



Hogeschool Utrecht

Ad Eventmanager VT en DT

Beperkte opleidingsbeoordeling

010A2022.04

Samenvatting

In november 2022 is de bestaande Associate Degree (Ad) opleiding Eventmanager van Hogeschool Utrecht (HU) bezocht door een visitatiepanel van NQA. De opleiding omvat 120 EC, beslaat twee studiejaar en wordt zowel in voltijd als deeltijd aangeboden in Amersfoort.

Het panel beoordeelt de opleiding in zijn geheel als **positief**.

Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel constateert dat de opleiding een beroepsbeeld en doelstelling heeft die goed aansluiten bij het beroepenveld. Het panel stelt vast dat het eindniveau van de opleiding overeenkomt met niveau 2/3 (instructie- en taakniveau) van de Beroeps Niveauprofielen (BNP's) van Logeion, de beroepsvereniging voor communicatie professionals en met het niveau C van het ZelCom model (dit model toont competentieniveaus). Ook stelt het panel vast dat de negen leeruitkomsten zijn geformuleerd op NLQF niveau 5. Het panel constateert dat er per kerngebied (creatie, organisatie en strategie) negen leeruitkomsten zijn opgesteld in zorgvuldige en intensieve afstemming met het werkveld. Tenslotte constateert het panel dat de beroepspraktijk aantoonbaar en intensief op meerdere manieren betrokken is bij de opleiding én bij het opleiden van de studenten. Het panel vindt dat een kracht van de opleiding.

Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel constateert dat de opleiding een sterk praktijkgericht karakter en een aantrekkelijk programma heeft. Het leren vindt voor een groot deel plaats door individueel en in projectteams te werken aan concrete beroeps-vraagstukken, terwijl de leerteams een plek bieden om bewust te leren en reflecteren. Het panel adviseert de opleiding om nog eens goed naar de pedagogisch-didactische aanpak van de leerteams te kijken en deze waar nodig te verbeteren. De beroepsproducten en beroeps-handelingen zijn daarbij sturend voor het opdoen van de kennis, vaardigheden en een onderzoekende houding. Het panel moedigt de opleiding aan om Internationalisering structureler en meer herkenbaar te laten terugkomen in andere onderdelen van het programma. Het panel heeft een bevlogen opleidingsteam gesproken waarvan de docenten merkbaar niet alleen onderling goed samenwerken en afstemmen, maar ook met andere opleidingsteams van het Instituut voor Associate Degrees (IAD). Het panel vindt dat het team goed is toegerust voor het verzorgen van het onderwijs, de toetsing en het begeleiden van studenten. Studenten waarderen vooral de kennis en ervaring die de docenten hebben. Daarnaast vinden studenten de docenten enthousiast en betrokken.

Standaard 3: Toetsing

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel constateert dat het HU Toetskader uitgangspunt is bij de vormgeving van de toetsing en beoordeling binnen het IAD. Toetsing wordt hierin gezien als een cruciale factor in de sturing van het leerproces van studenten. Het panel stelt vast dat de opleiding gebruik maakt van docent-, expert- en peer

feedback, feed up en feed forward als toetsinstrumenten. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van formatieve en summatieve toetsmethoden zoals gedragsassessment, zelfassessment en portfolio-assessment over een portfolio met beroepsproducten die voorzien zijn van feedback, een presentatie en een criterium gericht interview (CGI),

Het panel constateert dat de goed op Ad's afgestemde examen- en toetscommissie voldoende 'in control' zijn, in staat zijn om hun taken uit te voeren en bovendien goed samenwerken met de opleiding. Het panel vindt dat vastlegging van gegeven feedback tijdens assessments beter kan.

Standaard 4: Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel stelt vast dat de opleiding het afstudeerproces goed heeft ingeregeld. Het panel constateert dat de eindwerken minimaal op NLQF niveau 5 zijn en aantonen dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd door studenten. Bovendien vindt het panel de eindwerken bruikbaar, actueel en relevant. Het panel constateert tenslotte dat de opleiding op verschillende wijzen op de hoogte blijft van het functioneren van afgestudeerden.

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inleiding	6
Schets van de opleiding / Karakteristiek	8
Basisgegevens opleiding	9
Terugblik vorige visitatie	8
Beoordeling NVAO-standaarden	10
Standaard 1 Beoogde leerresultaten	11
Standaard 2 Onderwijsleeromgeving	14
Standaard 3 Toetsing	21
Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten	25
Eindoordeel over de opleiding	28
Aanbevelingen	28
Bijlagen	29
1. Bezoekprogramma	30
2. Bestudeerde documenten	31

Inleiding

Dit visitatierapport bevat de beoordeling van de bestaande Associate Degree (AD) opleiding Eventmanager van Hogeschool Utrecht. Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van Hogeschool Utrecht en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd.

Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het enkele aanbevelingen voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskader accreditatiestelsel Hoger Onderwijs* van de NVAO (2018) en de *NQA Handleiding Opleidings-visitaties Hoger Onderwijs 2019 Beperkte Opleidingsbeoordeling*.

De visitatie heeft plaatsgevonden op 29 november 2022. Het visitatiepanel bestond uit:

De heer E.C. (Edwin) Moor (voorzitter, domeindeskundige)

Mevrouw drs. E.S. (Eline) van der Wal (domeindeskundige)

De heer R.E. (Ron) van Steenis (werkvelddeskundige, domeindeskundige)

Mevrouw L. (Lotte) van Gerven (studentlid)

De heer R. (Rogier) van de Hoef MEd, senior auditor van NQA, trad op als secretaris van het panel.

De opleiding Eventmanager is ingedeeld in de visitatiegroep HBO Communicatie, groep 1. Afstemming tussen alle deelpanels heeft allereerst plaatsgevonden door de instructie die de panelleden krijgen met betrekking tot het beoordelingskader. De tussen Hobéon en NQA gekalibreerde criteria voor de beoordeling maken onderdeel uit van deze instructie. Daaraan voorafgaand is de afstemming geborgd door overlap in de bezetting tussen alle deelpanels. Daarnaast is, rekening houdend met het feit dat elke opleidingsbeoordeling een individuele beoordeling betreft, vanuit de overlap in de bezetting, waar relevant, voortschrijdend gereflecteerd op vorige bezoeken binnen deze visitatiegroep. De afstemming tussen de panels wordt verder geborgd door de ondersteuning van, zo veel mogelijk, dezelfde secretaris vanuit NQA en andere evaluatiebureaus en door de inzet van getrainde voorzitters.

Werkwijze panel en procesverloop

Voor de opleidingsbeoordeling heeft de opleiding een zelfevaluatie en bijlagen aangeboden. Voor de beoordeling van de gerealiseerde leerresultaten heeft het panel zestien afstudeerdossiers (acht VT en acht DT) van recent afgestudeerden bestudeerd. Deze zestien dossiers zijn geselecteerd op basis van een groslijst van alumni van de afgelopen twee jaar. Bij de selectie is rekening gehouden met de variatie in studentwaardering, zoals opgenomen in bijlage 2.

Centraal in de beoordeling stond het bezoek van het panel, bestaande uit deskundige *peers*. Ter voorbereiding op de visitatie is er een vooroverleg geweest. In dit vooroverleg zijn de panelleden geïnstrueerd over de werkwijze van NQA en het NVAO-kader en zijn voorlopige bevindingen besproken. Zowel tijdens het vooroverleg als tijdens de visitatie zijn bevindingen voortdurend gedeeld. Tijdens het visitatiebezoek heeft het panel gesproken met diverse stakeholders van de opleiding, waaronder met studenten, docenten (examinatoren) en vertegenwoordigers van het werkveld en is het ter inzage gelegde materiaal bestudeerd (zie bijlage 2). Aan het einde van de

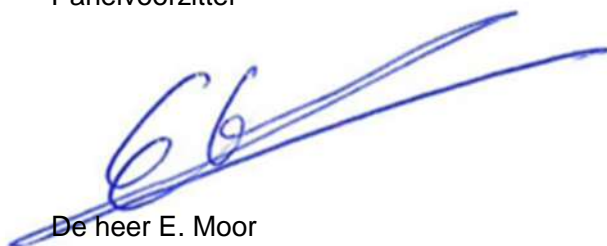
bezoekdag is de door het panel verkregen informatie verwerkt tot een totaalbeeld en tot een voorlopig oordeel met argumentatie. Tijdens een afsluitende mondelinge terugkoppeling heeft de voorzitter van het panel het eindoordeel en belangrijke bevindingen meegedeeld aan de opleiding. Medewerkers en studenten van de opleiding zijn in de gelegenheid gesteld om het panel (via mail) te benaderen buiten de bezoekdag om (het zogenaamde inloopspreekuur). Hier is geen gebruik van gemaakt.

Na het visitatiebezoek is een conceptrapportage opgesteld, die is voorgelegd aan het panel. Met de input van de panelleden is een tweede concept opgesteld dat ter controle op feitelijke onjuistheden is voorgelegd bij de opleiding. De panelleden hebben kennis genomen van de reactie van de opleiding en waar nodig zijn aanpassingen doorgevoerd. Vervolgens is het rapport definitief vastgesteld. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel tot een weloverwogen oordeel kunnen komen.

Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

Utrecht, 9 maart 2023

Panelvoorzitter



De heer E. Moor

Auditor



De heer R. van de Hoef

Schets van de opleiding

De Ad-opleiding Eventmanager is gestart in 2007, waarna deze in 2014 geleidelijk is afgebouwd. Vanaf studiejaar 2016 - 2017 werd geen onderwijs meer aangeboden. Vanaf studiejaar 2018 - 2019 is er vanuit het Instituut voor Communicatie van de HU een hernieuwde start gemaakt. Studenten zijn weer ingestroomd in zowel voltijd als deeltijd. In 2022 zijn er 128 voltijd- en 31 deeltijdstudenten ingestroomd. In 2022 zijn er in totaal 251 voltijd- en 52 deeltijdstudenten ingeschreven. De instromende studenten zijn niet alleen mbo'ers, maar ook havisten en vwo'ers.

De HU biedt de opleiding aan op locatie Amersfoort per september 2018. In april 2019 is besloten om alle Ad-opleidingen van de HU onder te brengen in Amersfoort onder één nieuw instituut: het Instituut voor Associate Degrees (IAD) waarbinnen alle Ad-opleidingen opereren onder een gezamenlijke onderwijsvisie. Op deze wijze is onderlinge, multidisciplinaire samenwerking makkelijker. Ook werkt de opleiding samen met het lokale mbo, waarvan een deel op dezelfde locatie is gevestigd. Daarnaast heeft de stad Amersfoort een signatuur die zeer goed past bij de Associate Degrees: namelijk dichtbij de relevante bedrijven en minder academisch dan het Utrecht Science Park (USP). In 2020 is de opleiding Eventmanager én een deel van de betrokken docenten, vanuit het Instituut voor Communicatie verhuisd naar het Instituut voor Associate Degrees.

De HU heeft haar opleidingsaanbod de afgelopen jaren uitgebreid met een divers palet aan Ad-opleidingen en zal dat nog verder uitbreiden. Hiermee wil de HU voorzien in een toenemende regionale behoefte aan opleidingen op niveau 5. De HU geeft zo invulling aan haar maatschappelijke opdracht om meer mbo-4 geschoolden de mogelijkheid te bieden zich te scholen op hbo-niveau. In samenwerking met het mbo en werkveld worden verschillende Ad-opleidingen aangeboden. Deze zelfstandige, praktijkgerichte opleidingen zijn primair toegesneden op de doelgroep mbo-4 alumni en havisten, die bewust voor dit praktijkgerichte hbo-onderwijs kiezen. Om een sterk Ad Instituut te kunnen creëren is gekozen voor een eigen, herkenbare onderwijsvisie en pedagogisch didactisch concept, uiteraard passend binnen de algemene onderwijs- en toetsvisie van de HU en de hieruit afgeleide ontwerpdimensies van onderwijs. Anders gezegd: de onderwijsvisie van het IAD biedt principes en uitgangspunten, waaraan elke Ad opleiding een eigen inkleuring geeft.

Terugblik vorige visitatie

Bij de vorige visitatie heeft de toenmalige examencommissie de aanbeveling gekregen om een rooster van aftreden op te stellen. Inmiddels heeft de opleiding een andere examencommissie omdat de opleiding onder een ander instituut valt. Het huidige panel vindt dat de huidige examencommissie in de volle breedte volgens goede procedures functioneert.

Basisgegevens opleiding

Naam opleiding in Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs (CROHO)	Eventmanager
ISAT-code CROHO	80031
Oriëntatie en niveau opleiding	hbo
Niveau opleiding	Associate Degree
Graad	Associate Degree
Aantal studiepunten	120 EC
Opleidingslocatie(s)	Amersfoort
Onderwijstaal	Nederlands
Bijzonder kenmerk	Geen

Beoordeling NVAO-standaarden

Standaard 1 Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel constateert dat de opleiding een beroepsbeeld en doelstelling heeft die aansluiten bij het beroepenveld en de ambities van een belangrijke branchevereniging. Het panel stelt vast dat het eindniveau van de opleiding overeenkomt met niveau 2/3 (instructie- en taakniveau) van de Beroeps Niveauprofielen (BNP's) van Logeion, de beroepsvereniging voor communicatie professionals en met het niveau C van het ZelCom model (dit model toont competentieniveaus). Ook stelt het panel vast dat de negen leeruitkomsten zijn geformuleerd op NLQF niveau 5. Het panel constateert dat er in zorgvuldige en intensieve afstemming met het werkveld, per kerngebied (creatie, organisatie en strategie) negen leeruitkomsten zijn opgesteld. Vanaf 2021 – 2022 is de opleiding, in lijn met de IAD-visie, in het onderwijs meer de nadruk gaan leggen op de beroepstaken en leeruitkomsten waarin de beroepsspecifieke competenties zijn verwerkt. De opleiding voert dit trapsgewijs in. Het panel constateert dat de beroepspraktijk aantoonbaar en intensief op meerdere manieren betrokken is bij de opleiding én bij het opleiden van de studenten. Het panel vindt dat een kracht van de opleiding.

Onderbouwing

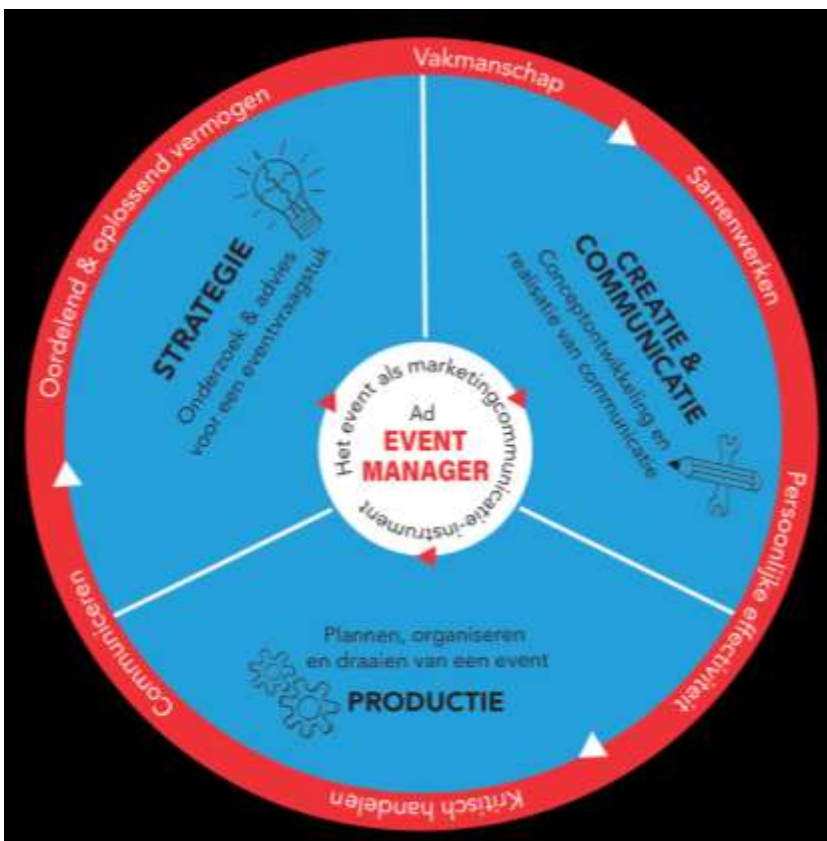
Beroepsbeeld

Het panel constateert dat de opleiding een beroepsbeeld en doelstelling heeft die aansluiten bij de ambities van een belangrijke branchevereniging en bij het beroepenveld. De opleiding leidt op voor het beroep van Eventmanager (niveau 5, Nederlands Kwalificatie-raamwerk, NLQF). Binnen dit beroep ligt de focus op het evenement als onderdeel van een pakket aan communicatiemiddelen dat samen, en in onderlinge afstemming, bijdraagt aan het bereiken van strategische doelstellingen van de organisatie. Dit kan in zowel zakelijke als publieke context zijn. Studenten leren bijvoorbeeld om door middel van evenementen merken te 'laden'. De evenementen van Red Bull, waarin de merkbeleving van Red Bull door middel van een event wordt verbonden met termen als 'snel', 'avontuur' en 'stoer' is een voorbeeld van een dergelijke inzet. Een Eventmanager met communicatieachtergrond heeft meer in huis dan alleen de praktische vaardigheden om een evenement te organiseren. De Eventmanager leert ook een concept te ontwikkelen dat past binnen de doelstellingen en het karakter van de organisatie.

In de Ad-opleiding Eventmanager van de HU ligt de focus niet op de recreatieve sector (leisure) maar op de sector zakelijke dienstverlening en betreft het evenementen die worden opgezet met het oogmerk van commerciële marktcommunicatie en het oogmerk van publieke communicatie. Het panel waardeert deze profilering en ziet dat deze herkenbaar is in het programma van de opleiding. Deze focus, die uniek is in Nederland, wordt ondersteund door de Independent Dutch Event Association (IDEA); een branchevereniging voor toonaangevende eventbureaus die zich begeven op de zakelijke eventmarkt. De ambities van IDEA sluiten aan bij de doelstellingen van de Ad-opleiding.

