

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

ONLINE CONTENTCREATOR

Hogeschool Utrecht

ADVIESRAPPORT

20 DECEMBER 2021

Inhoud

1	Procedure NVAO	3
2	Nieuwe opleiding	4
	2.1 Algemene gegevens	4
	2.2 Profiel	4
	2.3 Panel	4
3	Oordeel	5
4	Sterke punten	6
5	Aanbevelingen	7
6	Beoordeling	8
	6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	8
	6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving	9
	6.3 Standaard 3: Toetsing	10
	6.4 Graad en CROHO-onderdeel	12

1 Procedure NVAO

Het succesvol doorlopen van een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een voorwaarde voor erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO). Pas na deze kwaliteitstoets kan de instelling de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen *peers* vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn opvraagbaar bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2019, nr. 3198). Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel alsook de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.¹

Als gevolg van de beperkende omstandigheden door COVID-19 geldt voor deze toetsing een tijdelijke NVAO-procedure.

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

2 Nieuwe opleiding

2.1 Algemene gegevens

Instelling	Hogeschool Utrecht
Opleiding	Associate Degree Online Contentcreator
Varianten	Voltijd
Graad	Associate Degree
Afstudeerrichtingen	n.v.t.
Locaties	Amersfoort
Studieomvang	120 EC ²
Croho³ onderdeel	Taal en Cultuur

2.2 Profiel

De Ad-opleiding Online Contentcreator (OCC) beoogt professionals op te leiden die zich bezighouden met het cyclische proces van contentcreatie. Ad OCC'ers vertalen strategie naar concept, plannen en organiseren het project, produceren content en optimaliseren deze op basis van data-analyse. Deze cyclische verwerking van strategie naar productie, ofwel de contentcirkel, staat centraal in de opleiding. Ad OCC'ers leren hoe alle domeinen van de contentcirkel met elkaar verbonden zijn. Hierdoor zijn Ad OCC'ers uitgerust om als verbinder te functioneren tussen verschillende afdelingen.

Op basis van een werkveldverkenning heeft de opleiding vijf rollen gedefinieerd die afgestudeerde OCC'ers kunnen vervullen: de duizendpoot, de conceptontwikkelaar, de projectmanager, de contentmaker en de data-analist en content optimizer. Afgestudeerde OCC'ers kunnen in verschillende sectoren werken en in zowel kleine als grote bedrijven. De beroepstaken en -rollen zijn afhankelijk van type, grootte en branche van het bedrijf waar de afgestudeerde OCC'ers terechtkomen en variëren van projectmanager voor een mediabureau of online redacteur bij een overheidsinstelling tot contentmarketeer bij een kleine retailer.

De beoogde instroom bestaat uit havisten en mbo'ers die bewust kiezen voor praktijkgericht hbo-onderwijs. Afgestudeerden kunnen direct als professional in het werkveld aan de slag, maar kunnen ook doorstuderen aan bijvoorbeeld de bacheloropleiding Communicatie.

2.3 Panel

Samenstelling

- Tom Flerackers MA (voorzitter), directeur onderwijsgroep Wetenschappen en Technologie aan de Karel de Grote Hogeschool te Antwerpen
- Ir. Jacqueline Wijbenga, adjunct-uitgever/hoofdredacteur van Eisma Media Groep
- Lidy Witteveen, onderwijsmanager B Communicatie & Ad Online Contentcreator aan de Academie Communication & Creative Business, NHL Stenden Hogeschool
- Floor van der Wal, student aan de Design Academy Eindhoven

Ondersteuning

- Drs. Miranda Valkenburg, secretaris
- Reina Louw MA, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator

Locatiebezoek

Online visitatie, 24 november 2021

² European Credits

³ Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van Associate degree Online Contentcreator van de Hogeschool Utrecht. De opleiding voldoet aan de drie standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing.

