

Besluit

Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Communicatie van de Hogeschool Utrecht

Gegevens

datum	Naam instelling	:	Hogeschool Utrecht
31 juli 2017	Naam opleiding	:	hbo-bachelor Communicatie (240 EC)
onderwerp	Datum aanvraag	:	23 april 2017
Besluit	Graad opleiding	:	Bachelor of Arts
accreditatie hbo-bachelor	Variant opleiding	:	deeltijd, voltijd
Communicatie van de	Bijkomend	:	Associate-degreeprogramma Eventmanager
Hogeschool Utrecht	Afstudeerrichtingen	:	Consumer Communication
(005630)			Corporate Communication
uw kenmerk			Creative Communication
IVC/CM/-27032017			Live Communication
ons kenmerk			Engelstalige afstudeervariant
NVAO/20172021/LL	Locatie opleiding	:	Utrecht
bijlagen	Datum goedkeuren	:	
2	panel	:	13 september 2016
	Datum locatiebezoek(en)	:	11 oktober 2016
	Datum visitatierapport	:	3 april 2017
	Instellingstoets kwaliteitszorg	:	ja, positief besluit van 26 juni 2013

Beoordelingskaders

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 36791) alsmede het kader beoordeling bestaande associate-degreeprogramma's (Stcrt.2014, nr.9834).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel (hierna ook: het auditteam).

De hbo-bacheloropleiding Communicatie omvat een studielast van 240 EC en behoort tot de Faculteit voor Communicatie en Journalistiek (FCJ) van Hogeschool Utrecht. De opleiding wordt aangeboden in voltijd en deeltijd. Studenten worden voorbereid op een functie als communicatieprofessional. Zij kunnen na hun studie onder andere aan de slag als communicatieadviseur, persvoorlichter, marketingmanager of SEO-specialist. Afgestudeerden komen zowel terecht bij organisaties in het publieke domein als bij commerciële bedrijven.

Aan de hbo-bacheloropleiding Communicatie is een Associate-degreeprogramma Eventmanager verbonden. Het Ad-programma ziet evenementen (Live Communication) als een onderdeel van de cross mediale communicatiemix. Het Ad-programma omvat een studielast van 120 EC. Na afronding van de studie kunnen afgestudeerden gaan werken in de evenementenpraktijk of zij kunnen doorstromen naar jaar 3 van de bacheloropleiding Communicatie.

Standaard 1. Beoogde eindkwalificaties

Zowel de bacheloropleiding Communicatie als het Ad-programma Eventmanager hanteert de door het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen (LOCO) opgestelde competenties. Deze competenties zijn afgestemd op de beroepscompetentieprofielen van Logeion, de beroepsvereniging voor communicatieprofessionals. De competenties zijn aantoonbaar gekoppeld aan de Dublin descriptoren. Het competentieprofiel is gevalideerd door zowel de beroepsvereniging als door de werkveldcommissies van de bij het LOCO aangesloten hogescholen. Naar aanleiding van de opgestelde propositie 'persoonlijk sterk, strategisch vaardig en met visie op het vak' heeft de opleiding ervoor gekozen om zelf de competentie Reflecteren toe te voegen.

Naast de in de voorgaande alinea genoemde propositie heeft de opleiding er na beraadslaging met de Beroepenveldcommissie voor gekozen om zich inhoudelijk te richten op gedragsbeïnvloeding van mensen door gebruikmaking van communicatie. Voor de profilering van de opleiding Communicatie is er, in overleg met de Beroepenveldcommissie, verder voor gekozen om vijf nieuwe specialisaties te ontwikkelen: Consumer-, Corporate-, Creative-, Live Communication en een nieuwe (nog in ontwikkeling zijnde) Engelstalige variant als opvolger van de afstudeerrichting International Consumer Communication. Hiernaast wordt er in de opleiding, net als in de andere opleidingen van FCJ, in een interdisciplinaire setting aandacht besteed aan de thema's Entrepreneurship, Creativity, Humanities en Technology. Deze thema's komen voort uit de FCJ-Redesign en sluiten aan bij de gedachte dat de afgestudeerden een breed beeld moeten hebben van het werkveld.

