hebben.

### **Beoogde leerresultaten**

In 2017 is een landelijk opleidingsprofiel vastgesteld door de vijf landelijke CB opleidingen. De opleiding CB van Saxion Hogeschool heeft dit opleidingsprofiel vertaald in beoogde leerresultaten en het curriculum daarop in gericht.

De beoogde leerresultaten zijn in het Leerdoelen en Kerntakenoverzicht 2022-2023 beschreven in kerntaken, en daaraan gekoppelde leerdoelen en competenties. De kerntaken zijn:

- Creëert kansrijke (media) concepten, gericht op betekenis en beleving, die passen bij het (interactie)vraagstuk (de content) en bij de betrokken partijen;
- Produceert mediaproducten en -diensten
- Marketing van mediaconcepten, -producten, -diensten en mediamarketing van producten en diensten
- Verricht onderzoek naar (interactie)vraagstukken en analyseert de onderzoeksresultaten met het oog op de toepassing ervan
- Management en ondernemerschap: ontwerpt en structureert bedrijfsprocessen, richt ze in stuurt deze processen aan en heeft oog voor de erin betrokken mensen
- Is een reflectieve en flexibele professional

Daarnaast is er een Body of Knowledge and Skills (BoKS) vastgelegd die beschrijft over welke kennis en vaardigheden professionals dienen te beschikken om de kerntaken te kunnen vervullen. De kerntaken zijn vertaald in competenties die zijn geformuleerd aan de hand van het ZelCommodel. Daarbij lopen de competenties op al naar gelang de student *zelf*standiger aan de slag gaat met *complexere* vraagstukken. Op eindniveau voldoen de competenties aan het hoogste ZelComniveau 5. Dit niveau komt overeen met het NLQF-niveau 6: het hbo-bachelorniveau. Het panel stelt op basis van genoemd overzicht vast dat alle kerntaken helder zijn vastgelegd in competenties die aan het einde van de opleiding voldoen aan het gevraagde bachelorniveau.

De kerntaken zijn uitgewerkt in helder omschreven leerdoelen. In de leerdoelen heeft CB een onderscheid gemaakt in vier specialisaties: Creatieve Marketingconcepten, Educatieve Mediaconcepten, Journalistiek en Voorlichting en Audiovisuele media, waarin studenten kunnen afstuderen. Het panel vindt de specialisaties helder omschreven en passend voor het werkveld

waar studenten voor worden opgeleid. Het panel stelt vast dat de leerdoelen binnen de verschillende specialisaties alle kerntaken en daarbij behorende competenties afdekken

De opleiding heeft een eigen specifieke kleur in vergelijking met andere CB opleidingen in het land. Creative Business aan de Saxion Hogeschool streeft naar het opleiden van verhalenvertellers en ontwikkelaars en legt daarbij het accent op conceptontwikkeling en storytelling. Deze elementen komen vooral in de eerste drie kerntaken tot uitdrukking. Het panel herkent deze keuze in de formulering van de kerntaken, maar vindt dat het onderscheid tussen conceptualisering, innovatie en productontwikkeling aanscherping behoeft.

De eigen kleur komt ook naar voren in de aandacht voor taalvaardigheid. De opleiding heeft een eigen visie op taal, ondersteunt studenten in taalvaardigheid waar nodig en gewenst en stelt eisen aan de taalverzorging van werkstukken. Het panel is blij met de eigen visie op taal en de aandacht die de opleiding aan correct taalgebruik besteedt.

De business en dan vooral de management kant van de kerntaken komt in de profilering van CB aan de Saxion Hogeschool minder sterk naar voren. De opleiding geeft in het gesprek met het panel aan meer aandacht te willen besteden aan de businesskant. Het panel juicht dat toe.

### **Visie op onderzoekend vermogen**

Onder de kerntaak 'reflectieve en flexibele professional' behoren ook competenties op het gebied van onderzoeksvaardigheden. Het gaat daarbij niet alleen om verkennend onderzoek naar vraagstukken, maar vooral om ontwerpgericht onderzoek, dat bij iedere fase van concept- en productontwikkeling aan bod komt. De opleiding biedt daarbij de methode Design Thinking aan als methodische onderbouwing voor de concepten en de producten die studenten ontwikkelen. Studenten leren om een kritische onderzoekende houding te ontwikkelen. De opleiding wil daarnaast dat studenten in staat zijn om innovaties te initiëren en te realiseren. Zij heeft het curriculum daarop afgestemd (zie verder standaard 2). De opleiding kent geen eigen lectoraten en haakt daarom aan bij 'andere' lectoraten zoals het lectoraat Digital Intelligence & Business.

Het panel kan zich vinden in deze visie op onderzoek, maar hoort in de verschillende gesprekken dat er verschillende beelden bestaan bij het te ontwikkelen onderzoekend vermogen. De accenten op onderzoek zijn in de afgelopen periode verschoven van meer academisch naar meer toegepast, als onderdeel van concept- en productontwikkeling. Het panel geeft de opleiding ter overweging mee om de onderzoeksvisie scherper te formuleren en vast te leggen, ook in de leerdoelen, zodat docenten, studenten en werkveld weten wat de opleiding met de ontwikkeling van onderzoekend vermogen beoogt. Daarbij zouden ook de rol en de ambities rondom onderzoek en lectoraten meegenomen kunnen worden.