De Ad OCC is een tweejarige opleiding met een aantrekkelijk beroepsprofiel dat in nauwe samenwerking met potentiële werkgevers tot stand is gekomen. Afgestudeerde Ad OCC'ers houden zich bezig met contentcreatie. Ze vertalen strategie naar concept, plannen en organiseren het project, produceren content en optimaliseren deze op basis van data-analyse. Deze cyclische verwerking van strategie naar productie, ofwel de contentcirkel, staat duidelijk centraal in de opleiding: studenten leren hoe alle domeinen van de contentcirkel met elkaar verbonden zijn. Hierdoor zijn Ad OCC'ers uitgerust om als verbinder te functioneren tussen verschillende afdelingen.

Het beroepsprofiel is vertaald in een goed doordacht opleidingsprofiel. Het tweejarige programma is goed opgebouwd rondom de contentcirkel, en de eindkwalificaties zijn uitgewerkt in helder geformuleerde leeruitkomsten. Het sterke didactische concept voorziet studenten van rijke feedback op hun functioneren en is ontwikkelingsgericht. Studenten werken samen aan realistische beroepsproducten, leren van en met elkaar, en zijn eigenaar van hun eigen leerproces. Het programma bouwt gaandeweg op in complexiteit en zelfstandigheid.

Het enthousiaste docententeam bestaat uit professionals die vakinhoudelijke kennis combineren met didactische vaardigheden en een gezamenlijke visie op onderwijs en toetsing. De opleiding hanteert het instituutbrede Ad-toetsbeleid van programmatisch toetsen. De holistische toetsing is mede dankzij kalibreersessies, het vierogenprincipe en interne afstemming onafhankelijk en betrouwbaar.

Het panel heeft een aantal adviezen gegeven om de opleiding sterker te maken. Zo kunnen de verwachtingen van het werkveld enerzijds en de opleiding anderzijds over het Ad-niveau beter afgestemd worden. Ook is het panel van mening dat er meer aandacht in de opleiding mag zijn voor de taalvaardigheid van afgestudeerden. Daarnaast vindt het panel dat de opleiding haar visie op internationalisering explicieter kan verwoorden. Deze aanbevelingen doen echter geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit. Het panel is van mening is dat de opleiding aan alle eisen van de NVAO voldoet.

Standaard	Oordeel
1. Beoogde leerresultaten	Voldoet
2. Onderwijsleeromgeving	Voldoet
3. Toetsing	Voldoet
Eindoordeel	<i>positief</i>

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Goed doordacht beroepsprofiel en opleidingsprofiel – De opleiding presenteert een aantrekkelijk beroepsprofiel dat zich duidelijk onderscheidt van bachelorniveau.
2. Afstemming werkveld – Het curriculum en de beoogde leerresultaten zijn tot stand gekomen in nauwe afstemming met het werkveld.
3. Sterk didactisch concept – Programmatisch toetsen is ontwikkelingsgericht en voorziet studenten van rijke feedback op hun functioneren.
4. Gedegen programma – Het programma is goed opgebouwd rondom de contentcirkel en de eindkwalificaties zijn uitgewerkt in helder geformuleerde leeruitkomsten. Het programma bouwt gaandeweg op in complexiteit en zelfstandigheid.
5. Enthousiast en bekwaam docententeam – De opleiding beschikt over een team van enthousiaste professionals die vakinhoudelijke kennis combineren met een goede beheersing van het didactische concept.
6. Sterke toetsvisie – De holistische toetsvisie is sterk uitgewerkt en zowel toetsing als borging is stevig verankerd. De wijze van beoordelen, het programmatisch toetsen, alsmede Feedpulse en Canvas zijn sterk ingebed. De kwaliteitszorg van toetsing wordt duidelijk gezien als een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Internationalisering – Formuleer een visie op internationalisering en geef hierbij expliciet aan waar de opleiding haar accenten legt. Communiceer dit ook naar studenten.
2. Werkveld – Zorg voor duidelijkheid in verwachtingen van opleiding enerzijds en werkveld anderzijds over de casuïstiek en over de scope van een Ad OCC'er en begeleid het werkveld hierin.
3. Diverse instroom – Geef aandacht aan de diversiteit van de instroom. Denk hierbij bijvoorbeeld aan afgestemde leerpaden, versnellers en vertragers, en aan mogelijkheden om te excelleren.
4. Taalvaardigheid – Besteed aandacht aan taal als inhoudelijke vereiste, niet alleen vormtechnisch. Indien internationalisering ook betekent dat studenten in het buitenland terecht kunnen, strekt ook Engels tot aanbeveling.
5. Toetsing – Betrek begeleiders uit het werkveld niet alleen bij feedback naar studenten, maar geef ze ook een rol bij de evaluatie en beoordeling van opdrachten.
6. Leerteamlernen – Leg aan studenten helder uit hoe leerteamlernen in de praktijk werkt en hoe leerteams en projectteams zich tot elkaar verhouden.