Het auditteam vindt het positief dat de faculteit en de opleiding goed nadenken over focuspunten en profilering, maar vraagt zich tegelijkertijd af of het aantal thema's niet te groot is voor het creëren van een scherpe profilering van de opleiding.

Met de aanwezigheid van een Engelstalige specialisatie heeft de opleiding aandacht voor internationalisering. In de opleidingscompetenties komt dit aspect echter te weinig tot uitdrukking. In de competenties is wel een nadrukkelijke aandacht voor de ontwikkeling van het onderzoekend vermogen en wel op zodanige manier dat het in dienst staat van het werk van de communicatieprofessional.

Pagina 3 van 8 Het auditteam beoordeelt op grond van deze bevindingen Standaard 1 voor zowel de bacheloropleiding (voltijd en deeltijd) als het Ad-programma als 'voldoende'.

Standaard 2. Onderwijsleeromgeving

De opleiding Communicatie maakt momenteel een transitie door. Het curriculum van de voltijdvariant, en daarmee ook het eerste jaar van de Ad, wordt vrijwel volledig vernieuwd. Dit betekent dat de huidige eerstejaarsstudenten een nieuw programma volgen. Ten tijde van de audit draaide het nieuwe programma iets meer dan een maand en alleen in jaar 1. De opleiding is momenteel bezig met de ontwikkeling van jaar 2. De ontwikkeling van jaar 3 en 4 volgen daarna. De huidige studenten in jaar 2 t/m 4 volgen het 'oude' programma.

De opleiding hanteert, in al haar varianten, een goede mix van lesvormen. Door gebruikmaking van leerlijnen zorgt de opleiding ervoor dat er door de jaren heen aandacht is voor theorie, vaardigheden, praktijk en reflectie. Zowel de voltijd-, deeltijd- als Ad-studenten worden in staat gesteld om door middel van opdrachten uit, voor of in de beroepspraktijk hun opgedane kennis en vaardigheden toe te passen.

Het programma wordt gekenmerkt door een duidelijke opbouw en samenhang in zowel onderwerpen als toenemende complexiteit. Het deeltijdprogramma kent reeds een grote mate van flexibiliteit en keuzevrijheid voor studenten. Het voltijdprogramma gaat met de ontwikkeling van het nieuwe curriculum en het beoogde 'casco-model' ook die kant op, wat het auditteam een mooie ontwikkeling vindt.

De opleiding zorgt ervoor dat onderzoeksvaardigheden op een natuurlijke wijze in het programma zijn geïntegreerd door opdrachten waarvoor het uitvoeren van een onderzoek noodzakelijk is. De opleiding kent een Engelstalige specialisatie c.q. uitwisselingsprogramma. Ook de studenten die niet voor deze specialisatie kiezen, komen in aanraking met aspecten van internationalisering. Het auditteam ziet het Redesign-traject van de faculteit als een mooie gelegenheid om de ontwikkeling van een internationale oriëntatie nog duidelijker in het (Nederlandstalige) programma tot uitdrukking te brengen.

De opleiding beschikt over een sterk docententeam dat de verschillende werkvelden binnen communicatie vertegenwoordigt. De opleiding stuurt nadrukkelijk op deskundigheidsbevordering met aandacht voor wat er in het werkveld en in het onderwijs gebeurt. De lectoraten zijn van toegevoegde waarde voor de opleiding, zo merkt het auditteam. Het inzetten van echte 'voorlopers' als gastdocent op het gebied van bepaalde communicatie/social media trends, kan ervoor zorgen dat de opleiding nog beter kan aansluiten op actuele ontwikkelingen. Het auditteam complimenteert de opleiding voor de wijze waarop zij werkt aan verlaging van de werkdruk.