### **Visie op internationalisering**

Binnen Saxion Hogeschool is internationalisering als strategische pijler voor haar hogeschool geformuleerd. De focus ligt daarbij vooral op een strategisch internationaliseringsgebied dat de regio dient. Internationalisering dient de pijlers onderwijs, onderzoek en ondernemerschap te verrijken. Voor de opleiding CB is internationalisering van groot belang, omdat de creatieve industrie internationaal georiënteerd is. Interculturele communicatie wordt eveneens steeds belangrijker in het werkveld. De opleiding heeft daarom een eigen internationale strategie geformuleerd, gebaseerd op de internationale strategie van de ACT, de academie waar de opleiding deel van uitmaakt.

CB definieert internationalisering als oriëntatie op het werkveld in een internationale context. Engelse taalvaardigheid, onderzoeksvaardigheden en interculturele communicatie zijn daar onderdeel van. Internationalisering komt tot uitdrukking op verschillende momenten in het onderwijsprogramma (zie verder standaard 2). Daarnaast heeft de opleiding contacten met diverse buitenlandse hogescholen en universiteiten binnen en buiten Nederland.

Het panel ziet dat internationalisering en interculturele communicatie vertaald is in de leerdoelen van de opleiding. Zij moedigt de opleiding aan deze nog duidelijk te verbinden aan de agenda's van de overkoepelende organisaties binnen de creative sector zoals clicknl of Horizon Europe. Het panel heeft waardering voor de visie op internationalisering en vindt deze goed passen bij het beroep waartoe de opleiding opleidt. Het panel adviseert om deze visie nog beter te laten aansluiten op het speerpunt regionale focus. Ook de regio zelf (werkveld) geeft aan hier nog meer kansen in te zien.

### **Betrokkenheid werkveld**

De opleiding werkt intensief samen met de beroepspraktijk. Deze samenwerking is in 2021 verder geïntensiveerd. In 2021 is de bestaande werkveldcommissie uitgebreid naar twintig leden: per specialisatie zijn er werkveldgroepen van ieder vijf deelnemers. In 2021 heeft de opleiding accountmanagers in dienst genomen die de ontwikkelingen in het werkveld monitoren en de relatie met het werkveld onderhouden. Er is minstens een keer per jaar contact met docenten en twee keer per jaar met de accountmanagers. De opleiding doet jaarlijks onderzoek naar de werkplekken, de branches, de regio en de functies waarin alumni terecht komen. Samen met het werkveld is bijvoorbeeld de visie op het beroep verder aangescherpt (zie hierboven) en is er voortdurend overleg over de ontwikkelingen in de beroepspraktijk.

Ook docenten onderhouden nauw contact met het werkveld, velen werken nog in de beroepspraktijk. Verder maakt de opleiding veel gebruik van gastdocenten uit de praktijk en betreft zij het werkveld bij opdrachten aan studenten en de beoordeling daarvan, bijvoorbeeld in een jury.

Het panel vindt dat de opleiding veel doet om de aansluiting tussen beoogde leerresultaten en onderwijs met de beroepspraktijk op een goed niveau tot stand te brengen en te houden. Het hoort enthousiaste verhalen uit het werkveld over de rol die de opleiding in de regio vervult. Het panel vindt dat een sterk punt!

## Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

*Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.*

### Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

Het panel stelt vast dat het onderwijsprogramma studenten in staat stelt om de beoogde leerresultaten te behalen. Inhoud, didactische vormgeving en wijze waarop de studiebegeleiding is vormgegeven, dragen daar alle aan bij.

Het panel is enthousiast over de kleinschaligheid die de opleiding ondanks de groei weet te realiseren door studenten in kleine klassen samen te laten werken. Docenten zijn betrokken, thuis in de beroepspraktijk en didactisch adequaat onderlegd. De voorzieningen van de opleiding zijn passend voor de opleiding en voor een deel nog in ontwikkeling.

### Onderbouwing

#### Opzet programma

In de schets van de opleiding is een korte weergave van het programma weergegeven. De propedeuse en het eerste halfjaar van het tweede jaar geeft studenten een brede basis en nadere kennismaking met alle aspecten van Creative Business.

In de tweede helft van het tweede jaar kiezen studenten voor een van de vier specialisaties. Deze specialisaties bepalen grotendeels de inhoud van de rest van de opleiding: de stage, de minor en het afstuderen.

In het Leerdoelen- en Kerntakenoverzicht zijn alle kerntaken, niveau van toetsing, moeilijkheidsgraad in Zelcomniveaus, vakken en leerdoelen opgenomen. Elke module is gericht op een of meerdere kerntaken. De modules bouwen op qua moeilijkheidsgraad.

Het panel vindt de opzet van het programma zorgvuldig vormgegeven. De opzet is samenhangend zowel qua invulling van de kerntaken en qua opbouw in complexiteit en zelfstandigheid en stelt daarmee studenten goed in staat om de beoogde leerresultaten te realiseren.

#### Inhoud programma

##### *Kennis en beroepsvaardigheden*

In de landelijk vastgestelde BoKS (zie standaard 1) is vastgelegd over welke kennis en vaardigheden studenten dienen te beschikken. Deze BoKS is het uitgangspunt voor het uitwerken van de kerntaken.

De opleiding heeft de BoKS en de uitwerking van de kerntaken per module uitgewerkt in leerdoelen. Voorbeelden van leerdoelen zijn 'Je kunt de (basis) technieken van InDesign effectief toepassen', 'Je kunt bronnenonderzoek doen met een journalistiek doel' of 'je kunt geldende theorieën met betrekking tot media-effecten herkennen en interpreteren'.