6 Beoordeling

6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

Beroeps- en opleidingsprofiel

De Ad-opleiding Online Contentcreator (OCC) beoogt professionals op te leiden die zich bezighouden met het cyclische proces van contentcreatie. Ad OCC'ers vertalen strategie naar concept, plannen en organiseren het project, produceren content en optimaliseren deze op basis van data-analyse. Na een werkveldverkenning heeft de opleiding vijf rollen gedefinieerd die afgestudeerde OCC'ers kunnen vervullen: de duizendpoot, de conceptontwikkelaar, de projectmanager, de contentmaker en de data-analist en content optimizer. Op basis van het beroepsprofiel, dat samen met het werkveld is opgesteld, is een opleidingsprofiel samengesteld dat de inhoudelijke en didactische uitgangspunten van de opleiding beschrijft. De competenties van de opleiding zijn afgeleid van het opleidingsprofiel van het Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO).

Het panel is van mening dat het beroepsprofiel een sterke basis biedt en dat het opleidingsprofiel goed doordacht is. De beoogde leerresultaten zijn geborgd door onderzoek naar de actuele situatie op de arbeidsmarkt en de behoefte aan contentcreators. Er is een duidelijke keuze gemaakt voor eigen invulling van de opleiding en er is een helder beeld geschetst van de beoogde vaardigheden die een Ad OCC'er moet ontwikkelen binnen de contentcirkel. Ook de vijf beroepsrollen die een afgestudeerde Ad OCC'er kan vervullen, zijn zorgvuldig uitgewerkt. De verbindende rol van Ad OCC'ers is goed gepositioneerd tussen de meer op strategie gerichte bachelor en de meer op de praktische uitvoering gerichte mbo'er.

Niveau

Omdat de Ad OCC'er zich expliciet focust op het proces van contentcreatie, is de context van de opleiding specifieker dan een bachelor communicatie. In het opleidingsprofiel zijn de competenties vertaald naar het proces van contentcreatie, passend bij het niveau van de Associate degree. Hierbij is gebruik gemaakt van het ZelCom-model, dat het niveau specificeert door de groei in complexiteit en groei in zelfstandigheid separaat te duiden.

Tijdens het gesprek met vertegenwoordigers uit het werkveld bleek dat zij weliswaar een hiaat ervaren tussen strategen en doeners, maar nog geen unaniem beeld hebben van het Ad-niveau en de inzetbaarheid van OCC'ers. Het panel ziet hierin een risico: afgestudeerden worden mogelijk te laag ingezet. Navraag bij de docenten leerde dat de opleiding zich hiervan bewust is en dit proactief streeft te verhelderen middels voorlichtingsmaterialen, gesprekken en intensieve samenwerking met het werkveld. Het panel adviseert de opleiding om het werkveld hierin voorlopig goed te blijven begeleiden.