De digitale informatievoorziening is op orde; de onderlinge afstemming van de mondelinge informatievoorziening door docenten aan verschillende klassen moet beter. De tijdelijke huisvesting voorziet in de benodigdheden voor de uitvoering van het onderwijs. De opleiding betreft de studenten nadrukkelijk bij de huisvestingsthematiek.

Het auditteam kwam een aantal punten tegen die voldoen maar voor verbetering vatbaar zijn, zoals de onderlinge afstemming van de mondelinge informatievoorziening. Op een aantal andere, voor het auditteam zwaarder wegende onderdelen, is de opleiding sterk. Zo beschikt zij over samenhangende en flexibele onderwijsprogramma's, een voor de communicatiepraktijk relevante onderzoekscomponent, en over een sterk docententeam.

Pagina 4 van 8 Dit tegen elkaar afwegend beoordeelt het auditteam Standaard 2 voor alle varianten met een 'goed'.

Standaard 3. Toetsing

Het auditteam stelt op basis van de bestudeerde documentatie vast dat de competenties zijn uitgewerkt in toetsbare leerdoelen, die op hun beurt de basis vormen voor de verschillende cursussen. Het auditteam heeft de cursusbeschrijvingen bestudeerd en concludeert dat per cursus duidelijk is omschreven welke leerdoelen de studenten aan het eind van de cursus moeten aantonen en op welke manier. De opleiding maakt gebruik van een mix van toetsvormen om te bepalen of de studenten de leerdoelen hebben gehaald. Gehanteerde toetsvormen zijn onder andere: beroepsproducten, schriftelijke verslagen, mondelinge tentamens, stages, vaardigheidstoetsen, essays, simulatietoetsen, praktijktoetsen, leer- en reflectieverslagen en peer- en self assessments. Het auditteam heeft enkele toetsen beoordeeld en komt tot de conclusie dat deze een juiste representatie vormen van de onderwijsinhoud en het gewenste niveau representeren.

Via verschillende mechanismen zorgt de opleiding ervoor dat de toetsen betrouwbaar, valide en transparant zijn. Bij de constructie van een toets zijn meerdere mensen betrokken en de beoordeling wordt veelal uitgevoerd door meerdere beoordelaars. Al met al beschikt de opleiding over een solide systeem van toetsen en beoordelen.

Zowel de examen- als de toetscommissie is in voldoende mate toegerust om haar taak op een adequate wijze uit te voeren. Het auditteam constateert dat beide commissies - en de toetscommissie in het bijzonder - hun taken zeer serieus oppakken en goed zicht hebben op het gehele toetsysteem. Zij weten welke punten verbetering behoeven, ondernemen daarop ook actie en laten zien 'in control' te zijn.

Op basis van bovenstaande positieve bevindingen komt het auditteam bij Standaard 3 voor alle varianten tot het oordeel 'goed'.

Standaard 4. Gerealiseerde eindkwalificaties

Het gerealiseerde eindniveau wordt in de bacheloropleiding getoetst aan de hand van een adviesrapport, stagedossier en eindgesprek (samen 45 EC). Deeltijdstudenten studeren af met een adviesrapport en een competentiedossier (samen 30 EC). De Ad-studenten sluiten de opleiding af met een afstudeerstage en een beknopt adviesrapport (samen 30 EC).

Ondanks dat het auditteam één eindwerk als onvoldoende beoordeelde (voltijd), is het over het algemeen tevreden over de inhoudelijke kwaliteit van de eindwerken van de verschillende varianten. Zij getuigen van hbo-bachelor- c.q. Associate degree-niveau. De behandelde onderwerpen zijn actueel en in sommige gevallen vernieuwend. De opleiding biedt een goede aansluiting op vervolgonderwijs en op het beroepenveld.

