

## Besluit **Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor International Business van de Hogeschool Zuyd**

	<b>Gegevens</b>	
<b>datum</b>	22 januari 2013	Naam instelling : Hogeschool Zuyd
<b>onderwerp</b>	Besluit accreditatie hbo-bachelor International Business van de Hogeschool Zuyd	Naam opleiding : hbo-bachelor International Business (240 ECTS)
<b>uw kenmerk</b>	001034	Datum aanvraag : 13 november 2012
<b>ons kenmerk</b>	U1200683	Variant opleiding : voltijd
<b>NVAO/</b>	20130082/SL	Tracks/specialisaties : Strategic Management, Strategic Marketing, Supply Chain Management, International Finance
<b>bijlagen</b>	3	Locatie opleiding : Maastricht
		Datum goedkeuren panel : 10 mei 2012
		Datum locatiebezoek : 12 juni 2012
		Datum visitatierapport : oktober 2012

### **Beoordelingskader**

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

### **Bevindingen**

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

*Standaard 1 Beoogde eindkwalificaties*

De opleiding, die via een zogeheten planningsneutrale conversie tot stand is gekomen uit de hierna genoemde opleidingen, sluit in haar eindkwalificaties aan bij de domeincompetenties van de Bachelor of Business Administration en de opleidingsprofielen van International Business and Languages (IBL) en International Business and Management (IBMS). Het panel stelt vast dat de eindkwalificaties aansluiten bij de internationale eisen en door het (internationale) werkveld zijn gevalideerd. De opleiding kent vier specialisaties, namelijk: Strategic Management, Strategic Marketing, Supply Chain Management en International Finance. De opleiding leidt studenten op die kennis hebben van vakgebieden relevant voor de internationale bedrijfsvoering. Daarnaast hebben afgestudeerden aantoonbare vaardigheden op het gebied van professioneel vakmanschap, zijn zij zich bewust van de (internationale) maatschappelijke context waarbinnen zij opereren en beschikken zij over communicatieve vaardigheden, met name in het Engels. Afgestudeerden komen in aanmerking voor start- en doorgroeifuncties in International Account Management, Marketing, Finance, Sales, Export, Logistics en Supply Chain Management. Ook heeft de opleiding een groot aantal samenwerkingsverbanden met buitenlandse instellingen en is er voor studenten de mogelijkheid voor het behalen van een double degree. Dit kan bijvoorbeeld bij de Lord Ashcroft International Business School (Verenigd Koninkrijk) en de IUP de Commerce International (Frankrijk). Het panel beveelt de opleiding aan om blijvend aandacht te schenken aan de bewustwording van de eindniveaus voor de talen onder docenten en studenten. Het panel komt op basis van bovenstaande bevindingen en overwegingen tot het oordeel goed.

*Standaard 2 Onderwijsleeromgeving*

Het panel stelt vast dat de inhoud van het programma systematisch is afgestemd op de eindkwalificaties van de opleiding. Zo is de opleiding erg internationaal gericht. Uit het gesprek met studenten blijkt dat helder is wat er per studieonderdeel van hen wordt verwacht en hoe zij aan de eindkwalificaties werken. Het programma is door zijn opbouw en inhoud goed studeerbaar voor de student. Zo is de opbouw in elk studiejaar gelijk, is de samenhang in het programma goed, worden studenten in het eerste jaar intensief begeleid, kent de opleiding een sterke koppeling met de praktijk en zijn er voldoende en up-to-date voorzieningen. Beroepsvaardigheden maken de studenten zich eigen door de koppeling met de praktijk en door het uitvoeren van Business Games. Een selectie van de thema's die tijdens de opleiding aan de orde komen, zijn: Introduction in International Business, Research en Marketing, Business and Finance, International Environment, Communication, Sales, Logistics en Entrepreneurship. Ook is er aandacht voor Practise and Skills (P&S). Voorbeelden van P&S's die aan bod komen zijn: business assessment; training in interviewtechnieken; personal assessment; schrijven van een marketing- en businessplan en argumentatietechnieken. De aangeboden modules zijn deskundig ingevuld. Aandachtspunten voor de opleiding zijn studiebegeleiding in alle studiejaar, onderzoeksvaardigheden, groter aandeel van internationale literatuur en de bekendheid van het didactisch concept bij de docenten. De opleiding heeft voldoende instrumenten beschikbaar die de kwaliteit van de leeromgeving bewaken en borgen. Studenten geven aan tevreden te zijn over de docenten, ze kunnen altijd bij de docenten terecht. Het panel beoordeelt standaard 2 als voldoende.