Beoogde leerresultaten

Het panel stelt vast dat het eindniveau van de opleiding overeenkomt met niveau 2/3 (instructie- en taakniveau) van de Beroeps Niveauprofielen (BNP's) van Logeion, de beroepsvereniging voor communicatie professionals en met het niveau C van het ZelCom model (dit model toont competentieniveaus). Het panel stelt vast dat er per kerngebied negen leeruitkomsten (zie Bijlage 3) zijn geformuleerd op NLQF niveau 5. Bovendien ziet het panel dat dit in zorgvuldige en intensieve afstemming met het werkveld is gedaan. Vanaf 2021 – 2022 is de opleiding, in lijn met de IAD-visie, in het onderwijs meer de nadruk gaan leggen op de beroepstaken en leeruitkomsten waarin de beroepsspecifieke competenties zijn verwerkt. De opleiding voert dit trapsgewijs in. Per 2022 – 2023 spreekt men in jaar 1 alleen nog van leeruitkomsten. Vanaf 2023 – 2024 doet men dat in de hele opleiding. Deze beweging richting het werken met leeruitkomsten komt overeen met die van het Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO), waar inmiddels een nieuw landelijk opleidingsprofiel (2019) ligt, met ook de focus op kerngebieden. De beroepsspecifieke competenties, zoals de opleiding die tot nu kende en tot en met 2021-2022 gebruikt heeft, zijn dan helemaal geïntegreerd in de beschrijving van de leeruitkomsten. De voltijd- en deeltijdopleiding leiden op tot hetzelfde profiel, met dezelfde leeruitkomsten en op hetzelfde niveau.



Figuur 1: kerngebieden van de Ad Eventmanager

De opleiding sluit optimaal aan op de mbo-opleidingen, niveau 4. De opleiding vormt een verdieping en verbreding hiervan. Dit resulteert er in dat Ad-afgestudeerden niet alleen direct als professional in het werkveld aan de slag kunnen, maar dat ze eventueel ook kunnen doorstuderen aan bijvoorbeeld de bacheloropleiding Communicatie, waarbij ze met een verkort programma (120 EC) hun bachelordiploma kunnen halen.

Afstemmen (internationale) beroepenveld

Het panel constateert dat de beroepspraktijk aantoonbaar en intensief op meerdere manieren betrokken is bij de opleiding én bij het opleiden van de studenten. Het panel vindt dat een kracht van de opleiding. Zo stemt de opleiding het opleidingsprofiel met kerntaken en leeruitkomsten minstens tweemaal per jaar af met de werkveldassessoren, alumni en docenten uit het werkveld. Het panel vindt dat de opleiding sterk is gericht op verbetering en daar wordt in belangrijke mate de input vanuit het werkveld voor gebruikt. Vertegenwoordigers van het beroepenveld hebben aangegeven dat zij tevreden zijn over het niveau van de opleiding.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel constateert dat de opleiding een sterk praktijkgericht karakter en een aantrekkelijk programma heeft. Er is in de opleiding veel aandacht voor de kerngebieden (creatie, organisatie en strategie), zowel in theorie als in praktijk. De student adviseert, creëert, organiseert en evalueert events. Ook maakt de student communicatieplannen en (online) content (zoals posters, blogs, video's). Daarnaast komt de context aan bod, zoals onderzoek naar trends en ontwikkelingen en het denken vanuit verschillende perspectieven en het in kaart brengen van doelgroepen. Het leren vindt voor een groot deel plaats door individueel en in projectteams te werken aan concrete beroepsvraagstukken, terwijl de leerteams een plek bieden om bewust te leren en reflecteren. De beroepsproducten en beroepshandelingen zijn daarbij sturend voor het opdoen van de kennis, vaardigheden en een onderzoekende houding. Het panel moedigt de opleiding aan om Internationalisering structureler en meer herkenbaar te laten terugkomen in andere onderdelen van het programma. Het panel stelt vast dat de opleiding zeer hecht aan het leerteamleren en dat het leerteamleren geheel in lijn is met de IAD-visie. Het panel adviseert de opleiding om nog eens goed naar de pedagogische aanpak van de leerteams te kijken en deze waar nodig te verbeteren.

Het panel heeft een opleidingsteam gesproken waarvan de docenten merkbaar niet alleen onderling goed samenwerken en afstemmen, maar ook met andere opleidingsteams binnen het IAD. Het panel vindt dat het team goed is toegerust voor het verzorgen van het onderwijsaanbod, de toetsing en het begeleiden van studenten. Studenten zijn erg blij met hun docenten. Ze waarderen vooral de kennis en ervaring die zij hebben. Daarnaast vinden studenten de docenten enthousiast, betrokken en vinden zij dat docenten oprecht geïnteresseerd zijn in de studenten. Ten slotte noemen de studenten ook hoe gemakkelijk benaderbaar de docenten zijn en graag met hen meedenken.

Onderbouwing

Opzet programma

Het panel constateert dat het aantrekkelijke programma een sterk praktijkgericht karakter heeft. Het werken aan realistische beroepsproducten staat zichtbaar centraal in de opleiding. Dit praktijkgerichte karakter komt vooral tot stand door de intensieve samenwerking met het beroepenveld. Het panel complimenteert de opleiding met deze samenwerking. Het leren vindt voor een groot deel plaats door individueel en in projectteams te werken aan concrete beroepsvraagstukken, terwijl de leerteams een plek bieden om bewust te leren en reflecteren. De beroepsproducten en beroepshandelingen zijn daarbij sturend voor het opdoen van de kennis, vaardigheden en een onderzoekende houding.

De taken van de eventprofessional kunnen opgedeeld worden in drie kerngebieden: strategie, communicatie en creatie en productie. Er is in de opleiding veel aandacht voor alle drie de

kerngebieden, zowel in theorie als in praktijk. De student adviseert, creëert, organiseert en evalueert events. Ook maakt de student communicatieplannen en (online) content (zoals posters, blogs, video's). Daarnaast komt de context aan bod, zoals onderzoek naar trends en ontwikkelingen en het denken vanuit verschillende perspectieven en het in kaart brengen van doelgroepen. Ten slotte is er expliciet aandacht voor het trainen van professionele vaardigheden als reflecteren, samenwerken, effectieve communicatie, taalvaardigheden en creatieve technieken.

Het programma is opgedeeld in onderwijseenheden van 15 of 30 EC. In het eerste jaar wordt de basis aangereikt, waarna in de eerste helft van jaar 2 verdieping volgt en de student in het laatste semester van de opleiding het geleerde individueel in de praktijk brengt tijdens een stage (zie: figuur 1). De opleiding heeft een eigen 'event-signatuur' en wordt door de studenten echt als een eventopleiding gezien. Dit in tegenstelling tot voorheen toen de opleiding als een afgeleide van de communicatieopleiding werd gezien. Het werken met grote eenheden en 'whole tasks' wordt stapsgewijs ingevoerd. Een goed voorbeeld hiervan is semester 1 van jaar 2 waar de studenten van A tot Z voor een externe opdrachtgever een evenementopdracht gaan verwerven en uitvoeren. Tenslotte wordt het (regionale) werkveld nog intensiever dan voorheen bij het onderwijs betrokken. Zo wordt in het eerste jaar van de opleiding een online magazine gebruikt 'Eventbranche.nl', dat speciaal voor de studenten (passend bij het onderwijs) wordt samengesteld.

	Semester 1		Semester 2	
	Blok A	Blok B	Blok C & D	
Jaar 1	Verkenning Eventvak 15 EC Communicatie & Events LiveCom Festival LU 1 LU 3/5/6 LU 7/8/9 Toetsing: - Projectcontract, communicatieplan & reflectie-opdracht - Kennisevent & online content Leerteamleren	Trends in live communicatie 15 EC Onderzoek Trends & Doelgroep Online Content LU 1/2 LU 6 Toetsing: - Pastarpresentatie & aanbevelingen - Video & tekstproduct - Ontwikkeldeossier Leerteamleren	Evenementenconcepten 30 EC Onderzoek: Imago & Identiteit MarCom plan Creativity Student Eventgame Fundraising Event LU 1/2 LU 3/4/5/6 LU 7/8/9 Toetsing: Portfolio assessment met bewijslast afkomstig uit beroepsproducten: onderzoeksrapport, eventconcept, dummy met presentatie, MarCom-plan, projectplan & videopresentatie rondom eigen event en het ontwikkelde dossier. Leerteamleren	
	Projectmanagement Events 30 EC Met een projectteam aan de slag voor een eigen opdrachtgever LU 1/2 LU 3/4/5/6 LU 7/8/9 Toetsing: Portfolio assessment met bewijslast afkomstig uit beroepsproducten: een strategisch businessplan, pitch, adviesrapport, guest journey, productieprogramma, evaluatie-rapport en persoonlijk ontwikkelplan. Leerteamleren		Stage & Afstuderen 30 EC Aan de slag in de eventpraktijk LU 1/2 LU 3/4/5/6 LU 7/8/9 Toetsing: Portfolio assessment met bewijslast afkomstig uit beroepsproducten gekozen door de student en persoonlijk ontwikkelplan. Leerteamleren	
	Projectmanagement Events 30 EC Met een projectteam aan de slag voor een eigen opdrachtgever LU 1/2 LU 3/4/5/6 LU 7/8/9 Toetsing: Portfolio assessment met bewijslast afkomstig uit beroepsproducten: een strategisch businessplan, pitch, adviesrapport, guest journey, productieprogramma, evaluatie-rapport en persoonlijk ontwikkelplan. Leerteamleren		Stage & Afstuderen 30 EC Aan de slag in de eventpraktijk LU 1/2 LU 3/4/5/6 LU 7/8/9 Toetsing: Portfolio assessment met bewijslast afkomstig uit beroepsproducten gekozen door de student en persoonlijk ontwikkelplan. Leerteamleren	