Aansluiting werkveld

Het werkveld is actief betrokken bij het ontwerp van de opleiding en de beoogde leerresultaten zijn met het werkveld afgestemd. Ook is structurele samenwerking met het werkveld geborgd in de onderwijsuitvoering: bedrijven reiken realistische opdrachten en casuïstiek aan, bieden stages en geven feedback. Er zijn diverse contactmomenten tussen werkveld en opleiding om elkaar te leren kennen en wederzijdse verwachtingen te managen. Er is sprake van structurele afstemming met de werkveldadviescommissie (WAC).

Internationalisering

Het panel constateert dat het thema internationalisering onderbelicht is in het beroeps- en opleidingsprofiel. Hoewel de opleiding internationaal gangbare begrippen en werkwijzen hanteert, richt ze zich nadrukkelijk op regionale bedrijvigheid. In de huidige samenleving is die echter niet los te zien van een internationale context. Het panel begrijpt de regionale focus, maar vraagt zich af hoe de opleiding studenten met internationale ambities voorbereidt. Het panel adviseert om de visie op internationalisering te expliciteren.

Conclusie

Samenvattend is het panel van mening dat de opleiding met het ontwikkelde beroepsprofiel en de bijbehorende opleidingskwalificaties een goede basis heeft gelegd voor het opleidingsprogramma. De Ad-opleiding heeft een heldere profilering en een sterke connectie met het werkveld. Deze betrokkenheid van het werkveld vertaalt zich ook in actieve participatie in de onderwijsuitvoering door middel van authentieke opdrachten en stages. Het werkveld heeft nog geen unaniem helder beeld van het niveau van de Ad OCC'er; het panel adviseert de opleiding om het werkveld hierin te begeleiden. Tot slot verdient het aanbeveling om de visie op internationalisering te expliciteren. Op basis van bovenstaande concludeert het panel dat standaard 1 voldoet.

6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

Programma

Het programma bestaat uit twee jaar, verdeeld over vier semesters. Elk semester wordt afgesloten met een summatief assessment van 30 erts. In de opbouw van het onderwijsprogramma staat de contentcirkel centraal. De eindkwalificaties van de opleiding zijn uitgewerkt in helder geformuleerde leeruitkomsten. Ook de opbouw ervan is duidelijk beschreven in termen van inhoud, complexiteit en zelfstandigheid. De leeruitkomsten zijn gekoppeld aan de contentcirkel en worden zichtbaar door middel van de opgeleverde beroepsproducten. Het programma bouwt gaandeweg op in complexiteit en zelfstandigheid.

Didactisch concept

De onderwijsvisie van de Ad OCC sluit aan bij die van het Instituut voor Associate Degrees (IAD) van de Hogeschool Utrecht. Voor alle Ad-opleidingen geldt één didactisch concept, dat is samengevat in acht didactische principes. Het leren in de praktijk staat daarbij centraal: studenten leren aan de hand van complexe beroepstaken in authentieke beroepssituaties, waarbij het werkveld betrokken is. Dit is weerspiegeld in de toetsing van 'hele leertaken': studenten werken in een reële beroepscontext met afgebakende, complete functionaliteit.

Leerteams en projectteams

Een ander belangrijk element van het didactische concept is het werken in leerteams. Leerteams bestaan uit zes tot acht studenten en vormen een vertrouwde en veilige leeromgeving, waarin studenten voornamelijk aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling werken. Leerteamlernen en de daarbij behorende peerfeedback dragen bij aan het ontwikkelen van professionele, generieke competenties. Naast hun leerteam zijn studenten ook onderdeel van projectteams. In projectteams werken studenten in teamverband aan beroepsproducten.

Tijdens de visitatie kreeg het panel een helder beeld van het onderscheid tussen leerteams en projectteams en hoe leerteamlernen in de praktijk werkt. Dat geldt ook voor de verhouding tussen groepswork en individuele prestaties van studenten. Het panel had graag gezien dat dit duidelijker in het informatiedossier had gestaan. Het panel beveelt dan ook aan om hier helder naar potentiële studenten over te communiceren.