Het panel kan na bestudering van het Leerdoelen- en Kerntakenoverzicht vaststellen dat de leerdoelen de vereiste kennis en vaardigheden zoals vastgesteld in de landelijk vastgestelde BoKS beschrijven. Studenten herkennen in het onderwijsprogramma de focus van de opleiding op conceptualisering en storytelling. Het panel maakt een kanttekening voor de businesskant; die kan wat sterker terugkomen in de verschillende modules en leerdoelen. Het gaat dan bijvoorbeeld om skills als het opzetten van een offerte of een begroting voor een concept- of productontwikkeling. Een andere kanttekening betreft de onderzoeksvaardigheden.

#### *Onderzoeksvaardigheden*

De opleiding heeft in samenwerking met een associate Lector een onderzoekslijn opgezet, vanaf jaar 1 tot en met jaar 4. In de onderzoekslijn komen onderwerpen als informatievaardigheden in de vorm van bijvoorbeeld bronnenonderzoek, het gebruik van APA, het ontwikkelen van een goede onderzoeksvraag en onderzoeksmethoden aan bod. In de praktijk gaat het daarbij vaak om ontwerpgericht onderzoek, gelieerd aan de ontwikkeling van een beroepsproduct.

In de eerste helft van het vierde jaar participeren studenten aan het Smart Solutions Semester, een interdisciplinair onderzoeksproject, waarbij studenten uit verschillende vakgebieden met elkaar samenwerken aan een onderzoeksopdracht, hetzij van een lectoraat, hetzij vanuit de beroepspraktijk. Het doel van het project is om studenten te begeleiden in hun groei tot wendbare professionals binnen een authentieke en uitdagende leeromgeving (Opleidingsdocument 2022-2023). In dit project behalen CB-studenten het eindniveau van kerntaak 4 en 5, waarbij kerntaak 4 de onderzoekende capaciteit van creative business professionals beschrijft.

In de tweede helft van jaar 4 maken studenten een afstudeerwerk, gericht op de ontwikkeling van concepten en producten, waarbij onderzoek uiteraard een rol speelt.

Het panel heeft onder meer met studenten en docenten gesproken over de onderzoeksvaardigheden en de invulling van het Smart Solutions Semester. Studenten geven aan dat de opleiding stevig inzet op de ontwikkeling van onderzoeksvaardigheden: in elk project komt er wel iets van terug. Wel vinden zij dat de richtlijnen waaraan zij moeten voldoen voor het doen van een goed onderzoek duidelijker geformuleerd mogen worden. In het gesprek met docenten komt naar voren dat de onderzoekslijn recent is herzien. Onderzoeksvaardigheden worden nu minder academisch en meer in lijn met de ontwikkeling van beroepsproducten ontwikkeld. Docenten en werkveld zijn daar blij mee. Wel vindt het werkveld het belangrijk om het analytische vermogen van studenten verder te ontwikkelen en dat zij goed kunnen doorvragen.

Het panel merkt dat er nog wat 'ruis op de lijn zit' wat betreft de verwachtingen over de te ontwikkelen onderzoeksvaardigheden. De leerdoelen die met dit onderwerp samenhangen, kunnen wat scherper worden geformuleerd, zodat zowel bij studenten als docenten/beoordelaars meer duidelijkheid bestaat over de vaardigheden die studenten zich op dit terrein eigen moeten maken.

Het Smart Solutions Semester wordt door studenten verschillend beleefd. CB-studenten vinden het lastig om hun rol te bepalen en vanuit hun kennis en vaardigheden te zien hoe zij van toegevoegde waarde kunnen zijn. Uiteindelijk blijkt dat wel mee te vallen, vertellen zij. Het voelt als een moetje, zo geven studenten aan, maar je leert er wel veel van. Het samenwerken met studenten uit andere opleidingen is waardevol en leerzaam. Toch vinden studenten de omvang van dit project wel erg groot.

Het panel ziet dat het heel waardevol kan zijn om vanuit verschillende disciplines aan een gezamenlijk vraagstuk of project te werken. Het Smart Solutions Semester scherpt de onderzoeksvaardigheden van de studenten aan door hen multidisciplinair en in teamverband een 360°blik te laten ontwikkelen. Feedback vanuit studenten is wel dat CB er het sluitstuk is, wellicht kan dat aandacht krijgen. Het panel vindt het positief dat de opleiding kijkt naar hoe eigen projecten verweven kunnen worden in het Smart Solutions Semester en is benieuwd of dit gaat zorgen voor een hogere tevredenheid onder studenten. Het panel adviseert de opleiding na de eerste test goed te evalueren en met elkaar en studenten te blijven kijken naar het verbeteren van de ervaring en rol van CB studenten binnen het project.

### *Internationalisering*

Internationalisering komt op verschillende plekken terug in de opleiding als internationalisering abroad en @home en de internationale oriëntatie van docenten.

De opleiding stimuleert studenten om een deel van de opleiding in het buitenland te volgen: met een minor, een stage of een afstudeeropdracht. De opleiding heeft verschillende contacten met buitenlandse opleidingen, die daar de mogelijkheid voor bieden.

In jaar 4 maken studenten een studiereis naar Londen of New York. Deze is onderdeel van een verdiepingsmodule naast het Smart Solution Semester. Deze verdiepingsmodule bouwt door op de specialisatie die studenten in jaar 2 gekozen hebben en betreft de ontwikkeling van een (commercieel) concept met passende middelen voor een complex internationaal vraagstuk.

In ieder jaar laat de opleiding studenten in aanraking komen met internationale en interculturele aspecten van de media, te beginnen in het eerste jaar. In het tweede jaar volgen de studenten Business English en kunnen zij kiezen om in de module ondernemen te werken aan een internationaal businessconcept. Ook in het Smart Solutions Semester kunnen studenten kiezen om te werken aan een internationaal vraagstuk. Er bestaat ook de mogelijkheid om de 'eigen' internationale minor How to create a Killer Content te volgen, samen met studenten van andere buitenlandse hogescholen of universiteiten.