Figuur 1: Schematische weergave programma Ad Eventmanager voltijd en deeltijd 2022-2023

Het programma van de deeltijdopleiding is grotendeels gelijk aan het voltijdonderwijs. Vanaf 2021 - 2022 zijn de onderwijseenheden, toetsing en feedbackformulieren gelijk. De deeltijdopleiding werkt nu met dezelfde onderwijseenheden, dezelfde competenties, hetzelfde niveau en met

dezelfde werkveldassessoren. Bij het deeltijdonderwijs wordt hetzelfde programma doorlopen als bij het voltijdonderwijs maar zijn er minder contactmomenten. Zelfstudie (mede middels de digitale leeromgeving), neemt een belangrijke plaats in. Bij het deeltijdonderwijs vinden de onderwijsbijeenskomsten op de woensdagmiddag en -avond plaats om zo de combinatie werken en leren beter te kunnen faciliteren. Ten aanzien van de onderwijs-leeromgeving is het belangrijkste verschil dat de deeltijdopleiding geen praktijkuren kent, omdat de deeltijdstudenten de studie volgen vanuit een situatie waarin zij (de meesten) in deeltijd of fulltime werken in een min of meer aan communicatie en/of evenementen gerelateerde baan en zij dus al veel praktijkervaring opdoen. In het enkele geval dat een student geen passende baan heeft, kan de student 'stage lopen' of praktijkervaringsuren maken bij een organisatie waar dit wel kan. De student regelt dit zelf, maar de leerteambegeleider kan hierin meedenken. Realistische praktijkvraagstukken zoeken de deeltijdstudenten in semester 1 dichtbij huis bij het onderzoeken en analyseren van evenementen in de buurt.

Inhoud programma

Kennis, beroepsvaardigheden en onderzoeksvaardigheden

Het panel stelt vast dat de opleiding werkt met realistische praktijkvraagstukken, vaak met een regionale focus. In het eerste blok houden studenten zich bijvoorbeeld bezig met een casus voor Vliegbasis Soesterberg. Naast een advies over het eventconcept, schrijven de studenten ook de complete projectdefinitie, inclusief een Work Breakdown Structure, strokenplanning, risicoanalyse, kwaliteitsplan, begroting en draaiboek. Ook in het derde blok is er een praktijkcasus met regionale focus, namelijk een onderzoek naar het imago van Utrecht als festivalstad onder de inwoners van Utrecht. Ook in het eerste semester van jaar 2 waarin de studenten in groepen een event gaan uitdenken, voorbereiden en uitvoeren voor een opdrachtgever, gaat het in veel gevallen om organisaties uit de regio. Het panel merkt op dat uit documentatie en gedurende de visitatiedag, de focus op de regio Amersfoort niet altijd zichtbaar werd. Zo heeft het panel ook stageverslagen en beroeps-producten gezien die geen verbinding hebben met de regio Amersfoort, maar een landelijke focus hebben of gericht zijn op een andere regio. Desgevraagd herkenden studenten de focus op de regio Amersfoort ook niet altijd. Door Corona zijn er tijdelijk minder stagebedrijven en -opdrachten in de regio beschikbaar geweest. Ook is de voorkeur van studenten van invloed. Zij kiezen soms een stagebedrijf waar zij een voor hen passende, aantrekkelijke stage-opdracht kunnen uitvoeren en dat is niet altijd een regionaal bedrijf.

Het panel heeft gezien dat studenten een onderzoekende houding wordt aangeleerd. Om deze onderzoekende houding te ontwikkelen, worden onderzoekstechnieken gebruikt die studenten goed kunnen toepassen als event manager. Het panel constateert dat de reflectievaardigheden zich vaak beperken tot het proces in plaats van op het uitgevoerde onderzoek zelf. Het panel adviseert de opleiding om daar aandacht aan te besteden.

Er worden regelmatig gastcolleges en workshops verzorgd door gastdocenten uit de beroepspraktijk, zoals van The Creative agency (een bureau voor onder andere branding, digital product design en creative marketing). De verbinding met het beroepenveld is snel merkbaar voor studenten. Zo wordt er vanaf dag één door studenten gewerkt aan concrete beroepsvraagstukken in opdrachten en projecten. Studenten werken vrijwel ieder blok aan een (regionale) praktijkvraag. Groepjes studenten hebben gewerkt aan vraagstukken voor De

Prodentfabriek, Flint, De Voedselbank, het Ronald McDonald Kinderfonds, Utrecht City Marketing maar ook de Henschotermeer-wintergames. Daarnaast maken studenten praktijkuren en lopen zij stages in het werkveld. Veel docenten komen uit, of werken nog steeds in de beroepspraktijk. De opleiding werkt nauw samen met IDEA en is 'preferred partner' van de branchevereniging IDEA. Ook neemt jaarlijks een deel van de studenten deel aan de IDEA Talent Scout. IDEA geeft een IDEA-certificaat af aan afgestudeerde studenten, waarmee zij kunnen aantonen dat ze een door IDEA gevalideerde opleiding hebben gevolgd. Daarnaast werkt de opleiding intensief samen met de kennisplatforms 'Eventmanagers.nl' en 'Eventbranche.nl'. Zo maken de studenten en docenten gebruik van de actuele databases van de beide platforms en worden studenten afgevaardigd om zitting te nemen in het studentjurypanel van de Gouden Giraffe Event Award. Dit is de jaarlijkse uitreiking van de prijzen voor de beste events van Nederland waarbij elk jaar enkele van de studenten in de studentjury zitten. Ook verzorgt eventbranche.nl onderwijs, zoals gastcolleges en een digitaal magazine, speciaal op maat voor de studenten.

Verkenning Eventvak (jaar 1, blok A) is een eerste kennismaking met de drie kerngebieden van de event manager: strategie, communicatie en creatie en productie. Studenten gaan voor het onderdeel 'Communicatie en Events' aan de slag met het in kaart brengen van een event-opdracht voor een organisatie en bereiden op papier de organisatie en uitvoering van een volledig evenement voor. Daarnaast gaan ze voor het onderdeel 'Live Com Festival' ook aan de slag met het bedenken van een concept voor een event en gaan ze dit event ook echt uitvoeren, maar nog wel op school, voor docenten en medestudenten. Studenten zijn hier niet allemaal positief over. Zij vinden dat dit project anders georganiseerd zou moeten worden. Het kost de studenten erg veel tijd en energie naast hun andere studiewerkzaamheden. Het zou volgens de studenten beter zijn om dit project langer durend te doen in bijvoorbeeld jaar 2. Over het praktijkproject van jaar 1 zijn ook niet alle studenten positief. Studenten kiezen er soms voor om deze korte stage bij hun bijbaan in te vullen, waar zij het nut niet zo van inzien. Ook hier zien zij liever dat zij deze uren in een langer durend project besteden, in bijvoorbeeld jaar 2.

Bij 'Trends In Live Communicatie' (Jaar 1, blok B) ligt het accent op verdiepen en op de context, zoals het onderzoeken en duiden van de trends en doelgroepen. De bevindingen worden weergegeven in creatieve mediaproducten. Bij 'Onderzoek trends en doelgroep' leren studenten onderzoeken welke trends en ontwikkelingen er in het event-vakgebied en de omgeving zijn en op welke manieren je die kunt onderzoeken. En ook in blok B zijn de studenten bezig met Creatie bij 'Online Content'.

Evenementconcepten (Jaar 1, blok C en D) richt zich op verdieping op de drie kerntaken: denken vanuit de context van een marketing-communicatievraagstuk, het doorleven van een creatief proces en het zelfstandig organiseren van een kleinschalig evenement. In het tweede halfjaar van jaar 1 ligt het zwaartepunt op Creatie en Communicatie. De studenten worden bij 'Creativity' getraind in creatieve denktechnieken. De studenten leren bij de 'Student Event Game' een onderscheidend concept bedenken voor een praktijkvraagstuk en pitchten dit op school. Daarnaast maken ze een marketingcommunicatieplan en communicatiemiddelen. Tegelijkertijd maken studenten nu ook individueel vliegrepen in de praktische uitvoering door zelf een Fundraising Event te realiseren voor een goed doel.

De rode draad van jaar 1 is dat studenten ieder blok een vaardigheidstraining volgen op het gebied van respectievelijk gespreksvoering, feedback geven en ontvangen, samenwerken en

werken aan assertiviteit, conflicthantering en presenteren. Hiermee wordt de basis gelegd voor alle veelvoorkomende briefings-, afstemmings-, aansturings- en andere samenwerkingssituaties in de praktijk. De andere rode draad wordt gevormd door het leerteamleren: in het eerste jaar hebben de studenten wekelijks twee uur begeleid leerteamleren.

In Projectmanagement Events (jaar 2, semester 1) gaan studenten in een team aan de slag met het verwerven en uitvoeren van een échte opdracht uit de praktijk. De studenten doorlopen uitgebreid de drie kerngebieden van het eventvak. Ze vertalen de opgedane inzichten direct naar hun eigen opdracht en werken onder andere een strategisch businessplan, een marketing-communicatieplan en een volledig productieprogramma uit. Om ook de concurrentie die in de beroepspraktijk is te ervaren, verwerven de studenten de opdracht door hun concept te pitchen aan de opdrachtgever. De opdrachtgever bepaalt dan zelf met welk projectteam hij in zee wil gaan. Uiteraard voeren studenten het event uit dat ze zelf ontworpen hebben.