Instroom

De opleiding wordt aangeboden in een voltijdvariant en richt zich op havisten en mbo'ers (niveau 4). Door de informatievoorziening kunnen instromende studenten zich goed een beeld vormen van de opleiding. Het didactische concept past goed bij de beoogde instroom. De opleiding stelt zichzelf als uitdaging om studenten te begeleiden in hun individuele ontwikkeling. Leerteamlernen, feedback en kennisdeling tussen studenten onderling zijn hierbij belangrijke elementen. Ook het programmatisch toetsen draagt hieraan bij. De holistische blik, die onderdeel is van programmatisch toetsen, biedt ook mogelijkheden voor zij-instromers en instromers met elders verworven competenties (evc's) die mogelijk in aanmerking komen voor een verkort traject. Zij kunnen met de opleiding in gesprek gaan om in overleg te bepalen welk bewijsmateriaal ze meenemen naar hun assessment van evc's.

De opleiding heeft oog voor diverse instroom en kent afgestemde leerpaden, maar de mogelijkheden voor verkorte trajecten of voor versnellen verdienen volgens het panel aandacht. Het panel vroeg zich af in hoeverre studenten kunnen excelleren, mede doordat ze geen cijfers krijgen en dus niet cum laude kunnen afstuderen. De opleiding gaf aan dat studenten zich kunnen onderscheiden door individuele keuzes binnen bijvoorbeeld stage en portfolio. Studenten die meer uitdaging zoeken, zullen dit vooral buiten het curriculum moeten zoeken, bijvoorbeeld door deelname aan een honoursprogramma.

De programmatische toetsing en het didactische concept 'hele taken' zijn volgens het panel goed uitgewerkt. Wel spreekt het panel zijn zorg uit over taalvaardigheid, vooral met het oog op de beoogde instroom. Het panel ziet een spanningsveld tussen grote onderwijseenheden en leerteamlers enerzijds en het trainen en toetsen van individuele taalvaardigheid daarbinnen anderzijds. Tekst is een belangrijk element van content, dus een goede beheersing van de Nederlandse taal is onmisbaar voor afgestudeerde Ad OCC'ers. De opleiding erkent dat taalvaardigheid een belangrijk aspect is voor OCC'ers en besteedt aandacht aan taalaspecten zoals tone of voice en storytelling. Studenten met hiaten in basiskennis, zoals spelling en grammatica, zijn er zelf verantwoordelijk voor om deze weg te werken via een systeem voor online zelfstudie en de gemaakte progressie in hun leerontwikkeling mee te nemen.

Docententeam

Het panel heeft een enthousiast en deskundig team van ontwikkelaars en beoogde docenten gesproken en heeft er vertrouwen in dat het docententeam het onderwijsconcept succesvol kan uitvoeren. Ook is er goed nagedacht over de slagkracht van een klein team, mede gezien de benodigde intensieve begeleiding die het didactische concept vraagt. De opleiding geeft aan dat ze een beroep kan doen op docenten van andere Ad-opleidingen en van verwante bacheloropleidingen binnen HU, hetgeen opschaling mogelijk maakt. Docententeams hebben veel contact met elkaar en de hogeschool biedt intern didactische scholing aan (BDB), geënt op de eigen onderwijsvisie.

Samenwerking met het werkveld

Samenwerking met het werkveld is geborgd in de onderwijsuitvoering, hetgeen het panel bevestigd zag in het gesprek met vertegenwoordigers uit het werkveld. In co-creatie worden al in het eerste studiejaar projecten en opdrachten geformuleerd, waarbij het werkveld als opdrachtgever fungeert. Ook verzorgt het werkveld gastlessen en workshops. Daarnaast biedt het werkveld stage- en leerwerkplekken aan in het tweede studiejaar. De feedback die het werkveld geeft over studenten en beroepsproducten kunnen studenten gebruiken als bewijslast voor hun portfolio.