Docenten bezoeken geregeld symposia in het buitenland en/of geven ook les aan buitenlandse instellingen en nemen deze kennis mee in hun lessen bij Saxion.

Het panel is positief over de wijze waarop internationalisering is ingebed in het curriculum. Het werkveld waar studenten mee in aanraking komen is internationaal. Studenten maken gebruik van de verschillende mogelijkheden om internationalisering abroad op te doen. De internationale reis wordt zeer gewaardeerd. Belangrijker dan een verblijf in het buitenland is het opdoen van ervaring van het werken in een internationale context en dat is meer dan een verblijf in het buitenland, vindt ook de opleiding zelf. Daarbij kan gedacht worden aan de versterking van internationalisering@home door bijvoorbeeld meer contact met Duitse bedrijven net over de grens of meer aandacht voor interculturele vaardigheden door samenwerking met internationaal georiënteerde bedrijven in de regio. Het panel vindt dat een interessante ontwikkeling.

### **Vormgeving van het programma**

#### *Didactisch concept*

Het onderwijsprogramma van CB sluit aan op de onderwijsvisie van Saxion Hogeschool. Saxion Hogeschool wil studenten opleiden tot zelfbewuste professionals die interdisciplinair kunnen werken en over een goede basis van vakkennis, vaardigheden en generieke vaardigheden

beschikken. De visie is uitgewerkt in negen bouwstenen, waaronder het leren in communities en een leerinhoud waarin actuele vraagstukken uit de beroepspraktijk centraal staan. Het didactisch concept van CB is hiervan afgeleid. Onderwijs (en toetsing) binnen de opleiding kenmerken zich door integratie van kennis, vaardigheden en houding binnen het brede spectrum van de creatieve industrie. CB vindt dat studenten leren als zij eerst in de gelegenheid worden gesteld om kennis en vaardigheden individueel op te doen. Samenwerkend leren is belangrijk: door samen een vraagstuk aan te pakken en met elkaar aan een product te werken, kunnen studenten een passende beroepshouding ontwikkelen.

De opleiding is dan ook praktijkgericht. Studenten werken projectmatig aan beroepsvraagstukken uit de praktijk; samen met andere studenten en opdrachtgevers. Projecten worden in toenemende mate complexer, integratiever en authentieker.

Het panel herkent het didactisch concept in het onderwijsprogramma. In de kwartielen in de eerste twee jaar van de opleiding werken studenten individueel aan het opdoen van kennis en vaardigheden en werken in dezelfde kwartielen samen met andere studenten aan een groepsproject waarin zij deze kennis en vaardigheden moeten toepassen. Sociaal leren en theoretisch leren waarbij de verworven kennis meteen wordt toegepast zijn herkenbaar in de vormgeving van het onderwijsprogramma. Het Smart Solutions Semester waarin studenten interdisciplinair samenwerken, vloeit rechtstreeks voort uit de Saxion visie op onderwijs.

Het onderwijs kent verschillende didactische werkvormen, zoals hoorcolleges, werkcolleges, workshops en trainingen. Studenten zijn ondergebracht in klassen van 16 deelnemers. Bij hoor- en gastcolleges werken studenten in groepen van 150 studenten. Bij werkcolleges gaat het om groepen van maximaal 32. Studenten werken verder veelal in kleinere projectgroepen aan gemeenschappelijke opdrachten waarbij docenten hen begeleiden op basis van consulten. In de coronaperiode is blended learning in een stroomversnelling geraakt. De opleiding maakt bijvoorbeeld gebruik van kennisclips, waarmee studenten zich op fysieke bijeenkomsten kunnen voorbereiden.

Het panel vindt het onderwijsprogramma goed vormgegeven en is enthousiast over de variatie van werkvormen die de opleiding hanteert. Het is bijzonder knap dat de opleiding ondanks de forse groei haar kleinschalige en persoonlijke karakter heeft weten te behouden. Studenten stellen dit zeer op prijs.

Het panel hoort van studenten dat na de eerste twee jaar van de opleiding studenten meer 'op afstand' komen vooral door het volgen van stage, minor, het Smart Solutions Semester en het doen van de afstudeeropdracht. Meer terugkom-momenten zouden zij zeer op prijs stellen. Het panel geeft de opleiding de suggestie mee om nog eens te kijken naar wat op dat vlak mogelijk zou kunnen zijn.

### *Instream*

Er is een moment in het jaar waarop studenten kunnen instromen: bij de start van het studiejaar in september. Aspirant-studenten moeten voldoen aan de wettelijke eisen om tot de opleiding te worden toegelaten. Voorafgaand aan de inschrijving organiseert de opleiding diverse activiteiten (open dagen, proeflesdagen, meet and greets) om aspirant-studenten te laten kennismaken met de opleiding.

### *Begeleiding*

De studieloopbaanbegeleiding heeft tot doel studenten te ondersteunen bij hun studievoortgang, en bij het maken van keuzes voor hun professionele en persoonlijke ontwikkeling. De studieloopbaanbegeleiding wordt verzorgd door studieloopbaanbegeleiders (SLB'ers), buddy's en door specialisatie- en vakspecialistische docenten. De specialisatiedocenten helpen studenten bij hun professionele ontwikkeling. Vakspecialistische docenten geven voorlichting bij het maken van keuzes in de verschillende opleidingsgerelateerde vakgebieden.