Tijdens de stage en het afstuderen (jaar 2, semester 2) werkt de student zelfstandig en individueel aan alle kerngebieden in hun rol als stagiair bij een bedrijf of organisatie in de evenementenbranche. De opdracht die ze vanuit school meekrijgen is dat ze gedurende hun stageperiode zelf verantwoordelijk zijn voor het werken aan beroepsproducten waarmee ze zich verder kunnen ontwikkelen en waarmee ze kunnen aantonen bekwaam te zijn op niveau 2 van de opleiding. Er zijn randvoorwaarden geformuleerd, maar verder zijn de studenten vrij om hier invulling aan te geven en om aan te sluiten op wat er nodig is bij de stageorganisatie.

Internationalisering

De opleiding is, aansluitend op de visie van het IAD, van mening dat internationalisering niet alleen bijdraagt aan de academische vorming van studenten vanuit het oogpunt van het opdoen van kennis, het verwerven van competenties en het verbeteren van hun perspectief op de (internationale) arbeidsmarkt, maar ook voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van culturele verrijking, bewustwording en het ontwikkelen van een ondernemersgeest. De opleiding beoogt met het onderwijs hierbij aan te sluiten. Dit is zichtbaar in het onderwijs in jaar 1 'trends in live communicatie' waar expliciet aandacht is voor trends en ontwikkelingen in de eventbranche en waar de opleiding expliciet aandacht besteedt aan de doelgroep waaronder sociologische en culturele perspectieven. Het panel moedigt de opleiding aan bij haar voornemen om Internationalisering meer herkenbaar te laten terugkomen in andere onderdelen van het programma.

Vormgeving van het programma

Didactisch concept

Het panel stelt vast dat de opleiding het leerteamleren belangrijk vindt en dat het leerteamleren geheel in lijn is met de IAD-visie. De opleiding biedt studenten met het leerteamleren de veilige thuisbasis waarin het leren leren centraal staat en de student zich ontwikkelt tot een reflectieve professional. Studieloopbaanbegeleiding (SLB) is geïntegreerd in het leerteamleren. De studenten gaan met elkaar op zoek naar hun persoonlijke leervragen, waarbij de aanmoediging en de feedback van de leerteamgenoten een belangrijke rol spelen. Studenten denken na over vragen als: "Wie ben ik als eventprofessional?, Wat kan ik?, Wat wil ik?, Wat vind ik? Wat doe ik? Hoe druk ik mijzelf schriftelijk en mondeling uit?" De student leert impact te hebben op de omgeving door effectief te communiceren en samen te werken. Uiteraard is het leerteam ook de

plek om allerlei praktische vragen over het lopende onderwijs met elkaar te bespreken, met elkaar te sparren over de inhoudelijke opdrachten en elkaar te motiveren en te inspireren. Het panel heeft van studenten gehoord dat er meeliftgedrag voorkomt in de leerteams, maar dat leerteambegeleiders daar pas aan het eind van een project op acteren en dan vaak leidt tot beperkte sancties (een lager cijfer voor de meelifter bijvoorbeeld). Dit voelt voor de hard werkende studenten niet eerlijk. Volgens studenten zijn niveauverschillen in kennis en vaardigheden een belangrijke oorzaak voor meeliftgedrag. Het panel adviseert de opleiding om hier aandacht aan te besteden, zodat alle studenten (beter) kunnen meekomen in de leerteams. De mogelijkheid om te wisselen van groepje zijn bovendien vrijwel onmogelijk, wat maakt dat studenten langere tijd in een voor hen niet optimaal functionerend groepje moeten blijven zitten. Een andere opmerking van studenten was dat de praktische organisatie van de leerteams niet bijdraagt aan het soepel en succesvol verlopen van de leerteambijeenkomsten. Studenten vonden het lastig om met 15 leerteams bij elkaar in een ruimte te zitten. Het was rumoerig, de docent was nauwelijks te verstaan en daardoor waren die bijeenkomsten niet erg productief volgens de studenten. Het panel adviseert de opleiding om nog eens goed naar de pedagogisch-didactische aanpak van de leerteams te kijken en deze waar nodig te verbeteren.

Begeleiding

De opleiding kent qua begeleiding een leerteambegeleider, projectteambegeleider, werkplekbegeleider en een stage/afstudeerbegeleider. De leerteambegeleider begeleidt een leerteam, met Studieloopbaan begeleiding (SLB) daarin geïntegreerd. Er zijn geplande en ongeplande momenten waarop de leerteambegeleider individueel met een student kan spreken. De projectteambegeleider begeleidt projectteams bij opdrachten (projecten). De werkplekbegeleider is niet in dienst van de opleiding, maar bij een bedrijf, instelling of organisatie waar studenten stagelopen en/of afstuderen. Deze werkplekbegeleider coacht en adviseert de student. De stage/afstudeerbegeleider coacht en begeleidt de student vanuit de opleiding tijdens zijn stage/afstuderen.

Instream

De opleiding hanteert de wettelijke toelatingseisen. Met elke aspirant student wordt een matchingsgesprek gevoerd als onderdeel van de studiekeuzecheck. De instroom van de opleiding bestond in 2022 uit 67 MBO'ers, 49 havisten, 7 VWO'ers en een kleine groep van 5 overige studenten. De opleiding heeft relatief veel havisten die instromen in verhouding tot de mbo-instream. De opleiding verklaart dat grotendeels doordat zij een aantrekkelijk en praktijkgericht programma aanbiedt, wat instromende havisten de kans biedt om een praktijkgerichte hbo-opleiding te doen. De opleiding biedt geen specifieke leerroutes voor deze groepen aan. In 2022 zijn 10 studenten doorgestroomd naar de voltijd bacheloropleiding Communicatie van de HU.

Docenten

Het panel constateert dat het enthousiaste en gepassioneerde docententeam divers is samengesteld en bestaat uit een combinatie van 15 bachelor- en masteropgeleide docenten. Het team bestaat uit docenten die onderwijservaring hebben in onder andere communicatie-opleidingen, docenten met jarenlange praktijkervaring in de evenementenbranche én docenten die deels opleidingsdocent zijn en deels werken binnen het eventvak. In het team zitten experts die voor specifieke vaardigheden of vakken inzetbaar zijn, maar ook generalisten die breed inzetbaar zijn. Ook zijn er collega's die zowel in het mbo als in het hbo werkzaam zijn; zij kennen

de studentpopulatie goed en hebben zicht op de overgang van mbo naar hbo. Het panel heeft een opleidingsteam gesproken waarvan de docenten merkbaar niet alleen onderling goed samenwerken en afstemmen, maar ook met andere opleidingsteams van het IAD. Het panel vindt dat het team goed is toegerust voor het verzorgen van het onderwijsaanbod, de toetsing en het begeleiden van studenten. Studenten waarderen vooral de kennis en ervaring die de docenten hebben. Daarnaast vinden studenten de docenten enthousiast, betrokken en geïnteresseerd in de studenten. Tenslotte noemen de studenten ook hoe toegankelijk de docenten zijn en graag met hen meedenken. Ook vertelden studenten dat zij zien dat docenten het heel druk hebben en daardoor duurt het soms wat langer voordat een docent reageert op vragen van studenten. Het panel herkent dit beeld vanuit de gevoerde gesprekken. Het team is relatief klein, bevat relatief veel nieuwe docenten en docenten hebben veel (extra) taken die te maken hebben met de ontwikkelingen van de opleiding. Bovendien vraagt het begeleiden en beoordelen van de portfolio's erg veel tijd. De opleiding is daarom zoekende naar een oplossing voor de (planning van) de tijdsintensieve assessments. Deze en de op verbetering gerichte attitude van het team, leidt soms tot hoge ervaren werkdruk, zeker op piekmomenten. Het panel adviseert het management om goed te blijven monitoren hoe (nieuwe) docenten de werkdruk ervaren.

Qua professionalisering heeft het hele team, op drie nieuwe docenten na, de BDB (inclusief BKE) behaald. Het complete team heeft deelgenomen aan de assessorentraining en neemt deel aan de jaarlijkse opfrustraining voor assessoren. Ook de nieuwe werkveldassessoren hebben deze training doorlopen en aan de kalibratiesessies deelgenomen. Jaarlijks vinden er meerdere kalibratiesessies plaats met zowel de docentassessoren als de werkveldassessoren, met als doel op één te lijn komen ten aanzien van de beoordelingsnormen. Er is inmiddels een groep van 21 werkveldassessoren waar de opleiding mee werkt. Er vinden vier teamdagen per jaar plaats met het opleidingsteam waarin gewerkt wordt aan curriculumvernieuwing en kennisdeling. Daarnaast zijn er studiedagen met het IAD-instituut, waarbij meer opleidings-overstijgende zaken behandeld en uitgewisseld worden, zoals toetsing en kalibratie, digitale leeromgeving en feedbackcultuur. Daarnaast is er kruisbestuiving binnen het IAD bij thema's als bijvoorbeeld leerteamleren. Ook gaat het docententeam vier keer per jaar 'On Tour'; op werkbezoek in het werkveld. De opgedane inzichten zijn aantoonbaar verwerkt in het onderwijs. Een voorbeeld is het bezoek aan Tivoli-Vredenburg: omdat dit zo inspirerend was voor de docenten heeft de opleiding de rondleiding aldaar een maand later ook met tweedejaars studenten doorlopen.