Taalbeheersing verdient nadrukkelijk de aandacht. Dit geldt voor zowel de bachelor- als Ad-studenten. De opleiding heeft hiertoe inmiddels enkele maatregelen doorgevoerd, zoals introductie van de schrijfwijzer en bijscholing voor docenten op het gebied van taalonderwijs. Ook het gegeven dat het toegekende cijfer soms niet overeenkomt met de schriftelijke feedback, verdient de aandacht.

Pagina 5 van 8 De goede aansluiting van de opleiding op het werkveld en de kwaliteit van de opgeleverde eindwerken, met de daarbij geplaatste kanttekeningen, brengen het auditteam op standaard 4 voor alle varianten tot het oordeel 'voldoende'.

Algemene conclusie:

Met de door het LOCO geformuleerde competenties als uitgangspunt, beschikken zowel de bacheloropleiding als het Ad-programma over een relevante set van beoogde eindkwalificaties. De in ontwikkeling zijnde profilering van de opleiding moet nog aangescherpt worden.

De programma's (voltijd oud en nieuw, deeltijd en Ad) zijn samenhangend, kennen een goede praktijkcomponent en stimuleren op natuurlijke wijze de totstandkoming van een onderzoekende houding. De opleiding beschikt over een goed gekwalificeerd docententeam, dat gebruik maakt van de professionaliseringsmogelijkheden.

De opleiding beschikt over een solide systeem van toetsen en beoordelen. De examencommissie en de toetscommissie zijn 'in control'. Ondanks dat het auditteam één eindwerk als onvoldoende beoordeelde, is het tevreden over de kwaliteit van de eindwerken. Taalbeheersing verdient nadrukkelijk de aandacht. De opleiding sluit aan op vervolgonderwijs en op de praktijk.

Het auditteam geeft een 'voldoende' voor standaard 1 en 4 en een 'goed' voor standaard 2 en 3. Met inachtneming van de regels van de NVAO komt het auditteam voor de opleiding als geheel tot het oordeel 'voldoende'.

Het auditteam adviseert de NVAO om de hbo-bacheloropleiding Communicatie in voltijd en deeltijd en het Associate degree programma Eventmanager (voltijd) van Hogeschool Utrecht, opnieuw te accrediteren voor een periode van zes jaar.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Hogeschool Utrecht te Utrecht in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 26 juni 2017 naar voren te brengen. Van deze gelegenheid heeft het college van bestuur geen gebruik gemaakt.

De NVAO besluit dat accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Communicatie (240 EC; varianten: deeltijd, voltijd; en Associate-degreeprogramma Eventmanager; locatie: Utrecht) van de Hogeschool Utrecht te Utrecht. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Consumer Communication, Corporate Communication, Creative Communication, Live Communication, Engelstalige afstudeervariant. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 31 juli 2017 en is van kracht tot en met 30 juli 2023.

Den Haag, 31 juli 2017

De NVAO
Voor deze:

b/p 

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

A.H. Flierman
Voorzitter

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel voltijd/deeltijd	Beoordeling door het panel AD-programma
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen.	Voldoende	Voldoende
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren.	Goed	Goed
3. Toetsing	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.	Goed	Goed
4. Gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.	Voldoende	Voldoende
Eindoordeel		Voldoende	Voldoende

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende, voldoende, goed of excellent.

Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Pagina 8 van 8 **Bijlage 2: panelsamenstelling**

- drs. W.G. van Raaijen, (voorzitter) is partner bij Hobéon;
- drs. E. van Tilburg, (lid) is opleidingsdirecteur van de hbo-bacheloropleidingen Communicatiemanagement en Journalistiek aan de Arteveldehogeschool in Gent;
- F.C.L. Körver MSc, (lid) is partner en senior consultant bij GKSV met focus op strategy & leadership, reputation & society en business focused communications;
- M. Schouten, (student-lid) s vierdejaarsstudent Communicatie aan de Hogeschool van Amsterdam.

Het panel werd ondersteund door I.A.M. van der Hoorn MSc., secretaris (gecertificeerd).