Iedere student krijgt in principe een SLB'er aangewezen gedurende de gehele studieperiode. In het eerste jaar is de studieloopbaanbegeleiding gericht op inzicht in eigen functioneren, voorbereiding op de verdere studie en beroepspraktijk en het bewaken van de voortgang. SLB'ers voeren minimaal drie voortgangsgesprekken in het eerste jaar. In het tweede jaar ligt de focus op de ontwikkeling van de professionele houding ter voorbereiding op de beroepspraktijk en de keuze voor een van de specialisaties, al dan niet in afstemming met de specialisatiedocenten.

In het derde en vierde jaar zijn de contacten met de SLB'er minder intensief en vooral gericht op de voorbereiding op de afstudeerfase en de afstudeerperiode zelf. De SLB'ers zijn op afroep beschikbaar als coach en vraagbaak als studenten tegen vraagstukken aanlopen op professioneel of persoonlijk gebied. SLB'ers kunnen doorverwijzen naar decanen of naar andere instanties als de situatie daarom vraagt.

In de eerste weken van de opleiding zet CB naast SLB'ers ook buddy's in. Buddy's zijn ouderejaarsstudenten die eerstejaarsstudenten in een klas in de eerste acht weken van de opleiding wegwijzen op de opleiding en binnen Saxion en verder een bijdrage leveren aan de binding van studenten met hun klas.

Het contact met de SLB'ers wordt over het algemeen positief gewaardeerd. Dit studiejaar is de studiecoachingslijn gestart met onder meer lessen Professionele Identiteit. Tijdens deze bijeenkomsten is er intensief contact met de SLB'er en wordt er aandacht besteed aan studievaardigheden zoals plannen. Studenten vinden dat waardevol. Studenten zijn vooral enthousiast over het buddysysteem en vinden het jammer dat buddy's alleen in de eerste weken worden ingezet. Een langere periode zou wenselijk zijn.

Het panel vindt de SLB zorgvuldig vormgegeven en heeft veel waardering voor het buddysysteem. Het geeft de opleiding de overweging mee buddy's eventueel na een extra training een steviger rol te laten vervullen in het eerste jaar van de opleiding.

### *Docenten*

Het panel heeft kennisgemaakt met een enthousiast docententeam onder leiding van twee teamleiders. Het team bestaat uit 59 docenten (in totaal 47,3 fte). 58 % beschikt over een masteropleiding; 67% heeft een didactische scholing afgerond (BDB) en 71% heeft een BKE training voltooid.

Docenten zijn deels nog werkzaam in de praktijk. De kennisgebieden die zij bestrijken varieert van conceptontwikkeling tot mediapsychologie en van marketingcommunicatie tot research. Het panel constateert dat daarmee docenten over de juiste kennis beschikken om de opleiding te verzorgen. Het team kent een hechte samenwerking; docenten overleggen regelmatig met elkaar

en houden intervisie op diverse onderwerpen waarin dilemma's en best practices worden gedeeld en werkzaamheden op elkaar worden afgestemd.

Studenten vinden hun docenten betrokken, inhoudelijk zeer deskundig met veel praktijkervaring en met goede didactische en begeleidende vaardigheden. Ze staan open voor suggesties en denken mee met studenten over te ontwikkelen concepten. Soms worden docenten in de eerste twee jaar nog wel eens ingezet voor een vak, waar ze minder thuis in zijn, zeggen studenten. Management en docenten geven aan dat bij inval altijd wordt gezocht naar een docent met dezelfde vakkennis. Werkdruk is een onderwerp, de medewerkerstevredenheid is daarentegen hoog.

Het panel heeft veel lof voor de inzet en betrokkenheid van het docententeam. Door de snelle groei van het team was extra inzet op scholing voor BDB en BKE nodig. Daarin heeft de opleiding inmiddels voorzien.

#### *Voorzieningen*

Het panel heeft kennisgemaakt met een aantal voorzieningen voor de opleiding, zoals recent opgeleverde AV-studio's, editruimtes, een podcast studio en een uitleenpunt voor AV-middelen zoals camera's, microfoons en opnameapparatuur. Door de snelle groei is het soms lastig om goede ruimtes te vinden om samen te kunnen werken. Ook de zaal waar hoorcolleges worden gegeven is niet optimaal. Aan beide wordt gewerkt. Hierbij moedigt het panel de opleiding aan om verder om na te denken over welke succesfactoren uit de corona periode rondom thuis werken en hybride werken kunnen worden doorontwikkeld en in het programma geïntegreerd (zoals het succes voorbeeld van linkedinlearning).

## Standaard 3 Toetsing

*De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.*

### Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

De opleiding volgt het toetsbeleid van de Academie Creatieve Technologie waar zij deel van uitmaakt. Het systeem van toetsing en toetsprogramma dat de opleiding hanteert voldoet aan alle eisen die daarvanuit het oogpunt van betrouwbaarheid, validiteit en transparantie aangesteld kunnen worden. Het panel heeft een aantal toetsen en daarbij behorende beoordelingen bekeken en stelt vast dat deze van voldoende/goede kwaliteit zijn.

Toetsing van het afstudeerdossier vindt plaats door het uitvoeren van een interdisciplinaire projectopdracht met studenten uit verschillende opleidingen (Smart Solution Semester) en het uitvoeren van een opdracht in de beroepspraktijk of een portfolio. Het panel vindt het toetsen en de beoordeling in het afstudeertraject adequaat vormgegeven, al ziet het panel ook kansen om de beoordeling te optimaliseren.

Het panel vindt de borging van de kwaliteit van toetsing goed op orde. Toetsexpert, toets- en examencommissie zijn nauw betrokken bij de borging van de kwaliteit van toetsing en eindniveau.