Standaard 3 Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel constateert dat het HU Toetskader uitgangspunt is bij de vormgeving van de toetsing en beoordeling binnen het IAD. Toetsing wordt hierin gezien als een cruciale factor in de sturing van het leerproces van studenten. Het panel stelt vast dat de opleiding gebruik maakt van docent-, expert- en peer feedback, feed up en feed forward als toetsinstrumenten. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van formatieve en summatieve toetsmethoden zoals gedragsassessment, zelfassessment en portfolio-assessment over een portfolio met beroepsproducten die voorzien zijn van feedback, een presentatie en een mondeling criterium gericht interview (CGI), Het panel constateert dat de examen- en toetscommissie voldoende 'in control' zijn, in staat zijn om hun taken uit te voeren en bovendien goed samenwerken met de opleiding. Bovendien vindt het panel het positief dat de examen- en de toetscommissie Ad-georiënteerd zijn. Het panel stelt vast dat de opleiding de kwaliteit van (de uitvoering van) de assessments op een aantal wijzen monitort. Het panel onderschrijft de conclusie van de examencommissie dat de vastlegging van gegeven feedback tijdens assessments beter kan. Het panel moedigt de opleiding aan om de verslaglegging van assessments te verbeteren en doet de aanbeveling om assessments digitaal op te nemen en te archiveren, omdat het mondelinge CGI ook deel uitmaakt van een toets (zie ook: Aanbevelingen).

Onderbouwing

Toetsbeleid

Het panel constateert dat het HU Toetskader uitgangspunt is bij de vormgeving van de toetsing en beoordeling binnen het IAD. Toetsing wordt hierin gezien als een cruciale factor in de sturing van het leerproces van studenten. Het gaat de opleiding daarbij niet alleen om toetsen van het leren ('assessment of learning'), maar vooral ook om toetsen om te leren ('assessment for learning'; programmatisch toetsen). De opleiding vindt dat toetsing de basis vormt voor de borging van de kwaliteit van het onderwijs. Daarmee geeft de opleiding de garantie dat zij professionals aflevert op het niveau dat de samenleving vraagt. Het werkveld wordt daarom betrokken bij de toetspraktijk. In het toetsplan van de opleiding is de toetsvisie en de opbouw van het toetsgebouw verder uitgewerkt. Het panel stelt vast dat het toetsplan een nadere uitwerking is van het IAD toetsbeleid.

Binnen het IAD wordt gewerkt met het toetsen van de leeruitkomsten. De leeruitkomsten beschrijven de competenties in relatie tot de BOKS, context en niveau. De student toont aan dat hij de leeruitkomsten op het juiste niveau beheerst in de beroepsproducten. Deze beweging heeft de opleiding Eventmanager ook gemaakt. Daarnaast wordt binnen het IAD de 'niveaubepaling' ingevoerd. Studenten krijgen dan geen cijfer meer maar een niveauaanduiding: op niveau, onder niveau, nog niet op niveau.

Toetsuitvoering

Het panel stelt vast dat de opleiding gebruik maakt van docent-, expert- en peer feedback, feed up en feed forward als toetsinstrumenten. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van formatieve en

summatieve toetsmethoden zoals gedragsassessment, zelfassessment en portfolio-assessment over een portfolio met beroepsproducten die voorzien zijn van feedback, een presentatie en een mondeling criterium gericht interview (CGI). Bij de beoordeling van verslagen en beroepsproducten wordt getoetst of de leeruitkomsten zijn behaald. Ook het taalgebruik, methodische benadering, logische samenhang en inhoudelijke correctheid worden getoetst. Het panel vindt deze toetsinstrumenten en deze vorm van programmatisch toetsen passend bij de opleiding.

De opleiding wil, conform de onderwijsvisie van het IAD, leren en toetsen in 'hele leertaken'. Formatieve toetsing en feedback worden daarom gezien als integraal onderdeel van het leerproces. Bij alle opdrachten leveren de studenten tussentijds uitwerkingen in waarop zij feedback ontvangen van de docent, maar ook peers en het werkveld. Een belangrijk doel van toetsing is dat de student inzicht verwerft in waar hij nu staat en wat hij nog zal moeten gaan ontwikkelen. Vervolgens analyseert hij de feedback en dit motiveert hem om zich te ontwikkelen. Tijdens tussentijdse (formatieve) evaluatie worden geen cijfers gegeven. Het aanleren van complexe vaardigheden is gebaat bij rijke feedback. De student reflecteert op de ontvangen informatie die gericht is op wat gebeurd is ('feedback') alsook op wat de student nog staat te doen ('feed forward') en hoe hij dat kan doen ('feed up'). Door op deze manier te toetsen wordt toetsing een instrument om kennis te vergaren en inzicht te krijgen over wat studenten willen, doen en kunnen. Het leerproces van de student staat centraal en het proces van toetsing ondersteunt hem daarbij. Aan het eind van iedere onderwijseenheid vindt er summatieve toetsing plaats. De summatieve toetsing dient als beslismoment over de toekenning van studiepunten. Tijdens de summatieve toetsing wordt aan de hand van een beoordelingsformulier beoordeeld of de student voldoet aan de toetscriteria en daarmee de competenties beheerst op het gevraagde niveau. Voor zowel semester 2 van jaar 1 als semester 1 en semester 2 van jaar 2 is de toets een assessment. Studenten werken in deze semesters aan een portfolio met beroepsproducten waarop zij feedback krijgen van de docent en vervolgens voor het eindassessment uitgebreid reflecteren op de ontvangen feedback. De reflectie op de feedback en het eigen inzicht in de ontwikkeling op het betreffende kerngebied vormt een belangrijk onderdeel van het assessment. De drie assessments in de opleiding worden afgenomen door twee assessoren, waarvan één assessor werkzaam is in de beroepspraktijk. Deze samenwerking met werkveldassessoren wordt ervaren als meerwaarde door de docenten, studenten en de werkveldassessoren. De opleiding evalueert en kalibreert minimaal twee keer per jaar met de werkveldassessoren. Dan komen zowel de praktisch-organisatorische zaken rondom het assessment aan de orde, als het niveau en afstemming van de inhoud van de opleiding op het actuele werkveld. Vanaf 2021- 2022 wordt bij zowel de voltijdopleiding als bij de deeltijdopleiding gewerkt met exact hetzelfde toetsprogramma en zijn er géén verschillen qua toetsing.

Studenten vinden zowel de eisen die gesteld worden aan beroepsproducten als de beoordelingscriteria soms onduidelijk. Gedurende de werkcolleges en/of door dit te vragen aan de docent, wordt het de studenten duidelijk wat er van hen gevraagd wordt. Hetzelfde geldt voor gegeven feedback in beoordelingsformulieren. Als studenten vragen hebben over de gestelde eisen of beoordelingscriteria, kunnen zij terecht bij de desbetreffende docent. Het panel adviseert de opleiding om nog eens goed te kijken naar de formulering van de gestelde eisen en extra aandacht te besteden aan het geven van feedback. Daarnaast constateert het panel dat studenten niet of nauwelijks op de hoogte zijn van de formele routes richting bijvoorbeeld examencommissie of opleidingscommissie. Zo weten studenten bijvoorbeeld niet hoe en waar zij een formele klacht kunnen indienen over bijvoorbeeld een gegeven beoordeling of over

onderwijsgerelateerde zaken. Het panel adviseert om de voorlichting over de formele routes richting examen- en opleidingscommissie kritisch te bekijken en waar nodig te verbeteren.

Borging kwaliteit toetsing en beoordeling

Het panel stelt vast dat zowel de opleiding als de examencommissie evaluaties uitvoeren van het toetsprogramma (hetzij per toets dan wel in zijn geheel) ten behoeve van kwaliteitsbehoud of –verbetering. Doelstelling is dat de PDCA-cycli van de examencommissie en de opleiding elkaar aanvullen en versterken. Tweejaarlijks vindt er een gezamenlijke reviewsessie plaats om de kwaliteit van het toetsprogramma te monitoren. Hiertoe gebruikt de opleiding het Kwaliteits Instrument Toetsprogramma's (KIT): een checklist die is ontwikkeld door de examencommissie. Het panel constateert dat voor het borgen van de kwaliteit van de toetsing en beoordeling de opleiding meerdere maatregelen inzet die aansluiten op en passen in het toetsbeleid van de HU en van het IAD. Zo is de toetsbeschrijving per onderwijseenheid weergegeven in een cursushandleiding. Door de rijkheid aan datapunten (portfolio met een diversiteit aan beroepstaken en –producten, reflectieverslagen en een CGI) wordt de betrouwbaarheid geborgd. Bij het afnemen van de toetsen wordt het vierogen-principe gehanteerd. Er wordt gewerkt met beoordelingsformulieren met gespecificeerde criteria. De docent- en werkveldassessoren kalibreren minimaal twee keer per jaar gezamenlijk over de norm bij de vastgestelde niveaus per semester. Ten slotte zijn bij het afnemen van de eind-assessments de begeleidersrol en de beoordelaarsrol gescheiden: een leerteambegleiter is nooit assessor van een student die hij begeleidt. In het verlengde van leren door studenten in leerteams, werken docenten in docententeams. Door het toegenomen integrale karakter van toetsen is onderling samenwerking nodig. De verantwoordelijkheid voor toetsen is daarom belegd bij het docententeam (en niet bij individuele docenten).