Het panel stelt vast dat de opleiding een duidelijk systeem van toetsing kent en dit op een consistente manier uitvoert. De opleiding gebruikt onder andere schriftelijke toetsen (open vragen, meerkeuzevragen), opdrachten, verslagen en presentaties. Het panel is van mening dat de kwaliteit en de variatie van toetsen goed is. De borging van de kwaliteit van de toetsing en het eindniveau vindt plaats via de examen-, toets- en opleidingscommissie en de docenten.

Het panel is positief over het behaalde niveau van de afgestudeerden van de opleidingen IBL en IBMS. De opdrachten zijn relevant voor de beroepspraktijk en het onderzoek wordt systematisch uitgevoerd. Het Engelse taalniveau van studenten is voldoende tot goed. Het panel vraagt aandacht voor de theoretische onderbouwing, literatuurgebruik en bronverwijzing, koppeling van de conclusies en aanbevelingen aan de onderzoeksvraag. Bij de businessplannen van IBMS vraagt het panel extra aandacht voor internationalisering. Het panel is van mening dat dit door een strakkere sturing van de begeleider al verbeterd kan worden. Het panel stelt met name op grond van de gesprekken vast dat de beoordeling van de toetsen, opdrachten en de stage op een objectieve en adequate manier gebeurt. De beoordeling van de afstudeerwerken is daarentegen minder transparant. De opleiding heeft echter de beoordelingsformulieren voor IBL aangepast. Deze bevatten concrete beoordelingscriteria, met daaraan gekoppeld een cesuur en wegingsfactor en ruimte voor schriftelijke onderbouwing. Hierover is het panel positief. Op basis van de afstudeerwerken van IBL en IBMS en de opzet van het afstuderen voor IB, heeft het panel er voldoende vertrouwen in dat het niveau van de afstudeerwerken van IB aan het hbo-bachelorniveau zal voldoen.<sup>1</sup> Het panel komt op basis van bovenstaande overwegingen tot het oordeel voldoende.

### **Aanbevelingen**

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel over het eindniveau van de talen, de internationale literatuur en onderzoeksvaardigheden; en theoretische onderbouwing, uitwerking van de onderzoeksvraag en bronverwijzing bij de afstudeerwerkstukken.

---

<sup>1</sup> De IB-opleiding komt immers 'planningsneutraal' voort uit de IBL- en IBMS-opleidingen

Pagina 4 van 7 **Besluit**

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Hogeschool Zuyd te Heerlen in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 4 december 2012 naar voren te brengen. Van deze gelegenheid is geen gebruik gemaakt.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor International Business (240 ECTS; variant: voltijd; locatie: Maastricht) van de Hogeschool Zuyd te Heerlen. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Strategic Marketing, Stategic Management, Supply Chain Management en International Finance. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2014 en is van kracht tot en met 31 december 2014.

Den Haag, 22 januari 2012

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie



R.P. Zevenbergen  
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
		<i>voltijd</i>
<b>1. Beoogde eindkwalificaties</b>	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	G
<b>2. Onderwijsleeromgeving</b>	Het programma, het personeel en de opleidings specifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	V
<b>3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties</b>	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	V
<b>Eindoordeel</b>		V

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende (O), voldoende (V), goed (G) of excellent (E). Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Omdat het hier een nieuwe opleiding betreft (voortgekomen uit planningsneutrale conversie), zijn geen rendementsgegevens opgenomen.

**Tabel 1: Uitval uit het eerste jaar.**

Cohort	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Uitval	...%	...%	...%	...%	...%	...%	...%

**Tabel 2: Uitval uit de bachelor.**

Cohort	2005	2006	2007	2008
Uitval	...%	...%	...%	...%

**Tabel 3: Rendement.**

Cohort	2005	2006	2007
Rendement	...%	...%	...%

**Tabel 4: Docentkwaliteit.**

Graad	MA	PhD
Percentage	80 %	...%

**Tabel 5: Student-docentratio.**

Ratio	1: 30,9
-------	------------

**Tabel 6: Contacturen.**

Studiejaar	1	2	3	4
Contacturen	11,3	13,3	12,8	11,6

Pagina 7 van 7 **Bijlage 3: panelsamenstelling**

- Drs. P.N. Ganzeboom, directeur van het instituut voor Marketing Management van de Hanzehogeschool Groningen (voorzitter, domeindeskundige);
- W.J. Hazelhoff-Pouwer, opleidingsmanager International Business Languages Hogeschool van Amsterdam (domeindeskundige);
- Ing. J.C. de Jong, algemeen directeur Van Harte en Lingsma (na-scholing van leidinggevenden) (domeindeskundige);
- I.S.C. Ermers student hbo-bachelor International Business en Management Studies Avans Hogeschool (studentlid).

Het panel werd ondersteund door L.A. Redder MSc, secretaris (gecertificeerd).