### Onderbouwing

#### Toetsbeleid en toetsstelsel

Het toetsstelsel van CB sluit aan bij het toetsbeleid van de ACT 2021-2022. In dit toetsbeleid geeft de academie aan toetsing als richtinggevend voor het onderwijs te zien. Opleidingen zoals CB leren studenten kennis en vaardigheden integraal toe te passen door te werken aan authentieke beroepsproducten. ACT en de aangesloten opleidingen willen daarom zoveel mogelijk integraal toetsen op kennis, vaardigheden en houding.

ACT en de daarbij behorende opleidingen passen ontwikkelingsgericht (formatief) toetsen toe, waarbij docenten en medestudenten feedback, feedup en feedforward geven om de professionele ontwikkeling van studenten te toetsen. Daarnaast vindt er summatieve toetsing plaats waarbij wordt beoordeeld of een student de gestelde leerdoelen heeft bereikt. De toetsing dient aan de eisen van validiteit, betrouwbaarheid en transparantie te voldoen.

Het panel vindt dat de opleiding CB haar toetsstelsel heeft gefundeerd op zorgvuldig en passend geformuleerd toetsbeleid.

De curriculumcommissie van CB heeft een Leer- en Toetsprogramma opgesteld in lijn met het Leerdoelen en Kerntakenoverzicht (zie ook standaard 2). In het Leer- en Toetsprogramma is per module vastgesteld welke kerntaken aan bod komen, welke werkvormen er worden gebruikt, welke vorm van toetsing wordt toegepast en hoeveel studiepunten daaraan zijn gekoppeld. De opleiding maakt gebruik van digitale kennistoetsen, assessments en werkstukken, criteriumgerichte interviews (na stage) en portfolio bij het afstudeerwerk. Per toets is bepaald op welk niveau van Miller deze wordt ingericht: variërend van weten tot doen.

Het panel heeft beide genoemde overzichten in samenhang bestudeerd en heeft kunnen vaststellen dat de toetsen het geheel van de geformuleerde leerdoelen afdekken. De keuze voor toetsvormen en de daarbij behorende toetsniveau's naar het model van Miller acht het panel goed passen bij het onderwijsprogramma.

### **Toetsuitvoering**

De constructie van de toetsen vindt plaats op basis van toetsmatrijzen, waarin de leerdoelen en het daarbij behorende niveau is vastgelegd. Bij het maken van de toetsen zijn twee examinatoren betrokken. Nieuwe toetsen worden eerst beoordeeld door een toetsexpert.

De beoordeling van toetsen waarin meer dan 15Ec worden afgetoetst worden door meer dan een beoordelaar beoordeeld. Beoordeling vindt plaats aan de hand van een nakijkmodel of rubrics.

Het panel heeft diverse toetsdossiers (toetsen plus beoordelingsformulieren) beoordeeld en vindt deze van goede kwaliteit. De toetsen voldoen aan alle eisen die gesteld mogen worden uit het oogpunt van validiteit, betrouwbaarheid en transparantie. Studenten weten van te voren wat er van hen verwacht wordt: rubrics, leerdoelen, beoordelingscriteria worden voorafgaand aan de toetsing aan studenten ter beschikking gesteld.

### **Afstuderen**

Het afstuderen bestaat uit twee onderdelen: het uitvoeren van een multidisciplinair (onderzoeks)project in het Smart Solutions Semester (25Ec) en een afstudeeropdracht in de beroepspraktijk (30 Ec). Tezamen dekken beide onderdelen alle kerntaken van CB op het beoogde bachelorniveau af.

In de afstudeeropdracht moeten studenten een mediaproduct of -dienst ontwikkelen voor een organisatie (regulier afstuderen) of laten het eindniveau zien op basis van een portfolio gebaseerd op reeds opgedane ervaringen in de beroepspraktijk (portfolio afstuderen). Studenten krijgen in beide gevallen een begeleider toegewezen.

Bij regulier studeren zoeken studenten een afstudeerplaats, waar zij een product kunnen ontwikkelen waarmee zij hun eindniveau kunnen aantonen. Zij stellen daarvoor een plan van aanpak op dat apart beoordeeld wordt. Na goedkeuring van het plan van aanpak gaan studenten aan de slag. Naast het product leveren studenten een verantwoordingsdocument op waarin zij hun werkwijze en hun gemaakte keuzes toelichten, aangevuld met hoe zij daarmee aan alle kerntaken op eindniveau voldoen.

Bij portfolio afstuderen doen studenten een aanvraag op basis van een representatieve set mediaproducten en geven een toelichting waarin zij weergeven waarom deze producten voldoen aan alle afzonderlijke kerntake op het eindniveau.

Als studenten hun afstudeeropdracht hebben afgerond of hun portfolio hebben ingeleverd volgt een zitting waarin studenten hun afstudeerwerk of portfolio presenteren en verdedigen. Dit assessment is zwaarder bij portfolioafstudeerders dan voor reguliere afstudeerders.

Beoordeling vindt plaats door de eerste begeleider, een tweede examiner, een bedrijfsbegeleider (bij regulier afstuderen) of een extern werkvelddeskundige (bij portfolio afstuderen). De beoordeling vindt plaats op basis van een beoordelingsformulier dat na discussie tussen de hierboven beschreven betrokkenen wordt ingevuld.