Het panel stelt vast dat de opleiding de kwaliteit van (de uitvoering van) de assessments op een aantal wijzen monitort. Assessoren werken methodisch (WACKER/STARR) en vanuit een positief waarderende houding. Alle assessoren volgen binnen een jaar nadat ze beginnen met assessments een training in deze methodiek. Minimaal één keer per jaar (opfris-training) reflecteert de assessor op zijn rol via feedback van peerassessoren, feedback van kandidaten en reflectie op de eigen rol. Er wordt regelmatig gekalibreerd. De assessments vinden plaats in steeds wisselende samenstelling van assessoren-koppels. Er is een assessmenthandleiding waarin de assessmentmethode staat beschreven. De assessoren kalibreren minimaal 2x per jaar. Door middel van een oefenassessment (proefkandidaat) of door samen vragen af te stemmen op een dossier. Er zijn geen vaste duo's assessoren. Iedere assessor werkt met verschillende assessoren. Er is een assessmenthandleiding die elk jaar wordt geëvalueerd en bijgesteld. Het aantal assessoren en rol van de assessoren, wel of niet betrokken bij begeleiding, wel of geen peers, rol beroepenveld. Uitvoering is conform gemaakte keuzes. De assessoren krijgen 2,5 uur voor een assessment. Deze tijd is ingeroosterd. Docentassessoren werken zowel in jaar één als in jaar twee en zowel in de deeltijd als in de voltijd. Assessoren werken altijd in duo's. Eén van de twee assessoren is werkzaam in het werkveld. Voor de werkveldassessoren gelden (op de BKE-eis na) dezelfde voorwaarden als voor de docentassessoren wat betreft training, kalibratie, etc.

Het panel constateert dat het IAD een instituutsbrede examencommissie heeft. Deze bestaat uit een voorzitter, vice-voorzitter en vier leden, waarvan één extern lid. Eén van de leden is toetsexpert en in het bezit van de Senior Kwalificatie Examinering (SKE). De examencommissie wordt ondersteund door een ambtelijk secretaris. De examencommissie IAD heeft de opdracht

om de kwaliteit van de tentamens en examens te borgen, werkt volgens het reglement examencommissies en de OER (Onderwijs- en examenregeling) van de HU en ziet toe op uitvoering van het IAD toetsbeleid. De examencommissie van IAD is benoemd en samengesteld volgens de geldende wettelijke richtlijnen, zoals verwerkt in het Reglement Examencommissies HU (2017). De directie van het IAD draagt docenten als examinatoren voor en staat garant voor hun kwaliteit en kan op verzoek aantonen dat zij gekwalificeerd zijn. De examencommissie behandelt klachten en verzoeken en werkt beleid en richtlijnen uit op gebieden die haar toekomen, zoals toetskwaliteit. De examencommissie wordt ondersteund door een instituutsbrede toetscommissie. De toetscommissie bestaat uit een voorzitter en twee leden, waarvan de voorzitter SKE gecertificeerd is. De toetscommissie monitort steekproefsgewijs, minimaal eens per drie jaar, de inhoudelijke kwaliteit van toetsen (het toetsdossier) per onderwijseenheid en rapporteert hierover aan de examencommissie. Het panel constateert dat de examen- en toetscommissie voldoende 'in control' zijn, in staat zijn om hun taken uit te voeren en bovendien goed samenwerken met de opleiding. Bovendien vindt het panel het positief dat de examen- en de toetscommissie Ad-georiënteerd zijn.

Borging en toetsing eindniveau

In het kader van de borging van het eindniveau doet de examencommissie IAD één keer per jaar een steekproef. Hierbij bekijkt de examencommissie de eindportfolio's van drie studenten en de bijbehorende beoordelingsformulieren die de betrokken assessoren hebben ingevuld. De conclusie die uit de steekproef van vorig jaar naar voren kwam was dat het eindniveau wordt gehaald. Volgens de examencommissie stellen de assessoren tijdens het assessment heldere en kritische vragen die de student dwingen te reflecteren op zijn/haar competenties en de student toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd. De verslaglegging van dit gesprek is volgens de examencommissie echter te summier en te weinig oordelend. Assessoren vullen de beoordelingsformulieren niet altijd op een gelijkwaardige manier in, met name als het gaat om de schriftelijke feedback. Met die aanbevelingen is de opleiding al aan de slag gegaan door kritisch te kijken naar het beoordelingsformulier, het invullen ervan extra aandacht te geven tijdens de kalibratiesessies. Het panel onderschrijft deze conclusie van de examencommissie en moedigt de opleiding aan bij hun streven om de verslaglegging van assessments te verbeteren en doet de aanbeveling om assessments digitaal op te nemen en te archiveren, omdat het mondelinge CGI ook deel uitmaakt van een toets (zie ook: Aanbevelingen).

In het najaar van 2022 is een start gemaakt met externe validatie van het eindniveau. Toen zijn eindwerken uitgewisseld met de AD-opleiding Crossmediale Communicatie van Hogeschool INHolland. De opleiding wil dit ook te gaan doen met AD-opleidingen met een sterkere evenement signatuur. Nu er op landelijk niveau vier dergelijke evenementgeoriënteerde AD-opleidingen zijn, die onderling goed contact hebben, kan het eindniveau nu ook extern gevalideerd worden door te kalibreren met deze AD-evenement-opleidingen. Het panel waardeert deze ontwikkeling.

Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Conclusie

De opleiding **voldeet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel stelt vast dat de opleiding het afstudeerproces goed heeft ingeregeld. Het panel constateert dat de eindwerken minimaal op NLQF niveau 5 zijn en aantonen dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd door studenten. Bovendien vindt het panel de eindwerken bruikbaar, actueel en relevant. Alumni komen op verschillende plaatsen in het eventvak terecht: aan de adviesbureaunkant, maar ook op corporate afdelingen in het bedrijfsleven of op eventlocaties. Het panel constateert ten slotte dat de opleiding op verschillende wijzen op de hoogte blijft van het functioneren van afgestudeerden.

Onderbouwing

Afstudeerproces

Het panel stelt vast dat de opleiding het afstudeerproces goed heeft ingeregeld. Dit afstudeerproces bestaat uit drie fasen: voorafgaand aan de stage, tijdens de stage en na de stage/het eindassessment.

De belangrijkste stage-eisen zijn dat een student kan werken aan de kerntaken op eindniveau en dat de praktijkbegeleider (door een afgeronde bacheloropleiding en begeleidingservaring) in staat is om de student hierbij te begeleiden. Het stagevoorstel van de student moet door de stageorganisatie en de leerteambegeleider goedgekeurd en ondertekend worden in OnStage: de officiële markering van de GO als start van de afstudeerstage.

Gedurende de stage bestaat het contact met de opleiding en met medestudenten uit de tweewekelijkse begeleide leerteambijeenkomsten. Deze zijn bedoeld om ervaringen uit te wisselen en elkaar te ondersteunen, te stimuleren en te inspireren bij het werken aan de beroepsproducten en –handelingen en het functioneren binnen de stageorganisatie. Naast de ondersteuning op het gebied van het op te leveren bewijs, is er binnen het leerteamleren ook ruimte voor het bespreken van de professionele en persoonlijke ontwikkeling. Studenten werken aan persoonlijke leerdoelen. Er is ruimte voor intervisie en ook voor de voorbereiding op het assessment; onder andere door het bedenken van vragen en het oefenen met de beantwoording hiervan in proefassessments.

De student rondt het afstudeerproces af met een portfolio assessment (CGI). Bij ieder beroepsproduct maakt de student een STARR, zodat de beoordelaar inzicht krijgt in de context, de afwegingen en de eigen rol in het geheel. Bovendien mogen de studenten iedere twee weken beroepsproducten inleveren, waardoor de werkdruk voor zowel de studenten als de docenten gespreid wordt. Om de ontwikkeling van de student nog beter te kunnen monitoren en in de gaten te houden of de student voldoet aan de gestelde eisen, werkt de opleiding dit jaar voor het eerst ook met een vaste feedbackgever per student (in de meeste gevallen de leerteambegeleider) die feedback geeft op de beroepsproducten en het geheel aan bewijs overziet. De leerteambegeleider is in beginsel geen assessor van de student die hij begeleidt. Tot slot heeft het werkveld een belangrijke rol bij de toetsing. De werkveldassessor, benoemd door de examencommissie, is één van de twee assessoren bij het assessment. Op deze manier betreft

de opleiding het werkveld bij het eindniveau en daardoor krijgt en houdt de opleiding goed zicht op de mate waarin de gestelde eisen overeenkomen met de eisen die de beroepspraktijk stelt.

Deeltijdstudenten studeren ook af met een portfolio-assessment. Zij leveren hetzelfde op maar de weg hier naartoe verloopt iets anders. Voor de voltijdstudenten is dit laatste semester de periode dat ze fulltime stage gaan lopen en alle ontwikkelde kennis en vaardigheden in de praktijk brengen. De deeltijdstudent werkt in het vakgebied aan het in praktijk brengen van de kennis en vaardigheden. De student 'loopt stage' bij de eigen werkgever en toont daar met zijn beroepsproducten zijn niveau aan. Werkt de deeltijdstudent niet in het vakgebied, dan gaat de student zelfstandig op zoek naar passende opdrachten in het vakgebied. Kern is om bewijzen te verzamelen op eindniveau, gevalideerd door feedback van een professional. In deze periode is het onderwijsaanbod en de begeleiding aangepast aan de behoefte van de studenten. Bij aanvang van het afstudeertraject maakt de student een Persoonlijk Ontwikkel Plan (POP) in overleg met de leerteambegeleider en legt daarin vast wanneer de student wil afstuderen. De hele planning van alles wat de student gaat doen om beroepsproducten te maken, feedback te genereren en bewijzen te verzamelen, is gericht op deze einddatum.

