

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

ONLINE CONTENTCREATOR

Hogeschool Utrecht

BEKNOPT ADVIESRAPPORT

20 DECEMBER 2021

1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toets de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

Als gevolg van de beperkende omstandigheden door COVID-19 geldt voor deze kwaliteitstoets een tijdelijke NVAO-procedure.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvaonet.nl.

2 Panel

Samenstelling

- Tom Fleerackers MA (voorzitter), directeur onderwijsgroep Wetenschappen en Technologie aan de Karel de Grote Hogeschool te Antwerpen
- Ir. Jacqueline Wijbenga, adjunct-uitgever/hoofdredacteur van Eisma Media Groep
- Lidy Witteveen, onderwijsmanager B Communicatie & Ad Online Contentcreator aan de Academie Communication & Creative Business, NHL Stenden Hogeschool
- Floor van der Wal, student aan de Design Academy Eindhoven

Ondersteuning

- Drs. Miranda Valkenburg, secretaris
- Reina Louw MA, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator

Locatiebezoek

Online visitatie, 24 november 2021

¹ European Credits

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van Associate degree Online Contentcreator van de Hogeschool Utrecht.

De Ad OCC is een tweejarige voltijdopleiding met een studielast van 120 EC. De opleiding is in nauwe samenwerking met potentiële werkgevers tot stand gekomen. Afgestudeerde Ad OCC'ers houden zich bezig met contentcreatie. Ze vertalen strategie naar concept, plannen en organiseren het project, produceren content en optimaliseren deze op basis van data-analyse.

Het beroepsprofiel is vertaald in een goed doordacht opleidingsprofiel. Het tweejarige programma is goed opgebouwd rondom de contentcirkel, en de eindkwalificaties zijn uitgewerkt in helder geformuleerde leeruitkomsten. Het sterke didactische concept voorziet studenten van rijke feedback op hun functioneren en is ontwikkelingsgericht. Studenten werken samen aan realistische beroepsproducten, leren van en met elkaar, en zijn eigenaar van hun eigen leerproces. Het programma bouwt gaandeweg op in complexiteit en zelfstandigheid.

Het enthousiaste docententeam bestaat uit professionals die vakinhoudelijke kennis combineren met didactische vaardigheden en een gezamenlijke visie op onderwijs en toetsing. De opleiding hanteert het instituutbrede Ad-toetsbeleid van programmatisch toetsen. De holistische toetsing is mede dankzij kalibreersessies, het vierogenprincipe en interne afstemming onafhankelijk en betrouwbaar.

Het panel heeft een aantal adviezen gegeven om de opleiding sterker te maken. Zo kunnen de verwachtingen van het werkveld enerzijds en de opleiding anderzijds over het Ad-niveau beter afgestemd worden. Ook is het panel van mening dat er meer aandacht in de opleiding mag zijn voor de taalvaardigheid van afgestudeerden. Daarnaast vindt het panel dat de opleiding haar visie op internationalisering explicieter kan verwoorden. Deze aanbevelingen doen echter geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit. Het panel is van mening dat de opleiding aan alle eisen van de NVAO voldoet.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Goed doordacht beroepsprofiel en opleidingsprofiel – De opleiding presenteert een aantrekkelijk beroepsprofiel dat zich duidelijk onderscheidt van bachelorniveau.
2. Afstemming werkveld – Het curriculum en de beoogde leerresultaten zijn tot stand gekomen in nauwe afstemming met het werkveld.
3. Sterk didactisch concept – Programmatisch toetsen is ontwikkelingsgericht en voorziet studenten van rijke feedback op hun functioneren.
4. Gedegen programma – Het programma is goed opgebouwd rondom de contentcirkel en de eindkwalificaties zijn uitgewerkt in helder geformuleerde leeruitkomsten. Het programma bouwt gaandeweg op in complexiteit en zelfstandigheid.
5. Enthousiast en bekwaam docententeam – De opleiding beschikt over een team van enthousiaste professionals die vakinhoudelijke kennis combineren met een goede beheersing van het didactische concept.
6. Sterke toetsvisie – De holistische toetsvisie is sterk uitgewerkt en zowel toetsing als borging is stevig verankerd. De wijze van beoordelen, het programmatisch toetsen, alsmede Feedpulse en Canvas zijn sterk ingebed. De kwaliteitszorg van toetsing wordt duidelijk gezien als een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Internationalisering – Formuleer een visie op internationalisering en geef hierbij expliciet aan waar de opleiding haar accenten legt. Communiceer dit ook naar studenten.
2. Werkveld – Zorg voor duidelijkheid in verwachtingen van opleiding enerzijds en werkveld anderzijds over de casuïstiek en over de scope van een Ad OCC'er en begeleid het werkveld hierin.
3. Diverse instroom – Geef aandacht aan de diversiteit van de instroom. Denk hierbij bijvoorbeeld aan afgestemde leerpaden, versnellers en vertragers, en aan mogelijkheden om te excelleren.
4. Taalvaardigheid – Besteed aandacht aan taal als inhoudelijke vereiste, niet alleen vormtechnisch. Indien internationalisering ook betekent dat studenten in het buitenland terecht kunnen, strekt ook Engels tot aanbeveling.
5. Toetsing – Betrek begeleiders uit het werkveld niet alleen bij feedback naar studenten, maar geef ze ook een rol bij de evaluatie en beoordeling van opdrachten.
6. Leerteamleren – Leg aan studenten helder uit hoe leerteamleren in de praktijk werkt en hoe leerteams en projectteams zich tot elkaar verhouden.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.²

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling³.

7 Summary

The outcome of the initial accreditation of the Associate degree programme Online Contentcreator (Ad OCC) at HU University of Applied Sciences is positive. The Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders (NVAO) organised a peer review and convened a panel of experts, visiting the institution online on 24 November 2021.

The Ad OCC offers a fulltime programme with a study load of 120 EC spread out over 2 years. The programme has been designed in close collaboration with potential employers. The enthusiastic staff consists of professionals

² <https://www.nvao.net.nl/besluiten>

³ <https://www.hu.nl/>

with profound knowledge, didactical skills and a common vision on teaching and examining.

Graduated Ad OCC's are expected to function in a variety of professions in the field of content creation. They are able to translate strategy into concept, plan and organise the project, produce content and optimize it based on data analysis. With their clear overview of all aspects of the content circle, they are well prepared to function as a linking pin between departments and professionals.

The programme is well-structured and gradually builds up in complexity, as is visible in the clearly formulated learning outcomes. The strong didactic approach, identical to all Ad programmes within HU, provides students with rich feedback on their performance and development. Students share their learning experiences and collaborate on professional products with peers. The programme uses a valid, reliable and transparent assessment system.

The panel has also given some recommendations. The panel strongly advises to manage the expectation of the workforce and future employers about what can be expected of future students and graduates. The panel also advises to pay more attention to the language skills of students and to clarify the view on internationalisation. However, these recommendations do not detract from the fact that the panel is positive about the programme and concludes that it meets all the requirements of the NVAO.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on www.nvao.net. For more information on HU University of Applied Sciences see the university's website⁴.

⁴ <https://www.internationalhu.com>