Het panel constateert een mogelijke discrepantie tussen verwachtingen van de opleiding enerzijds en die van het werkveld anderzijds. Waar de opleiding spreekt over authentieke, realistische beroepsopdrachten bij bedrijven, spraken de vertegenwoordigers uit het werkveld vooral over fictieve opdrachten in het eerste jaar. Ook vraagt het panel zich af hoe de behoefte van het werkveld zich verhoudt tot het didactische concept waarbij het leerproces van de student centraal staat. Het panel adviseert om dit duidelijk met elkaar af te spreken, zodat het werkveld weet wat het van een Ad OCC'er kan verwachten.

Conclusie

Samenvattend is het panel van mening dat de onderwijsleeromgeving van de opleiding de studenten in staat stelt de beoogde leerresultaten te behalen. Het programma is goed opgebouwd rondom de contentcirkel. Het didactische concept van leerteams, projectteams en leren in de praktijk vormt in de ogen van het panel een sterk punt. Punt van aandacht is een heldere communicatie naar studenten over het onderscheid tussen leerteams en projectteams en over leerteamlers. Ook de verhouding tussen groepswork en individuele prestaties, en daarmee samenhangend de mogelijkheden voor versnellen en excelleren, verdienen aandacht. Verder plaatst het panel kanttekeningen bij de vereiste taalvaardigheid van afgestudeerden. Tot slot is goede afstemming nodig tussen verwachtingen van de opleiding enerzijds en van het werkveld anderzijds over de aan te leveren casuïstiek in het eerste jaar. Op basis van bovenstaande concludeert het panel dat standaard 2 voldoet.

6.3 Standaard 3: Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat system van toetsing.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

Toetsbeleid

De toetsing van de opleiding is in overeenstemming met het instituutsbrede Ad-toetsbeleid van de HU en de IAD-keuze voor programmatisch toetsen. Een belangrijk kenmerk hiervan is de summatieve toetsing van 'hele leertaken' ter grootte van 30 EC. Deze 30 EC worden getoetst door middel van een assessment van een portfolio dat bestaat uit diverse beroepsproducten, zoals contentcreaties, contentplanningen en optimalisatievoorstellen. Vanaf het tweede semester is hier een criteriumgericht interview aan gekoppeld. Door integrale toetsing van grote onderwijseenheden zijn studenten goed in staat hun competentieontwikkeling aan te tonen. Formatieve toetsing vindt plaats tijdens tussentijdse meetmomenten, waarbij studenten feedback over hun prestaties ontvangen. Tijdens een criteriumgericht interview door twee examinatoren lichten studenten hun portfolio toe. In aanloop naar dit summatieve assessment zijn datapunten aangebracht waarin studenten aantonen over bepaalde kennis en vaardigheden te beschikken. Via de applicatie Feedpulse in de digitale leeromgeving Canvas krijgen studenten hierop feedback, feedup en feedforward van peers en van docenten. Op deze manier is toetsing een instrument dat inzicht geeft over de ontwikkeling van studenten, zowel aan de studenten zelf als aan de docenten. Het leerproces staat centraal en het proces van toetsing ondersteunt daarbij.

Het panel constateert dat de holistische toetsvisie sterk is uitgewerkt. Het panel plaatste vraagtekens bij de mate van individuele toetsing. Deze zorgen zijn tijdens de visitatie weggenomen: de docenten en ontwikkelaars schetsten een helder beeld van het proces van summatieve toetsing aan het eind van ieder semester. Het panel kreeg een demonstratie van de digitale leeromgeving Canvas en is daar enthousiast over.

Borging

De middelen en maatregelen om de kwaliteit van toetsing en beoordeling te borgen sluiten aan bij het toetsbeleid van de HU en van het IAD. Een combinatie van toetsvormen (formatief, summatief, portfolio met diversiteit aan leertaken en -producten - en vanaf semester 2 een assessment/criteriumgericht interview) per leeruitkomst borgt de betrouwbaarheid. Bij de ontwikkeling van toetsen en beoordelingsformulieren en bij summatieve beoordelingen middels portfolio en portfolioassessments hanteert de opleiding het vierogen-principe. De beoordelingsformulieren bevatten gespecificeerde criteria en geïndiceerde standaarden. Beoordelaars worden getraind en wisselen ervaringen uit tijdens studiedagen en kalibreersessies.