Producten van afgestudeerden

Het panel heeft zestien eindwerken bestudeerd; acht van voltijdstudenten en acht van deeltijdstudenten. Op basis van deze selectie heeft het panel zich een goed beeld kunnen vormen van het eindniveau. Een eindwerk bestaat uit: een portfolio, een eindpresentatie en een assessment. Het panel constateert dat deze eindwerken minimaal op NLQF niveau 5 zijn en aantonen dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd door studenten. Bovendien vindt het panel de eindwerken bruikbaar, actueel en relevant. Voorbeelden van beroepsproducten uit de portfolio's zijn: een communicatieplan voor de opening van TEDS Rotterdam, een stageverslag van een stage bij De Efteling als projectmanager evenementen, een analyse van een ALS-event aan de hand van het Touch point Model bij D&B Eventmarketing, een onderzoek naar verbeteringen in de communicatiemiddelen van Miraeus en een communicatie-plan voor de NeonNights in Renesse.

Het is het panel opgevallen dat de onderdelen van de eindwerken die zij hebben bestudeerd, veel verschillende benamingen hebben. Om de transparantie en duidelijkheid te vergroten, raadt het panel aan om eens goed te bekijken of al deze verschillende benamingen echt nodig zijn.

Functioneren afgestudeerden

Het panel constateert dat de opleiding op verschillende wijzen op de hoogte blijft van het functioneren van afgestudeerden. In mei 2021 heeft de opleiding een panelgesprek gevoerd met een aantal alumni (uit de eerste groep alumni die is afgestudeerd in 2020, maar ook met een aantal studenten die eerder afgestudeerd zijn). In juni 2022 is er met de alumni contact via email geweest. De opleiding heeft toen feedback gekregen op het beroepsprofiel en heeft deze feedback geagendeerd op teamdagen. De opleiding levert event professionals af waar het beroepenveld erg tevreden mee is. Werkgevers hebben het panel verteld dat zij erg te spreken zijn over de afgestudeerde studenten en zij noemen dan specifiek de communicatieve vaardigheden en praktische insteek die nodig zijn bij het (organiseren van) events.

Alumni komen op verschillende plaatsen in het eventvak terecht: aan de adviesbureaunkant, maar ook op corporate afdelingen in het bedrijfsleven of op eventlocaties. Er is gesproken met alumni die nu werken bij eventlocatie De Prodentfabriek, evenementenbureau Obsession, als zelfstandige Eventmanager, bij bemiddelingsbureau StartHubs, de Belastingdienst en RTL

Nederland. Ze zijn werkzaam in rollen als event- en projectmanager, planner, (marketing) communicatie adviseur en concept-ontwikkelaar. De alumni herkennen in hun werkzaamheden de drie kerngebieden van de opleiding en focussen meestal op één van de drie kerngebieden. Daarnaast houdt de opleiding zicht op het functioneren van alumni via de werkveldassessoren (die soms alumni zijn) en via regelmatige contacten met werkplekbegeleiders (stagebegeleiders). Hoewel er nog geen formeel alumnibeleid is, is er regelmatig informeel contact met docenten van de opleiding. Alumni worden ook betrokken bij het onderwijs, zoals in de rol van inspirator bij de Student Event Game. De opleiding heeft een LinkedInpagina opgezet voor alumni waarop informatie wordt gedeeld. Het panel moedigt de opleiding aan bij haar voornemen om contacten met alumni te formaliseren en structureler vorm te gaan geven.

Eindoordeel over de opleiding

	AD Eventmanager VT & DT
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Voldoet
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Voldoet
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoet
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoet

De oordelen zijn gewogen volgens de beslisregels van de NVAO. Op basis hiervan beoordeelt het visitatiepanel de kwaliteit van de bestaande Associate Degree opleiding Eventmanager voltijd en deeltijd van Hogeschool Utrecht als **positief**.

Aanbevelingen

Het panel geeft de opleiding de volgende aanbeveling:

Standaard 3

Neem assessmentgesprekken (CGI's) digitaal op en archiveer deze opname samen met de beoordelingsformulieren en producten van de desbetreffende toets.

Deel III

Bijlagen

1. Bezoekprogramma

Dinsdag 29 november 2022

Tijd & Ruimte	Gespreksrondes	Gespreksdeelnemers
08.45 - 09.00 B1.28	Inloop & ontvangst auditpanel	
09.00 - 09.30 B1.28	Presentatie (10 - 15 minuten) door opleiding. Panel kan vragen stellen.	Coördinator jaar 1 Coördinator jaar 2 Opleidingsmanager
9.30 - 10.15 C2.57	Materiaalbestudering panel Inclusief showcase	
10.15 - 11.15 B1.28	Docenten	Zes opleidingsdocenten (waarvan één online)
11.15 - 11.30	Pauze	
11.30 - 12.30 B1.28	Studenten	Vijf studenten voltijd, 3x jaar 1 en 2x jaar 2 Twee studenten; deeltijd, jaar 2 (beide online)
12.30 - 12.45	Pauze	
12.45 - 13.45 B1.28	Examen- en toetscommissie	Voorzitter examencommissie (online) Lid examencommissie Lid examencommissie Lid examencommissie Voorzitter toetscommissie
13.45 - 14.30	Lunch en intern overleg panel	
14.30 - 15.15 B1.28	Werkveld en alumni	Vertegenwoordiger werkveld, Koninklijke Marechaussee Vertegenwoordiger werkveld, BLIEKS, Interim Senior Communicatieadviseur Alumnus
15.15 - 15.30	Pauze	
15.30 - 16.15 B1.28	Management	Instituutsdirecteur Opleidingsmanager
16.15 - 16.30 B1.28	Eventuele pending issues	(indien nodig, schuift het programma een kwartier op)
16.15 - 17.00 B1.28	Beoordelingsoverleg	
17.00 - 17.15 C2.57	Terugkoppeling	Hele team uitgenodigd

2. Bestudeerde documenten

- Zelfevaluatie Ad Eventmanager
- Beroepsprofiel Ad Eventmanager 2022
- Evaluatiecyclus bij het IAD
- Opleidingsprofiel Ad Eventmanager
- Leeruitkomsten per kerngebied
- Leeruitkomsten en BOKS per onderwijseenheid
- Competenties en eindniveau Ad Eventmanager (tot cohort 2022)
- Handleiding assessment jaar 2 Ad Eventmanager 2022-2023
- Studiegids Ad Eventmanager Voltijd 2022-2023
- Studiegids Ad Eventmanager Deeltijd 2022-2023
- IAD Visie op Internationalisering
- Samenwerking werkveld IAD
- Werken met externe assessoren bij het IAD
- Verantwoording NLQF niveau 5
- Deeltijdbeleid IAD
- Schematische weergave curriculum Eventmanager 2022-2023
- Onderwijsvisie Instituut voor Associate Degrees
- Korte versie onderwijsvisie Instituut voor Associate Degrees
- Overzicht docententeam
- Toetsbeleid IAD
- Toetsplan Ad Eventmanager
- Toetsprogramma Ad Eventmanager
- Jaarverslagen IAD: 2018-2019, 2019-2020 en 2020-2021

Bestudeerde eindwerken

	Eindwerken	Eindwerken
Voltijd	8	
Deeltijd		8

3. Drie kerngebieden en negen leeruitkomsten

Kerngebieden	Bijbehorende leeruitkomsten
1. Strategie	<p>Leeruitkomst 1: De student brengt het eventvraagstuk systematisch in kaart in een analyse of opdrachtdebriefing en doet passend onderzoek naar organisatie en merk, doelgroep en stakeholders, doelstelling, trends en ontwikkelingen.</p> <p>Leeruitkomst 2: De student doet relevante en gefundeerde aanbevelingen voor (onderdelen van) een evenement.</p>
2. Creatie en Communicatie	<p>Leeruitkomst 3: De student ontwikkelt een overkoepelend creatief concept voor een evenement en onderbouwt gemaakte keuzes.</p> <p>Leeruitkomst 4: De student ontwerpt een passende invulling voor het evenement op basis van een creatief concept en toetst het op praktische en financiële haalbaarheid.</p> <p>Leeruitkomst 5: De student stelt een effectief communicatieplan op in de context van het vastgestelde strategisch communicatiebeleid.</p> <p>Leeruitkomst 6: De student ontwerpt, maakt en plaatst/verspreidt relevante content en aansprekende communicatiemiddelen voor het evenement.</p>
3. Productie	<p>Leeruitkomst 7: De student stelt voor een evenement een overzichtelijk productieprogramma op met in ieder geval een projectplanning, draaiboek, risicoanalyse en begroting met verantwoording.</p> <p>Leeruitkomst 8: De student produceert/organiseert en evalueert een evenement en managet proactief alle onderdelen van het productieproces (zoals locatie, catering, techniek, decor, entertainment, communicatie, logistiek, veiligheid, hospitality).</p> <p>Leeruitkomst 9: De student draait het evenement, lost eventuele problemen ter plekke adequaat op en representeert de opdrachtgever op professionele wijze.</p>

Uit: ZER Ad Eventmanager voltijd en deeltijd, IAD, 2022