Het panel heeft de beoordelingsformulieren van de afstudeeropdrachten bestudeerd. Deze zijn van voldoende kwaliteit waarbij er mogelijkheden zijn tot aanscherping. Zo vindt het panel het onderscheid tussen ontwikkeling van concepten en van producten niet helder in de rubrics terug. Ook vindt het panel dat het onderzoeksproces van de afstudeeropdracht scherper kan worden beoordeeld, vooral waar het gaat om het analyseren van de vraag van de opdrachtgever. Het panel heeft van de examencommissie begrepen dat zij ook daarop heeft geadviseerd.

De beoordeling van het portfolio is in grote mate afhankelijk van de professionaliteit van de examinatoren en vraagt om zorgvuldige kalibratie. Het panel ziet dat dit nu goed geborgd is omdat het om kleine aantallen gaat. In het geval dit toeneemt, lijkt het het panel wel verstandig om de beoordeling van portfolio afstuderen beter te formaliseren en de procedure van deze wijze van afstuderen scherper vast te leggen. Hierin kan dan goed uitgewerkt worden hoe om te gaan met risico's met name op het gebied hoe te controleren is wat iemand precies zelf heeft gedaan in projecten uitgevoerd in teamverband in het verleden (protocol voor opstellen).

### **Borging van de toetskwaliteit**

Bij de borging van de kwaliteit van toetsing en beoordeling zijn diverse actoren betrokken: de examinatoren, de toetsexpert, de examencommissie en de toetscommissie.

De examinatoren zijn allen geschoold op BKE-niveau. Constructie van toetsen en beoordelingsformulieren vindt plaats met inachtneming van het vierogenprincipe. Hetzelfde geldt voor de beoordeling van toetsen met een grotere omvang. Er vinden regelmatig intervisie- en kalibratiesessies plaats om de afname van toetsen, de interpretatie en weging van de beoordelingscriteria en rubrics op elkaar af te stemmen.

De toetsexpert is geschoold op SKE-niveau en checkt nieuwe toetsen op onder meer validiteit. Ook als toetsen een slagingspercentage van minder dan 20 procent of meer dan 90 procent kennen, vindt er een onderzoek door de toetsexpert plaats.

De toetscommissie checkt ieder kwartiel een toets van de opleiding op validiteit. De examencommissie tot slot doet steekproeven onder de afstudeerwerken en doet suggesties voor aanscherpingen van de beoordelingen daarvan.

Het panel is onder de indruk van de wijze waarop de borging van de kwaliteit van toetsing is georganiseerd bij CB.



## Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

*De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.*

### Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

Het panel heeft een selectie van vijftien afstudeerdossiers bestudeerd uit de afgelopen twee studie jaren. De kwaliteit van de afstudeerdossiers voldoet aan de eisen van het hbo-bachelorniveau. Studenten tonen in de afstudeerwerken voldoende aan de beoogde leerresultaten te hebben behaald.

Het panel ziet dat de opleiding goed in staat is om hands-on professionals af te leveren op een goed niveau, die prima in staat zijn om in de beroepspraktijk te functioneren en daarin verder te ontwikkelen.

### Onderbouwing

#### *Producten van afgestudeerden*

Het panel heeft een selectie van vijftien eindwerken bestudeerd uit de studie jaren 2020-2021 en 2021-2022. Bij deze selectie zijn eindwerken uit alle vier de specialisaties betrokken. Twee eindwerken betroffen een portfolio; de overige werken waren 'reguliere' afstudeerproducten. Daarnaast heeft het panel nog van vier studenten de Smart Solutions toetsdossiers bekeken. Het panel heeft van alle eindwerken de voldoende beoordeling kunnen onderschrijven. Op basis van deze steekproef stelt het panel vast dat studenten in de eindwerken aantonen te voldoen aan het beoogde hbo-bachelorniveau. De eindwerken varieerden van een adviesrapport tot een mediaproduct of brandingonderzoek. Een mooi voorbeeld is een onderzoek naar het ontwikkelen van een e-learning over voedselveiligheid voor kleinschalige woonvormen. Het panel zag een onderzoek met duidelijke relevantie en een goede connectie met het werkveld wat geleid heeft tot een concept dat wordt toegepast.

Wel ziet het panel een aantal verbeterpunten, met name wat betreft de verschillen in diepgang van verslaglegging en het leggen van het onderscheid tussen de ontwikkeling van concepten en het uitwerken ervan in producten. Ook het onderzoekend vermogen van afgestudeerden mag meer voor het voetlicht komen. In sommige afstudeerwerken leek de onderzoeksvraag aan de voorkant vanuit het bedrijf al erg vast te liggen. 'We signaleren probleem A en willen product B omdat dit daarvoor een oplossing biedt'. Terwijl er van de studenten verwacht mag worden dat ze eerst onderzoeken of het aangedragen product wel de beste oplossing biedt. Meer helderheid rondom verwachte mate van innovatie, van beoordeling en verhouding proces en eindproduct (en dus rol van zelfreflectie) en iets meer kritische houding rondom probleemdefinitie als ook een meer consistente manier van verslaglegging van de methodiek helpen dit verbeteren.

Het afstuderen op portfolio vindt het panel een mooie toevoeging voor studenten met veel werkervaring. Belangrijk hierbij blijft de waarborging dat bedrijven en de opdrachten vanuit deze bedrijven goed zijn en op het niveau aansluiten.

### *Functioneren afgestudeerden*

De opleiding doet jaarlijks onderzoek naar de werkplekken van afgestudeerden. 88 procent van hen vindt een baan, waarvan het merendeel in de regio Oost-Nederland. 7 procent van de afgestudeerden werkt als zzp'er, een aantal afgestudeerden doet een vervolgopleiding en slechts 1 procent is nog werkzoekend. Een aantal van hen gaat aan de slag als contentmarketeer, social mediamanager, als copywriter, tekstschrijver, projectmanager, journalist of (audiovisueel) content creator. Het panel heeft met het werkveld en een aantal alumni gesproken. Daaruit kwam naar voren dat afgestudeerde CB'ers zeer gewaardeerd worden als hands-on professional, die zich snel een plek in de praktijk eigen maken en zich daarin verder ontwikkelen.