Het IAD heeft inmiddels ervaring opgedaan met programmatisch toetsen. Het panel las in het informatiedossier dat de opleiding de *lessons learned* bij andere opleidingen heeft meegenomen en het eigen toetsprogramma op basis hiervan heeft aangescherpt. De gesprekken met docenten en examencommissie bevestigden dit. Zo worden studenten bijvoorbeeld vanaf de start van hun opleiding getraind in programmatisch toetsen en in het geven en ontvangen van feedback. Ook over opschaling is goed nagedacht. Binnen het IAD wordt gewerkt aan een roulatiesysteem van assessoren en mogelijkheden voor opleidingsoverstijgende kalibreersessies.

Examencommissie en toetscommissie

Het IAD heeft een instituutsbrede examencommissie en een instituutsbrede toetscommissie. De examencommissie ziet toe op uitvoering van het IAD-toetsbeleid, wijst examinatoren aan, behandelt klachten en verzoeken en werkt beleid en richtlijnen uit voor onder meer toetskwaliteit. Alle examinatoren zijn getraind in programmatisch toetsen. De examencommissie wordt ondersteund door de toetscommissie. Deze toetscommissie monitort steekproefsgewijs, minimaal eens per drie jaar, de inhoudelijke kwaliteit van toetsen (het toetsdossier) per onderwijseenheid en rapporteert hierover aan de examencommissie.

Het panel constateert dat toetsing stevig is verankerd in de organisatie. Dat het IAD één toetsbeleid hanteert voor alle opleidingen, rechtvaardigt de benoeming van een instituutsbrede examen- en toetscommissie en borgt hun onafhankelijkheid. De wijze van beoordelen, het programmatisch toetsen, alsmede Feedpulse en Canvas zijn sterk ingebed. Ook het gegeven dat de opleiding kwaliteitszorg van toetsing ziet als een gezamenlijke inspanning en verantwoordelijkheid van management, docenten en examencommissie, hetgeen onder meer blijkt uit periodieke gezamenlijke reviewsessies, wekt vertrouwen.

Conclusie

Samenvattend is het panel positief over het systeem van toetsing van de Ad OCC. De holistische toetsvisie is sterk uitgewerkt en zowel toetsing als borging is stevig verankerd. De opleiding heeft hierbij slim gebruik gemaakt van ervaringen die bij andere Ad-opleidingen binnen het IAD zijn opgedaan. De wijze van beoordelen, het programmatisch toetsen, alsmede Feedpulse en Canvas zijn sterk ingebed. Uit de gesprekken blijkt dat de

kwakeitezorg van toetsing gezien wordt als een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Op basis van bovenstaande concludeert het panel dat standaard 3 voldoet.

6.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate degree.

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Taal en Cultuur.

Afkortingen

Ad	Associate degree
BDB	Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid
BKE	Basiskwalificatie Examinering
CROHO	Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs
EC	European Credit (studiepunt)
EVC	Elders (of extern) verworven competenties
hbo	hoger beroepsonderwijs
HU	Hogeschool Utrecht
IAD	Instituut voor Associate Degrees
LOCO	Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen
mbo	middelbaar beroepsonderwijs NVAO Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
OCC	Online Contentcreator
OER	Onderwijs- en Examenregeling
SKE	Senior Kwalificatie Examinering
TNO	Toets Nieuwe Opleiding
WAC	Werkveldadviescommissie

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op de beperkte toetsing van de nieuwe opleiding Associate degree Online Contentcreator van de Hogeschool Utrecht

Aanvraagnummer: AV-1107



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net