## Eindoordeel over de opleiding

	B Creative Business
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Voldoet
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Voldoet
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoet
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoet

De oordelen zijn gewogen volgens de beslisregels van de NVAO. Op basis hiervan beoordeelt het visitatiepanel de kwaliteit van de bestaande hbo bacheloropleiding Creative Business aan Saxion Hogeschool als positief.

## Aanbevelingen

Het panel heeft geen aanbevelingen geformuleerd.

## **Deel III**

## **Bijlagen**

## 1. Bezoekprogramma

Tijd	8 december bezoekprogramma	Aanwezig	Stand.
8.30 – 9.00	Ruimte voor gesprek vooraf	Projectteam	
9.45 – 10.00	Inloop/ Ontvangst	team CB, werkveld indien mogelijk, alumni, studenten	
10.00 – 10.45	Werkveld en alumni Twee alumni (lichting 20/21/22) vertellen kort over proces en resultaat afstuderen. Vervolgens gesprek met werkveld en alumni over beoogd leerresultaat en gerealiseerd eindniveau.	Representanten vier werkvelden: Alumni:	1,4
10.45 – 11.00	Overlegtijd panel		
11.00 – 11.45	Gesprek studenten Studenten laten werk zien waarmee ze modules afronden.	Studenten uit jaar 1,2,3,4,5 JR1 Student JR2 Student JR3 Student JR4 Student	2,3
11.45 – 2.00	Overlegtijd panel		
12.00 – 12.45	Gesprek docenten Groei, kansen en ontwikkelingen, onderwijsinhoud.	Docent/examinator Docent/examinator Docent/examinator Docent/examinator Docent/examinator	2,3
12.45-13.30	Lunch panel		
13.30-14.15	Visie en eindniveau Vorm van (wijzigingen binnen) het afstuderen (ten opzichte van het vorige studiejaar), consistentie beoogde leerresultaten en gerealiseerd eindniveau	Afstudeercoördinator, specialisatietrekker CMC, docent/examinator Voorzitter curriculumcommissie, docent/examinator 3s-coördinator, docent/examinator Voorzitter examencommissie ACT) Afstudeerbegeleider	1,4
14.15 – 4.30	Overlegtijd panel		
14.30 – 15.15	Onderwijs, toetsing en kwaliteit - docentperspectief Gesprek borging (interne commissies)	Lid curriculumcommissie, docent/examinator Internationalisering, docent/examinator Voorzitter Opleidingscommissie, docent/examinator Docent/examinator Lid examencommissie ACT Toetsdeskundige CB, docent/examinator Stagecoördinator Docent/examinator, kwaliteitszorg	2,3
15.15-15.30	Overlegtijd panel		
15.30-16.15	Gesprek met management	Manager ACT Directeur ACT Opleidingsmanager Opleidingsmanager	1,2,3,4
16.15-17.15	Overlegtijd panel/ Voorbereiding terugkoppeling		
17.15	Terugkoppeling en afsluiting dag		

## 2. Bestudeerde documenten

- Zelfevaluatie CB
- Opleidingsprofiel CB 2022-2023
- Landelijk opleidingsprofiel hbo-bacheloropleiding Creative Business (2017) (LOP)
- Leer- en toetsprogramma (LTP), 2021-2022
- Vertaling van NLQF naar Dublin Descriptoren
- Saxion Strategisch plan 2020-2024
- Onderwijsvisie Saxion Onderwijs Model (SOM, 2019)
- Saxion Kwaliteitskader Opleidingen (Saxion, 2016)
- Saxion Toetsbeleidskader: 'Toetsers met Denkkraft: Kader voor duurzaam en doordacht toetsen' (2017)
- Kaders Onderwijs Organisatie Saxion (KOOS; Saxion, 2022-2023)
- ACT Toetsbeleid 2022-2023
- ACT Kwaliteitsbeleid 2022
- Positioneringsdocument Creative Business 2019
- Verkenning Creative Business sector 2018
- Opbrengst van een eerste werkveldverkenning van ICB
- OER 2022
- Onderzoek naar werkplekken van onze afgestudeerden 2022
- Overzicht teamleden
- Analyse Interviews Visie op Beroep
- Gespreksverslagen werkveldcommissie 2021
- Lijst organisaties werkveldcommissie 2022
- Visie op Internationalisering 2022
- Op weg naar een duurzame organisatie, Saxion Roadmap 2020 – 2024
- Visie op randvoorwaarde taal 2022
- Focusteam Propedeuse 2018
- Visie SLB CB 2022
- Verantwoording kennisfundament
- Leerdoelen en Kerntakenoverzicht 2022-2023
- Stagegids 2022-2023
- Moduulbeschrijving Smart Solution Semester
- Afstudeergids 2022-2023
- Afstuderen op portfolio
- ACT-examinatorenbeleid 2022
- Eigenstandig oordeel CB 2021-2022
- Beoordelingsformulier Afstuderen, CB 2021-2022
- Collegiale lesbezoeken
- Jaarverslagen CB
- Rolbeschrijvingen CB
- Medezeggenschapsreglement Saxion 2021-2022
- Saxion kwaliteitsbeleid 2021-2025
- Jaarplan CB 2021-2022